

SCOALA DE ARTA BUCURESTI

PROIECT DE MANAGEMENT

2012-2015



A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.

a.1. Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități.

Articolul 33 din Constituția României stipulează următoarele:

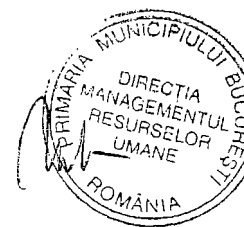
- (1) Accesul la cultura este garantat, în condițiile legii.
- (2) Libertatea persoanei de a-și dezvolta spiritualitatea și de a accede la valorile culturii naționale și universale nu poate fi îngradită.
- (3) Statul trebuie să asigure păstrarea identității spirituale, sprijinirea culturii naționale, stimularea artelor, protejarea și conservarea moștenirii culturale, dezvoltarea creativității contemporane, promovarea valorilor culturale și artistice ale României în lume.

Politica culturală a unei țări trebuie să țină cont de toate aspectele vieții sociale și să găsească instrumente adecvate care, prin strategii potrivite și o implementare eficientă, să asigure dreptul la cultura tuturor cetățenilor.

Oricare agent cultural este o "invenție" socială care permite omului de cultură să-și exprime vocația și creativitatea în mod plener, contribuind la îmbogățirea patrimoniului de valori spirituale și la circulația acestora în societate.

Instituția culturală este principalul agent cultural care acționează în cadrul marilor comunități socio-umane moderne, este "organismul" ce materializează forma specifică de structurare a unor raporturi sociale de factură deosebită reprezintă o entitate organizatorică relativ simplă, de regulă specializată în combinarea "factorilor de producție culturală" și are ca principală funcție realizarea și/sau propagarea de bunuri și servicii (valori) destinate satisfacerii necesităților de ordin cultural - artistic.

Privită ca structură organizatorică - instituția de cultură prinde contur în funcție de obiectul sau de activitate și de natura proceselor sale interne. Funcționalitatea unei instituții de cultură este profund influențată de configurația sa organizatorică de relațiile stabilite între compartimente și nu în ultimul rând de calitatea managementului.



Municipiul București este cel mai important oraș al României, și capitală a țării. De asemenea ținând cont de suprafață și de numărul populației, este și un mare centru urban european. Aici sunt concentrate majoritatea instituțiilor politicoadministrative și culturale ale țării: Palatul Parlamentului, Palatul Cotroceni, Sediul Guvernului, Palatul de Justiție, Palatul Poștelor, Ateneul, Academia Română, Opera, Universitatea, Teatrul Național etc.

Prima atestare documentară este la 20 septembrie 1459, într-un act emis de Vlad Țepeș, domn al Țării Românești, dar, cu siguranță, așezarea este mult mai veche. În primele documente, orașul apare menționat și cu denumirea de Cetatea Dâmboviței sau Târgul Bucureștilor. Din 1862 până în prezent, devine oficial capitală, mai întâi a Principatelor Unite ale Moldovei și Munteniei și mai târziu a României.

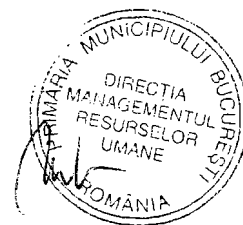
Orașul București are o suprafață de 228 Kilometri pătrați, aproximativ 0,8 % din suprafața țării și o populație estimată la 1,9 milioane de locuitori, după rezultatele ultimului recensământ din anul 2002. Confesiunea ortodoxă este majoritară, dar în capitala României coexistă numeroase minorități etnice și religioase. În ultimii ani, dezvoltarea teritorială accelerată a orașului a dus la efectuarea unor studii de urbanistică, care au avut ca rezultat formarea Zonei Metropolitane a Bucureștiului, aflată încă în stadiul de proiect. Astfel, Bucureștiul de mâine va cuprinde pe lângă Sectorul Agricol Ilfov și o serie de orașe și comune din județele limitrofe.

Capitală europeană, Bucureștiul joacă un rol important în regiunea Central și Est Europeană fiind avantajat de poziționarea geografică (este situat la intersecția a două culoare transeuropene de transport și în apropierea culoarului Dunării).

Conform documentației emise de Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, ca parte a Regiunii de dezvoltare București Ilfov, municipiul București are cea mai mare aglomerare urbană, industrială și economică din România cu un mediu economic atractiv datorat structurii instituționale existente, forței de muncă calificate și sistemului de comunicații bine dezvoltat.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediari financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale, servicii către întreprinderi și comerț. Numărul mare de locuitori, serviciile diverse și multiplele activități economice îi conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România, ca de altfel și statutul de una dintre cele mai mari piețe din Sud Estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei Metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei precum și implementarea unor proiecte novative de dezvoltare și cooperare în cadrul zonei și în afara ei.



Concentrarea culturală a Bucureștiului este maximă și este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educational.

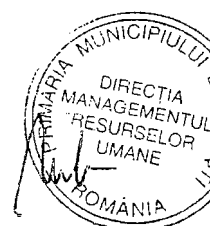
Indiferent de subordonarea lor administrativă (subordonare centrală sau locală, instituții private sau organisme neguvernamentale) oferta culturală pe care aceste instituții o susțin este valoroasă și are un caracter permanent.

Municipiul București are în subordine 24 de instituții publice de cultură care își desfășoară activitatea în 116 clădiri, din care: 14 instituții de spectacol, 2 muzee (din care 1 de importanță națională – Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București), Centrul de Cultură de la Porțile Bucureștilor – Palatele Brâncovenești Mogoșoaia, Biblioteca Metropolitană București, Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, Centrul de Proiecte Culturale al municipiului București – ARCUB, Centrul de Creație, artă și Tradiție al Municipiului București – CREART, Casa de Cultură „Friederich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă

Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor teatrale – identificăm 14 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorității locale: Teatrul Odeon, Teatrul Lucia Sturdza Bulandra, Teatrul Nottara, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului Metropolis, Teatrul de Revistă Constantin Tănase, Teatrul Mic, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație Țândărică, Teatrul Ion Creangă, Teatrul Excelsior, Circ & Variete Globus, Opera Comică pentru Copii, cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

Conform „Planului de dezvoltare durabilă a municipiului București 2009 – 2012”, obiectivele strategice pe care Primăria Municipiului București urmărește creșterea gradului de acces și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programe de investiții specifice. Totodată, autoritatea publică locală este preocupată de oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, de restaurarea, protejarea și promovarea acestuia prin dezvoltarea proiectelor integrate și a rețelelor de cooperare culturală.

Conform indicatorilor pe care îi regăsim în Barometrul de consum cultural pentru perioada 2009, realizat de Centrul de Cercetare și Consultanță în domeniul Culturii, Bucureștiul oferă cea mai mare densitate de acțiuni culturale răspândite atât în arealul central al orașului, dar și la periferie. Dintre aceste



acțiuni, pe primul loc se situează evenimentele muzicale, urmate de artele vizuale și doar pe locul 3 evenimentele ce țin de artele spectacolului.

Cu toate acestea, sectorul cultural resimte criza economică în primul rând din punct de vedere al finanțărilor și aici ne referim la subvenții reduse, reducerea resurselor atrase și a scăderii numărului de parteneriate pe proiecte și programe. Cu toate acestea, Centrul de Cercetare și Consultanță în domeniul culturii, conform studiului „Efectele crizei economice asupra operatorilor culturali”, oferă operatorilor culturali o modalitate de reșezare a relației cu publicul prin inițierea unor activități de întâmpinare, activități creative, inovatoare care pot ameliora efectele crizei.

Detalierea acestor activități le regăsim în Barometrul de consum cultural 2009.

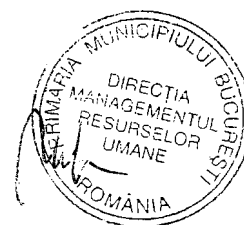
Descentralizarea administrației locale este realizată în prezent prin existența la nivelul capitalei a șase subdiviziuni administrativ-teritoriale, respectiv sectoarele 1-6, fiecare beneficiind de autonomie locală prin Consiliile Locale proprii și primarii locali care sunt aleși nominal. Între Consiliul General și Consiliile Locale există o colaborare permanentă. Hotărârile Consiliului General al Municipiului București și dispozițiile cu caracter normativ ale primarului general sunt obligatorii și pentru autoritățile administrației publice locale organizate în sectoarele municipiului București, conform art. 85 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală.

Cea mai importantă instituție a administrației publice locale este Primăria Municipiului București. Primarul General și Consiliul General își exercită autoritatea cu sprijinul instituțiilor publice de interes local, regii autonome și societăți comerciale cu capital social municipal.

Primarul General este șeful administrației publice locale a Municipiului București și al aparatului propriu de specialitate, pe care îl conduce și controlează, conform prevederilor din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, actualizată cu modificările și completările ulterioare, reprezintă autoritatea executivă în realizarea autonomiei locale și este de asemenea reprezentantul Municipiului București în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române sau străine, precum și în justiție. În relațiile dintre Consiliul General al Municipiului București, ca autoritate deliberativă, și Primarul General, ca autoritate executivă, nu există raporturi de subordonare.

Potrivit declarației și angajamentului Primarului General, în calitate de autoritate executivă, la nivelul municipiului București în domeniul socio-cultural au fost stabilite ca obiective:

1. Accentuarea laturii sociale a instituției, prin aducerea în prim plan a cetățeanului și a exigențelor sale;
2. Promovarea culturii, artelor și sportului, sprijinirea educației, tradițiilor și divertismentului.



Analiza ofertei culturale de la momentul actual, in contextul socio-economic pe care-l traversam, ne obliga la a trage cea mai evidenta concluzie : exista institutii culturale de mare valoare cu care Scoala de Arta Bucuresti , o adevarata pepiniera de talente in domeniul culturii, trebuie sa dezvolte parteneriate puternice si durabile. Scopul acestor parteneriate este cel mai nobil : pastrarea identitatii nationale, stimularea creativitatii, talentul de a cultiva valorile artei interpretative in toate genurile de muzică, talentele din domeniul artelor plastice, coregrafie, teatru etc.

Pentru dezvoltarea activității proprii, Școala de Artă București se preocupă de perfecționarea continuă a ofertei de cursuri și de întocmirea unor programe de perspectivă în vederea susținerii dinamicii procesului educațional, urmărind atragerea unui număr cât mai mare de cursanți. În acest sens, Școala de Artă București colaborează cu diverse instituții de spectacole și concerte pentru înființarea unor cursuri periodice de formare a personalului de specialitate necesar desfășurării activităților artistice în cadrul acestor instituții. De exemplu: arta machiajului, design lumini, peruchieri etc..

În vederea construirii unei societăți mai bune și durabile este util formarea indivizilor în spiritul valorilor care generează în final cea ce se cheamă frumusețea spirituală a omului.

a.2. Participarea instituției în/la programe/proiecte europene

Scoala de Arta Bucuresti si-a asumat ca prioritate initierea si dezvoltarea relatiilor internationale, acestea fiind o modalitate viabila si cu perspective infinite prin care o institutie de arta si cultura poate fi validata pe plan european si mondial.

