

CAIET DE OBIECTIVE în vederea organizării concursului de management pentru MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE

Perioada de management este de 4 ani.

I. Obiectivele și misiunea instituției

I.1. Subordonare

Potrivit Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat prin HCGMB nr. 305/2013 privind punerea în aplicare a prevederilor Ordonanței de Urgență nr. 77/2013 pentru stabilirea unor măsuri privind asigurarea funcționalității administrației publice locale, a numărului de posturi și reducerea cheltuielilor la instituțiile și autoritățile publice din subordinea, sub autoritatea sau în coordonarea Guvernului ori a ministerelor la aparatul de specialitate al Primarului General, aparatul permanent de lucru al CGMB și la serviciile/instituțiile publice de interes local ale Municipiului București – Anexa 24 b, **Muzeul Național al Literaturii Române**, succesorul Muzeului Literaturii Române din București, este instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local al municipiului București și din venituri proprii, subordonată conform prevederilor legale în vigoare.

Conform prevederilor Legii administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Primarul General conduce serviciile publice locale, printre care și **Muzeul Național al Literaturii Române** – instituție publică organizată prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.

Totodată, **Muzeul Național al Literaturii Române** are obligația de a aplica și respecta normele și normativele elaborate în domeniul muzeelor și al colecțiilor publice de către Ministerul Culturii, ca autoritate a administrației publice centrale competentă în elaborarea și aplicarea strategiei și a politicilor în domeniu, în vederea asigurării cercetării, evidenței, conservării, restaurării, protejării și promovării patrimoniului muzeal propriu.

Muzeul Național al Literaturii Române este organizat și funcționează cu respectarea, în mod expres a prevederilor Legii muzeelor și a colecțiilor publice nr. 311/2003 republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Instituția respectă relațiile de autoritate funcțională cu compartimentele din structura organizatorică a Primăriei Municipiului București, în conformitate cu obiectul de activitate și atribuțiile specifice acestora, stabilite prin regulamentul de organizare și funcționare al Primăriei Municipiului București sau în conformitate cu atribuțiile acordate prin dispoziția Primarului General, în limitele prevăzute de lege.

I.2. Obiectivele instituției

În acord cu Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București pentru perioada 2009 – 2012, coroborat cu Planul strategic al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2009 – 2013, Muzeul Național al Literaturii Române exercită funcția de instituție de cultură ce are ca activități prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene și vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunității prin îndeplinirea următoarelor obiective specifice:

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



- aducerea la cunoștința publicului viața și opera scriitorilor români prin metode muzeale și editoriale specifice;
- organizare, asigurarea și urmărirea funcționării și a integrității arhivelor proprii ale fondurilor patrimoniale;
- conservarea-restaurarea în condiții optime a bunurilor de patrimoniu aflate în gestionarea sa;
- organizarea și asigurarea funcționării comisiei pentru achiziționarea de obiecte muzeale și manuscrise, publicații, cărți, biblioteci, case memoriale etc.;
- proiectarea și realizarea procesului de expunere în toate variantele sale (expoziții de bază, multimedia, temporare, expoziții itinerante etc.);
- desfășurarea activității de cercetare istorico-literară valorificând astfel arhivele proprii;
- organizarea de manifestări culturale menite atât să păstreze vie memoria scriitorilor români, cât și să mențină istoria literaturii naționale în stadiul de fenomen dinamic, în permanentă evoluție, încercând să surprindă totodată în ipostazele sale caracteristice și definitorii specificul național al literaturii române și dialogul ei cu celelalte literaturi din patrimoniul culturii universale;
- desfășurarea de activitate editorială și redacțională proprie pentru valorificarea cercetării literare și a patrimoniului literar național;
- efectuarea prin forțe proprii a operațiunilor de conservare-restaurare a bunurilor patrimoniale pe suport de hârtie;
- menținerea în circuitul cultural a caselor memoriale afiliate;
- achiziționarea și administrarea de noi case memoriale.

I.3. Misiunea instituției

Muzeul Național al Literaturii Române are ca misiune promovarea literaturii române pe plan intern și internațional, prin realizarea obiectivelor sale specifice: preservarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene. Pentru atingerea acestor obiective, Muzeul Național al Literaturii Române derulează programe, proiecte și activități specifice, care necesită cheltuieli cu resurse umane, materiale și financiare.

II. Evoluțiile economice și socio-culturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Municipiul București este un centru politico-administrativ, economic și cultural, cel mai important oraș al României și capitală a țării. De asemenea, ținând cont de suprafață și de numărul populației, este și un mare centru urban european. Aici sunt concentrate majoritatea instituțiilor politico-administrative și culturale ale țării: Palatul Parlamentului, Palatul Cotroceni, Sediul Guvernului, Palatul de Justiție, Palatul Poștelor, Ateneul, Academia Română, Opera Română, Universitatea, Teatrul Național etc.

Parcuri mari și lacuri, care dau capitalei nota de "oraș grădină" sunt punctele de atracție din imediata apropiere: pădurea și lacul Snagov (incluzând și mănăstirea renovată pe o insulă în mijlocul lacului), Mogoșoaia – cu palatul lui Constantin Brâncoveanu, Pădurea Pustnicu, mănăstirile Cernica și Pasărea, pădurea Băneasa (cu cea mai mare grădină zoologică din România), lacul și mănăstirea Căldărușani (fondată în timpul domniei lui Matei Basarab), Muzeul Satului în aer liber (al doilea ca importanță în Europa după cel din Stockholm), Muzeul Țăranului Român, Muzeul Național de Istorie sau bisericile din secolele 16-17 constituie puncte de atracție ale unui oraș ce a a cunoscut, de-a lungul istoriei sale, o continuă dezvoltare economică și socială.

Prima atestare documentară este la 20 septembrie 1459, într-un act emis de Vlad Țepeș, domn al Țării Românești, dar cu siguranță, așezarea este mult mai veche. În primele documente, orașul apare menționat și cu denumirea de Cetatea Dâmboviței sau Târgul Bucureștilor. Din 1862

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



până în prezent, devine oficial capitală, mai întâi a Principatelor Unite ale Moldovei și Munteniei și mai târziu a României.

Orașul București are o suprafață de 228 kilometri pătrați, aproximativ 0,8 % din suprafața țării și o populație estimată la 1,9 milioane de locuitori, după rezultatele ultimului recensământ din anul 2002. În ultimii ani, dezvoltarea teritorială accelerată a orașului a dus la efectuarea unor studii de urbanistică, care au avut ca rezultat formarea Zonei Metropolitane a Bucureștiului, aflată încă în stadiul de proiect. Astfel, Bucureștiul de mâine va cuprinde pe lângă Sectorul Agricol Ilfov și o serie de orașe și comune din județele limitrofe.

Capitală europeană, Bucureștiul¹ joacă un rol important în regiunea central și est europeană fiind avantajat de poziționarea geografică (este situat la intersecția a două culoare transeuropene de transport și în proximitatea culoarului Dunării, susține în mod hotărâtor rolul României pe plan internațional, creând atât legături între Europa și Asia, cât și între regiunea centrală și cea est-europeană).

Conform documentației emise de Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului², ca parte a Regiunii de dezvoltare București Ilfov, municipiul București are cea mai mare aglomerare urbană, industrială și economică din România cu un mediu economic atractiv datorat structurii instituționale existente, forței de muncă calificate și sistemului de comunicații bine dezvoltat.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediari financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale, servicii către întreprinderi și comerț. Numărul mare de locuitori, serviciile diverse și multiplele activități economice îi conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România, ca de altfel și statutul de una dintre cele mai mari piețe din sud-estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei Metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei precum și implementarea unor proiecte novative de dezvoltare și cooperare în cadrul zonei și în afara ei.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este maximă și este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educațional.

Indiferent de subordonarea lor administrativă (subordonare centrală sau locală, instituții private sau organisme neguvernamentale), oferta culturală pe care aceste instituții o susțin este valoroasă și are un caracter permanent.

Municipiul București are în subordine³ 24 de instituții publice de cultură care își desfășoară activitatea în 116 clădiri, din care: instituții de spectacol, 2 muzee (Muzeul Municipiului București și Muzeul Național al Literaturii Române), Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenești de la Porțile Bucureștiului”, Biblioteca Metropolitană București, Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, Casa de Cultură „Friederich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă București, precum și Centrul de Proiecte Culturale al municipiului București – ARCUB, Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București – CREART etc.

Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor teatrale – identificăm 14 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorității locale: Teatrul Odeon, Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, Teatrul „C.I. Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul „Masca”, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Tândărică”, Teatrul Ion Creangă, Teatrul „Excelsior”, Circ & Variete Globus București, Opera Comică pentru Copii, cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea

¹ Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București 2009-2012

² www.mdrl.ro/-documente/regiuni/8.BI-ro.pdf (Regiunea de dezvoltare București Ilfov)

³ Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București 2009-2012, actualizat conform actelor administrative emise ulterior



locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

Conform „Planului de dezvoltare durabilă a municipiului București 2009 – 2012”, obiectivele strategice pe care Primăria Municipiului București urmărește creșterea gradului de acces și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programe de investiții specifice. Totodată, autoritatea publică locală este preocupată de oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, de restaurarea, protejarea și promovarea acestuia prin dezvoltarea proiectelor integrate și a rețelelor de cooperare culturală.

Conform indicatorilor pe care îi regăsim în Barometrul de consum cultural pentru perioada 2009⁴, realizat de Centrul de Cercetare și Consultanță în domeniul Culturii, Bucureștiul oferă cea mai mare densitate de acțiuni culturale răspândite atât în arealul central al orașului, dar și la periferie. Dintre aceste acțiuni, pe primul loc se situează evenimentele muzicale, urmate de artele vizuale și doar pe locul 3 evenimentele ce țin de artele spectacolului.

Centrul de Cercetare și Consultanță în domeniul culturii, conform studiului „Efectele crizei economice asupra operatorilor culturali”, oferă operatorilor culturali o modalitate de reaşezare a relației cu publicul prin inițierea unor activități de întâmpinare, activități creative, inovatoare care pot ameliora efectele crizei⁵. Detalierea acestor activități se pot regăsi în Barometrul de consum cultural 2009.

Primăria Municipiului București reprezintă structura funcțională cu activitate permanentă. Autoritățile administrației publice locale ale municipiului București sunt Consiliul General al Municipiului București, ca autoritate deliberativă și Primarul General, ca autoritate executivă.

Primarul General este șeful administrației publice locale a Municipiului București și al aparatului propriu de specialitate, pe care îl conduce și controlează, conform prevederilor din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare. De asemenea, este reprezentantul Municipiului București în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române sau străine, precum și în justiție și își exercită autoritatea cu sprijinul instituțiilor publice de interes local, regiilor autonome și societăți comerciale cu capital social municipal.

Politica stabilită de municipalitate este focalizată pe îndeplinirea cerințelor cetățenilor în condițiile dezvoltării durabile valorificând resursele existente și contribuind la creșterea bunăstării prin crearea unui sistem coeziv de relații economice, sociale și culturale.⁶

Potrivit declarației și angajamentului Primarului General, în calitate de autoritate executivă, la nivelul municipiului București în domeniul socio-cultural au fost stabilite ca obiective:

1. Accentuarea laturii sociale a instituției noastre, prin aducerea în prim plan a cetățeanului și a exigențelor sale;
2. Promovarea culturii, artelor și sportului, sprijinirea educației, tradițiilor și divertismentului.

III. Dezvoltarea specifică a instituției

Prin profilul său, Muzeul Național al Literaturii Române este o instituție culturală consacrată moștenirii literare, conservării și valorificării acesteia. Materialul muzeologic specific este constituit din fonduri constând în manuscrise, biblioteci ale scriitorilor, cărți cu dedicații și bibliofile, iconografie, obiecte personale cu valoare documentară, toate acestea fiind, la rândul lor, organizate în Arhive. De la începuturi până în prezent, au fost inventariate peste 300.000 de documente. Procesul se află în

⁴ <http://culturadata.ro/PDF-uri/Barometru2009.pdf>

⁵ <http://culturadata.ro/PDFuri/efectele%20crizei%20asupra%20operatorilor%20culturali.pdf>

⁶ http://www.pmb.ro/primarul/prioritati_proiecte/program_dezvoltare_2009_2012/docs/Plan_strategie_2009-2012.pdf



continuă dezvoltare, la edificarea sa contribuind atât formele de achiziționare de noi documente literare, cât și donațiile. Actualmente, conservarea și promovarea patrimoniului muzeal se desfășoară și prin intermediul tehnologiilor moderne, implicate inclusiv în expunerea muzeală, tehnologii care au facilitat realizarea unei tot mai ample arhive virtuale (digitalizate) și, odată cu ea, protejarea formelor existente pe alte suporturi.

A. DATE DESPRE ACTIVITATEA, BUGETUL ȘI SPECIFICUL INSTITUȚIEI

III.1. Obiectul de activitate

Municipiul București, prin activitatea Muzeului Național al Literaturii Române, instituție profesionistă de cultură, promovează cercetarea științifică istorico-literară și asigură exercitarea de către instituție a funcției de muzeu pentru București urmărind păstrarea, integritatea, protejarea și valorificarea patrimoniului public încredințat și utilizarea eficientă a acestuia.

Pentru îndeplinirea obiectivului său, Muzeul Național al Literaturii Române realizează următoarele activități:

- propagarea, într-un cadru instituționalizat, a valorilor literare naționale, fixarea reperelor valorice în conformitate cu principiile estetice și ideatice valabile în timp, dincolo de efemeritatea criteriilor ideologice;
- achiziționarea, conservarea și restaurarea materialelor originale legate de viața și opera scriitorilor români, a criticilor literari, precum și de existența cărților, a revistelor și a publicațiilor literare;
- organizarea procesului de investigare, cercetare și evidență a valorilor de patrimoniu gestionate;
- valorificarea și optimizarea cunoașterii fondului de piese de patrimoniu *în plan muzeologic* (expoziții permanente, temporare, multimedia, itinerante etc.), *în plan editorial* (instituția are de drept și caracteristicile unei case editoriale consacrate culturii române) și *în planul programelor, al proiectelor și al activităților cu publicul*;
- punerea în valoare a caselor memoriale aflate în administrarea sa, menținându-le astfel într-un circuit cultural menit să cinstească memoria scriitorilor al căror nume îl poartă;
- depozitarea, administrarea și păstrarea integrității bunurilor cultural-artistice din patrimoniu.

III.2. Structura existentă

III.2.1. Scurt istoric

Înființarea Muzeului Literaturii Române i se datorează implicit lui Mihai Eminescu, poetul punându-și sigiliul pe destinul viitoarei instituții chiar în anul centenarului nașterii sale (1950). Conducerea de atunci a Uniunii Scriitorilor a hotărât să folosească sumele neconsumate (din fondurile alocate centenarului) pentru achiziționarea unor documente, altele decât cele eminesciene, aparținând marilor scriitori. Poetul Mihai Beniuc, președintele de atunci a Uniunii Scriitorilor, a luat decizia de a pregăti impresionantul fond documentar astfel achiziționat, pentru a deveni patrimoniul unei instituții culturale de rang național, consacrată literaturii române.

Primul sediu al instituției a fost Casa Stelian (actualmente sediul Partidului Social Democrat de pe Șoseaua Kiseleff). Din 1971, sediul Muzeului Național al Literaturii Române se află pe B-dul Dacia, nr. 12, în fosta casă Krețulescu, **actualmente revendicată în instanță**.

Casa Scarlat Krețulescu este casa monument ce adăpostește azi Muzeul Național al Literaturii Române. Aceasta a fost construită de marele vornic Alexandru Villara în anul 1839 în mahalaua Popa Cosma. Era considerată una dintre cele mai frumoase clădiri ale Bucureștiului. Villara i-a oferit-o drept zestre fiicei sale Elena, la căsătoria acesteia cu Scarlat Al. Krețulescu. La unsprezece ani după decesul lui Scarlat Krețulescu, clădirea devine locuința directorului băncii

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE**



„Bank of Romania”, baronul Frank. În a doua jumătate a secolului al-XIX-lea, aceasta ajunge în proprietatea statului, devenind „Laboratorul de electricitate al Universității din București”, aflat sub conducerea savantului Dragomir Hurmuzescu. Tot aici au funcționat succesiv un pension de fete și biblioteca Ambasadei Germane.

Pe 1 iunie 1957 se înființează Muzeul Literaturii Române, prin Ordinul nr.121/21.05.1957 emis de Ministrul Învățământului și Culturii sub conducerea lui Dumitru Panaitescu Perpessicius. Muzeul a funcționat pentru o vreme chiar în sediul Uniunii Scriitorilor, din Șoseaua Kisellef nr. 10 (Casa Toma Stelian), într-un spațiu impropriu. Sprijinit de câteva dintre personalitățile literare ale timpului, cu „trecere” la autorități, Perpessicius a continuat activitatea de îmbogățire a patrimoniului literar. Primelor colecții li s-au adăugat altele, cuprinzând la rândul lor valoroase manuscrise, cărți rare, acte, corespondență, obiecte, fotografii, tablouri, sculpturi, piese de patrimoniu literar..

Din anul 1967, muzeul funcționează în sediul din pe Bulevardul Dacia (fost Strada Fundației), nr. 12. Un rol decisiv în obținerea acestei locații l-a avut Tudor Arghezi, a cărui intervenție energetică la autoritățile de partid a avut efectul scontat. Astfel, după Eminescu, un alt mare scriitor român își imprimă efigia numelui pe destinul acestei instituții. Clădirea cunoscută sub denumirea de „Casa Kretzulescu” este una dintre puținele construcții în stil arhitectural neoclasic din București. După al doilea război mondial, în actualul sediu al instituției a funcționat Muzeul Româno-Rus, iar după desființarea acestuia, a revenit Muzeului Literaturii Române. Astfel, în 1948, clădirea este repartizată Muzeului Româno-Rus, care este desființat în 1963. În 1967 devine sediul Muzeului Literaturii Române, care o va ocupa de facto abia în 1971.

Muzeul Național al Literaturii Române a fost condus pe rând de diverse personalități. Astfel, Dumitru Panaitescu Perpessicius (1879 – 1971) și-a continuat activitatea de editare a operei lui Eminescu și a înființat revista „Manuscriptum”, publicație unică în presa literară europeană. În semn de prețuire a contribuției sale de editare a integralei operei eminesciene, la Muzeul Literaturii Române a luat ființă colectivul de cercetători care va continua, până în 1989, editarea poetului.

Istoricul literar Alexandru Oprea (1931 – 1983) a continuat editarea operei lui Eminescu. În timpul directoratului său avea să fie realizată și cea de-a doua expoziție permanentă a muzeului. A sporit colecțiile muzeului și i-a consolidat poziția de instituție reprezentativă a culturii române. Al. Oprea este inițiatorul „Rotondelor 13”, celebrele evocări istorico-literare coordonate de Șerban Cioculescu.

