



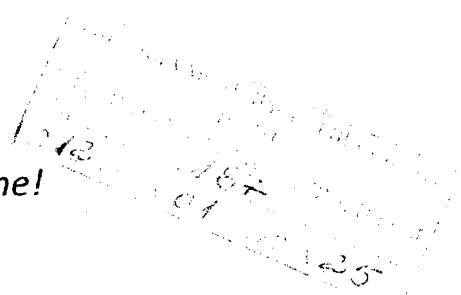
Calin Mocanu

PROIECT DE MANAGEMENT 2012-2015

TEATRUL DE ANIMATIE TANDARICA, BUCURESTI – ROMANIA

MANAGER - CALIN MOCANU

Toti au istorie, noi avem si viziune!



A. Analiza socio-culturala a mediului in care isi desfasoara activitatea institutia si propuneri privind evolutia acesteia in sistemul institutional existent:

Inca de la infiintarea sa, in urma cu 67 de ani si pana in prezent Teatrul Tandarica a trecut printr-un continuu proces de reinoire, revitalizare permanenta. In primavara anului 1991 am luat examenul de actor al acestui teatru unde am functionat, jucand pe scena sa pana in 1995. Am cunoscut si am "trait" problemele teatrului, lipsa spatiilor de joc alternative (chiar si de repetitii), lipsa dotarilor tehnice si logistice minime si conditiile improprii ale atelierelor de productie, depozitare etc.

In 2000, cand am luat examenul de director al teatrului mi-a fost usor sa-mi gandesc un proiect autentic si strategii manageriale din "interior" cunoscand respiratia, pasul intim al proiectului Tandarica. Punctele tari care m-au determinat sa intru in aceasta competitie au fost potentialul trupei de actori (din care am facut parte), potentialul animatiei (o arta fara „limite”), adeziunea unui colectiv de mare calitate, capabil si dornic sa evolueze.

In 2012 avem un Teatru Tandarica european cu un repertoriu de peste 20 de spectacole pentru copii si 4 pentru adulti cu o recunoastere nationala si internationala a calitatii acestora (numeroase premii nationale si internationale la festivaluri de mare exigenta artistica) ceea ce a creat in ani un mare prestigiu al acestei institutii devenind (sau intarind continuu in 67 de ani) o marca in portofoliul national de valori.

Acum, in anul 2012, Teatrul de Animatie Tandarica are o sala de spectacole cu 342 de locuri, o sala studio cu 40-50 de locuri, refunctionalizata dintr-un fost depozit, o sala "Teatrul Intinerant Tandarica" structura mobila cu 190 de locuri, in care putem sa jucam – ceea ce am si facut – in cartiere (orase ori in strainatate) in aceleasi conditii ca si la sediu. Toate aceste performante au fost strategic promovate, standardul profesional pastrat cu strictete la un nivel ridicat, dezvoltand o experienta, un model de creatie colectiva.



[Handwritten signatures]

a.1) institutii/organizatii care se adreseaza aceleiasi comunitati;

Institutii concurente	
Institutii de profil	Teatrul Excelsior, Teatrul Ion Creanga, Opera Comica, Circul de Stat
Fundatii, asociatii culturale	Realizeaza multiple turnee in gradinite (noroc ca au un produs cultural slab)
Agentii de evenimente	Desfasoara campanii in care angajeaza artisti "liberi" de pe piata
Muzeul Taranului	Teatru de papusi destul de cunoscut + ateliere interesante
Biblioteca Metropolitana	Mici spectacole de teatru care pot fi concurente
Scolile/ Gradinitele/ Casele de Cultura	Isi fac spectacole proprii cu destule pretentii
Teatre de papusi din alte orase	Joaca in Bucuresti in turnee la noi in teatru sau in alte teatre
Actorii din Tandarica	Realizeaza spectacole proprii pe care le angajeaza in diferite proiecte
Clubul copiilor	Produce spectacole pentru copii chiar cu papusi si marionete
UNACT	Examenele studentilor devin spectacole/ se impresariaza

Parteneriate cu institutii din Bucuresti in 2011	
Ianuarie	Expozitie temporara „Papusarii in iarna”, organizata de Muzeul National de Istorie a Romaniei in parteneriat cu Teatrul Tandarica, la sediul muzeului.
Februarie – Martie	Teatrul Tandarica si UNACT – Sectia Papusi si Marionete - examenul studentilor de anul III, „Pasarea Albastra”, regie conf.univ. dr. Decebal Marin
Aprilie	Teatrul Tandarica si UNITER - evenimentul „Artisti pentru Artisti” (acesta colaborare cu UNITER dureaza de mai bine de 5 ani si ne propunem sa extindem colaborarea si in viitor)
Aprilie	Teatrul Tandarica si UNACT - evenimentul „Ziua Usilor Deschise” a sectiei de Papusi si Marionete: spectacole, workshopuri, conferinte, etc.
Mai - Iunie	Teatrul Tandarica, Unima România si Grupul Anchor in parteneriat au realizat Expozitia itineranta de papusi si marionete : „Spiritul Animatiei” cu ocazia Zilei Copilului. Expozitia a avut 2 locatii la Mall Vitan si Bucuresti Plaza, avand aproximativ 5000 de vizitatori (vezi site-ul www.teatrultandarica.ro).
Mai - Septembrie	Teatrul Tandarica in parteneriat cu Primaria Sectorului 6, Primaria Sectorului 4 si ALPAB, au organizat Festivalului de Vara „Teatru, Strada si Copil” - aproximativ 84 de reprezentatii .
Mai - Septembrie	Teatrul Tandarica si Directia de Protectie a Copilului PMB au organizat participarea unor grupuri de copii institutionalizati/ cazuri sociale la spectacole ale teatrului.
Iunie	Teatrul Tandarica in parteneriat cu Fundatia Euroart si Editura E9 Noua a organizat lansarea de carte pentru adolescenti „De vorba cu sufletul” de Cezar Boghina.
Ianuarie si Martie	Teatrul Tandarica in parteneriat cu Compania de teatru muzical Zurli a organizat spectacole muzicale pentru copii mici si foarte mici
Martie	Teatrul Tandarica in coproductie cu Colegiul national „Julia Hasdeu” si Fundatia Euroart

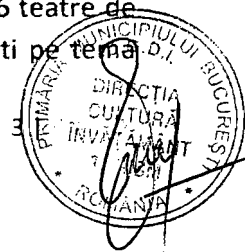


[Handwritten signature]

	au organizat Festivalul International PEEP, proiect international de teatru vizual pentru elevi in cadrul Pan-European Educational Project, cu participarea elevilor din Ucraina, Italia, Olanda, Cehia si Romania.
Martie	Teatrul Tandarica si British Council au organizat spectacolul „Lorzii drumurilor” al unei trupe engleze din Londra urmat de un workshop pe tema teatrului vizual.
Aprilie	Teatrul Tandarica in parteneriat cu Asociatia Culturala Japonezo-Romana Hashimoto a organizat un spectacol de teatru de umbre „Jocuri de copii” prezentat de o trupa din Tokio, urmat de un workshop pentru copii pe tema teatrului de umbre.
Mai	Teatrul Tandarica in parteneriat cu Centrul de Conservare si Valorificare a Traditiei si Creatiei Populare Municipiul Bucuresti a participat la Festivalul International de Folclor cu spectacolul „Pacala”.
Iunie	Teatrul Tandarica in parteneriat cu Teatrul de Comedie a participat la Festivalul Comediei Romanesti cu spectacolele „Capra cu trei iezi” si „Pacala” (scena in aer liber).
Iulie-Septembrie	Teatrul Tandarica in parteneriat cu PMB si Consiliul General al PMB a sustinut spectacolele „Alice in tara minunilor”, „Mica Sirena”, „Lampa lui Alladin” si „Capra cu trei iezi” in cadrul actiunii „Bucuresti - Cartier de vara”, un total de 14 spectacole.
Octombrie – Noiembrie	Teatrul Tandarica in parteneriat cu Teatrul Nottara a prezentat o serie de spectacole pe scena teatrului din Bd. Magheru.
Noiembrie	Teatrul Tandarica in colaborare cu UNITER si Ministerul Culturii si Patrimoniului Cultural a prezentat spectacolul „Galaxia Svejk” in cadrul Festivalului National de Teatru „I.L.Caragiale” . Atentie! singurul teatru de animatie din Romania prezent la acest prestigios eveniment.
Decembrie	Teatrul Tandarica a participat la Festivalul "Poveste din Ajun" – Sf. Gheorghe cu spectacolul „Alba ca zapada”.
Decembrie	Teatrul Tandarica si British School au prezentat in sala video a teatrului proiectiile spectacolelor romanesti si straine din cadrul Festivalului International de Animatie „Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie” 26 noiembrie-05 decembrie 2010 (eveniment care a avut loc cu un an inainte)

- Festivalul International al Teatrului de Animatie „Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie”, Bucuresti, editia a VII a, eveniment organizat cu sprijinul Primariei Municipiului Bucuresti, Ministerului Culturii si Patrimoniului National, Centrul Cultural Italian, Centrul Cultural Cervantes, Centrul Cultural Polonez, Ambasada Statului Israel. In cadrul festivalului a fost organizata *reuniunea nationala UNIMA* si *reuniunea nationala ASSITEJ*, ocazie cu care au conferentiat importante personalitati de talie mondiala prezente la Bucuresti la invitatia directa a managerului institutiei, la momentul respectiv Secretar General UNIMA Romania.

Ivica Simic – Secretar General ASSITEJ International si Stefan Rabl – Presedinte ASSITEJ Austria s-au aflat la Bucuresti si au conferentiat in fata a 23 de directori de teatru din care 16 teatre de stat si 7 teatre private, jurnalisti, critici de teatru, actori, regizori, scenografi, studenti pe tema



„Rețele și asociații internaționale de teatru” iar în prezența lor fost au inițiate alegeri naționale ASSITEJ România. În urma alegerilor **d-nul Calin Mocanu – Managerul în exercitiu al Teatrului de Animatie Tandarica** a fost ales în unanimitate **Președinte ASSITEJ România** succedându-l pe domnul Cornel Todea - Managerul Teatrului Ion Creanga.

Marek Waszkiel – Președinte al Comisiei de Formare Profesională UNIMA International a conferențiat în fața a 16 directori de teatru, jurnaliști, critici de teatru, actori, regizori, scenografi, studenți, în cadrul festivalului pe tema „*Teatrul European de Animatie pentru adulți*”. Au fost organizate de asemenea alegeri naționale UNIMA iar **d-nul Calin Mocanu - Managerul în exercitiu al Teatrului de Animatie Tandarica** a fost ales în unanimitate **Președinte UNIMA România** succedându-l pe domnul Prof. Univ. Cristian Pepino.

Atentie!

Teatrul de Animatie Tandarica s-a implicat și se implică în parteneriate cu teatre și alte instituții cu profil cultural, și-a demonstrat permanent prezența în viața capitalei întărind și poziția și creându-și o mare vizibilitate.

a.2) participarea institutiei in/la programe/proiecte europene si nu numai;

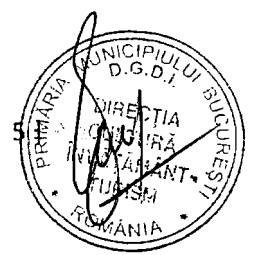
Participarea institutiei la programe / proiecte europene	
Martie	Teatrul Tandarica în coproducție cu Colegiul național „Julia Hasdeu” și Fundația Euroart au organizat Festivalul Internațional PEEP, proiect internațional de teatru vizual pentru elevi în cadrul Pan-European Educational Project, cu participarea elevilor din Ucraina, Italia, Olanda, Cehia și România.
Martie	Teatrul Tandarica și British Council au organizat spectacolul „Lorzi drumurilor” al unei trupe engleze din Londra urmat de un workshop pe tema teatrului vizual.
Mai	Teatrul Tandarica în colaborare cu Asociația de Teatru și Origami din România organizează în parteneriat un segment din programul european „Tineret în Acțiune”. O echipă de tineri voluntari din Franța, Spania și Estonia, finanțată de Serviciul European de Voluntariat (Tineret în Acțiune) împreună cu tineri artiști români au acceptat provocarea de a materializa scenic doar cu o bucată de hârtie albă și o altă neagră, pe muzică live a unui violoncel un basm esențial al culturii române: „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”.
Noiembrie	Teatrul Tandarica și Asociația Culturală de Teatru și Origami din România au co-produs atelierul finalizat cu un spectacol numit „Aici Acolo”. (Program de educație interculturală pentru copii). O echipă de tineri voluntari cofinanțată de Serviciul European de Voluntariat (Tineri în Acțiune) au prezentat programul „Aici Acolo”, derulat în Teatrul Tandarica, școli și grădinițe din București. Micii spectatori, au învățat de la tinerii adolescenți din Franța, Anglia, Estonia, Germania, Ucraina, Spania și Portugalia, povestiri



Handwritten signature

	din culturile lor.
Noiembrie	Primaria Municipiului Bucuresti, Ministerul Culturii si Cultelor, Centrul Cultural Italian, Centrul Cultural Cervantes, Centrul Cultural Polonez, Ambasada Statului Israel in parteneriat cu Teatrul Tandarica au organizat Festivalul "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" editia a VII a.
Noiembrie- Decembrie	Participare la Festivalul International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie", Bucuresti, editia a VII-a cu spectacolele "Alice in tara minunilor" si "Play Shakespeare" (in concurs) si "Povestea porcului", "Candid", "Frumoasa si Bestia"(in afara concursului). Spectacolul "Alice in tara minunilor" a obtinut "Premiul pentru anvergura montării si pitorescul personajelor" , iar spectacolul „Play Shakespeare” a obtinut „Premiu pentru originalitate, virtuositate si umor”
Ianuarie 2011	Teatrul de Animatie Tandarica in co-productie cu British School organizeaza Festivalul ISTA (International School Theatre Association) misiunea este colaborarea prin teatru ; comunicarea artistic verbal, corporala, muzicala; diversitate culturala. Participanti: Danemarca, Portugalia, Egipt, Elvetia, Marea Britanie, Ungaria, Germania, Turcia, un total de participant aproximativ 150 de elevi actori.

Participarea institutiei la programe / proiecte internationale (ne-europene)	
Aprilie	Teatrul Tandarica in parteneriat cu Asociatia Culturala Japonezo-Romana Hashimoto a organizat un spectacol de teatru de umbre „Jocuri de copii” prezentat de o trupa din Tokio, urmat de un workshop pentru copii pe tema teatrului de umbre.
Iulie-August	Participarea managerului institutiei la Festivalul Kijimuna Festa din Okinawa, Japonia in calitate de membru al juriului.
Octombrie	Participarea managerului institutiei la Festivalul International de Artele Spectacolului si la Targul de Arte de la Guangzhou, China. Calin Mocanu a primit premiul pentru "Cel mai bun Manager- Agent Cultural al anului 2011".
Noiembrie	Primaria Municipiului Bucuresti, Ministerul Culturii si Cultelor, Centrul Cultural Italian, Centrul Cultural Cervantes, Centrul Cultural Polonez, Ambasada Statului Israel in parteneriat cu Teatrul Tandarica au organizat Festivalul "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" editia a VII-a.



[Handwritten signature]

a.3) cunoasterea activitatii institutiei in / de comunitatea beneficiara a acestora;

Teatrul de Animatie Tandarica implineste anul acesta 67 de ani de la infiintare, 67 de ani de functionare neintrerupta „cu cortina ridicata”. In acesti 67 de ani a acumulat foarte mult prestigiu care l-a pozitionat drept un puternic brand pe axa animatiei nationale si internationale dar si pe axa activitatii in comunitatea beneficiara a serviciilor lui.

Comunitatea acesta „restransa” se numeste Bucuresti, aproximativ 2 milioane de locuitori si mii de institutii tangente sau nu cu teatrul.

Tandarica a generat in 67 de ani programe strategice strans legate de mii mii de scolii, gradinite, spitale, case de copii etc, adica programe strategice educative de care comunitatea a beneficiat din plin – aproximativ 75.000 de copii/an plus aproximativ 15.000 de adulti/an.

Teatrul de Animatie Tandarica a colaborat cu festivaluri bucurestene, a jucat in parcuri, case de cultura, la mii de evenimente fiind un puternic generator de relaxare si divertisment.

Publicul tinta/beneficiarul copil/ adolescent/ adult l-a intalnit peste tot el fiind angajat permanent in slujba comunitatii, facand parte integranta din strategia culturala bucuresteană.

Oferta acestui teatru este foarte apreciata: biletele se vand de luni – marti pentru sambata si duminica viitoare, iar la cererea publicului beneficiar in ultimele 5 luni am dublat spectacolele de week-end.

Concluzie:

La acest proiect numit Tandarica au muncit in 67 de ani mii de oameni, sute de mii de ore, deci este creatia unui efort colectiv care l-a facut sa devina incontestabil, cel mai puternic promotor al teatrului de animatie din „comunitatea” lui si din tara, aceasta marca facand parte din copilaria tuturor bucurestenilor.

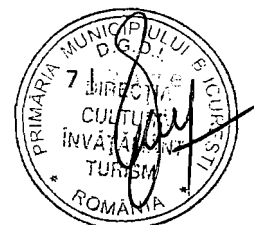


[Handwritten signature]

a. 4) actiuni intreprinse pentru imbunatatirea promovarii/ activitati de PR/ de strategii media 2011;

Actiuni de publicitate a proiectelor proprii ale institutiei propuse in viitor:

- Afisaj lunar la punctele de promovare spectacole ale orasului (informatii despre distributie si creatorii spectacolului);
- Redactare de fly-ere pentru fiecare premiera si pentru programul lunar care contine informatii detaliate despre spectacole si alte evenimente;
- Afisare de mash-uri pe sala mare a Teatrului Tandarica si pe Teatrul Itinerant Tandarica, promovand campanii, programe, proiecte, evenimente etc;
- Comunicate de presa saptamanale/lunare;
- Promovarea in reviste si publicatii de specialitate tiparite si on-line (parteneriate media traditionale);
- Machete de promovare in city-guide-uri tiparite si on-line (Time Out Bucuresti, Sapte seri, Zile si nopti, 24 Fun, BEWhere etc);
- Emisiuni, reportaje, interviuri la posturi de radio si tv nationale;
- Realizare si difuzare de spoturi video promotionale pentru spectacolele Teatrului Tandarica pe Monopoly TV, Zoom TV, Cocor Media Channel.
- Site-ul www.teatrultandarica.ro este un instrument de promovare și informare asupra activității și proiectelor Teatrului Tândărică și are această formă din mai 2009. El este realizat în așa fel încât să fie interesant pentru copii dar și ușor de utilizat pentru adulți. Site-ul are două versiuni, română și engleză pentru a îi oferi de asemenea o dimensiune internațională
- Imbunatatirea site-ului propriu www.teatrultandarica.ro cu meniuri noi(management, opinii spectatori privind fiecare spectacol, privind expozitiile de papusi;



Marian Popescu

teatru tandar ca.ro



HOME REPERTORIUL PROGRAM ACTORI ANIMATORI TEATRUL ITINERANT FESTIVAL DESPRE NOI MUZEUL VIRTUAL MANAGEMENT CONTACT

MANAGEMENT



CALIN OCTAVIAN MOCANU
MANAGER GENERAL
• TEL: 0744 200 200



FLORENTINA IORDACHE
DIRECTOR ADJUNCT
• TEL: 0744 200 200



CATEELUTA MURGOS
CONTABIL SEF
• TEL: 0744 200 200



TULBURE RAZVAN
SECRETAR LITERAR
• TEL: 0744 200 200

CONTABIL DE CASACATOR



REZERVA BILETE

021 315 03 77

PREMIERA

PLAY SHAKESPEARE
Teatru Tandarca
Bucuresti

ULTIMELE NOUTATI

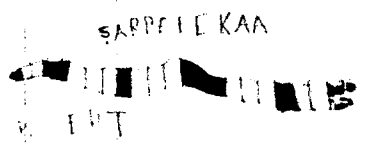
NE DERENI SCURT
SPECTACOL DE NOI
Teatru Tandarca

BUCURESTI
SPECTACOLE DE COLECTIE
EDITIA 2014-2015
Teatru Tandarca
Teatru Tandarca
Teatru Tandarca



Handwritten signature or name at the top right of the page.