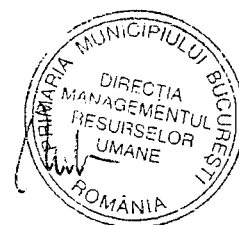
Formele pe care le iau aceste colaborari internationale sunt urmatoarele:
1) initiere si participare, in colaborare cu partenerii straini, la proiecte finantate in cadrul programelor comunitare precum și susținerea de proiecte cu finantare privata.

Este in derulare un curs de grafica editoriala in colaborare cu parteneri din Italia. Cursul se desfasoara in Bucuresti pe o durata de 160 de ore, in limba italiana. Cei mai buni absolventi urmează să fie angajati de Casa Editoriala Lotus Publishing, cu sediul in Bucuresti, precum si de catre societatea Centru de Presa d'Anjou cu sediul in Angers, Franta.

Deschiderea Scolii de Arta Bucuresti catre proiecte europene este sigura si cu-un trend ascendent, rezultatele fiind deja remarcabile.

2) participare la festivaluri si concursuri internationale

Urmatoarea prezentare a premiilor obtinute de catre cursantii așezământului cultural sunt relevante in ceea ce priveste participarea institutiei la programe si proiecte europene .

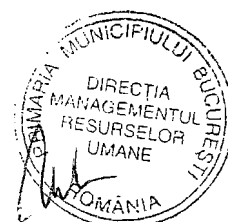


2008

Trofeul	„Prichindelul “	Nurnberg
Premiu pentru profesionalism	„Barza de Cristal “	Basarabia
Premiul II	„Aurora Boreală “	Ruse, Bulgaria
Premiul III	„Aurora Boreală “	Ruse, Bulgaria
Trofeul	„Mini Mister World “	Premysl, Polonia
Premiul III	„Prichindelul “	Nurnberg
Mentiune	„Prichindelul “	Nurnberg
Audiții - spectacole		Concert de pian – Germania
Audiții - spectacole		Concert de pian – Italia

2009

Premiul I	„Aurora Boreală “	Ruse, Bulgaria
Premiul I	„Aurora Boreală “	Ruse, Bulgaria
Premiul III	„Tphckh “	Bulgaria
Premiul III	Recital la Festivalul din „Uzdin “	Serbia
Premiul I	„Piosenki I Tanca “	Polonia
Premiul I	„TPHKCH “	Bulgaria
Mențiune	„Uzdin “	Serbia
Trofeul	„Prichindelul “	Nurnberg
Premiu pentru profesionalism	„Barza de Cristal “	Basarabia
Premiul II	„Aurora Boreală “	Ruse, Bulgaria
Premiul III	„Aurora Boreală “	Ruse, Bulgaria
Premiul III	„Prichindelul “	Nurnberg
Mentiune	„Prichindelul “	Nurnberg
Trofeul	„Mini Mister World “	Premysl, Polonia



2010

Premiul I	« Aurora Boreală »	Ruse, Bulgaria
Premiul I	« Aurora Boreală »	Ruse, Bulgaria
Premiul III	« TPHCKH »	Bulgaria
Recital	Festivalul din Uzdin	Serbia
Premiul I	« PIOSENKI I TANKA »	Polonia
Premiul I	« TPHKCH »	Bulgaria
Mențiuni	« UZDIN »	Serbia

2011

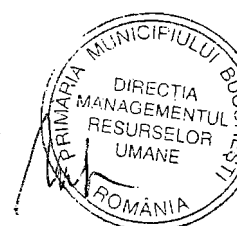
Premiul II	"Pirin Folk" Festival Balcanic	Sandanski, Bulgaria
Premiul III	"Aurora Boreală "	Ruse, Bulgaria
Premiul II	"Aurora Boreală "	Ruse, Bulgaria
Audiții - spectacole		Concert de pian – Germania
Audiții - spectacole		Concert de pian – Italia

Problemele financiare ale perioadei pe care o traversăm de catva timp se reflecta si in participarea institutiei la manifestarile internationale de amploare.

Pentru perioada cuprinsa intre 2012-2015 Scoala de Arta Bucuresti isi propune un proiect extrem de ambitios : **integrarea scolii in circuitul marilor scoli de arta europene**. Este cel mai important pas pe care așezământul cultural il are in vedere . Forma de **management prin proiecte** se pretează a fi cea mai eficientă pentru o *instituție publică de cultură de interes local*. Acesta se bazează in primul rand pe asigurarea conlucrării la toate nivelurile structurale ale instituției de cultură, eficiența lui depinzand de pertinența proiectului propus și de capacitatea echipei manageriale de a acționa in următoarele direcții:

- a) delimitarea in atribuții și responsabilități;
- b) sistem informatizat eficient;
- c) nivel de pregătire ridicat;
- d) grad mare de autonomie;
- e) climat de muncă performant.

[8]



Institutia isi deschide portile in fata doritorilor de cunoastere si frumos avand un colectiv de experti de exceptie, mari si renumiti artisti precum si o bogata traditie de educatie si formare culturala acumulata in peste o jumatate de secol de existenta. Printre marile nume ale culturii ce si-au purtat pasii si au transmis din bucuria talentului si artei putem aminti : **Mihaela Runceanu, Viorela Filip, Ana Piuaru, Ozana Barabancea, Ionel Tudor, George Natsis, Yvonne Podoleanu, Traian Ailenci, Aglae Gheorghe, Eugen Tegu, Dorotheea Botez, Stere Gulea, Marius Popp, Bianca Ionescu, Nicolae Anitei, Nicolae Iorga(pictor), Sergiu Cioiu** si multi altii ce au facut cinste Scolii de Arta Bucuresti.

Traditia si noul se imbina armonios iar scoala are un puternic atu sa poata fi integrata in marea familie a scolilor de arta europene. Scoala de Arta Bucuresti este o prezenta activa in peisajul cultural bucurestean- si nu numai- reprezentand un nume de referinta pentru cultura romaneasca ce trebuie promovata si cunoscuta pe intreg mapamondul.

a.3. Cunoasterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora:

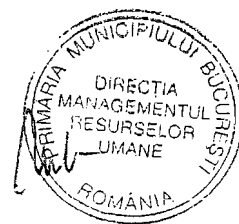
Activitatea institutiei se face cunoscuta prin numeroasele participari la manifestari culturale ale orasului, prin broșura de prezentare a Școlii de Artă București, apariții TV si in reviste de specialitate precum si prin flyere și afișe. Informatiile esentiale despre Scoala de Arta Bucuresti se pot gasi in special pe site-ul institutiei www.sarta.ro.

"București 550 de ani". (concerte, recitaluri, expoziții, piese de teatru) este numai una din manifestarile de seama ale vietii culturale bucurestene la care Scoala de Arta Bucuresti s-a facut remarcata prin varietatea ofertei de participare prestata de cursantii institutiei. Astfel popularizarea ofertei de cursuri ce se desfasoara in cadrul institutiei s-a facut direct catre beneficiarii tinta.

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/ de strategii media

Pentru promovarea in perioada ce se are in vedere in prezentul proiect se impune un program amplu si de impact imediat si mediu asupra beneficiarului tinta . Se impune o abordare directa prin incheierea de parteneriate cu diverse institutii si societati care pot promova prin activitatea lor si imaginea Scolii de Arta Bucuresti.

Inceputul este deja facut prin incheierea unui protocol de colaborare cu **AGENȚIA NAȚIONALĂ ANTIDROG . Beneficiarii protocolului** sunt persoane aflate în asistența Centrului de Zi Pericle și elevi ai Școlii de Artă București. Cele doua institutii colaborează cu expertii și personalul de conducere din Școala de Artă București în vederea derulării de programe și proiecte de prevenire în domeniul consumului de droguri; menține legătura cu conducerea Școlii de Artă în vederea monitorizării evoluției beneficiarilor în cadrul atelierelor artistice în care sunt implicați. Scoala de Arta Bucuresti colaborează cu Agenția Națională Antidrog - Centrul de Zi Pericle în vederea organizării și desfășurării de activități



și evenimente în comunitate și asigură participarea persoanelor aflate în asistență la Centrul De Zi Pericle la atelierele artistice: teatru, chitară, canto (clasic și modern), percuție, pian, pictură, dans.

Concluzia este ca se impune un proiect coerent de comunicare astfel incat comunitatea orasului (si nu numai) sa fie informata corect despre activitatile institutiei, manifestari si oferte educationale. Dar institutia trebuie sa inlesneasca si un raspuns al comunitatii de beneficiari pentru a putea veni in intampinarea nevoilor actuale de pe piata de divertisment.

Pentru perioada 2012-2015, prin prezentul proiect de management se propune *continuarea si intensificarea proiectelor aflate in derulare*, participarea la toate evenimentele aniversare ale orasului si pe diverse teme culturale, astfel incat promovarea activitatii scolii sa se faca prin insasi activitatea demonstrata in fata publicului larg (comunicare directă) si avand si un impact media imediat si de consemnat. Se dorește dinamizarea relatiilor cu mass-media iar pe site-ul institutiei reactualizarea informatiilor despre activitatea si manifestarile culturale sa devină permanenta. Crearea unui forum de discutii despre parerile cursantilor ar fi un foarte bun barometru pentru a putea veni in intampinarea doleantelor beneficiarilor tinta.

a.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate;

Promovarea activitatii institutiei s-a desfasurat prin aparitii ale cursantilor in spatiile de emisie a diverselor unitati media si participare in diverse aparitii tv si radio. S-au tiparit flyere si afise prin care s-au popularizat activitatea si realizarile Scolii de Arta Bucuresti.

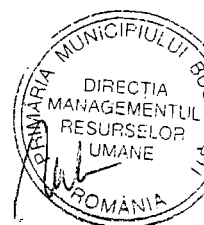
Presa de specialitate reprezinta un important reper in scoaterea in evidenta a activitatii Scolii de Arta Bucuresti.

Astfel avem articole in "Observatorul Cultural" referitoare la expozitiile de design vestimentar , jurnale de stiri la TVR Cultural .

Articole in ziarul "Lumina" si in revista "Practic - idei pentru casa si gradina".

Emisiunea "Arte frumoase" la Radio Romania Cultural face referiri punctuale despre activitatea Scolii de Arta Bucuresti prin prezentarea diverselor evenimente culturale la care institutia a fost parte sau in calitate de invitat. Vernisajele diverselor expozitii au fost mentionate in jurnalele culturale ale presei de specialitate, în apariții TV, în interviuri și recitaluri difuzate la TVR1, TVR2, National TV, PRO TV, ANTENA1, TVR Cultural, B1TV, ETNO-TV.

La Sala "Radio-"au loc periodic spectacole. Site-ul Radiodifuziunii Romane sustine activitatea Scolii de Arta Bucuresti .



Se vor continua formele de promovare prin aparitii permanente in fiecare vineri seara in emisiunea "VINERI STAR LA TVR International", Debuturi la "Danut SRL" si la emisiunea "CLUB TVR 3". De asemenea se vor păstra tradiția și frecvența aparițiilor de la National TV , la emisiunea "Sa va amintiti duminica".

