

PROIECT DE MANAGEMENT

pentru ocuparea postului de Manager al
Circ&Variete Globus București



PROIECT DE MANAGEMENT

2015 – 2018

1. A. Analiza socio-culturala a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.

a.1. instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

Circ&Variate Globus București este o instituție publică de spectacole, organizată ca persoană juridică de drept public care realizează și prezintă producții artistice și funcționează ca instituție de spectacole de repertoriu.

Instituția, denumită inițial Circul de Stat București, a fost înființată în anul 1954 prin etatizarea circului privat Krateyl de la care a preluat dotările materiale, animalele din dresuri, precum și o mare parte din artiști și personalul deservent.

Locul pe care a funcționat la început Circul de Stat este acum ocupat de Teatrul Național I.L.Caragiale, iar clădirea circului era construită din panouri de lemn.

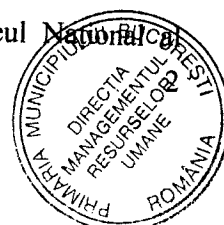
Din 1970 denumirea instituției s-a schimbat în Circul Globus București, în prezent aceasta numindu-se Circ&Variate Globus București și este singura instituție publică profesionistă care produce și prezintă spectacole de circ; poate produce sau găzdui, de asemenea și alte genuri de spectacole sau manifestări culturale și de altă natură, în raport de nevoile comunității sau de unele solicitări.

Circ&Variate Globus face parte dintr-o multitudine de instituții publice, private, de organizații non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social și cultural – educațional al Capitalei României.

În consecință, indiferent de apartenență, subordonare sau modalitate de finanțare, instituțiile bucureștene de specialitate prezintă o ofertă culturală valoroasă, diversificată și permanentă.

În subordinea Primăriei Municipiului București există, în prezent, 24 de instituții de cultură care ocupă un număr de 116 clădiri din care: 14 instituții de spectacol- Teatrul Municipal "Lucia Sturdza Bulandra", Teatrul "C.I. Nottara", Teatrul "Odeon", Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului "Metropolis", Teatrul de Revistă "Constantin Tănase", Teatrul Mic, Teatrul "Masca", Teatrul Evreiesc de Stat și, dintre cele care se adresează în principal copiilor – Teatrul de Animație "Țândărică", Teatrul "Ion Creangă", Teatrul "Excelsior", Circ&Variate Globus București și Opera Comică pentru Copii.

Există în peisajul cultural bucureștean, de asemenea, două muzee- Muzeul Național al



Literaturii Române și Muzeul Municipal București, Centrul de Cultură "Palatele Brâncovenesti" de la Porțile Bucureștiului, Biblioteca Metropolitană București, Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, Casa de Cultură "Friedrich Schiller", Universitatea Populară "Ioan I. Dalles", Școala de Artă București, Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București ARCUB, Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București – CREART.

În condițiile în care, așa cum se poate constata din cele de mai sus, oferta culturală este diversificată, mare ca volum și permanentă, pentru spectacolele de circ numărul "consumatorilor" acestui gen este, în general, constant. Prin transmiterea ofertei și iubitorilor circului din județele limitrofe și nu numai, prin cooptarea O.J.T-urilor și a altor organisme, organizații sau societăți comerciale interesate, numărul spectatorilor de circ poate fi mărit în mod considerabil.

În plus, spectacolele pot fi prezentate și în turnee, cu ajutorul unității mobile a instituției sau organizate reprezentații, complete sau restrânse, în spații neconvenționale. Condiția de bază este ca spectacolele să aibă calitate artistică și educativă din ce în ce mai mare, să se plieze pe cererile și pe gustul publicului spectator și să se perfecționeze permanent în acest sens. Nu în ultimul rând rezultatul activității artistice a circului trebuie să urmeze parcursul celorlalte instituții și organizații de profil din Europa și din lume; chiar și cele mai importante circuri din lume transmit publicului mesajul că, în condițiile socio-economice mondiale cunoscute, sunt gata și sunt decise să-și upgradeze produsul cultural pentru a rămâne în piață și a suscita interes și în viitor.

a.2. participarea instituției în/ la programe/proiecte europene;

Circ&Variete Globus a participat la câteva festivaluri internaționale de circ din Europa și din lume (Monte Carlo, Massy, Wiesbaden, Havana) cu trupe sau artiști, în mod individual.

A fost membru al Asociației Circurilor Europene (ECA) și este necesar ca în viitorul apropiat să revină în calitate de asociat. Taxa anuală, sau cotizația, este una mică, însă calitatea de asociat conferă Circ&Variete Globus posibilitatea să fie în permanență conectat la întâlnirile, consultările și acțiunile comune ale asociației.

Simplul fapt că trupe sau artiști români participă, în baza unor contracte, la spectacolele sezoniere ale unor circuri din lume, sau la festivaluri, spectacole de gală, sau înregistrări televizate pentru emisiunile unor posturi TV străine, nu înseamnă că Circ&Variete Globus participă la programe / proiecte europene/mondiale.

Este necesar ca în anii următori și permanent să se încheie convenții, protocoale, contracte, schimburi culturale, etc. cu organisme, asociații, festivaluri, academii și școli de circ, cu circuri sau persoane juridice și fizice din Europa, în special, dar nu numai, pentru includerea circului românesc în programe /proiecte deja existente, sau care se vor iniția, de comun acord. Toate acestea vor avea



ca bază tradițiile existente, nevoile reciproce de cunoaștere și împărtășire a experiențelor anterioare, de pregătire a unor "studenți", de a face schimb de maeștri – preparatori în varii specializări. Costurile generale de participare la astfel de programe/proiecte nu sunt mari, pot fi, uneori, compensate prin reciprocitate, iar beneficiile sunt deosebite. În plus, se pot adopta metode, mijloace și cunoștințe din arta circului, care, fie nu au existat niciodată în tradiția circului românesc, fie s-au pierdut odată cu dispariția celor care le-ar fi putut perpetua.