Din 1985, muzeul a fost condus de istoricul literar și publicistul Nicolae Ciobanu (1931 – 1987). În timpul scurtului său directorat au fost organizate primele expoziții în străinătate, în mari orașe europene, dar și la New York.

Muzeul Literaturii Române a mai fost condus, pentru perioade scurte, între 1984 - 1985 de Adriana Daia, șefa laboratorului de conservare, iar între 1987 - 1989 de profesorul Pavel Pereș.

După Revoluția din 1989, la conducerea Muzeului Literaturii Române s-au aflat, pentru scurtă vreme scriitorul dizident Dan Petrescu și Petru Creția, eminescolog și filosof (1927 – 1997).

Din 1991 până în 2007 muzeul a fost condus de criticul și editorul Dan Alexandru Condeescu (1950 – 2007). Odată cu începerea lucrărilor de consolidare și restaurare a clădirii, vechea expoziție permanentă a fost dezafectată. În noul context democratic de revenire la normalitate, Alexandru Condeescu a deschis larg porțile muzeului și către artiștii contemporani, acesta devenind un loc de exprimare pentru toți creatorii. Al. Condeescu a înființat în 1994 editura „M.L.R.”

În anul 1997, muzeul a obținut rangul de instituție de importanță națională.

După 2007, la cârma instituției s-au aflat, pentru perioade scurte, Elena Fluerașu (2007), șefa secției Arhivă – Cercetare și publicistul Radu Călin Cristea (2008 – 2009). Actualmente, director este criticul și istoricul literar Lucian Chișu.

După 1990, clădirea muzeului a fost integral consolidată, renovată și restaurată, conform planurilor arhitecturale originale.

Începând cu anul 2002, **Muzeul Literaturii Române** a trecut în finanțarea autorităților administrației publice locale a Municipiului București în baza prevederilor Cap. V art. 25.lit. b din Legea nr. 743/06.12.2001 privind bugetul de stat pe anul 2002.

Conform prevederilor HG 1235/24.10.2003, **Muzeul Literaturii Române** a trecut sub autoritatea Consiliului General al Municipiului Bucuresti, fiind finanțată din bugetul municipiului București, Ministerul Culturii și Cultelor urmând să finanțeze programe sau proiecte culturale ale instituției.

Conform prevederilor Legii muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/08.07.2003 – Anexa 1, poz.14, instituția este încadrată în categoria muzeelor de importanță națională fiind listată în mod explicit sub denumirea „**Muzeul Național al Literaturii Române**”.

Conform prevederilor Legii nr.12/11.01.2006 pentru modificarea și completarea Legii muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/08.07.2003, art. I, pct.23, Anexa 1 la Legea nr.311/2003 se abrogă , astfel că instituția și-a obținut acreditarea și titlatura de muzeu de importanță națională ulterior, conform prevederilor legale aplicabile.

Muzeul Național al Literaturii Române a fost organizat la nivelul autorităților publice locale ale municipiului București prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr.224/11.11.2004. **Până la data prezentei, protocolul de trecere a patrimoniului instituției de la nivelul administrației publice centrale la nivelul administrației publice locale a municipiului București, astfel cum a fost prevăzut la art.2 din HCGMB nr.224/2004, nu s-a finalizat.**

Muzeul Național al Literaturii Române a fost acreditat prin Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr.2.662/19.11.2008.

Conform articolului unic din Hotărârea Guvernului nr. 769/01.07.2009 s-a acordat „titlatura de muzeu de importanță națională **Muzeului Literaturii Române**”.

Conform certificatului de înregistrare fiscală pentru atribuirea Codului de înregistrare fiscală nr. 4192510 din data de 30.06.1993, instituția este înregistrată la Ministerul Finanțelor sub numele de **Muzeul Literaturii Române**. Ulterior, în data de 19.10.2004 a fost emis un nou certificat de înregistrare fiscală , instituția fiind înregistrată cu numele de **Muzeul Național al Literaturii Române**.

Alte informații legate de istoria instituției se găsesc pe pagina de internet la adresa www.mnlr.ro

III.2.2. Prezent

În prezent, **Muzeul Național al Literaturii Române** își desfășoară activitatea administrativă având ca sediu central în Bd. Dacia nr. 12, sector 1.

Instituția adăpostește un autentic tezaur literar format din manuscrise, cărți, obiecte personale, obiecte de artă, fotografii, înregistrări audio-video. Acestea redau într-o imagine concentrat metaforică profunzimea, complexitatea și frumusețea literaturii române.

Expoziția permanentă combină metodele clasice de expunere cu tehnologii de ultimă generație, interactive. Sistemele de tip „touchscreen” completează informația istorico-documentară prezentă în expoziție. Astfel, vizitatorii pot interacționa cu opera scriitorilor români prin lecturi ale unor cunoscuți actori, ecranizări și adaptări teatrale.

Expoziții itinerante – De-a lungul anilor, din dorința de a valorifica în modul cel mai inspirat colecțiile Muzeului Național al Literaturii Române s-au organizat expoziții tematice. Prilejuite de aniversări sau evocări ale marilor scriitori, acestea au fost vernisate în marile orașe ale lumii. Dintre acestea se pot aminti:

- „**Eminescu – poet național**” - Praga (1970), Berlin, Weimar, Viena, New York, Dusseldorf (1979)
- „**Eminescu în viziunea lui G. Călinescu**” – Roma, Milano, Torino (1979)
- „**Ion Luca Caragiale – om de teatru**” – Weimar, Varșovia, Lodz (1976)
- „**Tudor Arghezi – poetul**” – Roma, New York, Weimar (1980)
- „**Panaït Istrati – Izvorul românesc al operei**” – Valencia, Nisa, Montreuil, Nantes (1970)
- „**Europa-Europa – un secol de avangardă în Europa centrală și de sud-est**” – Berlin (1994)
- „**Lucian Blaga**” – Roma (1995)
- „**Mircea Eliade**” – Assisi (1997)

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



- „Avangarda românească” – New York (2001)
 „Nichita Stănescu” – New York (2001), Perugia, Budapesta, Roma, Veneția (2003)
 „EuroLiteraTur – expoziție multimedia” – Atena, Saragossa, Roma, Lodz, Praga (2005)
 „Mircea Eliade” – Veneția (2006)

Activitățile Muzeului Național al Literaturii Române se derulează în cadrul a trei secții, după cum urmează:

- Secția I – Secția patrimoniu (biroul arhivă, compartiment cercetare și biroul conservare-restaurare)
- Secția II - Secția programe (Birou relații publice, compartiment expoziții; birou editură și redacție, proiecte culturale)
- Secția III - Case memoriale:
 - Casa memorială Tudor Arghezi (Mărțișor),
 - Casa memorială George Bacovia – Agatha Bacovia,
 - Casa memorială Ion Minulescu – Claudia Millian,
 - Casa memorială Liviu Rebreanu – Fany Rebreanu,
 - Casa memorială Ciorănescu (Moroieni)
 - Casa memorială Mihail Sadoveanu (Neamț)

Fiecare casă memorială este în sine o colecție.

III.3. Personalul și conducerea (actuala configurare a personalului, respectiv a conducerii instituției)

III.3.1. Personalul

Analiza statului de funcții în perioada 2008 - 2013: (pe număr de posturi aprobate)

Nr. crt.	Posturi	Anul 2008 Cf. DPG 1413/01.10.07	Anul 2009 Cf. DPG 1413/01.10.07	Anul 2010*		Anul 2011** Cf. DPG 204/09.02.11	Anul 2012-2013** Cf. DPG 188/21.02.12
				Cf. DPG 251/23.02. 10	Cf. HCGMB 174/06.08.1 0 – Anexa 26b		
1	Total posturi (conform statului de funcții aprobat) – din care:	103	103	103	75	75	75
2	Funcții de conducere inclusiv managerul (director general)	13 (12+1 director general)	13 (12+1 director general)	13 (12+1 Director general- manager)	9 (8+1 director- manager)	9 (8+1 manager (director general))	9 (8+1 manager (director general))
3	Funcții de specialitate, inclusiv managerul (director general)	71	71	94	69	52	52
4	Funcții comune	32	32	9	6	23	23

*) În anul 2010, conform prevederilor Legii nr. 330/2009, majoritatea funcțiilor (personal de specialitate și administrativ) se regăsesc pe anexa de specialitate „Cultură”.

**) Începând cu anul 2011, în baza prevederilor Legii nr. 284/2010, funcțiile din compartimentele de contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții, precum și pentru alte funcții comune din sectorul bugetar din

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



activitatea de secretariat-administrativ, gospodărire, întreținere - reparații și de deservire au fost încadrate pe anexe de funcții comune.

În anul 2008 și 2009 funcțiile de conducere sunt grevate pe posturi de execuție. Începând cu anul 2010, funcțiile de conducere nu mai sunt grevate pe funcții de execuție, conform prevederilor Legii 330/2009, respectiv Legii nr. 284/2010.

	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%
Nr. de personal la 31 decembrie	85		69		69		66		66	
- personal de conducere	10	11,76%	6	8,7%	6	8,7%	5	7,6%		
- personal de execuție	75	88,24%	63	91,3%	63	91,3%	61	92,4%		

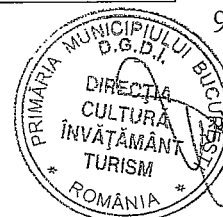
**III.3.1.1. Scurtă descriere a posturilor din instituție:
- pe anul 2013:**

	Total posturi aprobat, din care:	75
1.	Funcții de conducere	9
	Manager (director general)	1
	Contabil-șef	1
	Șef secție	3
	Șef birou	4
2.	Funcții de execuție de specialitate (în ordine alfabetică)	43
	Cercetător științific	3
	Conservator	4
	Fotograf	1
	Muzeograf	13
	Redactor	4
	Restaurator	6
	Supraveghetor muzeu	11
	Tehnoredactor	1
3.	Funcții de execuție comune instituțiilor publice (în ordine alfabetică)	23
	Casier	1
	Consilier juridic	1
	Economist	2
	Guard	14
	Muncitor calificat	2
	Referent	2
	Referent de specialitate	1

- pe anul 2014 (anul în curs):

	Total posturi aprobat, din care:	73
1.	Funcții de conducere	9
	Manager (director general)	1
	Contabil-șef	1
	Șef secție	3
	Șef birou	4

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE**



2.	Funcții de execuție de specialitate (în ordine alfabetică)	42
	Cercetător științific	3
	Conservator	4
	Fotograf	1
	Muzeograf	13
	Redactor	4
	Restaurator	5
	Supraveghetor muzeu	11
	Tehnoredactor	1
3.	Funcții de execuție comune instituțiilor publice (în ordine alfabetică)	22
	Casier	1
	Consilier juridic	1
	Economist	2
	Guard	13
	Muncitor calificat	2
	Referent	2
	Referent de specialitate	1

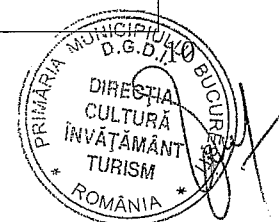
Statul de funcții al **Muzeului Național al Literaturii Române** pe anul 2014 este aprobat prin HCGMB nr. 305/18.12.2013 – Anexa nr. 24 a, care se regăsește pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative.

III.3.1.2. Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție

Organizarea **Muzeului Național al Literaturii Române**, respectiv Organigrama și numărul de personal, Regulamentul de organizare și funcționare și Statul de funcții se aprobă, în condițiile legii, la propunerea Primarului General, prin Hotărâre a Consiliului General al Municipiului București. În perioada 2002-2004, nu au fost emise acte administrative la nivelul autorităților administrației publice a municipiului București referitoare la organizarea instituției. Începând cu anul 2004, evoluția în timp se prezintă astfel:

Act administrativ	Explicație	Nr. posturi, din care:	Conducere (inclusiv director/manager, după caz)	Execuție
HCGMB nr.224/11.11.2004	Aprobare: Organigramă, număr de posturi, Stat de funcții, Regulament de organizare și funcționare	103	13	90
HCGMB nr.7/2010	Punerea în aplicare a Legii-cadru nr. 330/2009 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice în instituțiile publice de interes local ale Municipiului București	-	-	-
HCGMB nr. 174/06.08.2010 – Anexele 26 a și b	Aprobare Organigramă și Stat de funcții (urmare aplicării OUG 63/2010)	75	9	66
Proiect HCGMB înregistrat la Cabinet Secretar General sub nr.3628/6/07.10.20	Solicitare de aprobare a Regulamentului de organizare și funcționare conform Organigramei aprobate prin HCGMB nr.174/2010, aflată pe circuitul de aprobare al	-	-	-

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



10	hotărârilor CGMB			
HCGMB nr. 305/18.12.2013– Anexele 24 a și 24 b	Aprobare reducere nr. total de posturi, precum și structura funcțională rezultată a Muzeului Național al Literaturii Române, transpusă în Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare (urmare aplicării OUG 77/2013)	73	9	64

În condițiile în care Organigrama și numărul de personal nu se modifică, statul de funcții se aprobă prin Dispoziția Primarului General.

➤ **Premii acordate pentru motivarea personalului**

Premii s-au acordat în anii 2008 și 2009. Începând cu anul 2010 nu s-au mai acordat premii deoarece legislația nu a mai permis acest lucru.

➤ **Promovări**

Promovări 2009

O promovare după absolvirea studiilor superioare prin transformarea postului de contabil (M) în economist (S) conform legii.

Promovări 2010

O promovare după absolvirea studiilor superioare prin transformarea postului de referent (M) în muzeograf, conform legii.

Promovări 2011

Promovări după absolvirea studiilor superioare prin transformarea posturilor de conservator (M) în restaurator (S), de restaurator (M) în restaurator (S), de conservator (M) în conservator (S), conform legii.

Promovări 2012

Nu au avut loc promovări.

➤ **Perfecționare personal**

2009

Au participat la cursuri de perfecționare 4 salariați.

2010

Au participat la cursuri de perfecționare 8 salariați.

2011

Au participat la cursuri de perfecționare 7 salariați.

2012

Au participat la cursuri de perfecționare 7 salariați.

➤ **Modificare nr. personal**

2009 - La 01.01.2009 erau 89 de salariați și până la 31.12.2009 au rămas 85 salariați. Pe parcursul anului s-au angajat 3 salariați și au plecat 7 salariați din diferite motive.

2010 - La 01.01.2010 erau 85 de salariați și până la 31.12.2010 au rămas 69 salariați. În anul 2010 conform HCGMB nr.174/2010 a avut loc reduceri de personal, acesta fiind motivul diminuării numărului de salariați.

2011

Numărul de personal la 31.12.2011 este de 69 de salariați. Numărul angajaților este extrem de diminuat ceea ce face greu realizabilă funcționarea în parametri optimi a instituției. De aceea se impune o revizuire a politicii de resurse umane în scopul eficientizării misiunii Muzeului Național al Literaturii Române al cărui potențial, comparativ cu situația de față, este unul uriaș. Aceasta ar asigura

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE**



buna funcționare a instituției, sporind exponențial impactul ei de imagine în fenomenul cultural contemporan.

2012 - La 01.01.2012 erau 69 de salariați și până la 31.12.2012 au rămas 66 salariați. Pe parcursul anului au plecat 3 salariați din diferite motive.

Notă

Datele referitoare la promovări și modificare număr de personal au fost furnizate de către Muzeul Național al Literaturii Române.

III.3.2. Conducerea instituției

Conform prevederilor art. 4 din Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, în vederea încredințării asigurării managementului instituției, se organizează concurs de management. Primarul General încheie contract de management cu câștigătorul concursului, denumit în continuare **manager (director general)**, în condițiile legii.

Managerul (director general) asigură conducerea instituției, coordonează derularea programelor asumate de acesta în domeniul specific de activitate prin planul de management și răspunde de executarea obligațiilor asumate prin contractul de management încheiat, potrivit termenilor și condițiilor acestuia, cu respectarea prevederilor legale.

Atribuțiile principale ale managerului sunt prevăzute în Cap. VI, art.24 din Anexa nr. 24 b la **HCGMB nr. 305/2013 privind aprobarea regulamentului de organizare și funcționare ale Muzeului Național al Literaturii Române.**

Managerul (director general) este evaluat periodic, în condițiile legii, în vederea verificării modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate.

În perioada absenței din instituție a managerului (director general), atribuțiile postului sunt preluate de o altă persoană desemnată de managerul (director general) în exercițiu sau de o persoană numită de Primarul General, în condițiile legii, după caz;

De asemenea, managerul (director general) supune spre aprobarea Primarului General cererea pentru efectuarea concediului legal de odihnă și o transmite spre știință, Direcției Cultură, Sport, Turism – Primăria Municipiului București.

În situația în care contractul de management încetează, Primarul General asigură, în condițiile legii, numirea conducătorului interimar al instituției și organizarea concursului de management, în vederea desemnării conducătorului instituției.

Organismele colegiale deliberative și consultative:

Consiliul de Administrație. Consiliul de Administrație este un organism deliberativ, numit prin decizia managerului (director general) al instituției, având următoarea componență:

- managerul (director general) – președintele Consiliului de Administrație;
- contabilul șef;
- consilierul juridic;
- reprezentant al Primăriei Municipiului București;
- în funcție de ordinea de zi, vor fi invitați la dezbateri specialiști din cadrul instituției;
- reprezentantul salariaților sau reprezentantul sindicatului, după caz.
- secretarul Consiliului - numit de președintele Consiliului de Administrație.

Principalele atribuții ale Consiliului de Administrație sunt prevăzute în Cap. V, art. 12 al Regulamentului de Organizare și Funcționare al Muzeului Național al Literaturii Române, anexă la prezentul caiet de obiective.

Consiliul Științific. Consiliul Științific este un organism colegial cu rol consultativ, în domeniul cercetării științifice, organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activităților culturale.

Consiliul Științific are în componență un număr de maximum 5 membri, aprobat conform legii, constituit din personalități culturale din instituție și din afara acesteia.

Principalele atribuții ale Consiliului Științific sunt prevăzute în Cap. V, art. 19 al Regulamentului de Organizare și Funcționare al Muzeului Național al Literaturii Române, anexă la prezentul Caiet de obiective.

