

Anexa la
DPS nr. ... 390 /
19.04.2012

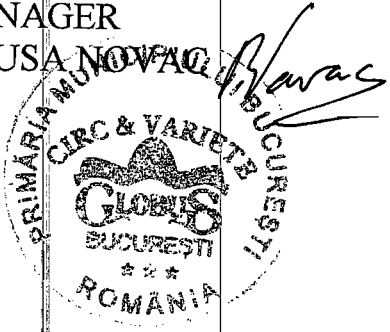
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI



PROIECT DE MANAGEMENT 2012-2015

(*) Conform Deciziei comisiilor concurs analize
proiect de management al instituției
naționale de cultură - CIRC & VARIETE -
GLOBUS - BUCUREȘTI:

MANAGER
BRINDUSA NOVAQ



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
D.G.D.I.
DIRECȚIA CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÎNT, TURISM
Nr. 290
20.12. LUNA 02 ZIUA 06

Prezentul proiect contine 57 de pagini



A. Analiza socio-culturală a mediului în care se desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

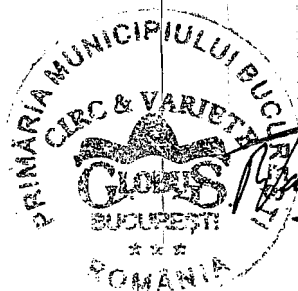
A.1. Instituții/ organizații care se adresează aceleiași comunități

În 1961 are loc premiera Circului de Stat în noua clădire din Aleea Circului. În acele timpuri, artiștii tuturor circurilor particulare sunt concentrați în unica instituție de gen din Capitală. Pe parcursul anilor, în perioada comunistă, numărul artiștilor de circ a fost mare deoarece circul era unul din puținele „trenuri” spre Vest pentru români. Sportivii de performanță veneau din ce în ce mai mulți către arta circului, iar pregătirea lor se făcea neinstituționalizat de către artiștii cu mai multă experiență. Competiția în străinătate pentru obținerea contractelor nu se făcea neapărat prin valoare artistică, ci prin prețul scăzut, acceptat de către români.

În acea perioadă Circul de Stat și, din 1970 Circul Globus, avea în patrimoniu, în afară de clădirea din Stefan cel Mare și:

- terenurile care deserveau instituția atât pentru întreținerea animalelor, cât și pentru atelierele necesare,
- o clădire în strada Pitar Moș, unde își desfășura activitatea personalul administrativ
- 17 hectare în comuna Voluntari unde existau spații de cazare pentru îngrijitori, padocuri pentru animale, cât și zonele unde erau campate cele trei unități de turneu (circuri mobile) cu cele peste 200 de vagoane aferente celor trei chapiteauri. Animalele aveau condiții optime, atât pentru antrenamente cât și pentru a se simți ca în mediul lor natural.

Cele 17 hectare din comuna Voluntari au disparut inexplicabil, clădirea din Pitar Mos a fost retrocedată, iar întreg personalul cât și animalele Circului au fost înghesuite, încă din anii 1993-1994, în actuala clădire a Circ & Variete Globus. În 1998, opt hectare aparținând Parcului Circului au fost date în administrare Circului Globus, răspunzând nevoilor condițiilor care trebuiau oferite animalelor Circului.





Clădirea Circului împreună cu anexele, încă de la proiectare, a fost declarată insuficientă pentru necesitățile unei funcționări optime din punct de vedere al pregătirii spectacolelor de circ. Proiectul inițial prevedea încă de atunci spații de repetiții în plus și spații de depozitare a recuzitei, a scenografiei și a costumelor specifice producțiilor de circ și alte spații pentru personalul administrativ și tehnic.

Dealungul timpului aceste modificări nu s-au mai operat deoarece artiștii români erau mai mult plecați în străinătate – între șase și opt luni pe an, iar perioadele de pregătire în țară erau foarte scurte, dorința artiștilor fiind de a pleca în orice condiții la un nivel de pregătire mediocru, în schimbul unor sume derizorii.

După 1989, această psihoză a continuat încă mulți ani. Schimbarea majoră a început să se facă după trei-patru ani de la venirea mea la conducerea Circului, în 1998, reușind să conving artiștii ușor-ușor că e mai important ca nivelul lor de pregătire să fie la fel de ridicat ca cel al artiștilor cu care intrau în spectacolele din străinătate, pregătirea lor să fie temeinică și profesionistă, iar imaginea Circului Globus al Capitalei noastre și a României să fie una reprezentativă.

În aceste condiții, salile de repetiție au devenit insuficiente și neîncapătoare pentru obținerea unor performanțe tehnico-artistice de nivel internațional.

Încă din 2006 am propus Primăriei Municipiului București un proiect de investiții pentru construirea unei săli de spectacole cu un număr mai mic de locuri pentru spectatori, dar necesară și pregătirii artiștilor, a unor săli de repetiții corespunzătoare, a unei clădiri care să deservească atât personalul administrativ, cât și ateliere și spații de depozitare a recuzitei, costumelor și scenografiei, a unei săli speciale pentru pregătirea animalelor, cât și refacerea menajeriei la standardele cerute de Uniunea Europeană. În acel proiect era prevăzută o parcare subterană pentru unitatea de turneu și parcul auto, dar și pentru mașinile spectatorilor care vin la spectacole și ale autocarelor și autobuzelor care aduc copiii la circ.

Acest proiect s-a blocat în vara anului 2007, când terenurile Circului au fost retrocedate celor care au prezentat titlul de proprietate emis de Prefectura Municipiului București. În vara anului 2011, printr-o hotărâre judecătorească executorie am fost nevoiți să mutăm animalele Circului într-un spațiu din Tei-Toboc oferit de ALPAB prin grija Primarului General Sorin Oprescu, fiindu-ne alocați și banii necesari amenajării acelor spații prin grija Consiliului General al Municipiului București. De asemenea, unitatea de turneu, cât și vagoanele vechi ale Circului în care era cazat personalul auxiliar al Circului (ingrijitorii, recuziterii) au fost mutați în Giulești, într-o bază dezafectată a RATB-ului.

Tot în vara anului trecut, primăria Municipiului București și Consiliul General al Municipiului București ne-au dat în administrare înțelegând situația, 11.000 de metri pătrați în Parcul Circului.



În ciuda tuturor acestor greutăți, calitatea spectacolelor noastre s-a păstrat, activitatea s-a derulat în continuare normal dar cu eforturi deosebite, iar publicul nostru s-a bucurat venind la Circ fără să simtă vreo schimbare.

În contextul unei oferte culturale bucureștene deosebit de variate, misiunea Circ & Variete Globus este din ce în ce mai dificilă. În ultimii ani, pe lângă Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul „Excelsior”, Opera Comică pentru Copii și Tineret, Teatrul de Animație „Tândărică”, ale căror spectacole se adresează copiilor, marea majoritate a celorlalte teatre, dar și a Operei Naționale București și a Teatrului Național de Operetă „Ion Dacian” au creat spectacole speciale pentru copii. Dacă în trecut, copiii veneau la spectacolele noastre atât organizat din școli și grădinițe, cât și cu familia, în număr foarte mare, astăzi, publicul spectator își împarte opțiunile între noi și toți ceilalți ofertanți ai spectacolelor pentru cei mici.

Dacă în trecut circurile particulare nu aveau curajul să dea spectacole în București știind că oferta lor este deosebit de slabă, de doi-trei ani, aceste circuri profita de promovarea spectacolelor noastre, asumându-și-o. În timp ei și-au dat seama că publicul nu face diferența între ei și noi. Acest fapt a dus pe alocuri la scăderea numărului de spectatori.

Spectacolele gratuite, care în ultimii ani sunt din ce în ce mai multe, fac ca eforturile noastre pentru atragerea publicului spectator cumpărător de bilete să fie deosebite.

În aceste condiții, costurile pentru promovarea spectacolelor noastre presupun sume din ce în ce mai mari pentru a ne menține la nivelul anilor anteriori.

Și totuși, în toți acești 50 de ani, Circ & Variete Globus și-a purtat numele cu mandrie în lumea internațională a circului, făcând cunoscută și respectată România ca având artiști de valoare, înregistrând succes după succes.

Dacă la nivel internațional am ajuns să fim recunoscuți, în București ne propunem nu numai să ne menținem și să ne autodepasim, iar împreună cu celelalte instituții publice de cultură din Capitală să contribuim la educația publicului spectator.

A.2. Participarea instituției în la programe/ proiecte europene

În perioada 2012-2015 vom continua încheierea de contracte cu partenerii noștri din străinătate, atât din Europa, cât și de pe întreg Globul prin prezenta trupelor artiștilor noștri în cadrul spectacolelor din străinătate.





In anii anteriori am participat doar la Festivalurile care ne asigurau integral costurile de participare, ele nefiind multe la numar. Una din cerintele prevazute in proiectul managerial ca aducatoare de puncte este participarea la un numar mare de festivaluri internationale. Acest lucru il putem realiza doar daca in bugetul Circ & Variete Globus se vor regasi in anii urmasori sumele necesare indeplinirii acestui obiectiv.

Am reusit sa achizitionam aproape toata unitatea de turneu, am reusit sa avem spectacole deosebite, iar in urmasorii ani ne propunem sa mergem nu numai cu mici echipe, ci cu o intreaga productie, peste hotare. Acesta este un obiectiv greu de indeplinit fiind necesari pasi premergatori in marketingul si promovarea Circ & Variete Globus in acele tari. Costurile, suntem constienti ca nu sunt deloc mici, dar investind in imaginea noastra, in viitor putem reprezenta cu succes Capitala si Romania.

A.3. Cunoasterea activitatii institutiei in/ de catre comunitatea beneficiara a acesteia

Spectatorii bucuresteni sunt cei carora ne dedicam intreaga noastra activitate. Spectacolele noastre, de o inalta tinuta vor incanta si in viitor nu numai pe cei mici, dar si parintii si bunicii lor. Venirea la spectacolele noastre va fi o ocazie de bucurie pentru intreaga familie.

Spectacolele de buna calitate vor fi in continuare un mijloc de promovare incontestabil.

Programul „La tine acasa”, cu spectacole in chapiteau, in cartiere, aproape de casa bucuresteanului va fi un bun prilej ca vecinii salii noastre mobile sa ne devina spectatori. Pentru a putea indeplini acest obiectiv, a turneului prin cartiere, avem nevoie atat de bani pentru achizitionarea sistemului de incalzire/ racire a salii mobile, cat si de punerea la dispozitie a unor terenuri de cate 5000 de metri patrati in diversele locatii.

Prin programul „Hai la circ!” ne vom promova prin mini spectacole in gradinite si scoli si distribuind materiale promotionale, difuzand filme si spoturi cu activitatea noastra.

Proiectul „Un zambet pentru sanatatea ta” este adresat celor aflati in suferinta in spitale si camine de batrani, carora le vom oferi cateva clipe de bucurie impreuna cu artistii de la Circ & Variete Globus.





Prin proiectul „Arta ciroului in scoala” ne propunem sa ii invatam pe copii abc-ul ciroului. Prin acest program copii vor capata echilibru, curaj, eleganta, spirit de echipa, vor ajunge sa ne cunoasca mai bine, sa ne aprecieze spectacolele la adevarata lor valoare si sa selectam copiii cu aptitudini pentru viitoarea scoala de circ.

„Tabara de vara” va fi un proiect realizat in cursul vacantei de vara a copiilor, dandu-le acestora posibilitatea de a petrece timpul liber in mod util si placut. Fiecare copil, pe parcusul a doua-trei saptamani se va juca invatand din arta ciroului si putand sa-si demonstreze performantele la finalul cursului, printr-un spectacol pe care il vor face copiii impreuna cu artistii nostri pentru familiile lor.

Toate aceste programe se pot realiza cu sprijinul Primariei Municipiului Bucuresti, Consiliului General al Municipiului Bucuresti, Ministerului Culturii si Patrimoniului National, Ministerului Educatiei, Cercetarii, Tineretului si Sportului, primariilor de sector si sponsorilor pe care ii asteptam sa fie alaturi de noi.

A.4. Actiuni intreprinse pentru imbunatatirea promovarii/ activitatii de PR de strategii de media

A.5. Reflectarea institutiei in presa de specialitate

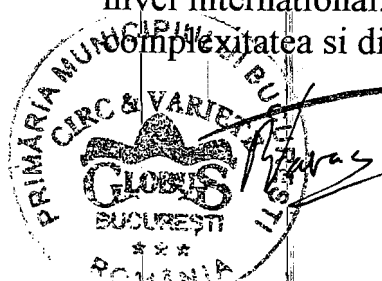
Pentru fiecare proiect realizat in perioada mandatului anterior s-au derulat o serie de actiuni de promovare prin:

- spoturi audio si video de promovare ;
- filme de scurt metraj cu secvente reprezentative din spectacole pentru televiziuni;
- participarea la emisiunile televiziunilor, atat a managerului cat si a creatorilor si artistilor, insotiti de imaginile reprezentative din spectacole;
- tiparirea de afise, bannere, flyere, pliante, mesh-uri , postere outdoor;
- s-au organizat conferinte de presa si s-au transmis comunicate de presa catre redactiile : „ Evenimentul zilei”, „ Libertatea”, „Cancan”, „Romania Libera”, „ Click”, „National”, „ Adevarul”, Adevarul magazin de duminica”, „ Compact”, etc;
- machete de promovare „ 7 Seri”;

Prin campaniile de promovare a fost realizata o lansare eficienta a premierelor care au avut ca rezultat o participare importanta cantitativ a spectatorilor.

Alaturi de aceste mijloace de promovare conventionale, a fost creat site-ul propriu, care poate fi accesat pe adresa www.circulglobus.ro.

Odata cu intrarea institutiei in circuitul mondial al artei de circ, a fost necesara si promovarea spectacolelor, a numerelor artistice si implicit a artistilor de circ la nivel international. Astfel au fost facute filmari intr-o maniera care au pus in evidenta complexitatea si dificultatea anumitor momente artistice precum si spectacolele in





totul lor unitar. Aceste filmari au fost realizate prin folosirea simultana a opt camere video profesionale, iar pentru a avea materiale tv reprezentative au fost montate si regizate artistic pentru televiziune, punand in relief calitatea momentelor artistice si a spectacolelor.

Filme de scurt metraj – promovare internationala a activitatii Circ&Variete Globus:

1. GALELE CIRCULUI EDITIA A VIII A - 2008

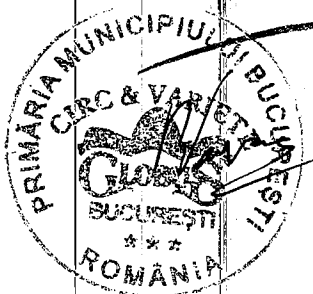
- Film de scurt metraj cu momentul artistic de esarfe in vederea participarii la Festivalul International de Circ de la Monte Carlo 2011;
- Film de scurt metraj cu secvente din cadrul spectacolului in vederea promovarii internationale a activitatii Circ & Variete Globus pentru Circul Knie, Elvetia, Circul Krone, Germania si Circul Roncalli, Germania, 2008

2. FESTIVALUL INTERNATIONAL DE ARTA A CIRCULUI EDITIA I - 2008

- Film de prezentare din spectacolele celor 5 circuri – 5 min in vederea promovarii internationale a Festivalului de Arta a Circului pentru Asociatia Europeana a Circurilor, Federatia Mondiala a Circurilor, Asociatia Franceza a Circurilor si Asociatia Internationala a Fanilor Circului;

3. PADUREA FERMECATA - 2008

- Film de prezentare – 9 min in vederea obtinerii de contracte internationale la Circul Zippos Anglia, Circul Roncalli, Germania, Circul National Ungar, Circul Cirque d'Hiver, Franta;
- Film de prezentare – 9 min in vederea obtinerii de contracte internationale la Circul Mare din Moscova si Festivalul de Circ de la Moscova si Letonia;
- Film de prezentare – 5 min in vederea participarii la Festivalul International de Arta a Circului – Monte Carlo 2008;



Str. Aleea Circului, Nr. 15, Sector 2, Bucuresti
Tel: 210 51 52 Fax: 210 28 60

7



4. FESTIVALUL INTERNATIONAL DE ARTA A CIRCULUI EDITIA A II A - 2009

- Film de prezentare din spectacolele celor 3 circuri – 5 min in vederea promovarii internationale a Festivalului de Arta a Circului pentru Asociatia Europeana a Circurilor, Federatia Mondiala a Circurilor, Asociatia Franceza a Circurilor si Asociatia Internationala a Fanilor Circului;

5. D'ALE BIBICILOR LUI CARAGIALE – 2009

- Film de prezentare a numarului acrobatic de “statui” in vederea participarii la Festivalul International de Circ de la Enschede, Olanda 2009.

