



Primăria Municipiului București

Secretar General

Splaiul Independenței nr. 291-293, cod postal 060042, sector 6, București, România
Tel.:
<http://www.pmb.ro>



SMC certificat ISO 9001 : 2000



SMM certificat ISO14001 : 2004

OPINIE MOTIVATĂ

Eu, Tudor Toma, în calitate de Secretar General al Municipiului București, în temeiul prevederilor art. 48 alin. (1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, refuz contrasemnarea Hotărârii Consiliului General al Municipiului București nr. 2/20.01.2011 privind aprobarea REGULAMENTULUI LOCAL DE PUBLICITATE AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, pentru următoarele motive:

Modul de redactare al anexei Hotărârii CGMB menționate mai sus, încalcă prevederile Legii nr. 24/2000, privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare în sensul că alineatele trebuiau să fie subdiviziuni ale articolului, iar enumerările din aliniate trebuiau redactate cu litere

Art. 7 din Anexă (Regulamentul local de publicitate al Municipiului București), interzice amplasarea reclamelor publicitare la o distanță mai mică de 100 m față de intersecțiile cu drumuri laterale cu mai mult de patru benzi de circulație. Asta înseamnă că la mai mult de 100 m este permisă amplasarea unor astfel de reclame, ceea ce OG nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, interzice atât în localitate cât și în afara ei (art. 27 alin. (5) lit. a) și b) care prevăd distanțe minime de 150 și respectiv 250m)

Art. 4 lit. h) din Anexă menționează următorul text „atât pe domeniul public și privat al municipiului București cât și pe domeniul privat” fără să precizeze dacă este vorba de domeniul privat al statului (în acest caz nu putea să reglementeze), sau de proprietățile particulare ale persoanelor fizice și juridice, iar în acest caz expresia „domeniul privat” este neadecvată.

SECRETAR GENERAL
al Municipiului București
Tudor TOMA

Handwritten notes at the bottom of the page

REGULAMENTUL LOCAL DE PUBLICITATE AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Art. 1

Prezentul Regulament stabilește condițiile în care se vor autoriza, executa și amplasa firmele și reclamele publicitare precum și norme privind expunerea de afișe pe teritoriul Municipiului București.

Art. 2

Principii generale

a) Executarea lucrărilor de construire privind firmele și reclamele publicitare este permisă numai în baza unei autorizații de construire, emisă în conformitate cu prevederile Legii 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind executarea lucrărilor de construcții, precum și cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

b) (1) În conformitate cu prevederile legale, firmele și reclamele publicitare fac parte din categoria construcțiilor cu caracter provizoriu și au o durată de existență limitată, precizată prin autorizația de construire.

(2) În cazul reclamelor publicitare amplasate pe imobile aflate în domeniul public sau privat al statului ori al Municipiului București, la expirarea termenului de menținere prevăzut la alin. (1), proprietarul reclamei publicitare are obligația desființării acesteia și aducerea imobilului la starea inițială.

(3) În situația în care în termen de 15 zile de la data expirării autorizației de construire proprietarul reclamei publicitare nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (2), autoritățile administrației publice ale Municipiului București dispun desființarea acestora pe cale administrativă, fără emiterea unei autorizații de desființare, fără sesizarea instanțelor judecătorești și pe cheltuiala proprietarului construcției și cu recuperarea ulterioară a cheltuielilor generate de această operațiune de la proprietarul construcției, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) și (3) poate fi declanșată din oficiu de către autoritățile administrației publice ale Municipiului București sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Pentru imobilele aflate în proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, procedura de desființare a reclamelor publicitare pe cale administrativă, va fi realizată cu acordul sau la solicitarea proprietarilor.

(6) Proprietarii reclamelor publicitare au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar. Etalarea de afișe și reclame cu aspect necorespunzător sau care prezintă deteriorări evidente și creează un aspect necorespunzător al spațiilor de publicitate poate duce la suspendarea autorizației.

c) (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al municipiului București se face prin organizarea de licitații de către Primăria Municipiului București, potrivit reglementărilor legale în vigoare.