III.3.2.1. Evoluția criteriilor de performanță

Nr. crt.	Criterii de performanță	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012
1.	Numărul proiectelor proprii realizate în cadrul programelor (expoziții, cercetări etc.) la sediul instituției	61	104	46	250
2.	Numărul proiectelor proprii realizate în cadrul programelor (expoziții, cercetări etc.) în afara sediului instituției	1	7	5	11
3.	Participări la sesiuni științifice, congrese colocvii, festivaluri, gale, saloane, târguri, concursuri de proiecte etc. (în țară, în afara țării), premii primite	15	22	24	41 (din care 5 la casele memoriale)
4.	Proiecte (expoziționale) realizate ca partener/coproducător	1	7	12	13
5.	Materiale de promovare : - Afiș/Invitație - Catalog/pliant - Banner - Broșura evenimentelor	63 5	111 12 10 1	60 5 7	103 11 3 2
6.	Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media	-crearea unui sistem unitar de Relații Publice pentru promovarea imaginii instituției, dar și a activităților cu publicul. - realizarea site-ului MNLR, ca una dintre principalele modalități de promovare a activităților culturale, dar și a imaginii instituției - stabilirea de relații de parteneriat cultural cu instituții similare pentru organizarea de activități de profil în cadrul muzeului. - stabilirea de relații de parteneriat cultural cu licee și facultăți de profil pentru realizarea de	-crearea unui sistem unitar de Relații Publice pentru promovarea imaginii instituției, dar și a activităților cu publicul. - realizarea site-ului MNLR, ca una dintre principalele modalități de promovare a activităților culturale, dar și a imaginii instituției - stabilirea de relații de parteneriat cultural cu instituții similare pentru organizarea de activități de profil în cadrul muzeului. - stabilirea de relații	-crearea unui sistem unitar de Relații Publice pentru promovarea imaginii instituției, dar și a activităților cu publicul. - realizarea site-ului MNLR, ca una dintre principalele modalități de promovare a activităților culturale, dar și a imaginii instituției - stabilirea de relații de parteneriat cultural cu instituții similare pentru organizarea de activități de profil în cadrul muzeului. - stabilirea de relații de parteneriat cultural cu licee și facultăți de profil pentru realizarea de evenimente culturale comune, dar și pentru	-crearea unui sistem unitar de Relații Publice pentru promovarea imaginii instituției, dar și a activităților cu publicul. - realizarea site-ului MNLR, ca una dintre principalele modalități de promovare a activităților culturale, dar și a imaginii instituției - stabilirea de relații de parteneriat cultural cu instituții similare pentru organizarea de activități de profil în cadrul muzeului. - stabilirea de relații de parteneriat cultural cu licee și facultăți de profil pentru realizarea de

		<p>evenimente culturale comune, dar și pentru promovarea imaginii instituției</p> <ul style="list-style-type: none"> - stabilirea condițiilor de colaborare externă, propunerea de colaboratori externi, stabilirea de relații de colaborare cu muzeele din țară, cu Ministerul Culturii, cu centrele culturale străine acreditate în România, cu ambasadele străine la București etc, în contextul procesului cultural de reunificare europeană și de unitate în diversitate, pentru promovarea valorilor comune ale Europei. - îmbunătățirea permanentă a site-ului MNLR - stabilirea și întreținerea relațiilor de colaborare sau parteneriat cu reprezentanții mass-media. - oferirea informațiilor necesare publicității activităților muzeului în emisiuni de radio și televiziune. - întocmirea dosarului de presă și a dosarului manifestărilor, dar și arhivarea computerizată a acestora. - lecții deschise pentru elevi - ateliere pentru elevi 	<p>de parteneriat cultural cu licee și facultăți de profil pentru realizarea de evenimente culturale comune, dar și pentru promovarea imaginii instituției</p> <ul style="list-style-type: none"> - stabilirea condițiilor de colaborare externă, propunerea de colaboratori externi, stabilirea de relații de colaborare cu muzeele din țară, cu Ministerul Culturii, cu centrele culturale străine acreditate în România, cu ambasadele străine la București etc, în contextul procesului cultural de reunificare europeană și de unitate în diversitate, pentru promovarea valorilor comune ale Europei. - îmbunătățirea permanentă a site-ului MNLR - stabilirea și întreținerea relațiilor de colaborare sau parteneriat cu reprezentanții mass-media. - oferirea informațiilor necesare publicității activităților muzeului în emisiuni de radio și televiziune. - întocmirea dosarului de presă și a dosarului manifestărilor, dar și arhivarea computerizată a acestora. - lecții deschise pentru elevi - ateliere pentru elevi 	<p>promovarea imaginii instituției</p> <ul style="list-style-type: none"> - stabilirea condițiilor de colaborare externă, propunerea de colaboratori externi, stabilirea de relații de colaborare cu muzeele din țară, cu Ministerul Culturii, cu centrele culturale străine acreditate în România, cu ambasadele străine la București etc, în contextul procesului cultural de reunificare europeană și de unitate în diversitate, pentru promovarea valorilor comune ale Europei. - îmbunătățirea permanentă a site-ului MNLR - stabilirea și întreținerea relațiilor de colaborare sau parteneriat cu reprezentanții mass-media. - oferirea informațiilor necesare publicității activităților muzeului în emisiuni de radio și televiziune. - întocmirea dosarului de presă și a dosarului manifestărilor, dar și arhivarea computerizată a acestora. - lecții deschise pentru elevi - ateliere pentru elevi 	<p>evenimente culturale comune, dar și pentru promovarea imaginii instituției</p> <ul style="list-style-type: none"> - stabilirea condițiilor de colaborare externă, propunerea de colaboratori externi, stabilirea de relații de colaborare cu muzeele din țară, cu Ministerul Culturii, cu centrele culturale străine acreditate în România, cu ambasadele străine la București etc, în contextul procesului cultural de reunificare europeană și de unitate în diversitate, pentru promovarea valorilor comune ale Europei. - îmbunătățirea permanentă a site-ului MNLR - stabilirea și întreținerea relațiilor de colaborare sau parteneriat cu reprezentanții mass-media. - oferirea informațiilor necesare publicității activităților muzeului în emisiuni de radio și televiziune. - întocmirea dosarului de presă și a dosarului manifestărilor, dar și arhivarea computerizată a acestora. - lecții deschise pentru elevi - ateliere pentru elevi
7.	<p>Numărul beneficiarilor, din care :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la sediu - în afara sediului 	<p>10.000</p> <p>24.000</p>	<p>14.500</p> <p>23.000</p>	<p>14.500</p> <p>26.000</p>	<p>16.507</p> <p>8.056</p>

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



8.	Realizarea unor studii vizând cunoașterea de beneficiari	-	-	-	-
9.	Completări/îmbunătățiri aduse expozițiilor permanente	-	Reamenajarea și modernizarea compartimentului « Avangarda » din expoziția permanentă	Refacerea și reamenajarea, upgradarea sălii de literatură romană - contemporană	<p>AVANGARDA - Proiect pentru Sala 7 de graphic designer – Liana Axinte</p> <p>Sala 7, la confluența cu Galeria Contemporană în care se vor ține concerte și reprezentații teatrale de către studenții și maestrul lor de la UNMB și UNATC, este potrivită și pentru primirea oaspeților în timpul reprezentațiilor; întrucât tema acestei săli a fost preluată în Galeria Contemporană, rămânea deschisă, dorită, necesară în Muzeul de Literatură, tema Avangardei românești. Deoarece Muzeul Literaturii deține destule documente ale acestei epoci, hotărârea de a organiza Sala 7 ca Sală a Avangardei s-a luat repede, așezarea Galeriei Contemporane cerând o unitate de design cu aceasta. Lucrând și gândind economic, s-a folosit mobilierul existent în toate sălile Muzeului, precum și în Sala 7; acestea sunt dulapuri cu 10 sertare în care se obișnuiește să se așeze documente și chiar artefacte cum este cazul G. Contemporane. Din punct de vedere vizual, unitatea dintre Sala 7 și Galeria Contemporană se face mai întâi prin configurarea asemănătoare ca stil a două picturi fotografice: Avangarda general și Dada, care pe latura lor cea mare se desfășoară până la 2.50-3m. Se folosesc de asemenea, cele două vitrine cubice care completează spațiul pentru prezentarea artefactelor. Între Sala 6</p>

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE

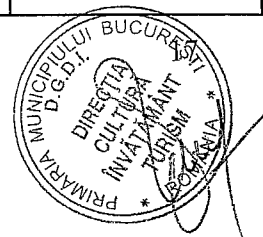


și Sala 7, pe coridorul ce le unește sunt prevăzute cca. 8 panouri personalizate reprezentând literații importanți ai Avangardei; aceste panouri sunt înrămate în rame foarte înguste metalice, au dimensiunea de 60/90cm, conțin date vizuale și exemple literare ale scriitorilor în temă. În spațiul peretelui coridorului se găsesc pe aceeași dimensiune – 60/90cm panouri cu „Manifeste Dada”, text explicativ despre Avangardă, „Scriitori scriu despre scriitori”, iar la capătul său, un Manifest Nou de Liana Axinte. Pe unul din dulapuri se propune instalarea unui magnetofon pentru audierea spre ex., a poeziilor sonore după cum se prevede a se folosi monitorul mare de lângă fereastră pentru vizionarea filmelor de autori sau despre autori.

La fereastră se află o perdea din hârtie 1.50m lățime care ajunge la podea pe care este imprimată o pictură de Victor Brauner. În acest perimetru se găsesc pentru vizitatori, cca. 4 scaune identice cu cele din Galeria Contemporană.

Dintre obiectele Avangardei, se găsesc în Muzeu – o oglindă și o masă cu scaun, acestea sunt înfășurate în ziare – ele se vor integra spațiului. În apropierea picturii fotografice Avangarda general se găsește un panou, neregulat ca formă pe care se află una dintre imaginile reprezentative Dada. În afara Picturilor fotografice, o formă nouă de reprezentare,

					toată grafica panourilor este creată ținând seama de stilul afișelor și copertilor de carte ale epocii.
10.	Apariții în presă - națională (prezentări ale evenimentelor culturale, cronici post-eveniment - relatări, comentarii, prezentări și participări la emisiuni radio și TV, cronici de carte -aparitiile MNLR) - internațională (date fiind și evenimentele cu deschidere/caracter internațional, au fost semnalări în presa internațională, dar, din lipsa fondurilor, nu s-a putut face o monitorizare strictă a mass-media internațională.)	135	190	110	150 3
11.	Numărul parteneriatelor	9	37	36	54
12.	Evidența patrimoniului (clasare, informatizare, baze de date, digitizare)	Clasate : 24; informatizate : 9300 ; fișe DOCPAT : 587 ; digitizate : 9000	Clasate : 0 ; informatizate : 5655 ; fișe DOCPAT : 562 ; digitizate : 69106	Clasate : 0 ; informatizate : 4300 ; fișe DOCPAT : 319 ; digitizate : 50469	Clasate : 0 ; informatizate : 4203 ; fișe DOCPAT : 322 ; digitizate : 0
13.	Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată : modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz	Reparații curente - 30.000 lei	Reparații curente - 115.000 lei	Reparații curente - 134.000 lei	Reparații curente - 145.000 lei
14.	Număr de bunuri culturale restaurate/conservate	16 volume legătură ; 48 bunuri pe suport papetar (însumând 3200 pagini convenționale - file de carte, manuscrise, corespondență, documente, periodice)	43 volume legătură (dintre care 10 volume carte veche); 49 bunuri pe suport papetar (însumând 3000 pagini convenționale - file de carte, manuscrise, corespondență, documente, periodice)	23 volume legătură (dintre care 6 volume carte veche) ; 63 bunuri pe suport papetar (însumând 2000 pagini convenționale - file de carte, manuscrise, corespondență, documente, periodice) ; 3 obiecte artă plastică	26 volume legătură (dintre care 2 volume carte veche); 1500 pagini manuscrise.
15.	Perfecționarea personalului - nr. de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare și tipul cursului	- Atestate - 2: 1. Restaurare carte patrimoniu; 2. Restaurare legătură carte veche, rară; - Cursuri -3 : 1. ISO 9001 - 14001 - auditori -Sistemul de management al calității. Sistemul de management de mediu; 2. Comunicare inter-instituțională și relații	- Cursuri - 8: 1. Inspector de specialitate inspecția muncii; 2. Protecția patrimoniului cultural în situații de urgență; 3. Bazele muzeologiei.	- Cursuri - 9: 1. Comunicare și relații publice; 2. Noul sistem de salarizare; 3. Bazele muzeologiei; 4. Planificarea expozițiilor muzeale.	- Cursuri - 7: 1. Comunicare și relații publice; 2. Evaluator proiecte; 3. Muzeologie; 4. Mix-ul comportamental și metoda LIFO de îmbunătățire a performanțelor profesionale.



publice;
3. Muzeologie.

Evoluția criteriilor de performanță ale caselor memoriale între anii 2009-2012

Nr. crt.	Criterii de performanță	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012
1.	Numărul proiectelor proprii realizate în cadrul programelor (expoziții, cercetări etc.) la sediul instituției	31	30	35	44
2.	Numărul proiectelor proprii realizate în cadrul programelor (expoziții, cercetări etc.) în afara sediului instituției	2	5	4	1
3.	Participări la festivaluri, gale, saloane, târguri, concursuri de proiecte etc. (în țară, în afara țării), premii primite	5	6	9	5
4.	Proiecte (expoziționale) realizate ca partener/coproducător	-	-	-	-
5.	Materiale de promovare	CPI, CP ilustrate pliante, monografii, memorii literare, itinerarii memorialistice, Ghidaje în română și limbi străine, colaborări publicistice și editoriale	CPI, CP ilustrate pliante, monografii, memorii literare, itinerarii memorialistice, Ghidaje în română și limbi străine, colaborări publicistice și editoriale	CPI, CP ilustrate pliante, monografii, memorii literare, itinerarii memorialistice, Ghidaje în română și limbi străine, colaborări publicistice și editoriale	CPI, CP ilustrate pliante, monografii, memorii literare, itinerarii memorialistice, Ghidaje în română și limbi străine, colaborări publicistice și editoriale
6.	Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media	Colaborări cu Ministerul Educației, Casa corpului didactic, ISMB, Inspectorate școlare de sector, tabere școlare Colaborări media (radio, tv, publicistică) Participări târguri de carte și la sesiuni de comunicări științifice (Bistrița, Maieru, Prislop, Târlisua, Aiud, Onești, Năsăud, Văleni de Munte, Ploiești, Cerna, Târgoviște, Tulcea, Iași etc.) Lansări editoriale	Colaborări cu Ministerul Educației, Casa corpului didactic, ISMB, Inspectorate școlare de sector, tabere școlare Colaborări media (radio, tv, publicistică) Participări târguri de carte și la sesiuni de comunicări științifice (Bistrița, Maieru, Prislop, Târlisua, Aiud, Onești, Năsăud, Văleni de Munte, Ploiești, Cerna, Târgoviște, Tulcea, Iași etc.) Lansări editoriale	Colaborări cu Ministerul Educației, Casa corpului didactic, ISMB, Inspectorate școlare de sector, tabere școlare Colaborări media (radio, tv, publicistică) Participări târguri de carte și la sesiuni de comunicări științifice (Bistrița, Maieru, Prislop, Târlisua, Aiud, Onești, Năsăud, Văleni de Munte, Ploiești, Cerna, Târgoviște, Tulcea, Iași etc.) Lansări editoriale	Colaborări cu Ministerul Educației, Casa corpului didactic, ISMB, Inspectorate școlare de sector, tabere școlare Colaborări media (radio, tv, publicistică) Participări târguri de carte și la sesiuni de comunicări științifice (Bistrița, Maieru, Prislop, Târlisua, Aiud, Onești, Năsăud, Văleni de Munte, Ploiești, Cerna, Târgoviște, Tulcea, Iași etc.) Lansări editoriale
7.	Numărul beneficiarilor, din care : - la sediu :M.m. Arghezi, Bacovia,	24.000	23.000	26.000	36.606

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



Cioranescu, Minulescu, Rebreanu, - în afara sediului	-	-	
--	---	---	--

Notă

Datele de la acest subcapitol au fost furnizate de către Muzeul Național al Literaturii Române.

III.3.2.2. Alte informații despre compartimente.

În conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare al Muzeului Național al Literaturii Române aprobat prin HCGMB nr. 224/2004, modificat prin HCGMB nr. 7/2010 și nr. 174/2010, compartimentele de specialitate ale instituției sunt următoarele:

I. Secția Patrimoniu

- Biroul Arhivă;
- Compartimentul Cercetare;
- Biroul Conservare Restaurare

II. Secția Programe

- Biroul Relații Publice;
- Compartimentul Expoziții;
- Compartimentul Editură și Redacție
- Biroul Proiecte Culturale și Multimedia

III. Secția Case Memoriale

- Compartimentul Contabilitate Financiar
- Compartimentul Resurse Umane, Salarizare, Juristic
- Compartimentul Sănătatea și Securitatea Muncii
- Compartimentul Achiziții, Administrativ, Pază și PSI

Atribuțiile compartimentelor de specialitate și funcționale sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, în conformitate cu structura organizatorică (organigrama) aprobată de Consiliul General al Municipiului București. Stabilirea atribuțiilor pe compartimente de specialitate și funcționale se face cu respectarea tuturor actelor normative în vigoare.