6. GALELE CIRCULUI EDITIA A IX A – 2009

- Film de prezentare a numerelor de pers, jonglerie si bascula in vederea participarii la Festivalul International de la Massy 2010 – 20 min;
- Film de prezentare a spectacolului international “ Galele Circului Editia a IX-a - 5 min in vederea promovarii pentru posturile de televiziune – 5 min;

7. “4U - PENTRU TINE” – 2010

- Film de prezentare a momentelor aeriene (globuri), acrobatii in apa (bazine), echilibristica (maini in maini) in vederea participarii la Festivalul de Circ de la Monte Carlo 2011, Festivalul de la Massy, Franta 2012 si Festivalul International de la Enschede, Olanda 2012 – 20 min;

Filme de prezentare ale numerelor artistice “Circ & Variete Globus” transmise in vederea obtinerii de contracte si avand ca finalitate turnee artistice in strainatate:

- Trupa Cirneanu Platinum – numarul de bare fixe, aerian tango, maini in maini pentru Circul Weber Bros, Noua Zeelanda, Circul Stradust, Circul Mondial Spania – 28 min;
- Trupa Dragomir- numar de bascula, hand voltij si pers pentru Circul Brazil Jack, Suedia, Circul Weber Bros, Statele Unite ale Americii si Circul Mondial Spania – 25 min;
- Trupa Stoian – numarul de bascula mica si bara rusa pentru Circul Brazil Jack, Suedia, Circul Blackpool, Anglia si Circul Roncalli, Olanda – 14 min;



- Trupa Alexander – numar de bascula si comedie acrobatica pentru Circul Wintercircus, Olanda, Circul Alexander Bouglione, Franta, Circul Merano, Suedia si Circul Finlandia, Finlanda – 12 min;
- Duo Badea – numar de maini in maini pentru Circul de los Horrores, Spania, Circul Kludsky, Cehia si Circul Krone, Germania – 7 min;
- Georgeta Milutin – numar de trapez pentru Circul Zippos, Marea Britanie – 5 min;
- Stefan Plesoianu – dresura de tigri si lei, camile, cai pentru Circul Rosgoscirk, Rusia, Circul National Belarus, Belarus, Circul de Stat Letonia si Circul “Nikulin”, Ucraina” – 28 min.

Pentru cresterea vizibilitatii institutiei si promovarea imaginii Circ & Variete Globus, au fost intreprinse actiuni cu un caracter deosebit. Au fost organizate parade stradale cu ocazia promovarii celor trei editii ale Festivalului International de Arta a Circului, la care au participat pe langa artistii institutiei, artisti straini partipanti la festival, dar si animale (elefanti, cai, camile, zebre, girafe). Paradele s-au desfasurat pe bulevarde importante ale capitalei si au fost transmise in direct de televiziuni (TVR 1, Pro TV, Realitatea, Antena 1, B1 tv, Prima tv).

O alta actiune interesanta de promovare a fost realizarea de minispectacole in:

- parcurile bucurestene (Herastrau, Unirii, Bazilescu, IOR, Tineretului, Moghioros);
- mall-uri (City Mall Militari, Baneasa Shopping Center);
- scoli si camine de copii;
- camine de batrani.

Actiuni importante intreprinse pentru promovarea spectacolelor au fost aparitiile la televiziuni, in cadrul emisiunilor informative, matinale, culturale, a artistilor de circ si a subsemnatei (TVR 1 - matinal, Antena 1 – „ Razvan si Dani” , „ Stirile de la ora 16”, „ Un show pacatos”, „ Acces direct”, ProTv – „ Stirile de la ora 19”, B1 TV – „ Sase vine presa”, „ Matinal de la 7 la 10”).

Pentru atragerea unui numar cat mai mare de spectatori, au fost imprimate, multiplicat si distribuite un numar de 100.000 de bucati DVD cu spectacole de circ. Distribuirea s-a facut cu titlu gratuit in scoli si gradinite din Bucuresti si orasele limitrofe.

Nu in ultimul rand, trebuie mentionate contractele tip barter cu televiziuni, pentru promovarea proiectelor culturale ale institutiei (spectacole si festivaluri). Astfel, in anul 2008, s-a perfectat contractul cu televiziunea Antena 1, prin care institutia oferea 4 spectacole de circ, filmate si montate la cheie, in vederea difuzarii,





precum și exclusivitate la festivitatea de decernare a premiilor în cadrul Festivalului Internațional de Artă a Circului, în schimbul unor servicii de publicitate în cadrul emisiunilor de știri, transmisiuni live de la eveniment, difuzarea de calupuri de promo în număr de 7 / zi (două în prime time și 5 în extra prime time), prezentarea evenimentului în machete în conținutul publicațiilor trustului. Valoarea contractului barter a fost de 603.000 de euro.

Promovarea Festivalului Internațional de Artă a Circului Ediția I-a, proiect care a făcut parte din programul minimal în anul 2008, a mai fost realizată prin includerea în spoturile de promovare a sucului Giusto (din brandul Romaqua), care ne-au alocat 10 secunde din durata totală de 30 secunde a spoturilor radio și tv și respectiv 15 secunde din spotul de 20 de secunde a spoturilor radio și tv, pe toate canalele de transmisie ale trustului Media Pro (PROTV, ACASA TV, PROFM). Prin acest contract barter, în valoare de 83.694 euro, instituția i-a acordat dreptul de afișare materiale promotionale în toate locațiile de desfășurare a festivalului, atât în exterior cât și în interiorul chapitourilor, precum și prezentarea a trei spoturi tv la începutul fiecărui spectacol pe toată perioada de desfășurare a proiectului.

În anul 2010, o realizare a fost aceea a încheierii unui contract cu Societatea Română de Televiziune, cu ocazia desfășurării evenimentului „Finala națională a concursului de creație Eurovision 2010”, care a fost difuzat live pe canalele TVR 1 și TVR Internațional, în data de 06.03.2010. În urma perfectării contractului, instituția a beneficiat de promovarea spectacolelor de circ, în regim de anunțuri de interes cultural, pe tot parcursul însumând nu mai puțin de 800 spoturi tv de 30 de secunde.

Toate aceste acțiuni de promovare a activității noastre le vom continua și pe parcursul anilor viitori.

Aceste demersuri s-au făcut în absența totală a angajaților din Departamentul Marketing și Publicitate unde avem un număr de 14 posturi. Eforturile s-au realizat cu 1-2 oameni cu care am încheiat contracte de colaborare dar din acest motiv prezența lor în echipa noastră nu a fost continuă unii dintre ei plecând pentru contracte mult mai avantajoase în altă parte. Pe parcursul ultimilor ani m-am văzut nevoită să preiau din sarcinile și munca celor pe care nu-i aveam neavând posibilitatea nici să îi angajez nici să plătesc pe contracte de colaborare onorariile cerute de specialiști. Și pentru că eram singură i-am rugat pe artiști să facă fiecare câte puțin cât pot, cât știu pentru a suplini cât de cât lipsa echipei de profesioniști de care am avea și acum atata nevoie.

Ideal ar fi să avem forța financiară de a angaja ori o agenție de publicitate ori pentru a pune bazele unei echipe la costurile existente în piață.



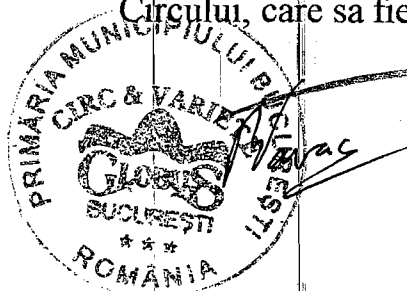


Stiu ce avem de facut si am stiut in toti anii anteriori dar am sperat si sper ca o data si odata se va intelege ca in orice domeniu daca vrei sa ai succes nu poti sa lucrezi decat cu profesionisti. Da este adevarat ca profesionistii costa, ca promovarea atat a spectacolelor cat si a unei hartii igienice cu siguranta costa, dar daca investesti in marketing si publicitate succesul ti-e asigurat, salile de spectacol sunt pline, iar la intrebarea privind schimbarea strategiei de a mari pretul biletelor raspunsul ar veni de la sine.

Practic, pentru a avea vizibilitatea de care am avea nevoie ar trebui sa cheltuim de cel puțin doua-trei ori bugetul nostru pentru un an pentru a cumpara spatii publicitare la televiziuni, radiouri, etc.

Pentru anii urmatori m-am gandit sa va propun o serie de actiuni care sa ne aduca vizibilitatea de care am avea nevoie la costuri pe care sa am curajul sa le propun:

- publicatia "Misterul Circului" (care pune la dispozitia cititorului informatii utile despre: problematica si politicile din domeniul artei circului, proiecte/exemple de succes, activitati derulate in parteneriat de Circ Variete Globus si colaboratori din tarile membre ale Uniunii Europene: - estimare cost - 96.200 euro+TVA in anul 2012 – 26 aparitii. Editarea acestui ziar va fi bilunara, iar distribuirea gratuita in toata tara intr-un tiraj de 40.000 de exemplare/ aparitie.
- inaintea si in timpul Festivalului International de Arta a Circului intentionam sa tiparim "Misterul Circului" si in limba engleza, cu un numar de 3000 de exemplare. Ziarul in limba engleza va fi timis la toate circurile din lume, ambasade, asociatii ale artistilor de circ, cat si organizatii ale circurilor din strainatate.
- ne dorim o colaborare stransa cu celelalte institutii de cultura din subordinea Primariei Municipiului Bucuresti, de la promovarea reciproca a spectacolelor, pana la posibilitatea sprijinirii in vanzarea de bilete de intrare la spectacole. Casele de bilete ale fiecărei institutii (teatre, circ) ar trebui interconectate. Daca vanzatorii de bilete ar avea acces la salile de spectacol ale fiecărei institutii, publicul ar putea fi mai aproape de propunerile noastre, ale tuturor, ar fi co-interesat. Posibilitatea de a cumpara bilete de oriunde din Bucuresti ar creste numarul potentialilor spectatori, pentru fiecare din institutiile care ar agreea interconectarea.
- promovare in mediul virtual: imbunatatirea site-ului Circ & Variete Globus, extinderea si actualizarea prin producerea unor filme despre spectacole/artisti/istorie a Circului, care sa fie postate pe site-ul institutiei – Cercul Globus in imagini.





Aceasta implica necesitatea unei echipe complete de filmare – operatori, monteurii, electricieni, sunetisti, regizori TV, etc. care sa realizeze filmele, reportajele, spoturile atat de necesare pentru promovarea noastra. Ele nu vor fi postate numai pe site-ul Circului, ci vom gasi solutii de a fi difuzate la diverse televiziuni si pe diverse canale. Daca am avea 200.000 de euro pe an pentru aceasta echipa am putea, tot din acesti bani, sa propunem un parteneriat cu o televiziune pentru a realiza impreuna o emisiune in care vizibilitatea Circului ar fi cea corecta si dorita de noi de foarte multi ani.

- pentru urmatorii ani o alta modalitate de a cheltui mai putini bani si a avea promovarea de care avem atata nevoie ar fi incheierea unui contract-barter cu o televiziune. Circ & Variete Globus va pune la dispozitia televiziunii respective spectacolele sale “la cheie”, bune de difuzat (regizate, filmate si montate), iar televiziunea ne va acorda in contrapartida spatii pentru spoturile spectacolele noastre care se joaca in acea perioada in acelasi timp. Daca am investi in productia video a unui spectacol marca Circ & Variete Globus am avea nevoie de sume cuprinse intre 20.000 si 25.000 de euro/ spectacol, dar am putea sa obtinem spatii publicitare in valoare de minim 80.000 – 100.000 euro, economisind astfel intre 55.000 de euro si 75.000 de euro. Daca am avea echipa de filmare de care vorbeam la punctul anterior, suma pentru productia video s-ar diminua.

- o alta metoda de promovare ar fi multiplicarea a zeci de DVD-uri cu spectacolele noastre cu costuri ce ar implica doar punerea lor pe suport video restul cheltuielilor s-ar amortiza daca s-ar realiza parteneriatul cu o televiziune de care am vorbit la punctul anterior.

- implementarea unui sistem de vanzare bilete online-direct de pe site-ul institutiei.

- crearea unor spatii publicitare out-door numai pentru Circ & Variete Globus si toate celelalte institutii de cultura care apartin PMB si CGMB ne-ar face vizibili fara a avea nevoie de banii de la buget. Azi, ieri si speram nu maine, daca vrem sa avem o vizibilitate eleganta si corecta trebuie sa platim firme particulare de publicitate. Daca am avea bani am face-o pentru ca reclama este mama comertului.

- RATB, dar si alate institutii din subordinea CGMB ar trebui sa sustina promovarea actului artistic, a proiectelor culturale, prin punerea la dispozitie gratuit a spatiilor de afisaj, spoturi publicitare, etc.

- inca de anul trecut am propus RATB-ului sa ne ofere spatiu pentru colantarea a cate 30 de autobuze, troleibuze si tramvaie cu imagini deosebite pentru a face vizibila





campania de aniversare a celor 50 de ani de succes. Speram ca acest lucru se va rezolva până la urmă pentru că au trecut mai mult de cinci - șase luni de când am început aceste demersuri. Avem nevoie de susținerea dumneavoastră pentru ca această colantare să se realizeze dar și să nu fie oprită brusc prin încheierea unor contracte cu cei cărora RATB-ul dorește să le ofere aceste spații contra cost.

-anul trecut am inițiat în cadrul campaniei de promovare a Circ Variete Globus o acțiune de amplasare a unui număr de 500 de steaguri pe stalpii RATB.

După ce ne-au dat aprobarea, am investit o sumă consistentă, le-am amplasat, conducerea RATB a considerat că nu merităm acest serviciu și am fost nevoiți să uităm că am avut această inițiativă.

Întrebarea este suntem sau nu o instituție aflată în subordinea PMB și a CGMB? Dacă înțelegem că nu există fonduri financiare pe care la rândul nostru să le investim în cerințele RATB și a firmelor particulare de afisaj și/sau alte instituții, credem cu toată tăria că aceste propuneri de a ne promova activitatea pot fi obținute cu titlu gratuit.

Dacă în alți ani nu vă puteam da exemplul Cirque du Soleil, astăzi, cu siguranță ați observat că promovarea de care au beneficiat pentru spectacolul de la București le-a adus un număr de 50.000 de platitori cu bilete/9 spectacole, care au un preț mediu de 70 de euro. Cred că acest exemplu nu mai are nevoie de comentarii.

Încă o dată se vede necesara crearea unei strategii comune a unei politici culturale bucureștene care să scoată în evidență activitatea noastră și să o eficientizeze.

Am certitudinea că împreună vom face minuni. Am certitudinea că doar în echipă și nu fiecare manager, de unul singur, în turnul de fildeș al instituției pe care o conduce, se poate ajunge la performanța de a se face promovare eficientă împreună cu autoritățile și cu instituțiile publice.

A.6. Profilul portretului beneficiarului actual

În decursul timpului publicul spectacolelor noastre a fost reprezentat în proporție de 70% de copii, iar restul de părinți și bunici. În mandatul anterior mi-am propus atragerea altor categorii de vârstă, a celor care nu veneau la Circ&Variete Globus să vizioneze doar spectacolele de circ. Astfel am pus în scenă spectacole de varietati, atragând publicul spectator matur. Un alt gen de spectacol, o îmbinare între arta ciroului și muzica live, rock și etno, a fost realizat pentru atragerea publicului adolescent. În anii următori îmi propun continuarea ofertei pentru adolescenți și adulți, pe cei care timid am reușit să îi convingem că la Circ&Variete Globus sunt și alte genuri de spectacole.