(2) Primarul General are obligația, prin direcțiile de specialitate:

- Să întocmească studii de amplasament care vor sta la baza licitațiilor
- Să stabilească numărul și dimensiunile reclamelor publicitare aferente fiecărui studiu de amplasament
- Să întocmească caietele de sarcini, condițiile și termenii specifici metodologiilor de licitație

(3) Dispozițiile art. 2, lit. c, punct 2 vor fi supuse aprobării Consiliului General al Municipiului București

(4) Contractele și actele adiționale aferente acestora se vor înainta spre analiză și aprobare Consiliului General al Municipiului București.

d) Firmele și reclamele publicitare trebuie să respecte, atât prin formă cât și prin conținut prevederile Legii 148/2000 cu modificările și completările ulterioare, privind publicitatea.

e) Firmele și reclamele publicitare se vor autoriza și executa cu respectarea prevederilor Ordonanței nr. 43/1997, republicată, cu modificările și completările ulterioare privind regimul drumurilor, a Ordinului Ministrului Transportului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, a Ordonanței de urgență nr. 195/2002 cu modificările și completările ulterioare, privind circulația pe drumurile publice, a legislației ce reglementează domeniul public al Municipiului București, precum și a celorlalte legi ce reglementează regimul proprietății.

f) Autorizarea firmelor și reclamelor publicitare ce urmează a fi amplasate pe imobile ce reprezintă clădiri de locuit se va face după obținerea de către solicitant a acordului majorității proprietarilor membri ai asociației și al proprietarilor direct afectați de vecinătate, în baza unui contract de închiriere, de folosință sau de concesiune în condițiile prevăzute de Legea Locuinței nr. 114/1996 cu modificările și completările ulterioare.

g) (1) În vederea autorizării executării lucrărilor de construcții pentru reclame publicitare este necesar ca solicitantul să obțină Avizul Primăriei Municipiului București, emis de compartimentul de specialitate.

(2) În vederea autorizării executării lucrărilor de construcții pentru reclame publicitare amplasate în zona drumurilor publice este necesar ca solicitantul să obțină avizul Comisiei Tehnice de Circulație din cadrul Primăriei Municipiului București

(3) Obținerea avizelor prevăzute la alin. (1) și (2) va fi prevăzută prin Certificatul de Urbanism.

(4) Se exceptează de la prevederile alin. (1) reclamele publicitare pentru care Autorizația de Construire este emisă de Primăria Municipiului București.

h) (1) Pentru construcțiile suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie etalarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(2) În situația în care proprietarul construcției suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale de interes public.

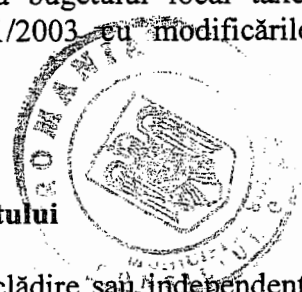
i) Deținătorii de firme și reclame publicitare datorează bugetului local taxe de publicitate stabilite în conformitate cu prevederile Legii 571/2003 cu modificările și completările ulterioare, privind Codul Fiscal.

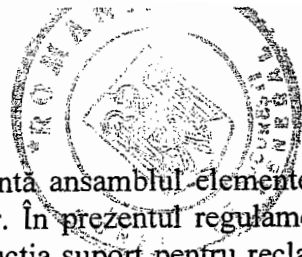
Art. 3

Definirea unor termeni utilizați în cuprinsul regulamentului

a) Firmă – reprezintă elementul constructiv aplicabil pe clădire sau independent, pe care se inscripționează date de identificare a unei instituții publice, societăți comerciale, fundații, denumirea comercială, obiectul de activitate sau orice alt text specific, sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea într-o clădire sau într-o incintă.

b) Reclamă - reprezintă inscripția prin care se emit informații elogioase la adresa unei persoane juridice sau a unui produs, serviciu, etc., cu scopul de a-i crea renume, popularitate.





c) Construcție suport pentru reclame publicitare – reprezintă ansamblul elementelor constructive, având destinația de suport pentru mesajul publicitar. În prezentul regulament, prin sintagma ‚Reclamă publicitară’ se face referire atât la construcția suport pentru reclama publicitară, cât și la reclama propriu zisă.

d) Reclamă cu mari dimensiuni – reclame (în sensul celor mai sus prezentate) care au dimensiunile per față mai mari de 18 m²

e) Afiș – înștiințare expusă public prin care se transmit informații culturale, comerciale, politice, de instructaj etc, altele decât cele utilizate de suporturile publicitare clasice.