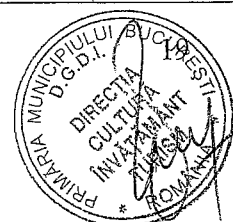
III.4. Bugetul

În perioada 2009 - 2013:

- a) au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

lei									
Nr. crt.	Categorii	Aprobat 2009 (HCGMB nr.376/16.12.2009)	Executat 2009 (la 31.12.2009)	Aprobat 2010 (HCGMB nr.338/17.12.2010)	Executat 2010 (la 31.12.2010)	Aprobat 2011 (HCGMB nr.219/28.11.2011)	Executat 2011 (la 31.12.2011)	Aprobat 2012 (HCGMB nr.201/29.11.2012)	Executat 2012 (la 31.12.2012)
1	Total venituri	4.035.000	3.971.324	3.320.000	3.288.100	2.413.000	2.394.614	3.189.000	2.963.113
2	Venituri proprii	46.000	49.544	76.000	79.983	88.000	75.751	80.000	55.368
3	Sponsorizări	5.000	7.400	0	300	0	0	0	0
4	Subvenții	3.984.000	3.914.380	3.244.000	3.207.817	2.325.000	2.318.863	3.109.000	2.907.745
5	Total cheltuieli	4.035.000	3.971.324	3.320.000	3.288.100	2.413.000	2.394.614	3.189.000	2.963.113
6	Cheltuieli de personal	2.237.000	2.224.379	1.661.000	1.655.479	1.328.000	1.324.129	1.504.000	1.438.031
7	Bunuri și servicii	1.269.000	1.230.136	1.388.000	1.363.537	728.000	713.832	957.000	797.541
8	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	600.000	599.933	592.000	586.391	335.000	335.000	412.000	411.982

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



9	Cheltuieli de capital	84.000	77.367	271.000	269.084	22.000	21.653	316.000	315.559
10	Cheltuieli cu colaboratorii	0	0	0	0	0		0	

b) gradul de acoperire din surse atrase și/sau din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):
(formula de calcul: **venituri proprii/cheltuieli totale**)

	2009	2010	2011	2012
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	1,24	2,43	3,16	1,87
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%)	100	100	100	100
Veniturile proprii realizate anual din alte activități (%)	0	0	0	0

c) veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate: **total lei**

	Venituri din vânzări de bilete sau altă activitate, după caz
2009	49.544
2010	79.983
2011	75.751
2012	55.368
Total	260.646

d) gradul de acoperire din surse atrase și din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

	2009	2010	2011	2012
Grad de acoperire %	1,24	2,43	3,16	1,87

e) ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:
(formula de calcul: **cheltuieli de personal/total cheltuieli**)

	2009	2010	2011	2012
Pondere cheltuieli de personal din total cheltuieli (%)	56,01	50,35	55,29	48,53

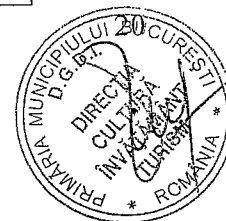
f) ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor:

	2009	2010	2011	2012
Pondere %	30,98	41,47	29,81	26,92

g) ponderea cheltuielilor pe proiecte culturale din bugetul total:

	2009	2010	2011	2012
Pondere %	15,10	17,83	13,99	13,90

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



h) ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:
(formula de calcul: **cheltuieli de capital /total cheltuieli**)

	2009	2010	2011	2012
Pondere cheltuieli de capital (%)	1,95	8,18	0,01	10,65

i) gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):

	2009	2010	2011	2012
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție %	100	100	100	100

j) Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție (%):
(formula de calcul: **cheltuieli de personal /subvenție**)

	2009	2010	2011	2012
Pondere cheltuieli de personal din subvenție %	56,83	51,61	57,11	49,46

k) Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, convenții și contracte civile) din totalul cheltuielilor curente (%):

	2009	2010	2011	2012
Pondere %	8,48	12,03	1,14	9,46

l) cheltuieli pe beneficiar, din care (total :

- LEI -

	2009	2010	2011	2012
cheltuieli pe beneficiar	100	100	100	100
- din subvenție	98,57	97,56	96,84	98,13
- din venituri proprii	1,43	2,44	3,16	1,87

Notă

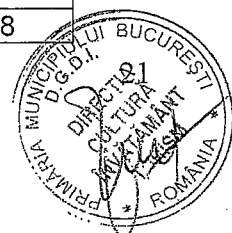
Datele de la acest subcapitol au fost furnizate de către Muzeul Național al Literaturii Române.

Pentru anul 2013, bugetul Muzeului Național al Literaturii Române, aprobat prin HCGMB nr. 129/27.04.2013, este următorul:

mii lei

Nr. Crt.	Categorii	Prevederi an - Total aprobat 2013	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
1	Total venituri	2951	713	656	859	723
2	Venituri proprii (cu sponsorizări)	80	15	20	20	25
3	Subvenții	2871	698	636	839	698

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



4	Cheltuieli de personal	1561	361	398	397	405
5	Bunuri și servicii	1275	352	258	347	318
6	Cheltuieli proiecte culturale (art. 20.30.30)	409	157	73	135	44
7	Cheltuieli de capital	115	0	0	115	0

III.5. Programele

Muzeul Național al Literaturii Române a lansat începând din anul 2009 un număr de 86 programe pentru perioada 2009 – 2012 (o scurtă descriere a acestora):

Proiecte 2009:

1) *România Pitorească – Seminar național*

Public țintă – proiectul se adresează mediului universitar și publicului specializat din zona culturală:

Motivație:

- Promovarea identității locale și regionale, alături de identificarea originalității tradițiilor și a valorilor culturale, trebuie integrate într-un vast proiect de dezvoltare durabilă încât să devină vectori puternici ai dezvoltării propriu-zise.
- Literatura de călătorie a fost - de-a lungul timpului – oglinda fidelă a evoluției României iar importanța actuală – pe plan mondial – a turismului solicită decisiv și aportul acesteia.
- Brandul de țară ca și multitudinea brandurilor locale și regionale nu pot face abstracție de operele literare ca și lucrările de tip „literatură turistică și de călătorie”.
- Marii scriitori au dat pagini memoriale, definitorii pentru înțelegerea specificului local, regional, național.
- Scopul organizării proiectului este readucerea în circuitul de valori literare a literaturii de călătorie și a lucrărilor care contribuie la punerea în valoare a identităților culturale (monografii, jurnale, scrieri memorialistice etc.), destinate direct operatorilor din domeniul cultural și al turismului, instituțiilor regionale și centrale responsabile.
- Un prim obiectiv al seminarului este de informare și formare a operatorilor culturali (operatori culturali profesioniști, muzeografi, cercetători, angajați cu funcțiuni culturale ai administrației publice locale, angajați ai administrației culturale și ai unităților teritoriale, arhitecți, artiști plastici, restauratori, oameni de artă și de cultură, operatori ai organizațiilor nonprofit cu profil cultural etc.) în legătură cu importanța literaturii și culturii, în general, în conceperea și comercializarea produselor și programelor turistice.
- Al doilea obiectiv se referă la identificarea posibilităților de a dezvolta producția de literatură de profil, destinată publicului și specialiștilor. Se pleacă de la premisa că fiecare loc, comunitate, regiune trebuie să-și ordoneze poveștile, istoria, imaginea, mesajul, în ultimă instanță.
- Al treilea obiectiv are în vedere analiza resurselor materiale și umane ce pot fi mobilizate precum și actorii majori din aceste zone care să acționeze împreună pentru valorificarea tezaurului cultural național, de la obiceiuri și tradiții la stiluri de viață și produse cu potențial economic, astfel încât acestea să devină vectori ai dezvoltării locale. Un loc distinct îl are problematica finanțării acestui tip de proiecte, inclusiv aceea a finanțărilor din fonduri europene.

Public țintă:

- Turismul cultural reprezintă una din oportunitățile României de a revitaliza comunitățile locale, de a da o șansă în plus agenților economici din domeniul cultural și turistic de a repune

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



România pe harta turistică europeană și mondială. Aceste aspecte împreună cu aspectele metodologice însușite la seminar au aplicabilitate imediată, cu relevanță atât în demersul accesării fondurilor europene cât și în calitatea proiectelor; participanții, veniți din întreaga țară transportă și implementează cele însușite, în mod nediscriminatoriu, pe cuprinsul întregii țări.

- Grupul țintă direct, al operatorilor culturali, se lărgeste exponențial odată cu aplicarea metodologiilor expuse în cadrul lucrărilor asupra grupului țintă a activității lor directe. Participarea la seminar este de circa 300 de persoane, specialiști și public din domeniul culturii, turismului comunităților locale, instituțiilor de cercetare etc.

2) Centenarul Constantin Noica

Motivație:

- Constantin Noica este, fără îndoială, una dintre cele mai importante și influente personalități din cultura română, activitatea sa intelectuală influențând decisiv percepția pe care românii o au despre ei înșiși. Atât de important a fost Noica pentru cultura română încât, astăzi, nu se poate discuta despre identitatea/ imaginea României/ ce înseamnă să fii român, fără a se lua în calcul și opera marelui filosof.
- În anul 2009 s-au împlinit 100 de ani de la nașterea marelui cărturar. Această sărbătoare a fost marcată de către Muzeul Național al Literaturii Române cu o mare conferință internațională.
- Pentru a-și îndeplini rolul în societate, Muzeul Național al Literaturii Române a organizat, cu ocazia acestei sărbători, o serie de evenimente ce au avut menirea de a naște o dezbatere la nivel internațional (dar și produse multi-media, volume cu/despre Noica etc.) despre rolul lui Constantin Noica în articularea identității românești.

Evenimente în cadrul Centenarului :

- expoziție de fotografii inedite
- lansarea unui volum cu scrisori inedite ale lui Noica
- lansare carte – Dora Mezdrea – "Nae Ionescu și discipolii săi în arhivele Securității"
- seminar internațional (C. Noica și elitele tinere, C. Noica și grupul de la Criterion, C. Noica și semnificațiile "Românescului", C. Noica și cultura de performanță, C. Noica și regimul comunist)
- editarea unui volum cu prelegerile de la seminar
- distincții cu efigia lui C. Noica decernate unor personalități care, prin activitatea lor, și-au legat numele de opera marelui cărturar
- audiții ale unor prelegeri ale lui C. Noica

Public țintă – proiectul se adresează mediului universitar și publicului specializat din zona culturală:

3) Centenarul Eugen Ionescu

Motivație:

- Datorită complexității operelor dar și a personalității, Eugen Ionescu reprezintă o sursă inepuizabilă de studiu. În anul în care reputatul academician (a fost membru al Academiei Franceze) ar fi împlinit 100 de ani, necesitatea de a-l studia pe Ionescu în toată complexitatea sa, se dovedește a fi din ce în ce mai mare.
- Prin seriile de evenimente și lucrări (unele inedite) editate cu ocazia acestui an, Muzeul Național al Literaturii Române a dorit să creeze o imagine cât mai complexă dar și completă a scriitorului și să relanseze dezbaterile despre importanța lui Ionescu. La sărbătorirea centenarului invitata de onoare a fost fiica lui Eugen Ionescu, Marie France.

Evenimente:

- Lansare de carte „Eugen Ionescu – antologia centenarului”
- seminar internațional (semnificația lui „Nu!” în epocă; Ionescu, Cioran, Eliade – afinități și contradicții; Lumea răsturnată a unui sceptic; Eugen Ionescu și anatomia unei negații; Eugen Ionescu – teme identitare și existențiale)
- interpretarea unui spectacol IONESCU de către studenți de la IATC, în regia lui Radu Băieșu
- expoziție de fotografii – „Ionescu pe scenele lumii”

4) Conferința Internațională: Paul Celan

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



Motivație:

- Paul Celan, unul dintre poeții importanți din a doua jumătate a secolului XX, este poate cel mai nedreptățit dintre scriitorii români. Deși a fost un reprezentant de seamă al mișcării postmoderniste europene, în România, acesta este aproape uitat. Deși istoria sa este una cel puțin fascinantă, poetul român reprezintă, poate cel mai bine dintre scriitorii români, spiritul european de astăzi.
- Muzeul Național al Literaturii Române a dorit să lanseze o dezbatere internațională cu privire la personalitatea și opera lui Paul Celan în perioada festivalului și concursului internațional „George Enescu”.

Public țintă – proiectul se adresează mediului universitar și publicului specializat din zona culturală:

5) *Premiile Muzeului Național al Literaturii Române*:

- Premiile constituie un imbold spiritual pentru viața culturală română.
- Gala „Premiile Muzeului Național al Literaturii Române” dorește să devină, în timp, un eveniment de tradiție pentru cultură și societatea românească prin eleganță și înaltă ținută intelectuală.

Concept:

- Evenimentul se desfășoară pe patru coordonate, fiecare având subsecțiuni după cum urmează:
 - Poezie, Proză, Critică, Debut, Traducere;
 - Media Culturală, Premiul Special, Instituția Culturală;
 - Ediții, Opera Omnia, Memorialistică;
 - Marele Premiu „Manuscriptum”.
- Nominalizații la fiecare categorie au fost prezentați de către o personalitate în domeniul respectiv, printr-o scurtă introducere.
- Juriul – alcătuit din renumiți profesori și oameni de cultură.

6) *Cinemateca literară* - proiecții de filme de artă destinate unei singure difuzări, dezbateri

7) *Seri de muzică și poezie*

- lecturi de poezie cu acompaniamentul muzical
- lecturi de texte inedite
- discuții pe marginea textelor citite

8) *Simpozionul „Imaginea Veneției și a republicilor maritime italiene în arta românească”:*

- redactarea unui studiu privind reflectarea în literatura română a imaginii Veneției
- cercetare despre legăturile istorice ale Veneției cu țările române, în special în timpul domniilor lui Ștefan cel Mare și Constantin Brâncoveanu
- imaginea Veneției în pictura românească (școala lui C. Baba)
- Influența asupra arhitecturii românești a nașterii postmodernismului arhitectonic la Veneția
- Nicolae Iorga și Veneția
- Documentar: Cursa de tren Vălenii de Munte – Veneția – între legendă și adevăr

9) *Rotonda 13* – dezbaterile lunare a Muzeului Național al Literaturii Române

Evocări ale personalității și operei unor scriitori trecuți în eternitate, de la a căror dată de naștere (sau moarte) s-a împlinit în anul 2009 o cifră rotundă. Aceste întâlniri s-au constituit în dezbateri unice despre marii scriitori, dezbateri în cadrul cărora s-au dezvăluit informații inedite, opinii avizate, s-a evaluat impactul operei la momentul actual și s-a atras atenția asupra unor scriitori aflați uneori într-un con de umbră.

10) *Cenaclul „de la muzeu” - manifestare lunară a Muzeului Național al Literaturii Române*

11) *„Geniu și anarhism – Panait Istrati și Nikos Kazantzakis”:*

- program realizat în colaborare cu Casa Memorială Panait Istrati din Brăila și cu Muzeul Kazantzakis din Heraklion. S-a contat pe punerea în valoare a patrimoniului Muzeului Național al Literaturii Române care deține o parte din corespondența Istrati – Kazantzakis. Manifestarea a fost însoțită de o expoziție itinerantă vernisată la sediul Muzeului Național al Literaturii Române, la Brăila și la Heraklion.

- marcarea prieteniei dintre cei doi scriitori și a similarităților lor literare prin studii și cercetări prezentate în cadrul unor conferințe
- aplicarea acestui proiect s-a soldat cu beneficii pentru imaginea internă și internațională a Muzeului Național al Literaturii Române

12) *80 de ani de la tipărirea „Crailor de Curtea Veche” de Mateiu Caragiale:*

- manifestare menită să comemoreze unul dintre cele mai valoroase romane din literatura română
- evenimentul a fost strict relaționat cu refacerea atmosferei din Bucureștiul „Crailor”
- au fost organizate spectacole de teatru jucate în epoca mateină, au avut loc lecturi din opera marelui prozator
- a fost amenajat un spațiu destinat „mateinilor” în intervalul stradal Piața Romană – Calea Victoriei, care a fost închis câteva ore circuitului rutier. S-a urmărit recrearea atmosferei târgurilor de epocă (plimbări cu calești de epocă, bătaii cu flori „la sosea”, paradă a modei în costume de epocă etc.)

13) *Turismul și Literatura* – promovarea identității și a valorilor românești prin standardizarea istoriilor alternative ale localităților și obiectivelor turistice

14) *Expoziții temporare*

Folosind patrimoniul muzeal (cele 300.000 de piese din patrimoniul mobil), colectivul de specialiști al muzeului a propus organizarea unor expoziții foto-documentare temporare, însoțite de evocări vizând viața și opera scriitorilor.

15) *Noaptea Muzeelor – Zilele Bucureștiului*

Descrierea proiectului:

- Prezentarea unei/unor expoziții special realizată/e pentru acest eveniment;
- Seară de muzică și poezie având ca invitați importanți scriitori contemporani și muzicieni de prestigiu;
- Spectacol de teatru în spațiile muzeului;
- Ateliere educative pentru elevi;
- Cinemateca literaturii – prezentarea unor capodopere cinematografice.

16) *Noaptea Muzeelor*

Descrierea proiectului:

- Prezentarea unei/unor expoziții special realizată/e pentru acest eveniment;
- Seară de muzică și poezie având ca invitați importanți scriitori contemporani și muzicieni de prestigiu;
- Spectacol de teatru în spațiile muzeului;
- Ateliere educative pentru elevi;
- Cinemateca literaturii – prezentarea unor capodopere cinematografice.

Proiecte 2010:

1) *Amintiri din prezent – proiect de patrimoniu cultural*

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Și-a propus să realizeze un număr de filme documentare cu scriitorii români în viață;
- Filmul, sub forma unui interviu a fost realizat pe un suport electronic și a cuprins un fel de mesaj de viitor al scriitorului;
- Acest material a fost făcut de un operator profesionist, într-un cadru ales de personalitatea interviuata ce a răspuns întrebărilor adresate de un coleg de breaslă.

Rezultate așteptate:

- Aceste filme sunt păstrate în arhiva Muzeului Național al Literaturii Române și constituie o videotecă inedită a cărei valoare va crește în timp;



- Scriitorii propuși au fost alesi pe criterii de notorietate, iar mesajul lor pentru cititorul de mâine se vrea o foarte prețioasă piesă de patrimoniu.

2) Ateliere pentru elevi

Grup țintă: elevi din clasele IV-VIII.

Descrierea proiectului:

- Proiect educativ de formare și deschidere a vizitatorilor tineri către valorile culturale și de patrimoniu;
- În scopul obținerii unor efecte estetice speciale, au fost invitați actori recitatori și scriitori care au susținut temele supuse dezbaterii.

Rezultate așteptate:

- Formarea gustului pentru literatura de calitate de la începuturi până în contemporaneitate

3) „Cenaclul de la muzeu”

Grup țintă: scriitori, critici literari, specialiști, studenți, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- rampă de lansare a unor scriitori încă neconsacrați. Chiar dacă instituția este un muzeu, ea promovează tinerii scriitori. Un critic literar a realizat și publicat cronică pentru fiecare ședință de cenaclu.

Rezultate așteptate:

- Descoperirea unui număr cât mai mare de noi talente literare;
- Publicarea textelor citite la cenaclu în reviste literare.

4) Centenar Radu Tudoran

Evenimente propuse:

- Dezbateri: *Un port la răsărit* sau despre ratarea unui succes aproape asigurat;
- Întâlnire a elevilor de liceu cu actorul Ion Besoiu, interpretul principal al filmului *Toate pânzele sus*;
- Expoziție de pictură marină: Dragoș Vițelaru.

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Evocarea personalității și operei scriitorului;
- Sesiune de comunicări.

5) Cinemateca Literaturii

Grup țintă: publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Proiecția de pelicule celebre, însoțită de comentariul unui scriitor.

Rezultate așteptate:

- Revizionarea capodoperelor cinematografice.

6) Conferința națională de muzeologie literară - o întâlnire de 2 zile

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Este un proiect profesional ce și-a propus să strângă într-un cadru comun reprezentanți ai muzeelor cu rang național din România și să trateze probleme ale muzeologiei moderne;
- timp de două zile, în luna septembrie 2010, specialiști de la muzeele naționale din țară (cercetători, conservatori, restauratori), au venit cu propuneri și idei legate de proiectele instituționale și implementarea acestora în valorificarea patrimoniului cultural național.

Rezultate așteptate:

- Muzeul Național al Literaturii Române a fost gazda unei dezbateri atente pe teme propuse din timp de institutiile invitate, în prezența unor șefi de compartimente din Ministerul Culturii.