Circ & Variete Globus București poate fi inițiatorul și membrul fondator al unor proiecte de mare interes în lumea circului, cum ar fi crearea unor asociații de protecție a foștilor artiști de circ, a fostelor animale de circ, „pensionate” etc.

a.3. cunoașterea activității instituției în/ de către comunitatea beneficiară a acesteia;

În principal, beneficiara activității Circ&Variete Globus București este populația bucureșteană, cetățenii orașului aflat în administrarea Primăriei Municipiului București care și-a asumat, printre alte obiective, și accentuarea laturii sociale a instituției, prin aducerea în prim-plan a cetățeanului și a exigențelor sale, precum și promovarea culturii, artelor și sportului, sprijinirea educației, tradițiilor și divertismentului.

Pentru a-și aduce contribuția la realizarea obiectivelor Primăriei Municipiului București pe care aceasta și le-a propus vis-a -vis de cetățenii Capitalei, în domeniul cultural, Circ&Variete Globus va realiza și va dezvolta programe, respectiv proiecte, în acest sens. În același timp, își face cunoscută propria activitate și își pune la dispoziție produsul cultural specific.

Prin intermediul unor programe care fac parte din prezentul Proiect de management, vor fi inițiate proiecte de aducere și menținere în atenția publicului bucureștean a instituției Circ & Variete Globus și a activității acesteia. În același timp se vor fideliza spectatorii care participă frecvent la spectacolele de circ și vor fi atrași alții care, până în prezent, nu erau convinși ca circul poate fi varianta ideală de divertisment, alături de familie.

Astfel se poate deplasa unitatea de turneu în cartierele mai îndepărtate ale orașului putând fi atrași și locuitorii localităților limitrofe. De asemenea, artiști ai circului pot merge în spitale sau cămine de copii și bătrâni pentru a le alina suferința cu mini-spectacole caritabile, dar cu puternic impact în plan social și mediatic.

În timpul vacanțelor se vor iniția cursuri de învățare a deprinderilor de bază pentru numere de circ; la finalul cursului, „absolvenții” pot prezenta un mini-spectacol pentru rude, prieteni, colegi, contribuind astfel la apropierea cetățenilor de circ.

O modalitate importantă de promovare, prin popularizarea activității circului în mediul preșcolar este încheierea unor protocoale cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București. Prin



acestea se vor statua modalitățile concrete de participare a copiilor din grădinițe și școli la spectacolele de circ, la matineu, în cadrul programelor Ministerului Educației Naționale de participare a copiilor la activități cultural – educative. Acest demers este necesar datorită interpretării eronate, uneori, a unor circulare, sau proceduri operaționale, de către directorii unor instituții de învățământ, din care se poate înțelege că nu sunt permise activități în timpul orelor de program.

În același timp, trebuie făcut cunoscut efortul pe care instituțiile de spectacole pentru copii îl fac, plătind transportul copiilor de la sala de spectacol și retur, tocmai pentru a face posibile aceste activități cu puternic impact emoțional și educativ asupra tinerei generații.

a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media;

Pentru a optimiza promovarea activității instituției, în general și pentru fiecare proiect în parte, Circ & Variete Globus București a realizat și difuzat în mass-media și pe site-ul propriu, următoarele:

- montaje din filme vechi și actuale, cu spectacolele circului, căutate și solicitate arhivelor de specialitate (Sahia Film, TVR, etc.);
- spoturi video și audio pentru spectacolele difuzate la posturi de televiziune și radio partenere;
- interviuri în cadrul unor emisiuni TV, îmbinate cu scurte numere de circ pentru exemplificarea celor discutate și care au făcut parte din spectacolul promovat;
- amplasarea de mash-uri, postere, out-door, in-door, bannere în locuri vizibile și frecventate, distribuirea de flyere, pliante și programe, cu prilejul deschiderilor de sezon sau pentru promovarea punctuală a unor spectacole sau evenimente;
- conferințe de presă, comunicate de presă, articole în presa scrisă; colaborări în acest sens cu redacțiile partenerilor media: Evenimentul Zilei, Libertatea, Cancan, Click, România Liberă, Adevărul, etc. ;
- promovarea în "7 seri" a unor machete de prezentare a spectacolelor;
- s-a creat un site al Circ & Variete Globus care poate fi accesat la adresa www.circulglobus.ro

De asemenea, s-au realizat filmări ale unor spectacole sau, punctual, ale unor trupe, în vederea transmiterii acestora la instituții similare din străinătate, cu scopul de a fi selecționați la festivaluri sau de a se încheia contracte pentru sezon.

Filmările au fost realizate cu mai multe camere, s-au realizat montajele de către specialiști.

O altă modalitate de promovare a activității a fost apariția în unele emisuni TV, prilej cu care



se prezentau proiectele în curs de pregătire și se exemplificau cele susținute cu minireprezentatii în platoul de filmare.

Până la sfârșitul anului 2010, s-au mai încheiat unele protocoale sau contracte tip barter cu televiziuni sau societăți comerciale în baza cărora se ofereau servicii de promovare reciprocă sau exclusivitatea pentru evenimentele importante ale Circ & Variete Globus.