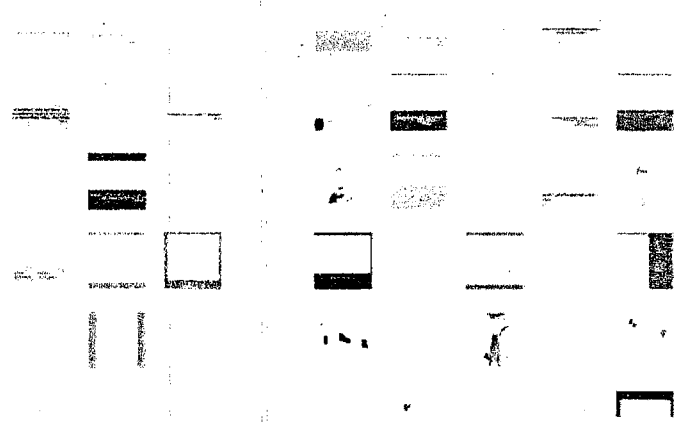
Opiniile Spectatorilor



Desen din cartea cu opinii ale publicului, referență la expozițiile din Muzeul Kimron Dorina Tanăscu al Teatrului de Animație Tandara, în cadrul unei expoziții temporare.

această pagină conține opiniile celor ce au fost invitați la expozițiile ce au avut loc în Plaza Română și București Mall în 2011. Expozițiile au fost realizate cu elemente din Muzeul Kimron Dorina Tanăscu și poate fi parțial accesat la adresa: Muzeul Virtual al acestui site fiind format din...

Selecție opinii



REZERVĂ BILETE

021 315 23 77

PREMIERĂ

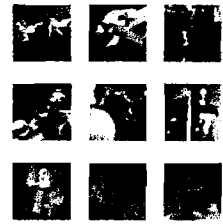
PLAY SHAKESPEARE
Cultura și Educație
Teatrul de Animație Tandara

ULTIMELE NOUĂȚI

NE CEREAM SCUZE
SPECTATORILOR NOSTRI
Cultura și Educație

BUCURII PENTRU COPIL
SPECTACOLE DE COLECȚIE
EDIȚIA A VII-A SA ÎNCHIEIE
Timp de 10 zile, Teatrul de Animație
TANDARA prezintă în Sala
Muzeului București...

FOTOGRAFII RECENTE



Au avut loc parteneriate media după cum urmează:

- cu Posturi de Televiziune: **ZOOM (spoturi știri, media plan), Monopoly (spoturi știri, media plan), TVR3 (spoturi știri), Cocor Media Channel;**
- cu Posturi de Radio: **Itsy Bitsy (spoturi știri, media plan), Radio Romania Cultural (spoturi știri, media plan), Radio Romania Bucuresti, Radio Romania Junior, Smart FM;**
- cu Publicații print / online: **Romania Libera, 7 Seri, Revista 22, Ring, Zile si Nopti, Be where, Observatorul Cultural;**
- cu Site-uri: **Gradinite.com, hailateatru.ro, Port.ro, SapteSeri.ro, ProKid.ro, Didactic.ro, SuntParinte.ro, Yorik.ro, Garbo.ro, CalendarEvenimente.ro, Online gallery.ro, Liternet.ro, Utilecopii.ro, Prichindelulmeu.ro, Inzonata.ro, Metropotam.ro, acasa.ro, listagradinite.ro, gradinitebucuresti.com, copilul.ro.**



Alina Botea

În 2011 au fost printate afișe pentru fiecare spectacol și fluturași pentru fiecare weekend, materiale promotionale pentru festivalul „Bucurii pentru copii. Spectacole de Colecție”, dar și pentru proiectul Teatrul Itinerant Tandarica, caiet program pentru spectacolul „Galaxia Svejk”, cărți de vizită ale teatrului, vitrine noi pentru promovarea spectacolelor din repertoriu pentru adulți, pentru teatrul itinerant și festival și care conțin texte, fotografii și alte informații. Toate acestea au scop publicitar și de promovare a activității noastre.

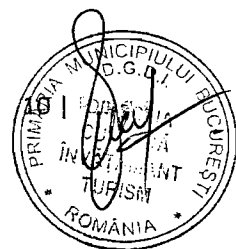
Mesh pe fațada clădirii pentru promovarea Festivalului Internațional de Animație „BUCURII PENTRU COPII. SPECTACOLE DE COLECȚIE”, ediția a VII-a, 2011.

Pe parcursul anului 2011 am adoptat și aplicat mai multe tipuri de strategii speciale care au avut rolul de a dezvolta la un mod complex acțiunile de promovare. Una dintre cele mai durabile colaborări este cea cu postul de **Radio Itsy Bitsy** la care în anul 2011, cele **trei spoturi ale Teatrului de Animație Țăndărică**, două pentru copii și unul pentru **Teatrul Itinerant Tandarica**, au însumat un număr de **600 difuzări** în total/an. De asemenea, o colaborare reușită a anului 2011 este cea cu **Televiziunea ZOOM** (Marcă a Monopoly Media) la categoria **Timp Liber**, unde sunt promovate spectacolele teatrului în funcție de programul săptămânal, **de mai multe ori în fiecare zi și cu emisiunea 1001 Povești la TVR Cultural**, care a realizat **mai multe materiale complexe care au devenit emisiuni televizate**, redând aspecte din munca managerului și a actorilor animatori, a regizorilor, scenografilor, a măștrilor sculptori, pictori, croitori. **TVRM** a continuat realizarea unui **material documentar despre Teatrul de Animație Țăndărică**.

Tot în categoria promovării prin intermediul televiziunii, actori sau alți reprezentanți ai teatrului au fost invitați și intervievați în emisiuni ale canalelor TVR (TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural), pe Canale TV de știri (pe croll), iar prin intermediul radioului la emisiuni ale posturilor **Radio Romania Cultural, Radio Romania Actualități, Radio Itsy Bitsy** etc.

Ne-am continuat concentrarea pe comunicarea online și am dezvoltat cu două site-uri **Grădinite.com** și **Prokid.ro concursuri săptămânale sau la două săptămâni, cu premii constând în invitații la spectacolele noastre**. Am fost incluși de asemenea în newsletter-urile acestor două site-uri, avem pagină specială și suntem trecuți la categoria **Parteneri** pe site-ul lor.

O altă promovare deosebită au fost **machetele Festivalului Internațional de Animație „Bucurii pentru Copii. Spectacole de colecție.”**, ediția a VII-a pe care le-am difuzat în diferite publicații importante precum **TimeOut Romania Liberă, ghidul Sapte Seri, Ring, Be where**.



Robert Bălan

a.5) reflectarea institutiei in presa de specialitate;

Inca din anul 2000 cand am venit la Teatrul de Animatie ca manager am observat ca teatrul de papusi/animatie nu este destul de vazut de catre cronicari si nu este destul de luat in serios, de analizat, de oglindit in presa de specialitate.

In timp, am incercat sa apropii/ sa imprietenesc jurnalistii, cronicarii de animatie si de Teatrul Tandarica si de la cronici de intampinare sau articole de informare protocolara acestia au devenit din ce in ce mai interesati, ne-au onorat cu analize profunde ale fenomenului de animatiei bucurestean/romanesc de care avem atata nevoie.

In ultimii sase ani pot vorbi de formarea unui nucleu dur de cronicari/ jurnalisti/ teatrologi din toate generatiile, de adevarati specialisti in spectacole de animatie. Odata cu aparitia si consolidarea Festivalului de Animatie „Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie”, an de an, nucleul de interes s-a largit, numarul de personalitati s-a marit , problematicile si temele de discutie au devenit din ce in ce mai complexe, punctele de vedere din ce in ce mai subtile si iata-ne in fata unor specialisti, fini observatori ai animatiei pentru copii si adulti.

Acest nucleu a fost motivat de largirea pietei de animatie atat la festivaluri cat si la premierele teatrelor din Bucuresti si din tara, iar intre noi s-a creat un dialog continuu si asa s-a schitat si consolidat in timp un motor atat de pretios de promovare a animatiei, criteriile de referinta care separa si explica calitatea de lipsa de calitate, defineste zona care ar trebui dezvoltata in aceasta arta.

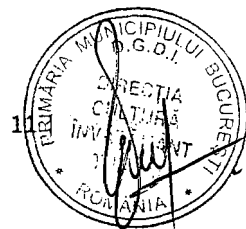
Cand vorbesc de conceptul general de promovare vorbesc de apropierea unor fini observatori de arta a animatiei, de jurnalisti care scriu cu regularitate in Teatrul Azi, in Observatorul Cultural, in Romania Libera, Jurnalul National, Be where, Cotidianul, Revista cultura, Obiectiv Cultural si Chiar revista VIP si Formula AS.

Nu ascund ca acesti specialisti teatrologi sunt apropiati noua si dialogam in juriile de specialitate a unor festivaluri de profil din Bucuresti si din tara, dialoguri la nivelul cel mai profesional.

Faptul ca de o luna sunt Presedintele a doua organizatii importante, ASSITEJ Romania si UNIMA Romania, ma face si mai interesat de curentele estetice in animatie si in arta vizuala din lume pentru a intelege eu si chiar „noi” („noi” – creatorii de spectacole de animatie – 19 teatre din tara + cronicarii care scriu despre animatie) unde ar putea fi locul nostru, ce trebuie sa facem sa ajungem acolo. Prin proiectele si parteneriatele pe care le initiem dorim sa facem parte cu adevarat din elita artistica internationala, sa operam in retele transcontinentale.

Aparitii in presa scrisa si on-line in 2011:

1. România Liberă, *Robert Bălan – Adultii la papusi si copiii la opera*



Handwritten signature

2. România Liberă (online), *Robert Bălan* – **Adultii la papusi si copiii la opera**
3. Port.ro, *Razvana Nita* – **MTV Shakespeare**
4. Teatrul Azi, *Marinela Tepus* – **Starea de Shakespeare**
5. Observator Cultural – supliment **Teatrul de Animatie Tandarica 65 de ani (+1) printre copii**
6. Metropotam.ro – **Piesa de teatru: Povestea Porcului la Tandarica**
7. *Facia*, ziar independent de Cluj, *Demostene Sofron* – **Teatrul de Animatie Tandarica, Bucuresti: Peste doua mii de copii la Povestea porcului!!!**
8. Yorick.ro, *Maria Zarnescu* – **Povestea de la Tandarica**
9. Ivanovele.wordpress.com – **Punguta cu doi bani la Teatrul Tandarica**
10. Jurnalul.ro, *Maria Sarbu* – **Teatrul Tandarica aduce la rampa „Povestea porcului”**
11. Teatrul Azi, *Ion Parhon* – **Alice Barb in.. tara papusilor**
12. Romania Libera, *Robert Balan* – **Alice pe „flutureta”**
13. Romania Libera (online), *Robert Balan* – **Alice pe „flutureta”**
14. Port.ro, *Razvana Nita* – **Cu Alice Barb in Tara papusilor**
15. Yorick.ro, *Alexandra Neacsu* – **Alice in tara lui Barb**
16. Yorick.ro, *Dana Ionescu* – **Alice Barb: Teatrul imi umple fiinta de lumina**
17. In-gura-presei-vizuale.blogspot.com, *Marilena Dumitrescu* – **Alice Barb in Tara minunilor**
18. Jurnalul.ro, *Loreta Popa* – **Alice in Tara minunilor**
19. Jurnalul National, *Loreta Popa* – **„Sunt un vizitor profesionist”. Astazi e ziua ta: Alice Barb**
20. Jurnalul National, *Maria Sarbu* – **Cand Alice viseaza cu ochii deschisi**
21. Formula AS, *Delia Hanzelik* – **Martisor bogat la Tandarica – Alice in Tara minunilor**
22. Revista VIP, *Adina Stefan* – **Ziua indragostitilor, dubla aniversare pentru Alice Barb si George Ivascu**
23. Lumbuna.ro, *Cristina Toderas* – **Expozitia „Papusarii in iarna”**
24. Annamariagongiumedia.ro – *Anna-Maria Gonciu* – **Teatrul Tandarica le-a bucurat sufletele copiilor din Calarasi**
25. BeWhere!, *Cristiana Gavrilă* – **O lume de papusi si marionete**
26. BeWhere!, *Cristiana Gavrilă* – **Galaxia Svejik**
27. Teatrul Azi, *Stefan Oprea* – **FITCT 4**
28. Teatrul Azi, *Daria Dimu* – **Cu adevarat, zile si nopti de teatru**
29. Teatrul Azi, *Raluca Tulbure* – **Puck 2011**
30. Teatrul Azi, *Adriana Teodorescu* – **„Povesti”. De toamna**
31. Jurnalul National - **Omul zilei: Calin Octavian Mocanu**
32. Jurnalul National, *Maria Sarbu* – **Festivalul Teatrului de Animatie, la „Tandarica”**
33. Adevarul.ro, *Dan Boicea* – **Regizorul Victor Ioan Frunza, la conferinta „Teatrul si Cetatea”**
34. Adevarul.ro, *Dan Boicea* – **Spectacolele zilei, la Festivalul de Animatie de la Teatrul Tandarica**
35. Adevarul.ro, *Bogdan Nistor* – **„Povestea de Craciun”, jucata de papusarii Teatrului Gulliver, merge la Festivalul Tandarica**
36. Adevarul.ro, *Ioana Vochin* – **Festivalul International „Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie”**
37. Cotidianul.ro, *Magdalena Popa Buluc* - **Spectacole de colectie**
38. Hyperflash.ro, *Andreea Musatescu* – **Festivalul International al Teatrului de Animatie „Bucurii pentru copii”**



[Handwritten signature]

39. Hotnews.ro, *Alina Neagu* - Festivalul International al Teatrului de Animatie „Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie”, editia a VII-a, s-a incheiat
40. Jurnalul.ro, *Maria Sarbu* – Premiantii Festivalului „Bucurii pentru copii”
41. Manager.ro, *Manuela Tarloaica* – O noua culoare pentru universul celor mici – „Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie”
42. Puterea.ro, *Livia Lixandru* – 24 noiembrie – 4 decembrie: Teatrul Tandarica aduce „Bucurii pentru copii”
43. Revista Cultura, *Cristina Rusiecki* – Bucurii pentru copii x 7 (I) E ora incantarii
44. Revista Cultura, *Cristina Rusiecki* – Bucurii pentru copii x 7 (II) Ba pentru adulti!
45. Revista 22, *Doina Papp* – Viitorul muncii artistice sta in networking
46. Urbanid.ro, *Roxana Jilaveanu* – Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie
47. Yorick.ro, *Dana Ionescu* – Iarna aduce „Bucurii pentru copii” de toate varstele
48. Yorick.ro, *Maria Zarnescu* – In care se arata cum a poposit „Candid” la Teatrul Tandarica
49. Alba. Pagini de vacanta, *Florin Rares Tileaga* – Cronica „Povestilor”. Prima zi
50. Adevarul.ro, *Bogdan Nistor* – 18 spectacole intra in cursa pentru marele trofeu al Festivalului **Gulliver de la Galati**
51. Braila Chirei – Farmecul papusii si talentul manuirii – „Play Shakespeare” cu Teatrul Tandarica
52. Obiectiv Cultural, *Cristina Dosuleanu* – Nume grele ale teatrului national anuntate in Festivalul „Zile si Nopti de Teatru European la Braila”

a.6) profilul/portretul beneficiarului actual;

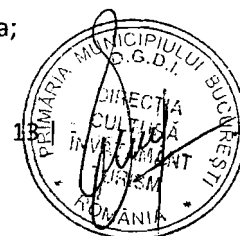
- a) analiza datelor obtinute;
- b) estimari pentru atragerea altor categorii de beneficiari.

a) Rezultatele sondajelor efectuate in anul 2011 anul de referinta a analizei mele (sursa privind nr. de prescolari si elevi pentru anii 2007-2011 din unitatile de invatamant preuniversitar de stat din municipiul Bucuresti: Inspectoratul Scolar al Municipiului Bucuresti, informarea nr 151/10.01.2012) arata ca beneficiarii principali ai produsului cultural: spectacolele Teatrului Tandarica in Bucuresti sunt copiii intre:

- **3-6 (7) ani**, aproximativ 50.600 de copii, prescolari din unitatile de invatamant de stat si privat din Bucuresti;
- **6 (7) – 10 (11)** aproximativ 61.050 de copii scolari din unitatile de invatamant de stat si privat din Bucuresti.

Vedem aici un total de aproximativ **111.650 de copii** care asteapta de la programele noastre educatie **“comunicata bine”** si relaxare prin arta.

- alta categorie de public – spectacole de animatie pentru adolescenti (elevi) , studenti sau tineri in general - asteapta de la programele dedicate lor: provocare intelectuala;



- publicul adult trebuie sa devina o constanta fireasca in salile Teatrului de Animatie Tandarica in dreptul ofertei noastre – spectacole de animatie pentru adulti.

Analiza cifrelor prevazute comparativ cu cele estimate.

Spectacole	Prevazute/stagiune	Realizate/ stagiune
2011	265	355

Spectatori (platitori)	Prevazuti/stagiune	Realizati/ stagiune
2011	74,500	87,133

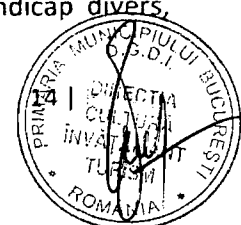
b) estimari pentru atragerea altor categorii de beneficiari

Rezultatele unui sondaj aparut in 22 ianuarie 2012 in Ziarul Financiar arata ca potrivit statisticilor in anul 2011 s-a inregistrat un minim istoric in ceea ce priveste numarul de nou-nascuti vii, respectiv – pentru prima oara in istoria tarii s-au inregistrat sub 200.000 de nou-nascuti vii, mai exact 195.000 de copii la nivel national. Un termen de comparatie contrastant ar fi anul 1990 atunci cand s-au nascut 314.000 de copii.