A.7. Beneficiarul - tinta al activitatilor institutiei

Publicul țintă al Circ & Variete Globus Bucuresti este structurat pe mai multe categorii:

A) potențialii beneficiari:

- administratia publica locala
- unitati administrativ teritoriale
- institutii de invatamant
- institutii publice
- societati comerciale

B) publicul general:

- populația adultă din mediul urban si rural
- tineri (elevi, studenți) si copii

C) publicul intern

- angajații Circ & Variete Globus Bucuresti

D) mass media:

- presa locală si regionala
- reviste regionale si nationale
- posturile de radio locale, regionale si centrale
- posturile de televiziune locale si cele cu acoperire regionala

A.8. Descrierea modului de dobandire a cunoasterii categoriilor de beneficiari (tipul informatiilor: studii, cercetari, alte surse de informare)

Categoriile de beneficiari sunt copii cu preponderenta, parintii si bunicii. Cunoasterea procentelor pe categorii de varsta am realizat-o avand imaginea grupurilor organizate de la scoli si gradinite, dar si a buletinelor de vot pe care le distribuim in fiecare an, la spectacolul „Galele Circului”.

Pentru publicul adolescent si pentru publicul matur carora le-am creat spectacole speciale este simplu de constatat prin numarul de spectatori aflatii in sala.

Anul trecut am realizat un sondaj pentru a afla raspunsuri de la bucorestenii intervievati pe strada sau online, nu de la spectatorii nostri fideli. Au rezultat urmatoarele:





- Chiar daca activitatile preferate pentru petrecerea timpului liber sunt cele care nu presupun cheltuieli (relaxare acasa sau in parc), circul ramane o modalitate de petrecere a timpului liber (40% din respondentii sondati pe teren merg la circ).
- Desi jumatate din esantion afirma ca ar veni in continuare la spectacolele Circ&Variete Globus chiar daca in spectacol nu ar exista dresuri de animale, totusi acestea sunt considerate de nelipsit alaturi de acrobatii si clovni/momente comice.
- Referitor la pretul biletelor, cea mai mare parte au afirmat ca nu este nici scump nici ieftin. Cu toate acestea 11% din respondentii teren si 16% din tinerii pana in 20 de ani considera ca biletul este prea scump.
- Primaria Capitalei nu acorda suficienti bani Circ&Variete Globus, considera jumatate din esantion, in timp ce procentajul celor care cred ca sunt suficienti bani nu ajunge nici la 15% pe total.

Acestea sunt o parte din concluziile ce se desprind in urma unui sondaj de opinie de mica anvergura pe care l-am realizat cu o finantare pe masura. Pe viitor ne dorim sa putem beneficia de sondaje de opinie care sa raspunda intrebarilor noastre si ale dumneavoastra atat in Bucuresti cat si in toata tara.

A.9. Utilizarea spatiilor institutiei

A.10. Propuneri de imbunatatiri ale spatiilor: modificari, extinderi, reparatii, dupa caz

Din 1961 activitatea Circului de Stat se desfasoara in cladirea din Stefan cel Mare. Terenurile cu suprafata de doisprezece hectare, pe care se aflau atelierele si magazinele, cat si zonele pe care animalele circului le foloseau, au fost retrocedate.

In acesti 50 de ani, nici una din constructiile componente ale ansamblului de cladiri ale Circului nu a intrat intr-o reparatie capitala.

Inca de la debut s-a vazut ca spatiile utile construite pentru institutia Circului sunt insuficiente, etalon fiind proiectul unei sali de spectacol a unui circ sovietic.

Din pacate acesta s-a rezumat doar la sala de spectacol necuprinzand si cladirile anexe (zona de repetitii a artistilor, cabine – vestiar si cabine schimb pentru artistii distribuiti in spectacol cat si pentru repetitiile zilnice, atelierele de productie si creatie, spatiile necesare pentru animale cat si pentru personalul tehnic si administrativ, cat si spatii pentru depozitarea decorurilor, a costumelor si recuzitelor, atat de importante spectacolului de circ).

De-a lungul timpului am fost in imposibilitatea de a face o reparatie capitala imperios necesara din cauza fluxului continuu a institutiei precum si a lipsei de spatiu care ne-ar fi fost extrem de util pentru a putea sa continuam activitatea la aceeasi parametri, dar si al punctului nevralgic – finantarea.



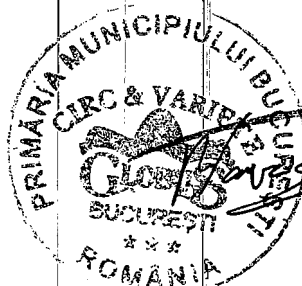


În cei 14 ani de când conduc cirul, an de an, institutia Circ&Variete Globus a primit o finantare insuficienta, cu care am reusit sa facem "carpeli de ochii soacrei". Publicul care intra in sala de spectacol nu poate sa observe aceste lucruri pentru ca inclusiv pentru acest moment al zilei creez lumina speciala astfel incat sa nu se observe lipsurile. Am ajuns la concluzia ca vom continua asa, in 20 de ani, vom reusi sa reparam ce s-a stricat si apoi o vom lua de la capat. Am ajuns la concluzia ca daca lucrurile vor continua asa, institutia cirului nu va fi niciodata gata, la fel cum toate teatrele bucurestene, in anii anteriori, au fost refacute.

Ne desfasuram activitatea in aceleasi spatii insuficiente, in care elementele de decor si scenotehnica, recuzitele si costumele aferente fiecarei productii puse in scena au trebuit sa fie depozitate in spatii neadecvate in momentul in care am predat terenurile cirului pe care se aflau magaziile. In aceste conditii suntem in imposibilitatea de a mai circula in anumite zone din institutie. Pentru remedierea acestei situatii este necesara **demararea urgenta a Proiectului de extindere, reamenajare si construire de noi spatii pentru desfasurarea activitatilor zilnice.**

Pentru realizarea acestui proiect sunt necesare urmatoarele etape:

- Prestare servicii de masurare, desenare si reprezentare la scara a imobilului din Aleea Cirului nr 15, constructii si teren (releveu si cadastru). Val ~ 68.500lei, scopul fiind atribuirea numarului cadastral si inscrierea in Cartea funciara a dreptului de folosinta/propietate.
- Studiu de fezabilitate, intocmire proiect tehnic si proiect de autorizatie, pentru intreg ansamblul de cladiri/ constructii ale imobilului din Aleea Cirului nr. 15. Val = 60.000 euro. Solicitam acest lucru deoarece dorim sa avem o estimare corecta a spatiului pe care il avem in administrare, dar in egala masura este vorba si despre suprafetele construite/ utile si masuratori ale fatadelor ce necesita reparatii.(= antemasuratoare pentru estimarea cantitatilor de materiale necesare reabilitarii).
- Dupa incheierea acestei faze a proiectarii vom avea devizele estimative pe cantitatile de lucrari, iar acestea urmeaza a fi transmise spre aprobarea costurilor de catre CGMB. Abia dupa aceea putem organiza demararea de santier si deschiderea lucrarilor.
- Studiu fezabilitate, intocmire proiect tehnic cu descrierea executiei, privind realizarea unui sistem de climatizare si ventilatie (este foarte necesar pentru desfasurarea in conditii optime a activitatii in sala de spectacole) mentionam ca in aceasta zona nu avem surse de incalzire – calorifere si nici sistem de ventilare a aerului cald si rece.





Climatizarea este la fel de importanta atat in sala de spectacole si foaiierul ei, cat si in menajerie unde sunt animalele proprietatea circului, iar normele de protectie a animalelor salbatice tinute in captivitate prevad ca in spatiile destinate adapostirii acestora sa fie sistem de ventilare si climatizare. Val ~ 500.000 euro.

In luna august a anului 2011, Primaria Municipiului Bucuresti prin H.C.G.M.B. nr. 155 ne-a dat in administrare o sectiune din Parcul Circului cu suprafata de 11050 mp pentru constructii usoare si padocuri .

Avand in vedere ca amplasamentul este in parc, solutia propusa de noi se bazeaza pe integrarea in peisaj a unor casute in copaci, lasand partial liber terenul pentru vegetatie, dar si pentru adapostirea animalelor la umbra in aer liber in cazul felineilor. Casutele vor avea si un pod cu rol de izolator termic, dar si ca depozit de furaje. Aceasta zona va fi un mini-parc zoo spre deliciul celor mici si al parintilor. Animalele artiste vor putea sa fie admirate nu numai in timpul spectacolelor la circ ci si pe tot parcursul zilei.

Deoarece spatiile de repetitie ale animalelor sunt si insuficiente si improprii propunem construirea pe acest teren a unei sali de spectacole, pentru un numar mai mic de spectatori, pana in 400 de locuri, cu dublu rol. Aceasta sala va putea gazdui spectacole create special pentru cei mai mici spectatori, cu povesti adresate varstei lor, cu multe animale si personaje fantastice. Tot aici, acest spatiu va putea fi ofertant pentru repetitiile animalelor, dar si o parte din repetitiile acrobatice ale artistilor.

Detalierea obiectivelor de proiectat:

- | | |
|--|----------|
| 1. Adapost 8 cai si 6 feline (P + pod) | = 1000mp |
| 2. Adapost 14 feline (etaj cu parter liber) + curti | = 500mp |
| 3. Adapost 10 ponei (P + pod) +curte | = 700mp |
| 4. Adapost 10 lame (P + pod) +curte | = 700mp |
| 5. Adapost mixt pentru 40 capre si 10 catei (P + pod) +curte | = 700mp |
| 6. Adapost mixt pentru animale exotice (P + pod) +curte | = 700mp |
| 7. Sala de spectacol si repetitii | = 1000mp |

Se va realiza o structura de lemn cu fundatii izolate astfel incat sa nu se afecteze radacinile copacilor existenti, care vor strapunge intrega constructie, daca este cazul.

Se vor folosi panouri termoizolante cu termoizolatie rigida si fetele din placi aglomerate, astfel incat sa se intretina usor si sa reziste in timp.





Atat interiorul cat si exteriorul intentionam sa-l aducem cat mai aproape de o imagine naturala, asa incat se va folosi lemn natur.

Fiecare cladire va dispune de centrala termica proprie, panouri solare fotovoltaice pentru eficientizarea consumului de energie electrica si apa curenta pentru bucatarii (in fiecare adapost se prepara mancare pentru animale).

Pentru aceste cladiri se poate estima o valoare medie de 650 euro/mp.

Structura va fi aprox. 150 euro/mp, finisajele si izolatiile – aprox.200 - 230 euro/mp. Aceasta valoare poate creste sau scadea in functie de tipurile de sisteme pentru energii neconventionale. (daca se doreste o abordare ecologica a proiectului)

Valoare totala cladiri = $5.300 \times 650 = 3.445.000$ euro

Proiectul de amenajare peisagistica cuprinde atat terenul aferent cladirilor-constructiilor dar si aceasta sectiune cu suprafata de 11.050 mp din Parcul Circului:

• Curti animale (imprejmuii)

- custi metalice feline
- casa poarta (1 buc.)
- depozit combustibil
- amenajari exterioare (gradini de agrement, terase, pavimente pietonale)
- replantari

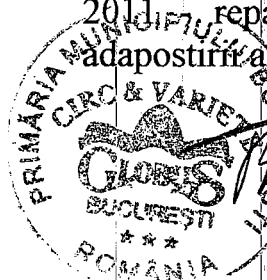
Suprafata teren amenajat ~ 4000mp

Instalatii exterioare

- retele exterioare de canalizare, ape pluviale, epurare ape menajere
- retele exterioare de alimentare cu energie electrica

Valoare amenajari exterioare = $4000 \times 120 = 480000$ euro

Nu in ultima instanta va solicitam pe aceasta cale ca imobilul din Aleea Petricani nr. 14, unde avem actualmente animalele care nu sunt distribuite in spectacol si pe care il folosim in baza unui Protocol incheiat pentru o perioada de 2 ani (si unul este dus aproape) sa ne fie incredintat spre administrare pentru minim inca trei ani. Astfel avem si noi certitudinea ca nu ramanem cu animalele in strada din cauza lipsei de spatiu si consideram ca in acest interval o sa avem gata noul mini parc – zoo din Parcul Circului. Este astfel amortizata si cheltuiala facuta in toamna anului 2011, repararea si amenajarea celor trei corpuri de cladiri in spatii adecvate adapostirii animalelor salbatice si cabalinelor;

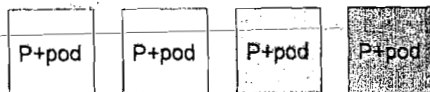


AMENAJARE ADAPOSTURI PENTRU ANIMALELE CIRCULUI

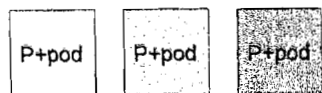
S TEREN= 10000MP

S DESFASURATA= 4500MP

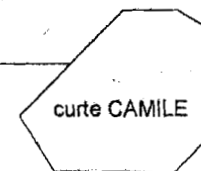
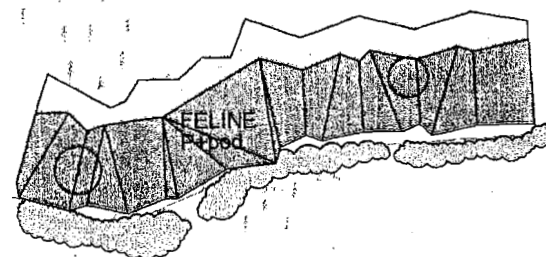
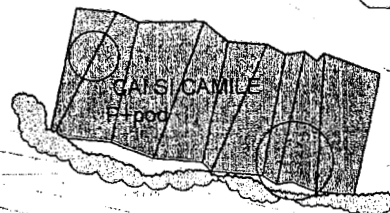
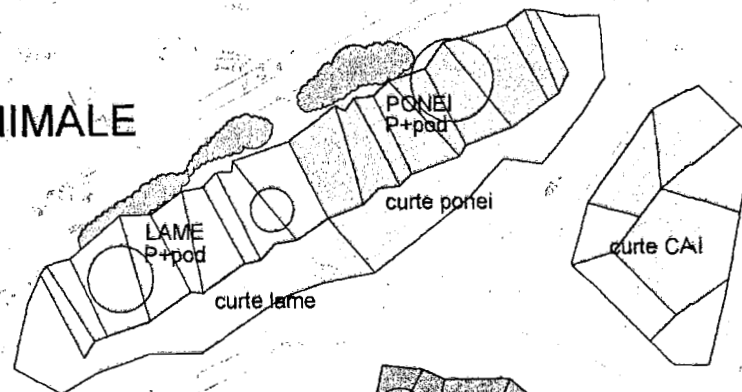
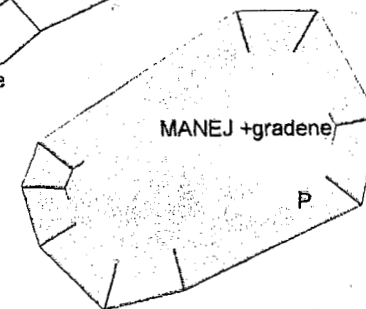
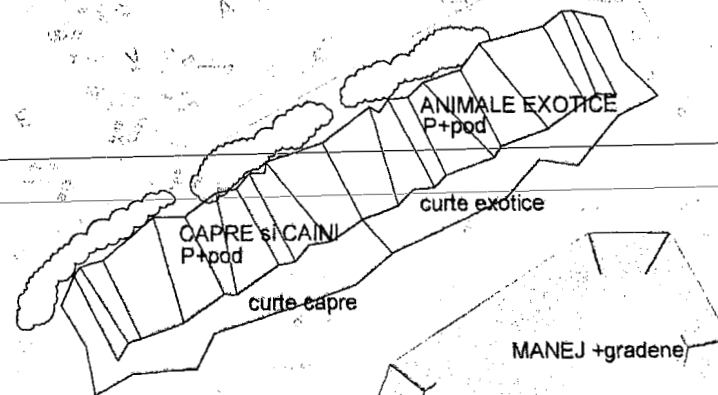
S CONSTRUITA LA SOL= 3000MP



CONSTRUCTII ANIMALE



CURTI ANIMALE



VARIANTA 2- CASUTE IN COPACI





Suntem constienti ca obiectivele propuse si mentionate necesita timp de aceea revenim la solicitarea de acum cativa ani care v-am readus-o in atentie ori de cate ori am avut ocazia. Avem nevoie de a configura niste spatii de lucru exterioare (langa remiza PSI - usa nr.10) - pentru departamentul de creatie si executie costume de spectacol, cabine de proba atat pentru fete cat si pentru baieti, spatii corespunzatoare depozitarii tuturilor costumelor distribuite intr-o productie, zone de schimb tip vestiare pentru personalul ce deserveste sala de spectacole, recuziterii si personalul tehnic al salii de spectacol.