S-au mai distribuit, cu titlu gratuit, 100.000 de bucăți DVD cu spectacolele circului, în școli și grădinițe din București și în localitățile limitrofe.

a.5. reflectarea instituției în presa de specialitate

În următorii 4 ani, trebuie instituită și permanentizată practica frecventării Circ & Variete Globus București, atât prin creșterea numărului de vizitatori (fizic – la sediul sălii de spectacol sau evenimente culturale – și virtual, pe platforma online a instituției), cât și prin diversificarea tipurilor de participanți.

Măsuri:

Realizarea de parteneriate media de promovare a Circ&Variete Globus București în rândul presei scrise, precum și audio-video.

Instituirea unei zile în care vizitarea Circ & Variete Globus și/sau menajeriei să fie cu titlu de gratuitate pentru toata lumea (ex: Ziua Mondiala a Circului).

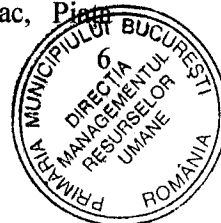
Un bun management trebuie să ia în calcul și dezvoltarea Departamentului de promovare și relații publice, precum și elaborarea unei strategii profesioniste de comunicare publică, utilizând mijloace adecvate pentru fiecare segment al publicului țintă.

Pentru creșterea vizibilității instituției și promovarea imaginii Circ & Variete Globus București, se vor realiza minispectacole în: mall-uri, spitale, parcuri.

Alături de aceste mijloace de promovare convenționale, va fi întreținut în permanență site-ul propriu (www.circulglobus.ro).

Pentru pastrarea instituției în circuitul mondial al artei de circ, este necesară și promovarea spectacolelor, a numerelor artistice și, implicit, a artiștilor de circ, la nivel internațional. Astfel, trebuie făcute filmări, într-o manieră care să pună în evidență maiestria acrobaților, complexitatea și dificultatea anumitor momente artistice precum și a spectacolelor, în integralitatea lor.

Pe lângă aceste metode de promovare a spectacolelor din portofoliul Circ&Variete Globus București, folosirea unor panouri "outdoor" ar duce la o mai bună expunere a spectacolelor puse în scenă. Eficiența acestor panouri "outdoor" a fost pe deplin dovedită în perioada când instituția beneficia de aprobările necesare montării unor astfel de panouri în zonele, intersecțiile și piețele intens circulate, cum ar Piața Victoriei, Calea Moșilor, Parcul Izvor, Baba Novac, Piața



Universității, etc. Ținând cont de acest lucru, credem că facilitarea expunerii bannerelor ce promovează spectacolele noastre, în minim 100 de locații, cu o bună expunere pentru trafic, ar crește semnificativ numărul spectatorilor, în special în perioada caldă a anului, când publicul preferă petrecerea timpului liber în alte locuri decât sălile de spectacole.

O altă metodă care o eficientă este obținerea avizului favorabil al conducerii R.A.T.B. în vederea colantării cu imagini promoționale a cât mai multor mijloace destinate transportului în comun. Traseele autobuzelor oferă o bună posibilitate ca publicul bucureștean, fie că se află la periferie sau în centru, să cunoască despre existența spectacolelor care se desfășoară în mod curent la Circ & Variete Globus București.

Vânzarea билетelor din mai multe locații poate deveni o altă metodă eficientă pentru creșterea numărului de spectatori. În condițiile în care toate instituțiile bugetare de cultură ar avea un sistem propriu computerizat și interconectat, spectatorul prezent, spre exemplu, la casa de bilete a unui teatru, ar putea opta și pentru cumpărarea билетelor la un alt spectacol, nemaifiind nevoit să se deplaseze până la casa de bilete a celeilalte instituții.

a.6. Profilul/ portretul beneficiarului actual

Din anumite motive, s-a împământenit ideea că beneficiarul spectacolului de circ are vârsta cuprinsă între 3 și 9 ani și reprezintă majoritatea, diferența fiind cuprinsă din adulți/părinți sau educatori/ învățători și persoane în vârstă (bunici), care sunt doar însoțitori.

Un motiv a fost acela că la spectacolele-matineu participă copii de la grădinițe și școli (clasele primare). Și la fel cum funcția crează organul, ideea că spectacolul de circ se adresează doar copiilor a condus la deformarea modalității de a-l construi; s-a ajuns, în timp, la "povești", în fapt scenarii cu texte puerile și regii care obligau artiștii, oricât de valoroși, să intre în pielea unor personaje conforme cu scenariul.

Un scenariu stufos și neelaborat ca text literar duce la o gravă contradicție: se vrea a fi o poveste care să-i încânte și să-i atragă pe copii, dar conține atât de mult text pe care copiii nu-l înțeleg și a cărei interpretare de către actori (care nu sunt artiști de circ) ocupă atât de mult timp, încât se ajunge, invariabil la plictiseală și nerăbdare.

Analiza situației actuale am făcut-o nu numai pe baza observațiilor și concepțiilor personale, ci, în principal, luând în considerare părerile, afirmațiile și atitudinile unui număr important de institutori, părinți, bunici, copii și chiar cadre cu funcții de conducere din Ministerul Educației Naționale.

Concluzia cvasiunanimă a fost că se pierde ideea de circ, că spectacolul devine un melanj incert de genuri, că se vorbește mult prea mult în spectacol, pe scurt că s-au plictisit și că nu agreează



un astfel de format. Aceste considerații nu conduc decât la lipsa dorinței de mai veni la spectacolul de circ. Sigur, întrebându-i despre calitatea altor spectacole de circ, văzute în țară, la circuri private, răspunsul a fost că nici aceea nu a fost corespunzătoare.