Analizand ca peste 3 ani ii asteptam in Teatrul de Animatie Tandarica (desigur pe cei nascuti in Bucuresti) vom ajunge la concluzia ca strategiile de acum, peste aproape 3 ani, cand se vor intalni cu beneficiarul/publicul tinta principal „copilul” mult mai redus ca numar vor suferi schimbari iar informatia de mai sus ma pregateste sa construiesc pas cu pas alte strategii, sa „ascult” bine piata care este in schimbare iar ce am intuit cu multi ani in urma (schimbari radicale de public tinta/beneficiarul produsului nostru) acum se infaptuieste iar atragerea publicului adolescent si adult va face parte intr-un fel normal si firesc din activitatea noastra de zi cu zi.

Concluzie:

Estimari pentru atragerea altor categorii de beneficiari se fac greu deoarece piata pe care am crezut-o stabila este in continua schimbare: natalitatea scade, numarul de casatorii scade, tendinta de occidentalizare a societatii ii indeparteaza pe tineri de obiceiurile traditionale (casatorii 2011 - 105.000 fata de 2007 – cand 189.200 de tineri au spus DA! In fata ofiterului de stare civila – practic intre 2007 si 2011 s-a inregistrat o scadere de 45%) si asta ne va influenta clar ce continut generam, pe beneficiar tinta, cate feluri de public dorim sa atragem si ce tehnici de marketing vom utiliza. Eu totusi preconizez ca voi atrage public mult si nou cu programele pe care le-am propus si le sustin. Exemplu: cu festivalul de Vara „Teatru, Strada si Copil” in 2011 am avut aproape 15.000 de spectatori din care 10.000 copii , cu Festivalul „Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie” (care are o medie de prezenta in 7 editii de aproximativ 6000 de spectatori pe 7-9 zile de festival anual). Vom „specializa” spectacole pentru nise cum ar fi copii cu handicap divers,



autisti etc; vom continua sa producem/difuzam spectacole din programele descrise in continuare punand accent pe tipurile de public adolescent si adult care este greu de convins sa se apropie de o institutie traditional gandita si marketata pana acum 10 ani pentru/numai pentru copii.

a.7) beneficiarul - tinta al activitatilor institutiei:

- Pentru institutiile subventionate de spectacol pentru copii, adolescenti si adulti (mai nou la Tandarica) piata beneficiarului o constituie cumparatorul de spectacol care este segmentat in functie de mai multe criterii:
 - Zone geografice – Teatrul Tandarica are o piata atat in mediul urban cat si in mediul rural (spunem urban, spunem si suburban);
 - Factori demografici – o specificitate a produsului cultural Tandarica o constituie varsta copilului – 3-11 ani, a adolescentului 13-19 ani si a adultului 25+:
 - 3-5 ani (gradinite) : spectacole interactive cu muzica si dans, putine personaje, durata scurta.
 - 5-7 ani (prescolarul) : spectacole interactive, constructie dramaturgica simpla, informatii minime (este publicul care incepe sa inteleaga si sa asimileze basmul, povestea, snoava).
 - 7-11 ani (scolar) : spectacole complexe cu o multitudine de personaje incarcate de metafore ce comunica valori si mesaje general umane. Atentie! la aceasta categorie de varsta este necesar sa mentionam ca se subdivide in alte doua subcategorii : publicul cu varste cuprinse intre 7-9 ani si publicul cu varste cuprinse intre 9-11 ani. Gradul de intelegere a mesajului artistic la aceste doua subcategorii, mai exact la cea de-a doua, este puternic determinat si de alti factori cum ar fi: venitul familiei, educatia familiei, religia, sexul, rasa etc.

Atentie!

Desigur, atunci cand spunem produs cultural pentru copii, spunem produs cultural pentru parinti de copii, pentru educatori de copii, pentru cei care aleg ultimii in lant produsul oferit de Teatrul de Animatie Tandarica.

- Modul de viata a beneficiarului adolescent si adult: enumeram aici nevoi, aspiratii, asteptari si dorinte, activitati, opinii, interese etc. individuale, colective si familiale.

Atentie!

Desigur intr-un procent mic (dar in crestere) publicul s-a modificat: cu elevi (ramasi spectatori in continuare la Teatrul Tandarica pe proiecte specifice) si adulti (atrasi de oferta specifica lor.



Handwritten signature

SEGMENTAREA PIETEI (A PUBLICULUI)

Segmentarea cererii	Segmentarea Ofertei	Strategia mixului de marketing
I. DEMOGRAFIC Vârsta: 3 - 5 ani 5 - 7 ani 7 - 11 ani 13-19 ani (adolescent) 25 + ani (adult)	1. Spectacole pentru copii de grădiniță Prescolari mici 3-5 ani 2. Spectacole pentru preșcolari Prescolari mari 5-7 ani	1. Politica de produs cultural
II. SOCIAL, CULTURAL Copii - intelectuali Copii - muncitori Copii - studenți	3. Spectacole pentru școlari 6-10 ani 4. Spectacole de teatru experimental/ vizual pentru adolescenți	2. Politica de plasament 3. Politica de preț
III. ECONOMIC (după venitul părinților) Peste 2.117 lei Salariul mediu pe economie ~ 2.117 lei Până la 700 lei de lei Salariul minim pe economie Pensionari	5. Spectacole de teatru de animatie/ adulti	4. Politica de promovare
IV. Adulti interesati de teatru vizual		



SEGMENTAREA PIETEI PRODUCATORULUI – TEATRUL DE ANIMATIE TANDARICA

Durata folosirii - o alta specificitate a produsului cultural al Teatrului de Animatie Tandarica este durata folosirii si modul de folosire : indelungata (repertoriu), medie (limbaj estetic consumabil) sau scurta (spectacole la comanda). Indelungata in cazul in care spectacolul revine ciclic (face parte din repertoriu), medie in cazul in care spectacolul trebuie jucat in raport calendaristic cu programa scolara (face si el parte din repertoriu) si scurt daca vizeaza momente importante din an: Craciunul, Pastele, 1 Iunie – Ziua Copilului.

Avantajele produsului, calitatea garantata a produsului, unicitatea de stil: specificitatea produsului – spectacol de animatie cu papusi, actori la vedere, situatii fantastice, efecte de lumina si sunetetc. (accent pe spectacolul vizual)

Fidelitatea fata de marca – in mod clar, ceea ce s-a construit in 67 de ani de activitate pe piata din Bucuresti si din lume, ii confera o puternica pozitie de marca Teatrului de Animatie Tandarica.

Consumul zilnic al produsului cultural – in timpul stagiunii care coincide cu perioadele de invatamant prescolar si scolar, piata din Bucuresti consuma zilnic produsul cultural al Teatrului de Animatie Tandarica (se joaca la o sala zilnic, 7 zile din 7, in lunile: jumatate din septembrie, octombrie, noiembrie ; 6 zile din 7, decembrie, ianuarie, februarie, martie, aprilie, mai ; 4-5 zile din 7 in iunie; 2-3 zile din 7 iulie, august si prima jumatate a lunii septembrie).

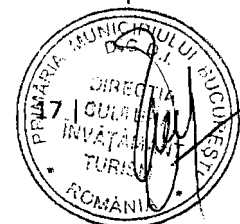
Atentie!

*Produsul cultural al Teatrului de Animatie Tandarica este consumat in principal de catre publicul tinta 3-11 ani, care totalizeaza aprox. 75,000 de copii si aprox. 15,000 parinti/bunici/insotitori ai copiilor etc (platitori si neplatitori) anual la nivel de Bucuresti 2011.

**Produsul Cultural al Teatrului de Animatie Tandarica este consumat secundar de catre publicul adolescent si adult.

a.8) descrierea modului de dobandire a cunoasterii categoriilor de beneficiari (tipul informatiilor: studii, cercetari, alte surse de informare);

Inainte de toate la acest punct ar trebui spus: colaborarile cu Inspectoratul Scolar al Municipiului Bucuresti, cu statisticile analizate de Ziarul Financiar (descrise mai sus), cu analizele departamentului de marketing din Teatrul Tandarica (sondaje, interviuri, opinii scrise in caietul de sugestii de la accesul in teatru pe care noi punem mare pret si din care publicam opinii si pe web site-ul teatrului) ne duc la intrebarea daca nu cumva scopul, obiectivele institutiei stabilite prin





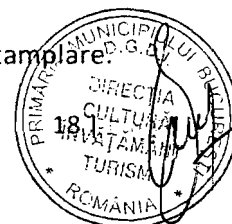
R.O.F. mai sunt de actualitate, daca nu ar trebui ajustate/readaptate la noile schimbari/mutatiile ale societatii romanesti.

- Obiectivul principal de marketing al Teatrului Tandarica il constituie pozitionarea puternica ca lider pe piata in arta spectacolului pentru copii – public tinta 3-11 ani.
- Obiectivul secundar de marketing al Teatrului Tandarica il constituie pozitionarea pe trend ascendent (urcare) pe piata spectacolelor de animatie/ vizuale pentru adolescenti si adulti.
- Telul : extinderea interesului pentru produsul cultural al teatrului si pentru alte piete decat Bucuresti; cum ar fi publicul din tara si de peste hotare (Europa si Asia in special).
- Piata : pozitionarea stabila pe piata din Bucuresti si extinderea pe alte piete profitabile. Piata festivalurilor nationale si internationale unde Teatrul de Animatie Tandarica poate castiga mai mult prestigiu in arta spectacolului pentru copii si in arta spectacolului experimental.

Atentie!

Piata reala pentru produsul Teatrului de Animatie Tandarica in Bucuresti este de aproximativ 111.650 de copii in anul 2011 (cu tendinta de scadere in urmatoorii ani vezi demografice).

- Cererea este constituita dintr-o suma de produse culturale - „structurate in programe” -spectacole pentru copii ce se simt necesare pentru publicul infantil din Bucuresti, de la povesti cu autori romani (Pacala, Punguta cu doi bani, Capra cu trei iezi, Povestea porcului, Danila Prepeleac, Fata mosului si fata babei) pana la basme universale (Frumoasa si Bestia, Tom degetel, Cei trei purcelusi, Alba ca Zapada, Mica Sirena, Gulliver in tara piticilor, Pinocchio, Peter Pann etc).
- Oferta in cazul Teatrului de Animatie Tandarica o reprezinta de fapt cererea. Actorii principali de pe piata ii constituie cererea – publicul si oferta-produsul cultural.
- Strategia manageriala a unei institutii (publice) de cultura este diferita fata de celelalte organizatii prin faptul ca produsul sau participa la formarea pietei. In societatea romaneasca, raportul cerere-oferta in cultura subventionata ar trebui sa aiba la baza o strategie complexa sustinuta de o cercetare amanuntita a societatii, bazata pe nevoile culturale ale acesteia, elaborand instrumente care sa creeze o cerere clara (ex : cand mergi la medic nu-i spui ce vrei sa-ti faca si nici ce medicamente sa-ti prescrie ; el iti va prescrie ce si cum considera el ca-i mai bine pentru tine). Exceptie de la aceasta regula o constituie dramatizarea unor texte obligatorii existente in programa scolara.
- Concurenta institutiilor subventionate de teatru pentru copii este caracterizata de intamplare.



MIXUL DE MARKETING

Asa cum am mai spus in nenumarate randuri strategia de marketing pentru produsele culturale ale Teatrului Tandarica are la baza mixul de marketing cu cele patru componente importante :

- produsul cultural
- strategia de pret
- strategia de plasament/ distributie (piata)
- strategia de promovare

Utilizarea mixului de marketing in favoarea Teatrului Tandarica presupune orchestrarea celor patru instrumente conform unei strategii globale de marketing.

POLITICA PRODUSULUI CULTURAL

Conform strategiei BCG (Boston Consulting Group) produsul cultural are un anumit traseu (prezentam o astfel de analiza).

MATRICEA BCG – PORTOFOLIUL DE PRODUSE CULTURALE

POZITIA S :

Produsul cultural nou – cota de piata scazuta financiar, costuri mari si rentabilitate mica.

Produsul cultural daca este o reusita poate sa ajunga in pozitie de stea, adica pozitia de vedeta sa-si amortizeze costurile mari in timp scurt sau mediu si astfel acest produs cultural sa devina « rentabil ».

Produsul cultural daca este un esec ajunge in pozitia « piatra de moara », « povara » si este scos de pe piata (pentru ca cere finantare multa nemotivata).

Exceptie pot fi produsele tinute artificial pe piata din motive strategice (pentru prestigiu) chiar daca sunt muribunde si imbatranite.

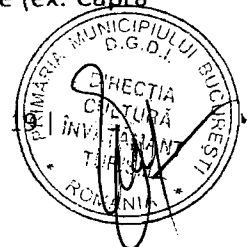
POZITIA U :

Produsul cultural ajuns solist pe piata propusa – cota de piata relativ mare, rentabilitate in crestere.

Produsul va fi sustinut cu investitii in publicitate si promovare – teoretic, produsul cultural este in plina ascensiune (ex : Alice in tara minunilor, Pacala, Capra cu trei iezi, Alba ca zapada).

POZITIA V :

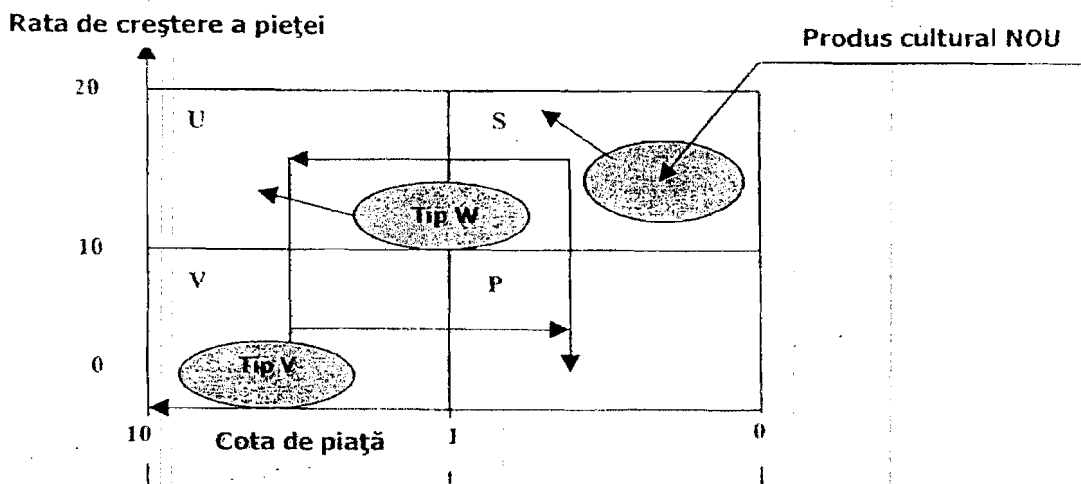
Produsul cultural cu mare cota de piata in timp ce rata de crestere a pietei este mica. Produsul este considerat ca fiind matur si rentabil ; trebuie „muls” din toate punctele de vedere (ex: Capra cu trei iezi, Frumoasa si Bestia, Play Shakespeare).



[Handwritten signature]

POZITIA P :

Produsul cultural se ofileste, se trece, devine istorie si se conserva in marea istorie a teatrului (ex : Cenusareasa, Candid, Motanul Incaltat).



POLITICA DE PRET

- 1) Bilete de grup organizat
- 2) Biletele spectacolelor de weekend (pe langa pretul de weekend se mai practica si biletul de familie – este neaparat necesara prezenta unui bunic pentru ca biletul sa fie purtatorul de discount)
- 3) Biletele de evenimente speciale (Craciun, Paste, 1 Iunie, Luna cadourilor etc...)
- 4) Vanzarea spectacolelor in regim de turneu (incarcate cu costuri de transport ,cazare si diurna unde este nevoie)
- 5) Vanzarea spectacolului in regim de festival
- 6) Bonusuri/gratuitati/invitatii – pentru clientii fideli (conform strategiei de PR)
- 7) Gratuitati pentru copii institutionalizati/cazuri sociale, colaborare cu institutii specializate ale primariilor de sector precum si a PMB

Atentie!

Calculatia biletului pentru produs nou – ajuns vedeta- ajuns vaca de muls, se face in functie de investitia initiala si de posibilitatea de a-i gasi o piata buna si o durata de expunere cat mai mare.



POLITICA DE PLASAMENT

Fiind vorba de un produs subventionat care se adreseaza in primul rand contribuabilului bucurestean, spectacolul Teatrului Tandarica se joaca la salile proprii din Eremia Grigorescu si Teatrul Itinerant Tandarica intr-un procent de 90%.

Distributia produsului Teatrului Tandarica in ce priveste restul de 10% se intampla in festivaluri, turnee in tara si strainatate, alte evenimente etc .

a.9) utilizarea spatiilor institutiei;

Locatiile in care se desfasoara activitatile Teatrului Tandarica sunt :

- Sala mare a teatrului – 342 de locuri;
- Sala Anima Studio – 40-50 de locuri;
- Teatrul Itinerant Tandarica – 190 de locuri.

Primele doua sunt in acelasi corp de cladire cu Muzeul Tandarica la adresa Eremia Grigorescu nr. 24 din Piata Lahovari.

Corpul de cladire din Piata Lahovari mai cuprinde : departamentul administrativ, ateliere sculptura papusi, atelier strung lemn, atelier ansamblari mecanisme si vopsitorie, atelier croitorie, magazii de papusi si decoruri, magazii de materiale de tot felul, vestiare, cabine, holuri, anexe sanitare, etc, construit in secolul trecut, a necesitat si necesita multe interventii in ceea ce priveste lucrarile de reparatii, igienizare, modernizare etc (din ce in ce mai profunde si mai costisitoare).

Teatrul de Animatie Tandarica poate sa joace in acelasi timp 3 spectacole diferite: la sala mare, sala Anima Studio Tandarica, Teatrul Itinerant Tandarica. Aceasta oportunitate a fost un important deziderat al managerului. Se intentioneaza in viitor refacerea fatadei cladirii din Piata Lahovari in totalitatea ei. In acesti ani s-au executat si se vor executa si in viitor lucrari de igienizare grupuri sanitare care deservesc micii si marii spectatori precum si un grup sanitar pentru persoane si dizabilitati fizice si locomotorii (toate acestea dotate cu uscatoare electrice, aerisire prin ventilatie etc, care trebuie intretinute).