Deoarece ducem lipsa de spatii in incinta propunem realizarea unui ansamblu tip organizare de santier-constructie provizorie, configurata dintr-un numar de 10 containere, iar in spatiul aferent magaziei - gestiune de materiale consumabile, amplasate inca 4 bucati de containere modulare. Total achizitionare necesar 14 bucati containere cu o valoare ~ 370.000 lei.

In acelasi context se simte nevoia unor reparatii si lucrari de igienizare si vopsitorie lavabila in depozitul central, cat si creerea de noi spatii de stocare si depozitare in conditii optime a costumelor de spectacol, a incaltamintei de scena cat si a accesoriilor necesare acestora la scena (rafturi fixe pozate pe pereti, stendere fixe montate din tavan), inlocuit traseu agent termic si radiator (sunt sparte si uda tot ce intalneste in cale,) mentionez ca acest depozit se afla la subsolul cladirii administrative, iar tevile sunt toate pozate pe tavan. - Val. aprox. - 54.000 lei;

Pentru centrala termica se impun reparatii la cele doua boillere (serpentinele si captusirea peretilor) cat si pentru cazanul de apa, ce deserveste partea de menajerie. Val ~ 39.000 lei;

Nu putem uita efortul financiar facut de Municipality anul trecut, cand ni s-au alocat fonduri pentru repararea acoperisului manejului de repetitii, dar chiar si asa artistii au nevoie de spatii corespunzatoare pentru a-si desfasura activitatea. In acest context se justifica finalizarea reparatiilor si lucrarilor de igienizare si placare cu lambriuri din PVC, pana la H=2,70 m a manejului de repetitii artisti. Pentru un mediu sanatos se va aplica in rest vopsitorie lavabila in doua straturi. Val. ~ 19.500 lei;

Nu numai cladirile anexe ale Circului au nevoie de imbunatatiri, reparatii si reabilitari, ci si sala de spectacole. Avand in vedere faptul ca aceasta este incadrata in patrimoniul national cultural, avem obligatia morala sa o pastram, investind in renovarea spatiului interior prin reconfigurarea si amenajarea sectorului rezervat din sala de spectacole prin placarea suprafetelor de pe cele 4 nivele ale gradenelor dispuse pe toata circumferinta manejului cu parchet laminat cat si includerea in aceasta zona a unui nr. de 250 loc tip fotolii pentru spectatori. Val. ~ 258.000 lei.





Dupa atatia ani si din respect pentru invitatii nostri din tara si din strainatate se impun reparatii, lucrari de modernizare si igienizare in loja oficiala si anexele acesteia deteriorate din cauza pierderilor de abur din reseaua de termoficare sparta din subsolul tehnic, motiv din care au aparut pete de mucegai si igrasie in pardoseala si pereti). - Val. aprox. 20.800 lei;

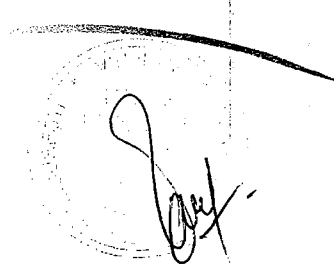
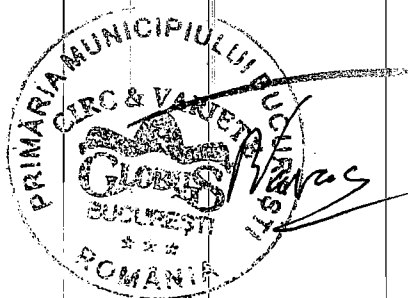
Si cum prima imagine conteaza este necesara cosmetizarea spatiului de primire - foyer, care este cartea de vizita a oricarei institutii de spectacole. Pentru realizarea acestui climat primitiv trebuie avute in vedere inlocuirea ferestrelor sparte din geam termopan de pe foayerul salii de spectacol, schimbarea sistemelor de inchidere si blocare a usilor din tamplarie de aluminiu, dar si reconfigurarea scheletului de rezistenta tamplarie si redimensionarea usii de acces in foayer nr. 8 - 9. Aceasta nu mai suporta interventii din cauza uzurii survenite in urma taierii stalpului principal de rezistenta si mutarii acestuia pentru anumite intervale de timp, cu ocazia introducerii la sala a diverselor recuzite cu dimensiuni foarte mari, specifice numerelor de circ si ulterior scoaterii acestora din incinta. Val.aprox.- 36.000lei ;

B. Analiza activitatii profesionale a institutiei si propuneri privind imbunatatirea acesteia:

B.1. Analiza programelor/ proiectelor institutiei

Pe parcursul anilor anteriori am avut cate doua premiere pe an, ale spectacolelor de circ, o premiera a spectacolului traditional, realizat intr-o forma moderna si intitulat Galele Circului si o a doua premiera a unui spectacol - poveste.

Spectacolul Galele Circului a ajuns la a XI-a editie. Acest spectacol a reusit, pe parcursul anilor, sa aiba un public fidel, datorita faptului ca spectatorii stiu ca este un spectacol de inalta tinuta, dar credem noi, si a faptului ca s-au obisnuit cu sintagma „Gale” care este asociata in mintea publicului cu un mare eveniment, ceea ce am si dovedit ca este. Cu siguranta le place si faptul ca pot sa-si spuna parerea, ca-si pot vota preferatii, ca parerea lor conteaza. Daca la aceste Gale spectatorii se bucura pentru ca voteaza, artistii se bucura ca primesc premii, iar artistii pensionari si cei din spatele scenei se simt gratulati prin premiile pe care le oferim. Premiile sunt decernate intr-un cadru festiv de personalitati de marca ale culturii romanesti, nume sonore din strainatate, din presa si, inclusiv de Primarul General al Capitalei.





Spectacolul - poveste, a doua premiera anuala a fost adresat intregii familii, dar si unui public-tinta pe care reusim cu greu sa il aducem la spectacolul de circ, spectatorul adolescent. In aceste spectacole arta circului se impletea cu teatrul, muzica live, dansul, in spectacole intitulate „Padurea fermecata”, „Dracula in vacanta”, „D'ale bibicilor lui Caragiale”, „4 U” (Pentru tine).

Pe parcursul unui an ne-am vazut obligati sa punem in scena cel putin doua spectacole pentru a putea atrage publicul interesat mereu de nou. Cu cat schimbam spectacolele mai des cu atat numarul spectatorilor creste. Este foarte adevarat ca o noua productie implica costuri, dar misiunea noastra este de a atrage spectatorii in numar din ce in ce mai mare la Circ & Variete Globus.

Pentru anii urmasori oferta culturala va pastra cele doua spectacole anuale, dar si spectacole pe care le vom adresa grupurilor-tinta de varste diferite si anume:

- spectacole pentru prescolari - in chapiteau, in cartiere;
- mini - spectacole pentru prescolari si clasele I- IV-a, in scoli si gradinite;
- spectacole pentru adolescenti cu muzica live, circ si dans;
- spectacole de variete, music-hall, muzica si, de ce nu, spectacole de teatru care pot avea doar elemente de circ (sala Circului este ofertanta pentru o asemenea propunere).

Pentru ca anul 2012 este Anul Caragiale vom repune in scena „D'ale bibicilor lui Caragiale”, un spectacol educativ, deosebit de dificil atat pentru actori cat si pentru artistii de circ. Complexitatea spectacolului a fost apreciata de spectatori, acestia constientizand dificultatea punerii lui in scena si apreciind misiunea dificila a artistilor de teatru si circ, care au fost obligati sa fie deosebit de rigurosi si perfectionisti, datorita unicitatii operei lui Caragiale. Cele trei piese „ O noapte furtunoasa”, „ D'ale carnavalului” si „ O scrisoare pierduta” se imbina armonios cu pericolozitatea numerelor de circ.

Daca la inceput oferta noastra a fost in special catre copiii din clasele V – VII, profesoarele si educatoarele si-au dorit sa vada acest spectacol aducandu-i pe cei foarte mici sa il vizioneze. Surpriza noastra a fost deosebit de placuta, observand faptul ca momentele din piesele lui Caragiale au reusit sa ii tina „in priza” pe micii spectatori.

Ne propunem in fiecare an sa oferim publicului cate un spectacol unic in lume, la fel ca aceasta imbinare din spectacolul „D'ale bibicilor lui Caragiale”, dintre piese clasice si momente de circ care scot in evidenta opera dramaturgului. Scopul acestor spectacole este educatia publicului spectator, familiarizandu-l cu operele marilor clasici ai literaturii nationale si universale, deschizandu-i drumul catre salile de teatru ale celorlalte institutii publice de cultura.





Nimeni in lume nu a avut curajul sa creeze o asemenea imbinare intre artele spectacolului si putem spune ca am reusit sa realizam un gen aparte.

In 2013 imi propun punerea in scena a unui spectacol teatru-muzica-circ ce va avea ca scenariu adaptarea piesei „Imblanzirea scorpiei” a lui William Shakespeare.

Acest proiect l-am mai propus si in anii anteriori, dar de fiecare data banii pentru realizarea lui nu au fost alocati. Sper ca pentru acest proiect de anvergura, ca si pentru celelalte piese de teatru pe care intentionez sa le pun in scena in 2014 si 2015 sa fie inteleasa necesitatea realizarii lor, in scop educativ.

Giumbuslucurile clownilor, dresurile animalelor si riscul acrobatiiilor sunt cele care ii atrag pe spectatori la circ. Ei vin sa se distreze si ii surprindem cu propunerea noastra de educatie prin spectacol.

In urmatorii patru ani propunerea merge in continuare catre spectacolele de muzica live, variete si music-hall dedicate adolescentilor si nu numai. Trupele cele mai cunoscute si cantaretii cei mai apreciati vor fi invitati sa cante in aceste spectacole, actorii cei mai talentati vor completa distributia acestor productii, cu dansatori si balerini profesionisti si evident, impreuna cu artistii de circ.

Cum oferta de divertisment a televiziunilor este submediocra, spectacolele de aceste gen pot fi deosebit de atractive, valoroase, profesioniste, constituind un mijloc de divertisment si obisnuind bucurestenii, ca la Circ & Variete Globus, arta e la ea acasa. Ideal ar fi ca aceste spectacole sa reusim sa le facem in parteneriat cu o televiziune pentru o promovare asa cum ar merita un asemenea spectacol.

Proiectele si programele prezentate la punctul A.3. - „La tine acasa”, „Hai la circ!”, „Un zambet pentru sanatatea ta”, „Arta circului in scoala”, „Tabara de vara” se vor derula in fiecare an pe parcursul celor patru ani. Ele vor avea un scop dublu: primul, de promovare a spectacolelor noastre, iar cel de al doilea, si foarte important in acest moment dificil al artei de circ, acela de a selectiona tanara generatie in vederea formarii ei ca artisti profesionisti.

Daca cel de al doilea scop nu va fi insotit in anii urmatori de infiintarea Scolii de circ, copiii doar vor constientiza greutatea performantelor si riscului in arta circului, ei vor deveni doar spectatorii avizati ai viitoarelor productii. Atrag atentia, ca in cativa ani artistii romani de circ vor fi atat de putini numeric, incat nu o sa ne mai putem lauda cu castigarea festivalurilor internationale, cu artistii de circ care ne reprezinta si sunt ambasadorii Romaniei in lume.

Daca acum 14 ani nu am avut curajul sa propun o scoala de circ pentru ca trebuia sa demonstrez ca stiu cum sa ii invat pe artistii nostri sa fie la fel de performanti ca cei din strainatate, daca atunci studiile superioare lipseau cu desavarsire (aveam numai eu si un artist) intre timp am convins zeci de acrobati sa isi





termine liceul și facultatea. I-am impulsionat să meargă la cursuri de perfecționare pentru a învăța cum să alcatuiască o programă și acum am echipa de care e nevoie pentru a forma această școală de circ.

România este una din puținele țări care nu are un sistem educațional instituționalizat în arta circului. Până și Marocul care nu contează în competiția internațională a reușit să înființeze un edificiu de învățământ în arta circului. Putem spune că atât în concursurile din cadrul festivalurilor, cât și în atragerea publicului spectator, dar și în deplasările noastre la circuri în străinătate suntem egali sau chiar mai buni cu profesioniștii absolvenți ai unor instituții de gen. Artiștii români sunt pregătiți doar în laboratoarele Circ & Variete Globus.

Da, am reușit, v-am demonstrat că putem, dar pentru a păstra această performanță și a exista un viitor al artei de circ avem nevoie ca de aer de **înființarea acestei Școli**. Suntem unica instituție de spectacole din România care nu își angajează artiști pe baza diplomelor și a unei școlarizări adecvate, iar o parte din banii care ar trebui să fie folosiți pentru crearea de noi producții și dezvoltarea repertoriului sunt direcționați către laboratoarele noastre de pregătire.

B.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc. (în țară, la nivel național, în Uniunea Europeană, etc.)

De zece de ani, artiștii români pleacă în turnee în străinătate, prin contracte între circurile din străinătate și Circ & Variete Globus. Aceste contracte se vor încheia și în următorul mandat, iar propunerile au început să fie din ce în ce mai multe și mai atractive.

Anul trecut, trupa care a câștigat în 2011 „Clownul de bronz” de la Festivalul de Circ de la Monte Carlo a fost selecționată și distribuită în spectacolul de la Friedrichstadt-Palast din Germania. Niciodată nici un artist român de circ nu a ajuns acolo, iar faima care s-a răspândit ne onorează. Propunerile marilor case de producție din lume pentru artiștii noștri în anii următori sunt numeroase, dar ne punem întrebarea, de fiecare dată dacă să îi onorăm cu prezența sau să ne păstrăm artiștii pentru spectacolele de acasă.

Avem propuneri în Statele Unite ale Americii cu contract pe doi ani, avem propuneri în Olanda, Germania, Franța și oriunde pe acest glob, dar dacă am semna toate aceste contracte ne-am vedea nevoiți să aducem în spectacolele de la București artiști din străinătate ale căror onorarii sunt de cel puțin cinci ori mai mari.





Imi pun intrebarea, in conditiile actuale, ce vom face? Ramanem acasa sa facem economie la buget sau plecam in strainatate sa ducem faima Romaniei in lume? Aceasta decizie o putem lua impreuna in functie de politica culturala bucuresteană si finantarile care ni se vor aloca in urmatorii ani, de importanta pe care o acordati institutiei Circ & Variete Globus si artei de circ.

Prezenta noastra la festivalurile internationale de gen din lume s-a concretizat prin obtinerea premiilor la Festivalul International de Circ de la Monte Carlo, Olanda, Franta, Spania, Cehia, Rusia, etc. Aceste premii au fost obtinute cu eforturi considerabile in pregatirea tehnico-artistica, intr-o creatie regizorala si coregrafica de exceptie si niciodata in acesti ani nu ne-am intors acasa fara a fi pasit pe podiumul aurului, argintului sau bronzului. Deplasarile la aceste festivaluri au fost integral suportate si asigurate de organizatorii acestor concursuri. In lume mai sunt si alte competitii, dar care nu asigura integral costurile de participare. Un criteriu de evaluare al managerului consta in participarea institutiei la cat mai multe competitii. Am putea sa reprezentam municipalitatea si Romania cu succes peste tot in lume, daca am avea alocate fondurile necesare.

Din 2008 am initiat la Bucuresti Festivalul International de Arta a Circului. Scopul acestui festival a fost, este si va fi de a scoate in evidenta faptul ca productiile Circ & Variete Globus au ajuns sa fie in topul celor din lume.

Cand am intrat in competitie, in 2008 si 2011, cu circurile faimoase din lume, am castigat locul intai pentru intreaga productie, dar si pentru regie, scenariu, scenografie, coregrafie, muzica, design costume. Am concurat cu Statele Unite ale Americii, Italia, Germania, Rusia, Ungaria, Cehia, Ucraina si Suedia.

Nu numai juriile de specialitate de artisti si copii ne-au desemnat castigatori, ci si publicul a vazut, prin competitia de la Bucuresti, comparandu-ne cu celelalte circuri, la el acasa, ca este adevarat tot ceea ce am afirmat in acesti ani, ca suntem printre cei mai buni.

Acest festival va continua si in urmatorii ani. El este original prin competitia intre spectacolele de circ si nu intre numere de circ ca restul festivalurilor din lume si raspunde cerintei de diversitate culturala.

Daca am reusit sa cucerim publicul romanesc si pe cel din strainatate, am reusit sa convingem juriile cele mai exigente de la festivaluri, daca suntem ceruti de cele mai faimoase case de productie de circ si variete din lume, inca nu am reusit sa convingem autoritatile romane ca putem sa facem parte din colectivul de artisti romani care sa reprezinte Romania la targuri, expozitii si gale in strainatate. Romania inca nu a inteles ca putem aduce un plus de valoare culturii noastre.