f) Proiect publicitar special – construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice (ex: panouri publicitare de orice fel, structuri prismatice etc.).

g) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de mari dimensiuni, fixat pe calcan

h) Mobilier urban – Elemente funcționale și/sau decorative amplasate în spațiile publice care, prin alcătuire, aspect, amplasare conferă personalitate aparte zonei sau localității. Prin natura lor piesele de mobilier urban sunt asimilate construcțiilor dacă amplasarea lor se face prin legare constructivă la sol (fundații platforme de beton, racorduri la utilități urbane, cu excepția energiei electrice), necesitând emiterea autorizației de construire. Fac parte din categoria mobilier urban care nu necesită autorizație de construire: jardiniere, lampadare, bănci, bazine, pavaje decorative, pergole, cabine telefonice, toalete ecologice, tonete, coșuri de gunoi și altele asemenea.

i) Registru vertical – Suprafață cuprinsă între marginea fațadei și cea mai apropiată coloană de ferestre și care se întinde pe toată înălțimea unei fațade.

Art. 4

Condiții generale privind autorizarea și executarea reclamelor publicitare

a) Reclamele publicitare amplasate pe teritoriul Municipiului București vor fi identificabile prin inscripționarea pe acestea, prin grija proprietarului, în mod vizibil, a denumirii societății deținătoare, a codului unic de înregistrare (C.U.I.) precum și a numărului autorizației de construire în baza căreia a fost executată reclama publicitară.

b) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare pe imobile (atât terenuri cât și clădiri) reprezentând sedii ale autorităților publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor.

c) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare pe gardurile și în interiorul cimitirelor și lăcașelor de cult, a parcurilor și grădinilor publice.

d) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare precum și a semnalizării de orice fel pe arbori.

e) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare pe obiecte de artă monumentală și monumente de for public

f) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare pe clădiri monument istoric.

g) Este interzisă amplasarea și/sau inscripționarea de reclame publicitare:

- pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane;
- pe carosabil

h) Este interzisă amplasarea oricăror forme de reclamă publicitară, atât pe domeniul public și privat al municipiului București cât și pe domeniul privat, pe următoarele artere/zon:

- B-dul Lascăr Catargiu

[Handwritten signatures and notes at the bottom of the page]



- B-dul Aviatorilor, P-ța Charles de Gaulle, B-dul Mareșal Constantin Prezan, P-ța Arcul de Triumf
- Șos. Kiseleff
- Centrul istoric al Municipiului București, așa cum este definit în Planul Urbanistic General, aprobat prin HCGMB 279/2000

i) Este interzisă amplasarea de suporturi publicitare la sol, mai mari de 12 m² per față și a mesh-urilor în afara calcanelor și a registrelor verticale, indiferent de forma de proprietate, în interiorul zonei delimitate de arterele: Bd. Iancu de Hunedoara - Șos. Ștefan Cel Mare - Pasajul Bucur Obor - Șos. Mihai Bravu - Bd. Tineretului - Bd. Dimitrie Cantemir - Piața Unirii - Splaiul Independenței - Str. Știrbei Vodă - Str. Berzei - Str. Buzești - P-ța Victoriei.

j) Pentru arterele și spațiile publice: P-ța Universității, B-dul Magheru, B-dul Nicolae Bălcescu, P-ța Romană, calea Victoriei și P-ța Victoriei, primăria va realiza un studiu de amplasare a mijloacelor de publicitate până la data 15.04.2011. Studiul va stabili norme privind amplasamentele, tipurile de mijloace de publicitate și dimensiunile panourilor și va fi supus aprobării Consiliului General al Municipiului București până la data de 01.05.2011.

k) panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul municipiului București vor avea următoarele dimensiuni : 1,2 x 1,8 m, 3,2 x 2,4 m, respectiv 4,0 x 3,0 m.

l) în extravilanul municipiului București pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice având dimensiunea de 8,0 x 4,0 m, iar în afara acestora și panouri de 14,0 x 4,0 m.