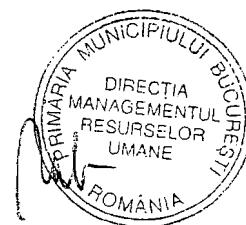
Pentru perioada urmatoare de referinta se propune continuarea si intensificarea acestor aparitii si consemnarea lor intr-un spatiu mult mai larg de difuzare. Presa culturala bucuresteană si nationala va fi tinta principala pentru a putea reflecta activitatea scolii in toata amploarea si insemnatatea ei. Prezenta continua si activa a Scolii de Arta Bucuresti trebuie sa fie consemnata pe toate canalele media disponibile si cu impact asupra tuturor categoriilor de beneficiari.

a.6. Profilul/portretul beneficiarului actual:

Pentru a intelege cat mai bine care este profilul beneficiarului actual ne intoarcem la legea fundamentala a Romaniei : Constitutia .

- Accesul la cultura este garantat, în condițiile legii.
- Libertatea persoanei de a-si dezvolta spiritualitatea si de a accede la valorile culturii nationale si universale nu poate fi ingradita.
- Statul trebuie sa asigure pastrarea identitatii spirituale, sprijinirea culturii nationale, stimularea artelor, protejarea si conservarea-mostenirii culturale, dezvoltarea creativitatii contemporane, promovarea valorilor culturale si artistice ale Romaniei in lume.

Oricare cetatean al acestei tari este beneficiarul actual al activitatii Scolii de Arta Bucuresti. Aceasta se reflecta prin marea deschidere si adresabilitate ce a fost constatata de-a lungul timpului. Beneficiarul actual nu poate fi inclus într-o anumită categorie de vârstă, fiind, de regulă orice persoană (copil, adolescent, adult sau vârstnic) cu aptitudini sau vocație orientate spre una dintre disciplinele care se studiază în prezent în așezământul cultural sau devin căutate ca urmare a unei anumite tendințe devenită mondenă în societate. Cursantii Scolii de Arta Bucuresti au varste cuprinse intre 4 ani si 70 de ani, provenind din diverse medii sociale si etnii. Printe cursantii scolii s-au numarat si cursanti recomandati de reprezentanti ai ambasadelor si consulatelor deschise in tara (Canada, Grecia si Japonia). Oameni care au nevoie de a-si capata siguranta de sine, categorii de cursanti ce vor sa acceda spre o activitate culturala, sau spre diversele posibilitati de a face studii de specialitate (arta teatrala, cinematografie, mass-media, etc).



Cu acordul Consiliului General al Municipiului Bucuresti, au fost introduse cursuri de specializare prin care cursantii doritori să aibă posibilitatea sa se perfectioneze ani de zile. Plata cursurilor in fiecare an a fidelizat beneficiarii școlii, determinându-i sa se instruiască permanent la cursurile așezământului cultural. Este un imens capital de imagine si o confirmare incontestabila a valorii ce salasluieste in acesta institutie.

Creativitatea este un proces mental si social care implică generarea unor idei sau concepte noi, sau noi asocieri ale mintii creative între idei sau concepte existente.

Serviciile culturale satisfac anumite necesități:

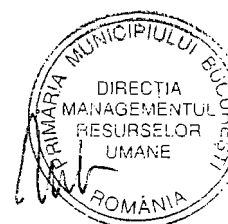
- nevoia de cunoastere si informare
- nevoia de actiune si participare
- nevoia de control asupra contextului
- nevoia de relevare a propriei identitati ,de afirmare si prestigiu in societate.
- nevoia de justitie
- nevoia de securitate
- alte nevoi psihice cum ar fi nevoia de imaginar, evadarea din mediul cotidian ,etc.

Se poate constata cu ușurință că în fiecare an institutia a evoluat considerabil, de la creșterea și diversificarea numărului de cursanți și până la creșterea diversității disciplinelor de curs. Numarul de cursanti a crescut an de an si tendinta este de crestere continua. Există, însă, un element deficitar și anume lipsa acuta de spatiu de studiu și de exprimare care împiedică serios cresterea exponentiala a numarului de cursanti si a categoriilor sociale ce trec pragul institutiei in dorinta de a avea acces la cultura prin participare activa si personala. Pentru a atrage si alte categorii de beneficiari este imperios necesara construirea unui nou corp de cladire, adaptat nevoilor curențe ale așezământului cultural, proiect aflat în derulare, dar care treneaza din cauza finantarii insuficiente si a actualei conjuncturi economice nefavorabile.

a.7. Beneficiarul-tinta al activitatilor institutiei:

Beneficiarul-tinta este definit prin misiunea si obiectivele institutiei.

Scoala de Arta Bucuresti este o institutie publica de cultura de interes local cu traditie indelungata in ceea ce priveste crearea si promovarea unor talente autentice in domeniul vietii artistice si culturale. Din perspectiva obiectului de activitate al institutiei se poate spune ca aceasta se integreaza in circuitul

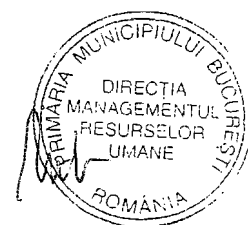


institutiilor nationale promotoare ale valorilor artistice in general, pe domenii de activitate (canto, instrumente, arte plastice, actorie), contribuind pe de o parte la completarea educatiei de baza, perfectionarea pregatirii profesionale, cultivarea aptitudinilor individuale si dezvoltarea simtului estetic si pe de alta parte, la asigurarea unei continuitati in ceea ce priveste fenomenul cultural ca atare, dovada fiind si personalitatile de marca ce s-au format si au activat la nivelul acestei institutii.

In considerarea acestor aspecte, una dintre țintele prezentului proiect de management este de a dezvolta activitatea culturala desfasurata la nivelul acesteia, cu rezultate concrete in ceea ce priveste atragerea unor personalitati importante in domeniu, în calitate de experți-consultanți, precum si afirmarea propriilor cursanti.

Școala de Arta Bucuresti s-a preocupat permanent de dezvoltarea ofertei educaționale pentru disciplinele pentru care a inițiat și organizat proiecte și programe educaționale in domeniile disciplinelor artistice precum și de dezvoltarea unor abilități privind profesiunile artistice, urmarind:

- conservarea, valorificarea, transmiterea și perpetuarea prin programe educaționale și evenimente culturale specifice a valorilor morale și artistice din patrimonial cultural național si universal;
- stimularea creativitatii si cultivarea talentului persoanelor cu abilități deosebite pentru formarea și perfecționarea în meserii și profesii artistice ;
- cultivarea valorilor si autenticității creatiei nationale contemporane si artei interpretative in toate genurile artistice – muzica, coregrafie, teatru etc.
- inițierea, dezvoltarea și intensificarea schimburilor culturale pe plan local, national si international
- îmbunătățirea metodelor clasice de predare a disciplinelor artistice și dezvoltarea unor metode noi, moderne, alternative de însușire și perfecționare a abilităților dobândite la programele educaționale frecventate
- organizarea de servicii culturale suplimentare prin intermediul cărora sunt valorificate rezultatele programelor de educație oferite: audiții, înregistrări, organizări de evenimente și de spectacole în colaborarea cu instituțiile municipale de cultură
- implementarea de programe educaționale noi care să formeze specialiști în raport cu nevoile nou apărute în cadrul instituțiilor de profil pentru specializări artistice specifice.
- organizarea și prezentarea de activitati cultural-artistice (spectacole, expozitii, tabere de creatie, schimburi culturale etc.)
- promovarea obiceiurilor si traditiile populare specifice zonei, precum si a creației populare contemporane
- promovarea tinerelor talente din rândul propriilor cursanti



- înființarea de structuri artistice cu absolvenți ai cursurilor organizate de școală care să inițieze, organizeze sau să participe la concursuri și festivaluri județene, interjudețene, naționale și internaționale
- organizarea și dezvoltarea de programe și proiecte culturale asumate prin strategiile culturale stabilite prin norme locale: dispoziții ale Primarului General sau hotărâri ale Consiliului General al Municipiului București
- organizarea și realizarea de activități asociate domeniului în conformitate cu obiectivele instituției și cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

O altă țintă a prezentului proiect de management constă în eficientizarea activității generale a instituției prin acordarea posibilității dezvoltării disciplinelor solicitate până în prezent, respectiv înființarea unor noi discipline cu posibilități de dezvoltare (arta cinematografică, coregrafie, design, sunet și lumini, grafica computerizată, spre exemplu), precum și delimitarea exactă a limitelor de competență specifice fiecărei structuri funcționale (compartiment, birou).

Si pe termen scurt dar si lung, o atentie deosebita se acorda transmiterii generatiilor urmatoare a mostenirii artistice si culturale, a traditiilor si specificului autohton. De fapt, aceasta atentie s-a acordat permanent, rezultatele obtinute si dezvoltarea unor personalitati de marca ale culturii romanesti fiind cea mai buna dovada a acordarii acestei atentii in mod exceptional. Tinerii sunt cei ce constituie tinta in ceea ce priveste atingerea altor categorii de beneficiari, accederea la cultura de calitate a acestei categorii facandu-se din ce in ce mai greu.

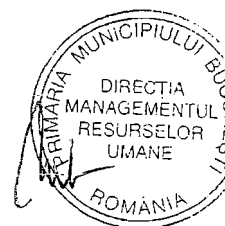
Tinerii, elevii și studenții sunt cei mai activi consumatori de teatru, cu rate de participare în medie de 2 ori mai ridicate decât media națională.

Ca și în cazul consumului de teatru, tinerii vizitează muzee în măsură mai mare decât alte categorii de vârstă. De aici nevoia de-estetic și cultura a esteticului.

Persoanele cu studii universitare au rate de participare duble față de media națională și de 7 ori mai ridicate decât absolvenții de gimnaziu.

a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor, studii, cercetări, alte surse de informare).

În determinarea categoriilor de beneficiari au fost studiate structura organizatorică a instituției, situațiile financiare anuale precum și rezultatele concrete ale activității Școlii (diplome emise, număr de cursanți înscriși, număr de cursanți absolvenți, veniturile realizate din încasările de taxe de școlarizare,



mobilitatea și fluctuația personalului de specialitate – angajat în instituție sau cu colaborare, etc.), concluziile fiind bazate pe :

- Însușirea elementelor descrise în Obiectivele și misiunea institutiei;
- Studierea și analizarea "Barometrului de consum cultural", realizat de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii;
- Extragerea de informații concludente din documentele legale și de reglementare, locale, în vigoare, precum și din activitatea de cercetare statistică de la nivelul Primăriei Municipiului București (Raportele de tip CULT 2 și 3);
- Coroborarea informațiilor primite cu legislația în vigoare și documentele europene privind cultura (Rezoluția privind rolul culturii în Uniunea Europeană)
- Aprofundarea materialelor aparute în presa națională și internațională privitoare la nevoile de cultura ale comunităților.

a.9. Utilizarea spațiilor institutiei;

Școala de Artă București nu dispune de spații pentru organizarea de proiecte proprii la sediu.