Spatiile de birouri si cele de productie sunt insuficiente, intentionam pe viitor sa gasim o cladire care sa adapostiasca spatii mai largi cel putin pentru departamentul de productie. Birourile sunt dotate cu aparatura moderna, accesul la internet printr-o retea performanta fiind esentiala in desfasurarea activitatii noastre (administratie, contabilitate, resurse umane, juridic, achizitii,...). Scena salii mari este si ea renovata an de an, detine aparatura moderna, computerizata, care asigura cresterea valorii artistice a spectacolelor ceea ce reprezinta o preocupare continua a personalului din Teatrul Tandarica.



[Handwritten signature]

Cabinele actorilor, a masinistilor au fost intretinute si reparate cu mare atentie an de an (bai si dusuri faiantate, gresie, zugraveli etc, trebuie in continuare intretinute).

Corpul de ateliere enumerate mai sus au necesitat lucrari de reparatii, igienizari de la bancurile de lucru, pana la cabinele de dus. (conducele, tablourile de curent fiind vechi chiar daca in ani am inlocuit din ele si mai trebuie intretinute).

Sala de spectacole fiind renovata in 2004 nu necesita decat igienizari, mici reparatii de intretinere, deci nu necesita investitii. Intrarea, foayerul principal, holul de trecere cu pod, sala mare, scena, cabinele actorilor, cabine masinisti din 2009 au fost dotate cu aer conditionat, investitie care s-a dovedit a fi foarte inspirata marind stagiunea pana in luna iulie.

Teatrul Itinerant Tandarica a fost achizitionat in decembrie 2009, dupa o lunga licitatie europeana. Teatrul Itinerant Tandarica este o structura mobila (cort), acoperita cu poliplan mat (black-out/ nu patrunde lumina), asezata pe o suprafata de aproximativ 480 mp cu gradene pentru public, 190 de locuri, cu scena de aproximativ 100 mp, inalta de 9 m si dotata cu scenotehnica exact ca scena fixa din Sala Lahovari, dotata cu sunet si lumina profesionist pentru teatru, aer conditionat pentru intreaga capacitate/scenei/cabinelor (refrisare aer, incalzirea sau racirea acestuia). In aceasta « cladire » mobila se desfasoara in conditii moderne, diverse activitati culturale pe langa spectacole si repetitii de teatru, cum ar fi: proiectii de filme, lansari de carte, expozitii, evenimente strans legate de activitatea institutiei noastre. La inaugurarea salii itinerante s-a elaborat un intreg concept artistic pentru noul spatiu. Ca si alternativa a salii principale de spectacole (cu programe proprii si programe gazduite) dar si ca un centru de formare (workshop-uri pentru actori, proiectii de spectacole, spectacole lectura pentru copii si adolescenti, lansari de carte etc). Programele Teatrului Itinerant Tandarica au ridicat in al doilea an de functionare, 2011, cu 30% numarul spectacolelor/ stagiune atragand dupa sine cresterea numarului de spectatori/ incasari si a marcat un moment important in activitatea institutiei noastre (in anul 2011 Festivalul de Vara „Teatru, Strada si Copii” a avut aproape 15.000 de spectatori).

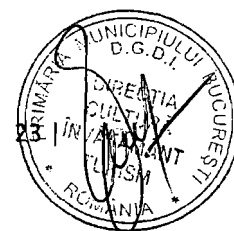
In concluzie, cele trei sali sunt folosite ca spatii de desfasurare pentru diferite programe, gazduire de spectacole, parteneriate, coproductii impreuna cu diferite organizatii cu acelasi profil, inchirieri care aduc un aport substantial atat la diversificarea activitatilor noastre cat si la veniturile proprii (inchiriere, vanzare de bilete).



[Handwritten signature]

a.10) propuneri de imbunatatiri ale spatiilor: modificari, extinderi, reparatii, reabilitari dupa caz;

- Refacerea in totalitate a fatadei cladirii;
- Mocheta schimbata integral in sala mare;
- Schimbarea podelei de pe scena;
- Refacerea scenotehnicii (sisteme scripeti/stangi etc);
- Reparatii curente, impetuos necesare pentru a mentine functionalitatea cladirii pe toate etajele (corp principal, sali, scene etc);
- Reparatii la canalizare, inlocuirea unor conducte de apa (foarte vechi);
- Reparatii la centrala termica (cresterea rentabilitatii), schimbare cazane (vechi si greu de folosit), refacut complet holul de evacuare (in caz de incidente nedorite);
- Intretinerea unei ambiante atragatoare in foayere (foayer intrare si foayer pod), prin mobilarea, iluminarea si modernizarea acestora creand un adevarat spatiu de intalnire, dialog si socializare;
- Modernizarea sistemului de afisaj prin casete luminoase in fata teatrului (important obiectiv de marketing);
- Construirea unui acces adecvat pentru persoane cu dizabilitati (trasee speciale, rampe) si amenajare de grupuri sanitare speciale pentru acestia la studioul de la etajul 4 precum si la Teatrul Itinerant Tandarica;
- Construirea unor spatii speciale de depozitare (scenografie, papusi, materiale de constructii, dotari tehnice etc) precum si construirea unor spatii specifice pentru arhivarea actelor conform normelor si legilor in vigoare). O idee ar fi crearea unui astfel de spatiu prin construirea pe teatru a unei structuri usoare din lemn (desigur dupa o expertiza minutioasa realizata de specialisti si in conformitate cu legile care reglementeaza astfel de proiecte).



[Handwritten signature]

B. Analiza activitatii profesionale a institutiei si propuneri privind imbunatatirea acestuia:

b.1) analiza programelor/proiectelor institutiei

Programele dezvoltate in anii trecuti, unele preluate in continuare, altele nou initiate incepand cu anul 2012 reprezinta parte din strategia managerului Teatrului de Animatie Tandarica Calin Mocanu.

Programe culturale 2012-2015 (derulate si in anii anteriori):

1. Programul **POVESTIRI SI BASME UNIVERSALE** pentru copii si intreaga familie;
2. Programul **POVESTIRI SI BASME ROMANESTI** pentru copii si intreaga familie;
3. Programul de spectacole creat pentru **evenimente speciale** – Sarbatoarea Pastelui/ Ziua Copilului/ Craciun/Ziua Internationala a Teatrului de Animatie, luna cadourilor etc;
4. Programul spectacole de **animatie pentru adolescenti si adulti (14+ ani)**;
5. Programul **Festivalul International de Animatie „Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie”** aflat la editia a VIII a in 2012;

Programe culturale 2012 -2015 care vor fi lansate incepand din 2012:

6. Programul **Festivalul de Vara „Teatru, Strada si Copil”** aflat la editia II, in 2012
7. Programul **Muzeul Itinerant si spectacolul de prezentare a Teatrului de Animatie Tandarica**
8. Programul **Laboratorul MaMa** – loc de intalnire si documentare, de cercetare si de experiment in arta animatiei si a teatrului vizual.

PROGRAMUL 1: Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie 2012 - 2015				
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Premiera	Public țintă
Frumoasa din pădurea adormită	Prezentarea unei piese educative și muzicale	Peste 8000	Apr 2012	5-11 ani
Peter Pann	Poveste cunoscută tratată în linie modernă pentru atragerea publicului larg	Peste 7000	Nov 2012	3-9 ani
Croitorașul cel viteaz	Spectacol interactiv pe un text clasic	Peste 8000	Feb 2012	5-9 ani
Hansel și Gretel	Povestire despre valori morale și etice general-umane	Peste 8000	Nov 2012	3-7 ani
Rapunzel	Basem cunoscut pentru atragerea publicului larg	Peste 8000	2013	3-7 ani
Vrăjitorul din Oz	Una dintre marile povestiri ale	Peste 8000	2013	5-9 ani



Handwritten signature

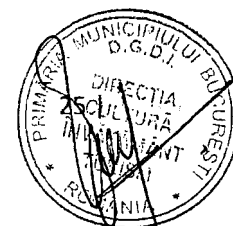
	lumii montată pe înțelesul copiilor			
Lupul și Omul	Povestire animată cu păpuși cu profund caracter educativ	Peste 5000	2013	3-7 ani
Soldățelul de plumb	Basma cunoscut pentru atragerea publicului larg	Peste 6000	2013	5-11 ani
Micul prinț	Povestire despre valori morale și etice	Peste 6000	2014	7-11 ani
Rățușcă cea urâtă	Spectacol cu caracter educativ	Peste 7500	2014	3-7 ani
Povestea salatei verzi	Piesă cu mesaj despre educația alimentației corecte	Peste 5000	2015	3-7 ani
Lebedele	Povestire cunoscută, importantă pentru cultura copilului	Peste 7500	2015	5-11 ani
Muzicanții din Bremen	Operă cu păpuși cu caracter educativ	Peste 8000	2015	5-9 ani
Gâsca de aur	Poveste cunoscută, celebră în literatura pentru copii	Peste 8000	2015	5-9 ani

**PROGRAMUL 2: Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie
2012 - 2015**

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Premiera	Public țintă
Fata babei și fata moșului	Spectacol inovator cu scenografie în 3D	Peste 10000	Iunie 2012	5-11 ani
Dănilă Prepeleac	Poveste românească importantă pentru educația civică	Peste 10000	Martie 2012	5-9 ani
Ursul păcălit de vulpe	Poveste clasică românească, cu caracter educativ	Peste 6000	Nov 2012	3-7 ani

**PROGRAMUL 3: Spectacole create pentru evenimente speciale
2012 - 2015**

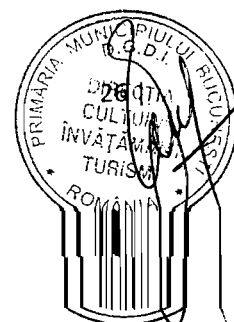
Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Premiera	Public țintă
Spectacole ce întregesc atmosfera sărbătorilor de iarnă	Peste 3000	Nov 2012	3-9 ani
Spectacol de atmosferă	Peste 3000	Apr 2013	5-9 ani
Spectacole ce întregesc atmosfera sărbătorilor de iarnă	Peste 3000	Nov 2014	3-9 ani



Handwritten signature

PROGRAMUL 4: Spectacole de animație pentru adolescenți și adulți 2012 - 2015				
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Premiera	Public țintă
Don Quijote	Spectacol ce realizează o incursiune filosofică în fiecare spectator	Peste 3000	Dec 2012	14+ ani
Bătrânul și Marea	Spectacolul reprezintă un drum spiritual al omului către cunoaștere	Peste 3000	2013	16+ ani
Odiseea	Reinterpretarea modernă a acestei opere	Peste 3000	2014	16+ ani
Așteptându-l pe Godot	Spectacol ce dezvăluie o lume a valorilor răsturnate în așteptarea mântuirii	Peste 3000	2015	16+ ani

PROGRAMUL 5: Festivalul Internațional "Bucurii pentru copii. Spectacole de colecție" 2012 - 2015				
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Perioada de realizare	Public țintă
Festival Ediția a VIII-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	Peste 4000	Nov - dec 2012	Pentru copii și întreaga familie
Festival Ediția a IX-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	Peste 4000	Nov - dec 2013	Pentru copii și întreaga familie
Festival Ediția a X-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	Peste 4000	Nov - dec 2014	Pentru copii și întreaga familie
Festival Ediția a XI-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	Peste 4000	Nov - dec 2015	Pentru copii și întreaga familie



10/11/12

PROGRAMUL 6: Festivalul "Teatru, stradă și copil" 2012 - 2015

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Perioada de realizare	Public țintă
Festival Ediția 2	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	Peste 12000	Mai - sept 2012	Pentru copii și întreaga familie
Festival Ediția 3	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	Peste 12000	Mai - sept 2013	Pentru copii și întreaga familie
Festival Ediția 4	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	Peste 12000	Mai - sept 2014	Pentru copii și întreaga familie
Festival Ediția 5	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	Peste 12000	Mai - sept 2015	Pentru copii și întreaga familie

PROGRAMUL 7: Muzeul itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului Tandarica 2012 - 2015

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Perioada de realizare	Public țintă
Spiritul Animației	Prezentarea artistică a fragmentelor din piese care s-au jucat; montaje ale vocilor din "fonoteca de aur" montate atragător, scurte momente hazlii; exemplificări cu papuși în tehnicile de manipulare în care s-a lucrat ani de zile și toate acestea explicate prin mici montaje video. Toată această manifestare / spectacol însoțeste o mare expoziție de papuși conservate cu grijă ori restaurate cu pasiune.	Peste 4000	Tot anul	Pentru copii și întreaga familie



**PROGRAMUL 8: Laboratorul MaMa – loc de cercetare in arta animatiei si a teatrului vizual
2012 - 2015**

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr colaboratori	Perioada de realizare	Public țintă
Laboratorul MaMa	Tinerii adolescenti, elevi, studenti la teatru, actori, dansatori, oameni de animatie, de spectacol vizual vor avea un loc unde sa se intalneasca si sa realizeze spectacol-experiment	200	Tot anul	16+ ani si specialisti in domeniu

b.2) analiza participarii la festivaluri, gale, concursuri, saloane, targuri etc (in tara, la nivel national, in Uniunea Europeana etc)

In loc de o analiza a participarii am inventariat prezentele Teatrului de Animatie Tandarica in tara si in lume, in perioada 2008-2011, la festivaluri, gale, concursuri, saloane si targuri etc, cu scopul de a sublinia care sunt previziunile mele pentru termen mediu.

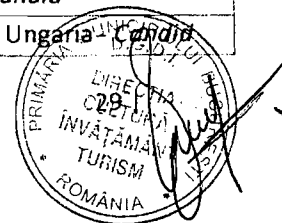
Participari la festivaluri, gale, concursuri, saloane, targuri etc. la nivel national si international

2008	Festivalul International de arta a animatiei EuroMarionet, Arad - <i>Max si Moritz</i>
	Festivalul UNESCO - ITI – Cluj-Napoca - <i>Jack si vrejul de fasole</i>
	Festivalul de teatru de animatie – Sibiu – <i>Candid</i>
	Festivalul de Comedie – Bucuresti « FestCo » al Teatrului de Comedie - <i>Candid</i>
	Festivalul International de teatru pentru copii si tineret Luceafarul – Iasi - <i>Capra cu trei iezi</i>
	Festivalul International de Marionete Gulliver – Galati - <i>Max si Moritz</i> - Teatrul Tandarica - premiul special al juriului ; directorul Calin Octavian Mocanu - Premiul pentru Management Cultural exprimat prin afirmarea si promovarea artei animatiei in peisajul teatrului romanesc si international;
	Festivalul International Bucurii pentru copii.Spectacole de colectie – Bucuresti - <i>Punguta cu doi bani</i> - Premiul pentru savoarea dramatizarii , modernitate scenografica si vigoare interpretativa.
	Societatea Umoristica Pacala, reprezentata in calitate de Presedinte Fondator in exercitiu de catre Prof. Univ. Dr. Geo Saizescu - Diploma de excelenta Teatrului de Animatie Tandarica si Directorului Calin Octavian Mocanu pentru consecventa promovare pe plan national si international a talentelor romanesti in domeniul animatiei destinat copiilor.
Festivalul International al Artei de Animatie - Praga, Cehia – <i>Candid Premiul pentru</i>	

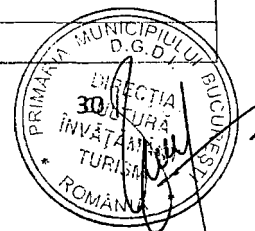


Alina Botez

2008	cea mai buna regie, Cristian Pepino
	Festivalul International de Animatie PIF – Zagreb, Croatia - <i>Candid</i>
	Turneu in Italia sub titlul «Romania, o lume de descoperit» - spectacolul <i>Pacala</i> . Managerul Teatrului Tandarica Mocanu Octavian Calin a fost premiat de catre organizatorii principali MAE si MIMMCTPL, pentru participarea si sprijinul acordat acestui proiect de comunicare si diplomatie publica.
	Festivalul Delfinul de Aur – Varna, Bulgaria – <i>Candid</i> – Premiul pentru interpretare masculina acordat actorului Mihai Dumitrescu.
	Festivalul Eurokids din Washington, Statele Unite ale Americii - <i>Capra cu trei iezi</i> . Principala reprezentatie din acest turneu a avut loc la Kennedy Center – Washington acolo unde pana atunci nici un alt artist roman nu a mai performat, reprezentatia fiind transmisa live pe internet in intreaga lume.
	Aniversarea Teatrului Tandarica
	Ziua Mondiala a Animatiei
Ziua Mondiala a Teatrului	
2009	Festivalul International Puck - Cluj Napoca - <i>Gulliver în țara piticilor</i> -Premiu pentru valoarea artistică și educativă a spectacolului
	Festivalul Internțional de Teatru - Alba Iulia - <i>Capra cu trei iezi și Candid</i>
	Festivalul International Gulliver – Galați - <i>Gulliver în țara piticilor</i> - Marele Premiu
	Festivalul International Bucurii pentru copii.Spectcole de colecție – București 2009 - <i>Gulliver în țara piticilor</i> - Premiul pentru varietatea limbajului artistic și valențele educative ale lecturii scenice.
	<i>Punguța cu doi bani</i> - Premiul pentru cel mai bun spectacol de teatru de animație si Premiul pentru cel mai bun manager de teatru pentru copii decernat de Comisia de cultura a Primăriei Generale a Municipiului București.
	Aniversarea a 60 de ani de la infiintarea Teatrului din Brasov - <i>Candid, Capra cu trei iezi</i> – Managerul Teatrului Tandarica a Primit premiul de management pentru activitatea desfasurata in Teatrul de Animatie Tandarica
	Festivalul „Bucuresti, cartier de vara”, organizat de Comisia de Cultura a Primariei Generale a Municipiului Bucuresti
Ziua Mondiala a Animatiei	
Ziua Mondiala a Teatrului	
2010	Festivalul International al Teatrelor pentru Copii și Tineret, Iași, 2010 - <i>Scufița Roșie</i>
	Festivalul International PUCK, Cluj Napoca - <i>Scufița Roșie</i>
	Festivalul Internțional de Teatru, Alba Iulia - <i>Pinocchio</i>
	Festivalul International Gulliver, Galați – <i>Pinocchio</i> - Premiul pentru cel mai bun manager acordat lui Calin Mocanu, managerul Teatrului Tandarica
	Gala Internatională de la Chisinau a Teatrelor de Păpuși Licurici 65 - <i>Păcală</i>
	Festivalul International de Teatru Păpușile Vii, Târgoviște - <i>Faust</i>
	Festivalul International de Teatru pentru Copii, Subotica, Serbia - <i>Candid</i>
Festivalul International de Teatru de Animatie pentru Adulți, Pecs, Ungaria - <i>Candid</i>	