7) Conferințe

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE**



Descrierea proiectului:

- O dezbatere a celor mai fierbinți, delicate sau spinoase teme ale actualității istorico-literare;
- Detectarea și abordarea, cu imparțialitate, a tensiunilor vieții culturale, dilemelor jurnalistice, cărților controversate, evenimentelor editoriale, polemicilor care animă piața de idei;
- Dezbateri cu specialiști (istorici și critici literari, redactori șefi ai unor reviste culturale) cu privire la „viziunea” pe care aceștia o au asupra rostului și aspectului unei instituții muzeale.

Rezultate așteptate:

- Întâlnirea publicului cu scriitorii români și/sau cu opera acestora, comentată de specialiști.

8) „Confluente spirituale europene – Paul Celan”

Motivație:

- În anul 2009, Muzeului Național al Literaturii Române l-a omagiat pe Paul Celan, unul dintre poetii importanți din a doua jumătate a secolului XX, poate cel mai nedreptățit dintre scriitorii români. Deși a fost un reprezentant de seamă al mișcării postmoderniste europene, în România acest lucru fusese aproape uitat;
- poetul român, sinucis la Paris, ca și Ilarie Voronca și Gherasim Luca, reprezintă o permanență a spiritului european;
- Muzeul Național al Literaturii Române a dorit să lanseze o nouă dezbatere internațională cu privire la personalitatea și opera lui Paul Celan și să pună la dispoziția publicului larg bogata sa arhivă de documente și fotografii celaniene.

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Proiect realizat în parteneriat cu Societatea Germaniștilor din România și cu Centrul de Cercetare și Excelență „Paul Celan”;
- Cuprinsul proiectului: sesiune de comunicări, realizarea unei expoziții, realizarea unui volum de studii celaniene.

9) Corifeii Școlii Ardeleane

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Este un proiect ce și-a propus întoarcerea la valorile naționale autentice.
- Proiectul a fost realizat în colaborare cu Centrul Cultural de la Blaj, Biblioteca de la Blaj și muzeul din localitate și a fost conceput ca o expoziție itinerantă, ce a mers la Budapesta și Viena, la Centrele Culturale Române din capitalele europene.

Rezultate așteptate:

- Reconsiderarea începuturilor învățământului românesc, atenția majoră acordată înaintașilor și punerea în actualitate a aspirațiilor culturale înalte, a nucleului ardelean de învățători școlii la școlile europene din epocă – este o datorie a Muzeului Național al Literaturii Române ca păstrătoare de patrimoniu național spiritual.

10. „Despre informatizarea literaturii române” - Conferința Resurse Lingvistice și Instrumente pentru Prelucrarea Limbii Române

Grup țintă: specialiști din mediul academic și universitar, public larg, mass-media, organisme și instituții care utilizează comunicarea în format electronic (e-mailuri, comunicate, rezoluții, documente oficiale pe suport de hârtie) transcrise până în prezent fără diacritice.

Descrierea proiectului:

- proiect realizat în parteneriat cu Academia Română;
- se referă la a doua conferință națională organizată de Academia Română și Centrul de Inteligență Artificială de pe lângă Academia Română, care își propune realizarea unor soft-uri prin intermediul cărora să fie recunoscute diacriticele în textele elaborate și expediate de către instituțiile statului;

11) Festivalul Național de Poezie

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Muzeul Național al Literaturii Române și-a propus să organizeze un festival european de poezie la care au fost invitați poeți contemporani români și străini reprezentativi. Este primul eveniment de acest gen organizat în România la care au participat atât scriitori de valoare din Europa, cât și din țară;
- Festivalul a cuprins recitaluri de poezie și muzică;
- S-a desfășurat pe o durată de 3 zile și s-a dorit să devină o manifestare de tradiție în peisajul cultural european;
- Un juriu competent format din specialiști, critici literari și scriitori consacrați au acordat trei premii ale festivalului. Premiile au conținut o sumă de bani, o diplomă și un trofeu, ce au fost acordate la finalul concursului.

Rezultate așteptate:

- Festivalul Național de Poezie și-a propus implicarea instituției în viața literară românească, în promovarea valorilor autentice și a oferit posibilitatea publicului la un contact direct cu scriitorii;
- Întâlnirea publicului cu scriitorii români și/sau cu opera acestora, comentate de specialiști.

12) „Iconografia literaturii române” - decembrie

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Proiect realizat în colaborare cu Institutul „G. Călinescu”; Se referă la digitalizarea întregii arhive a Muzeului Național al Literaturii Române prin scanarea și transferarea informației în zip, realizându-se în acest fel prima bancă de imagini necesară cercetătorilor literari și dicționarelor de profil;
- Se estimează scanarea a peste 10 000 de imagini;
- Realizarea iconografiei pentru ediția a II-a a Dicționarului General al Limbii Române;
- Proiectul va fi disponibil pe site-ul Muzeului Național al Literaturii Române, de pe care pot fi accesate imagini contra cost.

13) Lansări de carte

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Prezentarea ofertei editoriale a Muzeului Național al Literaturii Române în fața publicului și a mass-media (presa, radio, tv);
- Prezentarea de către critici literari avizați a unor volume recent apărute din literatura română contemporană. Muzeul Național al Literaturii Române este o instituție cu un statut bine conturat în peisajul cultural și în promovarea unor volume importante.

Rezultate așteptate:

- Promovarea aparițiilor editoriale ale Muzeului Național al Literaturii Române în fața publicului și a mass-media (presa, radio, tv)
- Promovarea aparițiilor editoriale și a literaturii române contemporane și a relației dintre scriitor și publicul său.

14) Liceu la Muzeu – Proiecte culturale și concursuri realizate în parteneriat cu grupuri de adolescenți (elevi)

Grup țintă: elevi ai ciclurilor gimnazial și liceal din capitală.

Descrierea proiectului:

- Scăderea îngrijorătoare a numărului de vizitatori din rândul vârstei adolescente a determinat Muzeul Național al Literaturii Române să propună unităților școlare organizarea de întâlniri și concursuri literare în licee și școli, precum și vernisarea unor expoziții tematice în holurile acestora;

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



- Totodată, a fost promovată oferta Muzeului Național al Literaturii Române prin prezentarea de pliante, afișe, cărți editate de muzeu și de casele memoriale din subordine;
- S-a propus un itinerar literar bucureștean la casele memoriale care aparțin Muzeului Național al Literaturii Române;
- Muzeul Național al Literaturii Române a asigurat, pe lângă personalul de specialitate, prezența la aceste manifestări a unor scriitori contemporani, regăsiți în manualele școlare;
- Acțiunea s-a desfășurat după cum urmează:
 - o vizită la casele memoriale;
 - o întrunire la muzeu, în Rotonda Muzeului Național al Literaturii Române, unde a fost evocat un clasic al literaturii române;

15) *Literatura română în viziunea marilor graficieni din ... (Brazilia, Rusia, Ungaria, Spania s.a.m.d.), în parteneriat cu ambasadele și centrele culturale românești din țara respectivă .*

Grup țintă: - comunitatea românilor din țările respective și artiștii (graficienii) din aceleași țări;
- mass-media din țara respectivă.

Activități: realizarea unor expoziții cu ajutorul ambasadelor și al Institutului Cultural Român, în scopul promovării imaginii culturii și literaturii române prin intermediul graficienilor din țările menționate.

Descrierea proiectului: Proiectul se referă la organizarea de către Muzeul Național al Literaturii Române a unor expoziții cu portretele scriitorilor români, realizate de artiști plastici (graficieni, caricaturiști, pictori) din țările gazdă. Muzeul Național al Literaturii Române dispune în acest moment de câteva mii de imagini (aprox. 4000) care denotă interesul enorm arătat de străini personalităților românești. În acest scop, Muzeul Național al Literaturii Române a realizat volumul intitulat „O istorie a literaturii române văzută de mari graficieni ai lumii..”

16) *Mihai Eminescu – 160 ani de la naștere*

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

17) *Noaptea muzeelor (mai 2010)*

Descrierea proiectului:

- Prezentarea unei/unor expoziții special realizată/e pentru acest eveniment;
- Seară de muzică și poezie având ca invitați importanți scriitori contemporani și muzicieni de prestigiu;
- Spectacol de teatru în spațiile muzeului;
- Ateliere educative pentru elevi;
- Cinemateca literaturii – prezentarea unor capodopere cinematografice.

Rezultate așteptate:

- Creșterea numărului de vizitatori ai Muzeului Național al Literaturii Române;
- Apropierea vizitatorului Muzeului Național al Literaturii Române de literatură și artă într-un cadru non-formal;
- Educarea tânărului vizitator de muzeu prin ateliere literare.

18) *Premiile Muzeului Național al Literaturii Române*

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg

Descrierea proiectului:

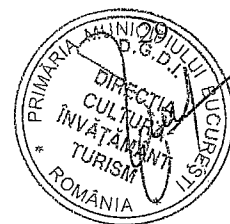
- Acordarea următoarelor premii:
 - Premiul *Perpessicius* – ediții critice, istorie literară;
 - Premiul *Șerban Cioculescu* – evocări, jurnale, eseuri;
 - Premiul *Petru Creția* – filologie, traduceri;
- În data de 15 decembrie, în cadrul unei ceremonii, s-au acordat 3 premii.

Rezultate așteptate:

- Recunoașterea celor mai bune opere literare și a celor mai buni autori – pentru anul 2009.
- Consolidarea brandului cultural „Muzeul Național al Literaturii Române”
- Creșterea vizibilității instituției și evenimentelor culturale promovate.

19) *„Pomi Luceafărul...” – 15 ianuarie*

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Proiect realizat în parteneriat cu Muzeul Literaturii din Iași și Muzeul Brăilei;
- Proiect realizat cu ocazia primei apariții a poemului „Luceafărul” de Mihai Eminescu în revista „Dunărea”.

20) „Rotonda 13”

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți.

Descrierea proiectului:

- În existența de 50 de ani a muzeului, aceste „Rotonde 13” au devenit manifestări de tradiție și au constituit subiectul câtorva volume importante în istoria literară românească;
- Evocări ale personalității și operei unor scriitori trecuți în eternitate, de la a căror dată de naștere (sau moarte) se împlinește în anul 2010 o cifră rotundă. Aceste întâlniri s-au constituit în dezbateri unice despre marii scriitori, dezbateri în cadrul cărora s-au dezvăluit informații inedite, opinii avizate, s-a evaluat impactul operei la momentul actual și s-a atras atenția asupra unor scriitori aflați uneori într-un con de umbră;
- Toate aceste dezbateri au fost înregistrate pe suport video, constituind totodată o inedită arhivă care va interesa cu siguranță pe tinerii iubitori de literatură.

Rezultate așteptate:

- Realizarea unor evenimente culturale de însemnătate națională, cu puternic impact în mass-media;
- Creșterea numărului de vizitatori – publicul larg, dar și specialiști în domeniul literar - la evenimentele culturale la Muzeul Național al Literaturii Române;

21) „Rotonda 13” – Transliterarea a 100 benzi magnetice

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Proiect realizat în parteneriat cu Societatea Română de Radiofuziune;
- Muzeul Național al Literaturii Române dispune de peste 100 de benzi magnetice (de magnetofon) pe care au fost înregistrate întâlnirile denumite „Rotonda 13” care constau în evocarea marilor personalități literare românești;
- „Rotonda 13” se derulează de 3 decenii, iar transferarea de pe suport electromagnetic pe suport digital a devenit imperios necesară odată cu dispariția magnetofonelor și, în același timp, din cauza uzurii benzilor magnetice;
- Proiectul reprezintă o tentativă de recuperare a memoriei culturale românești.

Rezultate așteptate:

- Transpunerea înregistrărilor „Rotondelor 13” deja existente de pe banda magnetică pe suport digital;
- Înregistrare CD.

22) *Seri de literatură și muzică*

Grup țintă: scriitori, studenți, liceeni, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Serile de literatură și muzică se desfășoară fără întrerupere de trei ani. În acest timp, au avut loc peste 70 de întâlniri și au devenit o manifestare de tradiție a muzeului, prin faptul că unii dintre cei mai importanți scriitori, precum și muzicieni, au încântat publicul din ce în ce mai numeros;
- Lecturi din literatura contemporană în lectura autorilor sau a unor actori, în compania unui solist. Întotdeauna, impactul întâlnirii dintre cititori și scriitori a fost benefic pentru atragerea tinerilor spre literatură și cultură în general. În condițiile în care tinerilor li se oferă de către mass-media false modele și false valori, este important să fie ajutați să desopere adeverații artiști.

Rezultate așteptate:

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



- Promovarea literaturii române contemporane, printr-o formulă neconvențională.
- Atragerea unui număr cât mai mare de pasionați de literatură și muzică.

23) *Străinii literaturii române*

Grup țintă: studenți, elevi în anii terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Un proiect ce și-a propus realizarea unei ample expoziții de manuscrise, fotografii și documente ce au aparținut scriitorilor români din exil;
- Este vorba despre numele mari ale românilor din diaspora: Eliade, Cioran Ionescu, Fundoianu, Celan precum și scriitori ce țin de arhiva contemporană, literați care și-au desfășurat activitatea în lume, îmbogățind patrimoniul cultural universal;
- Aceste manifestări au avut sprijinul și colaborarea Centrelor Culturale Române de la Paris, New-York, Berlin, Viena și Madrid.

24) *Teatru la Muzeu*

Grup țintă: publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Acest proiect reprezintă reluarea unui ciclu de acțiuni de succes, manifestare de tradiție în istoria activității muzeului;
- Muzeul Național al Literaturii Române a organizat împreună cu Teatrul „Metropolis” din București o evocare a marelui dramaturg modern Radu Stanca;
- A fost montată piesa „Critis sau gâlceava zeilor”, cu ocazia împlinirii a 90 de ani la nașterea scriitorului;
- Reprezentația a avut loc în Rotonda Muzeului Național al Literaturii Române precum și în sala Teatrului „Metropolis”;
- Prezentarea evenimentului s-a bucurat de participarea Clubului de dramaturgi condus de Mircea Ghițulescu. De asemenea, s-au realizat spectacole de teatru în spațiile muzeului.

Rezultate așteptate:

- Promovarea dramaturgiei românești.

25) *Up-date website-uri Muzeul Național al Literaturii Române*

Motivație: Proiectul răspunde unei probleme obiective a instituției (scăderea dramatică în ultimii ani a imaginii sale publice și a numărului de vizitatori) și unei nevoi concrete a publicului (scăderea accesibilității la activitățile publice și patrimoniul cultural al muzeului). Muzeul Național al Literaturii Române are în administrare următoarele website-uri, dintre care două oficiale (www.ml.ro, www.mnlr.ro) și alte patru rezultate în urma derulării unor proiecte europene (www.euroliteratur.ro, www.urme.info), naționale (www.muzeeliterare.net) sau interne (www.scriitoriromani.ro). Prin administrarea tehnică, up-datarea și actualizarea periodică a bazelor de date a acestor website-uri, proiectul își propune să contribuie la promovarea imaginii, activității publice, colecțiilor și patrimoniului cultural ale muzeului.

Scop: Creșterea numărului de vizitatori, a veniturilor proprii ale muzeului și accesibilității publicului la activitățile publice și patrimoniul cultural ale muzeului.

26) *Zilele Bucureștiului – Noaptea Muzeelor (septembrie 2010)*

Descrierea proiectului:

- Prezentarea unei/unor expoziții special realizată/e pentru acest eveniment;
- Seară de muzică și poezie având ca invitați importanți scriitori contemporani și muzicieni de prestigiu;
- Spectacol de teatru în spațiile muzeului;
- Ateliere educative pentru elevi;
- Cinemateca literaturii – prezentarea unor capodopere cinematografice.

Rezultate așteptate:

- Creșterea numărului de vizitatori ai Muzeului Național al Literaturii Române;
- Apropierea vizitatorului Muzeului Național al Literaturii Române de literatură și artă într-un cadru non-formal;
- Educarea tânărului vizitator de muzeu prin ateliere literare.

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



Proiecte 2011:

1) *Amintiri din prezent – proiect de patrimoniu cultural*

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Și-a propus să realizeze un număr de filme documentare cu scriitorii români în viață;
- Filmul, sub forma unui interviu, a fost realizat pe un suport electronic și cuprinde un fel de mesaj de viitor al scriitorului;
- Acest material a fost făcut de un operator profesionist, într-un cadru ales de personalitatea interviuată ce a răspuns întrebărilor adresate de un coleg de breaslă.

Rezultate așteptate:

- Aceste filme sunt păstrate în arhiva Muzeului Național al Literaturii Române și constituie o videotecă inedită, a cărei valoare va crește în timp;
- Scriitorii propuși sunt aleși pe criterii de notorietate iar mesajul lor pentru cititorul de mâine se vrea o foarte prețioasă piesă de patrimoniu.

2) „Cenaclul de la muzeu”

Grup țintă: scriitori, critici literari, specialiști, studenți, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- rampă de lansare a unor scriitori încă neconsacrați. Instituția promovează tinerii scriitori. În condițiile în care editurile sunt din ce în ce mai puțin interesate să publice literatura românească și mai ales cea tânără, se impune ajutorul acordat tinerilor scriitori;
- moderator: Claudiu Komartin, Nicolae Iliescu, Aurel M. Baros
- un critic literar realizează și publică cronică fiecărei ședințe de cenaclu.

Rezultate așteptate:

- Descoperirea unui număr cât mai mare de noi talente literare;
- Publicarea textelor citite la cenaclu în reviste literare.

3) *Centenar Alexandru Ciorănescu (1911-2011)*

Grup țintă: scriitori și critici literari, cadre didactice, elevi și studenți, jurnaliști culturali.

Descrierea proiectului:

- Redefinirea și reorganizarea după principii de muzeologie literară a casei Ciorănescu din Comuna Moroieni (Județul Dambovița). La sediul casei, care va fi reorganizată și deschisă publicului cu ocazia Centenarului. Vor fi deschise Expoziția „Familia Ciorăneștilor” și „Centrul de documentare Al Ciorănescu”, biblioteca Ciorănescu.
- Evenimentul a constat într-o evocare a lui Alexandru Ciorănescu, personalitate culturală de anvergură europeană, de la a cărui naștere se împlinesc o cifră rotundă. În cadrul dezbaterilor s-au reliefat aspecte inedite despre viață și opera omului de cultură polivalent care a fost Alexandru Ciorănescu, situat astăzi, pe nedrept, într-un con de umbră.

Rezultate așteptate:

- Sensibilizarea și familiarizarea opiniei publice culturale (și nu numai), a mass-media în legătură cu personalitatea lui Alexandru Ciorănescu, dar și cu „fenomenul” Ciorănescu, istoria acestei familii din Moroieni Dâmboviței reunind personalități de seamă ale științei și culturii românești.
- Creșterea numărului de vizitatori – publicul larg dar și specialiști – atât la evenimentele culturale ale Muzeului Național al Literaturii Române cât și la Muzeul memorial Ciorănescu.