În fapt, scenariul spectacolului de circ trebuie să aibă doar rolul de a oferi o temă, o propunere care să justifice momentele, felul numerelor sau dresurilor, costumelor, etc.

Regia trebuie să creeze un parcurs logic, cursiv al spectacolului și să introducă spectatorul în ceea ce urmează să se întâmple în manej.

Astfel, parcurgând drumul de la efect la cauză, în vederea realizării dezideratului de a avea prezente la spectacolul de circ (repet, de circ, pentru că raționamentul nu este valabil pentru toate instituțiile de spectacole, în special spectacolele pentru copii) toate categoriile sociale și de vârstă, trebuie adoptată o nouă concepție de construire a spectacolului.

Nici măcar nu este nevoie să se inventeze ceva nou: există modele de succes în Europa și în lume, dintre cele care se pot adopta în România fără probleme și efort. Dimpotrivă, este eficient și mai puțin costisitor.

Spectacolul trebuie să conțină elemente convenabile tuturor categoriilor sociale și de vârstă, copii, adolescenți, tineri, adulți, vârstnici, copilul să pătrundă într-un mic univers din care fac parte animalele și clovnul, adolescentului să nu i se mai pară că ce se întâmplă în manej nu se potrivește cu vârsta sa, tânărul și adultul să constate eleganța (inclusiv a locului), măiestria, performanța, iar vârstnicul să aprecieze tradiția, seriozitatea și respectul față de plătitorul biletului de intrare.

Sigur, circul are obligația, dictată de necesitatea diversificării ofertei culturale și a eficientizării activității, de a crea sau găzdui producții proprii, coproducții, spectacole "la cheie", cu genuri combinate sau de cu totul altă factură, la sediu, în turneu sau în spații neconvenționale, tocmai pentru a consolida ideea că "e bine la circ".

a.7. beneficiarul-țintă al activității instituției

Așa cum am prezentat la punctul a.6., un obiectiv important al activității de management al unei instituții de cultură este atragerea unui număr cât mai mare de spectatori. Acest deziderat se realizează atât prin diversificarea ofertei culturale, dar mai ales, prin îmbunătățirea calității actului cultural.

În principiu, spectacolul de circ ar trebui să fie agreat de foarte multe categorii de persoane. Experiența anterioară demonstrează însă că, supunându-se legilor cererii și ofertei, produsul cultural al Circ & Variete Globus București se "vinde" mai ușor sau mai dificil.

Ținând cont că din ofertă fac parte și promovarea, popularizarea, publicitatea, din punerea în aplicare a strategiei de marketing, prin compartimentul specializat, rezultă și beneficiarul-țintă al



activităților instituției. Beneficiarul – țintă se împarte în mai multe categorii, iar atragerea acestuia în număr cât mai mare face parte din sarcinile și obiectivele pentru management pe termen scurt și pe termen lung.

Astfel, pe termen scurt trebuie să se desfășoare o activitate și mai susținută de aducere la spectacolele – matineu a unui număr cât mai mare de copii de la grădinițe și școli, aceștia reprezentând una dintre categoriile beneficiari-țintă.

Tot pe termen scurt trebuie să se adopte metode suplimentare de atragere a populației adulte din mediul urban și rural, prin intermediul administrațiilor publice locale și unităților administrativ – teritoriale, precum și al Oficiilor Județene de Turism și firmelor private de turism și transport persoane.

Pe termen lung, trebuie stabilite contacte și încheiate contracte cu societăți comerciale mari (holdinguri, multinaționale, etc.) pentru evenimente ale acestora în cadrul cărora oferă propriilor angajați spectacole de circ, sau de altă natură, cu asigurarea serviciilor de catering corespunzătoare.

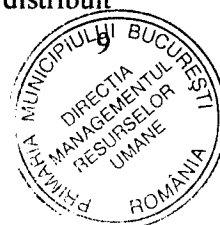
Tot pe termen lung trebuie atrasă o categorie de spectatori care în prezent nu participă decât sporadic la spectacolele circului: adolescenții și tinerii. Acestora li se vor oferi spectacole (producții proprii, coproducții sau spectacole găzduite) din categoria celor agreeate de aceștia: concerte de muzică, stand-up comedy, gale de box sau full – contact, spectacole – concurs etc. Pentru adulți se pot prezenta, într-o anumită zi a săptămânii, programe gen cabaret, cu numere de circ care se pretează la acest gen de spectacole și care în Europa au mult succes (ex: Academia de Circ Frattellini din Paris prezintă în fiecare joi seara spectacol în Micul Chapiteau, cu muzică, numere de circ, comedie).

Pe termen lung, de asemenea, se pot realiza programe, în baza unor contracte, cu agenții de turism, din țară și străinătate, care, în ofertele lor de turism să includă și vizionarea unui spectacol de circ. Aceste spectacole pot fi create special în acest scop. Pentru a exemplifica, se pot aminti: organizarea grupurilor de turiști care ajung la Constanța pe vase de croazieră și vin cu autocarele la București să viziteze Palatul Parlamentului, Muzeul Satului, etc.

Alt beneficiar – țintă poate fi constituit de posturile de televiziune locale și cele cu acoperire națională care să preia spectacole complete de circ pe care să le prezinte în cadrul programelor lor culturale, în baza unor contracte tip barter, prin care oferă, în contrapartidă, spațiu de publicitate în beneficiul circului.

a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor, studii, cercetări, alte surse de informare);

Propun o cercetare sociologică pe baza unui chestionar realizat de instituție și distribuit



spectatorilor și afișat pe site-ul [www. circulglobus.ro](http://www.circulglobus.ro). În maximum 12 luni am putea fi în măsură să avem rezultatele acestui sondaj, realizat prin mijloace proprii.