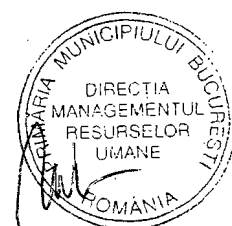
Școala de Artă București își desfășoară activitatea specifică și funcțională (administrativă) în spațiul din str. Cuza Vodă nr. 100, sector 4. Imobilul este construit în perioada interbelică, dezvoltat pe demisol, parter, mezanin și un etaj, având o suprafață construită la sol de 363 mp. Clădirea este structurată după cum urmează:

I. Demisol:

1. Magazie;
2. Vestiar aferent sălii de coregrafie ;
3. 4 săli de curs: în aceste săli își desfășoară activitatea următoarele discipline:
 - Design vestimentar - 30mp – beneficiari : 30 de cursanți
 - Coregrafie - 46,75mp – beneficiari: 30 de cursanți;
 - Percuție - 19,25mp – beneficiari : 44 de cursanți;
 - Canto muzică ușoară - 20mp - beneficiari : 47 de cursanți

II. Parter:

1. Post de pază;
2. 3 birouri:
 - Manager;



- Contabil Șef și Resurse Umane;
 - Juridic.
3. Cancelarie;
4. Trei săli de curs: în aceste săli își desfășoară activitatea următoarele discipline:
- Pian – 18mp – beneficiari : 59 de cursanți;
 - Pictură – 54mp – beneficiari : 117 cursanți

Teorie și Pian – 54mp – totii cursanții înscriși la disciplinele muzicale trec prin această sală unde li se țin cursuri de teorie muzicală.

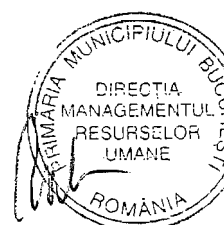
III. Mezanin:

1. Secretariat;
2. Administrativ și Arhiva.

IV. Etaj:

1. Spațiu depozitare – 3mp;
2. Casierie;
3. Nouă (9) săli de curs: în aceste săli își desfășoară activitatea următoarele discipline:
 - Canto muzică ușoară – 18mp – beneficiari: 71 de cursanți;
 - Arte plastice (iconografie, decorațiuni interioare și grafică)– 54mp – beneficiari: 75 de cursanți;
 - Orgă electronică – 12mp - beneficiari : 33 de cursanți;
 - Canto muzică clasică și improvizație jazz – 11,25mp - beneficiari: 37 de cursanți
 - Canto muzică populară – 11,25mp – beneficiari 57 de cursanți;
 - Canto muzică ușoară – 16,5mp - beneficiari: 29 de cursanți;
 - Acordeon și Chitară – 13,5mp – beneficiari: 62 de cursanți;
 - Canto muzică populară și Pian – 13,5mp – beneficiari: 39 de cursanți;
 - Artă fotografică – 54mp - beneficiari: 42 de cursanți;
 - Actorie – cursurile celor 30 de înscriși la această disciplină se desfășoară în spatiul destinat cancelariei.

Sectia de predare a artei teatrale nu are un spatiu special destinat iar cursurile se desfasoara in cancelaria ce se afla la parterul imobilului.



Din analiza necesarului de spațiu (existent raportat la necesar) se dovedește, în mod obiectiv, existența unui deficit de spațiu la nivelul Școlii de Artă București. Acesta este motivul pentru care instituția întâmpină greutăți în buna desfășurare a activității curente, disciplinele desfășurându-se, în majoritate, individual.

a.9. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificari, extinderi, reparatii, reabilitari, dupa caz.

Obiectivele concrete ale prezentului proiect de management în ceea ce privește utilizarea spațiilor instituției sunt acelea de a continua demersurile pentru finalizarea proiectului de investiții aprobat la nivelul autorităților locale astfel încât amplasamentul Școlii să poată fi transformat într-un reper cultural al zonei care satisface din toate punctele de vedere necesitățile actuale de capacitate și calitate pentru acest serviciu public care desfășoară activități în domeniul cultural, de informare și de educație permanentă, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și a accesului la informație.

Pe cuprinsul prezentului proiect s-a menționat acuta lipsa de spațiu cu care se confruntă Școala de Artă București. Nu se pune problema de modificari de spații ale actualului imobil, acesta fiind construit în perioada interbelică. Aceasta clădire a fost întreținută și reparată pentru a putea să se desfășoare activitatea specifică și funcțională în condiții de siguranță și igienă maximă. *Serviciile de întreținere pot fi asigurate cu greutate, programul fiind adaptat în funcție de timpul liber al cursanților și existând o fluctuație de persoane din fiecare zi a săptămânii.*

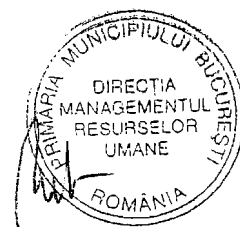
În perioada imediat următoare, se va avea în vedere continuarea procedurii legale de achiziționare a unei centrale termice care să înlocuiască vechile sobe ce deservește încălzește Școlii și reprezintă un adevărat pericol pentru securitatea desfășurării activității.

În scopul eficientizării și optimizării activității specifice, proiectul propune finalizarea obiectivului de investiții constând din *construirea unui nou corp de clădire* dotat cu cele mai moderne spații cu multiple funcționalități.

Astfel, noua clădire ar conține :

- *sali de curs spatioase și luminoase cu expunere largă la lumina naturală. Destinația lor ar putea ajuta la desfășurarea de cursuri individuale care, prin natura și specificul lor nu au cum să se desfășoare altfel.*

- *construirea unei sali de spectacol prin care Școala de Artă București ar putea să-și desfășoare propriile proiecte artistice și ar putea să închirieze spațiul pentru manifestări diverse ale altor doritori de*



spatiu. Veniturile aduse prin acest proiect vor fi foarte generoase prin vanzare de bilete si inchiriere de spatii.

- la demisol se doreste amenajarea unei sali de balet, cursurile de dans fiind unele dintre cele mai solicitate de care beneficiari nostri.

- crearea unei galerii de arta ce va gazdui vernisaje si expozitii de arta fotografica si pictura.

- in cuprinsul noii cladiri va exista un studio muzical de imprimari. Nu de putine ori cursantii nostri si-au exprimat dorinta de a realiza albume muzicale la preturi accesibile fata de ceea ce exista in momentul de fata pe piata de profil. Am veni in intampinarea acestei dorinte si veniturile ar fi semnificative.

- acoperisul noii cladiri va avea gradini suspendate, terasa si ateliere de pictura in aer liber.

Existenta acestei cladiri ar face cinste renumelui Scolii de Arta Bucuresti, s-ar ridica la standarde europene si deschiderea catre noi oportunitati devine imensa. In acest fel, nivelul cuantumului de școlarizare **pentru un an de studiu la o scoala de o inestimabila valoare culturala** poate acoperi atât cheltuielile de întreținere și funcționare cât și remunerarea experților consultanți - nume consacrate, prin marile nume pe care le-au format de-a lungul vremurilor, cât și noi nume deja consacrate care sa vina si sa-si dea din prea plinul artistic noilor generatii de oameni de cultura.

B. Analiza activitatii profesionale a institutiei si propuneri privind imbunatatirea acesteia.

b.1. Analiza programelor/proiectelor institutiei;

Prin programele sale, Scoala de Arta Bucuresti își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de **programe și proiecte elaborate de conducerea acestora, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritățile sau de instituțiile în subordinea cărora funcționează** urmărind indeplinirea obiectivelor propuse, sarcinile specifice si o cat mai buna integrare a activitatii in viata culturala a orasului.

Unul dintre proiectele **oferite ca produs cultural diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viata culturală** recent derulat la nivelul așezământului cultural este manifestarea teatrala ce a avut un impact deosebit asupra tuturor celor ce au participat : artisti si spectatori, organizatori si colaboratori.

Scoala de Arta Bucuresti , in colaborare cu Lughera&Makler si Palatele Brancovenesti , sub inaltul patronaj al Primarului General al Municipiului Bucuresti , in colaborare cu ArCuB – Centrul de Proiecte Culturale al Primăriei Municipiului București care a gazduit pe 16, 18, 19 și 20 iunie, de la ora 20.00, la spectacolul "MEDEEA", o adaptare scenică după Heiner Muller.

Premiera absoluta a acestui spectacol a avut loc la Palatele Brancovenesti in data de 12.06.2011. Personalitatile culturale prezente la eveniment aduc dovada calitatii actului de creatie teatrala ce s-a desfasurat in decorul unic al Palatelor Brancovenesti.

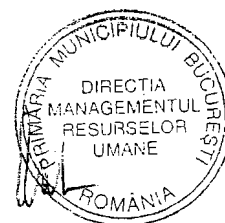
Acest proiect a fost realizat cu participarea cursantilor sectiei de actorie, aceștia fiind direct implicați și in organizarea si toata deplasarea de forte ce se impune intr-o astfel de manifestare culturala.

Ca o dovada incontestabila a valorii deosebite si a impactului pe care l-a avut aceasta manifestare, la solicitarea partenerului privat, se urmărește reluarea *acesuit proiect cu implicarea și* altor participanti si cursanti, prin aceasta predandu-se mai departe o lectie adevarata de profesionalism si calitate inalta a actului teatral.

Scoala de Arta Bucuresti a dat scolii superioare de teatru si cinematografie, precum și canalelor mass-media , adevarate talente și valori culturale, oameni pregătiți să transmită valoare și calitate culturală.

Printre realizările deosebite cu care se poate mandri Școala de Artă București se numără:

- un numar de 5 cursanti de la sectia de actorie au fost angajati ca editori , prezentatori - reporteri la posturile tv: Realitatea , Dolce-Sport, Kanal D, Antena1, Prima TV.
- doi cursanti ai sectiei de actorie au fost admisi la U.N.A.T.C.- I.L. Caragiale numai în sesiunea 2011.
- din 1991 până în 2011 au devenit actori de renume în mari centre culturale ale tarii si in strainatate peste 100 de cursanti.
- 10% din clasa de canto muzica usoara s-a calificat pentru participarea la emisiunea de divertisment "Vocea Romaniei" de la PRO TV.
- un participant la emisiunea TV "Vocea Romaniei" , participare ce s-a soldat cu clasarea pe locul III. Acesta este acum student la regie film si se specializeaza totodata , in continuare , la Actorie in cadrul Scolii de Arta Bucuresti.
- La festivalul de Teatru de la Cluj (14-16 mai 2010) au participat toate scolile de arta din orasele resedinta de judet. Scoala de Arta Bucuresti a obtinut :



- *PEMIUL PENTRU CEL MAI BUN SPECTACOL* (*Anton Pavlovici Cehov- "Ursul"* , *"Cerere in casatorie"* , *"Nunta"*);
- *PREMIUL PENTRU CEA MAI BUNA REGIE*;
- *10 PREMII PENTRU CEA MAI BUNA INTERPRETARE* acordate cursantilor scolii.

In ceea ce priveste dotarea tehnica a institutiei, s-a realizat intretinerea in conditii optime a instrumentelor muzicale, nevoia de achizitionarea de mai multe instrumente fiind, totusi, clar resimtita. Dotarea cu aparate de birotica este la limita, nevoile de adaptare la noua tehnologie de calcul si birotica nefiind de evitat.