2010	Festivalul „Cred în Moș Crăciun”, ARCUB , Bucuresti - <i>Capra cu trei iezi</i>
	Festivalul Internațional Bucurii pentru copii. Spectacole de colecție, editia VI, București - <i>Galaxia Svejk, Pinocchio, Povestea Porcului, Cenusareasa, Motanul Incaltat, Pacala</i>
	Turnee in cartierele Bucurestiului - 60 spectacole
	Festivalul „Bucuresti, cartier de vara”, organizat de Comisia de Cultura a Primariei Generale a Municipiului Bucuresti
	Aniversarea Teatrului Tandarica
	Ziua Mondiala a Animatiei
	Ziua Mondiala a Teatrului
2011	Festivalul de Dramaturgie, Timisoara - <i>Galaxia Svejk</i>
	Festivalul Internațional al Teatrelor pentru Copii și Tineret, Iași - <i>Cenusareasa</i>
	Festivalul organizat de Teatrul „Aschiuta”, Pitesti - <i>Capra cu trei iezi</i>
	Gala Stefan Iordache, Caracal - <i>Capra cu trei iezi</i> si <i>Cenusareasa</i>
	Festivalul Internațional de Teatru Păpușile VII, Târgoviște - <i>Capra cu trei iezi</i>
	Festivalul de Teatru "Zile si nopti de teatru", Braila - <i>Play Shakespeare</i>
	Festivalul International de Teatru, Alba Iulia - <i>Gulliver in tara piticilor</i> si <i>Play Shakespeare</i>
	Festivalul International "Gulliver", Galati - <i>Play Shakespeare</i> si <i>Alice in tara minunilor</i> - cele doua reprezentatii au primit ex aequo Premiul pentru cel mai bun spectacol.
	Zilele Bucurestilor - <i>Alba ca zapada</i>
	Festivalul de Teatru, Craiova - <i>Alba ca zapada</i>
	Festivalul "PUCK", Cluj Napoca - <i>Alice in tara minunilor</i> . Premiul pentru "Vioiciunea spectacolului si pitorescul personajelor"
	Festivalul International al Teatrului de Animatie "Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie", Bucuresti, editia a VII-a - <i>Alice in tara minunilor</i> si <i>Play Shakespeare</i> (in concurs) si <i>Povestea porcului, Candid, Frumoasa si Bestia</i> (in afara concursului) . Spectacolul <i>Alice in tara minunilor</i> - Premiul pentru anvergura montării și pitorescul personajelor, <i>Play Shakespeare</i> - Premiul pentru originalitate, virtuositate și umor
	Festivalul "Poveste din Ajun", Sf. Gheorghe - <i>Alba ca zapada</i>
	Participarea managerului institutiei la Festivalul Kijimura Festa din Okinawa, Japonia
	Participarea managerului institutiei la Festivalul International de Arte Spectacolului si la Targul de Arte de la Guangzhou, China. A primit Premiul pentru cel mai bun manager-agent cultural pentru anul 2011
	Festivalul National de Teatru, editia XXI, Bucuresti – <i>Galaxia Svejk</i> - singurul teatru de animatie din Romania invitat la acest prestigios eveniment
	Turnee in cartierele Bucurestiului – 84 spectacole
	Festivalul „Bucuresti, cartier de vara”, organizat de Comisia de Cultura a Primariei Generale a Municipiului Bucuresti
Aniversarea Teatrului Tandarica	
Ziua Mondiala a Animatiei	
Ziua Mondiala a Teatrului	



Analiza acestor participari evidentiaza cateva aspecte:

- Exista o tendinta de disparitie a festivalurilor concurs (chiar si la noi dar mai cu seama in strainatate) festivalurile concurs se transforma in festivaluri „sarbatoare” a artelor respective, in festivaluri „intalnire”, unele festivaluri devin reuniuni de lucru (ex: Kijimuna Festa in Japonia), de conferinte facand sa dispara presiunea/ concurenta iar simpla selectie la festival este „un premiu pentru trupa respectiva”;
- In aceasta criza si-a pus amprenta (din fericire nu si la noi: a mai aparut un festival pentru copii la Bacau) sunt festivaluri care dispar, se modifica geografii/trasee si programe anuale, se muta brand-uri de festivaluri in alte orase care acum au bani, iar altele se restrang asteptand vremuri mai bune (ex: tarilor nordice unde festivalurile se fac la 2 sau chiar 3 ani);
- Unele festivaluri au suferit mutatii de continut si de public tinta: in toata lumea (si la noi foarte accentuat mai ales in 2011) scade natalitatea si din acest motiv continuturile festivalurilor migreaza spre un public cu o varsta mai mare, adolescenti chiar adulti, iar festivalurile de copii se transforma in festivaluri de strada-divertisment pentru familie iar spectacolele (in unele cazuri brutal) devin ateliere scazandu-le firesc valorile, mai ales cele estetice, care-i dau numele si incadrarea de spectacol in „arta animatiei”.

Atentie!

Departa de mine sa fiu pesimist dar aceste mutatii/ schimbari sunt evidente si la nivelul subtil vorbesc despre transformarea spectacolului de arta in spectacol comercial.

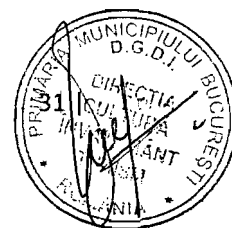
Numar de participari la evenimente nationale si internationale 2008-2011 - **48 participari**

Premii nationale si internationale obtinute de Teatrul Tandarica 2008-2011 – **15 premii**

Premii obtinute de catre manager in perioada 2008-2011 - **7 premii**

Atentie!

In proiectul de management 2012-2015 putem estima o prezenta constanta la toate evenimentele de profil enumerate mai sus, asumandu-ne totodata transformarile lor avand capacitatea de adaptare la nou.



b.3) analiza misiunii actuale a institutiei, ce mesaj poarta institutia, cum este perceputa, factori de succes si elemente de valorizare sociala, asteptari ale beneficiarilor etc.

MISIUNE

Teatrul de Animatie Tandarica realizeaza si prezinta publicului (copii/elevi/adolescenti) programe si proiecte culturale in concepie integratoare si pluridisciplinara de valorificare a mostenirii culturale romanesti si universale precum si a creativitatii contemporane.

Teatrul de Animatie Tandarica este constient de marea lui misiune aceea de a fi primul formator al publicului de copii care va deveni viitorul public de teatru dramatic, avand astfel responsabilitatea construirii gustul estetic care pregateste accesul spre marea cultura.

Teatrul Tandarica are rolul de producator si difuzor al produsului cultural propriu precum si a celui propus de alte institutii cu care colaboreaza (parteneriat/coproductii).

Obiectivele generale ale misiunii sale sunt:

- Sustinerea si promovarea creatiilor dramatice nationale si universale;
- Intretinerea unui dialog continuu cu cele mai diverse limbaje de creatie teatrala (in animatie);
- Promovarea culturii si integrarea valorilor romanesti (teatru de animatie) in marea cultura universala;
- Comunicarea, apropierea publicului de o „cultura” a teatrului de animatie/promovarea si informarea publicului in legatura cu aceasta;
- Promovarea experimentului, cercetarea in zona spectacolului vizual.

Factori de succes

- Teatrul Tandarica – valoare de marca, institutie de referinta in viata teatrala din Bucuresti/ Romania/ Europa si mai nou si in Asia;
- Public stabil pe fiecare program (vezi prezentarea programelor) pe obiectivele publicului tinta propuse;
- Oferta de spectacole : nivel ridicat de calitate (spectacole premiate an de an la festivaluri nationale si internationale) precum si un numar mare de premiere si reluari concentrat intr-un repertoriu solid, creativ si acoperitor pentru intentiile manageriale;
- Salile de spectacol din sediul Teatrului de Animatie Tandarica (sala mare si Anima Studio Tandarica) sunt situate in centrul Bucurestiului iar Teatrul Itinerant Tandarica poate fi asezat in zone de interes din cartiere (a fost in Sectorul 6 – in Parcul Drumul Taberea si in Sectorul 4 – in Parcul Tineretului si Parcul Copilului cu mare succes la public);



[Handwritten signature]

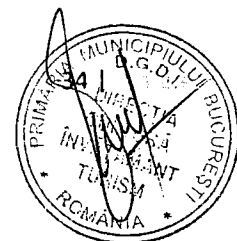
- Exista posibilitatea de joc in acelasi timp in spatii diferite, cu echipe diferite (sala mare, Studio, teatru mobil), sali cu design placut si prietenos, gandite dupa un concept bine definit, modern;
- Trupa stabila: numar de actori buni si foarte buni/tehnicieni buni si foarte buni/ regizori, scenografi, compozitori, constructori de papusi... buni si foarte buni;
- Dotari tehnice (sunet si lumina) de ultima ora, personal de calitate format de noi in ani de zile;
- Dotare cu sistem de aer conditionat performant (sala mare si Teatrul Itinerant Tandarica);
- Capacitate de productie proprie mare (vezi specificul artei de animatie) : ateliere cu specialisti de inalta calificare;
- Proceduri clare : control documente, analiza management, servicii specializate, responsabilitati concrete ale personalului;
- Buget « sigur » care sa acopere intentiile manageriale si sa genereze performanta;
- Capacitate de programare cu 3-4 luni in avans a spectacolelor;
- Site-ul foarte vizibil si clar reprezinta un adevarat plus in comunicarea produsului nostru cultural (in limba romana si engleza);
- Existenta Festivalului International de Animatie « Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie » consolideaza an de an prestigiul Teatrului de Animatie Tandarica;
- Existenta Festivalului de Vara „Teatru, Strada si Copii” duce vara de vara creatia, spectacolul, opera de arta la un public nou si in locuri in care acesta nu a fost niciodata promovand educatia, cultura, arta;
- Sustinerea financiara din partea PMB ;
- Aparitia unor spatii de joc noi cum ar fi Teatrul Itinerant Tandarica;
- Vanzarea prin agentia de bilete – acces usor la bilete prin serviciu « rezervari telefonice » ;
- Colaborarea cu artisti importanti : Cristian Pepino, Alexander Hausvater , Victor Ioan Frunza, formarea unor regizori tineri: Daniel Stanciu, Gabriel Apostol, Ionut Brancu, Decebal Marin etc;
- Aparitia unui public nou, receptiv la spectacole de animatie – micro-stagiuni pentru adolescenti si adulti;
- Realizarea fatadei cladirii ar face teatrul mai atractiv;
- Teatrul Tandarica este an de an selectionat si premiat la festivaluri nationale si internationale;
- Influientarea « gustului public » spre valorile umane continute in opere artistice nemuritoare.



Alina Botea

b.4) concluzii

- Dorim sa consolidam imaginea de institutie reper de spectacole de animatie pentru copii, adolescenti si adulti, inspirate din literatura si dramaturgia romaneasca si universala prin cresterea vizibilitatii in tara si strainatate, prin dezvoltarea de parteneriate cu teatre de profil si afilierea la retele culturale mondiale (ASSITEJ si UNIMA);
- Vom asigura conditii optime pentru producerea si realizarea unor creatii teatrale valoroase de anvergura;
- Sustinem cultivarea/ educarea permanenta a publicului realizand astfel atragerea unui numar cat mai mare de spectatori;
- Valorizam sustinut creatia teatrala contemporana in contextul european si mondial;
- Cautam permanent sa identificam si sa descoperim noi talente ale artei de animatie din Romania;
- Cautam sa colaborem cu cat mai multi si mai diversi (interesanti) artisti din Europa sau chiar din lume;
- Incercam in viitor o diversificare a ofertei culturale prin programe ample care sa atraga noi categorii de public in vederea cresterii indicatorilor de consum cultural;
- Promovam continuu creatia teatrala romaneasca la nivel local, regional, national, european si international;
- Sustinem mentinerea institutiei prin fiecare proiect, in circuitul teatral international prin participari internationale dar si organizarea in Bucuresti a unor manifestari de anvergura, valorificand astfel potentialul artistic si imaginea pe care institutia noastra o detine contribuind la promovarea imaginii Bucurestiului si implicit a Romaniei;
- Ne racordam la standarde europene privind dotarile, echipamentele institutiei, calitatea serviciilor culturale oferite si a celor adiacente: vanzare de bilete, promovare, marketing etc;
- Studiem si implementam noi structuri europene de organizare, functionare, mediatizare si marketing al produsului nostru cultural;
- Stimulam excelenta in ceea ce priveste personalul artistic si tehnic al teatrului Tandarica;
- Dezvoltam relatiile cu institutiile media - televiziuni, radiouri, reviste, ziare, suporturi online (stabilim parteneriate solide);
- Sprijinim cercetarea si analiza creatiei teatrale si ne informam permanent in legatura cu teatrul vizual, teatrul de animatie, teatrul experimental, etc. (vezi rezultatele Anima Studio Tandarica – viziuni artistice premiate national si international).



C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare , după caz:

c.1) Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente:

Teatrul de Animație Țândărică este o instituție publică de cultură , fondată sub înaltul patronaj al Regelui Mihai I, așa cum reiese din actul de fondare nr.3909/1945. În 1949, Margareta Niculescu (actualul președinte de onoare UNIMA), noul director al instituției a pus bazele secției de păpuși a teatrului, iar Ministerul Culturii și Artelor a emis Decizia de înființare nr.121/1949.

A trecut în subordinea autorităților locale ale Municipiului București conform HCLMB nr.72/1992 și 66/1993 privind aprobarea organigramei Consiliului Local al Municipiului București și înființarea Direcției Cultură, Sănătate , Învățământ care a preluat competențele administrative ale Inspectoratului pentru Cultură ale Municipiului București(având dublă subordonare, respectiv Ministerul Culturii și Primăriei Municipiului București).

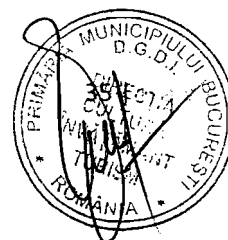
Teatrul de Animație Țândărică este o instituție de spectacole încadrată la categoria "instituții de spectacole de repertoriu", aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București, având specificul și funcționând în baza regulilor cuprinse în Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul de Ordine Interioară, desfășurându-și întreaga activitate cu respectarea legislației aplicabile domeniului de activitate.

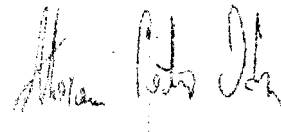
Regulamentul de Organizare și Funcționare (aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr.219/2009) și Regulamentul de Ordine Interioară au fost armonizate conform modificărilor legislative (Legea 40/2011 – pentru modificarea și completarea Legii nr.53/2003 – Codul Muncii; H.G. nr.955/2010 pentru modificarea și completarea Normelor Metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 319/2006- privind securitatea și sănătatea în muncă aprobate prin H.G. nr. 1425/2006 , prin Ordin al Ministrului Muncii , Familiei și Protecției Sociale etc).

De asemenea , printre actele de reglementare internă se numără Contractul colectiv aplicabil încheiat la nivelul angajatorului, înregistrat sub nr.3245/2009 la Direcția Generală de Muncă și Solidaritate Socială București; Regulamentul privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual .

În baza actelor de reglementare internă , la nivel de instituție , măsurile concrete sunt cuprinse în Decizii și alte acte interne, după caz.

Documentele de reglementare internă, enumerate mai sus, cuprind toate domeniile impuse de legislația muncii aflată în vigoare.





Printre domeniile de prioritate, reglementate prin normele interne cuprinse în documentele enumerate, amintim:

- Scopul și obiectul de activitate;
- Structura organizatorică;
- Atribuțiile generale ale instituției;
- Atribuțiile și competențele conducerii executive;
- Bugetul de venituri și cheltuieli, patrimoniu;
- Drepturile și obligațiile angajatorului;
- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii;
- Securitatea și sănătatea în muncă;
- Salarizare, recompense, premii;
- Măsuri de protecție și facilități acordate salariaților;
- Răspunderea disciplinară, răspunderea materială.

Având în vedere activitatea de creație artistică specifică instituției, actele normative incidente sunt în principal din domeniul de legislația muncii, legislația privind unitățile bugetare, respectiv legislația privind unitățile de cultură.

Volumul normelor legale incidente , impune structurarea acestora în categorii distincte, cele mai importante fiind:

1. Acte normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă:

Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii; Legea nr. 330/2009 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;

Legea nr. 118/2010 privind unele măsuri necesare în vederea restabilirii echilibrului bugetar;

Legea nr. 319/2006- privind securitatea și sănătatea în muncă;

H.G. nr. 1425/2006 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr.319/2006;

O.G nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;

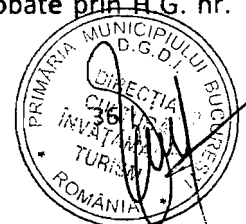
H.G. nr. 1672/2008 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind evaluarea personalului artistic, tehnic și administrative de specialitate din instituțiile de spectacol sau concerte în vederea stabilirii salariilor de bază;

Legea 40/2011 – pentru modificarea și completarea Legii nr.53/2003 – Codul Muncii;

Legea 263/2010 – privind sistemul unitar de pensii publice;

HG nr.257/2011 – norme de aplicare a prevederilor Legii nr.263/2010;

H.G. nr.955/2010 - pentru modificarea și completarea Normelor Metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 319/2006- privind securitatea și sănătatea în muncă aprobate prin H.G. nr. 1425/2006 , prin Ordin al Ministrului Muncii , Familiei și Protecției Socialei;



Handwritten signature

Legea- cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;
Legea nr.286/2010 - legea bugetului de stat pe anul 2011;
Legea nr.287/2010 - legea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2011.

2.Acte normative incidente organizatorice și functionale:

Decizia nr. 121/1949 ; Hotărârea Guvernului nr. 442/1994 republicată în 1997; O.G nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic; O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte , muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public.

3. Acte normative incidente din domeniul financiar – contabil :

O.G. nr.30/2011 – modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, precum și reglementarea unor măsuri fiscale; ;O.G. nr.58/2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal și alte măsuri financiar-fiscale;O.U.G. nr.82/2010 privind modificarea art. 7 alin.(1) pct.2 din Legea nr.571/2003 privind Codul fiscal;O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii ; H.G. nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr. 34/2006 ; Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea.

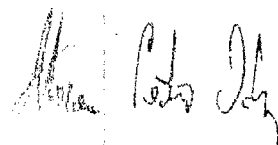
4.Acte normative incidente din domeniul cultural: Legea nr.8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe ; Legea nr. 245/2001 pentru aprobarea O.G. nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale; Legea nr. 186/2003 privind promovarea culturii scrise; H.G. nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul cultural , la nivel național al pensionarilor care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural – artistic; Legea nr. 109/2005 privind instituirea indemnizației pentru activitatea de liber profesionist a artiștilor executanți sau interpreți; Legea nr. 8/2006 privind instituirea indemnizației pentru pensionarii sistemului public de pensii, membrii ai uniunilor de creatori legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică.

c.2) Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative, incidente:

Începând cu luna ianuarie 2011, conform art.298 alineat 3 Codul Muncii , și-a încetat existența carnetele de muncă, evidența muncii va fi ținută prin intermediul registrului general de evidență a salariațiilor și se va transmite electronic.