B.3. Analiza misiunii actuale a institutiei: ce mesaj poarta institutia, cum este perceputa, factori de succes si elemente de valorizare sociala, asteptari ale beneficiarilor, etc.

Misiunea Circ & Variete Globus este de a contribui la dezvoltarea culturala a comunitatii prin realizarea si prezentarea unor spectacole de circ si variete valoroase si realizarea unor activitati culturale de anvergura care sa reflecte tendintele actuale in arta circului asigurand astfel o prezenta constanta a institutiei in circuitul cultural local, national, european si international. Realizarea si prezentarea de productii artistice constand in spectacole de circ si festivaluri, prezentate publicului in Bucuresti, in tara si in strainatate in scopul promovarii actului de cultura si al educarii publicului spectator, urmarind continuarea traditiei artei de circ, valorificare optima a potentialului artistic existent, stimularea inovatiei si a creativitatii, promovarea pe plan national si international a valorilor artistice autohtone si universale din domeniul artelor spectacolului de circ.

Spectacolele noastre se adreseaza copiilor, parintilor, bunicilor, tinerilor, fiind spectacole diverse de circ, teatru si variete. Spectatorii care ne-au calcat pragul in ultimii ani sunt deosebit de incantati de valoarea exceptionala a productiilor noastre, dar si de conditiile ambientale pe care le oferim. Spectatorii sunt intampinati si insotiti de la intrare pana la locurile lor in sala, de artisti imbracati in costume, care fac parte din tema spectacolului respectiv. Toate acestea au fost gandite din dorinta de a arata respect spectatorului de la venire si pana la plecare.

Prin introducerea spectacolelor-poveste am dorit ca pe copii sa ii invatam arta frumosului, a binelui, arta curajului, a riscului pentru semeni, sa le dezvoltam imaginatia, sa ii educam, iar adultilor sa le aducem clipe de bucurie.

Chiar daca pretul biletelor este unul mic si foarte mic, spectatorii nostri nu sunt numai cei care isi permit sa suporte aceste costuri. Spectacolele noastre le oferim gratuit, si celor defavorizati: copiilor din familii cu venituri reduse, copiilor de la centrele de plasament, copiilor de la scolile speciale, copiilor cu boli cronice, dar si adultilor cu venituri foarte mici sau cu dizabilitati.

Daca spectacolele nu ar fi de calitate, oamenii nu ar mai veni sa ne calce pragul in conditiile unei oferte culturale bucurestene foarte variate. Productiile noastre deosebit de creative raspund asteptarilor publicului. An de an, spectacol de spectacol, oferta noastra s-a imbunatatit si prin varietatea proiectelor propuse. Stim ca avem spectatori fideli care vin sa vizioneze toate genurile de spectacol. Lupta noastra in viitor se da in continuare cu cei care nu ne-au calcat niciodata pragul.





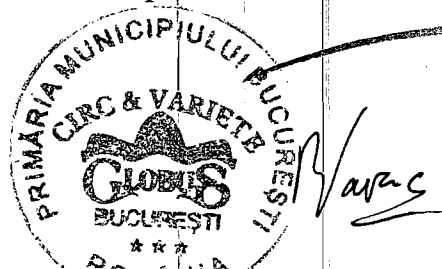
Stralucirea unui spectacol nu consta numai in performanta artistilor, a creatorilor si a interpretilor, ci si in investitia in scenotehnica, costume, decoruri, light design, imagine si marketing.

Cu multi ani in urma, guvernul canadian s-a gandit cum sa isi faca imagine ca tara pe intreg globul. Concluzia la care a ajuns a fost una singura: **prin arta de circ**. Arta de circ, pentru ca nu are bariere lingvistice, este emotionanta, expresiva, ramane in constiinta spectatorului. Guvernul canadian a alocat si aloca in continuare, sume fabuloase acestui circ particular, Cirque du Soleil. Sumele au fost investite nu numai in spatiile de desfasurare ale spectacolelor, de la chapiteau la sali ce au fost cumparate pana si in Las Vegas si pe Broadway, ci si in pregatirea artistilor, atat in cadrul productiilor de spectacole cat si in scoala de circ canadiana. Investitia Guvernului Canadian se concretizeaza si intr-o scenotehnica a fiecarui spectacol, care iti taie rasuflarea, dar si intr-un marketing si o publicitate care se fac ca la carte, cu specialisti si fonduri financiare pe masura.

Azi, putem spune ca nu ne e teama sa concuram cu ei, putem spune ca spectacolele noastre din punct de vedere creativ si al performantelor de circ pot sa fie egale cu ale lor sau ii putem intrece, dar nu avem nicio sansa sa-i concuram in scenotehnica, in recuzita necesara acrobatiiilor de circ, in marketing si publicitate. Nu avem nicio sansa sa ii concuram in conditiile care sunt oferite artistilor atat pentru pregatirea lor cat si in conditiile de cazare si in onorarii. Nu ne putem compara cu ei nici in timpul care le este alocat pregatirii unei noi productii. Cirque du Soleil monteaza un spectacol in 8-9 luni, noi montam un spectacol in 2-3 saptamani. Noi nu putem sa punem in scena un spectacol intr-un timp atat de indelungat pentru ca nu mai avem o sala de repetitii care sa ne permita acest „lux”, dar si pentru ca nu avem conditii de cazare si nici forta financiara de a avea inca o echipa a unui spectacol intreg in pregatire.

Noi reusim peste noapte sa facem minuni si faptul ca avem curajul sa ne comparam cu ei nu este doar in imaginatia noastra. Astfel am reusit la Monte Carlo, in 2002, cand am castigat pentru prima oara „Clownul de bronz” sa ii scoatem din competitie pe cei de la Cirque du Soleil. Atunci regizorul lor m-a felicitat de doua ori – o data pentru ca am reusit sa fim mai buni decat ei, noi continuand concursul si ei plecand acasa si a doua oara pentru ca am reusit sa facem un circ modern fara sa ii copiem.

Ne bucuram ca vor veni la Bucuresti pentru ca, in sfarsit, publicul care ne-a vazut spectacolele isi va da seama ca nu suntem cu nimic mai prejos decat ei, dar sigur, cei care au ochi sa vada vor recunoaste ca scenotehnica lor, marketingul si publicitatea le-au adus fama de a fi imbatabili in lume.





Ca un exemplu de necontestat a investiției în arta circului și de obținere a unui profit atât în imagine cât și financiar, sta mărturie spectacolul Cirque du Soleil de la București care a fost creat cu mulți ani în urmă. Aici, la noi acasă, în doar 9 spectacole, compania circului canadian încasează peste un milion două sute de euro, ceea ce înseamnă bugetul nostru pe un an (incluzând aici venituri proprii și subvenții) fără investiții.

Investiți în noi și veți vedea că Circ & Variete Globus, Bucureștiul și România vor ajunge să fie la fel de cunoscute precum Cirque du Soleil, Montreal și Canada.

B.4. Concluzii:

-reformularea mesajului, după caz

-descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Investiți în noi!

Investiți în turnee în țară și în străinătate!

Investiția de care vom avea nevoie este necesară atât pentru un turneu în țară, cât și pentru un turneu în marile capitale. După ce publicul ne va viziona producțiile, atât în țară cât și în străinătate, investiția se va amortiza în anii următori când vom reveni în aceleși orașe. În primul an, în România, după ce ne vom face cunoscuți în marile orașe, în al doilea an consiliile județene și primăriile ne vor invita și vor alocă sumele necesare pentru turneu. Azi, circurile particulare fac turnee în țară cu spectacole submediocre, iar autoritățile locale ori cred că suntem noi, ori cred că spectacolele noastre au aceeași slabă valoare artistică.

De aceea mai întâi trebuie să le arătăm calitatea noastră artistică și educațională a spectacolelor și apoi, sigur, ne vor solicita.

În străinătate, după ce spectatorii ne vor cunoaște vom putea să vindem bilete cu succes la prețurile practicate în țările respective, amortizând investiția.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Investiti in noi!

Investiti in recuzita de circ si scenotehnica!

La circ si copii si adultii vin sa vada minuni. Minunile pot fi realizate nu numai prin riscul dresorilor sau al acrobatilor fara lonja de siguranta, ci si prin scenotehnica. Scenotehnica la circ inseamna atat motoarele deosebit de sigure si performante, inseamna scene hidraulice, inseamna trape, inseamna aparitii si disparitii ale obiectelor si oamenilor, intr-un cuvant, **investitii**. Toate aceste aparate nu le putem gasi decat in strainatate, iar nevoia noastra de a le avea este majora.

Faptul ca am reusit sa ne descurcam pana in prezent nu inseamna ca vom mai putea si de acum inainte. Motoarele, pe care le utilizam in prezent, au un grad de uzura avansata, scena a fost ranfortata de nenumarate ori, fiind veche, pastila hidraulica ne intrebam cum mai functioneaza si toate acestea pentru ca niciodata nu ni s-a dat pe cat am fi avut nevoie. In fiecare an am propus numai ce era necesar si obligatoriu de achizitionat, dar si acest minim nu ne-a fost alocat.

Un exemplu elocvent de bani pe care municipalitatea i-a dat unei trupe din Franta la Zilele Bucurestiului prin intermediul ARCUB-ului vrea sa scoata in evidenta faptul ca suma respectiva, daca ar fi fost alocata Circ & Variete Globus am fi putut sa prezentam un spectacol cel putin la fel de bun si tot in suma respectiva am fi cumparat scenotehnica cu care au venit francezii, scenotehnica pe care am fi beneficiat in anii urmatori, amortizand cheltuielile si aducand venituri ulterior.

Investiti in noi!

Investiti in artistii nostri de circ!

Pregatirea profesionala a artistilor de circ trebuie sa fie una continua. Pregatirea lor este la fel ca cea a sportivilor de performanta. Zi de zi, luna de luna, an de an, in laboratoarele de Circ & Variete Globus sunt pregatiti artistii pentru a invata noi discipline, a crea impreuna cu ei numere inedite, pentru a-si mentine pregatirea fizica si pentru a-si depasi nivelul performantelor acrobatice.

Astazi, aceasta pregatire se realizeaza in conditii deosebit de grele din cauza faptului ca spatiile de repetitie sunt insuficiente. Sala de repetitie cu o inaltime maxima de 7 m, construita in 1961, nu are inaltimea salii de spectacol, de 22 m, ceea ce face ca artistii sa nu se poata pregati corespunzator. De aceea, pentru a putea sa repete in sala de spectacol, trebuie sa rationalizam orele si minutele de repetitii care

diminuate, fara comentarii, in timpul reprezentatiilor pentru public.



Astfel, repetitiile incep foarte devreme, la 7.00 si 8.00 dimineata si se termina la orele 22.00 – 23.00. Si totusi, acest lucru nu este suficient.

Am improvizand in foyerul Circului inca un spatiu de repetitii doar pentru numere la sol.

Am improvizat pentru pregatirea animalelor un alt spatiu de repetitie construind provizoriu o baraca, dar nici aceasta nu are conditiile necesare pentru pregatirea, nu numai a animalelor, ci si a acrobatilor pe cai, camile, etc.

Investiti in sali de repetitie pentru artistii acrobati si dresori si misiunea noastra va fi mai usoara.

Implicarea fizica si psihica atat la repetitii cat si la spectacole a artistilor nostri este la fel ca in concursurile sportivilor de performanta, dar ea se desfasoara zilnic. Acest lucru face ca accidentele sa fie la ordinea zilei, recuperarea artistilor sa se faca de foarte multe ori intr-o perioada foarte lunga de timp.

Ne dorim sa putem sa ii trimitem de doua ori pe an in cantonamente de pregatire si recuperare fizio-terapeutica pentru a le putea creste gradul de rezistenta si a inlatura uzura psihica si bolile profesionale.

Daca am avea construite sali de fitness si cabinete de kinetoterapie, sauna si masaj, artistii nostri s-ar apropia de conditiile sportivilor de performanta si a caselor de productie de circ din lume.

Investiti in noi! Investiti in scoala de circ!

Semnalul pe care il dam referitor la lipsa scolii de circ nu este unul intamplator. In prezent avem foarte putini artisti tineri, marea majoritate mai au trei-patru ani si cariera lor exceptionala va apune. Nevoia unei tinere generatii este stringenta.

Aceste exemple nu fac decat sa arate ca ar trebui sa stabilim impreuna o strategie in urmatorii ani pentru a ne desprinde de eforturile uriase pe care le facem cu mainile goale.

Stim ca misiunea noastra este de a face spectacole de calitate pe care sa le oferim spectatorilor la preturi accesibile.

Stim ca diferenta de pret de bilet intre valoarea biletului la intrare si costul real al acestuia este subventionata de catre Primaria Municipiului Bucuresti si Consiliul General al Municipiului Bucuresti.





Acest lucru inseamna ca numarul spectacolelor este direct proportional cu veniturile si cu subventia. Acest lucru inseamna ca daca subventia ne este micșorata, automat numarul spectacolelor se diminueaza, la fel si veniturile. Ca urmare, cu cat subventia va fi mai mare, cu atat misiunea noastra va fi pe deplin indeplinita.

Ar mai exista o varianta, sa dam mai putine spectacole, sa crestem pretul biletelor, sa cerem mai putina subventie, dar in acest caz nu ne-am mai adresa zecilor si sutelor de mii de spectatori, ci unui numar mult mai restrans.

Acestea pot fi intrebarile privind strategia culturala a Capitalei si menirea noastra in peisajul bucurestean, dar raspunsurile nu le putem gasi decat impreuna.

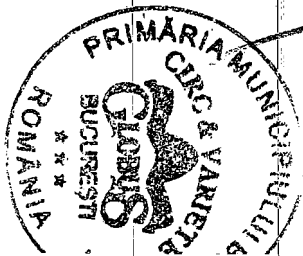
C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și / sau de reorganizare, după caz:

Circ&Variete Globus București este un serviciu public organizat ca instituție publică de cultură de interes local, persoană juridică de drept public, finanțată de la bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii.

Circ&Variete Globus București, este succesoarea Circului „Globus” și a Circului de Stat, instituție înființată prin Decret nr. 295/1954 și înregistrat la Ministerul Învățământului și Culturii sub nr. 46/75 din 02.XI.1961, este o instituție de spectacole încadrată în categoria „instituții de spectacole de repertoriu”, aflată în subordinea Municipiului București, având specificul și funcționând în baza regulilor cuprinse în Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 263/15.07.2009, *modificată prin HCGMB nr. #/20*

Circ&Variete Globus București își desfășoară activitatea cu respectarea legislațiilor aplicabile domeniului de activitate: Ordonanța Guvernului nr. 21/2007-privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare aprobată prin Legea nr. 353/2007, OG nr. 189/2008 - privind managementul instituțiilor de spectacol sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009, Legea nr. 284/2010- lege cadru privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, precum și alte acte normative din domeniile achizițiilor publice, al sănătății și securității în muncă, ș.a.

Activitatea de specialitate a instituției este coordonată metodologic și funcțional de Direcția Cultură, Învățământ, Turism din cadrul Primăriei Municipiului București, iar în alte domenii (economic, resurse umane, audit, etc.) de celelalte direcții de resort din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General.



M. Avram

[Signature]



Activitatea funcțională și de specialitate a instituției municipale de cultură se desfășoară în baza și cu respectarea legislației în vigoare.

Structura organizatorică a instituției, concretizată în organigramă, fundamentată la propunerea managerului, se elaborează de către instituție, se avizează pentru conformitate de direcțiile de resort din aparatul de specialitate al Primarului General și se aprobă de către Consiliul General al Municipiului București, la propunerea Primarului General.

Circ&Variete Globus București are următoarea structură organizatorică:

- A. Conducerea instituției
- B. Organisme colegiale care asistă Managerul în activitatea sa
- C. Aparatul de specialitate și aparatul funcțional

Conducerea Instituției:

Instituția este condusă de Manager, numit în urma câștigării concursului de proiecte de management organizat de autoritate și care încheie cu autoritatea contract de management în condițiile legii. Proiectul de management este pus în aplicare de 5 directorii adjuncți în domeniile de activitate: artistic, resurse umane, tehnico-administrativ, economic, marketing și publicitate, care fac parte din Conducerea executivă a instituției. Tot din conducerea executivă mai fac parte contabilul șef, și șefii de compartimente- secții/birouri/servicii/ateliere/formații. În Statul de funcții al Circ&Variete Globus București sunt prevăzute ³⁷³ de posturi din care ²⁶ de posturi de conducere.