Art. 5

a) Se exceptează de la prevederile art. 4 , lit. h) reclamele publicitare având ca scop promovarea acțiunilor municipale sau de interes național.

b) Se exceptează de la prevederile art. 4, lit. i) și j) reclamele publicitare amplasate pe terasele (acoperișurile) imobilelor.

c) Se exceptează de la prevederile art. 4, lit. i) și j) mesh-urile amplasate pe centrele comerciale, supermagazinele și clădirile din incinta parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare

d) Se admite amplasarea de reclame publicitare pe clădirile instituțiilor de învățământ, cultură sau alte asemenea, numai dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate a instituției respective.

Art. 6

Condiții privind autorizarea și executarea reclamelor publicitare amplasate pe clădiri

a) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor se pot amplasa alături de firme și reclame care vor respecta prescripțiile privitoare la autorizarea și executarea firmelor.

b) Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă, prin culoare, formă sau dimensiune.

c) Se pot amplasa reclame de mari dimensiuni pe calcanele sau fațadele și pe terasele sau acoperișurile clădirilor cu respectarea următoarelor condiții :

(1) Amplasarea acestora se va face în baza unei expertize tehnice astfel încât să nu împiedice corecta funcționare a construcțiilor și a elementelor acestora precum și fără afectarea structurii de rezistență a clădirilor. Expertiza se va repeta cel puțin o dată la 10 ani de la data emiterii autorizației de construire.



(2) În cazul amplasării mai multor reclame de același tip pe calcanul sau fațada unui imobil, acestea se vor realiza în mod unitar, având aceleași dimensiuni și încadrare simetrică pe calcanul imobilului.

(3) Reclamele publicitare amplasate pe calcane sau fațade nu vor depăși limitele acestora

(4) Se interzice amplasarea reclamelor publicitare pe fațadele și calcanele imobilelor reabilitate.

(5) Începând cu data de 01.05.2011 amplasarea reclamelor publicitare pe fațadele imobilelor se poate efectua doar pe registrele verticale, fără acoperirea suprafețelor vitrate.

d) În cazul firmelor sau reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal.

e) (1) Reclamele publicitare amplasate pe calcan (fațadă), registre verticale sau terasă (acoperiș) se vor dimensiona în funcție de elementele arhitecturale ale construcției.

(2) Reclamele publicitare amplasate pe terase (acoperișuri) nu vor depăși înălțimea de 3,00 m la construcțiile care au înălțimea fațadei până la 15,00 m și vor fi max. 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m.

f) (1) Se permite amplasarea de reclame de mari dimensiuni pe schelele aparținând organizărilor de șantier ale imobilelor aflate în reparații sau construcții pe străzile principale ale orașului, inclusiv pe arterele nominalizate la art. 4 lit. h).

(2) Se permite amplasarea a câte unei singure reclame pe o structură de schelă (aferele unei fațade).

(3) Autorizarea executării acestor reclame se va face simultan sau ulterior autorizării organizării de șantier, în aceleași condiții ca și aceasta.

(4) Durata menținerii reclamei nu poate depăși durata existenței organizării de șantier, dar nu mai mult de 12 luni de la obținerea autorizației de construire, fără posibilitatea reautorizării reclamei.

(5) Pentru clădirile aflate pe lista monumentelor istorice a municipiului București elaborată de Ministerul Culturii, se permite amplasarea de reclame de mari dimensiuni pe schelele aparținând organizării de șantier a clădirilor aflate în reparații în următoarele condiții

- reclama va acoperi întreaga schela aferentă unei fațade

- reclama va fi inscripționată cu imaginea finală a fațadei respective ce urmează

a fi realizată după lucrările de reparație

- reclama comercială va ocupa maxim 25% din suprafața totală a reclamei și va fi amplasată într-unul din colțurile acesteia.

Art. 7

Norme privind autorizarea, amplasarea și executarea reclamelor publicitare pe suport propriu, amplasate la sol (pe teren), indiferent de regimul juridic al acestuia

a) Reclamele publicitare se vor amplasa în afara spațiului destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, a scuarilor mediane mai înguste de 4,00 m și insulelor de separare a fluxurilor de circulație.

b) Pe arterele de penetrație a drumurilor naționale și în zonele adiacente arterelor de centură se pot amplasa reclame publicitare, în următoarele condiții:

- la min. 2,50 m înălțime de la sol, pentru reclamele cu suprafața utilă mai mare de 2,5 mp per față.