Apreciez necesară realizarea unui nou studiu profesionist de public, dedicat noilor categorii de beneficiari, la finalul perioadei de reabilitare a clădirii, probabil la începutul anului 2016, pentru o cât mai bună fundamentare a politicii repertoriale, ținând cont, îndeosebi, de refacerea multifuncționalității sălii de spectacol, precum și de creșterea numărului de scaune.

Redefinirea profilului spectatorului de circ, în acord cu Proiectul de management 2015 – 2018 care propune ”un spectacol nou de circ pentru un public nou” prin:

- efortul de atragere a unui public tânăr cât mai numeros;
- formularea explicită a unor programe vizând această categorie de public (ca de exemplu, implementarea programului ”Usi deschise pentru toți”);
- abordarea modernă a unor spectacole și noi propuneri repertoriale.

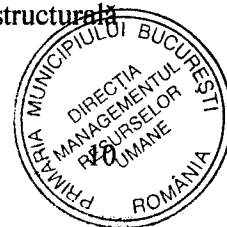
Măsuri:

1. Sintetizarea și interpretarea datelor statistice culturale deja existente, cu referire la Municipiul București;
2. Solicitarea de noi date statistice cu caracter cultural, pe diferite segmente de public, de la Direcția Județeană de Statistică;
3. Realizarea unei anchete pe bază de chestionar (eventual în parteneriat cu Facultatea de Filosofie și Științe Social -Politice a Universității ”București”) pentru studierea deopotrivă a publicului și non -publicului iubitor de artă a circuitului;
4. Realizarea de cercetări calitative privind modul cum spectatorii definesc și își reprezintă Circ & Variete Globus București și cum are loc construcția carierei de consumator de cultură.

a.9. utilizarea spațiilor instituției;

Cercul de Stat București și- a transferat activitatea în sediul din Aleea Circului, nr. 15 (Sos. Ștefan cel Mare) în anul 1961.

Clădirea este una de referință în peisajul arhitectural al Bucureștilor, fiind declarată relativ recent monument de arhitectură și face parte din cele 5+5 clădiri pentru patrimoniul cultural național (proiect propus de Ordinul Arhitecților din România). Emblematică este soluția structurală



de acoperire a sălii cercului – o cochilie cu unde parabolice¹.

Din păcate, în timpul construirii clădirii, structura de lemn care constituia cofrajul pentru turnarea betonului pentru cupolă a luat foc. Probabil, din cauză că nu s-au suplimentat fondurile destinate construcției, s-a renunțat la unele dotări, anexe, etc., care existau în proiectul inițial.

În principiu, spațiile existente ar trebui să satisfacă nevoile curente pentru desfășurarea activității de bază a instituției.

Într-un mod oarecum ciudat, la un moment dat s-au pierdut, prin retrocedare, toate terenurile adiacente clădirii, unele date în folosință cercului de către Primăria Municipiului București, în anul 1999, altele aflate în proprietatea instituției prin cedarea lor de către fostul I.C.R.A.L de sector și pe care erau amplasate atelierele (tâmplărie, lăcătușerie, curelărie) și magazinele de materiale și decoruri.

De asemenea, tot în mod curios, s-a pierdut fostul sediu de birouri și garajul din Str. Pitar Moș, nr. 5 (în spatele Cinema Patria) care fusese primit de la Ministerul Sănătății, în anul 1957.

În clădirea în care acum își desfășoară activitatea administrația instituției se aflau cabinele artiștilor. La parterul acestei clădiri se află casa de bilete și casieria, precum și unele încăperi utilizate de artiștii străini sau din provincie, pe perioada cât se pregătesc sau lucrează în spectacole.

Pentru artiști s-au amenajat cabine modulare pe laterale forangului (culoarul care duce de la sala de repetiții, respectiv menajerie, la sala de spectacol).

În foaierul cercului s-au amenajat unele spații (platforme și boxe) pentru recuziteri și pentru depozitarea unor aparaturi de sunet și lumini din lipsă de spațiu de depozitare.

Tot în foaier s-au amenajat spații de repetiție pentru balet, jonglerie, salturi în plasă elastică, etc.

În foaier, în afară de garderobe și toalete, mai sunt mici spații închise care sunt utilizate de către electricieni și formația de pompieri.

Menajeria, după cum se prezintă la o primă vedere, nu a mai fost reparată/igienizată de mult timp; dotările și amenajările care se pot observa sunt eterogene ca aspect și materiale folosite (ex: lambriuri din materiale și de culori diverse, de calitate proastă).

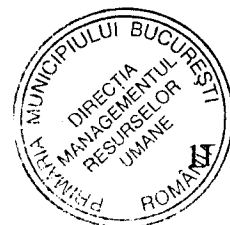
Pardoselile și boxele din zona cabalinelor sunt inadecvate și nu respectă minimele cerințe de găzduire a animalelor; în zona felinelor se pot constata aceleași deficiențe.

Camera frigorifică nu este corespunzătoare ca dimensiuni și dotări.

Toaletele și vestiarele îngrijitorilor sunt inutilizabile.

Nu există sau nu mai funcționează sistemul de ventilație în clădirea menajeriei, existența și funcționarea unei asemenea dotări fiind obligatorie.

¹ www.inforom-cultural.ro/5+5/clădire-circ.php



De asemenea, sunt deficitare alimentarea cu apă, încălzirea și canalizarea.