Organisme colegiale care asistă Managerul în activitatea sa

Din Conducerea instituției fac parte și cele două consilii:

- Consiliul Administrativ – cu rol deliberativ- numit prin decizia Managerului și din a cărui componență face parte, conducerea executivă, consilierul juridic, reprezentantul PMB, reprezentantul salariaților, secretarul. Președintele Consiliului Administrativ este Managerul instituției.
- Consiliul Artistic – cu rol consultativ- are în componență 5-7 membri , personalități din instituție și din afara acesteia.

Atribuțiile consiliilor se regăsesc în Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției.



Aparatul de specialitate si aparatul funcțional

Structura organizatorică a instituției este alcătuită din 29 de compartimente (birouri, servicii, ateliere, ș.a) iar potrivit Statului de funcții sunt prevăzute ~~373~~³⁷⁴ de posturi (~~exclusiv~~^{MANAGERUL} Managerul) din care 273 sunt funcții de specialitate (artist circ, artist plastic, garderobier, regizor scenă (culise), supraveghetor sală, consultant artistic, muncitori din activitatea de spectacol, fiziokinetoterapeut, secretar PR, referent, etc.) și 100 de funcții de execuție comune instituțiilor publice (referent, contabil, economist, magaziner, șef depozit, îngrijitor, muncitori calificați și necalificați, arhivar, pompieri, subingine, șef depozit, referenți de specialitate, tehnician, consilier juridic, casier, șofer, auditor, merceolog, etc.). MANAGERUL (*)

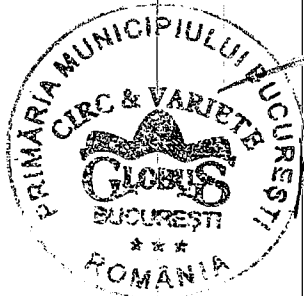
Organizarea CIRC&VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI, respectiv, Organigrama și numărul de personal, Regulamentul De Organizare și Funcționare și Statul de funcții se aprobă în condițiile legii, la propunerea Primarului General, prin Hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.

C.1 Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

Structura organizatorică a instituției, Organigrama, Regulamentul de Organizare și Funcționare a fost aprobată în anul 2009, în mandatul meu trecut, prin H.C.G.M.B. nr. 263/2009, totodată a fost aprobată și modificarea denumirii instituției din Circul Globus în Circ&Variete Globus București, pentru ca publicul spectator să înțeleagă diversitatea ofertei culturale, de la spectacolul de circ tradițional, la cel de variete, music-hall, spectacole poveste - ca producții artistice unitare, în care numerele de circ sunt coagulate în jurul unor teme narative și muzicale -, și alte evenimente culturale.

Așa cum reiese și din Caietul de obiective, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1545/2011, de la un total de 244 de posturi în anul 2008, în anul 2009 au fost aprobate 373 de posturi. Numărul de ~~373~~³⁷⁴ de posturi este un număr real, care răspunde cerințelor generate de atingerea obiectivelor instituției, potrivit art. 1 alin. 8 și 9 din #CGM

Circ&Variete Globus București, pe lângă spectacole de cea mai bună calitate prezentate la sediu, organizează turnee în țară și străinătate, fapt pentru care este necesar un al doilea colectiv din care să facă parte : de la artiștii și personalul auxiliar de scenă, personalul tehnico-administrativ, financiar, la personalul care realizează și organizează activitatea de promovare.





Dacă „pe hârtie”, toate acestea au fost fundamentate și aprobate, și putem să ne declarăm mulțumiți, în realitate, s-au făcut eforturi uriașe pentru atingerea obiectivelor instituției și îndeplinirea misiunii.

Din totalul de ³⁴⁴373 de posturi, în prezent sunt ocupate doar ^{154 (*)}153 de posturi : 104 personal de specialitate (1 director adjunct artistic, 73 artiști, 13 muncitori tehnic sală spectacol – recuziteri, electricieni sală, 5 garderobiere, 4 croitori- care realizează zeci și sute de costume anual-, 1 artist plastic, 6 salariați implicate în organizarea spectacolelor matineu-, 1 referent relații externe -), restul de 49 de salariați (inclusiv 4 funcții de conducere) fiind: pompieri, personal de curățenie, muncitori de întreținere, contabili, referenți de specialitate pentru achiziții, resurse umane, magaziner, merceolog, șef depozit, șofer, fochiști, casiere, ș.a.) și 1 MANAGER. (*)

Din cei 49 de salariați foarte puțini sunt practic cei care, întocmesc documente, diferite alte acte privind achizițiile, țin evidența economico-financiară a instituției și de resurse umane, în condițiile în care an de an au loc modificări legislative urmare cărora se complică lucrurile în loc să se simplifice, tot mai multe acte adiționale, tot mai multe documente de realizat, tot mai multă „birocrăție”.

Am făcut această analiză a Statului de funcții în corelare cu schema de personal din dorința de a sublinia un lucru: nu este prea mult spus „eforturi uriașe”, care poate sună bombastic. Pentru ca activitatea instituției să se desfășoare normal, să putem prezenta publicului spectacole comparabile cu cele ale marilor case de producție, am implicat personalul tehnico-administrativ în activitatea de spectacol, dar și pe cel artistic în regia de scenă și culise, în relațiile externe datorită volumului mare de contracte cu artiști străini, dar și al contractelor artiștilor români care au efectuat turnee în străinătate și la festivaluri. Pot afirma că s-a creat la nivelul instituției un tot unitar – de la creatori, artiști la personal tehnico-administrativ-, ale cărui eforturi au fost apreciate de publicul spectator.

Așadar, în speranța că, situația economică a României se va redresa curând, este imperios necesar să angajăm personal, în condițiile în care vom organiza turnee în țară și străinătate, dar mai ales pentru realizarea unei oferte culturale diversificate pentru mai multe categorii de public și îndeplinirea obiectivelor.

C.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

Așa cum a fost gândită și fundamentată strategia culturală a instituției, consider că nu trebuie nimic modificat în Organigrama instituției din punct de vedere al compartimentării și nici în cel al numărului de personal.





Modificările care trebuie făcute și pe care le voi realiza în primul an de mandat sunt în Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, în Regulamentul Intern, care trebuie completate și corelate cu legislația apărută ulterior sau eliminate anumite prevederi datorită actelor normative abrogate. Un exemplu ar fi acela că, la data aprobării ROF-ului, era în vigoare H.G.1672/2008, iar prin abrogarea ei, o serie din atribuțiile Consiliului artistic și al Conducerii executive, în special privind procedura de evaluare a personalului, nu mai corespund.

Implicit, se va finaliza actualizarea fișelor de post pentru întreg personalul, în concordanță cu modificările aduse prin acte normative apărute ulterior și modificări ale legislației în vigoare. (Codul Muncii, ș.a)

C.3. Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competență în cadrul conducerii instituției;

În cadrul ședințelor Consilului Administrativ și cele ale Consiliului Artistic au fost dezbătute probleme legate de activitatea curentă a instituției, au fost dezbătute și luate hotărâri cu privire la realizarea programelor și proiectelor culturale, modalitatea de îndeplinire a obiectivelor instituției, a execuției bugetare, s-au aprobat drepturi salariale, încheierea contractelor privind drepturile de autor și conexe, au aprobat componența echipei de creatori ai spectacolelor Circ&VarieteGlobus București (scenaristul, regizorul, coregraful, designerul de lumini, designerul de costume, coregraful, care au fost aceleași persoane fizice sau juridice cu excepția compozitorilor care s-au schimbat în funcție de povestea spectacolului), s-a dezbătut problematica legată de derularea investițiilor, a structurii organizatorice, etc.

Datorită legislației cu privire la măsurile economico-financiare, de reducere a cheltuielilor bugetare, nu au putut fi făcute angajari, am delegat atribuțiile de director adjunct (artistic și resurse umane) unor salariați cu experiență din cadrul instituției, pentru desfășurarea în condiții optime a activității.

În viitorul mandat, preconizez organizarea concursurilor pentru funcțiile de directori adjuncți, întrucât la data elaborării prezentului proiect, instituția are numai un director adjunct angajat. Din 26 posturi de conducere numai 5 sunt ocupate.





C.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat - propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului;

La nivelul autorității locale se cunoaște faptul că suntem unica instituție de gen din România. Dacă în mandatul trecut unul din programe a fost înființarea unei școli de circ prin care să putem forma, pregăti și perfecționa artiști de circ, și în acest mandat am aceeași prioritate. Dacă în anul 2009 am reușit să conving consilierii municipali despre importanța acestei instituții, care s-a concretizat în înființarea Școlii de Artă Circ&Variete Globus București, în anul 2010, datorită măsurilor de reducere a numărului de posturi, această școală a fost desființată înainte de a-și deschide părțile.

Problema pregătirii, formării și perfecționării artiștilor de circ, dar și cea a formării unui personal în specialitățile specifice instituției noastre (recuziter, regizor scenă,) este din ce în ce mai stringentă datorită faptului că în curând dacă nu se iau măsuri, dacă nu vom fi sprijiniți în ceea ce dorim să facem, *arta de circ și artiștii de circ vor dispărea*. Dacă în absența unei forme de calificare, de învățământ la nivel național, am reușit până acum să pregătim artiști de valoare, această misiune va fi din ce în ce mai dificilă. La nivelul instituției, am format tinere talente și am perfecționat artiștii angajați și colaboratori prin programe de inițiere și pregătire cu ajutorul și sub îndrumarea artiștilor cu experiență, a artiștilor cu studii superioare (ANEFS). Acest lucru ne va depăși în curând întrucât artiștii tineri (cu studii superioare) care îi pregătesc pe ceilalți nu vor mai avea timp suficient, ei trebuind să se pregătească și pe ei înșiși, să se antreneze pentru noi numere în vederea participării în spectacolele Circ&Variete Globus București. În mod normal ar trebui să contractăm profesori din străinătate, de acolo de unde funcționează școli de circ.

Această situație se poate rezolva fie prin trimiterea artiștilor noștri la școlile din străinătate, în vederea obținerii unor diplome care le va da dreptul să predea, pentru că în România asemenea forme de învățământ nu există, fie aducerea profesorilor din străinătate aici, să predea, dar bineînțeles cu asigurarea fondurilor necesare.

Potrivit Codului Muncii, angajatorii sunt obligați să asigure formarea profesională și perfecționarea angajaților.

De aceea, în viitorul mandat mă voi axa pe această problemă ce va fi direcționată către organizarea de cursuri pentru ca artiștii de circ să poată obține un atestat, o calificare, care să le asigure ocuparea unui post de artist circ, cursuri de formare profesională pentru ca cei cu studii superioare să obțină dreptul de a preda



Maras

Str. Aleea Circului, Nr. 15, Sector 2, Bucuresti
Tel: 210 51 52 Fax: 210 28 60

[Signature]



(selecția și pregătirea tinerelor talente viitori artiști de circ) și cursuri de perfecționare pentru ridicarea nivelului performanțelor profesionale ale artiștilor instituției.

Sper că municipalitatea va înțelege limita la care s-a ajuns și ne va sprijini prin asigurarea fondurilor necesare atingerii acestui obiectiv foarte important.

Nu în ultimul rând, voi continua programul de recuperare fizică a artiștilor de circ. În condițiile în care, artiștii de circ, și așa puțini la număr, timp de 11 luni pe an, repetă zi de zi pentru a-și păstra forma fizică, a menține numerele deja pregătite dar și a forma noi atracții pentru spectacolele din viitor, și pe parcursul unei stagiuni mai sunt distribuiți în spectacole care pot avea și 2-3 reprezentații pe zi, este imperios necesar a organiza programe de recuperare cel puțin de 2 ori pe an câte 10 zile. Programul de recuperare, în afara faptului că este important în menținerea formei fizice și psihice a artiștilor pentru prezentarea în spectacol (rezultate pe termen scurt) dar are și o reală contribuție la diminuarea pe cât posibil a îmbolnăvirilor profesionale (rezultate pe termen lung).

Ca și în mandatul anterior, voi impulsiona participarea la cursurile de perfecționare a celorlate categorii de personal. Având în vedere specificitatea activității noastre, lipsa pe piața muncii a personalului specializat, mă voi implica în tot ceea ce înseamnă formare profesională, aceasta fiind alături de celelate obiective, unul prioritar.

D. Situația economico-financiară a instituției

D.1. Analiza datelor de buget

Bugetul de venituri defalcat pe surse/ venituri și subvenții, la nivelul anului 2011 a fost de 19.936.72 mii lei, din care:

- venituri proprii = 3.532,77 mii lei;
- subvenții = 16.403,95 mii lei.

Veniturile proprii au următoarea componentă:

- venituri din vânzare bilete = 3.000,77 mii lei;
- venituri din contracte externe cu artiști români = 54,77 mii lei;
- venituri din contracte externe cu dresuri animale = 301,22 mii lei;
- venituri din contracte de colaborare = 176,01 mii lei.



Navas

[Signature]



Procentul veniturilor proprii fata de nivelul subventiilor este de 17,72%, in crestere fata de anul 2010 (in procent de 15,62%).

Bugetul de cheltuieli la nivelul anului 2011 este de 19.936,72 mii lei, din care:

- cheltuieli de personal = 2.592,47 mii lei;
- cheltuieli cu bunuri si servicii = 17.344,25 mii lei;
- cheltuieli de capital = 0 mii lei.

D. 2. Analiza comparative a cheltuielilor in anul de referinta 2011:

Nr.c rt.	Programul	Tipul proiectul ui	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Observatii, Concluzii, comentarii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	minimal	mare	Galele Circului Editia a X	870.000	866.303	
2	Alte proiecte	mare	Te iubesc, femeie	220.000	256.989	
3	minimal	mare	Destinul Dacilor	2.400.000	2.279.096	
4	minimal	mare	Festivalul International de Arta a Circului Editia a III-a	4.050.000	4.044.092	
5	minimal	mare	Galele Circului Editia a XI-a	2.000.000	1.949.776	
6	Minimal	mare	Program de formare al viitorilor artisti de circ	450.000	439.871	
7	minimal	mare	Program de formare dresuri animale	600.000	600.000	
	TOTAL			10.590.000	10.436.127	



D.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/ venituri proprii a cheltuielilor institutiei

Cheltuielile institutiei , la nivelul anului 2011, au fost suportate in procent de 17,72% de veniturile realizate. Din acest procent, 15,05% au fost suportate din veniturile proprii din activitatea de baza (bilete vandute) si 2,67% din venituri realizate din alte activitati.

D.4. Analiza gradului de crestere a surselor atrase/ veniturilor proprii in totalul veniturilor

In anul 2011, veniturile proprii au reprezentat un procent de 17,72% din totalul veniturilor institutiei.

Fata de anul 2010, in care a fost un procent de 15,62%, s-a realizat o crestere de 2,1%.

D.5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Ponderea cheltuielilor de personal este in procent de 13% fata de totalul cheltuielilor la nivelul anului de referinta 2011.

D.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

In anul 2011, institutia Circ & Variete Globus Bucuresti , nu a avut cheltuieli de capital.

D.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie

Cheltuielile de personal au fost suportate in procent de 100 % din subventie.

D. 8. Cheltuieli pe beneficiar din care:

- *din subventie;*
- *din venituri proprii.*





În anul 2011, institutia a avut un numar de 228 reprezentatii, cu un numar de 127.585 spectatori platitori si un numar de 54.815 spectatori neplatitori (personalitatii, diversi invitati din tara si strainatate, cadre scolare – insotitoare ale grupurilor organizate de copii scolari si prescolari, persoane cu dizabilitati, pensionari cu legitimatii guvernamentale, concursuri, parteneriate, etc).

Cheltuiala pe beneficiar a fost, la nivelul anului 2011, de 109,30 lei, din care 19,37 lei din venituri proprii si 89,93 lei din subventie.

E. Strategia, programele si planul de actiune pentru indeplinirea misiunii specifice a institutiei, conform sarcinilor si obiectivelor prevazute la pct. IV.

Circ&Variete Globus este o institutie de cultura cu spectacole de circ, muzica, dans, teatru, cu rol socio-cultural.

E.1. Prezentarea strategiei culturale (artistice, dupa caz) pentru intreaga perioada de management.

