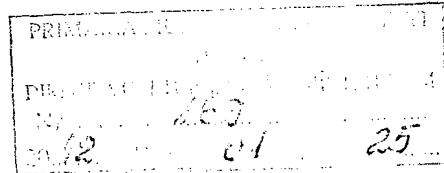


Anexa
la DPG nr. 258/13.03.2012

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS



PROIECT DE MANAGEMENT

2012-2015

Director/Manager:
George IVASCU



George Ivascu

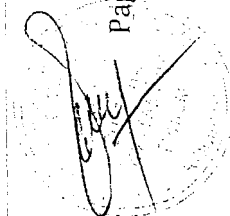
Prezentul proiect de management conține 60 pagini

Str. M. Eminescu nr. 89 * 021.210.42.81 * 0728.101.330 * www.teatrulmetropolis.ro

**A. ANALIZA SOCIOCULTURALĂ A MEDIULUI ÎN
CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA
INSTITUȚIA**

Genoveva

Page 2



TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

A.1 Instituții, organizații care se adresează aceleiași comunități

Teatrul Tineretului Metropolis se definește în peisajul cultural bucurestean prin unicitatea sa, fiind singurul teatru de proiecte și având ca misiune promovarea și afirmarea unei noi generații de creatori, realizând și găzduind producții artistice din dramaturgia națională și universală, spectacole muzical coregrafice, cu scopul promovării actului de cultură, al educării publicului spectator.

Teatrul Tineretului Metropolis este singurul teatru de proiect din municipiul București ce poate întruni în cadrul programelor și proiectelor sale, artiști angajați nu doar din teatrele bucurestene dar și din țară, precum și artiști liber profesioniști, reușind în felul acesta să creeze numai în anul de referință 2011 un număr de 176 de locuri de muncă pentru artiști prin contracte pe durată determinată semnate cu aceștia.

Instituția de spectacole Teatrul Tineretului Metropolis are la bază principiul multi-tasking, fiind constituită în echipe de lucru pentru fiecare spectacol în parte.

Teatrul Tineretului Metropolis – teatru de proiect conform deciziei de înființare HCGMB 171/2009, care, potrivit legii, *“dispune de bugetul necesar pentru remunerarea personalului cât și pentru realizarea și prezentarea producțiilor artistice din cadrul programului de management și are ca obiect de activitate desfășurarea de manifestări specifice – spectacole, festivaluri, proiecte și programe; teatrul urmărește, în principal, valorificarea optimă a potențialului artistic al tinerilor actori, regizori, scenografi (minim 60% producții în care să fie implicați tineri sub 35 de ani), precum și continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale, exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice, promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate, promovarea unui teatru dinamic, neconvențional, ateliere de creație pe texte contemporane, realizarea de producții/programe proprii, găzduirea producțiilor realizate de tineri artiști, producții independente și alternative, programe educaționale pentru tineret, precum și programe, studii sau cercetări în domeniu, susținerea de producții/coproducții, autohtone sau universale, dramatice sau lirice.”*

Ca în fiecare an, și în anul de referință 2011, din cele 176 de contracte realizate cu artiști, 62% sunt tineri sub 35 de ani și 72% sunt artiști sub 40 de ani.

Teatrul Tineretului Metropolis propune asadar o strategie bazată pe conceptul “teatru hypermarket” caracterizat printr-o flexibilitate repertorială atât prin titlurile propuse cât și prin portofoliul artiștilor invitați să performeze.

Spectacolele teatrului sunt prezentate pe baza unui repertoriu, pe stagiuni teatrale, cuprinzând premiere și spectacole în reluare (conform art. 3 lit. g din O.G. nr. 21/2007 privind institutiile și companiile de spectacole, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 353/2007, stagiunea reprezintă perioada de până la 10 luni consecutive constituite din 20 de zile lucrătoare / lună); programarea reprezentațiilor și repetițiilor se face lunar, ele urmând să se desfășoare atât la sediul teatrului cât și în cadrul unor

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

deplasări în țară și în străinătate, în spații consacrate, în aer liber sau în spații neconvenționale. Astfel dacă în anul înființării 2007 reușise să acopere din cele **200 de zile** lucrătoare doar 198 de zile jucate / an, în anul 2011 Teatrul Tineretului Metropolis a reușit o creștere de până la **293 de zile** jucate / an.

Teatrul Tineretului Metropolis se definește ca un teatru intim, care beneficiază de o singură sală cu o capacitate de **150 de locuri**, a realizat de la înființare până în prezent o **creștere a veniturilor proprii de 5 ori mai mult**. (anul 2007 - 101.200 lei, la **512.830 lei** în 2011).

A2. Participarea instituției în programe / proiecte europene

În anul 2011 Teatrul Tineretului Metropolis a făcut parte din **proiectul european "Scenart"** - "Sprijin pentru competențe în Artele Spectacolului din România", proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, inițiat și realizat de Teatrul Național de Opereta Ion Dacian, în colaborare cu Accademia Teatro alla Scala di Milano și având ca parteneri Teatrul Național Targul Mures, Opera din Brasov și Teatrul Național de Opera și Balet "Oleg Danovski" Constanța, având ca obiectiv principal **perfecționarea profesională a angajaților** din toate compartimentele instituției: artiști, tehnicieni, personal administrativ, auxiliar, în scopul de a ridica performanțele acestora la standardele europene, dezvoltând astfel piața muncii și a resurselor umane în domeniul artelor spectacolului din România.

Prin acest program de perfecționare profesională, Teatrul Tineretului Metropolis din 22 angajați din compartimentele tehnic și deservire sală de spectacole să profesionalizeze 20 de angajați ai acestor departamente, precum și 10 din 11 angajați ai compartimentelor administrativ, organizare spectacole, marketing promovare, ale caror performanțe au fost recunoscute prin diplomă de absolvire certificate de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției sociale din România.

Conform misiunii și a obiectivelor teatrului, se operează o selecție calitativă a spectacolelor ce vor fi reprezentate, urmând apoi să fie constituite echipe de lucru din cadrul instituției ce urmează să servească scopul spectacolului, până în faza de reprezentare, dar și post-productie.

De asemenea, Teatrul Tineretului Metropolis a avut în 2011 **7 participări la programe europene și internaționale:**

- Podu' - Israel (2 spect), Canada (2 spect)
- Craii de Curtea Veche - Canada (1 spect)
- Participarea Teatrului Tineretului Metropolis în cadrul Festivalului internațional "Viata e frumoasă" organizat de Teatrul Național de Opereta Ion Dacian prin găzduirea a două spectacole - "A medley of Sondheim" (Statele Unite ale Americii) și "Second time round" (Marea Britanie)

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

A3. Cunoasterea activității institutiei de catre comunitatea beneficiară a acestora

În fiecare an Teatrul Tineretului Metropolis a realizat o **creștere a publicului spectator**, ajungând în prezent, datorită cererii foarte mari de bilete, să își schimbe sloganul din *Teatru hypermarket* în *Un teatru deschis cu casa închisă*. Acest lucru s-a realizat prin urmărirea în mod constant a **două directii de informare** a comunității beneficiare, astfel:

-O direcție importantă a strategiei pentru informarea consumatorilor de cultură, fidelizarea și câștigarea interesului acestora față de Teatrul Tineretului Metropolis s-a dezvoltat pe baza **canalelor clasice de comunicare (presa scrisă și audiovizuală)** și în urma marketingului eficient reusindu-se o **creștere impresionantă a numărului prezenței aparițiilor în presă, de 10 ori mai mare** de la momentul înființării (**443 apariții / an în 2007** față de **4837 apariții / an în 2011**).

-O altă direcție importantă prin care teatrul își face cunoscută activitatea curentă sunt **canalele moderne de comunicare** abordate prin **strategia de direct mailing și newsletter**, informând și oferind detalii despre repertoriul teatrului. **Evoluția numărului de spectatori abonați la serviciul de newsletter fiind: 12.000 abonați în 2011 față de 1.500 în 2007**. Peste 12.000 de abonați (în raport cu capacitatea sălii de 150 de locuri) - poate determina o rapidă verificare a interesului manifestat de către consumatorul de cultură în ceea ce privește repertoriul, spectacolele și evenimentele Teatrului Tineretului Metropolis.

A4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/ de strategii media

Cel mai important obiectiv din misiunea "Teatrul Tineretului Metropolis" a fost **impunerea brandului** pe piața cultural-concurențială, cunoscându-se faptul ca analiza corectă a oricarei institutii nu se poate face decât printr-o raportare directă a mărimii rezultatelor obtinute și a cheltuielilor necesare pentru obtinerea acestor rezultate. **Prin parteneriatele media** realizate de catre Teatrul Tineretului Metropolis cu **publicatii prestigioase s-a obtinut un maximum de eficiență cu costuri minime**.

În perioada 2014-2015 Teatrul Tineretului Metropolis o sa se angajeze într-o **ampla campanie de publicitate**, avand ca scop **promovarea celei de-a doua sali de spectacol**. Dimensiunea pe care o va avea aceasta campanie de publicitate va fi similara cu cea de lansare a teatrului, obiectivul fiind de a face cunoscuta cea de-a doua sala inca dinainte ca aceasta sa isi deschida portile.

Pentru cresterea notorietății, Teatrul Tineretului Metropolis a **utilizat toate canalele media** existente pentru transmiterea **mesajelor cheie** și pentru promovarea spectacolelor și a evenimentelor:

- crearea de evenimente, premiere, aniversări
- încadrarea spectacolelor în programe care au ca teme subiecte de interes public

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

- redactarea caietelor program pentru fiecare premieră
- afisarea bannerelor pe fațada teatrului
- comunicate de presă de cel puțin 3 ori pe săptămână
- flyere
- publicitate în reviste de specialitate tiparite și online
- machete de promovare în revistele de tip guide tipărite și on-line
- emisiuni, reportaje, interviuri pe posturile de radio și televiziune
- realizarea de spoturi audio și video pentru spectacole; difuzarea acestora pe site-ul oficial al teatrului, pe posturile de radio, în incinta teatrului pe plasmă
- dezvoltarea sistemului de fidelizare a publicului spectator pentru promovarea spectacolelor și crearea unei baze de date
- realizarea sistemului de abonamente lunare
- parteneriate de imagine cu următoarele companii
- organizarea de evenimente comune cu televiziuni, fundații, companii, etc... la sediul teatrului

Un alt **factor de succes** atât pentru Teatrul Tineretului Metropolis cât și pentru lumea culturală românească este dezvoltarea programului **unic în peisajul cultural actual** a proiectului **“Aleea Celebritatilor - Walk of fame”**.

Aleea Celebritatilor găzduiește deja stelele multor artisti de renume: Florin Piersic, Victor Rebengiuc, Radu Beligan, Maia Morgenstern, Amza Pellea (a cărei stea a fost decernată în memoriam), Alexandru Tocilescu, Tamara Buciuceanu-Botez, Ileana Stana Ionescu și Sebastian Papaiani, Draga Olteanu Matei, Mircea Albulescu, Mariana Mihut, Stela Popescu și este organizat pe o perioadă nedeterminată devenind astfel un punct de referință pentru cultura română.

Acest eveniment se bucură de o **atenție deosebită de către mass-media**, atât prin transmiterea în direct a evenimentului de către **toate televiziunile**, cât și reflectarea lui în presa scrisă:

Florin PIERVIC	104
Victor REBENGIUC	89
Radu BELIGAN	112
Amza PELLEA	76
Maia Morgenstern	104
Alexandru TOCILESCU	104
Tamara BUCIUCEANU-BOTEZ	108
Ileana STANA IONESCU	86
Sebastian PAPAIANI	86
Draga OLTEANU MATEI	111
Mircea ALBULESCU	111
Mariana MIHUT	96
Stela POPESCU	106
Total aparitii	1293

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

A5. Reflectarea institutiei in presa de specialitate

Teatrul Tineretului Metropolis a acordat o **atentie deosebita presei romanesti** si a dezvoltat de la infiintare pana in prezent o solida relatie cu aceasta, **bucurandu-se permanent de vizibilitate** atat in presa audio-vizuala cat si in cea scrisa si internet, impunandu-se astfel ca un **brand recunoscut de publicul beneficiar**.

Presă audio-vizuală

TVR, incluzand TVR1, TVR2 si TVR Cultural, posturi de televiziune cu care Teatrul Tineretului Metropolis colaborează cu scopul de a promova intensiv spectacolele și evenimentele Teatrului Tineretului Metropolis.

Teatrul Tineretului Metropolis are o bună vizibilitate în presa video, bucurându-se de un real suport în promovare și din partea televiziunilor : PRO TV, Realitatea TV, Antena 1, Antena 2, Antena 3, Prima TV, National TV, The Money Channel, B1 TV, 10 TV, Senso TV

Presă radiodifuzată

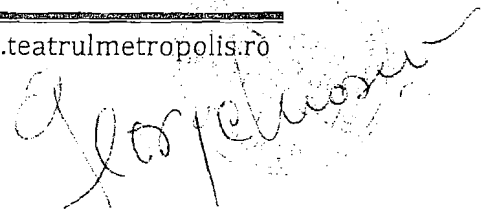
Teatrul Tineretului Metropolis colaborează : Radio Guerrilla, Radio 21, Europa FM, Smart FM; Radio Romania Actualitati, Radio Bucuresti, Radio Romania Cultural, Radio Muzical, Radio 3 net, Radio Iasi, etc...

cu Radio România – Radio București, Romania Actualități, România Cultural – care ne promovează atât în emisiuni cât și în spoturi special realizate, Radio SMART fm care ne promoveaza spectacolele si cu care Teatrul Tineretului Metropolis a organizat colaborari de imagine pentru promovarea reciproca si promovarea spectacolelor si evenimentelor teatrului.

Presă scrisă

Dovada eficientei promovarii in presa este cuantificabila atat prin numarul aparitiilor cat si prin cresterea impresionanta a acestora. In anul 2007 au fost 443 de aparitii. Numarul acestora a **crecut cu de 10 ori mai mult**, atinand **4837** aparitii in anul 2011. Inca de la inceput Teatrul Tineretului Metropolis a acordat o atentie speciala fata de presa, plasandu-se ca o institutie transparenta si pregatita oricand sa faciliteze o comunicare eficienta si informata.

Teatrul Tineretului Metropolis se bucură de o **prezență intensă în importante publicații** ale presei scrise, colaborând cu numeroase ziare si reviste: Adevarul; Cronica romana; BusinessMagazin; Observatorul cultural; Luceafarul de dimineata; Adevarul; Evenimentul zilei; Cotidianul; Azi; Curentul; Jurnalul National; Libertatea; 7Plus; Yorick; Ziua veche; Cronica Romana; Revista VIP; Roania Libera; Curierul National; Ring; Revista Felicia; Revista Tonica; Revista Bolero; Revista Cariere; Revista 22; Revista Unica; Harper's Bazaar Romania; Glamour Magazine; Flacara; Sapte Seri; 24Fun; Ziarul Atac; Lumina; Ring; Bursa, Cancan, Click, National, Ziarul Finaciar,



TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

Gandul, Formula AS, Revista Femeia, Cuget Liber, Capital, Ghimpele, Money Express, Realitatea Romaneasca, Revista Cultura, Sana, Timeout

Internet

Prezența în site-uri a reclamelor și a advertorialelor care promovează spectacolele și evenimentele Teatrul Tineretului Metropolis este deosebit de numeroasă.

Un exemplu elocvent pentru o rapidă descriere este că cel mai frecventat motor de căutare din România – „google.ro” găsește la ora actuală la căutarea cuvintelor „Teatrul Tineretului Metropolis” în primele 56 de pagini numai articole despre realizările, proiectele și spectacolele Teatrului Tineretului Metropolis.

Teatrul Tineretului Metropolis se bucură de un număr impresionat de backlinks către siteul www.teatrulmetropolis.ro. Atât siteuri de informare culturală, cât și siteuri tip portal, site-uri cu profil din alte domenii decât cel cultural, blogosferă, siteuri de tip social media și așa mai departe au linkuri către siteul Metropolis, informând publicul despre proiectele, programul dar și calitatea serviciilor și varietatea de spectacole pe care Metropolis o oferă, în speranța de a satisface toate gusturile artistice.

Teatrul Tineretului Metropolis, cunoscând pulsul liberei promovări pe internet, dar și al importanței advertorialelor care nu constau în reclama platită (bucurându-se astfel de o mai mare credibilitate din partea publicului), acordă o importanță substanțială rețelelor de social media. Astfel, Teatrul Tineretului Metropolis este prezent pe canalele : Facebook, Twitter, Linked In (canal prin care atinge mediile business). De asemenea, urmărind creșterea page rankingului în google, dar și o buna promovare video, Teatrul Tineretului Metropolis dezvoltă propriul canal video pe youtube (site patronat de google, care conteaza mult în page ranking și în găsirea optimizată a motoarelor de căutare), prin intermediul căruia va promova trailere ale spectacolelor proprii.

Teatrul Tineretului Metropolis a urmărit permanent feedbackul obținut prin siteul oficial www.teatrulmetropolis.ro pentru a fi pregătit să vină în întâmpinarea publicului cu necesitățile acestuia. De aceea, atât orele de maximă vizitare ale siteului teatrului, zilele de accesare maximă cât și zielele de accesare minimă au fost resurse importante pentru dezvoltarea campaniilor proprii pe web, pentru obținerea unei bune comunicări prin acest canal și pentru realizarea unei bune interacțiuni. Din punct de vedere tehnic, siteul Teatrului Tineretului Metropolis este astfel optimizat incat sa poată fi vizionat dupa toate browsere de internet, cât și după toate platformele de operare distincte între ele atat din punct de vedere al resurselor cat și din cel al brandului. De asemenea, siteul Teatrului Tineretului Metropolis este îndeaproape urmărit de diaspora romanească, bucurandu-se de vizite dintr-un număr important de țări.