Având în vedere Legea 40/2011 – pentru modificarea și completarea Legii nr.53/2003 – Codul Muncii art.40 alin (1) lit.(f) „ angajatorul are, în principal, următoarele drepturi : să stabilească obiectivele de performanță individuală precum și criteriile de evaluare a realizării acestora”. În baza





acestui articol au fost întocmite obiectivele specifice serviciilor/compartimentelor și obiectivele individuale ale salariaților, care au fost comunicate ulterior acestora . În conformitate cu art.4 din Dispoziția nr.582/2011 dată de Primarul General al Municipiului București s-a aprobat Regulamentul privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul Teatrului de Animație Țândărică.

Conform Legii 40/2011 – pentru modificarea și completarea Legii nr.53/2003 – Codul Muncii, au fost inițiate măsuri privind modificarea și completarea Contractului Colectiv de Muncă existent.

În aplicarea prevederilor Legii –cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice prin Dispoziția nr. 102/2011 dată de Primarul General al Municipiului București s-a aprobat statul de funcții pe anul 2011 al Teatrului de Animație Țândărică.

Armonizarea dispozițiilor actelor interne ale instituției cu normele legislative vizează în principal următoarele domenii , în cazul în care vor apărea noi reglementări legislative imperative: drepturile și obligațiile angajatorului , respectiv angajaților (atât drepturi și obligații generale , cât și obligații specifice pentru diferite servicii/compartimente din instituție), timpul de lucru , timpul de odihnă, securitatea și sănătatea în muncă, salarizare, recompense, răspunderea materială și disciplinară etc.

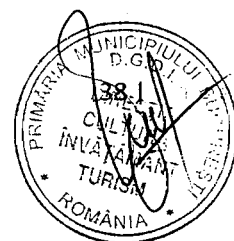
Reglementările legislative intrate în vigoare pe parcurs, în măsura în care au afectat directivele cuprinse în fișele de posturilor utilizate în instituție pentru diferitele categorii de salariați, au atras corectarea și modificarea acestora , în vederea eficientizării procesului de muncă și creație artistică în instituție.

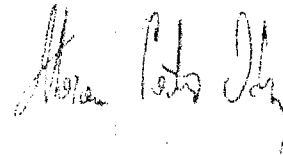
c.3) Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției.

În baza reglementărilor cap.V din Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului de Animație Țândărică la nivelul instituției funcționează organisme colegiale deliberaive și consultative respectiv: Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic.

Consiliul Administrativ este un organism deliberativ, numit prin decizia managerului instituției, având următoarea componență:

- Managerul – Președintele Consiliului Administrativ;
- Directorul Adjunct;
- Contabilul Sef;



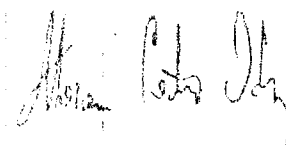


- Consilierul Juridic;
- reprezentant al P.M.B. din cadrul direcției de specialitate (Serviciul Cultură);
- în funcție de ordinea de zi, vor fi invitați la dezbateri specialiști din cadrul instituției;
- reprezentantul salariaților sau reprezentantul sindicatului, după caz.
- secretarul Consiliului - numit de președintele Consiliului Administrativ.
- Președintele Consiliului Administrativ stabilește datele de ședință și asigură pregătirea proiectelor de hotărâri, organizarea și derularea ședințelor.

Principalele atribuții ale Consiliului Administrativ sunt:

- dezbate problemele privitoare la conducerea tuturor sectoarelor instituției care aduc la îndeplinire proiectele culturale și activitățile artistice prevăzute în repertoriu;
- dezbate execuția bugetului de venituri și cheltuieli în raport cu prioritățile de moment și cele de perspectivă asumate de instituție;
- dezbate problematica legală cu privire la derularea unor investiții, necesitatea unor dotări specifice și aprovizionarea cu materiale necesare desfășurării spectacolelor etc;
- dezbate problemele organizatorice din activitatea funcțională curentă;
- analizează și aprobă utilizarea pentru necesitățile instituției a cotelor (stabilite în condițiile legii) din veniturile proprii rezultate din exploatarea unor bunuri aflate în administrarea teatrului, sume gestionate în regim extrabugetar;
- dezbate alte probleme ce se impun a fi rezolvate în realizarea obiectului de activitate al instituției;
- analizează și aprobă costul biletelor și nivelul tarifelor practicate de instituție, în urma analizei prețului pieței, ținând cont, în același timp, de misiunea de educație prin cultură și de accesul cât mai larg la actul cultural-artistice pentru toate categoriile sociale;
- dezbate propunerile privind structura organizatorică (organigrama) și structura funcțiilor utilizate de instituție (statul de funcții), alte probleme legate de activitatea de resurse umane;
- analizează și aprobă, după caz, pentru personalul artistic de specialitate angajat, încheierea de contracte (conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe) sau cumulul de funcții în alte instituții;
- analizează și aprobă, după caz, pentru personalul artistic de specialitate, încheierea de contracte (conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe) sau cumulul de funcții pentru persoanele din afara instituției;
- analizează, în acord cu prevederile contractului de management al managerului, proiectele de hotărâri elaborate de conducerea executivă de evaluare (avizate, după caz, de consiliul artistic) îndeplinindu-și rolul deliberativ prin aprobarea sau, după caz, restituirea lor, însoțite de observații și propuneri motivate, în vederea modificării.





Consiliul Administrativ analizează și aprobă proiectele de hotărâri în conformitate cu procedurile prevăzute în prezentul regulament și/sau cu procedurile interne proprii elaborate la nivelul instituției, cu avizarea acestora de către Serviciul Cultură.

Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în hotărâri și/sau procese-verbale de ședință conținând propuneri și concluzii care se adoptă cu respectarea legislației în vigoare.

Consiliul Administrativ este obligat să invite reprezentanții sindicatului sau reprezentantul salariaților din instituție să participe la ședințele sale, în care se dezbate probleme din sfera de interes a sindicatului, cu respectarea condițiilor prevăzute de lege. Participarea se face cu statut de observator cu drept de opinie, dar fără drept de vot.

Specialiștii din cadrul instituției invitați la dezbateri (în funcție de ordinea de zi), au statut de observator cu drept de opinie, dar fără drept de vot.

Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului. Membrii Consiliului Administrativ se convoacă în mod obligatoriu de către managerul instituției, prin intermediul personalului desemnat de acesta (secretarului consiliului administrativ), cu minim 24 ore înainte de data desfășurării ședinței.

Hotărârile se aprobă cu majoritatea voturilor.

Dezbaterile, concluziile și hotărârile Consiliului Administrativ se consemnează într-un proces verbal, întocmit de secretarul ședinței, într-un registru special. Activitatea Consiliului Administrativ este neremunerată.

În cursul ultimului an de raportare (2011) consiliul de administrație s-a întrunit de 4 ori: în 10 ianuarie, 10 mai, 12 septembrie și pe 28 decembrie.

Având în vedere limitele de competențe ale conducerii instituției, se propune o relativă autonomie a șefilor de servicii/compartimente/atelier privind activitatea pe care o coordonează în vederea realizării obiectivelor.

Consiliul Artistic este un organism colegial cu rol consultativ, constituit prin decizie a managerului.

Consiliul Artistic are în componență 5 - 11 membri, personalități culturale din instituție și din afara acesteia:

- managerul
- reprezentanți ai personalului de specialitate din instituție;
- reprezentanți ai P.M.B. din cadrul direcției de specialitate (Direcția Cultură) după caz;
- alte personalități artistice din instituție și/sau din afara instituției, inclusiv din cadrul Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, după caz.



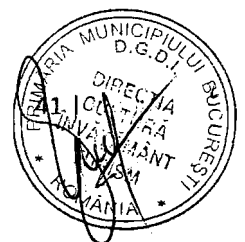
Principalele atribuții ale Consiliului Artistic sunt:

- dezbateră proiectelor culturale, a activităților artistice-din domeniul de activitate specific;
- formularea de propuneri pentru repertoriul propriu al teatrului pentru fiecare stagiune;
- dezbateră, la nevoie, a unor aspecte legate de regia artistică și tehnică a unor spectacole de teatru;
- dezbateră problemelor legate de stimularea și exprimarea valorii spiritualității naționale, promovarea unor prestații artistice de valoare, afirmarea creativității și talentului pe principiul libertății de creație, al primordialității valorii;
- dezbateră altor probleme de ordin artistic, respectiv din activitatea de specialitate ce se impun a fi rezolvate;
- analiza de proiecte de hotărâri elaborate de conducerea executivă de evaluare, pe care le înaintează, după avizare, Consiliului administrativ, pentru analiză și aprobare;
- avizează în mod obligatoriu:
 - a) rolurile din cadrul noilor producții artistice, distribuite fără selecție;
 - b) păstrarea sau scoaterea unor producții artistice din repertoriu;
 - c) valoarea coeficienților de serviciu, a celor de producție și a celor de complexitate care urmează a fi aplicați în cadrul evaluării, în cazul celor prevăzuți între limite – pentru personalul artistic;
 - d) limitele normei de muncă pentru încadrarea în categoria I, respectiv II din grila de salarizare aplicabilă în instituțiile de spectacole, pentru perioada de referință – pentru personalul artistic de specialitate;
 - e) deciziile de punere în scenă – pentru personalul artistic de specialitate;
 - f) lista sarcinilor complementare - pentru personalul artistic de specialitate;
 - g) valorile aprecierilor activității anterioare – pentru personalul artistic de specialitate.

Consiliul Artistic analizează și avizează proiectele de hotărâri în conformitate cu procedurile prevăzute în prezentul regulament și/sau cu procedurile interne proprii elaborate la nivelul instituției.

Lucrările Consiliului Artistic se concretizează în concluzii sau propuneri, cu respectarea legislației în vigoare, care se adoptă în prezența a cel puțin două treimi din membri, cu votul majorității simple. Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului sau la cererea expresă a unor realizatori de spectacole, creatori etc.

Activitatea Consiliului Artistic este neretribuită.



Alina P. J.

c.4) Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului

“Formarea profesională este un proces de instruire, pe parcursul căruia participanții dobândesc cunoștințe teoretice și practice necesare desfășurării activității lor prezente.”

Spre deosebire de formare, dezvoltarea profesională este un proces mai complex, având drept obiectiv însușirea cunoștințelor utile, atât în raport cu poziția actuală, cât și cu cea viitoare. În activitatea zilnică, persoanele care sunt bine pregătite profesional, indiferent de funcția pe care o îndeplinesc, sunt preferate și recompensate corespunzător. Formarea și perfecționarea profesională se întrepătrund, uneori fiind dificil de apreciat dacă anumite activități sunt de formare sau de perfecționare.

Problema formării și perfecționării personalului din instituții publice capătă o semnificație deosebită în condițiile revoluției științifico-tehnice contemporane și ale tranziției la economia de piață. În procesul de redresare a economiei naționale și de deschidere spre economia de piață și pe fondul rapidității schimbărilor, înnoirilor în domeniul managerial tehnic și tehnologic instituțiile de administrație publică resimt lipsa unor salariați profesioniști, capabili să conducă sectoarele esențiale ale acestora. Problemele care decurg din exigențele expuse își pot găsi soluții numai dacă scoatem sistemul de pregătire a salariaților de sub incidența mecanismului birocratic.

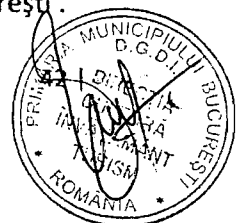
Semnificația pregătirii profesionale a personalului din instituții publice, este pusă în evidență de faptul că eficiența serviciilor publice din administrația publică este determinată, printre altele, și de nivelul de pregătire al salariaților implicați în desfășurarea activităților generale și specifice. Temeinica pregătire profesională a salariaților publici dă consistență procesului de utilizare a resurselor materiale și financiare și contribuie la corecta aplicare a legilor administrative.

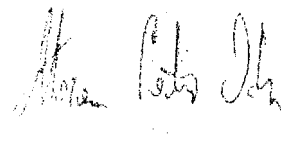
Salariații Teatrului de Animație Tândărică au participat la cursuri de pregătire profesională în diverse domenii: cultură, administrație, management etc ... în anul 2011.

Managerul Teatrului de Animație Tândărică a participat la programul de pregătire profesională inițiat de Ministerul Culturii “Managementul instituțiilor de cultură” în perioada 16 – 21 mai 2011.

Director adjunct (delegat) – doamna Iordache Florentina – a participat la cursul “Managementul situațiilor de urgență” în perioada 21- 26 august 2011 curs organizat de către Centrul Regional de Formare Continuă pentru Administrația Publică Locală București.

Serviciul Financiar Contabilitate – de la acest serviciu a urmat cursul de pregătire profesională “Managementul performanței în administrația publică” doamna Murguș Cateluța – contabil șef și economist Dinu Maria, curs susținut de Centrul Regional de Formare Continuă București.





Serviciul Organizare Spectacole – doamna Știrb Elena- șef serviciu, a participat în perioada 31.07 – 05.08.2011 la cursul “Managementul calității serviciilor publice “ curs susținut de Centrul Regional de Formare Continuă București.

Asigurarea unei serioase pregătiri a salariaților pe baza căreia aceștia să fie în măsură să rezolve eficient problemele complexe cu care se confruntă administrația publică, necesită ca procesul de pregătire a acestora să se bazeze pe o concepție sistemică. Aceasta înseamnă că în procesul de formare și perfecționare a salariaților să se țină seama de toate componentele personalității acestora, de elementele care condiționează potențialul lor, vizându-se dezvoltarea acestor calități, cunoștințe, aptitudini și deprinderi a căror transpunere în managementul instituției să se finalizeze în creșteri semnificative ale eficienței.

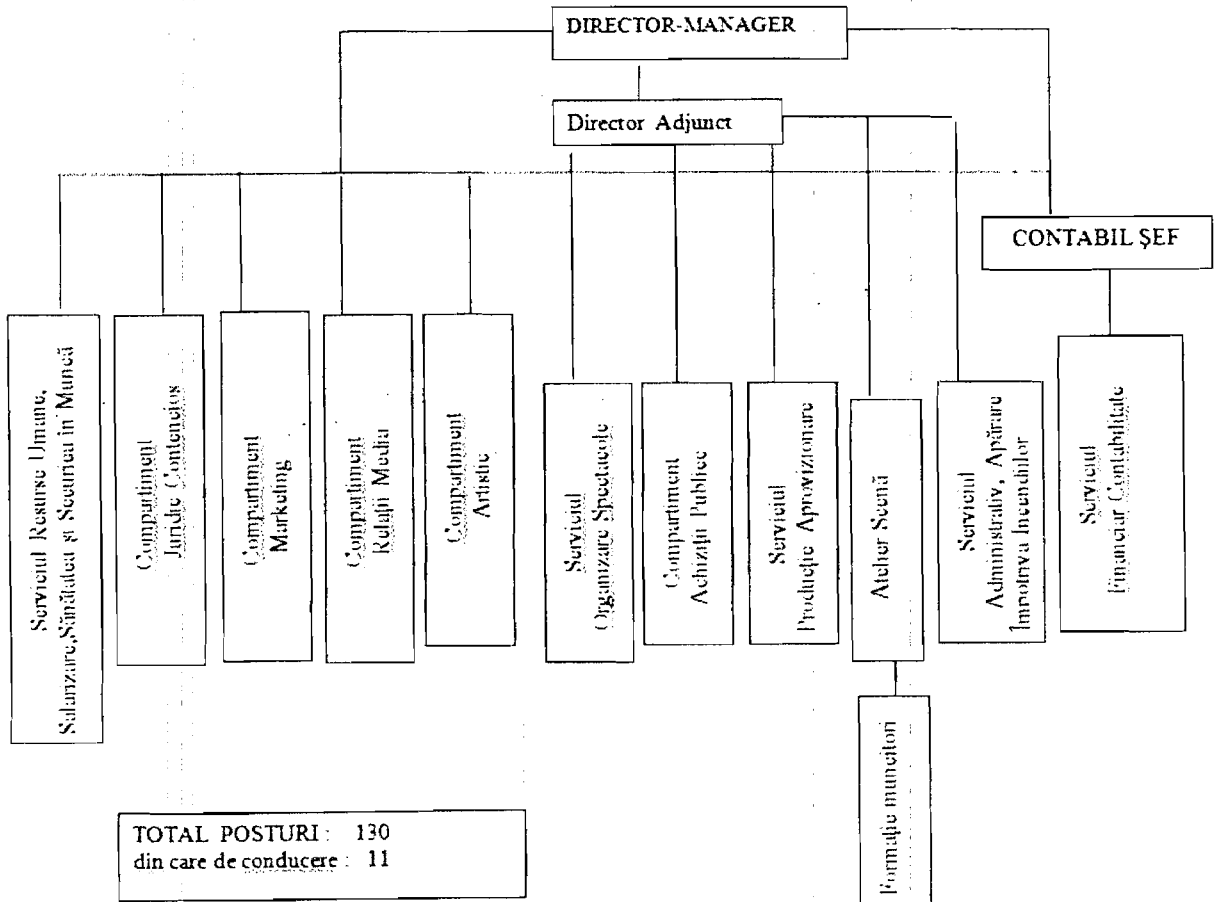
Pentru perioada următoare se are în vedere pregătire profesională a mai multor categorii de personal din cadrul Teatrului de Animație Tândărică, ținând cont de obiectivele instituției.

În anul 2011 au fost doar câteva cazuri minore de abateri disciplinare. Aceste abateri disciplinare au fost sancționate conform Codului Muncii în principal cu avertisment (art.264 lit.a) sau cu rețineri salariale (art.264 lit.d-e). În toate cazurile au fost respectate dispozițiile privind cercetarea prealabilă (art.267). Nu s-au semnalat cazuri de contestație la sancțiunea disciplinară stabilită în cadrul procedurii amintite.