Sala de repetiție este corespunzătoare, dar este invadată pe laterale cu recuzite de spectacol mari, inutile și care nu vor putea fi folosite în spectacolele viitoare.

De altfel, marea problemă actuală a spațiilor de la sediu o constituie marea cantitate de decoruri, recuzite, materiale, saltele, covoare, ecrane de proiecție, bureți, etc., care ocupa foaierul circului, holurile de acces, scările etc. Acestea nu numai că distrug estetica unui spațiu de primire și de acces pentru public, dar constituie un real pericol din punct de vedere al situațiilor de urgență (calamități naturale, incendii, accidente) îngreunând evacuarea în siguranță a spectatorilor, la nevoie. În plus, la orice control de specialitate, instituția poate primi amenzi usturătoare.

Există și spațiile obținute prin bunăvoința Primăriei Municipiului București în Str. Petricani și în Giulești. În strada Pietricani sunt ținute animale ale circului care nu sunt utilizate în spectacolele actuale, precum și furaje, recuzite etc. Acolo sunt și spații de cazare pentru îngrijitorii de animale deservenți. Folosința acestui spațiu a fost cedată până la jumătatea acestui an, după cum reiese din Caietul de obiective.

În Giulești (Calea Giulești nr. 250, sector 6) se află un teren cu construcții ale fostului depou de tramvaie. Acolo sunt garate mijloacele auto ale circului (9388 mp).

Tot acolo se află un număr de vagoane de circ, vechi, în care locuiesc angajați ai instituției care nu dețin locuințe proprii.

În incintă există un număr mare de clădiri care au avut destinația de ateliere de reparații pentru tramvaie, cu rampele aferente și încăperi pentru birouri, precum și încăperea fostei centrale termice (1274,35 mp).

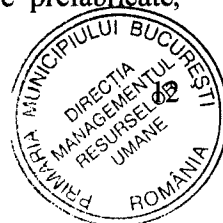
Acest teren, cu construcțiile respective, a fost dat în folosință, în 2013, pentru o perioadă de 5 ani.

a.10. propuneri de îmbunătățire a spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz;

Singurul spațiu care necesită o reparație capitală ar fi menajeria circului, dar asemenea lucrare presupune implicații în plan organizațional și mai ales, financiar – contabil.

Astfel că se impune o reparație de întreținere care să implice toate spațiile interioare și, dacă este cazul hidroizolația. La interior trebuie refăcută canalizarea (scurgerea apelor rezultate în urma spălării podelelor), alimentarea cu apă potabilă pentru adăparea animalelor și pentru curățarea spațiilor.

De asemenea, trebuie refăcute boxele cailor (cca 20 de spații) cu module prefabricate, mobile, care pot fi amplasate la exterior pe timp de vară sau în turneu.



Trebuie refăcute boxele felinele care, la fel ca și cele ale cailor, nu asigură spațiul necesar, stabilit prin norme standardizate. În plus, cele actuale nu prezintă nivelul necesar de securitate pentru îngrijitori și dresori la transferarea animalelor în și din cuștile mobile de transport, precum și în momentele în care animalele sunt hrănite.

Trebuie reparată pardoseala (după canalizare) și podită cu scândură din rășinoase peste șapa de beton, în zona de găzduire a cailor, lamelor și caprelor.

Trebuie revizuită instalația de încălzire cu apă caldă a menajeriei.

De asemenea, trebuie igienizate spațiile din capătul de vest al menajeriei, unde sunt adăpostite păsările (papagali), fosta sală de operații și, nu în ultimul rând, vestiarele și toaletele pentru îngrijitori.

Menajeria trebuie dotată (ca investiție) cu un sistem de ventilație cu separatoare de praf și filtre pentru reținerea mirosurilor, în prezent acestea fiind un factor perturbator pentru activitate, pun în pericol sănătatea oamenilor și animalelor și fac practic imposibilă vizitarea spațiilor de către spectatorii doritori, înainte de spectacol sau la pauză.

În Aleea Petricani se pot efectua unele lucrări de reparații numai dacă se prelungește termenul de folosință și ar presupune doar asigurarea unui climat corespunzător pentru animale, igienizarea spațiilor în care stau îngrijitorii, spațiilor de depozitare a hranei pentru animale și, eventual, repararea sistemului de încălzire care este deteriorat.

În Calea Giulești, unde se presupune că Primăria Municipiului București va permanentiza folosința, va fi construită o adevărată bază, așa cum, tradițional, se obișnuiește să aibă toate circurile din lume.

Aici va fi creat un spațiu pentru ridicarea chapiteau-lui pentru a fi curățat și reparat, în interiorul clădirilor existente va fi amenajat un parking pentru mijloacele de transport auto, cu stație de spălare și un miniatelier. Vor fi construite spații de depozitare pentru decorurile și recuzitele care, în prezent, aglomerează interiorul instituției.

De asemenea, tot la interior va fi amenajat un manej de repetiții cu pista și dotările minimale pentru lucrul și siguranța artiștilor (sisteme de agățat, de ancorare a recuzitelor, motoare de ridicare, sisteme de scripeți, etc.).

În cazul în care nu vor mai putea fi ținute animalele în Aleea Petricani (se presupune că vor continua retrocedările de terenuri) acestea vor fi mutate în Calea Giulești, în adăposturi care vor fi construite ad-hoc. În această situație, dresurile vor putea repeta și ele în manejul de repetiții construit.

În ceea ce privește clădirea principală, cu sala de spectacole și foaierul acesteia, sunt necesare lucrări de reparații, amenajare, dar și dotări materiale.