- cu distanța de min. 50,00 m între două reclame publicitare pe porțiunile de drum din intravilan

- cu distanța de min. 100,00 m între două reclame publicitare, pe porțiunile de drum din extravilan

- la min. 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de patru benzi de circulație

- în afara curbilor cu vizibilitate redusă

- la minim 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

c) Pe străzile de categoria I, II, III (așa cum sunt clasificate în conformitate cu prevederile art. 9 din OGR 43/1997 republicată, cu modificările și completările ulterioare) se pot amplasa reclame publicitare, în următoarele condiții:

- la distanța de minimum 4,0 m față de limita carosabilului în cazul în care nu există trotuar.

- la distanța de minimum 1,0 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde, fără a împiedica circulația pietonilor

- la min. 2,50 m înălțime de la sol, pentru reclamele cu suprafața utilă mai mare de 2,5 mp per față.

- distanțele între panouri și distanțele de la intersecții vor fi stabilite în așa fel încât să nu împiedice vizibilitatea semnelor de circulație și/sau a semaforizării și să nu perturbe traficul rutier și pietonal și să nu fie împiedicată vizibilitatea unor construcții monument istoric.

d) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,0 m între panouri.

e) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,0 m între panouri.

f) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,0 m.

g) Sunt exceptate de la prevederile art. 7 lit.c, mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

h) Nu se vor folosi în alcătuirea reclamelor publicitare forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum și/sau culorile în combinații specifice semnalizărilor rutiere.

i) Distanța între reclama publicitară și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de min. 1,50 m.

j) Nu se admite realizarea de socluri aparente, amplasate deasupra solului; realizarea elementelor de fundare necesare asigurării stabilității reclamei publicitare se vor executa îngropat până la nivelul solului.

k) Amplasarea reclamelor publicitare se va face cu protejarea spațiilor verzi și a arborilor din aliniamentul stradal.

l) Pe stâlpii fără semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa reclame ridicate la min. 4,00 m de la sol, poziționate astfel încât proiecția acestora să fie în afara gabaritului carosabilului. Nu vor fi amplasate mai multe reclame pe un stâlp.

Art. 8

Condiții privind autorizarea, executarea și exploatarea panourilor publicitare tip ecran TV (Tv-screen)

a) Panourile publicitare tip ecran TV se pot autoriza și amplasa cu respectarea prevederilor art. 6 lit. a) ÷ e) și art. 7 lit. a) ÷ l) din prezentul regulament.

b) Panourile publicitare tip ecran TV se pot exploata în următoarele condiții:

- Spoturile publicitare difuzate nu vor conține culori și forme specifice semnalizării rutiere.

- Nu este permisă dotarea panourilor tip ecran TV cu echipamente audio.

- Pe perioada nocturnă, intensitatea luminoasă a panoului să fie redusă la 10% (la 25 pe o scară de la 0 la 255) din intensitatea luminoasă utilizată pe timpul zilei.

c) (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul situațiilor de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocoale încheiate între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 9

Condiții privind autorizarea și executarea firmelor

a) Firma se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definește, în locuri special prevăzute din construcția imobilului sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

b) Pe clădirile de locuit având spații comerciale sau spații cu alte destinații situate la parter sau parter și mezanin, firmele se vor amplasa numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații.

c) Prin excepție, în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I se acceptă amplasarea firmelor pe acesta, numai cu acordul majorității proprietarilor membri ai asociației și al proprietarilor direct afectați de vecinătate, în baza unui contract de închiriere, de folosință sau de concesiune în condițiile prevăzute de Legea Locuinței nr. 114/1996 cu modificările și completările ulterioare.

d) Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un apartament de bloc se vor amplasa în zona accesului la scara respectivă respectiv la nivelul parterului dacă activitatea se desfășoară la parter.

e) Firmele amplasate în consolă (perpendicular pe fațadă) se vor monta la înălțimea minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului.

f) Față de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consolă max. 1,20 m, dar păstrând o distanță de min. 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există) - pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.

g) Copertinele pe care se inscripționează o firmă se vor amplasa la o cotă de min. 2,50 m față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei max. 1,50 m; ele vor păstra o distanță de min 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există).