4) *Centenare*

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Au avut loc patru centenare: Emil Cioran, Miron Radu Paraschivescu, Eugen Jebeleanu, George Ivașcu

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE**



Descrierea proiectului:

- Evocarea personalității și operei scriitorului;
- Sesiune de comunicări.

5) *Colocviul: De la avangardă la avangardă*

Grup țintă: publicul larg.

Avangardismul românesc prin reprezentanții săi (Tzara, Marcel Iancu – fondatorii Dadaismului) este fenomenul literar-artistic prin care cultura română a intrat în atenția Europei interbelice. La colocviu au fost invitați specialiști din străinătate, recunoscuți ca excelenți cercetători ai fenomenului avangardist. S-a realizat o expoziție cu materiale/documente din arhivele românești și ale Centrului „Dada” din Zurich.

6) *Colocviul: Optzecismul – avatarurile unei generații*

Grup țintă: publicul larg.

Câteva dintre cele mai cunoscute personalități literare contemporane - Mircea Cărtărescu, Traian T. Coșovei, Florin Iaru, Alexandru Musina etc. – fac parte din generația optzecistă, marcată de stiluri diverse. Operele scriitorilor optzecicști au creionat literatura contemporană de la roman la poezie și dramaturgie, dar și critică și eseistică literară.

Invitați – peste 40 de scriitori din București, dar și din țară și străinătate, precum și critici și istorici literari.

7) *Conexiuni: literatura și artele plastice*

Activități: realizarea unor expoziții care să pună în valoare legăturile dintre artele plastice și literatură. Pentru acestea au fost invitați să expună la muzeu graficieni, pictori, sculptori români și străini, ale căror lucrări își au originea în teme literare.

Descrierea proiectului: Proiectul se referă la organizarea de către Muzeul Național al Literaturii Române a unor expoziții în care legăturile dintre artele plastice și literatură să fie analizate, discutate, de la perioada modernă, inclusiv avangarda secolului XX, până în zilele noastre. De asemenea, au fost prezentate expoziții de pictură în care zone geografice cu mare impact cultural (Veneția, Paris, Roma) au marcat pictura și literatura românească.

8) *Conferința Națională De Informatizare a Limbii Române – ediția a II-a*

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Este un proiect profesional ce și-a propus să strângă într-un cadru comun reprezentanți ai muzeelor cu rang național din România și să trateze probleme ale muzeografiei moderne;
- timp de două zile, specialiști de la muzeele naționale din țară (cercetători, conservatori, restauratori), au venit cu propuneri și idei legate de proiectele instituționale și implementarea acestora în valorificarea patrimoniului cultural național.

Rezultate așteptate:

- Muzeul Național al Literaturii Române a fost gazda unei dezbateri atente pe teme propuse din timp de instituțiile invitate, în prezența unor șefi de compartimente din Ministerul Culturii.

9) *Conferințe*

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- O dezbatere a celor mai fierbinți, delicate sau spinoase teme ale actualității istorico-literare;
- Detectarea și abordarea, cu imparțialitate, a tensiunilor vieții culturale, dilemelor jurnalistice, cărților controversate, evenimentelor editoriale, polemicilor care animă piața de idei;
- Dezbateri cu specialiști (istorici și critici literari, redactori șefi ai unor reviste culturale) cu privire la viziunea pe care aceștia o au asupra rostului și aspectului unei instituții muzeale.

Rezultate așteptate:

- Întâlnirea publicului cu scriitorii romani și/sau cu opera acestora, comentată de specialiști

10) *Expoziții temporare – 12 expoziții / an*

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



Folosind patrimoniul muzeal (cele 300.000 de piese din patrimoniul mobil), colectivul de specialiști al muzeului a propus organizarea de expoziții foto-documentare temporare, însoțite de evocări vizând viața și opera scriitorilor.

11) Festivalul Național de Poezie

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Muzeul Național al Literaturii Române și-a propus să organizeze un festival european de poezie la care vor fi invitați poeți contemporani români și străini reprezentativi. Festivalul a cuprins recitaluri de poezie și muzică;
- Durata de desfășurare – 3 zile, cu dorința de a deveni o manifestare de tradiție în peisajul cultural european;
- Manifestarea a avut ca partener oficial Uniunea Scriitorilor din România, iar Televiziunea Română și Radiodifuziunea Română au realizat materiale ample din cele 3 zile de festival, materiale difuzate pe posturile naționale;
- Un juriu competent format din specialiști, critici literari și scriitori consacrați a acordat trei premii ale festivalului.

Rezultate așteptate:

- Festivalul Național de Poezie și-a propus implicarea instituției în viața literară românească, în promovarea valorilor autentice și a oferit posibilitatea publicului de a intra în contact direct cu scriitorii;
- Întâlnirea publicului cu scriitorii români și/sau cu opera acestora, comentate de specialiști.

12) Lansări de carte

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Prezentarea ofertei editoriale a Muzeului Național al Literaturii Române în fața publicului și a mass-media (presă, radio, tv);
- Prezentarea de către critici literari avizați a unor volume recent apărute din literatura română contemporană. Muzeul Național al Literaturii Române este o instituție cu un statut bine conturat în peisajul cultural și în promovarea unor volume importante.

Rezultate așteptate:

- Promovarea aparițiilor editoriale ale Muzeului Național al Literaturii Române în fața publicului și a mass-media (presă, radio, tv)
- Promovarea aparițiilor editoriale și a literaturii române contemporane și a relației dintre scriitor și publicul său.

13) Noaptea muzeelor (mai 2011)

Grup țintă: publicul larg.

Descrierea proiectului:

- prezentarea unei/unor expoziții special realizată/e pentru acest eveniment;
- seară de muzică și poezie având ca invitați importanți scriitori contemporani și muzicieni de prestigiu;
- spectacol de teatru în spațiile muzeului;
- ateliere educative pentru elevi;
- cinemateca literaturii – prezentarea unor capodopere cinematografice.

Rezultate așteptate:

- Creșterea numărului de vizitatori ai Muzeului Național al Literaturii Române;
- Apropierea vizitatorului Muzeului Național al Literaturii Române de literatura și arta într-un cadru non-formal;
- Educarea tânărului vizitator de muzeu prin ateliere literare.

14) Noaptea Muzeelor - Zilele Bucureștiului (septembrie 2011)

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



Grup țintă: publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Prezentarea unei/unor expoziții special realizată/e pentru acest eveniment;
- Seară de muzică și poezie având ca invitați importanți scriitori contemporani și muzicieni de prestigiu;
- Spectacol de teatru în spațiile muzeului;
- Ateliere educative pentru elevi;
- Cinemateca literaturii – prezentarea unor capodopere cinematografice.

15) Premiile Muzeului Național al Literaturii Române

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg

Rezultate așteptate:

- Recunoașterea celor mai bune opere literare și a celor mai buni autori – pentru anul 2010.
- Consolidarea brandului cultural „Muzeul Național al Literaturii Române”
- Creșterea vizibilității instituției și evenimentelor culturale promovate.

16) Proiect de reorganizare a sălii de literatură contemporană - în vederea multifuncționalității acestui spațiu

17) „Rotonda 13”

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți.

Descrierea proiectului:

- În existența de 50 de ani a muzeului, aceste „Rotonde 13” au devenit manifestări de tradiție și au constituit subiectul câtorva volume importante în istoria literară românească;
- Evocări ale personalității și operei unor scriitori trecuți în eternitate, de la a căror dată de naștere (sau moarte) se împlineste în anul 2011 o cifră rotundă. Aceste întâlniri se constituie în dezbateri unice despre marii scriitori, dezbateri în cadrul cărora se dezvăluie informații inedite, opinii avizate, se evaluează impactul operei la momentul actual și se atrage atenția asupra unor scriitori aflați uneori într-un con de umbră;
- Toate aceste dezbateri au fost înregistrate pe suport video, constituind totodată o inedită arhivă care interesează cu siguranță pe tinerii iubitori de literatură.

Rezultate așteptate:

- Realizarea unor evenimente culturale de însemnătate națională, cu puternic impact în mass-media;
- Creșterea numărului de vizitatori – publicul larg, dar și specialiști în domeniul literar - la evenimente culturale la Muzeul Național al Literaturii Române;
- Editarea unor volume de „Rotonde 13” în albume și pe CD.

18) „Rotonda 13” – Transliterarea a 100 benzi magnetice

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Proiect realizat în parteneriat cu Societatea Română de Radiofuziune;
- Muzeul Național al Literaturii Române dispune de peste 100 de benzi magnetice (de magnetofon) pe care au fost înregistrate întâlnirile denumite „Rotonda 13” care constau în evocarea marilor personalități literare românești;
- „Rotonda 13” se derulează de 3 decenii, iar transferarea de pe suport electromagnetic pe suport digital a devenit imperios necesară odata cu dispariția magnetofonelor și, în același timp, din cauza uzurii benzilor magnetice;
- Proiectul reprezintă o tentativă de recuperare a memoriei culturale românești.

Rezultate așteptate:

- Transpunerea înregistrărilor „Rotondelor 13” deja existente de pe bandă magnetică pe suport digital;
- Înregistrare CD.

18) Seri de literatură și muzică

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



Grup țintă: scriitori, studenți, liceeni, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Serile de literatură și muzică se desfășoară fără întreruperi de trei ani. În acest timp, au avut loc peste 70 de întâlniri și au devenit o manifestare de tradiție a muzeului, prin faptul că unii dintre cei mai importanți scriitori, precum și muzicieni, au încântat publicul din ce în ce mai numeros;
- Lecturi din literatura contemporană în lectura autorilor sau a unor actori, în compania unui solist. Întotdeauna, impactul întâlnirii dintre cititori și scriitori a fost benefic pentru atragerea tinerilor spre literatură și cultură, în general. În condițiile în care tinerilor li se oferă de către mass-media false modele și false valori, este important să fie ajutați să-i descopere pe adeverații artiști.

Rezultate așteptate:

- Promovarea literaturii române contemporane, printr-o formulă neconvențională.
- Atragerea unui număr cât mai mare de pasionați de literatură și muzică.

19) Teatru la Muzeu

Grup țintă: publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Acest proiect reprezintă reluarea unui ciclu de acțiuni de succes, manifestare de tradiție în istoria activității muzeului;
- Se vor realiza spectacole de teatru în spațiile muzeului.

Rezultate așteptate:

- Promovarea dramaturgiei românești.

20) Activitatea editorială

În anul 2011, editura va tipări cărți, pentru care vor fi necesare cheltuieli de tipar, cuprinse la articolul bugetar 20.01.09 „Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional”, la care se adaugă suma de 49.324 lei reprezentând drepturi de autor.

Proiecte 2012:

1) „Rotonda 13”

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți.

Descrierea proiectului:

- În existența de 50 de ani a muzeului, aceste „Rotonde 13” au devenit manifestări de tradiție și au constituit subiectul câtorva volume importante în istoria literară românească;
- Evocări ale personalității și operei unor scriitori trecuți în eternitate, de la a căror dată de naștere (sau moarte) s-a împlinit în anul 2012 o cifră rotundă. Aceste întâlniri s-au constituit în dezbateri unice despre marii scriitori, dezbateri în cadrul cărora s-au dezvăluit informații inedite, opinii avizate, s-a evaluat impactul operei la momentul actual și s-a atras atenția asupra unor scriitori aflați uneori într-un con de umbră. Toate aceste dezbateri au fost înregistrate pe suport video, constituind totodată o inedită arhivă care va interesa cu siguranță pe tinerii iubitori de literatură.

Rezultate așteptate:

- Realizarea unor evenimente culturale de însemnată națională, cu puternic impact în mass-media; ...
- Creșterea numărului de vizitatori – publicul larg; dar și specialiști în domeniul literar - la evenimente culturale la Muzeul Național al Literaturii Române;
- Editarea unor volume de „Rotonde 13” în albume și pe CD.

2) Cenaclul de la muzeu”

Grup țintă: scriitori, critici literari, specialiști, studenți, publicul larg.

Descrierea proiectului:

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



- Rampa de lansare a unor scriitori încă neconsacrați. Chiar dacă instituția este un muzeu, ea promovează tinerii scriitori. Moderator: Claudiu Komartin, Nicolae Iliescu, Aurel M. Baros. Un critic literar a realizat și publicat cronica fiecărei sedințe de cenaclu.

Rezultate așteptate:

- Descoperirea unui număr cât mai mare de noi talente literare;
- Publicarea textelor citite la cenaclu în revistă literare.

3) *Seri de literatură și muzică*

Grup țintă: scriitori, studenți, liceeni, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Serile de literatură și muzică se desfășoară fără întreruperi de trei ani. În acest timp au avut loc peste 70 de întâlniri și au devenit o manifestare de tradiție a muzeului, prin faptul că unii dintre cei mai importanți scriitori, precum și muzicieni, au încântat publicul din ce în ce mai numeros;
- Lecturi din literatura contemporană în lectura autorilor sau a unor actori, în compania unui solist. Întotdeauna, impactul întâlnirii dintre cititori și scriitori a fost benefic pentru atragerea tinerilor spre literatură și cultură în general.

Rezultate așteptate:

- Promovarea literaturii române contemporane, printr-o formulă neconvențională.
- Atragerea unui număr cât mai mare de pasionați de literatură și muzică.

4) *Lansări de carte*

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Prezentarea ofertei editoriale a Muzeului Național al Literaturii Române în fața publicului și a mass-media (presa, radio, tv);
- Prezentarea de către critici literari avizați a unor volume recent apărute din literatura română contemporană. Muzeul Național al Literaturii Române este o instituție cu un statut bine conturat în peisajul cultural și în promovarea unor volume importante.

Rezultate așteptate:

- Promovarea aparițiilor editoriale ale Muzeului Național al Literaturii Române în fața publicului și a mass-media (presa, radio, tv)
- Promovarea aparițiilor editoriale și a literaturii române contemporane și a relației dintre scriitor și publicul său.

5) *Conferințe*

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- O dezbatere a celor mai fierbinți, delicate sau spinoase teme ale actualității istorico-literare;
- Detectarea și abordarea, cu imparțialitate, a tensiunilor vieții culturale, dilemelor jurnalistice, cărților controversate, evenimentelor editoriale, polemicilor care animă piața de idei;
- Dezbateri cu specialiști (istorici și critici literari, redactori șefi ai unor reviste culturale) cu privire la „viziunea” pe care aceștia o au asupra rostului și aspectului unei instituții muzeale.

Rezultate așteptate:

- Întâlnirea publicului cu scriitorii români și/sau cu opera acestora, comentată de specialiști. Parteneriat cu Academia Română, Institutul „G. Călinescu”, FNSPA, Uniunea Scriitorilor – filiala București, Ministerul Culturii – Direcțiile Carte și Muzee, TVR Cultural, Radio România Cultural.

6) *Noaptea muzeelor (mai 2012)*

Grup țintă: publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Prezentarea unei/unor expoziții special realizată/e pentru acest eveniment;



- Seara de muzică și poezie având ca invitați importanți scriitori contemporani și muzicieni de prestigiu;
- Spectacol de teatru în spațiile muzeului;
- Ateliere educative pentru elevi;
- Cinemateca literaturii – prezentarea unor capodopere cinematografice.

Rezultate așteptate:

- Creșterea numărului de vizitatori ai Muzeului Național al Literaturii Române;
- Apropierea vizitatorului Muzeului Național al Literaturii Române de literatură și artă într-un cadru non-formal;
- Educarea tânărului vizitator de muzeu prin ateliere literare.

7) Zilele Bucureștiului – Noaptea Muzeelor (septembrie 2012)

Grup țintă: publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Prezentarea unei/unor expoziții special realizată/e pentru acest eveniment;
- Seara de muzică și poezie având ca invitați importanți scriitori contemporani și muzicieni de prestigiu;
- Spectacol de teatru în spațiile muzeului;
- Ateliere educative pentru elevi;
- Cinemateca literaturii – prezentarea unor capodopere cinematografice.

Rezultate așteptate:

- Creșterea numărului de vizitatori ai Muzeului Național al Literaturii Române;
- Apropierea vizitatorului Muzeului Național al Literaturii Române de literatură și artă într-un cadru non-formal;
- Educarea tânărului vizitator de muzeu prin ateliere literare.

8) Premiile Muzeului Național al Literaturii Române

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

Rezultate așteptate:

- Recunoașterea celor mai bune opere literare și a celor mai buni autori – pentru anul 2011.
- Consolidarea brandului cultural „Muzeul Național al Literaturii Române”
- Creșterea vizibilității instituției și evenimentelor culturale promovate.

9) Amintiri din prezent – proiect de patrimoniu cultural

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Și-a propus să realizeze un număr de filme documentare cu scriitorii români în viață;
- Filmul, sub forma unui interviu a fost realizat pe un suport electronic și a cuprins un fel de mesaj de viitor al scriitorului;

Rezultate așteptate:

- Aceste filme se vor păstra în arhiva Muzeului Național al Literaturii Române și vor constitui o videotecă inedită a cărei valoare va crește în timp;
- Scriitorii propuși vor fi aleși pe criterii de notorietate iar mesajul lor pentru cititorul de mâine se vrea o foarte prețioasă piesă de patrimoniu.

10) Scriitori români din exil

Grup țintă: studenți, elevi în anii terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Un proiect ce și-a propus realizarea unei ample expoziții de manuscrise, fotografii și documente ce au aparținut scriitorilor români din exil.

Rezultate așteptate:

- În cadrul proiectului s-a derulat o suită de conferințe cu invitați din străinătate.

11) Conexiuni: literatura și artele plastice

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



Activități: Realizarea unor expoziții care să pună în valoare legăturile dintre artele plastice și literatură. Pentru acestea au fost invitați să expună la muzeu graficieni, pictori, sculptori români și străini, ale căror lucrări își au originea în teme literare.

Descrierea proiectului:

Proiectul se referă la organizarea de către Muzeul Național al Literaturii Române a unor expoziții în care legăturile dintre artele plastice și literatură să fie analizate, discutate, de la perioada modernă, inclusiv avangarda secolului XX, până în zilele noastre. De asemenea, au fost prezentate expoziții de pictură în care zone geografice cu mare impact cultural (Veneția, Paris, Roma) au marcat pictura și literatura românească.

12) Festivalul Național de Poezie (TNCP), ediția a III-a

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, studenți; mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Muzeul Național al Literaturii Române a organizat un festival european de poezie la care au fost invitați poeți contemporani români și străini reprezentativi. Festivalul va cuprinde recitaluri de poezie și muzică;
- S-a desfășurat pe durata a 3 zile și se dorește să devină o manifestare de tradiție în peisajul cultural european;
- Manifestarea a avut ca partener oficial Uniunea Scriitorilor din România, iar Televiziunea Română și Radiodifuziunea Română au realizat materiale ample din cele două zile de festival, ce au fost difuzate pe posturile naționale;
- Un juriu competent format din specialiști, critici literari și scriitori consacrați a acordat trei premii ale festivalului.