Realizarea programelor din ultima perioada s-a soldat cu incheierea de parteneriate puternice care sa ne asigure colaborari viitoare si pe termen lung.

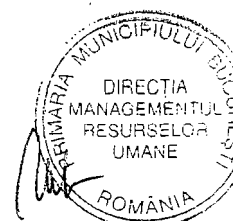
Pentru urmatoarea perioada ne propunem continuarea manifestarilor culturale la care Scoala de Arta Bucuresti este o prezenta permanenta si incontestabila ca valoare si importanta. Aceasta are la baza caelndarul vietii culturale bucurestene dar si evenimentele culturale din tara, parteneriatele incheiate fiind de-o importanta deosebita.

Se are in vedere marirea numarului de discipline prin *infiintarea sectiei de machiaj profesional pentru teatru si film*.

b.2. Analiza participarii la festivaluri, gale, concursuri, saloane, targuri, etc. atat la nivel national si international.

Participarile cursantilor Scolii de Arta Bucuresti la manifestari diverse, la festivaluri si concursuri interne si internationale, au confirmat valoarea deosebita si impactul pregătirii conferite de participarea la cursurile organizate de Școala de Artă prin premiile importante obtinute (premii I, II, III si diplome de excelenta). Obținerea de trofee la manifestari precum: "Flori de mai", "Contrapunct Talent Fest", "Farmecul muzicii", "Delfinul de Aur ", "Music for Kids", "Academia Sperantelor " si numeroase alte astfel festivaluri si concursuri, poartă amprenta inaltului profesionalism al serviciilor oferite de Scoala de Arta Bucuresti.

Activitatea specializată din ultimul an a sectiei Pictura din cadrul Școlii de Artă București a culminat prin organizarea de expozitii de pictura si arta vestimentara, participarea la diferite manifestari teatrale și inaugurarea unei expoziții de grup reprezentative. Cursanții au participat la seminarii cu tematici specifice



studiului picturii si intelegerii noilor tendinte si curente in arta contemporana. Au fost organizate vizite de documentare la muzee si expozitii specifice.

Săptămânal, cursantii clasei de canto muzica usoara au sustinut concerte de jazz si muzica usoara la Palatul Ghica.

Școala de Artă București a organizat, cu sprijinul cursanților, seri muzicale si de poezie, saloane de fotografie, etc.

b.3. Analiza de imagine a institutiei.

Toate cele expuse mai sus au facut sa creasca notorietatea Scolii de Arta Bucuresti si sa tina permanent in atentia publicului institutia cu vechi traditii si cu o bogata istorie in nume mari ale vietii culturale din tara.

Monstri sacri ai scenei romanesti s-au format in Scoala de Arta: **Gheorghe Dinica, Marin Moraru, Stefan Radoff, George Mihaita, Maria Ploae, Constantin Fugasin** si lista poate continua.

Noua generatie de actori si mari talente numără foști cursanti ai clasei de actorie din cadrul Școlii de Artă București: **Cristi Iacob, Gabriela Panzaru, Carmen Rosca, Andreea Bibiri, Silviu Biris, Mihai Bendeac**, etc.

Școala de canto - muzica usoara este impresionant reprezentata de nume cu o notorietate de necontestat: **Aura Urziceanu, Mihai Constantinescu, Mirabela Dauer, Adrian Romcescu, Diada Dragan, Monica Anghel, Mihaela Runceanu, Madalina Manole, Laura Stoica, Angela Similea** si multi altii la fel de plini de har si de minuni ale lumii artistice.

Canto muzica populara duce peste ani traditia mostenita si transmite valoare si autenticitate strabuna prin voci ca: **Maria Ciobanu, Ileana Sfetcu, Polina Manoila, Maria Dragomiroiu, Ana Piuaru, Viorica Flintasu, Floarea Tanasescu**.....oameni ce au trait si au transmis emotie si bucurie fiind instruiti in Scoala de Arta Bucuresti.

Si sectiile de pictura, coregrafie, arta fotografica, design vestimentar, pian, percutie si alte sectii ce au fost parte din viata scolii, au lasat urme puternice in viata culturala a Bucurestiului si a tarii, unii dintre fostii cursanti obtinand succese remarcabile chiar si peste hotare.

Scoala de Arta Bucuresti trebuie sa isi construiasca o imagine consistenta de brand, sa-si mentina si sa creasca vizibilitatea prin participarea constanta la viata culturala a orasului. Unul dintre obiectivele managerului în perioada imediat următoare ar fi de asumare a unui rol de prezență permanenta pe scena



vieții culturale Bucureștene și de participare la toate manifestările de o importanță deosebită pe piața artistică de toate genurile.

Acest proiect de management propune impunerea numelui Școlii de Artă București prin *creerea unui brand care să devină cartea de vizită definitorie pentru viitorul acestei instituții de o importanță covârșitoare pentru viața culturală bucureșteană.*

Acest brand trebuie să reflecte:

- asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului țintă pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional;
- asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale etc.) având ca scop intensificarea/suținerea legăturii publicului țintă din comunitatea locală;
- promovarea obiceiurilor și tradițiilor populare specifice zonelor folclorice, precum și a creației populare contemporane;
- continuarea programelor și proiectelor existente care au asigurat diversificarea ofertei culturale a instituției, atragerea și fidelizarea publicului precum și inițierea unor noi programe;
- realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare și PR).

b.4. Reformularea mesajului.

În sens larg, toate persoanele sau grupurile de persoane, fie ele oficiale sau nu, cu existența recunoscută și reale contribuții de viață culturală a comunității pot fi considerați agenți culturali.

În sens restrâns, sunt agenți culturali, entități, de regulă instituționalizate (teatre, muzee, organizații de creatori, așezăminte culturale, fundații, asociații culturale, televiziuni, ziare, etc.) având ca principală menire producerea de valori culturale, difuzarea, circulația acestora în societate și în lume, precum și protecția, finanțarea și susținerea culturii.

Se poate spune că agenții culturali întrunesc o serie de trăsături definitorii ca de pildă:

- a) sunt profund interesați, în urma acțiunilor și deciziilor lor, de o finalitate preponderent spirituală, estetică, artistică.
- b) sunt dependenți de calitatea și structura resurselor culturale de care dispun.



- c) au un "dialog" consistent cu comunitatea umana din care fac parte si cu reprezentanti ai altor culturi.
- d) sunt specializati în realizarea, promovarea si difuzarea produselor si serviciilor culturale proprii.

Respectând aceste sensuri, *Școala de Artă București trebuie să continue să se impună ca un agent cultural definitoriu pe piața specifică a Capitalei.*

Prin programe și proiecte prin care se urmărește adecvarea ofertei culturale la solicitările și nevoile publicului, atragerea unor noi categorii de public, creșterea audienței, fidelizarea publicului, îmbunătățirea calității și asigurarea continuă a diversității serviciilor oferite, Școala de Artă București trebuie să-și mențină și să-și impună renumele castigat în timp.

Misiunea Școlii de Artă București este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin inițierea și desfășurarea de proiecte și programe educaționale în domeniile disciplinelor artistice și a dezvoltării unor abilități privind profesiunile artistice. Instituția are un rol definitoriu în cultivarea valorilor și autenticității creației naționale contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile artistice (muzică, coregrafie, teatru etc.), asigurându-și astfel o prezență constantă în circuitul cultural local, național, european și internațional.

Școala de Artă București crează oportunități pentru asimilarea culturii de către toți membrii unei colectivități și asigură un acces neîngrădit la cultura.

Din punct de vedere sociologic "cultura determina toate celelalte componente sociale si este determinata la randul ei de acestea".

Ținând seama de trecutul cultural al României, de tradițiile stravechi izvorate dintr-o istorie zbuciumată, cum rar a fost să aibă o altă țară din lume, dar și de întrepătrunderea cu noul și civilizația, Școala de Artă București propune un nou mesaj care să o definească.

Noul mesaj propus este :

**"Școala de Artă București ",
o Școală fără vârstă,
Libertate de creație și spirituală
și**

Libertatea de a alege ce-i mai bun pentru Tine!



C. Analiza organizării/ sistemului organizațional al instituției și propuneri de restructurare și/ sau reorganizare, după caz:

c. 1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Scurt istoric la Scolii de Artă București

Sub aspectul evoluției istorice a acestui tip de instituție, informațiile primite de la persoane care au activat în asemenea școli atestă faptul că, în perioada interbelică, exista ca formă de organizare a învățământului artistic Conservatorul Regal, cunoscut ulterior și sub denumirea de Conservatorul Popular sau Școala de Artă Populară.

Pe site-ul instituției www.sarta.ro sunt reliefate pe scurt amănuntele înființării Scolii de Artă București într-un parcurs cronologic interesant, precum și cadrul legal în baza căruia funcționează instituția.

Conform actelor și informațiilor deținute, se pot preciza următoarele:

Prin Hotărârea Consiliului de Miniștri al R.P.R. nr. 1720/1954 a fost înființată **Școala Populară de Artă București** organizată și funcționând ca instituție de învățământ artistic pe lângă Sfatul Popular al Capitalei, pe baza directivelor și îndrumărilor Ministerului Culturii, finanțată din bugetul Sfatului Popular.

Conform prevederilor Decretului Consiliului Frontului Salvării Naționale nr. 101/ 07.02.1990 a fost înființat *Inspectoratul pentru Cultură al Municipiului București*, având dublă subordonare, respectiv față de Ministerul Culturii și față de Primăria Municipiului București și care deținea competențe administrative și de coordonare metodologică a instituțiilor publice de cultură din municipiul București.

Urmare aplicării prevederilor Hotărârii Consiliului Local al Municipiului București nr. 72/1992 privind aprobarea organigramei aparatului Consiliului Local al Municipiului București și a prevederilor Hotărârii Consiliului Local al Municipiului București nr. 66/1993 privind aprobarea bugetului local pe anul 1993 a fost înființată și s-a asigurat finanțarea Direcției Cultură, Sănătate, Învățământ, care a preluat competențele administrative ale Inspectoratului pentru Cultură al Municipiului București, în sensul asigurării coordonării activității instituțiilor publice de cultură din municipiul București al căror suport financiar era asigurat din bugetul local al Municipiului București, printre care și **Școala Populară de Artă București**.



Până în anul 1998, conform prevederilor art. 21 din Decretul nr. 703/1973, **Școala Populară de Artă București** era organizată ca și unitate de învățământ, potrivit normelor de structură specifice aprobate pentru liceele de specialitate (de artă) prin Decretul nr. 278/1973.

Odată cu apariția Legii nr. 154/1998 privind sistemul de stabilire a salariilor de bază în sectorul bugetar – Anexa VIII/1, s-a introdus prevederea potrivit căreia personalul școlilor populare de artă urma să fie salarizat ca și personal de specialitate din unitățile de perfecționare și nu ca personal didactic din sistemul de învățământ. Totodată, conform art. 4 și art. 7 din OG nr. 102/1998 privind formarea profesională continuă prin sistemul educațional, școlile populare de artă asigură formare profesională continuă prin formatori, specialiști pe domenii de activitate.