Iată o parte dintre site-urile și blogurile care promovează Teatrul Tineretului Metropolis:
www.Mediafax.ro; www.Newsinfo.ro; www.sapteseri.ro; www.24fun.ro; www.jurnalul.ro;
www.adevarul.ro; www.evz.ro; www.enational.ro; www.zf.ro; www.ziarulring.ro;
www.cotidianul.ro; www.libertatea.ro; www.gandul.info; www.timeoutbucuresti.ro;
www.replicavedetelor.ro; www.dcnews.ro; criticdeteatru.blogspot.com ; toateartele.com ;
www.agerpres.ro; www.yorick.ro, www.bucharestherald.ro; Doctorul meu.ro,
www.livenews.ro; www.telegrafonline.ro; www.puterea.ro; unbtc.iarbaverde.ro;

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

www.bestmusic.ro; Blog-citatipedia.ro; bravonet.ro; www.daciccool.ro; www.express-press.ro; femina.rol.ro; HotNews.ro; www.qmagazine.ro; www.salutbucuresti.ro; www.showbiz.ro; www.stirifeldefel.ro; timp-liber.acasa.ro; topnoutati.ro;www.first.buni.ro; www.consumatoronline.ro; Historia.ro; www.newspad.ro; www.onlinegallery.ro; http://semnebune.ro; thenewstub.ro; www.business24.ro; www.cinemarx.ro; corinastoica.blogspot.com; stiri.rol.ro; 9am.ro; criticdeteatru.blogspot.com; indexromania.ro; www.evz.ro; rares-manescu.ro; obiectivbr.ro; maramedia.ro; b365.realitatea.net; www.Feminis.ro; ileanacalcu.blogspot.com; www.virturio.ro;stiridinziare.ro; www.romanijapozitiva.ro; www.bzi.ro; www.ziare.com; www.capital.ro;exclusivNews.ro; webRelease.com, antidotul.ro; ; www.dinromania.com; www.hyperflash.ro; www.gds.ro; www.livenews.ro; SuntFericita.ro; www.artactmagazine.ro; www.ziaresireviste.ro; www.despresanatate.ro; www.infoportal.ro; www.rgnpress.ro; pongogonzo.wordpress.com; www.ziuacargo.ro; www.ziare-romanesti.info; gazetaromana.ro; www.alexmazilu.ro; cititordeproza.ning.com; dan.romascanu.net; www.afladespre.ro; filme-carti.ro; www.westtv.ro; www.bizchannel.ro; www.afladespre.ro; www.diversbucuresti.ro; www.manager.ro; www.vinsieu.ro; www.goingout.ro; raluka-fa-teauzit.blogspot.com; www.lumeabuna.ro; officenews.info; cariereonline.ro, epochtimes-romania.com; www.modernism.ro; www.suntparinte.ro; www.viata-libera.ro; gabrieldima2000.blogspot.com; www.coffeechat.ro; www.glasularadului.ro;121.ro; despreteatru.wordpress.com; www.rsshunt.ro; teatrulnostru.blogspot.com; www.infomm.ro; www.icr.ro; www.oraan.ro; www.bizcar.ro; www.scrie-cu-stiloul.ro; Infoarte.ro, Diseara.ro, Acasa.ro, Linternet.ro, Eva.ro, Calendar Evenimente, Metropotam; ComunicateMedia.ro; www.presaonline.com,

Social media marketing

Teatrul Tineretului Metropolis a acordat o importanță deosebită dezvoltării notorietății și a promovării prin intermediul canalelor de socializare. Teatrul Tineretului Metropolis se află printre primele 5 cele mai cautate teatre din România pe canalele de socializare.

Poziționare pe Facebook

Teatrul Tineretului Metropolis se bucură de o **ascensiune importantă pe Facebook**, după cum urmează: dacă în primul an Teatrul Tineretului Metropolis beneficia doar de **876 utilizatori**, în anul 2011 are **5006 utilizatori**.

Comunicare directă, interpersonală.

În virtutea principiului **Total Quality Management**, persoanele din teatru care manifestă abilități de comunicare ridicate (pe langa cerințele sarcinilor lor de serviciu curente) au îndeplinit ori de câte ori a fost cazul și **rolul de promotori**, intrând în dialog cu potențialii consumatori și prezentându-le oferta culturală pe care Teatrul Tineretului Metropolis le-o oferă.

Deschiderea de care dă dovadă departamentul de promovare și accesul acestuia la diverse canale de comunicare a făcut ca în această scurtă perioadă presa să manifeste un interes substanțial față de proiectele, spectacolele și evenimentele Teatrului Tineretului Metropolis.

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

A6. Profilul/portretul beneficiarului actual:

Teatrul Tineretului Metropolis a fost interesat de atragerea unui **public tânăr, activ**, cu studii superioare și cu venituri medii spre mari. Acest lucru a fost posibil **prin transmiterea mesajelor corecte** pentru atagerea acestei categorii de public prin canalele media de comunicare accesate de acest public. Un alt beneficiu de care Teatrul Tineretului Metropolis se bucură în urma vizării acestor categorii este faptul că multe **companii naționale și internaționale** doresc și realizează evenimente în colaborare cu Teatrul Tineretului Metropolis, manifestând interes față de această importantă categorie de public.

Succesul Teatrului Tineretului Metropolis, poziționarea sa solidă pe piață, au fost asigurate și de o **bună definire și cunoaștere a publicului țintă**:

În termeni de vârstă, putem observa prezența dominantă a publicului tânăr, segmentul de **18-35 de ani** reprezentând **39%** din publicul teatrului, iar segmentul **18-40 de ani** reprezentând **47%** din public.

Raportul dintre spectatorii femei și bărbați este echilibrat, cu o ușoară predominanța a primei categorii – **56%** din totalul spectatorilor.

În cadrul publicului țintă al teatrului sunt excelent reprezentate persoanele cu studii medii și studii superioare în curs de finalizare (**37%**), precum și persoanele cu studii superioare (**28%**).

Corporate Social Responsibility. **Teatrul Tineretului Metropolis își asumă rolul de educație cultural teatrală a tinerilor**, venind în sprijinul lor atât cu spectacole cu teme educative, dar și cu programe menite să încurajeze dezvoltarea și educația. De asemenea Teatrul Tineretului Metropolis a organizat **spectacole dedicate bătrânilor** (prin programul Seniori la Teatru) și **persoanelor defavorizate** (prin programul Social), având scopul de a veni în ajutorul comunităților ale caror venituri poate nu le permit să vină la teatru.

A7. Beneficiarul țintă al activităților instituției pe termen scurt/ pe termen lung

Teatrul Tineretului Metropolis a manifestat un interes deosebit pentru **cunoașterea categoriilor de beneficiari**, fiind interesat atât de gusturile acestora cât și de posibilitățile lor din punct de vedere financiar, al timpului liber cât și a zonei de entertainment preferată.

Urmărind constant feedbackul, atât prin intermediul **strategiilor de marketing direct** desfășurate în interiorul teatrului, cât și prin **chestionare și focus grupuri** realizate atât prin internet cât și telefonic, Teatrul Tineretului Metropolis a realizat că fiecare categorie de public are propriile particularități legate de disponibilitate, gusturi și situație financiară, astfel încât pentru atingerea cerințelor fiecărui grup în parte este necesară o abordare diferită, care să vină în întâmpinarea cerințelor consumatorului.

Astfel Teatrul Tineretului Metropolis face diferența între vânzare și marketing, prin faptul că acordă o **atenție sporită cerințelor publicului țintă** și găsește strategii de preț, de timp și de profil pentru a veni în satisfacerea cerințelor publicului.

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

Strategiile pe termen lung propuse încă de la înființarea teatrului au fost respectate și atinse, anume: crearea unui public țintă fidel, care să reprezinte corel targetul teatrului, prin fidelizare permanentă și prin atribuirea rolului de spectatori fondatori ai teatrului, prin atragerea categoriilor de public vizate – public intelectual, activ, care are nevoie de cultură, dar și prin atragerea publicului tânăr, atât de important pentru instituție în special cât și pentru societate în general, Metropolis atribindu-și rolul de educare prin arta – oferind acestora atât proiecte teatrale clasice, moderne, cât și concerte și alte tipuri de evenimente culturale.

Strategiile pe termen scurt sunt construite ca o completare a strategiilor pe termen lung și mediu (având la baza conceptul internațional de management **Just in time**), pentru dezvoltarea corectă din punct de vedere al marketingului a atingerii obiectivelor pe care teatrul și le propune. Astfel, Teatrul Tineretului Metropolis organizează constant evenimente în jurul spectacolelor, canalizându-le prin mesaje către diverse categorii de public, atingând astfel obiectivele de fidelizare, informare și educare.

Strategia pe termen lung de teatru Hipermarket a fost soluția găsită pentru satisfacerea tuturor gusturilor consumatorilor și atragerea unui gen cât mai diversificat de categorii de public.

Opiniile publicului au determinat o continuă dezvoltare a strategiilor de marketing, rezultatul fiind un public satisfăcut de oferta Teatrului Tineretului Metropolis și o cerere tot mai mare din partea acestuia, fapt ce a condus în 2011 la apariția sloganului “Un teatru deschis cu casa închisă”.

Teatrul Tineretului Metropolis își continuă strategia de publicitate și marketing și în perioada de management 2012-2015, previzionând o creștere importantă a numărului beneficiarilor în special în perioada 2014-2015 când prognozăm ca cea de-a doua sală a Teatrului Tineretului Metropolis va fi funcțională.

A8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiar

Teatrul Tineretului Metropolis realizează în mod constant chestionare atât în interiorul teatrului prin marketing direct cât și prin mijloacele de marketing indirectă, cu ar fi newsletter-ul și site-ul propriu, ajungând astfel la următoarele concluzii:

- Diversitatea repertorială: 93% mulțumiți, 5% indiferenți, 2% nemulțumiți
- Serviciile oferite de către teatru: 96% mulțumiți, 3% indiferenți, 1% nemulțumiți
- Genul spectacolului: 45% comedii, 35% drame, 20% musical
- Piese clasice în variantă modernă: 91% da, 9% nu

A9. Utilizarea spațiilor instituției

Chestionarele Teatrului Tineretului Metropolis acordă de asemeni o atenție sporită și spațiului în care își desfășoară activitatea pentru a putea oferi un maxim de confort publicului său, dar și pentru a putea atrage ca noi parteneri diverse companii pentru

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

evenimente, care să aleagă spațiul Teatrului Tineretului Metropolis datorită aspectului deosebit, confortului și a serviciilor de bună calitate pe care teatrul le oferă, lucru ce se reflectă din feedback-ul pe care publicul ni l-a dat:

- Condițiile sălii: 98% mulțumiți, 1% indiferenți, 1% nemulțumiți
- Condițiile de curățenie: 95% mulțumiți, 1% indiferenți, 4% nemulțumiți
- Confortul scaunelor: 91% mulțumiți, 6% indiferenți, 3% nemulțumiți
- Aspectul teatrului: 97% mulțumiți, 3% indiferenți, 0% nemulțumiți
- Aspectul sălii de spectacol: 99% mulțumiți, 0% nemulțumit; 1% indiferent

A10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, rehabilitări:

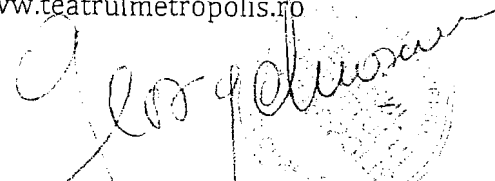
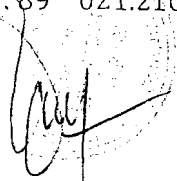
În perioada 2012-2015, Teatrul Tineretului Metropolis va avea ca prioritate Conform Hotararii Consiliului General al municipiului Bucuresti nr.197 / 2011, **constructia un spatiu nou**. În baza Hotararii C.G.M.B. nr 186/2008 privind însușirea inventarului bunurilor care alcătuiesc domeniul public al Municipiului Bucuresti, Consiliul General al Municipiului Bucuresti Hotaraste ca imobilul situat în str. Leonida nr 9, sector 2, aflat în domeniul public al Municipiului Bucuresti trece din Administratia Fondului Imobiliar în administratia Teatrului Tineretului Metropolis, institutie publica de interes local, pentru obiectivul de investitii Sala de spectacole.

Acest spatiu urmeaza a fi demolat, construindu-se ulterior, în viziunea noastră în următorii doi ani, **o sala multifunctionala si moderna după standarde europene**, în care urmeaza sa se dezvolte atât numărul de programe și proiecte ale Teatrului Tineretului Metropolis cât și creșterea numărului de spectatori și în mod evident, pe cel al veniturilor proprii, care sa produca și sa gazduiasca atât spectacole cât și evenimente.

În spatiul construit se vor asigura locuri de parcare la parter, casa de bilete și foyer în zona intrării, cabine pentru actori, spatii de depozitare pentru decorurile ambelor săli și va avea în vedere dotari scenotehnice prevazute cu sisteme hidraulice de configurare atât a scenei precum și a gradenelor pentru scaune, instalatii de sonorizare și lumini, iluminat ambiental, sisteme de intercomunicatie.

Noul edificiu va reprezenta un **complex cultural modern, cu functionalitate multipla** având în vedere activitatea culturala intensa și diversificata care se va desfasura în interiorul acesteia.

**B. ANALIZA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A
INSTITUȚIEI ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA**



TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

B1. Analiza programelor/proiectelor institutiei

Teatrul Tineretului Metropolis, inca de la infiintare, a dezvoltat urmatoarele programe:

1. Programul "EXCELENȚA ÎN TEATRU" – creșterea gradului de interes al publicului prin sărbătorirea celor mai importanți artiști ai teatrului românesc (actori, regizori, scenografi, etc.); valorizarea unor texte importante premiate (ex. Pulitzer) apartind literaturii universale moderne; regizori romani sau straini, a caror opera are dimensiune si/ sau ecou de nivel international.

-sub-programul "*Mari actori*" – îmbunătățirea ofertei de spectacole a Teatrului Tineretului Metropolis prin colaborarea cu actori de prestigiu ai scenei românești

-sub-programul "*Mari regizori*" – îmbunătățirea ofertei de spectacole a Teatrului Tineretului Metropolis prin colaborarea cu nume importante ale regiei de teatru din Romania

-sub-programul "*Recitaluri One Man-Show*" – diversificarea mijloacelor de expresie a spectacolului, prin colaborarea cu mari nume ale scenei românești de teatru

2. Programul "TINERI CREATORI" – debutul tinerilor absolvenți, platforma de lansare a tinerilor creatori in teatru, încurajarea și promovarea produțiilor profesioniste realizate de tineri absolvenți, actori, regizori, scenografi, coreografi etc.

-sub programul "*Stagiarii*" – atragerea unei categorii de public tânăr prin prezentarea unor spectacole realizate în parteneriat cu Universitățile de Artă Teatrală și Cinematografică.

-sub-programul "*Susținerea companiilor independente de teatru*" secțiunea ICAR - încurajarea și promovarea proiectelor independente gazduite de Teatrul Tineretului Metropolis, susținând inițiativa artiștilor independenți prin promovarea propriilor producții de teatru, inclusiv inițiativa tinerilor artisti independenți

3. Programul "DIMENSIUNI CONTEMPORANE ale dramaturgiei moderne si contemporane românești si universale" – familiarizarea și promovarea textelor unor dramaturgi consacrați aparținând literaturii și dramaturgiei românești si universale precum și susținerea și promovarea tinerilor dramaturgi români, creșterea gradului de interes al publicului înspre dramaturgia de calitate.

-sub-programul "Dramaturgie romaneasca moderna si contemporana

-sub-programul "Dramaturgie universală moderna și contemporana"

4. Programul "MARI CLASICI" – creșterea gradului de interes al publicului prin restituirea unor titluri importante ale dramaturgiei clasice si traspunerea lor în cheie modernă, atragerea publicului înspre marile texte clasice de calitate.

5. Programul "METROPOLIS INTERNAȚIONAL" – promovarea culturii românești in lume, promovarea dramaturgiei contemporane românești și universale in centrele și instituții de cultură, prin realizarea de turnee, programe internaționale, schimburi culturale.