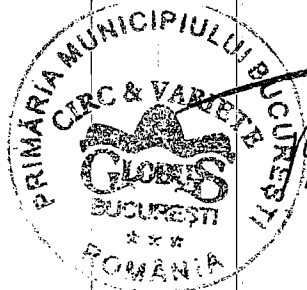
În stagiunea 2011 – 2012 Circ&Variete Globus implineste 50 de ani de la primul spectacol, în sala special construita din Soseaua Stefan cel Mare.

Spectacolele pe care le-am realizat în ultimii ani nu se adreseaza numai copiilor, ci ele au fost create, unele pentru intreaga familie, altele pentru adolescenti si altele pentru tinerii celor trei generatii.

În perioada 2012 – 2015 imi propun aceeasi diversitate de spectacole care va face ca publicul sa vina sa ne aplaude. Spectatorii au inceput sa se obisnuiasca cu faptul ca la circ nu sunt numai animale si ca bucuria pe care o obtin în urma spectacolelor deosebit de elegante, optimiste, perfectioniste, diverse si profesioniste o pot povesti la prieteni, dar o simt doar la noi, reintorcandu-se inca o data si inca o data.

În fiecare an 2012, 2013, 2014, 2015, imi propun realizarea a sapte premiere, a doua reluari si a doua festivaluri (primul o competitie între productiile circurilor participante, iar celalalt între spectacolele filmate ale marilor case de productie de circ din lume).

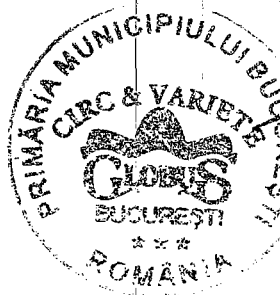
Vin cu aceasta propunere pentru ca am ajuns la concluzia ca un numar mai mare de noi spectacole aduse în scena, maresc oferta catre spectatori si astfel maresc numarul celor care vin sa vizioneze productiile noastre.





E.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumire și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificari:

1. **Programul „Galele Circului”** – continuăm seria de spectacole tradiționale de circ. Acest program ne este deosebit de util deoarece la fiecare ediție aflăm părerea spectatorilor, cu privire la numerele de circ care sunt preferate și reușim să avem o busolă pentru realizarea spectacolelor viitoare.
2. **Programul „Povesti la circ”** – constă într-o serie de proiecte distincte, fiecare proiect având povestea proprie, cu scenariu original, un spectacol total diferit de cel tradițional. Acest program și-a găsit inspirația în întrebările copiilor, astfel că prin poveste spectacolul încearcă să răspundă curiozității acestora: de ce artiștii fac anumite acrobatii și de ce dresorii se joacă într-un fel anume cu animalele.
3. **Programul „Mari clasici ai literaturii naționale și universale”** – acest program presupune realizarea de spectacole dedicate marilor dramaturgi români și universali. Este o îmbinare a artei de circ cu arta teatrală, cu arta muzicală și cea a dansului, cu o mare pondere educativă. Este un program unic în lume, iar debutul lui, realizat din opera marelui dramaturg Ion Luca Caragiale, mi-a creat mari emoții inițiale. Publicul a răspuns excepțional, iar surpriza cea mai mare a venit din partea copiilor de grădiniță, care au savurat acest spectacol și au făcut cunoștința pentru prima dată cu cel pe care îl vor studia după mulți ani.
4. **Programul „Variete”** – acest program aduce diversitate ofertei culturale a Circ & Variete Globus, el fiind adresat tinerilor și adulților, mai puțin copiilor. Este un spectacol de divertisment ca la carte. Acest program concurează cu emisiunile de divertisment ale televiziunilor românești.





5. **Programul „Te iubesc femeie”** se adresează în special doamnelor și domnișoarelor, dar nu îi uita pe cei care le iubesc. Este un program al spectacolelor de muzică unplugged, într-o ambianță intimă oferită de atmosfera deosebit de primitivă a sălii circului.
6. **Programul „Las Vegas”** este un program ce vrea să scoată în evidență maiestria artiștilor de circ români și deosebită creativitate a echipei de realizatori ai Circ & Variete Globus. Proiectele din cadrul acestui program vor avea ca invitați cele mai renumite trupe de muzică din România și din străinătate, cărora li se va construi un spectacol grandios împreună cu artiștii de circ, de teatru și de balet. Cu acest program vrem să îi cucerim pe cei care nu au venit niciodată la noi și pe care îi vom atrage în alte săli, ca Sala Palatului, Romexpo sau de ce nu, într-o locație în aer liber.
7. **Programul „Poema vietii”** continuă seria de programe cu proiecte create pe scenarii originale, acesta din urmă izvorăște din dorința de a aduce în scenă prin intermediul circului, muzică și poezia. Este adresat studenților, cărora acum le dedicăm acest program special.
8. **Programul „Cercul, cenusăreasa artelor”**. Acest program a prins viață în anul 2008 și a avut ca punct de plecare dorința de a demonstra că circul își are locul printre celelalte arte ale spectacolului, dar și pentru a scoate în evidență faptul că producțiile Circ & Variete Globus sunt deosebit de valoroase. Programul cuprinde un festival internațional realizat în colaborare cu alte companii de circ. Este o competiție între marile case de producție, cu premii oferite celui mai bun spectacol și celor mai buni regizori, scenaristi, designeri de costume, scenografi, compozitori și coreografi. Acest program va avea o promovare inedită prin parazitele circurilor participante care vor avea ca punct final scenele din fața Palatului Parlamentului, unde se va desfășura un mare spectacol în aer liber, pentru deschiderea festivalului. Premiile sunt decernate printr-un spectacol original. Tot în cadrul acestui program am inițiat un simpozion internațional al artei de circ, cu sprijinul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național.



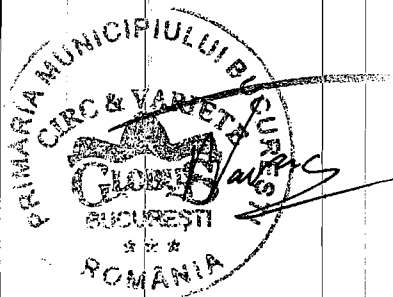


9. **Programul „La filmul circului”** Ne-am propus initierea la București a unui festival de film al spectacolului de circ. Acest festival va aduce în Capitala spectacolele de circ pe suport video, iar competiția va fi între regizorii de film, monteorii și designerii de lumini.
10. **Programul „Circ&Variete Globus in imagini”** este un program care asigură cunoașterea muncii artiștilor noștri, a creatorilor, a tehnicienilor prin intermediul reportajelor, a making –of-urilor, dar și a spectacolelor în totalitate, imortalizate, în filmări profesionale pe suport high definition. Acest program duce la îndeplinire o latură deosebit de esențială a pregătirii artiștilor, aceea a filmărilor la repetiții și spectacole, pentru a se putea realiza corectarea și perfecționarea acestora, în cadrul orelor de pregătire.
11. **Programul „La tine acasă”** va cuprinde proiecte cu spectacole în cartiere. Aproape de casa bucureșteanului va fi un bun prilej ca vecinii sălii mobile să ne devină spectatori. Spectacolele vor fi adresate în special copiilor.
12. Prin **programul „Hai la circ!”** ne vom promova prin realizarea unor mini spectacole în grădinite și școli, cât și distribuind materiale promotionale și difuzând filme și spoturi cu activitatea noastră.
13. **Programul „Ziua circului”** va cuprinde proiectul „Un zambet pentru sănătatea ta” și proiectul „La circ, în spatele cortinei”. Primul proiect este adresat celor aflați în suferință în spitale, în special copiilor, dar și din camine de bătrâni, tuturor cărora le vom oferi câteva clipe de bucurie împreună cu artiștii de la Circ & Variete Globus, prin intermediul unor mini spectacole. Cel de al doilea proiect „La circ, în spatele cortinei” se adresează curiozității spectatorilor de a intra în contact cu munca deosebit de riscantă a artistului de circ. De ziua circului, în aprilie, va fi ziua porților deschise la Circ&Variete Globus.





14. **Programul „Jocuri cu circ si despre circ”** este compus din doua proiecte. Proiectul „Arta circului in scoala” isi propune sa ii invete pe copii abc-ul circului. Prin acest proiect copii vor capata echilibru, curaj, eleganta, spirit de echipa, vor ajunge sa ne cunoasca mai bine, sa ne aprecieze spectacolele la adevarata lor valoare si sa ii selectam pe cei cu aptitudini pentru viitoarea scoala de circ. „Tabara de vara” va fi cel de al doilea proiect al acestui program, ce se va desfasura in cursul vacantei de vara a copiilor, dandu-le acestora posibilitatea de a petrece timpul liber in mod util si placut. Fiecare copil, pe parcursul a doua-trei saptamani se va juca invatand din arta circului si putand sa-si demonstreze performantele la finalul cursului, printr-un spectacol.
15. **Programul „Artistul de circ atinge perfectiunea”.** Artistii de circ, la fel ca sportivii de performanta sau balerinii au nevoie de pregatire fizica si psihica continua. In cadrul acestei pregatiri ei isi depasesc limitele in tehnica - acrobatica , nu doar isi intretin forma la care au ajuns. Acest program cuprinde si cantonamentele de pregatire si recuperare. Inotul, fizioterapia, masajul, acupunctura, baile de namol sunt absolut necesare artistilor de circ la fel cum cunoasteti ca se aplica sportivilor de performanta. In anii urmatori, daca se va realiza investitia in marirea spatiilor institutiei noastre, toate acestea vor fi necesare sa se faca saptamanal, iar pentru cei suprasolicitati, chiar si zilnic.
16. **Programul „Intrarea in legalitate”** este esential atat pentru artisti, cat si pentru conducerea Circ&variete Globus. Suntem unica institutie de cultura care face angajari, cu concurs, dar fara diplome de studii in domeniu. In anii anteriori am instituit un regulament prin care artistii de performanta sau tinerii talentati care doreau sa invete arta circului si sa devina profesionist, sa urmeze o perioada de pregatire de cel putin doi ani, pentru nivelul de debutant. Acum avem posibilitatea, nu numai sa ii pregatim, dar si sa obtina diplome de calificare.





17. **Programul „Arta circului in lume”** este un program al schimbului de experienta vizand trei directii. O prima directie a contractelor semnate intre circuri prin care artistii isi desfasoara activitatea pe o perioada determinata de timp in spectacolele altor companii. Acest lucru se intampla doar daca artistii, atat romani cat si straini au o valoare deosebita, astfel incat ei sa fie ceruti in distributiile din alte tari. A doua directie se refera tot la performanta artistilor nostri dar si la creativitatea celor care realizeaza spectacole si momente artistice prin invitarea echipelor noastre la festivalurile internationale de gen. Cea de-a treia directie este cea a schimbului de experienta intre artisti, echipa tehnica, echipa de creatie si echipa manageriala, a Circ&Variete Globus cu echipele similare din strainatate.
18. **Programul de formare a dresurilor de animale** este un program care a inceput cu multi ani in urma, specific spectacolelor de circ. Animalele prin jocul lor cu dresorul isi intretin la fel ca si oamenii forma fizica si psihica. La repetitii muzica ii insoteste de fiecare data, iar mangaierile dresurilor fac animalele sa fie dragute, simpatice, ascultatoare si jucause precum animalele domestice. Aceasta activitate presupune multe ore de contact direct al dresorului cu animalele, o munca ce se concretizeaza doar in cateva minute de spectacol. Este un antrenament zilnic, obligatoriu, prin care se urmareste mentinerea calitatii dresurilor si imbunatatirea lor, dresuri care ii fac pe copii sa fie atrasi ca un magnet de circ.
19. **Programul turneu in tara** De foarte multi ani Circ&Variete Globus nu si-a mai prezentat spectacolele in afara Bucurestiului. Ne propunem sa plecam in turneu prin tara in conditiile in care vom putea achizitiona intregul necesar al unitatii mobile. Imaginea Bucurestiului, a Circ&Variete Globus, cu spectacolele sale deosebite vor putea aduce un plus de valoare, de educatie, de bucurie, spectatorilor din provincie.





Prin proiectele adresate autoritatilor publice locale, la invitatia institutiilor publice sau a organizatiilor neguvernamentale vom putea participa in urmatoorii patru ani la turnee prin tara, marind prestigiul institutiei si stergand cu buretele imaginea deplorabila a artei circurilor pe care au facut-o circurile particulare in anii anteriori.

20. **Programul turneu in strainatate** Turneele in strainatate vor fi facute prin intermediul proiectelor internationale pentru promovarea culturii romanesti sau la invitatia unor organizatori ai evenimentelor culturale din strainatate.

E.3. Proiecte propuse in cadrul programului

1. Programul „Galele Circului”

- 1.1 Editia a XI a – 2011 -2012;
- 1.2 Editia a XII a – 2012 -2013;
- 1.3 Editia a XII a – 2013-2014;
- 1.4 Editia a XIV a – 2014-2015;
- 1.5 Editia a XV a – 2015 - 2016;

2. Programul „Povesti la circ”

- 2.1. „Profetiile mayase” – 2012;
- 2.2. „Cartea junglei” – 2013;
- 2.3. „Povesti venetiene” – 2014;
- 2.4. „Degetica” – 2015;

3. Programul „Mari clasici ai literaturii nationale si universale”

- 3.1. „D-ale biciclor lui Caragiale” – 2012;
- 3.2. „Imblanzirea scorpiei” – 2013;
- 3.3. „ Mary Poppins” - 2014
- 3.4. „ Visul unei nopti de vara” – 2015





4. Programul „Variete”

- 4.1. „Variete” – 2012;
- 4.2. „Variete” – 2013;
- 4.3. „Variete” – 2014;
- 4.4. „Variete” – 2015;

5. Programul „Te Iubesc Femeie”

- 5.1. editia a 2 a – 2012;
- 5.2. editia a 3 a – 2013;
- 5.3. editia a 4 a – 2014;
- 5.4. editia a 5 a – 2015;

6. Programul „Las Vegas”

- 6.1. „Las Vegas cu Stefan Banica” – 2013;
- 6.2. „Las vegas cu Phoenix” – 2014;
- 6.3. „Las Vegas cu Yannis” – 2015;

7. Programul „Poema vietii”

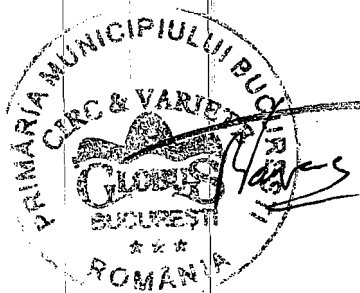
- 7.1. „Elegance” – 2012, 2013;
- 7.2. „Diamonds” – 2013, 2014;

8. Programul „Cenusareasa artelor”

- 8.1. Festivalul International de Arta a Circului , editia a IV a – 2012;
- 8.2. Festivalul International de arta a Circului, editia a V a – 2013;
- 8.3. Festivalul International de arta a Circului, editia a VI a – 2014;
- 8.4. Festivalul International de arta a Circului, editia a VII a – 2015;

9. Programul „La filmul circului”

- 9.1. Festivalul de film al spectacolelor de circ, editia 1 – 2012;
- 9.2. Festivalul de film al spectacolelor de circ, editia 2 – 2013;
- 9.3. Festivalul de film al spectacolelor de circ, editia 3 – 2014;
- 9.4. Festivalul de film al spectacolelor de circ, editia 4 – 2015;





E.4. Alte evenimente, activități specifice institutiei, planificate pentru perioada de management.

1. **„Laborator de cercetare artistica”** – in cadrul acestui laborator regizorul, coregraful, impreuna cu creatorii numerelor de circ, inventeaza numere si trucuri noi ale acrobatilor din arta circului si combina disciplinele specifice in tablouri originale in vederea unor spectacole noi si nemaivazute.

2. **„Centrul de cercetare al recuzitelor specifice artei circului”** – acest centru a aparut din necesitatea inventarii recuzitelor specifice de circ din doua considerente. Primul pentru a fi originali si cel de al doilea datorita faptului ca nu am avut niciodata banii marilor companii de spectacole de circ din lume cu care intram in competitie. Astfel a trebuit sa compensam cu talentul de care am dat dovada in crearea unor recuzite noi cu bani putini.

3. **„Sedinte de dezvoltare profesionala artistica”** : balet, dans modern si de societate, pantomima, expresie corporala. Sedintele sunt conduse de invitatii specialisti din domeniu.