În baza HCGMB nr. 47/16.03.2006, **Școala Populară de Artă București** își schimbă denumirea în **Școala de Artă București**.

Conform certificatului de înregistrare fiscală pentru atribuirea Codului de înregistrare fiscală nr. 4193060 din data de 30.06.1993, eliberat la data de 18.04.2006, instituția este înregistrată la MFP sub numele de **Școala de Artă București**.

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 442/1994, republicată, *privind finanțarea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale municipiului București și locale*, **Școala de Artă București** se definește ca instituție publică de cultură și artă a municipiului București.

Alte informații legate de istoria instituției se găsesc pe pagina de internet la adresa www.sarta.ro.

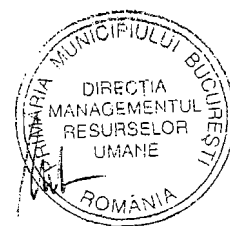
În prezent,

Școala de Artă București își desfășoară activitatea administrativă în sediul din str. Cuza Vodă nr. 100, sector 4.

Potrivit prevederilor Hotărârii Guvernului României nr. 442/1994, școlile de artă sunt "instituții publice de cultură și artă", având drept obiect de activitate "educația permanentă prin sistemul educațional", realizată prin "instituții educaționale organizate ca persoane juridice de drept public sau privat", conform Legii nr.133/2000 pentru aprobarea O.G. nr.102/1998 privind formarea profesională continuă prin sistemul educațional.

Activitatea managerială are în vedere desfășurarea activității pe două coordonate integrate unei strategii proprii a instituției și anume: desfășurarea și dezvoltarea activității artistic-educative propriu-zise, respectiv asigurarea unor condiții materiale adecvate derulării procesului artistic-educativ.

S-a considerat prioritară promovarea unor inițiative având drept obiectiv îmbunătățirea bazei materiale și a condițiilor de lucru ale salariaților instituției, respectiv ale cursanților, s-a realizat



monitorizarea fiecărei discipline, analizându-se performanțele economice și culturale (numărul de cursanți existenți, înscriși, rezultatele obținute pe parcursul ultimilor ani), felul în care fiecare dintre secții este operațională atât din punctul de vedere al veniturilor obținute, cât și sub aspectul impactului cultural pe care îl au (transpus prin nivelul de solicitare din partea cursanților).

Un element important al relației școală – cursanți l-a constituit consfințirea raporturilor juridice create în urma înscrierii la cursurile organizate prin încheierea și semnarea unui contract, acesta stabilind explicit drepturile și obligațiile părților contractante.

Prin urmare, se poate spune că *în prezent, se urmăresc drept obiective principale creșterea veniturilor proprii ale instituției, îmbunătățirea condițiilor de lucru ale personalului angajat și ale cursanților, respectiv reorganizarea formală a structurii funcționale a instituției cu accentul pus pe crearea premiselor de dezvoltare a unor discipline performante.*

Scoala de Arta Bucuresti realizeaza venituri proprii din urmatoarele surse:

- tarifele percepute pentru cursurile organizate de institutie si pentru inscrierea la aceste cursuri
- tarife pentru eliberarea Diplomei de absolvire a cursurilor Scolii de Arta Bucuresti.

Institutia poate obtine venituri din inchirierea temporara a unor spatii, din donatii si sponsorizari de la persoane fizice sau juridice, din valorificari de bunuri (de natura obiectelor de inventar si a mijloacelor fixe), din onorarii si comisioane provenite din participari la festivaluri, schimburi culturale si parteneriate cu alte institutii de gen, dupa caz, cu respectarea dispozitiilor legale de speta.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne si/sau ale actelor normative incidente;

Avand in vedere activitatea intensa pe care o are Scoala de Arta Bucuresti, precum si obiectivele institutiei, prezentul *Proiect de management* apreciaza ca reglementarile interne ale institutiei sunt bine reliefate si raspund in mare masura necesitatilor funcționale ale acesteia.

În acest an a fost înaintată Primăriei Municipiului Bucuresti o nota motivata prin care se solicita deblocarea a doua posturi unice vacante aflate in schema de incadrare a institutiei. Baza legala pentru aceasta solicitare o constituie Ordinul nr. 78/18.04.2011 al Ministerului Administratiei si Internelor.

Politica de resurse umane a Scolii de Arta Bucuresti urmareste mentinerea calitatii activitatii culturale, precum si respectarea legislatiei in vigoare prin eficientizarea activitatii generale a institutiei.

Cunoscandu-se nevoia permanenta de ridicare a standardelor de calitate in toate domeniile, Scoala de Arta Bucuresti atrage personal cu pregatire profesionala foarte buna, implicarea unor personalitati importante in domeniu, precum si afirmarea propriilor cursanti, rezultatele obtinute in timp fiind o dovada a calitatii oamenilor ce isi desfasoara activitatea in cadrul institutiei noastre.

Se poate mentiona si faptul ca programele educationale organizate la nivelul Scolii de Arta Bucuresti se situeaza in afara sistemului formal de invatamant, cunostintele si abilitatile dobandite in urma frecventarii acestor cursuri, atat de persoanele avand studii medii, cat si de cele avand studii superioare, contribuind la imbunatatirea perfectionarii acestora in domeniul artistic. In vederea construirii unei societăți mai bune și durabile este utila formarea indivizilor în spiritul acestor valori care generează în final cea ce se cheamă *frumusețea spirituala a omului*.

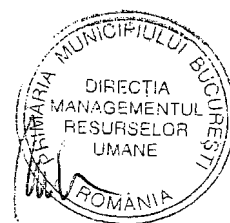
Avem in vedere acordarea posibilitatii dezvoltarii disciplinelor solicitate in prezent, respectiv infiintarea unor noi discipline cu posibilitati de dezvoltare, precum si delimitarea exact a limitelor de competenta specifice fiecărei structuri functionale.

c.3. Functionarea institutiei, delegarea responsabilitatilor: analiza activitatii Consiliului de Administratie, propuneri de modificare a limitelor de competente in cadrul conducerii institutiei;

Regulamentul de Organizare si Functionare reglementeaza foarte clar competentele si delegarea responsabilitatilor la nivelul managementului institutiei.

Conform prevederilor art. 4 din Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, în vederea asigurării managementului instituției, conducătorul acesteia, directorul general, denumit în continuare **manager**, este desemnat în urma câștigării concursului de proiecte de management, iar Primarul General încheie contract de management cu managerul (director general), în condițiile legii.

Managerul (director general) asigură conducerea instituției, coordonează derularea programelor asumate de acesta în domeniul specific de activitate prin proiectul de management și răspunde de executarea obligațiilor asumate prin contractul de management încheiat, potrivit termenilor și condițiilor acestuia, cu respectarea prevederilor legale.



Atribuțiile principale ale managerului sunt prevăzute în Cap. VI, art. 24 al HCGMB nr. 291/2010 privind aprobarea regulamentului de organizare și funcționare al Școlii de Artă București corespunzător organigramei aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 174/2010.

Managerul (director general) este evaluat periodic, în condițiile legii, în vederea verificării modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate.

În perioada absentării din instituție a managerului (director general), atribuțiile postului sunt preluate de o persoană desemnată de managerul (director general) în exercițiu sau de o persoană numită de Primarul General, în condițiile legii, după caz;

De asemenea, managerul (director general) supune spre aprobarea Primarului General cererea pentru efectuarea concediului legal de odihnă și spre știință, Direcției Generale Dezvoltare și Investiții, Direcția Cultură, Învățământ, Turism - PMB.

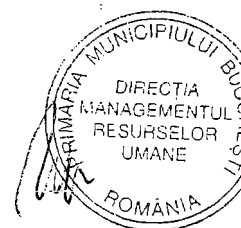
În situația în care postul de manager (director general) este vacant, Primarul General asigură, în condițiile legii, numirea conducătorului interimar al instituției și organizarea concursului de proiecte de management, în vederea desemnării conducătorului instituției.

Organizarea Școlii de Artă București, respectiv Organigrama și numărul de personal, Regulamentul de organizare și funcționare și Statul de funcții se aprobă, în condițiile legii, la propunerea Primarului General, prin Hotărâre a CGMB.

În conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare a Școlii de Artă București aprobat prin HCGMB nr. 174/2010, compartimentele de specialitate ale instituției sunt următoarele:

- Serviciul Educație Artistică;
- Compartimentul Resurse Umane, Salarizare, Securitate și Sănătate în Muncă;
- Compartimentul Juridic, Achiziții Publice;
- Compartimentul Financiar-Contabil;
- Serviciul Administrativ

	Total posturi aprobat, din care:	31
1.	Funcții de conducere	4
	Manager (director)	1
	Contabil-șef	1
	Șef serviciu	2
2.	Funcții de execuție de specialitate (în ordine alfabetică)	12

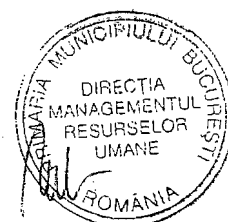


	Expert-consultant	10
	Instructor	2
3.	Funcții de execuție comune instituțiilor publice (în ordine alfabetică)	15
	Administrator	1
	Arhivar	1
	Casier	1
	Consilier juridic	1
	Economist	1
	Inspector de specialitate	1
	Îngrijitor	2
	Magaziner	1
	Muncitor calificat	1
	Paznic	1
	Portar	2
	Secretar-dactilograf	1
	Șofer	1

Pe langa aceste posturi bine definite si cu atribuții specifice, prezentul *Proiect de management* intentioneaza sa solicite, ca o **propunere de modificare a structurii organizatorice existente**, infiintarea unui post de director adjunct, complexitatea activitatilor institutiei impunand managerului delegarea unor atributii si competente.

Managerul are o misiune delicata si de mare amploare prin care dechide noi orizonturi in relationarea cu alte institutii de profil sau de a atrage noi contracte si finantari, urmând ca noul director adjunct să îl sprijine in administrarea efectiva a acestor activitati.