Alina Potoșel

TEATRUL DE ANIMAȚIE "ȚÂNDARICĂ"
ORGANIGRAMA



Alina Botea

D) Situatia economico- financiara a institutiei:

d.1) Executia bugetara a perioadei raportate:

- bugetul de venituri (totalitatea surselor atrase)
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munca/conventii/contracte incheiate in baza legilor speciale; bunuri si servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de intretinere, cheltuieli pentru reparatii capitale);

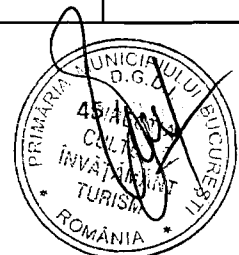
	Realizat	Propus	Propus	Propus	Propus
	2011	2012	2013	2014	2015
d1.1. Venituri totale, din care:	4,466,580.00	7,620,000.00	7,766,000.00	8,526,000.00	9,792,000.00
-venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	864,999.00	650.000 ,00 *)	650.000 ,00 *)	735.000,00 *)	825.000,00 *)
-sold la inceputul anului	-	-	-	-	-
-subventii	3,601,581.00	6,970,000.00	7,116,000.00	7,791,000.00	8,967,000.00

NOTA : *)

Diminuarea veniturilor proprii pentru anii 2012 - 2015, fata de anul 2011, se datoreaza urmatoarilor factori:

1. reducerea indicatorului " nr. copii cu varste intre 3- 10 ani ", datorata unui indice de natalitate mai scazut pentru generatiile corespunzatoare acestor varste;
2. datorita diminuarii numarului de spectatori (nr. copii cu varste intre 3- 10 ani) estimam sa avem pentru perioada 2012- 2015 un numar de spectatori de 74.255 , fata de 87.133 realizati in anul 2011. Cresterea veniturilor proprii pentru anii 2014- 2015 se datoreaza cresterii pretului / bilet de spectacol (situatie detaliata la pct. d3).

	Realizat	Propus	Propus	Propus	Propus
	2011	2012	2013	2014	2015
d1.2. Cheltuieli totale , din care:	4,466,580.00	7,620,000.00	7,766,000.00	8,526,000.00	9,792,000.00
-cheltuieli de personal :	1,441,535.00	1,515,000.00	1,939,000.00	2,171,000.00	2,426,000.00
-cheltuieli cu bunuri si servicii, din care:	2,941,809.00	5,655,000.00	5,536,000.00	6,151,000.00	6,300,000.00
-cheltuieli de intretinere	918,688.00	1,052,000.00	1,493,000.00	1,493,000.00	1,493,000.00
- alte cheltuieli cu bunuri si servicii	998,107.00	3,422,000.00	2,517,000.00	2,687,000.00	2,386,000.00
- cheltuieli cu materiale (productie)	257,252.00	344,000.00	526,000.00	725,000.00	875,000.00
- cheltuieli cu colaboratorii (proiecte si curente)	767,762.00	837,000.00	1,000,000.00	1,246,000.00	1,546,000.00
- cheltuieli de capital, din care:					
cheltuieli pentru reparatii capitale	83,236.00	450,000.00	291,000.00	204,000.00	1,066,000.00



[Handwritten signature]

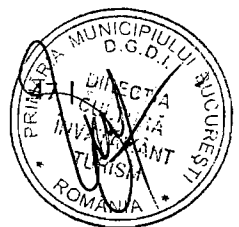
d.2) Date comparative de cheltuieli (estimari si realizari) in perioada raportata:

Nr. crt.	Program	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz estimativ	Deviz realizat
	2	3	4	5	6
1	Strategie management 2011	Proiecte mici	<i>Printi si printese</i>	37,000.00	36,172.00
1		Proiecte medii	<i>Cartea junglei</i>	93,000.00	92,344.00
2			<i>Bucurii cu Mos Craciun</i>	97,000.00	94,260.00
1		Proiecte mari	<i>Frumoasa din Padurea Adormita (premiera in 2012)</i>	144,000.00	81,364.00
2			<i>Fata Babei si Fata Mosului (premiera in 2012)</i>	150,000.00	10,560.00
3			<i>Danila Prepeleac (premiera in 2012)</i>	103,000.00	65,138.00
4			<i>Festivalul " Teatru, Strada si Copii"- editia a I a</i>	400,000.00	375,867.00
5			<i>Festivalul " Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" editia a VII a</i>	580,000.00	565,437.00



Handwritten signature

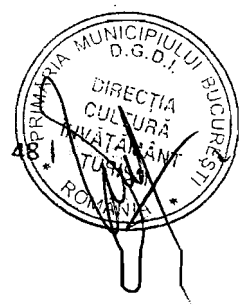
	Program	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz estimativ	Deviz realizat
	2	3	4	5	6
1	Strategie management 2012	Proiecte mici	Mos Craciun	50,000.00	
1		Proiecte medii	Don Quijote	95,000.00	
2			Ursul pacalit de Vulpe	95,000.00	
1		Proiecte mari	Fata Babei si Fata Mosuhui inceput in 2011	150,000.00	
2			Peter Pann	150,000.00	
3			Croitorasul cel Viteaz	110,000.00	
4			Hansei si Gretel	110,000.00	
5			Festivalul " Teatru, Strada si Copii"- editia a II a	300,000.00	
6			Festivalul " Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" editia a VIII a	575,000.00	
1		Strategie management 2013	Proiecte mici	Pruncul Maicii Domnului	50,000.00
1	Proiecte medii		Mos Craciun vine din vis	98,000.00	
2			Batranul si Marea	99,000.00	
1	Proiecte mari		Rospunzel	170,000.00	
2			Vrajitorul din Oz	160,000.00	
3			Festivalul " Teatru, Strada si Copii"- editia a II a	400,000.00	
4			Festivalul " Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" editia a IX a	580,000.00	



Handwritten signature

1	Strategie management 2014	Proiecte mici	<i>Lupul si Omul</i>	50,000.00		
1		Proiecte medii	<i>Odiseea</i>	98,000.00		
2			<i>Soldatul de plumb</i>	99,000.00		
1		Proiecte mari	<i>Micul print</i>	180,000.00		
2			<i>Ratusca cea Urata</i>	160,000.00		
3			<i>Festivalul " Teatru, Strada si Copii"- editia a III a</i>	400,000.00		
4			<i>Festivalul " Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" editia a IX a</i>	580,000.00		
1		Strategie management 2015	Proiecte mici	<i>Povestea salatei verde</i>	50,000.00	
1			Proiecte medii	<i>Lebedele</i>	98,000.00	
2				<i>Asteptandu- l pe Godot</i>	99,000.00	
1	Proiecte mari		<i>Muzicantii din Bremen</i>	170,000.00		
2			<i>Gasca de aur</i>	180,000.00		
3			<i>Festivalul " Teatru, Strada si Copii"- editia a III a</i>	450,000.00		
4			<i>Festivalul " Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie" editia a IX a</i>	580,000.00		
TOTAL:					7,990,000.00	1,321,142.00

Categoriile de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte
1	2
Proiecte mici	(sub 50.000 lei)
Proiecte medii	(de la 50.000 lei pana la 100.000 lei)
Proiecte mari	(peste 100.000 lei)



d.3) Gradul de acoperire din surse atrase/ venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)

- % din venituri proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei pe categorii de bilete/ tarife practicate: pret intreg/ pret redus / bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu mentionarea celorlalte facilitati practicate;

- % din venituri proprii realizate din alte activitati ale institutiei;

- % din venituri realizate din prestari de servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autoritati publice locale;

	Realizat 2011	Propus 2012	Propus 2013	Propus 2014	Propus 2015
d.3. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	19.37	8.96	10.33	9.41	9.44

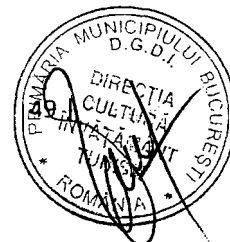
Venituri proprii realizate in perioada raportata din vanzare de bilete:

Anul 2011:

	Nr. Bilete vandute	Pret intreg	Pret redus	Total incasari pe an financiar
	13752	7.00		96,264.00
	7623	11.32		86,292.36
	7008	9.43		66,085.44
	29357	7.41		217,535.37
	14342	11.57		165,936.94
	15051	9.72		146,295.72
TOTAL:	87133			778,409.83

Anul 2012 :

	Nr. Bilete vandute	Pret intreg	Pret redus	Total incasari pe an financiar
	42005	7.41		311,258
	18591	9.72		180,707
	13659	11.57		158,036
TOTAL:	74255			650,000



Handwritten signature

Anul 2013 :

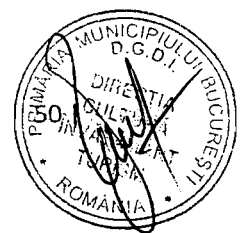
	Nr. Bilete vandute	Pret intreg	Pret redus	Total incasari pe an financiar
	42005	7.41		311,258
	18591	9.72		180,707
	13659	11.57		158,036
TOTAL:	74255			650,000

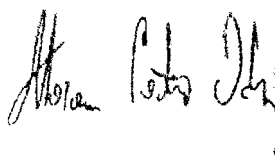

Anul 2014 :

	Nr. Bilete vandute	Pret intreg	Pret redus	Total incasari pe an financiar
	42005	8.28		348,000
	18591	11.04		205,000
	13659	13.34		182,000
TOTAL:	74255		0	735,000

Anul 2015 :

	Nr. Bilete vandute	Pret intreg	Pret redus	Total incasari pe an financiar
	42005	9.20		387,000
	18591	12.42		231,000
	13659	15.18		207,000
TOTAL:	74255			825,000



d.4. Gradul de crestere a surselor atrase/ veniturilor proprii in totalul veniturilor (%):
(pondere venituri proprii din total venituri/ crestere pondere venituri proprii fata de anul precedent)

	Realizat 2011	Propus 2012	Propus 2013	Propus 2014	Propus 2015
d.4. Gradul de crestere a veniturilor proprii in totalul veniturilor (%)	19.37/ 1	8.53/ -24.85	8.37 / - 24.85	8.62/ - 15.02	8.43/ -4.62

d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%) :

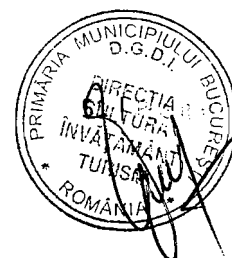
	Realizat 2011	Propus 2012	Propus 2013	Propus 2014	Propus 2015
d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	32.27	19.88	24.97	25.46	24.78

d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%) :

	Realizat 2011	Propus 2012	Propus 2013	Propus 2014	Propus 2015
d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	1.87	5.91	3.75	2.39	10.89

Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%):

	Realizat 2011	Propus 2012	Propus 2013	Propus 2014	Propus 2015
Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00



Alina Boto Jely

d.7. Ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de munca (drepturi autor, drepturi conexe , contracte si conventii civile);

	Realizat 2011	Propus 2012	Propus 2013	Propus 2014	Propus 2015
d.7. Ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de munca in total cheltuieli (%)	38.07	41.50	49.50	47.50	50.00

d.8. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subventie/ alocatie;
- din venituri proprii.

	Realizat 2011	Propus 2012	Propus 2013	Propus 2014	Propus 2015
	(nr. spectator : 57.133)	(nr. spectator : 78.098)	(nr. spectator : 78.098)	(nr. spectator : 78.098)	(nr. spectator : 78.098)
d.8. Cheltuieli pe beneficiar, din care:	51.26	102.62	104.59	114.82	131.87
- din subventie/ alocatie	41.33	93.87	95.83	104.92	120.76
- din venituri proprii	9.93	8.75	8.75	9.90	11.11



E. Strategia, programele si planul de actiune pentru indeplinirea misiunii specifice a institutiei conform sarcinilor si obiectivelor prevazute la punctul 4:

e.1) prezentarea strategiei culturale 2012-2015;

Cultura inseamna experiment si cercetare

La baza unei viziuni comune despre cum va arata arta de animatie romaneasca in viitor (2012-2015 si in continuare) sta ideea de asumare si dezvoltare a formei si fondului intregii culturi romane.

Astfel, Teatrul de Animatie Tandarica a cautat si cauta sa identifice noi strategii culturale alternative, initiative, idei de proiecte care sa antreneze implicarea cat mai multor "actori" in dezvoltarea diverselor forme din domeniul animatiei/ a artei vizuale.

Tandarica sustine nevoia inovatiei si creativitatii in vederea construirii unei viziuni coerente de dezvoltare nationala in sfera animatiei, care sa conduca, pe termen lung, la transformarea acestei arte intr-un domeniu real competitiv in care vor fi promovate cercetarea, diversitatea si caracterul de sinteza, iar parteneriatele/co-productiile de orice tip vor fi puternic incurajate.

Acestea au fost "predicatele" misiunii noastre culturale: spectacole clasice sau avangardiste precum si spectacole lectura, dezbateri, conferinte ale unor mari personalitati, ateliere de cercetare, workshop-uri experiment, de peste 10 ani, precum si a reactivarii la Bucuresti/ Romania a organizatiilor internationale **ASSITEJ Romania** si **UNIMA Romania**.

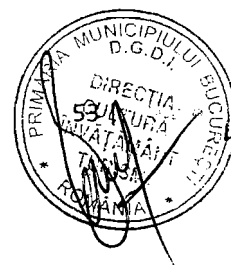
Intr-un astfel de context produsele culturale si autenticitatea lor vor fi recunoscute si apreciate de publicul din toata lumea.

Intregind misiunea de teatru bucurestean, Tandarica va continua sa-si ofere produsul cultural in zone, cartiere, sectoare "defavorizate" cultural unde copiii si adolescentii (tinerii in general) nu frecventeaza arta si cultura.

Vom creste valoarea cultural-educativa, instructiv-educativa, ecologic-educativa etc, a mesajului nostru (mai ales in cadrul Festivalul de Vara "Teatru, Strada si Copil").

O trasatura esentiala a strategiei a fost initierea unui laborator de cercetare teatrala spatiu de creatie: "**Laboratorul MaMa**" viitor producator al unor creatii teatrale experimentale care sa plaseze Teatrul de Animatie Tandarica pe harta teatrelor creative/ generatoare de trenduri.

Vom avea grija ca transferul de mesaj cultural specific dintre generatii sa nu fie deficitar, sa fie tratat cu responsabilitate.



Cu ajutorul unor tehnici de marketing si PR muncim sa diminuam distanta dintre unele produse culturale avangardiste si publicul adult de animatie.

e.2) programele propuse pentru intreaga perioada de management, cu denumirea si, dupa caz, descrierea fiecarui program a scopului si tinteii acestuia, exemplificari:

PROGRAME CULTURALE 2012-2015 (derulate si in anii anteriori):

1 si 2. Programul **POVESTIRI SI BASME UNIVERSALE** pentru copii si intreaga familie si programul **POVESTIRI SI BASME ROMANESTI** pentru copii si intreaga familie

Programul **POVESTIRI SI BASME UNIVERSALE** pentru copii si intreaga familie si programul **POVESTIRI SI BASME ROMANESTI** pentru copii si intreaga familie s-au nascut chiar din misiunea organizatiei, din obiectul principal de activitate al Teatrului de Animatie Tandarica, acela ca prezinta publicului (copii, elevi, adolescenti, adulti – familiei) programe si proiecte culturale in conceptie integratoare si pluridisciplinara de valorificare a mostenirii culturii romanesti (programul **POVESTIRI SI BASME ROMANESTI** pentru copii si intreaga familie) si universale (Programul **POVESTIRI SI BASME UNIVERSALE** pentru copii si intreaga familie) precum si a creativitatii contemporane.

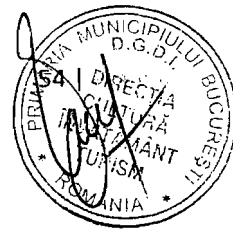
Teatrul de Animatie Tandarica are rolul de producator si difuzor al acestor programe culturale, sustine si promoveaza creatiile (proiectele din cadrul programelor) dramatice romanesti si universale.

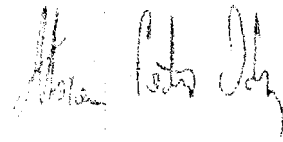
Publicul tinta/beneficiarul principal este numit chiar in titlul programelor „copii si intreaga familie”, copii care vin la teatru cu scoala, cu gradinita, in excursie din provincie etc, iar scopul acestor spectacole este clar - sunt programe educationale (unele legate chiar de programa scolara), e divertisment si de relaxare prin arta.

3. Programul de spectacole creat pentru **evenimente speciale** – Sarbatoarea Pastelui/ Ziua Copilului/ Craciun/Ziua Internationala a Teatrului de Animatie, luna cadourilor etc.

Strategic acest program s-a nascut din nevoi de marketing – de a avea spectacole dedicate unor evenimente de calendar cum ar fi Sarbatoarea Pastelui, Ziua Copilului/ Craciun/ Ziua Internationala a Teatrului de Animatie, luna cadourilor etc.

Acest program a devenit esential fiind cautat si contractat de diversi beneficiari: publicul in general, gradinite si scoli romanesti si straine - publice sau private, excursii cu scoala din provincie, agentii de evenimente, firme mari. Beneficiarul acestor spectacole este copilul, familia, gradinita, scoala, copilul institutionalizat, patronate care ofera cadou prin firmele lor angajatilor.





4. Programul spectacole de **animatie pentru adolescenti si adulti (14+ ani)**

Impinsi de succesele din anii trecuti, ma refer aici la spectacole de animatie pentru adolescenti si adulti, de reusitele de la Anima Studio Tandarica, de premiile nationale si internationale ale spectacolelor Faust, Candid, Play Shakespeare; de prezenta spectacolului Galaxia Svejka ca singurul spectacol de animatie romanesc la Festivalul National de Teatru editia 2011 vom continua strategia inceputa de a promova teatrul de animatie pentru adolescenti si adulti si de a produce astfel de spectacole. Dinainte de 1989 teatrul de animatie era considerat ca teatru pentru copii, in zeci de ani s-a creat si consolidat aceasta obisnuinta care este foarte greu de demonta, de depasit, dar uite, ca valoarea spectacolelor, timpul si diferitele tehnici de marketing aduc public adult la Tandarica.

5. Programul **Festivalul International de Animatie „Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie”** aflat la editia a VIII a in 2012

Acest festival, construit cu atentie de-a lungul anilor, a devenit unul dintre cele mai importante intalniri din domeniul animatiei si a teatrului vizual in aceasta parte a Europei.

Publicul tinta al acestui festival il constituie in mare parte copiii: invitati atat la spectacolele clasice din tara si din strainatate, cat si la spectacolele atelier, la workshop-uri educative dedicate lor.

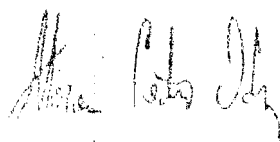
O alta categorie de public o constituie adolescentii si adultii care au o bogata oferta de spectacole din tara si strainatate dedicata lor, ateliere de pantomima, de clovnerie, prezentari pentru cei care doresc sa inteleaga animatia/ teatrul vizual si credeti-ma ca nu sunt putini.

Festivalul International de Animatie „Bucurii pentru copii. Spectacole de colectie” premiaza de peste 11 ani excelenta in animatia romaneasca iar din 2011, acest prestigios si ravnit premiu se numeste Premiul „Michaela Tonitza Iordache” de Excelenta in Animatia Romaneasca, dupa numele uneia dintre cele mai importante personalitati care a contribuit la dezvoltarea acestei arte in tara noastra.

Din 2010 festivalul a infiintat Premiul pentru Excelenta pentru Corpul Tehnic, drept omagiu acelor care sunt nevazutii co-autori ai magicului spectacol de papusi.