h) Firmele luminoase amplasate în consolă, la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere luminoase nu vor folosi formele și/sau culorile semnelor rutiere de circulație și lumina intermitentă.

i) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de acesta în condițiile prevăzute la lit. g); distanța față de elementele împrejuririi va fi de min. 15 cm.

j) Amplasarea firmelor în zona definită la art. 4 lit. h se realizează astfel:

(1) perpendicular pe fațada imobilului, în consolă, numai dacă dimensiunile firmei nu depășesc lungimea maximă de 1,0 m și suprafața de 1,00 mp;

(2) pe fațadă, deasupra intrării, în cazul agenților economici care își desfășoară activitatea la parter sau demisol, după caz;

Zylia

(3) pe fațada principală a imobilului, alăturat intrării, amplasate în mod unitar, cu respectarea dimensiunilor prevăzute la pct. (1), în cazul firmelor corespunzătoare ale agenților economici care funcționează în imobil și nu beneficiază de expunere stradală (spații situate la parter, cu vitrine stradale).

Art. 10

Autorizarea firmelor pe clădiri monument istoric, cu valoare arhitecturală sau ambientală, sau în zona de protecție a acestora, se va face numai cu avizul Ministerului Culturii și Cultelor – Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național a Municipiului București.

Art. 11

Alte forme de reclamă

Prin excepție de la prevederile art. 2 lit. a), b) și c) se pot executa următoarele tipuri de reclamă:

a) Panouri mobile, autoportante, având ca scop promovare comercială, comunicare de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate, în următoarele condiții:

- 1) Dimensiunile maxime vor fi de 0,5 m x 0,9 m
- 2) Amplasarea se va face pe trotuare cu lățimea mai mare de 5,00 m
- 3) Amplasarea se va face în dreptul spațiului comercial și numai pe perioada programului de funcționare a spațiului comercial

b) Se pot amplasa pe domeniul public sau privat al municipiului București proiecte publicitare speciale, în următoarele condiții:

- 1) Perioada maximă de expunere va fi de 30 zile, cu posibilitatea de a se prelungi, o singură dată, cu aceeași perioadă.
- 2) Executarea și amplasarea acestora se va face în baza unui memoriu tehnic întocmit de un arhitect autorizat
- 3) Amplasarea acestora se va face cu respectarea prevederilor art. 7 lit. a) din prezentul regulament.
- 4) Să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 ore.
- 5) Amplasamentul precum și mediul înconjurător vor fi aduse la starea inițială în termen de 48 de ore de la expirarea perioadei de expunere.

c) Se pot amplasa eșarfe (denumite comercial bannere) care vor cuprinde anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, de interes municipal sau național, în următoarele condiții:

- 1) Se interzice amplasarea de eșarfe peste carosabilul străzilor, în intersecții sau în zone unde împiedică vizibilitatea rutieră.
- 2) Se pot amplasa astfel de eșarfe, temporar, în lungul trotuarului, numai în zonele unde nu se împiedică vizibilitatea unor construcții monument istoric.
- 3) Eșarfele se vor amplasa la min. 5,00 m înălțime de la sol și vor fi ancorate de stâlpii stradali, cu avizul deținătorilor acestora.
- 4) Amplasarea se va face pe o durată de cel mult o lună calendaristică.
- 5) Prin excepție, se acceptă amplasarea de eșarfe peste carosabilul străzilor doar cu ocazia unor manifestări deosebite (sportive, comerciale, culturale și altele asemenea) ce se desfășoară temporar pe anumite artere de circulație, cu oprirea traficului auto, și doar pe durata desfășurării acestora.

d) Se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestări culturale, comerciale sau sportive, în incinte expoziționale sau în piețe publice, stadioane, complexe sportive și alte asemenea, baloane sau materiale publicitare gonflabile purtătoare de reclame.

e) Se pot utiliza vehicule special echipate pentru a face reclamă pe teritoriul municipiului București, în următoarele condiții:

- 1) suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 16,00 mp
- 2) este interzisă staționarea vehiculului special echipat pe drumurile publice sau în parcurile amenajate pe domeniul public sau privat al Municipiului București.
- 3) este interzis ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza legală admisă pe tronsonul respectiv.
- 4) este interzisă utilizarea de echipamente audio pe aceste autovehicule