Astfel, la foaier, se vor executa lucrări de reparații la pardoseli și la vopsitoria interioară. Sunt necesare lucrări de înlocuire a unor geamuri termopan, care sunt sparte. Trebuie montată clipșa-ornament exterioară la geamurile termopan din partea de nord a clădirii, care în prezent lipsește și știrbește aspectul construcției. De asemenea, sunt necesare lucrări de reparații la ușile de acces din exterior în foaier care, din cauza utilizării îndelungate, s-au deteriorat (în special la balamalele de susținere și la sistemele de închidere și blocare).

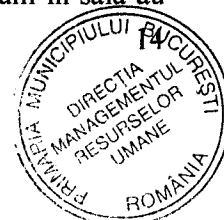
În sala de spectacol se impun a fi executate lucrări de reparații, amenajări și dotare cu obiecte de inventar (scaune, în principal).

În primul rând, se va demonta scena care se află în prezent montată deasupra manejului original. Această scenă, care conține mecanisme electrice de deschidere și o cuvă internă pentru apă, a fost construită pentru un spectacol în care s-au investit sume mari de bani, dar care, din motive pe care nu le cunosc, nu a avut niciodată premiera și nici nu a fost prezentat publicului. Scena este înaltă de cca 150 cm, raportându-ne la cota 0 a sălii de spectacol, este total inestetică, împiedică vizibilitatea tocmai pentru spectatorii din sectorul „Rezervat” și „Loja oficială”, spectatori care plătesc cel mai mult pentru un loc și, datorită înălțimii, a redus mult din spațiul de acces al animalelor și artiștilor din forang în sala de spectacol. De asemenea, face foarte dificilă evoluția dresurilor de cai și imposibil lucrul cu animale mai înalte sau mai grele (elefanți, girafe, rinoceri etc.). Este de asemenea periculos să se lucreze cu animale, întrucât zgomotul cauzat de spațiile goale de dedesubt le sperie.

Se va reamenaja manejul sălii, cu pista și sistemele de ancorare inițiale și se vor restabili estetica și siguranța lucrului în manej. În plus, se vor câștiga locurile desființate prin eliminarea primului rând de fotolii de la sectorul „Rezervat”, pentru că în prezent scena obturează total vizibilitatea pentru această zonă.

În al doilea rând trebuie neapărat refăcut numărul de locuri din sala de spectacol, în prezent nemaexistând decât 850-900 de locuri. La origine, sala avea 2.204 locuri pe scaune, putând găzdui tot atâția spectatori.

Două sectoare (cca 200 locuri) au fost desființate prin acoperirea cu decor, iar restul au fost scoase cu prilejul amenajării sălii pentru spectacole de cabaret. În fapt, a fost reconfigurată structura gradenelor pe care se montează rândurile de scaune, s-a eliminat fiecare al doilea rând și s-au montat mese rabatabile pentru băuturi. Ca o soluție de avarie, trebuie demontate toate scaunele din sală, refăcută structura gradenelor, dându-li-se dimensiunea impusă de normele actuale. Apoi trebuie achiziționate 1.000 de scaune cu aspect fizic și culoare similare celor existente și montate stânga-dreapta lojei oficiale. Dintre scaunele vechi și cele care au fost anterior demontate se vor alege 500-600 de bucăți, dintre cele care se află într-o stare mai bună și montate în continuarea celor noi. Nu va fi ușoară această operațiune, întrucât jumătate din scaunele care există acum în sala au



picioarele metalice scurtate cu 10-15cm. Astfel, împreună cu fotoliile de la „Rezervat”, s-ar putea ajunge la un total de 1850 de locuri în sală.

Toată această reorganizare este absolut necesară deoarece, din analiza programărilor copiilor de la școli și grădinițe se observă că, în unele zile ale săptămânii, Circ & Variete Globus București este obligat să prezinte două spectacole-matineu, din cauza locurilor insuficiente din sală. Prezentarea a două spectacole în aceeași zi duce la dublarea cheltuielilor cu spectacolul și cu transportul asigurat contracost de către R.A.T.B.

Tot la sală sunt necesare lucrări de reamenajare a zonei numite ”fosa orchestrei”, care este de fapt o structură aflată deasupra cortinei. Este supradimensionată, inestetică și nu prezintă siguranță în exploatare (există inclusiv trei platforme ridicătoare, neautorizate I.S.C.I.R.).

Mai sunt necesare lucrări de reparații la inelul tehnic al sălii, deficiențele de ordin estetic fiind în prezent acoperite de o „fustă” alb-galbenă, la fel de inestetică.

De asemenea, se observă necesitatea unor lucrări de reparații la cupola interioară, în locurile în care a fost spartă termoizolația pentru montarea unor aparate.

În cele din urmă, este necesară refacerea totală a lojei oficiale și a sectorului de scaune de deasupra acesteia, fiind zona de protocol și care, în prezent, arată deplorabil. Lemnul de stejar lăcuit a fost acoperit cu vopsea albă, s-au făcut ornamente laterale dintr-un material de genul buretelui, total neinspirat și inestetic și s-au tapițat pereții cu un material de culoare deschisă la fel de inestetic. În partea de deasupra, s-au făcut placări cu un material gen placaj-furnir care imită marmura cu irizații gri care nu cadrează absolut deloc cu scaunele din piele bleumarin.