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

6. **Programul "SOCIAL"** – și-a propus să dezvolte și să promoveze următoarele teme:
-sub-programul social – *Seniori la Teatru* a urmărit încurajarea și facilitarea accesului gratuit persoanelor vârstnice la spectacolele Teatrului Tineretului Metropolis.
-accesul gratuit prin oferirea de locuri sau chiar spectacole categoriilor defavorizate, în beneficiul comunității conform Constituției României, art 33 – Accesul la cultura; legea nr 448/2006 – privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap
-încurajarea voluntariatului – prin campanii de promovare a voluntariatului în București, având ca scop încurajarea dialogului intercultural, toleranței, solidarității și promovarea tinerilor cu capacități deosebite
-reintegrarea socială a persoanelor private de libertate
-combaterea violenței în familie

7. **Programul "CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE PRIN TEATRU"** – sensibilizarea tinerei generații în fața fenomenului teatral - "5 Licee 5 Teatre"

8. **Programul "FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ"** cu proiectul SCENART - Proiectul Sprijin pentru competențe în artele spectacolului din România - SCENART este realizat de Teatrul Național de Operetă "Ion Dacian" din București în parteneriat cu Accademia Teatro alla Scala din Milano și are în vedere dezvoltarea pieței muncii și a resurselor umane în artele spectacolului din România în domeniile artistic, tehnic și administrativ. Teatrul Tineretului Metropolis este partener în acest proiect împreună cu Teatrul Național Târgu-Mureș, Opera Brașov, Teatrul Național de Operă și Balet "Oleg Danovski"

9. **Programul "WALK OF FAME"** - proiectul urmează modelul Bulevardului Walk of Fame din Los Angeles și premiaza marii actori ai teatrului românesc.

Pe lângă coordonata artistică a teatrului și a repertoriului ales, 5 premiere - producții ale teatrului și 18 reluări, la care se adaugă proiectele europene și internaționale, un loc important îl ocupă Programul Walk of Fame – Aleea Celebrităților. Inițiat de Teatrul Tineretului Metropolis, Primăria Municipiului București și Cocor, varianta românească a celebrului "Walk of Fame", a debutat în ianuarie 2011, gazduind până în prezent stelele a 13 personalități marcante din lumea teatrului și filmului: Florin Piersic, Victor Rebengiuc, Radu Beligan, Maia Morgenstern, Amza Pellea, Tamara Buciuceanu-Botez, Ileana Stana Ionescu, Sebastian Papaiani, Draga Olteanu Matei, Mircea Albulescu, Mariana Mihut, Stela Popescu și steaua regretatului regizor Alexandru Tocilescu.

Prezența media la fiecare eveniment, numărul mare de apariții tv, radio dar și cele din presa scrisă, invitații care ne-au însoțit de fiecare dată sunt un motiv în plus să credem că acest demers a avut succes și că poate fi continuat mai departe alături de partenerii noștri.

Pe lângă lansarea acestui proiect ambicios, Teatrul Tineretului Metropolis a derulat turnee, participări la festivaluri, deplasări în București, s-a putut observa și o îmbunătățire la nivelul pregătirii profesionale a angajaților. Din punct de vedere administrativ dar și al resurselor umane, Teatrul Tineretului Metropolis a înregistrat modelări prin programul de perfecționare continuă a salariaților – SCENART, dobândind astfel calificări la standarde

Str. M. Eminescu nr. 89 * 021.210.42.81 * 0728.101.330 * www.teatrulmetropolis.ro

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

europene, fapt ce va duce si la inregistrarea acestor competente si calificari in nomenclatorul de meserii al Ministerului Muncii si Protectiei Sociale. Acest lucru a condus in mod evident la o mai buna eficientizare a distriburii sarcinilor, bazate pe competente, cat si realizarea acestora intr-un timp mai bun, o mai buna organizare privind raspunderea pe care o are fiecare angajat fata de sarcinile de serviciu.

Anul 2011 a urmarit obiectivele principale ale institutiei, si anume 'innoirea permanenta a echipei artistice', 'flexibilitate repertoriala' 'transparenta proiectelor' promovarea tinerilor creatori din teatru', promovarea unui dialog deschis cu publicul, cu mass-media si cu creatorii de teatru', 'crearea unor evenimente conexe deruland in total un numar de 9 programe dupa cum urmeaza: 5 premiere, 18 reluari si 5 tipuri de evenimente conexe, si anume:

Premiere: 5

- Programul *Dimensiuni contemporane ale dramaturgiei moderne si contemporane românești si universale* sub-programul "Dramaturgie romaneasca moderna si contemporana (Love stories).
- Programul *Mari Actori* si *One Man-Show* (Vocea umana)
- Programul *Tineri creatori* (Doi pe-o banca)
- Programul *Dimensiuni contemporane ale dramaturgiei moderne si contemporane românești si universale* (Lautrec la bordel)
- Programul *Excelenta in Teatru si Mari regizori* (Ingeri in America)

Reluari: 18

Titluri cu spectacolele din anii anteriori, cele mai bine vandute si primite de public.

- Programul *Tineri creatori* (Crima la Howard Hohnson, Jocul de-a adevarul, Zaruri si cărți, Pijamale, Doctori, femeii și alte întâmplari, Fantoma, dragostea mea, Opposites attract, A fi sau ce va fi)
- Programul *Mari actori* (Pește cu mazare, Podu', Floare de cactus, Nebuna din Chaillot)
- Programul *Mari clasici* (Azilul de noapte)
- Programul *Mari regizori* (Tarelkin, Sfarsit de partida)
- Programul *Dimensiuni contemporane ale dramaturgiei moderne si contemporane românești si universale* (Baba care-ascultă ABBA, Cum m-am lasat)
- Programul *Stagiarii* (Functionarii)

Trebuie mentionat faptul ca cele 18 reluări au fost pus in evidenta, conform statutui institutiei, sprijinirea tinerei generatii de creatori, prin Programul *Tineri creatori*, doar acestea insumand un numar de 8 spectacole, carora li s-a alaturat prin programul Stagiarii, spectacolul *Functionarii*, nominalizat pentru Debut Regie, la Gala Uniter.

Prima optiune repertoriala a fost pentru un text valoros, care a castigat **premiul UNITER** pentru cea mai buna piesa de teatru in 2010, Love stories; Radu F. Alexandru fiind un important scriitor, autor de scenarii de film si dramaturgie. Distributia i-a adus impreuna pe mari actori ai scenei si filmului romanesc, Maia Morgenstern si Mircea Rusu, dar si tineri artisti, aflati la debut. Alegerea repertoriala s-a dovedit a fi una de mare succes,

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

tinand cont de faptul ca evenimentul a fost unul dintre cele mai bine reflectate de presa scrisa dar si de cea on-line.

Vocea umana insemna revenirea pe scena Teatrului Tineretului Metropolis a unei mari artiste, Oana Pellea, dublata de prezenta unui mare profesor si regizor de teatru, Sanda Manu, cat si valorificarea patrimoniului universal de dramaturgie, prin textul lui Jean Cocteau.

Lautrec la bordel dispune de o echipa de creatori cu totul remarcabila. Un text al unui autor contemporan, ce poarta semnatura regizorala a lui Horatiu Malaele si scenografia lui Dragos Buhagiar. O echipa de actori consacratii insotiti de tineri debutanti, au asigurat succesul acestei productii.

De asemenea, un text extrem de valoros, distins cu premiul Pulitzer, **Ingeri in America** de Tony Kushner, a fost o optiune importanta a anului 2011. Regizorului Victor Ioan Frunza cat si scenografei Adriana Grand, li s-a alaturat o echipa de mari profesionisti ai scenei alaturi de tineri creatori. Acest spectacol presupune o premiera nationala avand in vedere faptul ca este pentru prima data reprezentata integral in Romania, si are o formula de reprezentare cu totul inedita, fiind primul teatru in serial. Prima parte a acestui spectacol va fi reprezentata in prima seara, urmand ca partea a doua sa fie reprezentata in urmatoarea zi. Asadar, o noua formula si o noua propunere va constitui o premiera si o oferta cu totul inedita pe piata culturala romaneasca.

De asemenea, **Teatrul Tineretului Metropolis** a derulat in 2011, 5 tipuri de evenimente conexe, prin 5 programe

- Programul *Metropolis International*, prin participari cu spectacole in strainatate
- Programul de *Formare Profesionala continua* – SCENART
- Programul *Walk of Fame (Aleea Celebritatilor)*
- Programul *Cultura si Educatie prin teatru*, Proiectul '5 Licee 5 Teatre', program educational pentru implicarea elevilor de liceu in activitati culturale, in parteneriat cu Fundatia EDCL, alaturi de Centrul de informare ONU, PMB, Inspectoratul Scolar al Municipiului Bucuresti si UNITER, menit sa incurajeze implicarea tinerilor liceeni in activitati culturale prin accesul acestora in institutii si la spectacole de teatru, provocandu-i in acelasi timp la in concurs de piese de teatru.
- Programul *Social* – este o preocupare continua a teatrului, ramanand in permanenta atenti si sensibili in fata solicitarilor venite din partea unor categorii sociale defavorizate, precum persoane cu handicap, pensionari etc., si anume prin facilitarea accesului gratuit al acestora la spectacolele institutiei.

B2. Analiza participarii la festivaluri, gale, concursuri, saloane, targuri (in tara la nivel national, in Uniunea Europeana)

Teatrul Tineretului Metropolis a desfasurat si derutat pe parcursului anului 2011 un numar de **51 de participari la festivaluri nationale, turnee in tara si strainate** cat si participari in cadrul programelor europene si internationale.

Avand de acum o **vizibilitate crescuta a imaginii**, brandul Metropolis a dus, dupa cum era si firesc la multele solicitari venite din partea organizatorilor de festivaluri din tara,

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

dar si din partea organizatorilor de turnee, astfel incat beneficiarii au fost nu doar cei de la sediu, si cei din Bucuresti, in diferite spatii alternative de joc, dar si cei **din tara si strainatate**.

De asemenea, **3.000 de bucuresteni au fost beneficiarii** proiectelor derulate de **Teatrul Tineretului Metropolis** in cadrul festivalului **“Bucuresti Cartier de Vara”**, unde, un alt segment de public a beneficiat de prezenta Teatrului Tineretului Metropolis, spectacolele desfasurandu-se in parcurile bucurestene. Parteneriatul cu PMB – CGMB a avut ca scop, pe langa posibilitatea de a oferi publicului un program variat pe timpul vacantei de vara, cu acces gratuit, si aceea de a trezi interesul pentru spectacolul de teatru.

De asemenea, au fost derulate un numar de 8 participari in programe europene si internationale, 11 participari la Festivaluri nationale, 39 de deplasari atat in Bucuresti si in tara dar si o nominalizare la titlul pentru cel mai bun regizor la Debut, Alexandru Mîzgăreanu pentru spectacolul “Functionarii” la Gala Premiilor UNITER. Din acest punct de vedere se poate spune ca **Teatrul Tineretului Metropolis si-a atins dezideratul** acela de a lansa tineri artisti, prin programul sau, Tineri Creatori. Acest demers, al promovarii tinerelor talente, se datoreaza si parteneriatului încheiat cu Universitatea Nationala de Arta Teatrala si Cinematografica Bucuresti, parteneriat ce urmareste oferirea sansei de a prezenta pe scena Teatrului Tineretului Metropolis, productiile de Master ale celor mai talentati tineri ai Sectiei de Regie Teatru, din cadrul Universitatii.

Total 51 de PARTICIPĂRI LA FESTIVALURI /TURNEE/ PROGRAME EUROPENE SI INTERNATIONALE

8 participari la programe europene si internationale

- Podu’ – Israel(2 spect), Canada (2 spect)
- Craii de Curtea Veche – Canada (1 spect)
- Participarea Teatrului Tineretului Metropolis in cadrul Festivalului ‘Viata e frumoasa’ – 2 spect. gazduite, “A medley of Sondheim” (SUA) si “Second time round”(Marea Britanie)
- Participarea in cadrul Proiectului **“Scenart”- Sprijin pentru competente în Artele Spectacolului din România** – initiat si realizat de Teatrul National de Opereta “Ion Dacian” în parteneriat cu Accademia Teatro alla Scala di Milano, Teatrul Național Târgu Mureș, Teatrul Național de Operă și Balet “Oleg Danovski”(Constanța) și Opera Brașov

11 participari la Festivaluri nationale

- Sfarsit de partida – Festivalul de Teatru Braila, Gala ‘Stefan Iordache’ Caracal
- A fi sau ce va fi – Bucuresti (4 spect) – Programul PMB Cartier de Vara
- Zaruri si carti - Festivalul Toamna Oradeana (Oradea)
- Podu - Festivalul Toamna Oradeana (Oradea)
- Nevestele vesele din Windor - FNT
- Podu - Maratonul Teatrelor - Jupiter(2 spect)

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

39 turnee si deplasari in afara sediului

- Sfarsit de partida - Ploiesti, Focsani, Craiova, Bucuresti (3)
- Podu' - Bucuresti (5), Vama Veche, Ramnicu Valcea, Cluj, Craiova, Brasov, Constanta (2 spect), Galati, Ploiesti
- Doctori, femei si alte intamplari - Bucuresti (4 spect)
- Crima la Howard Howard - Bucuresti (2 spect), Braila, Galati, Botosani, Iasi, Suceava, Bacau
- Cum m-am lasat - Bucuresti
- Edith Piaf- Bucuresti
- Jazzy Tarot - Bucuresti
- Peste cu mazare - Bucuresti
- Love stories - Craiova
- Vocea umana - Cluj
- Fantoma, dragostea mea - Palatul Mogosoia

PREMII

Nominalizare la Gala UNITER - spectacolul Functionarii - la sectiunea Debut Regie, Alexandru Mazgareanu

B3. Analiza misiunii actuale a institutiei: ce mesaj poarta institutia, cum este perceputa, factori de succes si elemente de valorizare sociala, asteptari ale beneficiarilor

Urmarind obiectivele principale cat si cele specifice ce au dus la indeplinirea misiunii **Teatrului Tineretului Metropolis** in decursul celor 4 ani, anume, crearea unei indentitati puternice prin impunerea unui brand nou pe piata culturala din Romania, printr-o **diversitate repertoriala** cat si **lansarea tinerilor creatori** din teatru alaturi de nume mari ale scenei romanesti, anul 2011 a insemnat pentru Metropolis cresterea si extinderea a 2 dimensiuni, atat pe orizontala cat si pe verticala. O crestere cantitativa dar si calitativa. Asadar, daca ar fi sa luam ca exemplu doar din analiza aparitiilor in presa, din punct de vedere al receptarii imaginii teatrului, se poate observa un numar crescut al acestora. Daca in **2010** numarul aparitiilor era de **3111**, in **2011** numarul lor s-a ridicat la **4837**. De asemenea, s-a putut observa o cerere importanta a numarului de solicitari din partea spectatorilor, tinand cont si de oferta bogata de spectacole si mentinerea interesului crescut prin campaniile de presa ale teatrului, fapt ce duce la necesitatea aparitiei unei noi sali de teatru.

Acest lucru a putut fi demonstrat si dovedit si prin campaniile de 'focus point' derulate cu spectatorii teatrului, de unde a reiesit interesul acestora pentru toate spectacolele institutiei, feedback-ul obtinut a evidentiat aprecierea pentru alegerile repertoriale dar si pentru artistii prezenti. Toti cei chestionati si-ar exprimat dorinta de reveni, fie ca se numarau printre ei spectatori fideli care urmau cu consecventa repertoriul teatrului, fie ca erau pentru prima sau a doua oara la Teatrul Tineretului Metropolis, interesul si dorinta fiind crescute pentru toate productiile teatrului.

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

Daca anul 2010 a avut ca misiune specifica **“Pozitionarea ferma a Teatrului Tineretului Metropolis pe piata culturala metropolitana si nationala”**, anul 2011 a insemnat o extindere atat pe orizontala cat si pe verticala. Urmarind curba graficului lui Gaus, se poate spune ca misiunea teatrului pentru anul 2012 este **“mentinerea interesului spectatorilor si mass-media pentru institutia Metropolis”**, ceea ce presupune mentinerea celor 2 coeficienti la standardele deja impuse de teatru, prin cucerirea si **marirea numarului de beneficiari**, de asemenea prin **imbunatatirea si innoirea continua a ofertei artistice**, in acelasi sens fiind si mentinerea continua a dialogului cu publicul. Campaniile de presa, distribuirea programului saptamanal sunt comunicate sub forma unui newsletter catre toti beneficiarii nostri. Incepand cu beneficiarii directi - publicul, apoi media cat si beneficiarii indirecti – creatorii din domeniul teatrului (actori, regizori, in special tinerii artisti care se afla in baza de date a teatrului).

Extinderea celor 2 coeficienti, atat pe axa orizontala si si pe cea verticala, a reprezentat **misunea institutiei** pentru anul 2011. Cei doi factori ce vin sa intareasca pozitia imaginii create, atat din punct de vedere al valorificarii repertoriului ales, dar si a receptarii imaginii de catre public, media si creatorii din teatru, a fost principala preocupare a institutiei Teatrului Tineretului Metropolis.

Transparenta programelor propuse, in acord cu obiectivele trasate la inceputul fiecarui an, in functie de o analiza realizata, alegerea unor texte importante, alegerea unei echipe de creatori atat tinere, conform cu statutul teatrului, cat si a artistilor recunoscuti ai scenei romanesti, asadar innoirea permanenta a echipei artistice, dar si promovarea unui dialog permanent cu media, au fost factori cheie in derularea activitatii teatrului.