Rezultate așteptate:

- Festivalul Național de Poezie a dorit implicarea instituției în viața literară românească, în promovarea valorilor autentice și a oferit publicului o relație directă cu scriitorii;

13) Teatru la Muzeu

Grup țintă: publicul larg.

Descrierea proiectului:

- Acest proiect reprezintă reluarea unui ciclu de acțiuni de succes, manifestare de tradiție în istoria activității muzeului. S-au realizat spectacole de teatru în spațiile muzeului.

Rezultate așteptate:

- Promovarea dramaturgiei românești.

14) „Informatizarea limbii române”

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, elevi, studenți, mass-media, publicul larg.

15) Centenare

Grup țintă: scriitori, critici literari, profesori, jurnaliști culturali, mass-media, publicul larg, studenți, elevi în ani terminali, masteranzi, doctoranzi, editori de cărți și publicații.

Descrierea proiectului:

- Evocarea personalității și operei scriitorului;
- Sesiune de comunicări.

16) Colocviul: Optzecismul – avatarurile unei generații

Grup țintă: publicul larg.

Câteva dintre cele mai cunoscute personalități literare contemporane - Mircea Cărtărescu, Traian T. Coșovei, Florin Iaru, Alexandru Mușina etc. – fac parte din generația optzecistă, marcată de stiluri diverse. Operele scriitorilor optzecicști au creionat literatura contemporană de la roman la poezie și dramaturgie, dar și critica și eseistica literară. Au fost invitați peste 40 de scriitori din București, dar și din țară și străinătate, precum și critici și istorici literari.

17) Colocviul: De la avangardă la avangardă

Grup țintă: publicul larg.

Avangardismul românesc prin reprezentanții săi (Tzara, Marcel Iancu – fondatorii Dadaișmului) este fenomenul literar-artistic prin care cultura română a intrat în atenția Europei interbelice. La colocviu au fost invitați specialiști din străinătate, recunoscuți ca excelenți cercetători ai fenomenului avangardist. S-a realizat o expoziție cu materiale/documente din arhivele românești și ale Centrului „Dada” din Zurich.

18) Ateliere pentru elevi (Ed-Muz)

Grup țintă: elevi și profesori ai școlilor din București.

Descrierea proiectului:

- Proiect educativ de formare și deschidere a vizitatorilor tineri către valorile culturale și de patrimoniu. În scopul obținerii unor efecte estetice speciale, au fost invitați actori recitatori și scriitori care să susțină temele supuse dezbaterii.

Motivație:

Un set de programe educaționale sub forma unor ateliere de creație organizate pe diferite categorii de vârstă, temele acestora fiind în legatură cu programa școlară dar și cu muzeul. Din experiența de până acum a muzeului, în ceea ce privește derularea de programe educaționale, reiese clar impactul pe care atelierele de acest gen l-au avut și demonstrează nevoia publicului de astfel de programe. Acest gen de acțiuni au atras prin specificul și calitatea lor un număr mare de participanți, devenind un instrument pentru profesori și învățători dar și o activitate îndrăgită de copii.

Scop:

- Dezvoltarea programelor educative, consolidarea relațiilor muzeu-școală și creșterea numărului de vizitatori.

Expoziții temporare – 12 expoziții / an

Folosind patrimoniul muzeal (cele 300.000 de piese din patrimoniul mobil), colectivul de specialiști al muzeului a propus organizarea următoarelor expoziții foto-documentare temporare, însoțite de evocări vizând viața și opera scriitorilor.

➤ Expoziție Aktionsgruppe Banat – 60 de ani de la naștere - Rolf Bossert

Anii '70 ai secolului trecut sunt considerați unanim de criticii și istoricii literari ca fiind ani de deschidere și emancipare a literaturii române contemporane după perioada de proletcultism. Între mișcările literare de maximă importanță a fost și Aktionsgruppe, în care un loc de cinste l-a ocupat poetul german de origine română Rolf Bossert, alături de Gerhardt Csejka, William Totok și Herta Muller (laureată a Premiului Nobel).

➤ Refuncționalizare Euroliteratur – expoziție interactivă multimedia

Scop: Creșterea numărului de vizitatori

➤ Istoria imagistică a literaturii române

Motivație:

Proiectul răspunde unei probleme obiective a instituției și a unei nevoi concrete a publicului privind facilitarea accesului și cunoașterii colecțiilor și patrimoniului cultural al muzeului, expuse în expoziția permanentă. Proiectul și-a propus în esență crearea a 8 filme documentare, cuprinzând imagini ale scriitorilor și operelor lor din perioada medievală, până în cea contemporană. Filmele au fost proiectate în buclă (repetat) pe cele 8 LCD-uri din cele 8 săli de expunere din expoziția permanentă a muzeului.

Scop:

- Creșterea numărului de vizitatori, a veniturilor proprii ale muzeului și accesibilității publicului la colecțiile și patrimoniul cultural ale muzeului, expuse în expoziția permanentă.

Evenimente (Activități): 1. Documentare, cercetare istorico-literară; 2. Crearea (elaborarea) scenariului istorico-literar; 3. Selecția și procesarea fotografiilor; 4. Crearea a cca. 500 de colaje (montaje foto) cu imaginea fiecărui scriitor și 1-2 opere reprezentative); 5. Crearea celor 8 filme documentare; 6. Achiziționarea și montarea a 8 HD playere; 7. Montarea și proiecția filmelor pe fiecare din cele 8 LCD-uri din expoziția permanentă a muzeului.

Public țintă: Vizitatorii muzeului (elevi, studenți, profesori, părinți, pensionari, adulți).

Activitatea editorială

În anul 2012, editura a tipărit cărți, pentru care au fost necesare cheltuieli de tipar, cuprinse la articolul bugetar 20.01.09 „Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional” (cheltuielile cu tiparul cărților este în valoare de 55.261 lei), la care s-a adăugat suma de 72.540 lei reprezentând drepturi de autor.

Festivalul "Bucureștii lui Caragiale" 100 de ani, 100 de spectacole, 100 de personalități

- În cadrul Festivalului "Bucureștii lui Caragiale 100 de ani, 100 de spectacole, 100 de personalități", Muzeul Național al Literaturii Române a tipărit un număr de 100 exemplare bibliofile, din ediția anastatică „I.L.Caragiale, Titircă Sotirescu și compania” precum și 50 exemplare a câte 3 volume ale cărții „I.L.Caragiale – un omagiu planetar.
- Prezentarea unor expoziții/evenimente special realizate pentru Festivalului "Bucureștii lui Caragiale 100 de ani, 100 de spectacole, 100 de personalități".

Notă

Datele de la acest subcapitol au fost furnizate de către Muzeul Național al Literaturii Române.

III.6. Situația programelor

Proiecte 2009:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	România pitorească	Proiect mare	România pitorească	90.000	14.896,17	
2	Centenarul Constantin Noica	Proiect mare	Centenarul Constantin Noica	100.000	3.190,62	
3	Centenarul Eugen Ionescu	Proiect mare	Centenarul Eugen Ionescu	97.500	60.514,45	
4	Conferința internațională Paul Celan	Proiect mare	Conferința internațională Paul Celan	144.000	30.871,41	
5	Premiile Muzeului Național al Literaturii Române	Proiect mare	Premiile Muzeului Național al Literaturii Române	78.055	22.333	
6	Cinemateca literaturii	Proiect mic	Cinemateca literaturii	8.000	4.000	
7	Seri de muzică și poezie	Proiect mic	Seri de muzică și poezie	14.000	10.827	
8	Simpozionul "Imaginea Veneției și a republicilor maritime italiene în arta românească"	Proiect mare	Simpozionul "Imaginea Veneției și a republicilor maritime italiene în arta românească"	33.000	17.892	
9	Rotonda 13	Proiect mare	Rotonda 13	7.0000	8.778	
10	Cenaclu de la muzeu	Proiect mic	Cenaclu de la muzeu	5.500	4.996	
11	Geniu și anarhism – Panait Istrati și Nikos	Proiect mic	Geniu și anarhism – Panait Istrati și	18.000	11.152,50	

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE**



	Kazantzakis		Nikos Kazantzakis			
12	80 de ani de la tipărirea "Craior de Curte Veche" de Mateiu Caragiale"	Proiect mare	80 de ani de la tipărirea "Craior de Curte Veche" de Mateiu Caragiale"	40.000	6.592,86	
13	Turismul și literatura	Proiect mare	Turismul și literatura	126.000	126.000	
14	Expoziții temporare	Proiect mic	Expoziții temporare	7.000	7.000	
15	Noaptea muzeelor – Zilele Bucureștiului	Proiect mare	Noaptea muzeelor – Zilele Bucureștiului	15.152	15.152	
16	Noaptea muzeelor	Proiect mare	Noaptea muzeelor	7.670	7.670	
	TOTAL:	TOTAL:		TOTAL: 793.877	TOTAL: 351.835	

Proiecte 2010:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Amintiri din prezent	Proiect mare	Amintiri din prezent	40.000	39.901	
2	Ateliere pentru elevi	Proiect mic	Ateliere pentru elevi	1.000	902	
3	Cenaclu de la muzeu	Proiect mic	Cenaclu de la muzeu	1.800	1.784	
4	Centenar Radu Tudoran	Proiect mic	Centenar Radu Tudoran	7.727	7.727	
5	Cinemateca literaturii	Proiect mic	Cinemateca literaturii	10.000	9.603	
6	Conferința națională de muzeologie literară	Proiect mare	Conferința națională de muzeologie literară	17.300	16.556	
7	Conferințe	Proiect mare	Conferințe	30.200	30.130	
8	Confluente spirituale europene – Paul Celan	Proiect mare	Confluente spirituale europene – Paul Celan	27.200	27.120	
9	Corifeii Școlii ardelenne	Proiect mare	Corifeii Școlii ardelenne	15.500	15.398	
10	Despre informatizarea limbii române	Proiect mare	Despre informatizarea limbii române	1.605	1.605	
11	Festivalul Național de poezie	Proiect mare	Festivalul Național de poezie	29.556	29.556	
12	Iconografia literaturii române	Proiect mic	Iconografia literaturii române	5.000	3.675	
13	Lansări de carte	Proiect mic	Lansări de carte	5.000	4.291	
14	Liceu la muzeu	Proiect mic	Liceu la muzeu	4.100	3.843	

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE**



15	Literatura română în viziunea marilor graficieni din	Proiect mare	Literatura română în viziunea marilor graficieni din	12.000	11.866	
16	Mihai Eminescu – 160 de ani de la naștere	Proiect mic	Mihai Eminescu – 160 de ani de la naștere	5.271	5.271	
17	Noaptea muzeelor (luna mai)	Proiect mare	Noaptea muzeelor (luna mai)	16.437	16.437	
18	Porni luceafărul	Proiect mic	Porni luceafărul	4.500	3.143	
19	Premiile MNLR	Proiect mare	Premiile MNLR	28.000	27.927	
20	Rotonda 13	Proiect mare	Rotonda 13	40.852	40.852	
21	Rotonda 13 – Transliterarea a 100 benzi magnetice	Proiect mare	Rotonda 13 – Transliterarea a 100 benzi magnetice	18.340	18.340	
22	Seri de literatură și muzică	Proiect mic	Seri de literatură și muzică	22.400	22.271	
23	Străinii literaturii române	Proiect mare	Străinii literaturii române	33.000	32.625	
24	Teatru la muzeu	Proiect mic	Teatru la muzeu	16.500	16.252	
25	Up-date website-uri MNLR	Proiect mare	Up-date website-uri MNLR	15.300	15.144	
26	Zilele Bucureștiului – Noaptea muzeelor (luna septembrie)	Proiect mare	Zilele Bucureștiului – Noaptea muzeelor (luna septembrie)	13.920	13.920	
	TOTAL:	TOTAL:		TOTAL: 422.508	TOTAL: 416.139	

Proiecte 2011:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Amintiri din prezent	Proiect mare	Amintiri din prezent	6.259	6.239	
2	Cenaclu de la muzeu	Proiect mic	Cenaclu de la muzeu	2.858	2.610	
3	Centenar Alexandru Ciorănescu	Proiect mediu	Centenar Alexandru Ciorănescu	7.000	6.818	
4	Centenare	Proiect mare	Centenare	19.717	19.717	
5	Colocviul: de la avangardă la Avangardă	Proiect mare	Colocviul: de la avangardă la Avangardă	14.006	13.633	
6	Colocviul: optzecismul – avaturile unei generații	Proiect mare	Colocviul: optzecismul – avaturile unei generații	7.247	8.101	
7	Conexiuni: literatură și artele plastice	Proiect mediu	Conexiuni: literatură și artele plastice	7.694	9.747	A existat oportunitatea prezentării unei integrale "Tia

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE**



						Peltz" înseriată într-un număr mai mare de expoziții decât se prognozase. "Tia Peltz" este unul dintre cei mai veridici "martori" (în desen) al Bucureștilor de odinioară. Suma alocată suplimentar provine din redistribuiri între proiecte în cadrul aceluiași articol bugetar.
8	Conferința Națională de informatizare a limbii române	Proiect mediu	Conferința Națională de informatizare a limbii române	3.000	3.000	
9	Conferințe	Proiect mare	Conferințe	14.000	13.550	
10	Expoziții temporare	Proiect mic	Expoziții temporare	14.609	14.609	
11	Festivalul Național de Poezie	Proiect mare	Festivalul Național de Poezie	26.291	26.291	
12	Lansări de carte	Proiect mic	Lansări de carte	1.000	1.191	Suma alocată suplimentar provine din redistribuiri între proiecte în cadrul aceluiași articol bugetar.
13	Noaptea muzeelor (luna mai)	Proiect mare	Noaptea muzeelor (luna mai)	4.232	4.232	
14	Noaptea muzeelor - Zilele Bucureștiului (luna septembrie)	Proiect mare	Noaptea muzeelor - Zilele Bucureștiului (luna septembrie)	18.310	18.310	
15	Premiile MNLR	Proiect mare	Premiile MNLR	29.000	28.446	
16	Proiect de reorganizare a sălii de literatură contemporană	Proiect mediu	Proiect de reorganizare a sălii de literatură contemporană	34.532	34.473	
17	Rotonda 13	Proiect mare	Rotonda 13	9.048	9.505	Suma alocată suplimentar provine din redistribuiri între proiecte în cadrul aceluiași articol bugetar.
18	Rotonda 13 –	Proiect mare	Rotonda 13 –	3.179	3.179	

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



	Transliterarea a 100 benzi magnetice		Transliterarea a 100 benzi magnetice			
19	Seri de literatură și muzică	Proiect mic	Seri de literatură și muzică	3.286	3.286	
20	Teatru la muzeu	Proiect mic	Teatru la muzeu	2.193	2.193	
21	Activitatea editorială (drepturi de autor)	Proiect mediu	Activitatea editorială (drepturi de autor)	49.324	48.622	
22	Alte cheltuieli (Contract prestări servicii – achiziții publice, Contract prestări servicii – servicii juridice, Contract prestări servicii – servicii de consiliere în domeniul achizițiilor publice de lucrări de reparații, Contract prestări servicii – servicii de consiliere în domeniul audit)	Proiect mediu	Alte cheltuieli (Contract prestări servicii – achiziții publice, Contract prestări servicii – servicii juridice, Contract prestări servicii – servicii de consiliere în domeniul achizițiilor publice de lucrări de reparații, Contract prestări servicii – servicii de consiliere în domeniul audit)	58.215	57.248	
	TOTAL:	TOTAL:		TOTAL: 335.000	TOTAL: 335.000	

Proiecte 2012:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Amintiri din prezent	Proiect mare	Amintiri din prezent	8.000	8.000	
2	Ateliere pentru elevi	Proiect mic	Ateliere pentru elevi	2.502	2.502	
3	Cenaclu de la muzeu	Proiect mic	Cenaclu de la muzeu	1.426	1.426	
4	Centenare	Proiect mare	Centenare	9.098	9.098	
5	Colocviul: de la avangardă la Avangardă	Proiect mare	Colocviul: de la avangardă la Avangardă	46.548	46.548	
6	Colocviul: optzecismul – avaturile unei generații	Proiect mare	Colocviul: optzecismul – avaturile unei generații	5.433	5.433	
7	Conexiuni: Literatură și arte plastice	Proiect mare	Conexiuni: Literatură și arte plastice	7.520	7.520	
8	Conferințe	Proiect mare	Conferințe	16.226	16.226	

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE**



9	Expoziție Aktionsgruppe Banat – 60 de ani de la naștere	Proiect mic	Expoziție Aktionsgruppe Banat – 60 de ani de la naștere	18.988	18.988	
10	Expoziții temporare	Proiect mic	Expoziții temporare	10.119	10.119	
11	Festivalul "Bucureștii lui Caragiale – 100 de ani de la naștere, 100 de spectacole, 100 de personalități"	Proiect mare	Festivalul "Bucureștii lui Caragiale – 100 de ani de la naștere, 100 de spectacole, 100 de personalități"	29.640	29.640	Parteneriat cu Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic
12	Festivalul Național de poezie	Proiect mare	Festivalul Național de poezie	31.206	31.206	
13	Informatizarea limbii române	Proiect mic	Informatizarea limbii române	2.998	2.998	
14	Istoria imagistică a literaturii române	Proiect mare	Istoria imagistică a literaturii române	34.000	34.000	
15	Lansări de carte	Proiect mic	Lansări de carte	1.919	1.919	
16	Noaptea muzeelor (luna mai)	Proiect mare	Noaptea muzeelor (luna mai)	10.184	10.184	
17	Noaptea muzeelor - Zilele Bucureștiului (luna septembrie)	Proiect mic	Noaptea muzeelor - Zilele Bucureștiului (luna septembrie)	1.447	1.447	
18	Premiile MNLR	Proiect mare	Premiile MNLR	28.203	28.203	
19	Refunționalizare Euroliteratur – expoziție interactivă multimedia	Proiect mic	Refunționalizare Euroliteratur – expoziție interactivă multimedia	2.480	2.480	
20	Rotonda 13	Proiect mare	Rotonda 13	12.764	12.764	
21	Rotonda 13 – Transliterarea a 100 benzi magnetice	Proiect mare	Rotonda 13 – Transliterarea a 100 benzi magnetice	10.923	10.923	
22	Scriitori români în exil	Proiect mic	Scriitori români în exil	3.212	3.212	
23	Seri de literatură și muzică	Proiect mic	Seri de literatură și muzică	5.793	5.793	
20	Teatru la muzeu	Proiect mic	Teatru la muzeu	238	238	
21	Activitatea editorială (drepturi de autor)	Proiect mediu	Activitatea editorială (drepturi de autor)	72.540	72.540	
22	Alte cheltuieli (Contract prestări servicii – achiziții publice, Contract prestări servicii – servicii juridice, Contract prestări servicii – servicii de consiliere în domeniul achizițiilor publice de lucrări de reparații, Contract prestări servicii – servicii de consiliere în domeniul audit)	Proiect mediu	Alte cheltuieli (Contract prestări servicii – achiziții publice, Contract prestări servicii – servicii juridice, Contract prestări servicii – servicii de consiliere în domeniul achizițiilor publice de lucrări de reparații, Contract prestări servicii – servicii de consiliere în domeniul audit)	68.232	68.232	

TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:	TOTAL:
		441.639	441.639

Notă

Datele de la acest subcapitol au fost furnizate de către Muzeul Național al Literaturii Române.