Atribuțiile compartimentelor de specialitate și funcționale sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, în conformitate cu structura organizatorică (organigrama) aprobată de C.G.M.B. Stabilirea atribuțiilor pe compartimente de specialitate și funcționale se face cu respectarea tuturor actelor normative în vigoare.



c.4. Analiza nivelului de perfectionare a personalului angajat-propuneri privind cursuri de perfectionare pentru conducere si restul personalului;

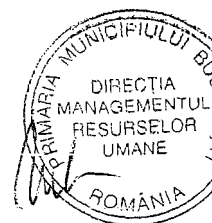
Pentru 2012–2015, managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea nivelului de perfectionare a personalului angajat al Școlii de Artă București, urmărind următoarele obiective în domeniul managementului resurselor umane:

- în privința conducerii:

- obligativitatea participării managerului la cursuri de formare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură conform legislației în vigoare;
- asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de formare profesională;
- corelarea responsabilităților personalului de conducere cu dimensiunea activităților propuse pentru eficientizarea actului managerial;
- dezvoltarea ofertei culturale în spațiile proprii;
- evaluarea impactului ofertei culturale în spațiile proprii și în alte spații;

- în privința personalului de specialitate, tehnic și administrativ:

- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor tehnice pentru personalul de specialitate ;
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor administrative pentru personalul de specialitate;
- utilizarea eficientă a întregului personal al instituției;
- actualizarea fișelor de post pentru întreg personalul, refacerea statului de funcții în acord cu Regulamentul de Organizare și Funcționare și organigrama enunțate și actualizarea Regulamentului Intern (în primul an de manageriat);
- asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru colectivul de specialitate, tehnic și administrativ din cadrul instituției;
- creșterea valorii rezultatelor obținute în urma desfășurării activității de cercetare științifică fundamentală și a exercitării atribuțiilor de bibliotecă publică prin responsabilizarea colectivă a întregului personal;
- necesitatea actualizării criteriilor de evaluare anuală a performanțelor profesionale;



Prezentul *Proiect de management* va avea în vedere, în limita fondurilor disponibile, perfecționarea personalului angajat prin participarea la cursuri de specializare și traininguri:

- pentru conducere - cursuri de perfecționare în domeniul managementului cultural;

- cursuri pentru manageri de proiect în domeniul Fondurilor structurale.

- pentru personal de execuție - cursuri de perfecționare în meseriile pe care oamenii sunt angajați pentru a putea ridica stacheta calitatii serviciilor oferite de Școala de Artă București. Un exemplu în acest sens ar fi *Programul de formare profesională pentru „Directori economici, contabili și economiști din instituțiile de cultură”* - contabil șef; 1 modul, 80 ore.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

d. 1. Analiza datelor de buget din caietul de sarcini, după caz, completate cu informații solicitate / obținute de la instituție:

I. Bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii):

În perioada 2008 - 2011:

a) au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr crt	Categorii	Aprobat 2008 (HCGM B nr.)	Executat 2008 (la 31.12. 2008)	Aprobat 2009 (HCGM B nr.)	Executat 2009 (la 31.12. 2009)	Aprobat 2010 (HCGM B nr.)	Executat 2010 (la 31.12. 2010)	Aprobat 2011 (HCGM B nr. 219/28.1 1.2011)	Executat 2011 (la 31.12. 2010)
1	Total venituri	1.570	1.514	1.357	1.355	1.332	1.064	1.312	1.111
2	Venituri proprii	500	472	580	579	642	648	570	599
3	Sponsorizări	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Subvenții	1.070	1.042	777	776	690	416	742	512

b) veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției : total lei

	Venituri din activitate
2008	472.278
2009	578.600
2010	648.148
2011	598.250
Total	2.297.276

II. Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă / convenții / contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

Nr. crt.	Categorii	Aprobat 2008 (HCGM B nr.)	Executat 2008 (la 31.12. 2008)	Aprobat 2009 (HCGM B nr.)	Executat 2009 (la 31.12. 2009)	Aprobat 2010 (HCGM B nr.)	Executat 2010 (la 31.12. 2010)	Aprobat 2011 (HCGM B nr. 219/28.1 1.2011)	Executat 2011 (la 31.12. 2010)
	Total cheltuieli	1.570	1.514	1.357	1.296	1.332	1.020	1312	922
1	Cheltuieli de personal	737	718	873	840	616	604	415	398
2	Bunuri și servicii	647	618	281	255	430	404	661	518
3	Cheltuieli de capital	647	618	281	255	430	404	236	6
4	Cheltuieli cu colaboratorii		58		78		128		245

- gradul de acoperire din surse atrase și/sau din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

(formula de calcul: *venituri proprii/cheltuieli totale*)

	2008	2009	2010	2011
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	30	44	63	65
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%)	100	100	100	100
Veniturile proprii realizate anual din alte activități (%)	-	-	-	-

d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Proiecte mici				
		Proiecte medii				
		Proiecte mari				
	Total:	Total:		Total:	Total:	

- ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor:

	2008	2009	2010	2011
pondere %	41	20	40	56

- ponderea cheltuielilor pe proiecte culturale din bugetul total:

	2008	2009	2010	2011
pondere %	-	-	-	-

d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

	2008	2009	2010	2011
Gradul de acoperire din venituri proprii a	30	44	63	65

cheltuielilor instituției (%)				
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%)	100	100	100	100
Veniturile proprii realizate anual din alte activități(%)	-	-	-	-

- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

	Venituri din activitatea de baza sau altă activitate, după caz. (Mii lei)
2008	472.278
2009	578.600
2010	648.148
2011	598.250
Total	2.297.276

- analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

Nu sunt alte activități.

- analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

Nu a fost cazul.

Gradul de acoperire din venituri proprii din activitatea de baza este de 100%.

Veniturile proprii din activitatea de baza sunt compuse din :

- taxa an scolar;
- taxa eliberare diploma;
- taxa examinare

d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

Nr. crt.	Categorii	Aprobat 2008 (HCGM B nr.)	Executat 2008 (la 31.12. 2008)	Aprobat 2009 (HCGM B nr.)	Executat 2009 (la 31.12. 2009)	Aprobat 2010 (HCGM B nr.)	Executat 2010 (la 31.12. 2010)	Aprobat 2011 (HCGM B nr. 219/28.1.2011)	Executat 2011 (la 31.12. 2010)
1.	Venituri proprii	500	472	580	579	642	648	570	599

Cresterea veniturilor proprii in -2009 fata de 2008 este de 23%

-2010 fata de 2009 este de 12%

In 2011 fata de 2010 exista o scadere a veniturilor de 7%. Cauza reiese din decalarea in anul 2012 a plății celei de-a a II-a rate a taxei anuale pe an de studiu.

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

- ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

(formula de calcul: cheltuieli de personal/total cheltuieli)

	2008	2009	2010	2011
pondere cheltuieli de personal din total cheltuieli (%)	47	65	60	43

d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

- ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:

(formula de calcul: cheltuieli de capital /total cheltuieli)

	2008	2009	2010	2011
pondere cheltuieli de capital (%)	10	2	1	1

d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație:

- gradul de acoperire a **salariilor** din subvenție (%):

	2008	2009	2010	2011
gradul de acoperire a salariilor din subvenție %	78	100	100	62

- gradul de acoperire a **cheltuielilor de personal** din subvenție (%):

(formula de calcul: *cheltuieli de personal /subvenție*)

	2008	2009	2010	2011
pondere cheltuieli de personal din subvenție %	80	100	100	79

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

- Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (convenții și contracte civile) **din totalul cheltuielilor curente (%)**:

	2008	2009	2010	2011
pondere %	4	6	13	26

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- **din subvenție;**
- **din venituri proprii.**

Nu e cazul.

Pornind de la premisele unei bune organizări interne, transpusă printr-o bună colaborare între compartimente, bazată pe criteriul competenței și pe principiul colegialității, performanțele reale ale instituției se măsoară în veniturile proprii obținute pe parcursul unui an de studiu.

În acest sens, un indicator semnificativ îl constituie numărul de cursanți existenți la nivelul fiecărei discipline, fie proveniți din anii precedenți, fie înscriși în perioada august – septembrie a fiecarui an de curs. Din acest punct de vedere, urmare și a unei campanii de mediatizare a instituției promovată prin anunțuri în presa scrisă, prin site-ul instituției constituit, prin mențiunile făcute de cadre de specialitate ale școlii invitate la diverse emisiuni de radio și televiziune, s-a constatat creșterea semnificativă a numărului de cursanți, determinând, pe cale de consecință, creșterea veniturilor proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului.

e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

În conformitate cu legislația în vigoare, pentru perioada 2012 - 2015, Școala de Artă București își propune realizarea următoarelor obiective:

- să îndeplinească sarcinile care îi revin, conform legislației în vigoare, în calitate de școală de artă;
- să susțină formarea continuă a personalului, în scopul dobândirii competențelor necesare utilizării tehnicii moderne și să faciliteze activitățile de formare și educare, de transmitere a valorilor culturale românești noii generații de talente, în special tinerilor;
- să-și consolideze rolul de centru de educație permanentă, prin încheierea unor parteneriate cu instituții locale de cultură, școli, licee, ONG-uri etc.;
- să organizeze, conform calendarului aniversărilor culturale, activități pentru comunitatea pe care o deservește, care să contribuie la mai bună percepție a rolului unei școli de artă în cadrul comunității;
- să diversifice - cantitativ și calitativ - oferta de servicii pentru utilizatori, care să permită accesul largit la informații, atât pe cale tradițională, cât și electronică, prin îmbogățirea și eficientizarea mijloacelor tehnice;
- să promoveze și să consolideze imaginea și rolul școlii în cadrul comunității, prin abordarea unei politici de marketing și publicitate eficiente;
- să extindă cooperarea cu instituții similare, cu școli de artă din țară și străinătate, în vederea atragerii de noi resurse informaționale și a includerii în contextul profesional al școlilor de artă europene;
- să stabilească criterii relevante de evaluare a serviciilor de cultură, în conformitate cu bibliografia de specialitate;
- să atragă noi surse de finanțare, necesare modernizării serviciilor și spațiilor instituției.

e. 2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestora, exemplificări;



Pentru perioada 2012 - 2015, acest proiect de management propune consolidarea numelui Scolii de Arta Bucuresti prin creerea unui brand care sa devina cartea de vizita definitorie pentru viitorul acestei institutii de o importanta covarsitoare pentru viata culturala bucuresteana si nationala.

Alte direcții de acțiune propuse sunt următoarele:

I. Largirea numarului de servicii oferite - pentru a veni în întâmpinarea nevoilor crescânde de educatie culturala si specializare;

II. Modernizarea spatiilor si construirea unui nou corp de cladire - pentru asigurarea unui climat cât mai adecvat pentru realizarea obiectivelor instituției și mărirea numarului de cursanti, în contextul largirii surselor de venit la bugetul institutiei si a bugetului local al capitalei, implicit;

III. Scoala de Arta în era digitizării – Proiectul are în vedere exploatarea posibilităților oferite de tehnologia digitală în vederea asigurării accesului cât mai rapid la informațiile despre cursurile organizate de instituție, precum și despre activitatile si manifestarile culturale la care Scoala de Arta Bucuresti este parte. Facilitarea tranziției la tehnologia digitală va fi benefică din perspectiva difuzării informațiilor referitoare la activitatea instituției și din aceea a atragerii de noi surse de venituri la bugetul acesteia.

IV. Scoala de Arta Bucuresti, coordonator al activității de divertisment prin educare permanenta si deschidere catre nou - implicarea în colaborarea cat mai eficienta a scolii cu canalele media si de divertisment reprezentative pe plan-național și local.