Factorii de succes, care reprezinta in acelasi timp si punctele forte ale teatrului sunt dati, dupa cum se poate demonstra, de valorificarea la cota cea mai de sus a conceptului de **teatru de proiect**, avand dimensiunea de ‘teatru hypermarket’:

- artistii cei mai importanti invitati sa performeze pe scena teatrului, actori, regizori, scenografi
- numarul cel mai mare de colaboratori pe care ii are, in raport cu celalalte institutii de profil
- oferta bogata si variata, nu numai de la o stagiune la alta dar si in ceea ce priveste echipa artistica a fiecarui spectacol in parte
- colaborarea cu tinerii creatori, care au deja o imagine reflectata de media, inclusiv in TV si cinematografie
- titluri sonore ale patrimoniului national si universal de dramaturgie
- Excelenta in Teatru – primul proiect care ofera vizibilitate, aducand un omagiu celor mai importanti artisti ai teatrului si filmului romanesc.
- Walk of Fame – initiativa unica in peisajul cultural romanesc
- Facilitarea accesului la teatru print-un dialog permanent cu publicul, media, informarea periodica a acestora prin newsletter
- Gradul de unicitate in ceea ce priveste ambientul, arhitectura si confortul in sala de spectacol
- valorificare si cultivarea resurselor umane ce vin in contact cu publicul, printr-o atitudine deschisa si primitoare.

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

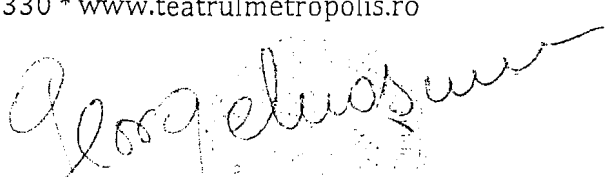
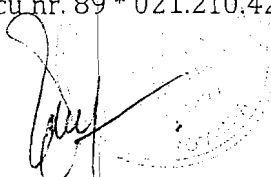
Pe langa programul **Excelenta in Teatru**, program unic in peisajul cultural actual, respectiv **Aleea Celebritatilor**, un rol important au avut si gazduirea unor evenimente, gale realizate in parteneriate cu televiziuni, asociatii culturale, fundatii, etc..., precum si Primaria Capitalei, realizandu-se astfel o extindere a capitalului de imagine si in alte arii de promovare a teatrului.

De asemenea, **site-ul interactiv** al teatrului, **newsletter-ul** si **dialogul permanent cu publicul**, realizarea de **campanii de focus point** si studii de caz, au demonstrat ca oferta culturala a teatrului vine in intampinarea asteptarilor beneficiarilor, atat public cat si presa si creatori de teatru.

O preocupare permanenta a Teatrului Tineretului Metropolis ramane si aceea de **formare a noilor categorii de publicuri**. Ca urmare a participarii in proiectul '**5 Licee 5 Teatre**' s-a dovedit ca apetitul acestor tineri pentru actul de cultura este unul important. Solicitarile venite din partea acestora, in cadrul proiectului derulat, au fost peste posibilitatile oferite de teatru, fapt ce a constituit un feedback important al imaginii Teatrului Tineretului Metropolis in randurile tinerilor de liceu.

O preocupare permanenta a teatrului, fiind si o caracteristica cu caracter de unicitate, este si aceea a **valorificarii resurselor umane** si a persoanelor desemnate sa interactioneze cu publicul spectator. Cadrul si ambientul teatrului cat si personalul acestuia dezvolta o atitudine primitoare, fapt ce a condus - in urma **focus point**-urilor - la o apreciere din partea publicului dar si dorinta acestora a de a reveni, departamentul de Marketing urmarind indeaproape feedback-ul redat atat de presa, dar in special pe cel redat de catre beneficiarii directi.

Teatrul Tineretului Metropolis, ca unic **teatru de proiecte** din Bucuresti, avand la baza conceptul teatru hypermarket, nu face rabat de la calitate ci urmareste in mod constant **diversitatea culturala** printr-o oferta bogata atat din punct de vedere al repertoriului, precum si prin diversitatea artistilor implicati in spectacolele teatrului.



TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

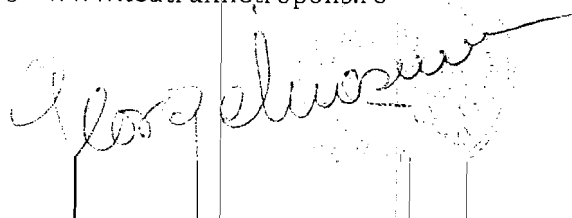
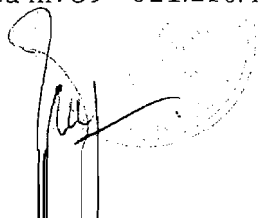
B4. Concluzii: reformularea mesajului dupa caz / descrierea principalelor directii pentru indeplinirea misiunii

Buna pozitionare a brandului Metropolis pe piata culturala romaneasca, imaginea acestuia reflectata de media dar si de public, marirea ofertei de spectacole si evenimente adiacente, numarul tot mai mare de colaboratori cat si notorietatea acestora, au condus, dupa cum era si firesc la cresterea solicitarilor venite din partea publicului. In acest sens, s-au intreprins demersuri privind obtinerea unei noi sali de teatru, fapt ce va conduce la dezideratul pe care si l-a propus institutia inca de la infiintare, acela de fi "metropolitan", raspunzand astfel solicitarilor venite din partea beneficiarilor directi, dar si in raport cu oferta tot mai bogata a capitalei, tanand cont in acelasi timp si de miscarea si repositionarea teatrului europeana.

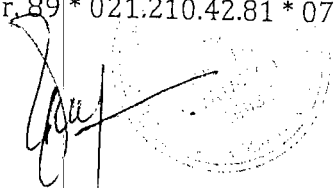
Noua sala va da o noua dimensiune teatrului si brand-ului Metropolis, aceea de 'complex cultural' prin multifunctionalitatea ei si va opera o reajustare si o reformare in sensul innoirii mesajului institutiei. Programele culturale precum si posibilitatile tehnice oferite de noua sala vor eficientiza munca artistilor, realizand astfel o diversitate repertoriala mai bogata si mai ofertanta.

Urmarind obiectivele specifice ale teatrului, prin diversitatea programelor propuse si pastrarea conceptului de hypermarket, am cautat in continuare sa raspundem unui numar cat mai mare de beneficiari ai ofertei de spectacol, atat din punct de vedere al claselor sociale, al veniturilor acestora, dar si al varstei.

In concluzie, in paralel cu constructia noului spatiu, Teatrul Tineretului Metropolis isi propune mentinerea standardelor repertoriale prin varietate si calitate repertoriala, permanenta preocupare de atargere de noi publicuri din categorii cat mai diverse, atragerea tinerilor din mediile liceu si universitar catre oferta de spectacole a teatrului, crearea de evenimente pentru mentinerea interesului crescut pe care il are presa fata de Teatrul Tineretului Metropolis, precum si o strategie cat mai eficienta pentru pregatirea si inaugurarea noii sali.



**C. ANALIZA ORGANIZARII INSTITUTIEI SI
PROPUNERI DE RESTRUCTURARE SI/SAU DE
REORGANIZARE**

A handwritten signature in black ink is written over a circular stamp. The stamp contains some illegible text and a central emblem.A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Georgelinasu', is written across the bottom right of the page.

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

CI. Analiza reglementarilor interne ale institutiei si ale actelor normative incidente

Reglementarile interne in baza carora institutia urmeaza sa-si desfasoare activitatea in perioada proiectata sunt urmatoarele:

Regulamentul de Organizare si Functionare al Teatrului Tineretului "Metropolis", aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 171/2009, reprezinta documentul integrat al actului administrativ emis de catre autoritatea administratiei publice locale, in conformitate cu care institutia isi desfasoara activitatea.

Analizand prevederile acestuia, prin Regulamentul de Organizare si Functionare se stabileste *Obiectul de activitate* al institutiei, respectiv realizarea și promovarea de producții/coproducții artistice autohtone și universale de tipul spectacolelor dramatice sau lirice. Totodata, se reglementeaza ca Teatrul Tineretului „Metropolis” este o instituție de spectacole care se încadrează în categoria expres delimitată de art. 7 din O.G. nr. 21/2007, aprobata prin Legea 353/2007- alte tipuri de instituții de spectacole. Alte prevederi:

- Este reglementat modul in care sunt prezentate spectacolele teatrului, respectiv pe baza unui repertoriu, pe stagioni teatrale, cuprinzând producții noi (premiere) și producții în reluare. Programarea reprezentațiilor și repetițiilor se face lunar, ținându-se cont de repertoriul configurat de conducătorul instituției, cu consultarea Consiliului Artistic, în acord cu prevederile contractului de management și în conformitate cu politicile culturale și prioritățile autorităților locale.
- Contine *Structura organizatorica*, in care se mentioneaza Conducerea institutiei, Organismele Colegiale Consultative si Deliberative, Aparatul de Specialitate si Aparatul Functional.
- *Sunt trasate Atributiile generale ale institutiei*, pe cele doua directii, activitatea de specialitate si activitatea functionala, *Atributiile si competentele conducerii executive, ale Organismelor Colegiale Deliberative si Consultative si ale conducerii executive de evaluare.*

Conducerea executivă are obligația de a aduce la îndeplinire toate atribuțiile instituției cu respectarea tuturor prevederilor legale în vigoare, prin intermediul Consiliului Administrativ si Artistic.

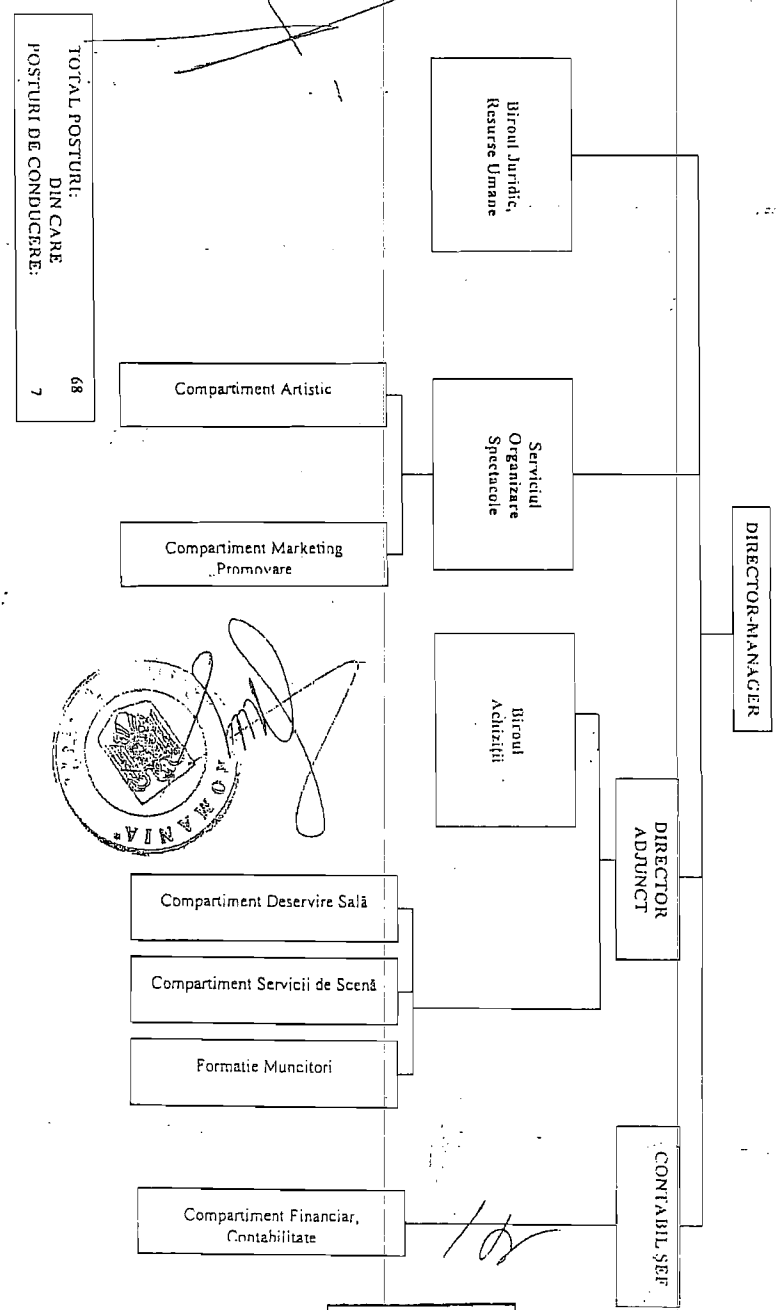
-Contine referiri cu privire la tipul de personal utilizat de institutie, modul in care acesta poate fi incadrat in vederea atingerii obiectivelor si misiunii.

-Prevederi referitoare la patrimoniul, buget si relatiile financiare care decurg din activitatea institutiei.

In urma aparitiei O.U.G. 63/2010 care a determinat desfiintarea posturilor vacante existente in statul de functii, a rezultat organigrama institutiei existenta la momentul actual, aprobata prin HCGMB 174/2010.

ORGANIGRAMA
TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

Anexa nr. nr. 13 a
la HCMB nr. 144/2010



CONFORM CU ORIGINALUL

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

Analizand in ansamblu toate acestea, **Regulamentul de Organizare si Functionare** reprezinta reglementarea interna prin care se armonizeaza intreaga activitate a institutiei pornind de la misiunea acesteia, continuand cu viziunea pe baza careia aceasta se realizeaza, structura organizatorica, atributiile generale ale institutiei si specifice ale fiecarui palier de activitate, mergand pana la personalul utilizat in acest scop si bugetul alocat desfasurarii activitatii.

Regulamentul de ordine interioara

Analizand aceasta reglementare, se constata ca se refera la urmatoarele aspecte ce tin de functionalitatea institutiei:

- Dispozitii generale cu privire la incadrarea personalului in cadrul institutiei;
- Reguli privind protectia, igiena si securitatea muncii in cadrul institutiei;
- Reguli privind respectarea principiului nediscriminarii si al inlaturarii oricarei forme de incalcare a demnitatii;
- Drepturile si obligatiile generale ale angajatorului si ale salariatilor;
- Organizarea timpului de munca;
- Reguli privind disciplina muncii;
- Raspunderea disciplinara;

Printr-o analiza de ansamblu, **Regulamentul de ordine interioara** reprezinta acea reglementare de ordin strict interior in cadrul institutiei, prin care se concretizeaza modul de desfasurare a activitatilor, reprezentand in fapt o prelungire a prevederilor **Regulamentului de Organizare si Functionare**, punandu-se accentul pe modul in care se realizeaza angajarea personalului, drepturile si obligatiile acestuia in raport cu cele ale angajatorului, intervalul de timp in care sarcinile de serviciu sunt aduse la indeplinire, prerogativa sanctionatorie a angajatorului in caz de abateri de la regulile de disciplina a muncii etc.

Fisa de post

Prin aceasta se reglementeaza activitatile infaptuite de catre fiecare salariat in cadrul compartimentului/serviciului din care face parte.

Fisa de post contine activitati specifice postului ocupat si tipului de studii absolvite, putand fi completata, dupa caz, in functie de necesitatile institutiei.

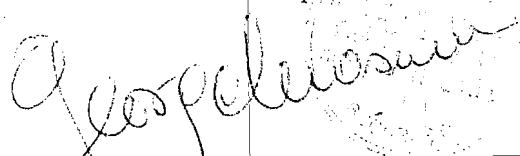
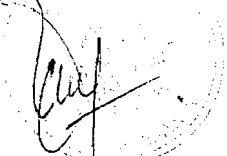
Aceasta se intocmeste de seful ierarhic superior, prin grija compartimentului resurse-umane, si se aproba de catre conducatorul institutiei.

Fisa de post reprezinta instrumentul de reglementare interna prin intermediul caruia salariatii iau la cunostinta si se obliga sa exercite acele atributii incredintate potrivit postului ocupat, nivelului si tipului de studii absolvite.

Decizii ale Directorului

In mod generic aceste decizii privesc incadrarea personalului, sanctionarea abaterilor disciplinare, incetarea raporturilor de munca, stabilirea unor comisii pentru diferite activitati necesare in activitatea institutiei etc.

Prin acestea se are in vedere si imbunatatirea activitatii institutiei, corectand pe anumite segmente, micile disfunctionalitati aparute in activitate, in limita competentelor si a legislatiei in vigoare.



TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

De asemenea, in cazurile in care intervin situatii in care se impune strictete si disciplina in cadrul raporturilor de serviciu, acestea se vor reglementa prin acest instrument de ordine internă, in toate cazurile deciziile urmand a fi luate dupa consultarea Consiliului de Administratie.

Decizia Directorului/Managerului institutiei reprezinta acea reglementare de ordin intern emisa in baza legislatiei in vigoare si a Regulamentului de Organizare si Functionare prin care sunt indeplinite anumite aspecte esentiale ce tin de activitatea curenta in cadrul organizatiei.

Note interne de serviciu

Prin acestea se traseaza anumite sarcini de serviciu in vederea acoperirii de catre salariatii existenti a anumitor activitati care au aparut in mod exceptional si care nu fac parte din fisele de post ale acestora ori a acelor activitati pentru care responsabilul anterior inceteaza raporturile de munca in cadrul institutiei.

Acestea sunt dispuse de catre conducatorul institutiei sau cu aprobarea acestuia, prin grija compartimentului resurse-umane, si au in vedere necesitati aparute in activitate pentru o perioada determinata.

Rolul notelor interne de serviciu este util datorita faptului ca, prin emiterea lor, contribuie la desfasurarea activitatii la flux normal in cadrul institutiei.