Concluzionam prin a va spune ca acest festival aduna pentru 8-10 zile lumea animatiei mondiale, mari personalitati care au fost in decembrie 2011 la Bucuresti sunt Ivica Simic, Marek Waszkiel, Stefan Rabl, Deng Chixiang din Republica Populara Chineza iar dintre personalitatile romanesti amintim Cristian Pepino, Victor Ioan Frunza, Sandu Mihai Gruia, studenti ai sectiei de animatie din Bucuresti si Targu Mures plus toti directorii de teatre de animatie/de copii si tineret din tara, s-au tinut conferinte, workshop-uri, ateliere, prezentari video, s-a analizat excelenta romaneasca si europeana ai profesionistilor acestei arte.





6. Programul **Festivalul de Vara „Teatru, Strada si Copil”** aflat la editia II, in 2012

Teatrul Itinerant Tandarica a fost achizitionat de putina vreme dupa o lunga licitatie europeana, noi dorind de multa vreme sa avem posibilitatea de deplasare, sa jucam in mod profesionist in locuri – cartiere, sectoare, localitati in care teatrul, cultura, arta nu ajunge aproape niciodata.

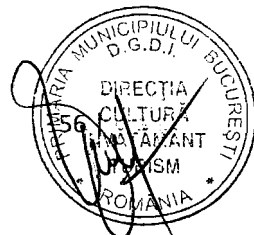
Dupa cum ii spune numele, Festivalul de Vara „Teatru, Strada si Copil” este dedicat publicului de cartier care nu vine la teatru, copiilor care isi petrec vacantele pe strada sau in parcuri, adolescentilor care nu „coboara in oras”, care nu consuma teatru, film, spectacole de dans si adultilor care nu se apropie niciodata de vreun produs cultural de orice fel. Noi, pentru acest festival, vom construi o oferta constituita din spectacole pentru copii si adolescenti, urmate de ateliere „educative” pe diverse teme, vom genera discutii cu personalitati din diverse domenii ale artei si ale vietii publice.

7. Programul **Muzeul Itinerant si spectacolul de prezentare a Teatrului de Animatie Tandarica**.

Programul **Muzeul Itinerant si spectacolul de prezentare a Teatrului de Animatie Tandarica**, consta intr-o prezentare artistica cu unul sau mai multi actori, probabil cu un text scris special a unor fragmente de piese care s-au jucat in acest teatru. Vocile ramase inregistrate in „fonoteca de aur” vor fi montate atragator constituind scurte momente hazlii, exemplificari cu pasusi mainuite in tehnicile in care s-au lucrat ani de zile (chia se ia cate o papusa si „se joaca”): marionete cu fire scurte/lungi, tija in cap, bi-ba-bo, wayang, papusi manuite direct (pe o masa), personaje aplicate pe corp (cum se spune- papusi compuse cu corpul) si toate acestea explicate prin scurte montaje video din ce am gasit in arhiva si din ceea ce am inregistrat noi cu scop de arhivare si de marketing. Toata aceasta manifestatie/ spectacol insoteste o expozitie de papusi (de la 100 de papusi – expozitie mica pana la 300 de papusi – expozitie mare) pastrate / conservate cu grija si restaurate cu pasiune.

Aceasta expozitie plus spectacolul de prezentare se numeste „Spiritul Animatiei” si este un omagiu dedicat istoriei animatiei.

Publicul este invitat la acest eveniment in care copiii se joaca si deseneaza papusile expuse (vezi www.teatritandarica.ro) si privesc momente interesante de joc, parintii si bunicii lor traiesc amintiri si specialistii reconstruiesc un trecut care la vremea lui reprezenta avangarda, revolutie in zona de exprimare plastica cel putin.



8. Programul **Laboratorul MaMa** – loc de intalnire si documentare, de cercetare si de experiment in arta animatiei si a teatrului vizual.

„Cultura inseamna experiment si cercetare”

Tinerii adolescenti, elevi, studenti de orice fel, actori, scenografi, dansatori, oameni de animatie si de vizual vor avea un loc unde sa se intalneasca sa studieze, sa-si propuna teme de gandire, sa realizeze spectacole experiment. Pe de alta parte Laboratorul MaMa va realiza unele spectacole cu si pentru copii. Lucrul cu copiii va fi pe baza de atelier, creati de papusi, in care acestia sa joace personaje – se vor realiza studii individuale actor-copil-personaj in care constructia acestuia din urma sa fie cat mai completa: voce personaj, reactie de situatia personajului, relatie cu alte personaje, relatie cu scenografia, obiectul animat etc.

e.3) proiecte propuse in cadrul programelor;

PROGRAMUL 1: Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie 2012 - 2015				
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Premiera	Public țintă
Frumoasa din pădurea adormită	Prezentarea unei piese educative și muzicale	Peste 8000	Apr 2012	5-11 ani
Peter Pann	Poveste cunoscută tratată în linie modernă pentru atragerea publicului larg	Peste 7000	Nov 2012	3-9 ani
Croitorașul cel viteaz	Spectacol interactiv pe un text clasic	Peste 8000	Feb 2012	5-9 ani
Hansel și Gretel	Povestire despre valori morale și etice general-umane	Peste 8000	Nov 2012	3-7 ani
Rapunzel	Basn cunoscut pentru atragerea publicului larg	Peste 8000	2013	3-7 ani
Vrăjitorul din Oz	Una dintre marile povestiri ale lumii montată pe înțelesul copiilor	Peste 8000	2013	5-9 ani
Lupul și Omul	Povestire animată cu păpuși cu profund caracter educativ	Peste 5000	2013	3-7 ani
Soldățelul de plumb	Basn cunoscut pentru atragerea publicului larg	Peste 6000	2013	5-11 ani
Micul prinț	Povestire despre valori morale și	Peste 6000	2014	7-11 ani



	etice			
Răzușcă cea urâtă	Spectacol cu caracter educativ	Peste 7500	2014	3-7 ani
Povestea salatei verzi	Piesă cu mesaj despre educația alimentației corecte	Peste 5000	2015	3-7 ani
Lebedele	Povestire cunoscută, importantă pentru cultura copilului	Peste 7500	2015	5-11 ani
Muzicanții din Bremen	Operă cu păpuși cu caracter educativ	Peste 8000	2015	5-9 ani
Gâsca de aur	Poveste cunoscută, celebră în literatura pentru copii	Peste 8000	2015	5-9 ani

**PROGRAMUL 2: Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie
2012 - 2015**

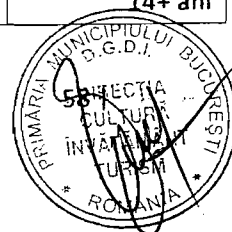
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Premiera	Public țintă
Fata babei și fata moșului	Spectacol inovator cu scenografie în 3D	Peste 10000	Iunie 2012	5-11 ani
Dănilă Prepeleac	Poveste românească importantă pentru educația civică	Peste 10000	Martie 2012	5-9 ani
Ursul păcălit de vulpe	Poveste clasică românească, cu caracter educativ	Peste 6000	Nov 2012	3-7 ani

**PROGRAMUL 3: Spectacole create pentru evenimente special
2012 - 2015**

Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Premiera	Public țintă
Spectacole ce întregesc atmosfera sărbătorilor de iarnă	Peste 3000	Nov 2012	3-9 ani
Spectacol de atmosferă	Peste 3000	Apr 2013	5-9 ani
Spectacole ce întregesc atmosfera sărbătorilor de iarnă	Peste 3000	Nov 2014	3-9 ani

**PROGRAMUL 4: Spectacole de animație pentru adolescenți și adulți
2012 - 2015**

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Premiera	Public țintă
Don Quijote	Spectacol ce realizează o	Peste 3000	Dec 2012	14+ ani



Alina Popescu

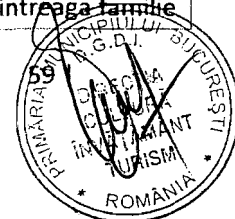
	incursiune filosofică în fiecare spectator			
Bătrânul și Marea	Spectacolul reprezintă un drum spiritual al omului către cunoaștere	Peste 3000	2013	16+ ani
Odiseea	Reinterpretarea modernă a acestei opere	Peste 3000	2014	16+ ani
Așteptându-l pe Godot	Spectacol ce dezvăluie o lume a valorilor răsturnate în așteptarea mântuirii	Peste 3000	2015	16+ ani

PROGRAMUL 5: Festivalul Internațional "Bucurii pentru copii. Spectacole de colecție" 2012 - 2015

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Perioada de realizare	Public țintă
Festival Ediția a VIII-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	Peste 4000	Nov - dec 2012	Pentru copii și întreaga familie
Festival Ediția a IX-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	Peste 4000	Nov - dec 2013	Pentru copii și întreaga familie
Festival Ediția a x-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	Peste 4000	Nov - dec 2014	Pentru copii și întreaga familie
Festival Ediția a XI-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	Peste 4000	Nov - dec 2015	Pentru copii și întreaga familie

PROGRAMUL 6: Festivalul "Teatru, stradă și copil" 2012 - 2015

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Perioada de realizare	Public țintă
Festival Ediția 2	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură,	Peste 12000	Mai - sept 2012	Pentru copii și întreaga familie

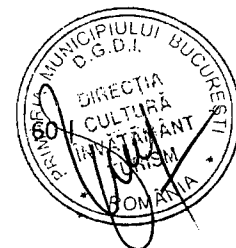


Handwritten signature

	necondiționat de veniturile limitate			
Festival Ediția 3	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	Peste 12000	Mai - sept 2013	Pentru copii și întreaga familie
Festival Ediția 4	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	Peste 12000	Mai - sept 2014	Pentru copii și întreaga familie
Festival Ediția 5	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	Peste 12000	Mai - sept 2015	Pentru copii și întreaga familie

**PROGRAMUL 7: Muzeul itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului Tandarica
2012 - 2015**

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori estimat	Perioada de realizare	Public țintă
Spiritul Animației	Prezentarea artistică a fragmentelor din piese care s-au jucat; montaje ale vocilor din "fonoteca de aur" montate atragător, scurte momente hazlii; exemplificări cu papuși în tehnicile de manipulare în care s-a lucrat ani de zile și toate acestea explicate prin mici montaje video. Toată această manifestare / spectacol însoțite o mare expoziție de papuși conservate cu grijă ori restaurate cu pasiune.	Peste 4000	Tot anul	Pentru copii și întreaga familie



[Handwritten signature]

PROGRAMUL 8: Laboratorul MaMa – loc de cercetare in arta animatiei si a spectacolului vizual 2012 - 2015				
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr colaboratori	Perioada de realizare	Public țintă
Laboratorul MaMa	Tinerii adolescenti, elevi, studenti la teatru, actori, dansatori, oameni de animatie, de spectacol vizual vor avea un loc unde sa se intalneasca si sa realizeze spectacol-experiment	200	Tot anul	16+ ani si specialisti in domeniu

e.4) alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management.

Continuam programul de recuperare/reconditionare al exponatelor din muzeu (papusi, scenografii vechi, materiale de promovare ale teatrului de-a lungul timpului, fotografii vechi etc).

La acest program vom continua sa lucram si in mandatul viitor, costul, investitia in proiect reprezinta mici sume din sponsorizari. Programul a fost descris in capitolul anterior.

Lansari de carte pentru copii – concentrate pe carte, public tinta copii cu varste cuprinse intre 3-11 ani. Costurile sunt practic nule, iar scopul este cunoasterea literaturii contemporane pentru copii si promovarea acesteia.

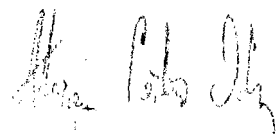
Alte programe cu costuri mici care pot aduce mici beneficii financiare, constau in expozitii de fotografie, expozitii de scenografii, expozitii de obiecte origami, gazduirea unor trupe de teatru din tara in afara festivalului, gazduirea de concerte cu copii si pentru copii, proiectii ale unor spectacole de animatie cu scopul de a promova aceasta arta.

Importante sunt seriile de lectura realizate in teatru sau in afara lui de catre cercuri de teatru din diverse institutii: scoli, licee, fundatii, case de cultura etc.

Atentie! In seriile de lectura de la cercurile de teatru au avut loc si analize publice, discutii intre tinerii adolescenti si specialisti in domeniul artei: scriitori, dramaturgi, actori, regizori etc.

Pentru viitorul mandat preconizez constituirea unor ateliere de manuire de papusi pentru copii, cursuri de constructie de papusi pentru copii etc.





F. Previzionarea evoluției economico-financiara instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate :

f.1) Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției pentru următorii 4 ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul General al Municipiului București:

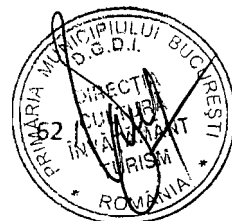
- **Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției**

Bugetul pentru cheltuielile de personal are la bază statul de funcții și organigrama Teatrului de Animație Tândărică aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr.348/2008 respectiv Dispoziția nr. 102/2011.În previzionarea evoluției cheltuielilor de personal pe perioada 2012-2015, trebuie să ținem seama de legislația în vigoare, de indicele de inflație, iar după aprobarea Legii –cadru nr.284/2010 privind salarizarea unitară personalului plătit din fonduri publice, de prevederile acesteia. În condițiile crizei financiare și în așteptarea prevederilor legale amintite, considerăm că pentru perioada 2012 – 2015 nu se poate vorbi de restructurare de personal și nici de o creștere salarială.

- **Previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către manager, cu menționarea surselor vizate**

Pentru realizarea programelor prevăzute în proiectul de management, ne propunem atragerea următoarelor surse financiare:

1. Coproducții
2. Parteneriate
3. Sponsorizări
4. Donații
5. Alte proiecte de finanțare , prin intermediul Consiliului General al Municipiului București și a Ministerului Culturii și Patrimoniului National.



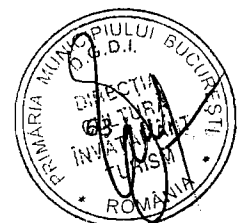
[Handwritten signature]

f.2) Previzionarea evoluției costurilor , aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte , pentru întreaga perioadă de management 4 ani.

ANEXA nr.1

Tabel valori de referință a costurilor aferente investiției

Categorii de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta (de la 01.01.2011 la 31.12.2011) (mii lei)	Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse pentru perioada de management (de la 2012 la 2015) (mii lei)
1	2	3
Mici (sub 50 mii lei)	14 – 50	24 – 50
Medii (de la 50 la 100 mii lei)	50 – 99	55 – 99
Mari (peste 100 mii lei)	100 – 600	100 – 800



Handwritten signature

ANEXA nr. 2

Tabelul investițiilor în programe

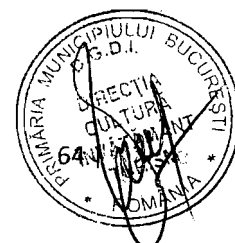
- LEI -

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an (2012)	Investiție în proiecte în primul an (2012)	Nr. de proiecte în anul al doilea (2013)	Investiție în proiecte în anul al doilea (2013)	Nr. de proiecte în anul al treilea (2014)	Investiție în proiecte în anul al treilea (2014)	Nr. de proiecte în anul al patrulea (2015)	Investiție în proiecte în anul al patrulea (2015)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie	Mici	-	-	-	-	1	50.000	1	50.000
		Medii	1	95.000	-	-	1	99.000	1	98.000
		Mari	3	370.000	2	330.000	2	340.000	2	350.000
2	Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie	Mici	-	-	-	-	-	-	-	-
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-
		Mari	1	150.000	-	-	-	-	-	-
3	Festivalul Internațional al Teatrului de Animație	Mici	-	-	-	-	-	-	-	-
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-
		Mari	1	575.000	1	580.000	1	580.000	1	580.000
4	Spectacole realizate la evenimente speciale pentru copii și familie	Mici	1	50.000	1	50.000	-	-	-	-
		Medii	-	-	1	98.000	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Spectacole de animație pentru adolescenți și adulți	Mici	-	-	-	-	-	-	-	-
		Medii	1	95.000	1	99.000	1	98.000	1	99.000
		Mari	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Festivalul Teatrului strădă și copii	Mici	-	-	-	-	-	-	-	-
		Medii	-	-	-	-	-	-	-	-
		Mari	1	300.000	1	400.000	1	400.000	1	450.000
Total¹ Lei				1.635.000		1.557.000		1.567.000		1.627.000
Surse atrase²				650.000		650.000		735.000		825.000
Bugetul CGMB³				985.000		907.000		832.000		802.000

1) Se calculează totalul pe coloanele (4), (6), (8) și (10)

2) Reprezintă asumarea de către manager a atragerii de fonduri producerea de venituri proprii.

3) Finanțarea care se solicită a fi asigurată din subvenția, alocația bugetară acordată instituției de către CGMB



Alina Petru

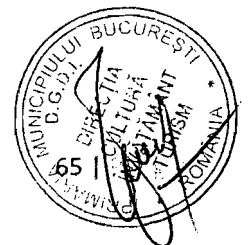
ANEXA nr. 2.1

Nr. crt.	Programe/ Surse de finantare	Categoriile de investitii in proiecte	Total investitie in program - lei -			
			Primul an (2012)	Al doilea an (2013)	Al treilea an (2014)	Al patrulea an (2015)
0	1	2	11	12	13	14
1	Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie	Mici	465.000	330.000	489.000	498.000
		Medii				
		Mari				
2	Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie	Mici	150.000	-	-	-
		Medii				
		Mari				
3	Festivalul Internațional al Teatrului de Animație	Mici	575.000	580.000	580.000	580.000
		Medii				
		Mari				
4	Spectacole realizate la evenimente speciale pentru copii și familie	Mici	50.000	148.000	-	-
		Medii				
		Mari				
5	Spectacole de animație pentru adolescenți și adulți	Mici	95.000	99.000	98.000	99.000
6	Festivalul "Teatru strada și copii"	Mici	300.000	400.000	400.000	450.000
		Medii				
		Mari				
Total¹ Lei			1.635.000	1.557.000	1.567.000	1.627.000
Surse atrase²			650.000	650.000	735.000	825.000
Bugetul CGMB³			985.000	907.000	832.000	802.000

1) Se calculează totalul pe coloanele (11), (12), (13) și (14)

2) Reprezintă asumarea de către manager a atragerii de fonduri produceni de venituri proprii

3) Finantarea care se solicită a fi asigurată din subvenția, alocația bugetară acordată instituției de către CGMB



Handwritten signature

f.3) proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază , specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate

ANEXA nr.3

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Numar de bilete	Venituri propuse (mii lei)
1	2	3	4	5
Anul de referinta (2011)	5	87.133	87.133	778.4
Primul an (2012)	7	74.255	74.255	650
Anul al doilea (2013)	5	74.255	74.255	650
Anul al treilea (2014)	5	74.255	74.255	735
Anul al patrulea (2015)	5	74.255	74.255	825
TOTAL	27	384.153	384.153	3.638.4