V. Scoala de Arta, important centru comunitar pentru educare si pastrare a valorilor culturale bucurestene - prin elaborarea unor lucrări de referință pentru comunitatea locală în scopul conservării, cercetării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor românești din domeniul specific de activitate al instituției, prin elaborarea de bibliografii, biografii, precum și a unei istorii elaborate a instituției;

VI. Afirmarea Scolii de Arta Bucuresti ca important centru cultural - prin asumarea de către Școală a rolului său de centru de educație permanentă care se adresează tuturor persoanelor, indiferent de varsta;

VII. Stimularea dialogului intercultural și interetnic - pentru a asigura comunității o deschidere cât mai largă spre valorile culturii europene și pentru a veni în întâmpinarea nevoii de cunoaștere a „celuilalt”;

VIII. Deschiderea unui magazin pentru comercializarea obiectelor de arta – obiectele de arta realizate de catre cursantii scolii pot fi valorificate, arta de calitate si valoarea culturala putand deveni o sursa importanta de venituri la bugetul instituției, implicând, în același timp, o scădere corespunzătoare a subvenției de la bugetul local.

e. 3. Proiecte propuse în cadrul programelor;

I. Largirea numarului de servicii oferite

Pentru a veni în întâmpinarea nevoilor crescânde de educație culturală și specializare se are în vedere mărirea numărului de discipline prin înființarea secției de machiaj profesional pentru teatru și film.

II. Modernizarea spațiilor și construirea unui nou corp de clădire

Astfel, noua clădire ar conține :

- săli de curs spațioase și luminoase cu expunere largă la lumina naturală. Destinația lor ar putea ajuta la desfășurarea de cursuri individuale care, prin natură și specificul lor nu au cum să se desfășoare altfel.

- construirea unei săli de spectacol prin care Școala de Artă București ar putea să-și desfășoare propriile proiecte artistice și ar putea să închirieze spațiul pentru manifestări diverse ale altor doritori de spațiu. Veniturile aduse prin acest proiect vor fi foarte generoase prin vânzare de bilete și închiriere de spații.

- la demisol se dorește amenajarea unei săli de balet, cursurile de dans fiind unele dintre cele mai solicitate de care beneficiari noștri.

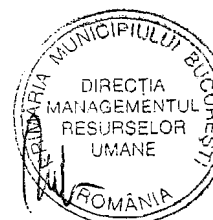
- crearea unei galerii de artă ce va gazdui vernisaje și expoziții de artă fotografică și pictură.

- în cuprinsul noii clădiri va exista un studio muzical de imprimări. Nu de puține ori cursanții noștri și-au exprimat dorința de a realiza albume muzicale la preturi accesibile față de ceea ce există în momentul de față pe piața de profil. Am veni în întâmpinarea acestei dorințe și veniturile ar fi semnificative.

- acoperișul noii clădiri va avea grădini suspendate, terasă și ateliere de pictură în aer liber.

III. Școala de Artă București în era digitizării;

Școala de Artă trebuie să aibă o deschidere cât mai largă pentru a putea să se facă vizibilă în activitatea pe care o desfășoară. Pentru că suntem în era internetului și oamenii accesează, îndeosebi, prin acest



instrument cat mai rapid informatii, ne propunem incheierea de parteneriate pentru o mai buna vizibilitate pe internet.

Site-ul institutiei va reflecta in timp real activitatea si va populariza evenimentele in asa fel ca ele sa fie anticipate si populatia si publicul larg sa poata ajunge la aceste manifestari culturale.

IV. Scoala de Arta Bucuresti, coordonator al activității de divertisment prin educare permanenta si deshidere catre nou

Proiectele au în vedere implicarea în colaborarea cat mai eficienta a scolii cu canalele media si de divertisment .

Ne propunem popularizarea intensa a activitatii scolii, cursantii nostri sa devina repere si prezente permanente pe canalele de divertisment (TV si radio). Astfel, consumatorul de divertisment alege calitatea culturala. Noul, dar si promovarea traditiilor culturale, vor deveni prioritate in activitatea viitoare.

V. Scoala de Arta, important centru comunitar pentru educare si pastrare a valorilor culturale bucurestene

Se are în vedere elaborarea unor lucrări de referință pentru comunitatea locală în scopul conservării, cercetării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor românești din domeniul specific de activitate al instituției, prin elaborarea de bibliografii, biografii, precum și a unei istorii elaborate a instituției;

Prin aceasta abordare, poate inedita in peisajul bucurestean, publicul tinta va afla despre marea valoare a acestei institutii prin marile valori ce i-au trecut pragul in peste jumatate de veac de existenta. Incercam sa elaboram scurte biografii ale personalitatilor ce au frecventat cursurile scolii prin acesta dorind sa scoatem in evidenta reperele importante ale vietii culturale bucurestene.

V. Afirmarea Scolii de Arta Bucuresti ca important centru cultural

Asumarea de către Școală a rolului său de centru de educație permanent si fara varsta constituie obiectivul principal al acestui program.



Avand in vedere activitatea intensa si permanenta a scolii, 7 zile din 7, institutia fiind animata de o activitate efervescenta, vom scoate in evidenta importanta centrului cultural "Scoala de Arta Bucuresti".

VI. Stimularea dialogului intercultural și interetnic

Pentru a asigura comunității o deschidere cât mai largă spre valorile culturii europene și pentru a veni în întâmpinarea nevoii de cunoaștere a „celuilalt”, Școala susține dezvoltarea acestui proiect cultural.

Prin acest program ne dorim sa patrundem si in alte cercuri de interes cultural pentru a putea aduce cultura de calitate in randul tinerilor de diverse etnii prin acesta considerand ca scoala isi aduce un important aport la educarea de calitate a noilor generatii, fara granite culturale sau etnice.

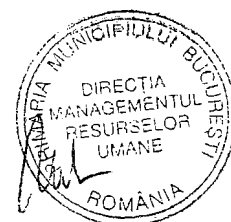
Orice om poate avea un talent ascuns .Vom încerca sa il gasim si in cele mai neimaginabile locuri.

VII. Deschiderea unui magazin pentru comercializarea obiectelor de arta

O importanta sursa de venituri precum si incurajarea cursantilor de a expune si a valorifica produsul taletului lor. Astfel, arta plastica, arta fotografica, iconografia si designul vestimentar ar avea o deschidere imensa catre marele public.

e. 4. Alte evenimente, activități, specifice instituției planificate pentru perioada de management;

Pentru perioada mentionata ne propunem organizarea de mese rotunde avand ca teme noutatile din domeniile de activitate similare cu cele desfasurate de scoala, precum si invitarea la colocvii si dezbateri a unor personalitati marcante care sa impartasesca din experienta culturala bogata.



F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate

f. 1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 4 ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul General al Municipiului București:

a. Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției.

1. Cheltuielile de personal pentru 2013 sunt in suma totala de 506 mii lei, fiind necesare pentru asigurarea cheltuielilor cu salariile pentru numărul de personal aprobat prin statul de funcții (31 salariați).

Numărul de personal aprobat este de 31 conform Hotararii Consiliului General al Municipiului Bucuresti 178/2010.

	Program 2012	Propuneri 2013	Estimari 2014	Estimari 2015
Cheltuieli de personal	398.0	506.0	533.0	533.0

b. Previzionarea veniturilor propuse a fi atrase.

Veniturile totale estimate a fi realizate in anul 2013 sunt estimate la 1.367 mii lei, dupa cum urmeaza:

1. Venituri proprii, in suma totala de 600 mii lei, obtinute din:

- venituri provenite din achitarea taxei anuale de frecventare a cursurilor;
- venituri provenite din achitarea taxei de inscriere si examinare;
- venituri provenite din achitarea taxei de eliberare a diplomei.

Estimarile pentru perioada 2013-2016 se bazeaza pe majorarea taxei scolare de la 800 lei la 900 lei si 1.000 lei (2015-2016).

2. Subventiile necesare pentru anul 2013 sunt in suma totala de 767 mii lei.

f. 2. previzionarea evoluției costurilor, inclusiv a costurilor aferente proiectelor culturale:



Cheltuielile cu bunuri si servicii pentru anul 2013 sunt estimate la 845 mii lei, dupa cum urmeaza:

- art.20.01 bunuri si servicii- suma de 161 mii lei este necesara pentru achizitionarea furniturilor de birou, materiale de curatenie, plata utilitatilor (apa, canal, salubritate, incalzit, iluminat), prestari de servicii;

- art. 20.02 reparatii curente – suma de 20 mii lei este necesara pentru lucrari de igienizare;

- art. 20.05 obiecte de inventar – suma de 15 mii lei este necesara pentru achizitionarea de aparatura electronica (casetofoane, boxe, imprimante), instrumente muzicale etc cat si pentru amenajarea unui laborator foto (ventilator profesional, filtre, fundaluri);

- art. 20.06 deplasari, detasari, transferari – suma de 14 mii lei este necesara pentru acoperirea cheltuielilor cu transportul si cazarea salariatilor la cursuri de formare si perfectionare profesionala, precum si deplasarea la festivaluri, expozitii, spectacole etc;

- art. 20.11 carti, publicatii si materiale documentare – suma de 7 mii lei este necesara achizitionarii de carti, reviste de specialitate, diplome de absolvire;

- art. 20.13 pregatire profesionala – suma de 20 mii lei este necesara achitarii contravalorii cursurilor de formare si pregatire profesionala a angajatilor;

- art. 20.14 protectia muncii – suma de 8 mii lei este necesara desfasurarii activitatilor specifice.

De asemenea, a fost prevazuta suma de 600 mii lei pentru **cheltuieli aferente proiectelor culturale** – articolul bugetar *alte cheltuieli cu bunuri si servicii* (contracte civile, diferite prestari de servicii necesare desfasurarii activitatilor specifice institutiei, cheltuieli ocazionate de participarea la festivaluri, concursuri, expozitii).

Cheltuielile propuse pentru 2013 si estimarile pentru perioada 2014-2016 au fost fundamentate tinand cont de modificarea procentuala a indicelui preturilor de consum.

Cheltuieli de capital pentru anul 2013 – suma totala de 16 mii lei este necesara pentru efectuarea urmatoarei cheltuieli de capital:

- proiector audio-video (8 mii lei) – suma este necesara pentru achizitionarea acestui produs pentru disciplina arta fotografica;
- reflector (8 mii lei) - suma este necesara pentru achizitionarea a doua reflectoare pentru disciplina arta fotografica.



f. 3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției:

Venituri proprii estimate a fi realizate în anul 2013 sunt în suma totală de 600 mii lei, obținute din:

- venituri provenite din achitarea taxei anuale de frecvență a cursurilor;
- venituri provenite din achitarea taxei de înscriere și examinare;
- venituri provenite din achitarea taxei de eliberare a diplomei.

Estimarile pentru perioada 2013-2016 se bazează pe majorarea taxei școlare de la 800 lei la 900 lei (2013-2015) și 1.000 lei (2015-2016).

Prin urmare, se poate spune că prezentul *proiect de management propune desfășurarea activității pe mai multe coordonate integrate unei strategii proprii a instituției și anume: desfășurarea și dezvoltarea activității artistic-educative specifice instituției la parametri optimi, respectiv asigurarea unor condiții materiale adecvate derulării acestui proces, în contextul creșterii veniturilor proprii ale instituției, îmbunătățirea condițiilor de lucru ale personalului angajat și ale cursanților, respectiv reorganizarea instituției cu accentul pus pe crearea premiselor de dezvoltare a unei activități performante.*