Acte normative incidente in activitatea institutiei

1.Ordonanta de Guvern nr. 21/2007 privind institutiile si companiile de spectacole sau concerte, precum si desfasurarea activitatii de impresariat artistic, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 353/2007;

Reprezinta un act normativ esential in desfasurarea activitatii, avand in vedere ca realizeaza incadrarea institutiei la categoria "alte tipuri de institutii de spectacole", in functie de modalitatea de infiintare dispusa de autoritatea administratiei publice locale, respectiv art. 7, stabileste coordonatele pe baza carora aceasta se organizeaza si functioneaza, tipurile de personal care-si pot desfasura activitatea in raporturi contractuale cu institutia, modul in care se realizeaza conducerea si finantarea institutiei, precum si desfasurarea activitatii de impresariat artistic.

Contine o serie de prevederi derogatorii de la dreptul comun ce trebuie avute in vedere pentru buna desfasurare a activitatii in cadrul institutiei.

2.Ordonanta de Guvern nr. 189/2008 privind managementul institutiilor publice de cultura;

Se refera la concursul de proiecte de management, contractul de management si evaluarea activitatii managementului.

Are un rol decisiv in activitatea unei institutii publice de cultura, urmarind, printre altele, transpunerea in activitatea concreta a obiectivelor trasate, aprobate si asumate.

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

3. Legea nr. 53/2003, Codul muncii, republicat

Reglementeaza intreaga sfera a relatiilor de munca intre salariat si angajator, privind generic incadrarea in munca, ducerea la indeplinire a responsabilitatilor, evaluarea activitatii depuse, incetarea raporturilor contractuale de munca etc.

4. Legea nr. 284/2010, cu modificarile ulterioare.

Stabileste modul de incadrare si salarizare unitara a personalului platit din fonduri publice.

5. Legea nr. 319/2006 privind securitatea si sanatatea in munca.

Dispune masuri menite sa asigure siguranta salariatilor in exercitarea atributiilor de serviciu prin efectuarea instructajului corespunzator.

6.O.U.G nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii.

Asigura cadrul legal de contractare a serviciilor, lucrarilor si achizitionarii de bunuri.

7.Legea nr. 263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice.

Creeaza baza legala cu privire la incetarea raporturilor de munca pentru acei salariati care indeplinesc conditiile pentru pensionare.

8.Ordin 946/2005 pentru aprobarea codului controlului/intern managerial, cuprinzand standardele de control intern/managerial la entitatile publice si pentru dezvoltarea sistemelor de control intern/managerial

Alte acte normative ce pot fi incidente in activitatea institutiei, enumerarea nefiind limitativa:

- OUG nr. 96/2003 privind protectia maternitatii la locul de munca;
- Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea;
- OG nr. 51/1998 privind imbunatatirea sistemului de finantare a programelor si proiectelor culturale;
- HG nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul de cultura, la nivel national al pensionarilor care au activat 10 ani in domeniul cultural-artistic.

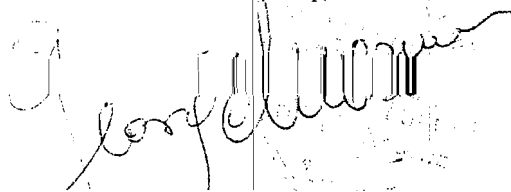
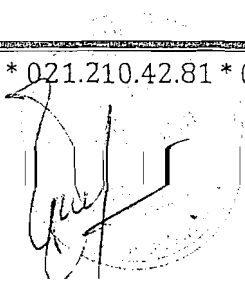
Masuri administrative intreprinse in decursul anului 2011 din punct de vedere al sistemului organizational

Abateri disciplinare cercetate si sanctionate

In decursul anului 2011 au fost intreprinse un numar de 6 cercetari disciplinare prealabile, conform Legii 53/2003 de aprobare a Codul muncii.

In urma acestora s-a dispus un numar de 4 sanctiuni disciplinare, dupa cum urmeaza:

- 1 avertisment
- 1 sanctiune cu reducere salariului cu 10 % pentru o perioada de o luna;
- 1 sanctiune cu reducere salariului cu 10 % pentru o perioada de doua luni;
- 1 sanctiune cu reducere salariului cu 10 % pentru o perioada de trei luni.
- 2 cercetari disciplinare nu s-au soldat cu aplicarea vreunei sanctiuni.



TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

Angajari si incetari ale contractelor individuale de munca

Pe parcursul anului 2011 au avut loc 11 incadrari prin contract individual de munca pe durata determinata, conform dispozitiilor O.G. nr. 21/2007, aprobata prin Legea nr. 353/2007, coroborata cu dispozitiile Legii nr. 53/2003, Codul Muncii.

In aceeasi perioada au avut loc 6 incetari ale contractelor individuale de munca, dupa cum umreaza:

- 5 incetari, in temeiul art. 55, lit. b din Legii nr. 53/2003, Codul Muncii, prin acordul partilor;
- 1 incetare de drept, ca urmare a decesului salariatului, in temeiul art. 56, alin.1, lit. a din Legea 53/2003, Codul Muncii, republicat.

Sedinte ale Consiliului Administrativ

In anul 2011, Consiliul de Administratie s-a intrunit pentru desfasurarea unor sedinte cu caracter ordinar, in urmatoarele date: 10.01, 16.02, 23.03, 08.04, 16.05, 01.09 si 05.12.2011.

Incadrarea si remunerarea personalului

In cursul anului 2011, personalul institutiei incadrat prin contract individual de munca a fost incadrat in statul de functii al institutiei si remunerat, conform prevederilor Legii nr. 284/2010, Legea cadru privind salarizarea unitara a personalului platit din fonduri publice si Legii nr. 285/2010 privind salarizarea in anul 2011 a personalului platit din fonduri publice.

Masuri luate in urma controalelor, verificarii/auditarii din partea autoritatii sau ale altor organisme de control in anul 2011

Inspectoratul General pentru Situatii de Urgenta a efectuat un control tematic, verificand daca spatiul in care-si desfasoara activitatea institutia este corespunzator din punct de vedere al dotarilor privind prevenirea si stingerea incendiilor si daca personalul este instruit corespunzator in acest sens.

Nu au fost constatate nereguli.

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

C2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne si/sau ale actelor normative incidente

Avand in vedere prevederile H.C.G.M.B. nr. 197/28.09.2011 privind transmiterea din administrarea Administratiei Fondului Imobiliar in administrarea Teatrului Tineretului "Metropolis" a imobilului din str. Leonida, nr. 9 (fost nr. 9-11), corpurile A+B, sector 2, in scopul realizarii obiectivului de investitii Sala de spectacole, propunem, anual, desfasurarea urmatoarelor activitati:

In anul 2012 vor fi intreprinse demersurile pentru emiterea unei hotarari a Consiliului General al Municipiului Bucuresti privind aprobarea indicatorilor tehnico-economici in urma primirii in folosinta a noii sali de spectacole.

Astfel, se va realiza construirea unei noi sali de spectacole de cca 300 de locuri, cu toate dotarile si facilitatile specifice unui teatru modern.

Dupa primele estimari, ca urmare a masurarilor topometrice, suprafata pe care se poate construi este de 2150 mp. Daca se iau in calcul costuri de cca 700 Eur/mp construit, la care se adauga TVA, ar rezulta o suma de 1.866.200 Eur pentru un nivel. La acestea, s-ar mai adauga sume de cca 10% pentru proiectare si 5% pentru cheltuieli neprevazute.

In raport de concluziile finale ale Studiului de Fezabilitate care va fi prezentat Comisiei Tehnico-Economice, aceasta va fixa indicatorii tehnico-economici ai constructiei in baza carora se va elabora proiectul si se va trece la executarea lucrarilor.

In anul 2013, in functie de finalizarea constructiei si de cadrul normativ existent, se vor supune spre aprobare noul stat de functii, organigrama si Regulamentul de Organizare si Functionare.

In acest sens, va fi inaintata Consiliului General al Municipiului Bucuresti o noua propunere a efectivului de personal si a delegarii de responsabilitati, in vederea bunei functionari in cadrul noii sali de spectacole si a institutiei in ansamblul sau.

Organigrama propusa poate deveni viabila si functionala dupa finalizarea constructiei noii sali de spectacole, ceea ce se estimeaza a se realiza cel mai devreme in anul 2 avand in vedere perioada pentru care se propune prezentul proiect, in functie de alocarea bugetara si desfasurarea lucrarilor.

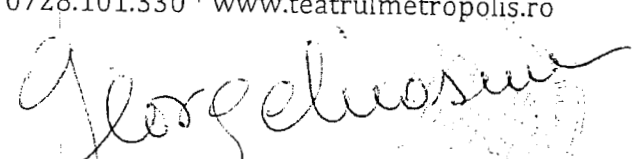
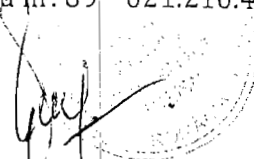
Deasemena, Regulamentul de Organizare si Functionare se va modifica in mod corespunzator.

Structura organizatorica pe care intentionam sa o propunem, avand in vedere noul necesar de personal, mentionam urmatoarele propuneri:

- Infiintarea Sectiei Scena care sa coordoneze compartimentele de specialitate deja existente, plus un nou compartiment pe care-l propunem spre infiintare: Compartimentul Sunet si Lumini;
- Suplimentarea compartimentelor cu atributii tehnice la scena si cele pentru deservire sala, cu urmatoarele posturi: 1 sef sectie scena, 2 regizori scena, 2 muncitori calificati cu atributii de costumier, 1 muncitor calificat cu atributii de recuziter, 1 maestru sunet, 2 muncitori calificati-sunet, 1 maestru lumini, 2 controlori bilete, 1 machior, 1 plasator, 2 ingrijitori, 8 muncitori calificati cu atributii de manuire decor;

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

- Infiintarea a 3 posturi de casier;
- Infiintarea unui post de arhivar si a unui post de curier;
- Infiintarea unui post de sofer;
- Infiintarea unui post de magaziner.

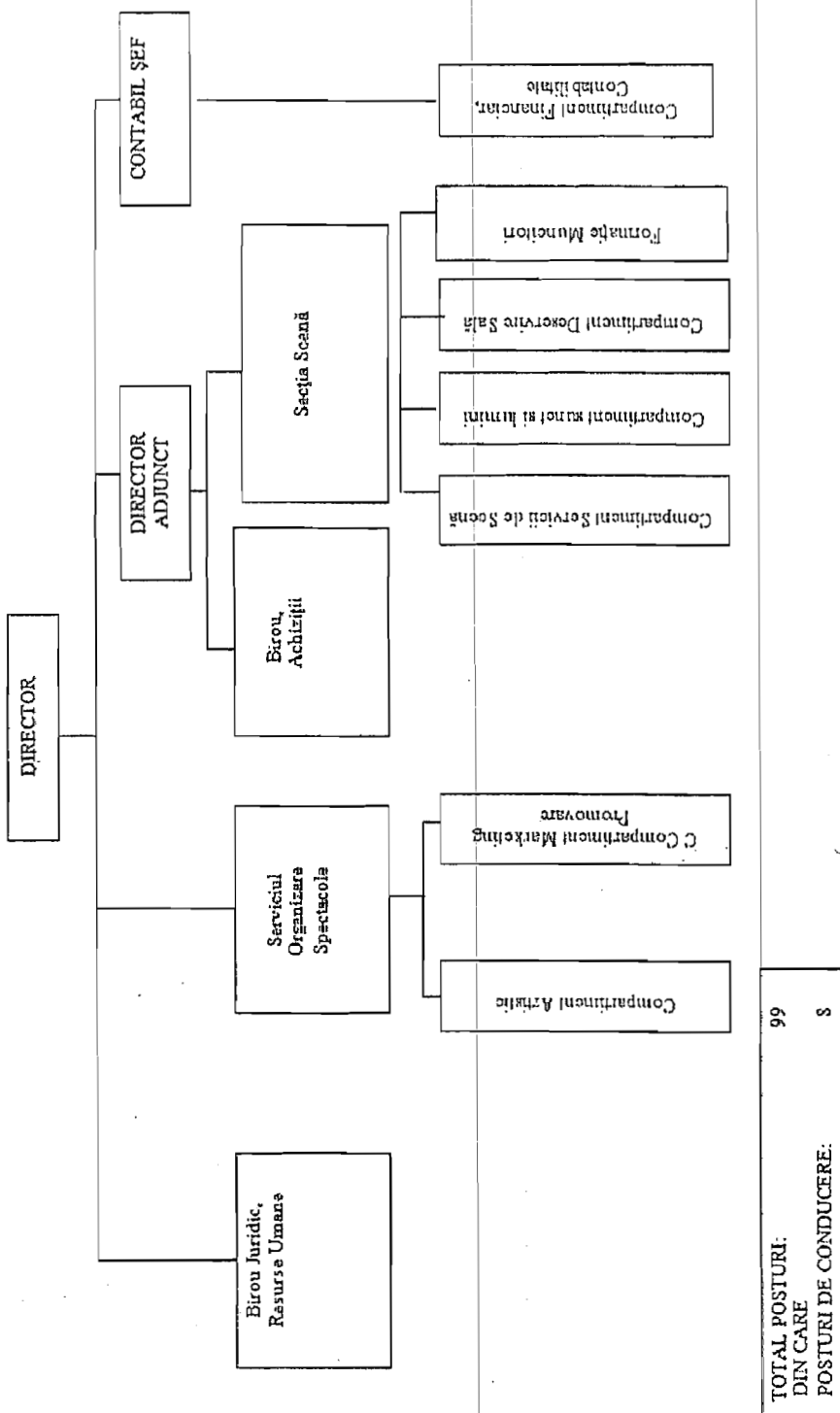


TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

Anexa nr. 1 la HGCMB nr. _____

ORGANIGRAMA

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS



TOTAL POSTURI:
DIN CARE
POSTURI DE CONDUCERE: 8

Propunerea de mai sus poate fi adaptata si supusa spre aprobare forurilor superioare in functie de necesitatile concrete si hotararile ulterioare adoptate de autoritatile publice.

[Handwritten signatures and stamps]

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

In anul 2014, se preconizeaza ca noua sala de spectacole va deveni functionala, beneficiind de aportul personalului artistic, administrativ si tehnic in vederea bunei desfasurari a activitatii in cadrul acesteia. Deasemena, pentru urmatoarea perioada se are in vedere refacerea integrala a tuturor procedurilor de lucru, a fiselor posturilor, actualizarea in permanenta a Regulamentului de Ordine Interioara pentru a asigura corelarea legislativa actuala, dar si pentru eficientizarea muncii. Se impune, totodata, o mai atenta analiza si modificare a criteriilor de evaluare a performantelor profesionale, trasand cu atentie responsabilitatile si obligatiile intregului personal.

In anul 2015 se va realiza evaluarea personalului pe baza criteriilor privind performantele profesionale ale salariatilor, instituite in conformitate cu noile dispozitii ale Codului Muncii, republicat. Se vor intreprinde demersuri pentru implementarea sistemului de control managerial intern, in conformitate cu Ordinul 946/2005, cu modificarile ulterioare. Se va analiza functionalitatea noii organigrame in urma derularii activitatii artistice efectuata in primul an la sala a doua de spectacole. Se va reanaliza structura consiliilor de conducere avand noua sala functionala pentru determinarea oportunitatii suplimentarii membrilor acestora.

C3. Functionarea institutiilor delegarii responsabilitatilor: analiza activitatii consiliilor de conducere; dupa caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competente in cadrul conducerii institutiei

Functionarea Consiliului Administrativ si a Consiliului Artistic, organisme de conducere pe cele doua paliere de activitate ale institutiei, realizandu-se dupa cum urmeaza:

Consiliul Administrativ

Consiliul Administrativ este un organism deliberativ, numit prin decizia managerului institutiei, avand urmatoarea componenta:

- managerul – președintele Consiliului Administrativ;
- directorul adjunct;
- contabilul șef;
- consilierul juridic;
- reprezentant al P.M.B. din cadrul direcției de specialitate (Direcția Cultură);
- reprezentantul salariaților sau reprezentantul sindicatului, după caz.
- secretarul Consiliului - numit de președintele Consiliului Administrativ.

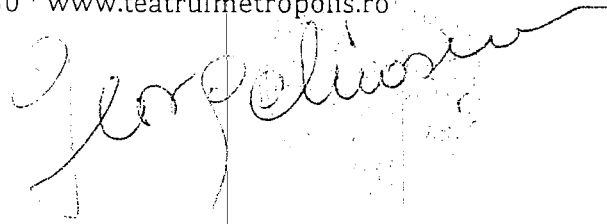
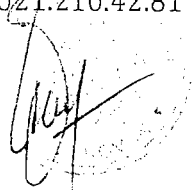
Președintele Consiliului Administrativ stabilește datele de ședință și asigură pregătirea proiectelor de hotărâri, organizarea și derularea ședințelor.