Patrimoniu

Muzeul Național al Literaturii Române își desfășoară activitatea administrativă în spațiul din str. Dacia nr. 12 sector 1.

Lista caselor memoriale coordonate de Muzeul Național al Literaturii Române:

1. **Muzeul memorial TUDOR ARGHEZI – „Mărțișor”**
Str. Mărțișor, nr. 26, S.4, tel. 021 332 59 00
2. **Muzeul memorial GEORGE și AGATHA BACOVIA**
Str. G.Bacovia, nr. 63, S.4, tel. 021 332 45 47
3. **Muzeul memorial ION MINULESCU – CLAUDIA MILLIAN**
Bd. Prof. Dr. Gh. Marinescu, nr. 19, et.II, ap.12, S.5, tel. 021 317 90 41
4. **Muzeul memorial LIVIU REBREANU - FANNY REBREANU**
Bd. Prof. Dr. Gh. Marinescu, nr. 19, et.II, ap.11, S.5, tel. 021 317 90 42
5. **Muzeul memorial CIORĂNESCU**
Com. Moroeni, jud. Dâmbovița, tel. 0731 171 585
6. **Muzeul memorial MIHAIL SADOVEANU**
Com. Vânători, jud. Neamț, tel. 0745 639 908

Bunurile imobile fac parte din domeniul public al Municipiului București conform legii, iar bunurile mobile din dotarea instituției (mijloace fixe, obiecte de inventar) fac parte din domeniul privat al Municipiului București.

Instituției îi revine obligativitatea inventarierii anuale a patrimoniului mobil și imobil și a transmiterii acestuia către Direcția Cultură, Sport, Turism – Primăria Municipiului București.

B. REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A INSTITUȚIEI

Regulamentul de organizare și funcționare a instituției publice de cultură, aprobat prin HCGMB nr. 305/2013 – anexa 24 b, constituie Anexa nr. 1 la Caietul de obiective.

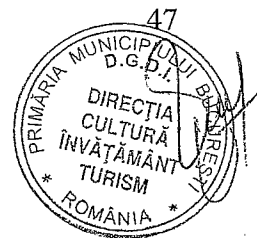
IV. Sarcini și obiective pentru management

IV.1. Sarcini

Pentru perioada de 4 ani managementul va avea următoarele sarcini:

- realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist pentru susținerea unui profil instituțional propriu – cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unei instituții culturale care răspunde nevoilor comunității locale;

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE**



- prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene;
- valorificarea și optimizarea cunoașterii fondului de piese de patrimoniu *în plan muzeologic* (expoziții permanente, temporare, multimedia, itinerante etc.), *în plan editorial* (instituția are de drept și caracteristicile unei case editoriale consacrate culturii române) și *în planul programelor, al proiectelor și al activităților cu publicul*;
- punerea în valoare a caselor memoriale aflate în administrarea sa, menținându-le astfel într-un circuit cultural merit să cinstească memoria scriitorilor al căror nume îl poartă;
- asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului țintă pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional;
- asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale etc.) având ca scop intensificarea/ susținerea legăturii publicul țintă din comunitatea locală;
- continuarea programelor și proiectelor existente care au asigurat diversificarea ofertei culturale a instituției, atragerea și fidelizarea publicului precum și inițierea unor noi programe;
- organizarea de servicii speciale pentru persoanele dezavantajate;
- achiziționarea, conservarea și restaurarea materialelor originale legate de viața și opera scriitorilor români, a criticilor literari, precum și de existența cărților, a revistelor și a publicațiilor literare;
- realizarea unor parteneriate cu instituții de profil din București, din țară și din străinătate, în vedea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, național, european și internațional la care copiii să aibă un acces direct;
- asigurarea calității infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă a activității instituției
- asigurarea formării profesionale continuă a personalului de specialitate, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual;
- realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare și PR);
- facilitarea și organizarea de manifestări culturale specifice cu rol educativ și de informare, precum și de publicitate a muzeului;
- gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
- inițierea și organizarea de programe culturale specifice educației permanente;
- atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau europene, și/sau internaționale precum și sponsorizări, donații pentru derularea proiectelor culturale;
- realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari;
- realizarea unor parteneriate speciale cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale;
- actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei și a Regulamentului Intern;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea planului de management și în conformitate cu dispozițiile Primarului General/hotărârile Consiliului General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;
- transmiterea către Primarul General al municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București prin intermediul direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

IV.2. Obiective

Pentru 2014–2017, managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Muzeului Național al Literaturii Române, urmărind:

a) în domeniul managementului resurselor umane:

- în privința conducerii:

- obligativitatea participării managerului la cursuri de formare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură conform legislației în vigoare
- asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de formare profesională
- corelarea responsabilităților personalului de conducere cu dimensiunea activităților propuse pentru eficientizarea actului managerial
- evaluarea impactului ofertei culturale în spațiile proprii și în alte spații

- în privința personalului de specialitate, tehnic și administrativ:

- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor de cercetare pentru personalul de specialitate în corelare specificul instituției
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor tehnice pentru personalul de specialitate
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor administrative pentru personalul de specialitate
- utilizarea eficientă a întregului personal al instituției
- actualizarea fișelor de post pentru întreg personalul, refacerea statului de funcții în acord cu Regulamentul de Organizare și Funcționare și actualizarea Regulamentului Intern (în primul an de mandat)
- asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru colectivul de specialitate, tehnic și administrativ din cadrul instituției
- creșterea valorii rezultatelor obținute în urma desfășurării activității de cercetare științifică fundamentală și a exercitării atribuțiilor de muzeu prin responsabilizarea colectivă a întregului personal
- necesitatea actualizării criteriilor de evaluare anuală a performanțelor profesionale;

b) în domeniul managementului economico-financiar:

Asigurarea unei strategii financiare coerente pentru perioada mandatului și implementarea acesteia.

- în privința bugetului de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

- folosirea eficientă a subvenției
- evaluarea veniturilor raportate la extinderea ofertei culturale
- creșterea veniturilor proprii
- implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii, diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase, în condițiile locațiilor în care instituția are activități
- optimizarea costului per/beneficiar
- realizarea de estimări financiare reale cu privire la atragerea de noi surse de finanțare pentru diversificarea activităților instituției și/sau pentru programe noi
- strategii financiare adaptate spațiului cultural european în concordanță cu legislația în vigoare

- atragerea de fonduri extrabugetare/accesarea de fonduri europene în vederea asigurării unui management eficient și în vederea participării la programe/proiecte derulate de instituții/organizații interne și internaționale în domeniul specific de activitate
- Asigurarea unui management financiar modern, dinamic și eficient.

- în privința bugetului de cheltuieli (personal: contracte de muncă/ convenții/ contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

- existența documentelor financiar-contabile pentru toate categoriile de cheltuieli conform normelor legale în vigoare
- realizarea tuturor contractelor instituției conform legislației prin relaționare cu departamentul juridic
- planificarea realistă a costurilor solicitate de întreaga activitate a instituției și repartizarea lor eficientă
- evaluarea cheltuielilor raportate la locațiile în care instituția este prezentă
- corelare permanentă cheltuieli/venituri
- eficientizarea costurilor în desfășurarea întregii activități a instituției
- întocmirea unui calendar de lucrări și estimări financiare cu privire la necesarul de reparații, renovări și completări ale spațiului fizic, cu precizarea costurilor de capital și de operare pentru situațiile propuse
- optimizarea cheltuielilor de personal și a cheltuielilor cu bunuri și servicii

c) în domeniul managementului administrativ:

- raportarea actului administrativ atât în spațiile de care dispune precum și în alte spații
- actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare și a Regulamentului Intern
- utilizarea eficientă a dotărilor de care dispune instituția
- corelarea achizițiilor cu bugetul disponibil și respectarea procedurilor legale
- utilizarea eficientă a spațiilor pentru activitățile desfășurate în cadrul instituției
- modernizarea și adaptarea spațiilor destinate publicului (acces, parcare etc.)
- asigurarea unei desfășurări optime și coerente a activității instituției prin reglementarea acesteia în baza unor acte normative interne
- asigurarea unei desfășurări optime și coerente a activității instituției prin obținerea diverselor avize și autorizații tehnice de funcționare impuse de legislația în vigoare

d) în domeniul managementului de proiect:

- creșterea calității activității de cercetare științifică fundamentală dar și prezervarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene prin utilizarea celor mai adecvate resurse științifice, tehnice, administrative și financiare
- stimularea consumului cultural prin realizarea unei oferte culturale valoroase
- evaluarea consumului cultural ținând seama de spațiile în care instituția activează
- identificarea unor spații alternative pentru derularea activităților instituției (în condițiile în care acest lucru este susținut de stimularea cererii de consum cultural)
- realizarea unei oferte culturale diversificate pentru mai multe categorii de public
- asigurarea pentru toți utilizatorii egalitatea accesului la informațiile și la documentele necesare informării, educației permanente, petrecerii timpului liber și dezvoltării personalității, fără deosebire de statut social sau economic, vârstă, sex, apartenență politică, religioasă și etnică etc.
- stimularea alocărilor financiare prin diversitatea ofertei culturale și a publicului
- corelare permanentă a activității instituției cu resursele financiare

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



- optimizarea comunicării interne și externe

V. Perioadă pentru care se întocmește planul de management

Planul va fi întocmit de candidat (autor responsabil), în baza legii române, cu respectarea prevederilor din actele normative indicate în bibliografie și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării și evoluției **Muzeului Național al Literaturii Române** în perioada 2014 – 2017.

În întocmirea planului se cere utilizarea termenilor în înțelesul definițiilor prevăzute la art. 2 din O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009 și O.U.G. nr. 68/2013 pentru modificarea și completarea OUG nr. 189/2008.

În evaluarea planului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde la obiectivele și sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a planurilor de management:

- analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- analiza situației economico-financiare a instituției;
- strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV;
- previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate.

Planul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor și obiectivelor.

VI. Structura planului de management

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

- instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități;
- participarea instituției în/la programe/proiecte europene;
- cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora;
- acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media;
- reflectarea instituției în presa de specialitate;
- profilul/portretul beneficiarului actual:
 - analiza datelor obținute;
 - estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari;
- beneficiarul-țintă al activităților instituției:
 - pe termen scurt;
 - pe termen lung;
- descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare);
- utilizarea spațiilor instituției;
- propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE**



- b.1. analiza programelor/proiectelor instituției;
- b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național, în Uniunea Europeană etc.);
- b.3. analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.;
- b.4. concluzii:
- reformularea mesajului, după caz;
 - descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

- c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;
- c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;
- c.3. funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;
- c.4. analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat - propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

- d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);
- d.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție;

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Proiecte mici				
		Proiecte medii				
		Proiecte mari				
	Total:	Total:		Total:	Total:	

- d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:
- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
 - analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
 - analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
- d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;
- d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
- d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
- d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație:
- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);



d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV:

- e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management;
- e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;
- e.3. proiecte propuse în cadrul programelor;
- e.4. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate:

f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 4 ani (perioada planului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția acordată instituției de către autoritate:

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;
- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate;

f.2. previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în Anexa nr. 2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în Anexa nr. 3, pentru întreaga perioadă de management 4 ani;

f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsă în Anexa nr. 4.

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita informații suplimentare, necesare elaborării planurilor de management, de la Muzeul Național al Literaturii Române (tel: (+40)21.212.58.46; fax: (+40)21.212.96,52, e-mail: relatiipublice@mnlr.ro, pagina internet: www.mnlr.ro).

Relații suplimentare privind întocmirea planului de management se pot obține de la Primăria Municipiului București, Direcția Cultură, Învățământ, Turism (telefon: 021.305.55.00, int. 1001, e-mail: emanuel.papagheorghiu@pmb.ro)

Sub sancțiunea eliminării din concurs, planurile de management vor fi elaborate de către candidați, fără a fi personalizate, fără a avea semnături și fără a conține indicii privind identitatea autorului și vor fi structurate obligatoriu pe modelul de la punctul VI.

Planurile de management vor fi limitate la un număr de maxim 60 pagini (inclusiv anexe), vor fi redactate folosind diacritice, cu font de 12 pt, Times New Roman, la 1,5 rânduri. Eventuale fotografii, prezentări în PowerPoint sau alte prelucrări de imagine vor fi incluse obligatoriu în anexe.

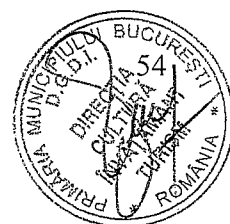
VIII. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.



ANEXA 1
la caietul de obiective

Regulamentul de organizare și funcționare a **Muzeului Național al Literaturii Române** precum și
statul de funcții se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București www.pmb.ro, secțiunea Acte
normative (HCGMB nr.305/2013 – anexa 24 b și anexa 24 a).

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



ANEXA 2 la caietul de obiective

Tabelul valori de referință*1) ale costurilor aferente investiției

Categoriile de investiții în proiecte*2) - valori recomandate	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă*3) (de la.... la....)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse*4) pentru perioada de management (de la.... la....)
(1)	(2)	(3)
Mici (sub 50 mii lei)		
Medii (de la 50 la 100 mii lei)		
Mari (peste 100 mii lei)		

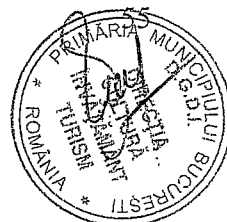
*1) Valorile de referință pentru proiectele realizabile pe durata managementului urmează să fie propuse de către candidat în urma analizei datelor din subcap. III.5 și III.6 din caietul de obiective (după caz, completate cu informații solicitate de la instituție). Limitele valorice astfel rezultate urmează a constitui: 1. elementul de calcul pentru proiecția financiară; și 2. limite superioare de cheltuieli pentru management, a căror depășire atrage răspunderea managerului.

*2) Împărțirea pe 3 categorii de referință (mici, medii, mari) permite previzionarea pentru întreaga perioadă de management a costurilor legate de proiecte.

*3) În lipsa altor informații, pot fi utilizate datele din subcap. III.5 și III.6 din caietul de obiective (după caz, completate cu informații solicitate de la instituție).

*4) Stabilirea limitelor valorice maxime ale investiției în proiect reprezintă dimensionarea financiară a proiectului ca unitate de referință pentru un interval de timp prestabilit (perioada de management).

**MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE**



ANEXA 3
la caietul de obiective

Tabelul investițiilor în programe*1)

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Categoriile de investiții*2) în proiecte	Nr. de proiecte în primul an	Investiție*3) în proiecte în primul an	Nr. de proiecte în anul "x"*4)	Investiție în proiecte în anul "x"	Total*5) investiție în program	
							Primul an	Anul "x"
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Programul a)....*6)	(mici).... lei						
		(medii)... lei						
		(mari).... lei						
2.	TOTAL*7), din care:	-	Total nr. proiecte în primul an	Total investiție în proiecte în primul an (lei) , din care:	Total nr. proiecte în anul "x"	Total investiție în proiecte în anul "x" (lei), din care:	-	-
3.	Surse atrase*8)	-	-		-		-	-
4.	Bugetul autorității*9)	-	-		-		-	-

*1) Tabelul devine cel mai important document al managementului, reprezentând baza de negociere a contractului de management în privința cheltuielilor materiale aferente programelor propuse, pentru întreaga perioadă a managementului.

*2) Investițiile în proiecte urmează a se încadra în limitele (mici, medii, mari) propuse de candidat în tabelul valorilor de referință (Anexa nr. 2.).

*3) Candidatul trebuie să precizeze valoarea cumulată a investiției, în raport cu numărul de proiecte, din respectiva subcategorie.

*4) Anul "x" reprezintă al doilea, al treilea, după caz, al patrulea și/sau al cincilea an de management, în funcție de perioada de management stabilită de autoritate. Coloanele (5) și (6) se vor multiplica în funcție de numărul de ani pentru care se întocmește planul de management. În coloana (5) candidatul trebuie să precizeze câte proiecte aferente unei categorii dorește să realizeze în fiecare an al managementului, iar la coloana (6), valoarea estimată a investiției în realizarea proiectului.

*5) Se calculează valoarea totală pe programe, pentru întreaga perioadă de management. Coloanele (7) și (8) se vor multiplica în funcție de numărul de ani pentru care este întocmit planul de management.

*6) Rândul 1 se va multiplica în funcție de numărul programelor. Este necesară menționarea denumirii programului, conform descrierii făcute la pct. e.3 al planului de management.

*7) Se calculează totalul pe coloanele (3), (4), (5) și (6).

*8) Rândul 3 reprezintă asumarea de către manager a atragerii de fonduri/producerii de venituri proprii. Se completează cu estimările candidatului ca scop realizabil autopropus privind atragerea de fonduri din alte surse decât bugetul solicitat din partea autorității și urmează a dobândi importanță sporită cu ocazia evaluărilor anuale ale activității manageriale.

*9) Finanțarea care se solicită a fi asigurată din subvenția, după caz, alocația bugetară acordată instituției de către autoritate.

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE



ANEXA 4
la caietul de obiective

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate

Perioada	Nr. de proiecte proprii*1)	Nr. de beneficiari *2)	Nr. de bilete *3)	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință (2012) *4)				
Primul an (2014)				
Anul X				
Total *5):				

*1) Numărul de proiecte proprii propuse (în funcție de specificul instituției), fără a fi cuprinse proiecte găzduite, evenimente ocazionale etc.

*2) Beneficiarul specific instituției: vizitatori, cititori, spectatori etc., după caz. Coloana (3) va conține estimarea privind numărul beneficiarilor, inclusiv cei care accesează gratuit sau cu bilete onorifice/invitații.

*3) Coloana (4) va conține estimările privind biletele de intrare, evidențiate în contabilitate, pentru care se înregistrează contravaloarea în bani, indiferent de valoarea sau de tipul lor (bilet cu preț întreg/reduc, profesional, cu excepția biletului onorific cu valoare 0 lei).

*4) Rândul "Anul de referință" va cuprinde informațiile aferente, oferite de autoritate în caietul de obiective, completate, după caz, cu informații solicitate de la instituție.

*5) Cifrele reprezintă scopul realizabil în privința veniturilor proprii realizate din activitatea de bază.

MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE
CAIET DE OBIECTIVE