Art. 12

a) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la art. 11 lit. a) se va face în baza Avizului de amplasare eliberat de compartimentul cu atribuții în domeniul urbanismului și amenajării teritoriului din cadrul Primăriei de sector, după achitare taxelor de ocupare a domeniului public și de publicitate prevăzute de actele normative în vigoare.

b) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la art. 11 lit. b) se va face în baza Avizului de amplasare al Primăriei Municipiului București, emis de Direcția de Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului București, după achitarea taxei de ocupare a domeniului public și a taxelor de publicitate prevăzute de actele normative în vigoare.

c) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la art. 11 lit. c), d), și e) se va face în baza Avizului de amplasare al Primăriei Municipiului București, emis de Direcția de Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului București, după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de actele normative în vigoare.

d) Emiterea avizului sau a răspunsului negativ motivat se va face conform prevederilor legale, în baza documentației complete depuse.

Art. 13

Norme privind expunerea de afișe pe teritoriul Municipiului București

a) (1) Pe teritoriul Municipiului București, expunerea de afișe se poate face pe panourile și corpurile de afișaj special destinate acestui scop, amplasate pe domeniul public.

(2) Afișele vor conține detalii referitoare la societatea comercială emitentă (CUI) denumirea tipografiei și numărul de afișe tipărite.

b) Expunerea afișelor se va realiza după achitarea taxelor aferente la Administrația Străzilor.

c) Este interzisă expunerea de afișe în alte locuri decât cele prevăzute la lit. a)

Art. 14

Dispoziții generale

a) Nu se pot autoriza firme și reclame publicitare ce urmează a se amplasa pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate conform legii, după anul 1990.

b) Modelele de aviz la care se face referire în prezentul regulament vor fi stabilite prin Dispoziția Primarului General, la propunerea compartimentelor de specialitate din PMB, în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului regulament.

Art. 15

Sanțiuni

a) Autorizarea firmelor și reclamelor publicitare cu încălcarea prevederilor prezentului regulament constituie contravenție și se sancționează în conformitate cu prevederile Legii 50/1991 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea lucrărilor de construire și atrage totodată, declanșarea, în condițiile legii, a procedurii de anulare a autorizației de construire.

b) Executarea și expunerea materialelor publicitare cu încălcarea prezentului Regulament constituie contravenție și se sancționează astfel :

- Încălcarea prevederilor art. 12 lit. a) cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei
- Încălcarea prevederilor art. 6 lit. d) cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei
- Încălcarea prevederilor art. 11 lit. e) cu amendă de la 2.000 lei la 3.000 lei
- Încălcarea prevederilor art. 12 lit. b) și c) și art. 13 cu amendă de la 2.000 lei la 5.000 lei
- Încălcarea prevederilor art. 4 lit. a) și art. 8 cu amendă de la 4.000 lei la 5.000 lei

c) Împiedicarea ori sustragerea de la efectuarea controlului, prin neprezentarea documentelor și a actelor solicitate constituie contravenție pentru care se va aplica sancțiune contravențională principală respectiv amendă de la 4.000 lei la 5.000 lei.

d) Executarea și expunerea materialelor publicitare cu încălcarea avizelor obținute în conformitate cu prevederile art. 12 constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 3.000 lei.

e) Emiterea avizelor prevăzute la art. 12 cu încălcarea prevederilor prezentului regulament constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 1.500 lei la 5.000 lei.

f) Dacă este cazul, odată cu sancțiunea contravențională principală se dispune și sancțiunea contravențională complementară de aducerea domeniului public sau privat la starea inițială prin:

- îndepărtarea afișelor expuse ilegal
- îndepărtarea materialelor publicitare expuse ilegal

g) În cazul în care contravenientul nu îndepărtează afișele sau materialele publicitare și/sau nu readuce domeniul public la starea inițială, lucrările vor fi executate prin grija administratorului domeniului public, pe cheltuiala contravenientului.

h) Constatarea și sancționarea contravențiilor stabilite în prezentul regulament se face de Primarul General și împuterniciții acestuia.

i) Prevederile Ordonanței nr. 2/2001 privind Regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări prin Legea 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu excepția art. 28 și 29, se aplică în mod corespunzător.



Handwritten signature and illegible text at the bottom of the page.

13