Principalele atribuții ale **Consiliului Administrativ** sunt:

- dezbate problemele privitoare la conducerea tuturor sectoarelor institutiei care aduc la îndeplinire proiectele culturale și activitățile artistice prevăzute în repertoriu;
- dezbate execuția bugetului de venituri și cheltuieli în raport cu prioritățile de moment și cele de perspectivă asumate de instituție;

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

- dezbate problematica legală cu privire la derularea unor investiții, necesitatea unor dotări specifice și aprovizionarea cu materiale necesare activității administrative și desfășurării spectacolelor etc.;
- dezbate problemele organizatorice din activitatea funcțională curentă;
- analizează și aprobă utilizarea pentru necesitățile instituției a cotelor (stabilite în condițiile legii) din veniturile proprii rezultate din exploatarea unor bunuri aflate în administrarea teatrului, sume gestionate în regim extrabugetar;
- dezbate alte probleme ce se impun a fi rezolvate în realizarea obiectului de activitate al instituției;
- analizează și aprobă costul biletelor și nivelul tarifelor practicate de instituție, în urma analizei prețului pieței, ținând cont, în același timp, de misiunea de educație prin cultură și de accesul cât mai larg la actul cultural-artistic pentru toate categoriile sociale;
- dezbate propunerile privind structura organizatorică (organigrama) și structura funcțiilor utilizate de instituție (statul de funcții), alte probleme legate de activitatea de resurse umane;
- stabilește acordarea drepturilor salariale pentru personalul angajat (salariu de merit, prime);
- analizează și aprobă, după caz, pentru personalul artistic de specialitate angajat, încheierea de contracte (conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe) sau cumulul de funcții în alte instituții;
- analizează și aprobă, după caz, pentru personalul artistic de specialitate, încheierea de contracte (conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe) sau cumulul de funcții pentru persoanele din afara instituției;
- analizează, în acord cu prevederile contractului de management al managerului, proiectele de hotărâri elaborate de conducerea executivă de evaluare (avizate, după caz, de consiliul artistic) îndeplinindu-și rolul deliberativ prin aprobarea sau, după caz, restituirea lor, însoțite de observații și propuneri motivate, în vederea modificării;
- sunt supuse spre aprobare în mod obligatoriu:
 - a) rolurile din cadrul noilor producții artistice, distribuite fără selecție;
 - b) păstrarea sau scoaterea unor producții artistice din repertoriu;
 - c) valoarea coeficienților de serviciu, a celor de producție și a celor de complexitate care urmează a fi aplicați în cadrul evaluării, în cazul celor prevăzuți între limite;
 - d) deciziile de punere în scenă ;
 - e) lista sarcinilor complementare - pentru personalul artistic de specialitate;
 - f) valorile aprecierilor activității anterioare.
- aprobă quantumul indemnizațiilor de conducere specifice, prevăzute de lege pentru personalul artistic și tehnic de specialitate, la propunerea șefilor de compartimente/ coordonatori/ consultanți, după caz, cu luarea în considerare a performanțelor personalului coordonat;
- aprobă trimestrial nominalizarea salariaților care beneficiază de sporul pentru condiții grele și stabilirea procentului de spor, în cazul în care acestea se impun, în limitele prevăzute de lege;
- aprobă acordarea sporurilor, majorărilor și stimulentele prevăzute de lege pentru personalul de specialitate, în limitele bugetului aprobat;



TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

Consiliul Administrativ analizează și aprobă proiectele de hotărâri în conformitate cu procedurile prevăzute în prezentul regulament și/sau cu procedurile interne proprii elaborate la nivelul instituției, cu avizarea acestora de către Direcția Cultură.

Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în hotărâri și/sau procese-verbale de ședință conținând propuneri și concluzii care se adoptă cu respectarea legislației în vigoare.

Consiliul Administrativ este obligat să invite reprezentanții sindicatului sau reprezentantul salariaților din instituție să participe la ședințele sale, în care se dezbate probleme din sfera de interes a sindicatului (ori care privesc salariații), cu respectarea condițiilor prevăzute de lege. Participarea se face cu statut de observator cu drept de opinie, dar fără drept de vot.

Specialiștii din cadrul instituției invitați la dezbateri (în funcție de ordinea de zi), au statut de observator cu drept de opinie, dar fără drept de vot.

Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului. Membrii Consiliului Administrativ se convoacă în mod obligatoriu de către managerul instituției, prin intermediul personalului desemnat de acesta (secretarului consiliului administrativ), cu minim 24 ore înainte de data desfășurării ședinței.

Hotărârile se aprobă cu majoritatea voturilor.

Dezbaterile, concluziile și hotărârile Consiliului Administrativ se consemnează într-un proces verbal, întocmit de secretarul ședinței, într-un registru special.

Activitatea Consiliului Administrativ este neretribuită.

În concluzie, Consiliul de Administrație este organul deliberativ care, prin hotărârile pe care le adoptă, în toate domeniile esențiale din activitatea instituției, mai sus enumerate, realizează conducerea operativă a instituției.

Consiliul Artistic

Consiliu artistic este un organism colegial cu rol consultativ, constituit prin decizie a managerului.

Consiliul Artistic care, în mod uzual în instituțiile de cultură are în componență 5 - 11 membri, este format din 6 membri, personalități culturale din instituție și din afara acesteia. Aceștia sunt:

George IVASCU, Președinte, Director/Manager al instituției;

Olga TUDORACHE, consultant artistic;

Horatiu MALAELE, consultant artistic;

Gabriel IENCEK, consultant artistic;

Raluca MOISAN, secretar literar;

Monica VLADUTU, consultant artistic, marketing;

Principalele atribuții ale Consiliului Artistic sunt:

- dezbaterile proiectelor culturale, a activităților artistice—din domeniul de activitate specific;
- formularea de propuneri pentru repertoriul propriu al teatrului pentru fiecare stagiune;
- dezbaterile, la nevoie, a unor aspecte legate de regia artistică și tehnică a unor spectacole de teatru;
- dezbaterile problemelor legate de stimularea și exprimarea valorii spiritualității naționale, promovarea unor prestații artistice de valoare, afirmarea creativității și talentului pe principiul libertății de creație, al primordialității valorii;

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

- dezbateră a altor probleme de ordin artistic, respectiv din activitatea de specialitate ce se impun a fi rezolvate;
- analiza de proiecte de hotărâri elaborate de conducerea executivă de evaluare, pe care le înainteză, după avizare, Consiliului administrativ, pentru analiză și aprobare;
- avizează în mod obligatoriu:
 - a) rolurile din cadrul noilor producții artistice, distribuite fără selecție;
 - b) păstrarea sau scoaterea unor producții artistice din repertoriu;
 - c) deciziile de punere în scenă – pentru personalul artistic de specialitate;
 - d) lista sarcinilor complementare - pentru personalul artistic de specialitate;
 - e) valorile aprecierilor activității anterioare – pentru personalul artistic de specialitate.

Consiliul Artistic analizează și avizează proiectele de hotărâri în conformitate cu procedurile prevăzute în prezentul regulament și/sau cu procedurile interne proprii elaborate la nivelul instituției.

Lucrările Consiliului Artistic se concretizează în concluzii sau propuneri, cu respectarea legislației în vigoare, care se adoptă în prezența a cel puțin două treimi din membri, cu votul majorității simple.

Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului, sau la cererea expresă a unor realizatori de spectacole, creatori, etc.

Activitatea Consiliului Artistic este nereturnată.

Concluzionând, Consiliul Artistic reprezintă organul colegial care asistă și consiliază managerul în privința repertoriului abordat, a stabilirii fiecărui proiect cultural în parte și a oricărui aspect de ordin artistic ce trebuie reglementat în activitatea instituției.

Având în vedere perioada proiectată, nu se intenționează o modificare a atribuțiilor și structurii Consiliului de Administrație și a celui Artistic, cu excepția cazurilor în care activitatea instituției o impune, a cazurilor de forță majoră ori impuse de legislația în vigoare.

Propuneri cu privire la delegarea responsabilităților pentru sala a doua de spectacole:

Având în vedere prevederile H.C.G.M.B. nr. 197/28.09.2011 privind transmiterea din administrarea Administrației Fondului Imobiliar în administrarea Teatrului Tineretului "Metropolis" a imobilului din str. Leonida, nr. 9 (fost nr. 9-11), corpurile A+B, sector 2, în scopul realizării obiectivului de investiții Sala de spectacole, se preconizează următoarele delegări de responsabilități:

- Șeful Serviciului Organizare Spectacole va îndeplini activitatea de coordonare și programare a tuturor manifestărilor artistice din cadrul sălii a doua;
- Directorul Adjunct va coordona întreaga activitate din cadrul noii săli de spectacole pe latura administrativă;
- Va fi desemnat un secretar public relations care va fi responsabil de promovarea evenimentelor organizate la sala numărul doi;
- Șeful Secției Scenă, împreună cu Șeful Serviciului Organizare Spectacole, vor coordona activitatea personalului tehnic care –și va îndeplini activitatea în cadrul noii Săli.
- Va fi înființată o casierie separată la noua locație, beneficiind de personal corespunzător, urmând a funcționa în condițiile legal impuse.

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

- Noile posturi de profil tehnic si administrativ mentionate la punctul c.2. care vor fi supuse spre aprobare in cadrul noii organigrame, vor fi incadrate cu personal de specialitate, in conformitate cu prevederile legale in vigoare si cu fondurile bugetare alocate.
- Pentru diferite alte activitati, cum ar fi cele de natura financiar-contabila, juridica, resurse umane se va folosi personalul angajat, ori se vor face noi propuneri de suplimentare a numarului de personal, in functie de necesitatile concrete, posibilitatile financiare si cadrul normativ existent.

C.4. Analiza nivelului de perfectionare a personalului angajat- propuneri privind cursuri de perfectionare pentru conducere si restul personalului

Asa cum am evidentiat, prin programul European "Scenart" - "Sprijin pentru competente in Artele Spectacolului din Romania", proiect cofinantat din Fondul Social European, prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Teatrul Tineretului Metropolis a reusit sa profesionalizeze 20 de angajati ai departamentelor Tehnic, Deservire scena, precum si precum si 10 din 11 angajati din cadrul compartimentelor Administrativ, Organizare spectacole, Marketing si promovare, ale caror performante au fost recunoscute prin diploma de absolvire, certificata de Ministerul Muncii, Familiei si Protectiei Sociale din Romania si diploma onorifica acordata de Accademia Teatro A La Scalla din Milano.

Alte cursuri la care au participat angajatii Teatrului Tineretului Metropolis, obtinand diplome de absolvire, au fost:

- Curs Managementul institutiilor publice, organizat de Centrul de Pregatire Profesionala al Ministerului Culturii - George IVASCU, Manager
- Curs Sistemul de control intern managerial, organizat de Centrul de Pregatire Profesionala al Ministerului Culturii - Gabriela GRADINARU, Contabil Sef
- Curs Sistemul de control intern managerial, organizat de Centrul de Pregatire Profesionala al Ministerului Culturii - Cornelia IANCU, Contabil
- Curs Noile Reglementari ale Codului Civil, organizat de Conta Plus, marca inregistrata TTINI SMART IDEAS S.R.L. - Radu IATAN, consilier juridic

Ramanand o prioritate pentru Teatrul Tineretului "Metropolis" perfectionarea angajatilor acestuia, avem in vedere ca personalul teatrului sa participe la urmatoarele cursuri de perfectionare:

Anul 2012

- Participarea Directorului adjunct la curs de formare in domeniul managementului institutiilor publice de cultura;
- Participarea Contabilului Sef la curs de perfectionare in domeniul legislatiei financiar-contabile aplicabile institutiilor bugetare;
- Participarea Sefului Biroului Juridic, Resurse Umane la curs ce prezinta noile modificari in domeniul juridic si interpretarea acestora;
- Participarea intregului personal absolvent al cursurilor SCENART la curs de protectia muncii.

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

- Participarea altor persoane din cadrul institutiei la cursuri de formare pe domeniul specific de activitate care sa conduca la imbunatatirea rezultatelor muncii depuse;

Anul 2013

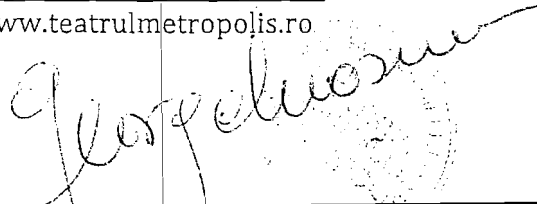
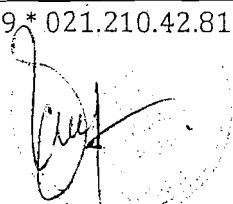
- Participarea personalului de specialitate din cadrul Compartimentului Marketing-Promovare la curs de formare in domeniul managementului institutiilor publice de cultura;
- Participarea personalului din cadrul compartimentului financiar contabil la cursuri de specialitate in organizarea si executarea activitatii financiar contabile a institutiilor bugetare;
- Participarea inspectorului de resurse umane la curs de perfectionare in domeniul managementului resurselor umane;
- Participarea personalului din cadrul Serviciului Organizare Spectacole la cursurile organizate privind activitatile indeplinite, respectiv secretar public relations, producator delegat, consultant artistic etc.
- Participarea altor persoane din cadrul institutiei la cursuri de formare pe domeniul specific de activitate care sa conduca la imbunatatirea rezultatelor muncii depuse;

Anul 2014

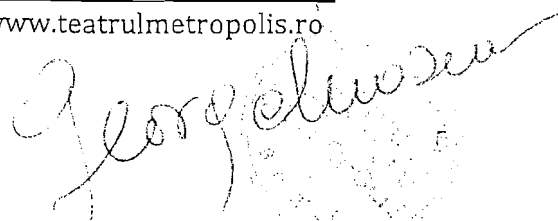
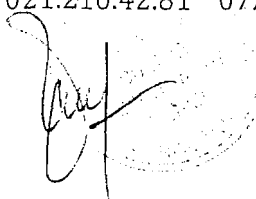
- Participarea managerului la curs de formare in domeniul managementului institutiilor publice de cultura;
- Participarea Sefului Biroului Achizitii Publice la curs de perfectionare in domeniul achizitiilor publice;
- Participarea personalului tehnic de scena la cursuri de perfectionare in meserii tehnice specifice artelor spectacolului;
- Participarea consilierului juridic la curs de interpretare juridica a noilor acte normative aparute;
- Participarea altor persoane din cadrul institutiei la cursuri de formare pe domeniul specific de activitate care sa conduca la imbunatatirea rezultatelor muncii depuse;

Anul 2015

- Participarea Contabilului Sef si a personalului din subordine la cursuri privind controlul intern managerial in cadrul institutiei;
- Participarea Sefului Biroului Juridic Resurse Umane la curs de formare in domeniul managementului institutiilor publice de cultura;
- Participarea inspectorului de resurse umane la curs de specialitate privind administrarea programelor de evidenta a salariatilor;
- Participarea Directorului Adjunct la curs de perfectionare in domeniul achizitiilor publice;
- Participarea altor persoane din cadrul institutiei la cursuri de formare pe domeniul specific de activitate care sa conduca la imbunatatirea rezultatelor muncii depuse;



**D. ANALIZA SITUATIEI
ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI**



TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

DI. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munca/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale;
bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

	subvenții	venituri	total
2011	5,122,803	534,306	5,657,109
2012*	12,178,000	550,000	12,728,000
2013**	15,973,000	575,000	16,548,000
2014***	14,748,000	700,000	15,448,000
2015	11,045,000	1,160,000	12,205,000

* în anul 2012 Teatrul Tineretului Metropolis va începe **construcția celei de-a doua săli** de spectacole, fapt care a determinat adăugarea a 6.000.000 lei la subvenția curentă;

** în anul 2013 se va continua construcția celei de-a doua săli de spectacol, în consecință subvenția bugetară alocată construcției, în valoare de 9.330.000, va crește totalul subvenției aferente anului 2013;

*** în anul 2014 va fi utilizată și data în folosință a doua sală de spectacole, aceasta determinând cheltuieli suplimentare, în același timp crește subvenția aferentă cheltuielilor de producție și cresc cheltuielile curente;

	Cheltuieli de personal	Bunuri și servicii	Cheltuieli producție spectacole	Cheltuieli capital (investiții noi)	Total
2011	1,351,939	2,248,308	1,974,823	82,039	5,657,109
2012	1,400,000	3,043,000	2,240,000	6,045,000	12,728,000
2013	1400000	3050000	2,438,000	9660000	16,548,000
2014*	1960000	6075000	3,063,000	4350000	15,448,000
2015	1980000	7000000	3,125,000	100000	12,205,000

* Având în vedere că în anul 2014 va fi dată în folosință sala a doua de spectacol, cheltuielile de personal pentru anii 2014 și 2015 vor crește cu 40% datorită creșterii numărului de posturi din statut de funcții ce vor fi ocupate cu personalul care va deservi acea sală de spectacol

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

D2. Analiza comparativa a cheltuielilor (estimate si, dupa caz, realizate) in perioada raportata

ANUL 2011					
Nr. crt.	Program	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz estimat	Deviz realizat
A	B	C	D	E	F
1	Dimensiuni contemporane	MARE	TOULOUSE LAUTREC	615,000	613,904
2	Dimensiuni contemporane	MARE	DOI PE-O BANCA	281,000	280,298
3	Dimensiuni contemporane	MARE	INGERI IN AMERICA	315,000	314,408
4	Dimensiuni contemporane	MARE	SPITALUL COMUNAL	255,000	253,808
5	Dimensiuni contemporane	MEDIU	LOVE STORIES	126,000	125,951
6	Excelenta in teatru	MEDIU	JUBILEUL	118,000	116,623
7	Mari clasici	MEDIU	VOCEA UMANA	200,000	198,207

ANUL 2012				
Nr. crt.	Program	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz estimat
A	B	C	D	E
1	Mari clasici	MARE	GAITELE	620,000
2	Mari clasici	MARE	BAIA	555,000
3	Dimensiuni contemporane	MARE	AMADEUS	550,000
4	Dimensiuni contemporane	MEDIU	PURICELE	230,000
5	Dimensiuni contemporane	MEDIU	DIAVOLUL SCHIOP	220,000
6	Stagiarii	MIC	D'ALE CARNAVALULUI	65,000

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

ANUL 2013				
Nr. crt.	Program	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz estimat
A	B	C	D	E
1	Mari clasici		TARUL IVAN ISI SCHIMBA MESERIA	600,000
2	Mari clasici	MARE	IMBLANZIREA SCORPIEI	600,000
3	Dimensiuni contemporane	MARE	UN TRAMVAI NUMIT DORINTA	590,000
4	Excelenta in teatru	MEDIU	DOI TAMPITI SUB CLAR DE LUNA	240,000
5	Dimensiuni contemporane		NU VA ASCHIMBATI PENTRU CINA	215,000
6	ICAR	MIC	ZEUL CARNAGIULUI	95,000
7	Stagiarii *	MIC		98,000

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

STAGIUNEA 2014-2015*

Nr. crt.	Program	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz estimat
A	B	C	D	E
1	Dimensiuni contemporane	MARE	HAMLET	600,000
2	Mari clasici	MARE	ARKADIA	558,000
3	Mari clasici	MARE	TARTUFFE	550,000
4	Mari clasici	MARE	LOTTE LA WEIMER	540,000
5	Dimensiuni contemporane	MEDIU	PLUTA PE SPATE	210,000
6	Dimensiuni contemporane	MEDIU	GUSTUL MIERII	200,000
7	Dimensiuni contemporane	MEDIU	CRIMA LA FRIZERIA PAPU	197,000
8	ICAR*	MIC		60,000
9	ICAR*	MIC		50,000
10	Stagiarii*	MIC		48,000
11	Stagiarii*	MIC		50,000

* In perioada 2013-2015 in cadrul **programului Stagiarii** alegerea pieselor propuse se face de comun acord intre Teatrul Tineretului Metropolis si profesorilor claselor de master UNATC din anul respectiv

In anul 2014 in cadrul **programului ICAR nu au fost specificate denumirile de proiecte deoarece ele vor fi selectate in cadrul programului "Bursa de spectacole" in urma evaluarilor anuale ale unei comisii formate din specialisti de teatru.