4. **„Aniversarea Circ&Variete Globus”** – in stagiunea 2011 – 2012 aniversam 50 de ani de succes in sala din Stefan cel Mare. Ne-am propus sa organizam in cadrul Festivalului International de Arta a Circului din acest an un spectacol omagial impreuna cu actorii si cantaretii care in decursul anilor au evoluat pe scena Circ&Variete Globus. Acest spectacol va fi oferit bucurestenilor in aer liber, in fata Palatului Parlamentului. Va fi circ, va fi muzica, va fi dans, va fi teatru, va fi un spectacol unic al zecilor de artisti ai Circ&Variete Globus si a circurilor din strainatate ce vor intra in competitie, dar si a zecilor de artisti ai artelor spectacolului cu care am facut echipa de-a lungul timpului. Aniversarea va fi realizata si prin materiale promotionale, prin tiparirea unui album al celor 50 de ani de circ, cat si a editarii de dvd-uri cu spectacolele noastre. Aniversarea Circ&Variete Globus va continua si in anii urmasori prin spectacole de promovare si materiale promotionale.

5. **„Intretinere spectacole”** – scopul principal al programului este de a mentine spectacolele din repertoriu la cel mai inalt standard calitativ.





6. „*Refacere spectacole*” – reluarea unor titluri din repertoriul nostru, reconditionand costumele si scenografia si repunerea in scena prin repetitii distincte ale numerelor acrobatice si dresurilor, apoi pe tablouri si intr-un final ale intregului spectacol.

Toata aceasta strategie manageriala pe urmasorii 4 ani (2012 -2015) reprezinta drepturile de autor ale managerului privind programele si proiectele propuse.

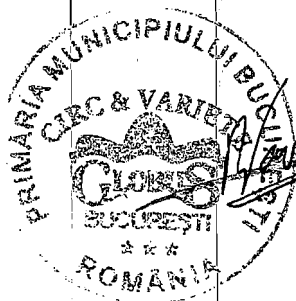
Si in urmasorii 4 ani echipa de creatie a spectacolelor Circ&Variete Globus va fi alcatuita ca si in anii anteriori din Ana Maria Butoiescu, care va realiza design-ul costumelor, coregrafia, dar si creatia unor numere de circ, Vlad Gabrielescu si Gabrijela Turturea, creatori ai decorurilor de spectacol si elementele scenografice ale recuzitelor, compozitorii Dani Alexandrescu, Radu Fornea, Serban Copot, Gabriel Basarabescu, cat si creatorii compozitiilor muzicale ale trupelor cu care vom colabora si Brindusa Novac, care va crea in continuare scenariile, design-ul luminilor si regiile artistice ale spectacolelor, dar si scenariile, design-ul de lumini si regia de film sau de televiziune ale spectacolelor, reportajelor, filmelor de prezentare, de promovare, etc.

Aceasta echipa s-a format in timp, in Romania neexistand pentru spectacolele specifice artei de circ scoala de regie si scenariu, coregrafie, design de costume, scenografie si recuzita speciala. Acesti creatori au demonstrat in timp profesionalism, realizand spectacole de inalta tinuta, iar publicul a apreciat intreaga creatie de-a lungul timpului.

Programele si proiectele propuse pentru perioada 2012-2015 acopera o paleta extrem de diversa de preferinte si de varste tinte, vizand stimularea consumului cultural prin spectacole de foarte buna calitate si indeplinindu-ne rolul de educare si formare continua a publicului.

F. Previzionarea evolutiei economico- financiare a institutiei, cu mentionarea resurselor financiare necesar a fi alocate de catre autoritate:

Valorile de referinta din cadrul Proiectului de management pentru urmatoarea perioada 2012 – 2015 se concretizeaza in tabelul prezentat mai jos.





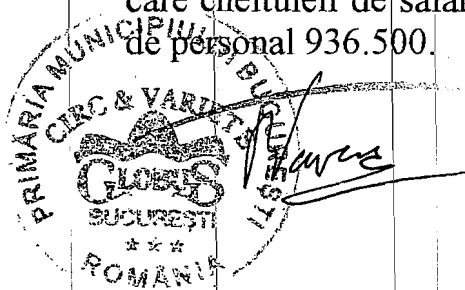
Denumire indicatori	2012	2013	2014	2015
TOTAL VENITURI	28.639	60308	67422	69192
Venituri proprii	4205	5000	6000	7000
Subventii	24434	55308	61422	62192
TOTAL CHELTUIELI	28639	60308	67422	69192
Cheltuieli curente	24504	38308	47422	49192
Cheltuieli de capital	4135	22000	20000	20000

F.1. Previzionarea evolutiei economico – financiare a institutiei pentru urmatorii 4 ani (perioada proiectului de management), corelata cu resursele financiare necesar a fi alocate din subventia acordata institutiei de catre Consiliul General al Municipiului Bucuresti;

- Previzionarea evolutiei cheltuielilor de personal ale institutiei;

In cadrul proiectului managerial pentru anii 2012 – 2015 la cheltuieli de personal previzionam sumele astfel: - PENTRU ANUL 2012 TOTALUL CHELTUIELILOR DE PERSONAL SE V INCADRA IN NIVELUL CHELTUIELILOR DE PERSONAL STABILITE CONFORM ORGANIGRAMII M.A. S. M.F.P. NR. 286/2954/2011. (*)

- pentru anul 2012 total cheltuieli de personal 3.078.000 avand ca obiectiv cresterea nivelului personal pana la nivelul functiilor prevazute in organigrama, cu respectarea legislatiei in vigoare;
- aceasta suma reprezinta valoarea bruta a incadrarii cheltuielilor de personal din care cheltuieli de salarii in bani 2.329.000 iar contributiile aferente cheltuielilor de personal 749.000.
- pentru anul 2013 total cheltuieli de personal 3.847.500 lei, avand ca obiectiv cresterea nivelului personal pana la nivelul functiilor prevazute in organigrama, cu respectarea legislatiei in vigoare.
- aceasta suma reprezinta valoarea bruta a incadrarii cheltuielilor de personal din care cheltuieli de salarii in bani 2.911.250 iar contributiile aferente cheltuielilor de personal 936.500.





- pentru anul 2014 total cheltuieli de personal 4.809.5375 lei, avand ca obiectiv cresterea nivelului personal pana la nivelul functiilor prevazute in organigrama, cu respectarea legislatiei in vigoare.
- aceasta suma reprezinta valoarea bruta a incadrarii cheltuielilor de personal din care cheltuieli de salarii in bani 3.639.062,5 iar contributi aferente cheltuielilor de personal 1.170.312,5.
- pentru anul 2015 total cheltuieli de personal 6.011.718,76 lei, avand ca obiectiv cresterea nivelului personal pana la nivelul functiilor prevazute in organigrama, cu respectarea legislatiei in vigoare.
- aceasta suma reprezinta valoarea bruta a incadrarii cheltuielilor de personal din care cheltuieli de salarii in bani 4.548.828,13 iar contributi aferente cheltuielilor de personal 1.462.890,63.
- Previzionarea veniturilor se concretizeaza pentru anul 2012 ca si venituri ale institutiei in suma de 4.205.000 lei, pentru anul 2013 in suma de 5.000.000 lei, in 2014 in suma de 6.000.000 lei si in 2015 in suma de 7.000.000 lei. Evolutia veniturilor propuse a fi atrase prin prezentul proiect de management sunt constituite avand in vedere urmatoarele surse:
 1. venituri realizate din vanzari de bilete (perioada 2012 - 2015): 17.764.000 lei;
 2. venituri realizate din prestari artistice si parteneriate cu organizatii culturale, precum si donatii si sponsorizari (perioada 2012 -2015): 4.441.000 lei.

F.2. Previzionarea evolutiei costurilor, cuprinsa in Anexa nr. 2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiectii financiare privind investitiile preconizate in proiecte, cuprinsa in Anexa nr. 3, pentru intreaga perioada de management de 4 ani;

Pentru perioada 2012 – 2015 totalul investitiilor in programe se estimeaza a fi in suma de 106.128.000 lei distribuiti in cele 3 categorii de proiecte, astfel:

1. proiecte mici: 400.000 lei (0,38%);
2. proiecte medii: 400.000 lei (0,38%);
3. proiecte mari: 105.328.000 lei (99,24%).





Evoluția în timp a costurilor aferente proiectelor se concretizează astfel:

Anul 2012 – 15.908.000 lei

Anul 2013 – 24.460.000 lei

Anul 2014 – 35.580.000 lei

Anul 2015 – 33.180.000 lei

F.3. Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsă în anexa 4;

Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de spectacol specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate se înscrie pentru anii 2012 – 2015 într-o linie ascendentă a sumelor obținute din vânzarea acestora, astfel:

	Numar bilete		Venituri propuse
Anul 2012	146.400	Anul 2012	4.205.000
Anul 2013	167.667	Anul 2013	5.000.000
Anul 2014	200.000	Anul 2014	6.000.000
Anul 2015	235.000	Anul 2015	7.000.000





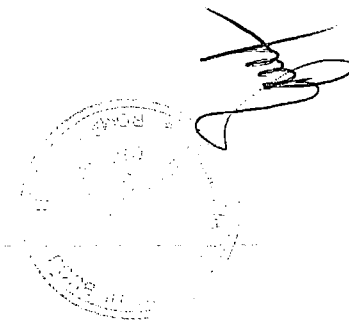
ANEXA 2
La caietul de obiective

Tablelul valori de referinta ale costurilor investitiei

Categoriile de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta (de la 01.01.2011 - 31.12.2011)	Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse pentru perioada de management (de la 01.01.2012 - 31.12.2015)
(1)	(2)	(3)
Mici (sub 50 mii lei)	-	400.000
Medii (de la 50 la 100 mii lei)	-	400.000
Mari (peste 100 mii lei)	10.436.127	105.328.000



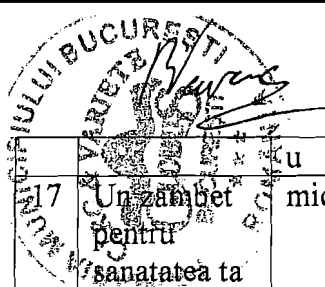
ANEXA 3
La caietul de obiective



Tabelul investițiilor în programe

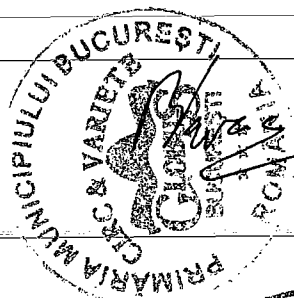
	Programa sau sursa de finanțare	Categoriile de investiții In proiecte	Nr. de proiecte in anul 2012	Investiții in Proiecte in anul 2012	Nr. de proiecte in anul 2013	Investiții in proiecte in anul 2013	Nr. de proiecte in anul 2014	Investiții in proiecte in anul 2014	Nr. de proiecte in anul 2015	Investiții in proiecte in anul 2015	Total investiție in program	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	14
1	Galele Cercului Editia a XI- a	mare	1	600.000	-	-	-	-	-	-	600.000	-	-	-	-
2	Destinul Dacilor	mare	1	600.000	-	-	-	-	-	-	600.000	-	-	-	-
3	Festivalul International l de Arta a Cercului	mare	1	4.050.000	1	5.000.000	1	6.000.000	1	6.000.000	4.050.000	5.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000
4	Profetiile maiase	mare	1	2.450.000	-	-	-	-	-	-	2.450.000	-	-	-	-

5	Galele Circului Editia a XIII-a	mare	1	1.300.000	1	1.000.000	-	-	-	-	1.300.000	1.000.000	-	-
6	Programul " Artistul de circ atinge perfectiunea "	mare	1	500.000	1	600.000	1	650.000	1	700.000	500.000	600.000	650.000	700.000
7	Programul de formare dresuri animale	mare	1	600.000	1	700.000	1	750.000	1	800.000	600.000	700.000	750.000	800.000
8	Arta circului in lume	mare	1	100.000	1	200.000	1	200.000	1	250.000	100.000	200.000	200.000	250.000
9	"50 de ani de success"	mare	1	1.075.000	-	-	-	-	-	-	1.075.000	-	-	-
10	" Te iubesc, femeie"	mare	1	400.000	1	450.000	1	450.000	1	450.000	400.000	450.000	450.000	450.000
11	D'ale Bibicilor lui Caragiale	mare	1	650.000	-	-	-	-	-	-	650.000	-	-	-
12	Elegance	Mar e	1	450.000	1	500.000	-	-	-	-	450.000	500.000	-	-
13	Circ & Variete Globus in imagini	mare	1	1.280.000	1	1.380.000	1	1.480.000	1	1.580.000	1.280.000	1.380.000	1.480.000	1.580.000
14	"Misterul circului"	mare	1	375.000	1	400.000	1	450.000	1	500.000	375.000	400.000	450.000	500.000
15	La tine acasa	mare	1	528.000	1	600.000	1	650.000	1	700.000	528.000	600.000	650.000	700.000
16	Hai la circ	medi	1	100.000	1	100.000	1	100.000	1	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000



17	Un zambet pentru sanatatea ta	mic	I	50.000	1	50.000	1	50.000	1	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
18	Arta circului in scoala	mare	I	150.000	1	200.000	1	250.000	1	300.000	150.000	200.000	250.000	300.000
19	Tabara de vara	mic	I	50.000	1	50.000	1	50.000	1	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
20	Imblanzirea scorpiei	mare	-	-	1	1.500.000	1	700.000	1	700.000	-	1.500.000	700.000	700.000
21	Variete	mare	-	-	1	1.500.000	1	700.000	1	700.000	-	1.500.000	700.000	700.000
22	Turneu in tara	mare	I	600.000	1	3.080.000	1	4.000.000	1	4.000.000	600.000	3.080.000	4.000.000	4.000.000
23	Marry poppins	mare	-	-	-	-	1	1.800.000	-	-	-	-	1.800.000	-
24	Visul unei nopti de vara	mare	-	-	-	-	-	-	1	2.000.000	-	-	-	2.000.000
24	Las Vegas	mare	-	-	1	2.400.000	1	2.500.000	1	2.500.000	-	2.400.000	2.500.000	2.500.000
25	Poema vietii "Diamonds"	mare	-	-	-	-	1	500.000	1	500.000	-	-	500.000	500.000
26	Turneu in strainatate	mare	-	-	-	-	1	6.000.000	1	6.000.000	-	-	6.000.000	6.000.000
27	Galele Circului Editia XIII-a	mare	-	-	1	1.800.000	1	1.000.000	-	-	-	1.800.000	1.000.000	-
28	Galele Circului Editia a XIV-a	mare	-	-	-	-	1	1.800.000	1	1.000.000	-	-	1.800.000	1.000.000
29	Galele	mare	-	-	-	-	-	-	1	1.800.000	-	-	-	1.800.000

	Cercului Editia a XV-a													
30	Cartea junglei	mare	-	-	1	2.500.000	-	-	-	-	-	2.500.000	-	-
31	Povesti venetiene	mare	-	-	-	-	1	2.500.000	-	-	-	-	2.500.000	-
32	Degetica	mare	-	-	-	-	-	-	1	2.500.000	-	-	-	2.500.000
33	Programul "Intrarea in legalitate"	mare	-	-	1	450.000	-	-	-	-	-	450.000	-	-
	TOTAL		20		21		22		22		15.908.000	24.460.000	32.580.000	33.180.000
	DIN CARE:									SURSE ATRASE	4.205.000	5.000.000	6.000.000	7.000.000
										Bugetul autoritatii	11.703.000	19.460.000	26.580.000	26.180.000

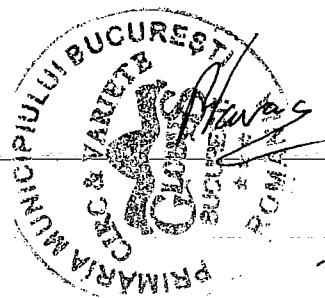


Str: Aleea Circului, Nr. 15, Sector 2, Bucuresti
Tel: 210 51 52 Fax: 210 28 60

ANEXA 4
La caietul de obiective

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Numar de beneficiari	Numar de bilete	Venituri propuse (mii lei)
1	2	3	4	5
Anul de referinta 2011	7	182.400	127.585	3.000,77
Primul an (2012)	20	195.200	146.400	4.205
Anul 2 (2013)	21	250.000	167.667	5.000
Anul 3 (2014)	22	300.000	200.000	6.000
Anul 4 (2015)	22	352.500	235.000	7.000
Total (2012-2015)	85	1.097.700	749.067	22.205



Str. Aleea Circului, Nr. 15, Sector 2, Bucuresti
Tel: 210 51 52 Fax: 210 28 60