Categoriile de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse pentru perioada de management
MICI	sub 100 mii lei
MEDII	de la 100 mii lei pana la 250 mii lei
MARI	mai marj de 250 mii lei

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

D3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor institutiei:

- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate;
- analiza veniturilor proprii realizate din alte activitati ale institutiei;
- analiza veniturilor realizate din prestari servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autoritati publice locale;

In anul 2011:

- Venituri proprii realizate: **512.830 lei, cu peste 10% decat cele 450.000** propuse in acest an

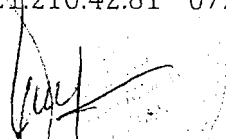
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)*	Realizat 2011	Estimat 2012*	Estimat 2013*	Estimat 2014 *	Estimat 2015**
	9.45	8.23	8.35	6.31	9.59

* in perioada 2012-2014, la analiza gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei nu s-au luat in calcul cheltuielile de capital pentru constructia celei de-a doua sali de spectacole care inca nu produce venituri;

** previzionam o crestere a gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei in anul 2015, o data cu inceperea functionarii celei de doua sali

Anul	Nr. bilete vandute	Pret bilete	Valoare incasari
2011	11,148	30	334,440
	8,762	20	175,240
	6	15	90
	306	10	3,060
TOTAL	20,222		512,830

Anul	Nr. bilete vandute	Pret bilete	Valoare incasari
2012	12,000	30	360,000
	9,000	20	180,000
	300	15	4,500
TOTAL	21,300		544,500




TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

Anul	Nr. bilete vandute	Pret bilete	Valoare incasari
2013	12,750	30	382,500
	8,500	20	170,000
	400	15	6,000
TOTAL	21,650		558,500

Anul	Nr. bilete vandute	Pret bilete	Valoare incasari
2014	16,200	30	486,000
	9,500	20	190,000
	500	15	7,500
TOTAL	26,200		683,500

Anul	Nr. bilete vandute	Pret bilete	Valoare incasari
2015	25,500	30	765,000
	17,000	20	340,000
	2,000	15	30,000
TOTAL	44,500		1,135,000

D4. Analiza gradului de crestere a surselor atrase/venituri proprii si totalul veniturilor

In anul 2011, gradul de crestere din venituri proprii a cheltuielilor institutiei a fost de 9.45%, realizandu-se o crestere fata de anul 2010, in care gradul a fost de 7,86%.

	Realizat 2011	Estimat 2012*	Estimat 2013*	Estimat 2014*	Estimat 2015**
Gradul de crestere a veniturilor proprii in totalul veniturilor (%)	9.45	8.23	8.35	6.31	9.59

* in perioada 2012-2014, la analiza gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei nu s-au luat in calcul cheltuielile de capital pentru constructia celei de-a doua sali de spectacole care inca nu produce venituri;

** previzionam o crestere a gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei in anul 2015, o data cu inceperea functionarii celei de doua sali

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

D5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

In anul 2011, ponderea cheltuielilor de personal a fost de 23.90%, inregistrand o scadere fata de anul 2010, in care ponderea a fost de 25.27%.

	Realizat 2011	Estimat 2012	Estimat 2013	Estimat 2014	Estimat 2015
Ponderea cheltuielilor de personal in totalul cheltuielilor (%)	23.90	11	8.46	12.69	16.23

D6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

	Realizat 2011	Estimat 2012*	Estimat 2013*	Estimat 2014*	Estimat 2015
Ponderea cheltuielilor de capital in totalul cheltuielilor (%)	1.45	47.5	58.38	28.16	0.82

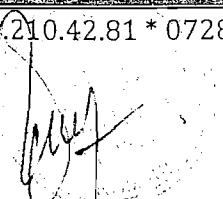
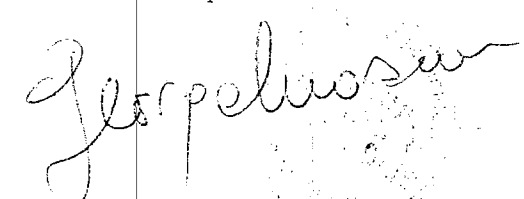
*In anii 2012-2014 va fi o crestere cheltuielilor de capital datorate investitiei in constructia noii sali din strada Leonida nr 9.

D7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie/alocatie

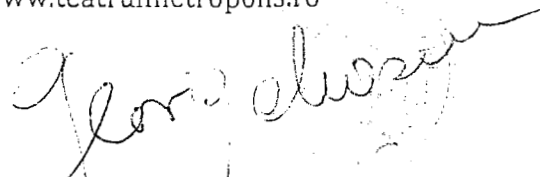
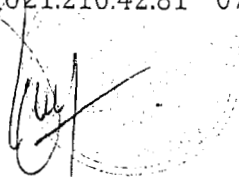
	Realizat 2011	Estimat 2012	Estimat 2013	Estimat 2014	Estimat 2015
Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100	100	100	100	100

D8. Cheltuieli pe beneficiar, din care

	Realizat 2011	Estimat 2012	Estimat 2013	Estimat 2014	Estimat 2015
Cheltuieli pe beneficiar:					
- total	171.97	175.59	181.9	174.16	126.41
- din subventie	154.03	167.65	175.35	165.88	113.12
- din venituri proprii	17.94	7.94	6.55	8.28	13.29

**E. STRATEGIA, PROGRAMELE SI PLANUL DE
ACTIUNE PENTRU INDEPLINIREA MISIUNII
SPECIFICE A INSTITUTIEI, CONFORM
SARCINILOR SI OBIECTIVELOR PREVAZUTE**



TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

E1. Prezentarea strategiei culturale (artistice, dupa caz) pentru intreaga perioada de management

Un management modern adaptat la piata in continua schimbare se defineste prin doua directii principale: **dinamismul**, managementul presupunand o mobilitate deosebita atat in planul concepiei cat si al actiunii, dar si **flexibilitatea**, ca o constanta a unui proces modern de management prin supletea, agilitatea si capacitatea de adaptare rapida la conditiile concrete in care acesta se deruleaza.

In perioada 2012-2015, Teatrul Tineretului Metropolis, ca singurul teatru de proiecte din municipiul Bucuresti si care are la baza conceptul european de diversitate culturala, avand ca misiune promovarea si afirmarea unei noi generatii de creatori, va avea ca prioritate continuarea programelor si proiectelor continute in strategia manageriala, dar si **finalizarea si inaugurarea in stagiunea 2014-2015 a celei de-a doua sali**, o sala multifunctionala si moderna dupa standarde europene, in care urmeaza sa se dezvolte atat numarul de programe si proiecte ale Teatrului Tineretului Metropolis cat si **cresterea numarului de spectatori** si in mod evident, pe cel al veniturilor proprii si urmand sa acopere astfel cat mai mult din gusturile publicului in acest nou **complex cultural modern, cu functionalitate multipla**.

Din experienta acumulata in aceasta perioada putem afirma ca **publicul contemporan** a devenit deosebit de **segmentat si de variat** (varsta, statut social, venit, frecventa vizitarii anumitor forme de arta, etc...), iar pentru **managementul modern** strategia culturala reprezinta un instrument extrem de important, al carui rol major este acela de a armoniza **stiinta managementului** cu **domeniul artistic**, si care are intotdeauna la baza programe si proiecte culturale definite ca o actiune culturala unica, specifica, cu caracter inovational ce cuprinde trei componente esentiale:

- **artistica**
- **formativa**
- **educativa**

avand ca scop final sa devina un **produs cultural** care sa satisfaca cerintele consumatorilor de cultura.

Pentru a-si pastra locul privilegiat in preferintele pietei culturale bucurestene obtinut in ultimii ani, Teatrul Tineretului Metropolis **se adaptaza permanent**, avand ca obiective strategice sa fie atat **pe gustul publicului traditional** obisnuit cu spectacole in formula clasica, dar si de **a educa si forma o noua generatie** de spectatori.

De aceea, **Teatrul Tineretului Metropolis** dezvolta o strategie bazata pe conceptul de *Management by Objectives* pe urmatoarele directii principale:

IDENTIFICAREA NEVOILOR CULTURALE:

- Excelenta in teatru
- Tinerii creatori

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

- Dimensiuni contemporane
- Mari clasici
- Metropolis International
- Social
- Cultura si educatie prin teatru

DEZVOLTAREA PARTENERIATELOR CULTURALE:

-fiind consecventi cu misiunea Teatrului Tineretului Metropolis, aceea de a promova tinerii artisti, in perioada 2012-2015 vom continua parteneriatul cu Universitatea Nationala de Teatru si Film I.L. Caragiale Bucuresti, urmarind **promovarea si sustinerea tinerilor actori, regizori, scenografi, coregrafi conectați la limbajul artistic contemporan**, dar avand ca scop si instaurarea și **cultivarea unui climat artistic superior**, obiectivul principal fiind **promovarea creativității si incurajarea tinerelor talente din România.**

- colaborarea Teatrului Tineretului Metropolis cu ICR si deasemeni parteneriatul cu Asociatia Culturala Rocate din Canada care are ca scop principal **promovarea valorilor culturii in comunitatile romanesti de peste hotare** si pentru realizarea confluenta culturii romane cu o spiritualitate universala si mentinerea unei imagini pozitive ale culturii romanesti in lume

STIMULAREA PROPUNERILOR CULTURALE INOVATOARE:

Initierea pe piata culturala a unei **Burse de Proiecte** dedicate proiectelor tinerilor creatori profesionisti se doreste a fi un proiect cultural care conecteaza realitatea creatoare a zilelor noastre si are ca scop promovarea, instruirea si educarea, propunand modalitati noi de expresie artistica. Obiectivul nostru isi doreste sa atraga si sa intretina dialogul cultural dintre tinerii creatori si publicul de teatru in dorinta descoperirii realitatilor societatii actuale prin prezentarea unor creatii artistice. Proiectele propuse de tinerii creatori vor fi evaluate de catre specialisti, dar si de catre public si in urma selectiei acestora, cel mai bun proiect va putea fi reprezentat si gazduit pe scena Teatrului Tineretului Metropolis.

EDUCATIA BENEFICIARULUI

Teatrul Tineretului Metropolis isi propune sa realizeze o confluenta a domeniului creativ al artelor spectacolului cu cel educational prin realizarea unei interactiuni intre tinerii creatori si valorile consacrate ale teatrului romanesc puse intr-un permanent dialog cultural cu publicul tanar, in special prin proiectele dezvoltate in parteneriat cu liceele, dezvoltand astfel **workshopuri pentru tinerii liceeni**, abordand teme cat mai actuale si importante pentru acestia.

PROMOVAREA UNUI DIALOG CULTURAL

Metropolis Online se doreste sa fie un **portal de informare**, opinie si dezbateri in domeniul teatrului. Acest format duce mai departe modelul hypermarket care sta la baza strategiei de management a Teatrului Tineretului Metropolis.

Prin acest demers se vor obtine urmatoarele avantaje:

- Impunerea unei imagini puternice a Teatrului Tineretului Metropolis
- Definirea, fidelizarea, cultivarea si dezvoltarea publicului tinta

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

- Formarea unei comunitati de teatru prin crearea unei punti intre spectator si artisti, facilitand comunicarea si feedback-ul
- Promovarea institutiilor teatreale si evenimentelor de profil cu potential si performante
- Promovarea produselor culturale de calitate folosind mijloace moderne si interactive
- Incurajarea crearii unei comunitati profesionale sanatoase, participative si proactive
- Lansarea unei platforme de discutii in jurul lumii teatrului si artelor spectacolului care sa implice deopotriiva artistii, managerii, criticii si publicul
- Incurajarea de dezbateri si discutii non-formale, precum si a unui nou ton de adresare: relaxat, informativ, non-exclusivist
- Identificarea si promovarea modelelor de succes in interiorul breslei, dar si in fata publicului larg
- Oferirea de informatii de actualitate, in timp real
- Oferirea de informatii pentru publicul din tara
- Integrarea si difuzarea continutului original din si in retelele de socializare si platformele de self-publishing

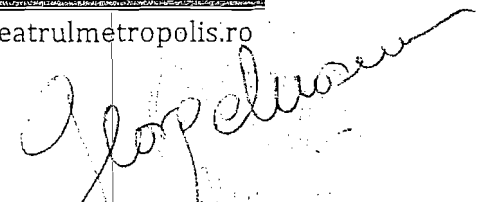
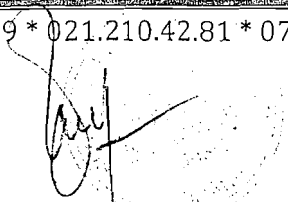
RESPECTAREA CRITERIILOR VALORILOR CULTURALE SI IMPUNEREA LOR PE PIATA CULTURALA:

Proiectul cultural Aleea Celebrităților (Walk of Fame) reprezinta **varianta romaneasca a celebrului Bulevard Walk of Fame din Los Angeles** si are ca scop omagierea marilor artisti ai teatrului si filmului romanesc.

Beneficiul de imagine pe care Teatrul Tineretului Metropolis l-a adus si îl aduce in continuare pe piata teatrală a municipiului Bucuresti prin însuși brandul pe care îl reprezintă constituie în fapt o creștere a imaginii teatrului românesc dar și o concentrare a interesului asupra fenomenului spectacologic. Din acest motiv considerăm că promovarea tuturor actiunilor și a evenimentelor unei institutii de spectacol este implicit determinată de gradul de vizibilitate și de importanța în plan mediatic de care se bucură aceasta, dar si de consemnarea intr-o **arhiva filmata a spectacolelor** din repertoriul actual cat si cele urmatoare.

Pentru eficientizarea cumpararii biletelor, Teatrul Tineretului Metropolis va veni in intampinarea dorintelor consumatorilor facilitand acestora **cumpararea biletelor online** printr-un sistem performant care permite acest lucru de la orice calculator sau telefon conectat la internet.

In perioada 2012-2015 Teatrul Tineretului Metropolis isi propune o **analiza si studiu de piata** pentru a obtine date cat mai concrete si atat de necesare in vederea punerii in functiune a celei de-a doua sali de spectacol.



TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

Pentru indeplinirea obiectivelor mai sus prezentate ne propunem ca si in urmatoarea perioada sa continuam strategia **mixului de marketing** printr-o reformulare permanenta si continua la cerintele pietei culturale. O strategie de piata adecvata este doar aceea conform careia se face o selectie corecta a segmentelor de public carora trebuie sa li se adreseze produsul cultural, insotit in permanenta de o promovare corespunzatoare. Avand in vedere ca metodele de marketing traditionale nu mai functioneaza de sine statator, Teatrul Tineretului Metropolis isi adapteaza permanent prezentarea, ambalarea si comunicarea produselor oferite consumatorului cultural, cu scopul de a surprinde si de a atrage publicul tinta, mentinand astfel nucleul dur de public castigat, dar adaugand cu fiecare stagiune noi categorii de public.

E2. Programele propuse pentru intreaga perioada de management, cu denumirea, si dupa caz, descrierea fiecarui program, a scopului si tinteii acestuia, exemplificari

Pentru realizarea obiectivului principal și anume „diversificarea repertoriului prin abordarea unor titluri în acord cu tendințele actuale, preferințele și structura publicului țintă cât și o expoatare consecventă a creațiilor din dramaturgia romanească și internațională” s-a desprins urmatoarea strategie repertoriala a teatrului, conturata in urmatoarele programe:

1. Programul “Excelența în teatru” – programul își propune să potenteze expresia gradului de ‘excelența’ in domeniul teatrului si filmului romanesc, dobandit atat intre granitele tarii cat si in afara ei.

Performanta, la cotele ei cele mai ridicate sau “Excelenta” ar trebui sa ramana o prioritate pentru aceia care detin posibilitatea de a face cunoscute valorile autentice, contribuind astfel la mentinerea si perpetuarea patrimoniului spiritual al unei natiuni, la formarea si educarea noilor generatii si a sensibilizarii in fata sentimentului de demnitate. Asadar, propunerea si misiunea noastra prioritara ramane aceea de a valoriza, in folosul comunitatii, dar si de a marca aniversari, omagieri etc, onorand aceste performante, apartind teatrului. In cadrul evenimentelor create ne propunem sa sporim gradul de interes al publicului prin sărbătorirea celor mai importanți artiști ai teatrului românesc actori, regizori, scenografi, etc, de asemenea sa restituim publicului romanesc o dramaturgie universala moderna si contemporana importanta, prin valorizarea unor texte importante precum cele premiate la nivel international, precum si prin invitarea unor regizori sau actori romani sau straini, a caror opera are dimensiune si/ sau ecou de nivel international.

- sub-programul “Mari actori” – îmbunătățirea ofertei de spectacole a Teatrului Tineretului Metropolis prin colaborarea cu actori de prestigiu ai scenei românești sau internationale.

- sub-programul “Mari regizori” – îmbunătățirea ofertei de spectacole a Teatrului Tineretului Metropolis prin colaborarea cu nume importante ale regiei de teatru din Romania si din strainatate.

- sub-programul “Recitaluri One Man-Show” – diversificarea mijloacelor de expresie a spectacolului, prin colaborarea cu mari nume ale scenei de teatru

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

2. Programul "Tineri creatori" – Având în vedere statutul teatrului, unul dintre cele mai importante obiective rămâne acela de a prezenta publicului tânăr și nu numai, tinerii care debutează în acest domeniu, sau cei care au capatat deja o notorietate, fie prin intermediul media sau al cinematografilei.

Programul își propune să incurajeze și să susțină debutul tinerilor absolvenți, creând astfel o platformă de lansare a tinerilor creatori din teatru, susținând și promovând producții profesionale realizate de tineri absolvenți, actori, regizori, scenografi, coregrafi etc.

- sub programul "Stagiarii" – atragerea unei categorii de public tânăr prin prezentarea unor spectacole realizate în parteneriat cu Universitățile de Artă Teatrală și Cinematografică.

- sub-programul "Susținerea companiilor independente de teatru" secțiunea ICAR - încurajarea și promovarea proiectelor independente gazduite de Teatrul Tineretului Metropolis, susținând inițiativa artiștilor independenți prin promovarea propriilor producții de teatru, inclusiv inițiativa tinerilor artiști independenți

3. Dimensiuni contemporane ale dramaturgiei moderne și contemporane românești și universale

- sub-programul "Dramaturgie românească modernă și contemporană"

- sub-programul "Dramaturgie universală modernă și contemporană"

O preocupare constantă a teatrului rămâne și aceea de a valorifica și promova importante texte ce aparțin unor dramaturgi consacrați ai secolului XX și XXI, atât din sfera dramaturgiei românești cât și universale, dar și aceea de susținere și promovare a tinerilor dramaturgi români. Texte extrem de valoroase premiate în cadrul unor festivaluri de gen în anii recentii, dar și autori importanți jucători pe scene mari de teatru din întreaga lume, mai puțin cunoscuți publicului românesc, au fost reprezentate pe scena Teatrului Tineretului Metropolis. Asadar, ne propunem în continuare să aducem în fața publicului, problematici actuale, reinterpretări regizorale ale unor autori contemporani de notorietate din întreaga lume.

4. Programul "Mari clasici" – Ținând cont de dinamica socială și de schimbarea unor paradigme în modul de funcționare și de expresie a ofertei de spectacol, nu numai din România dar și din întreaga lume, operând astfel cu un tip de receptare atât de variat, ce ține cont de un anumit orizont de cultură sau de așteptare, Teatrul Tineretului Metropolis va rămâne mereu atent la revaloricarea și redimensionarea conceptului de 'clasic'. Pastrarea și valorificarea patrimoniului spiritual al literaturii universale de gen, restituirea publicului a unor capodopede ale dramaturgiei, plecând de la antici și până la marii autori ai secolului XIX. Marile teme ale literaturii de gen s-au putut regăsi în toate epocile, astfel încât transpunerea lor în cheie modernă transcende timpul, oferind și facilitând în acest fel publicului, accesul către o literatură valoroasă.

5. Programul "Metropolis Internațional" – programul își propune să-și deschidă porțile și grădile naționale, pentru promovarea culturii românești în lume, susținând în acest fel dramaturgia contemporană românească și pe cea universală, prin crearea unor parteneriale și proiecte comune cu centrele și instituții de cultură din lume, instituții de

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

spectacol, prin participarea la proiecte europene sau chiar gazduirea unor spectacole, prin participari la turnee sau schimburi culturale.

6. Programul Social – și-a propus să continue și să promoveze următoarele teme:

- o consideratie aparte va fi data de preocuparea pentru accesul gratuit prin oferirea de locuri sau chiar spectacole, categoriilor defavorizate, in beneficiul comunitatii conform Constituției României, art 33 Accesul la cultura; legea nr 448/2006 – privind protectia si promovarea drepturilor persoanelor cu handicap
- prin sub-programul social – *Seniori la Teatru*, s-a urmarit si se urmareste in continuare încurajarea și facilitarea accesului gratuit persoanelor vârstnice la spectacolele Teatrului Tineretului Metropolis.

7. Programul "Cultură și Educație prin teatru" – Una dintre cele mai sensibile preocupari trebuie sa ramana in sfera educatiei, iar teatrul ramane in continuare o alterantiva a accesului la cultura, alta decat cea oferita de literatura scrisa sau de media. In acest sens am dezvoltat in cei 4 ani de la infiintare, si am perpetuat grija constanta si sustinuta fata de tanara generatie, prin proiecte generate de institutie sau prin consensul pe care l-am semnat cu diferitele foruri ce ne-au facut parteneri in astfel de proiecte. Astfel, dorim in continuare sa pastram permanent legatura cu tinerii prin sensibilizarea acestora în fața fenomenului teatral – creand programe comune, ramanand conectati in acest fel la problematica lor, participand in acest fel la crearea noii generatii de publicuri de maine.

E3. Proiecte propuse in cadrul programelor:

Proiectele Teatrului Tineretului Metropolis propuse in perioada 2011-2015 vor respecta programele propuse mai sus si vor fi impartite pe stagioni in felul urmatoar:

STAGIUNEA 2011 – 2012

- LOVES STORIES – de RADU F.ALEXANDRU – Dimensiuni contemporane
- DOI PE O BANCA – de ALEXANDR GHELMAN - Dimensiuni contemporane
- LAUTREC LA BORDEL – de MARIO MORETTI - Dimensiuni contemporane
- INGERI IN AMERICA – de TONY KUSHNER – Mari clasici
- JUBILEUL – de JEAN CHENET – Excelenta in teatru
- VOCEA UMANA – de JEAN COCTEAU – Mari clasici
- D'ALE CARNAVALULUI – de I.L.CARAGIALE – Programul STAGIARII - in parteneriat cu UNATC

STAGIUNEA 2012 – 2013

- SPITALUL COMUNAL – de HRISTO BOICEV - Dimensiuni contemporane
- GAITELE – de ALEXANDRU KIRITESCU – Mari clasici
- AMADEUS – de PETER SHAFFER - Dimensiuni contemporane
- BAIA – de VLADIMIR MAIAKOVSKI – Mari clasici
- DIAVOLUL SCHIOP – de MONA RADU - Dimensiuni contemporane
- Programul BURSA DE SPECTACOLE- ICAR

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

- Programul STAGIARII - in parteneriat cu UNATC

STAGIUNEA 2013 – 2014

- TARUL IVAN ISI SCHIMBA MESERIA – de MIHAIL BULGAKOV - Mari clasici
- DOI TAMPITI SUB CLAR DE LUNA – de RON HATTCHIUSON - Dimensiuni contemporane
- NU VA SCHIMBATI PENTRU CINA – de MARC CAMOLETTI - Dimensiuni contemporane
- IMBLANZIREA SCORPIEI – de WILLIAM SHAKESPEARE - Mari clasici
- UN TRAMVAI NUMIT DORINTA - de TENNESSEE WILLIAMS - Dimensiuni contemporane
- Programul BURSA DE SPECTACOLE– ICAR
- Programul STAGIARII - in parteneriat cu UNATC

STAGIUNEA 2014 – 2015

- HAMLET – de Janek Ledecy – opera rock dupa William Shakespeare - Dimensiuni contemporane (sala Leonida)
- ARKADIA – de TOM STOPPARD - Dimensiuni contemporane (sala Leonida)
- LOTTE LA WEIMER – de THOMAS MANN - Mari clasici (sala Eminescu)
- PLUTA PE SPATE – de EUGEN SERBANESCU - Dimensiuni contemporane (sala Eminescu)
- CRIMA LA FRIZERIA PAPU - de PAUL PORATINER - Dimensiuni contemporane (sala Leonida)
- DESTEPTAREA PRIMAVERII – de FRANK WEDEKIND - Dimensiuni contemporane (sala Eminescu)
- Programul BURSA DE SPECTACOLE– ICAR (sala Leonida)
- Programul BURSA DE SPECTACOLE– ICAR (sala Eminescu)
- Programul STAGIARII - in parteneriat cu UNATC (sala Leonida)
- Programul STAGIARII - in parteneriat cu UNATC (sala Eminescu)

In perioada 2013-2015 in cadrul **programului Stagiarii** alegerea pieselor propuse se face de comun acord intre Teatrul Tineretului Metropolis si profesorilor clasei de master UNATC din anul respectiv. De asemeni, in cadrul **programului ICAR** nu au fost specificate denumirile de proiecte deoarece ele vor fi selectate in cadrul programului “**Bursa de spectacole**” in urma evaluarilor anuale ale unei comisii formate din specialisti de teatru.

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

E4. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management

In perioada 2012-2015 Teatrul Tineretului Metropolis va dezvolta, continua si sprijini urmatoarele evenimente:

“Walk of fame”

Program unic in peisajul cultural actual, avand ca scop omagierea marilor artisti ai teatrului si filmului romanesc, tinand cont de atentie deosebita acordata de catre mass-media, atat prin transmiterea in direct a evenimentului de catre toate televiziunile, cat si reflectarea lui in presa scrisa, ne determina permanentizarea lui in fiecare an.

“Interferente culturale”

Muzica, indiferent de gen, isi are locul si e binevenita in spatiu teatral. Spatiul sonor, atat de important spectacolului teatral, este dezvaluit publicului prin acest proiect, intr-o si mai mare amploare, contribuind astfel la o mai buna intelegere a fenomenului teatral al timpului prezent. Oportunitatea oferita tinerilor muzicieni de catre Teatrul Tineretului Metropolis este meritorie, castigul fiind de ambele parti, artisti si public, materializandu-se prin intalnire, cunoastere si intelegere reciproca.

Sub egida Un show de nota 10, proiectul isi propune sa se desfasoare pe perioada 2012-2015, timp de 10 luni pe stagione in care vor participa 10 artisti.

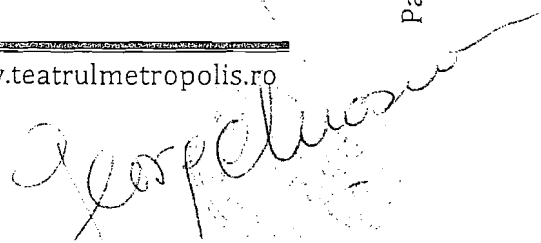
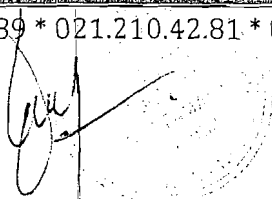
Gazda acestor show-uri va fi *Nicu Alifantis*.

Cateva nume de artisti ce vor sustine aceste recitaluri ar fi: *Vali Racila & Raul Kusak, Ilie Stepan & Horia Crisovan, Zoia Alecu, Huniadi Cantores, Ionut Stefanescu Trio, Basorelief, Byron, Daniel Iancu, Ada Milea, Silvan Stancel, Mircea Florian Project, Smily Acoustic, Taxi, Celelalte Cuvinte, Irina Sarbu & Puiu Pascu Band, etc...*

Continuarea parteneriatului cu Teatrul National de Opereta prin gazduirea la sediul Teatrului Tineretului Metropolis a unor spectaele in cadrul **festivalului international “Viata e frumoasa”**.

Continuarea colaborarii cu **Festivalul National de Teatru** prin gazduirea la sediul Teatrului Tineretului Metropolis a unor spectaele

Continuarea parteneriatelor in perioada 2012-2015 cu **U.N.A.T.C.**, cu liceele **bucurestene**, precum si cu companii independente de teatru, prin gazduirea spectacolelor acestora.



F. PREVIZIONAREA EVOLUTIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI, CU MENTIONAREA RESURSELOR FINANCIARE NECESAR A FI ALOCATE DE CATRE AUTORITATE



TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

F1. Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei pentru urmatoorii 4 ani (perioada proiectului de management), corelata cu resursele financiare necesar a fi alocate din subventia acordata institutiei de catre Consiliul General al Municipiului Bucuresti:

•previzionarea evolutiei cheltuielilor de personal;

Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014 *	Anul 2015
1,400,000	1,400,000	1,960,000	1,980,000

* in anul 2014 se preconizeaza o crestere a cheltuielilor de personal cu 40%, avand in vedere cresterea numarului de posturi din statul de functii ce vor fi ocupate cu personalul care va deservi sala 2 de spectacol, sala care va functiona din acel an

• previzionarea evolutiei veniturilor propuse a fi atrase de catre manager, cu mentionarea surselor vizate;

	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
TOTAL VENITURI	12,728,000	16,548,000	15,448,000	12,205,000
alocatii buget	12,178,000	15,973,000	14,748,000	11,045,000
venituri proprii	550,000	575,000	700,000	1,160,000

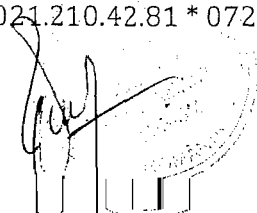
Avand in vedere ca in anul 2014 va fi data in folosinta sala a doua de spectacol, veniturile vor creste direct proportional cu numarul de locuri si numarul de zile in care sunt reprezentatii

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

F2. previzionarea evolutiei costurilor aferente proiectelor pentru intreaga perioada de management

ANEXA 2

Categorii de proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte in anul 2011 (2011 - an de referinta)	Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada de management 2012-2015
MICI	de la 0 lei pana la 100.000 lei	de la 0 lei pana la 100.000 lei
MEDII	de la 100.000 lei pana la 250.000 lei	de la 100.000 lei pana la 250.000 lei
MARI	mai mari de 250.000 lei	mai mari de 250.000 lei



A large, handwritten signature in black ink, likely belonging to a representative of the theater.

Anexa 3

Nr. crt.	Programe/ surse de finantare	Categori de proiecte	Nr. proiecte 2012	Investiții in proiecte 2012	Nr. proiecte 2013	Investiții in proiecte 2013	Nr. proiecte 2014	Investiții in proiecte 2014	Nr. proiecte 2015	Investiții in proiecte 2015	Total investiții in programe			
											2012	2013	2014	2015
1	MARI CLASICI	mare mediu	2 1	1,175,000 230,000	2	1,200,000	4	2,248,000	2 2	1,250,000 480,000	1,405,000	1,200,000	2,248,000	1,730,000
2	DIMENSIUNI CONTEMPORANE	mare mediu	1 1	550,000 220,000	1 1	590,000 240,000	3	607,000	1 2	550,000 235,000	770,000	830,000	607,000	785,000
3	STAGIARI	mic	1	65,000	1	98,000	2	98,000	2	180,000	65,000	98,000	98,000	180,000
4	ICAR EXCELENTA IN TEATRU	mic			1	95,000	2	110,000	2	190,000		95,000	110,000	190,000
5		mediu			1	215,000			1	240,000		215,000		240,000
TOTAL			6	2,240,000	7	2,438,000	11	3,063,000	12	3,125,000	2,240,000	2,438,000	3,063,000	3,125,000
SURSE ATRASE				1,690,000		1,863,000		2,363,000		1,965,000				
ALOCATI BUGET				550,000		575,000		700,000		1,160,000				

TEATRUL TINERETULUI METROPOLIS

F3. Proiectia veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate;

ANEXA 4

Perioada	Nr. proiecte proprii	Nr. Beneficiary	Nr de bilete	Venituri
anul 2011	7	27,000	20,222	512,830
anul 2012	6	28,500	21,300	544,500
anul 2013	7	30,000	21,650	558,500
anul 2014	11	35,000	26,200	683,500
anul 2015	12	50,000	44,500	1,135,000

NOTA. Numarul beneficiarilor este mai mare decat numarul biletelor vandute avand in vedere faptul ca, pe langa biletele cu valoare Teatrul Tineretului Metropolis ofera urmatoarele:

- bilete profesionale si onorifice cu valoare 0;
- locuri gratuite in cadrul Programului Social, acordate conform Constitutiei Romaniei art. 33 si Legii 448/2006
- beneficiari ai proiectului "Bucuresti, cartier de vara", desfasurat in parcurile Bucurestiului