La exteriorul clădirilor se impune înlocuirea pavajului din jurul foaierei, acesta fiind deteriorat și inestetic, trebuie vopsită cupola cu aceeași vopsea, din motive estetice și mai ales pentru protejarea membranei bituminoase împotriva razelor U.V. Trebuie refăcută și zugrăveala exterioară a clădirii administrative într-o nuanță apropiată.²

“Problema spațiilor” așa cum este cunoscută, s-a ivit ca urmare a pierderii terenului pe care se aflau atelierele și magazia de decoruri, dar mai ales din cauza construirii, confecționării pentru toate spectacolele de decoruri imense, de recuzite mari, greoaie, inestetice, greu de montat și demontat și cu efect negativ asupra cursivității și esteticului spectacolului. Toate acestea, alături de scene, scări, platforme, motorete, costume voluminoase, saltele, piste, bureți, aparate electrice, motoare electrice, materiale etc., ocupă toate spațiile interioare și nu numai, sufocând efectiv activitatea de bază, adică spectacolul, care nu se poate desfășura în condiții normale.



La sediu, singurul lucru care se poate face, este crearea unor spații prin achiziționarea unor containere care pot fi transportate pe platformele camioanelor din dotare și în care pot fi depozitate bunuri ale instituției.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

b.1. analiza programelor/proiectelor instituției;

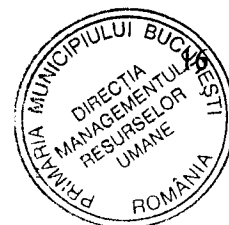
Așa cum s-a mai afirmat, cel puțin în etapa actuală, numărul spectatorilor amatori de spectacole de circ este unul constant. Aceasta datorită faptului că circul este unul stabil, adresându-se, în principal, locuitorilor Capitalei, ai localităților limitrofe și, mai puțin, turiștilor. Fluctuațiile pot fi determinate de diferiți factori (unele modificări ale legislației care guvernează activitatea Ministerului Educației Naționale și unităților subordonate, referitoare la participarea copiilor din școli și grădinițe la spectacole, evoluțiile factorului economic, starea vremii și, de ce nu, calitatea spectacolelor, promovarea, publicitatea etc).

Astfel, publicul se epuizează după prezentarea unui anumit număr de reprezentații, fiind necesară schimbarea spectacolului după un anumit timp.

Durata optimă de prezentare a unui spectacol este de maximum 100 de zile calendaristice, sau chiar mai puțin. Dacă socotim perioadă “moartă” vacanțele de peste an ale copiilor, peste care se suprapune perioada concediilor de odihnă, într-o stagiune ar fi necesare două, chiar trei premiere ale unor spectacole de circ.

Astfel, la începutul lunii octombrie, maximum la jumătatea acestei luni, trebuie prezentată premiera unui spectacol; acesta poate face parte din categoria Galelor Circului Globus și se derulează sub forma unui spectacol-concurs până la sfârșitul anului. Poate fi un alt spectacol, dar în România nu se țin spectacole în intervalul 20 decembrie – 15 ianuarie, anul următor și, dacă sunt trupe sau dresuri de animale aduse din străinătate, acest aspect constituie o problemă de organizare. Așa că, de la 15 ianuarie, pot fi reluate Galele, sub forma Galei Laureatilor, sau Gala Galelor, prilej cu care sunt anunțați și câștigătorii concursului (numere vizuale, dresuri, comedie), desemnați de public, sau un juriu. Până în prezent, câștigătorii au fost desemnați, prin completarea unor formulare de către publicul spectator, modalitate cu caracter interactiv și mobilizator pentru spectatori și artiști.

Galele, în Occident, se desfășoară în perioada sărbătorilor de iarnă și sunt spectacole tradiționale de circ, desfășurate într-o atmosferă și în locuri deosebite; sunt cu adevărat spectacole de gală, de unde și numele generic sub care sunt prezentate.



Spectacolele sunt compuse din numere de circ de foarte bună calitate, fără o temă generală, cu costumele și recuzitele artiștilor, așa cum le-au prezentat realizatorilor, pe suport magnetic, atunci când le-au oferit.

La Circ & Variete Globus București, Galele se numesc spectacole tradiționale, realizate într-o manieră modernă. Cel puțin așa sunt declarate și se observă și de către spectator, întrucât prezentatorii (care sunt mai mulți) explică verbal ceea ce se prezintă în manej, toți artiștii fac parte din povești, de regulă inventate, din epoci diverse, personajele au nume proprii și costume confecționate în consecință.

Al doilea gen de spectacol prezentat de către Circ & Variete Globus București este spectacolul-poveste și sunt proiecte care fac parte din programul intitulat "Povești la circ"³.

Acest gen de spectacol, tot cu temă generală, cu scenariu (text vorbit de mai mulți prezentatori), regie, costume confecționate conform temei și cu mult decor și recuzite complicate, se dorește a fi adresat întregii familii, precum și adolescenților. Se încearcă o combinație între circ, teatru, muzică înregistrată sau live, dans, poezie compusă în acest scop, etc.

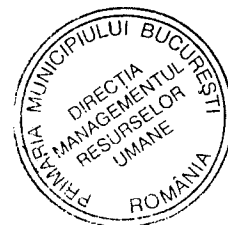
Uneori, părerea spectatorilor este că textul interpretat este prea lung și de calitate literară îndoielnică, pe alocuri pueril, copiii, în special, plictisindu-se.

Spectacole cu muzică live și dans pot fi oferite adolescenților și tinerilor, separat de spectacolul de circ; acestea pot fi produse de Circ & Variete Globus, realizate în coproducție cu terți, sau găzduite și sigur se pot bucura de succes.

Au existat programe, ca de exemplu "Mari clasici ai literaturii naționale și universale", cu proiectul "D'ale bibicilor lui Caragiale". Genul acesta de spectacol, asezat cu numere de circ, cu costume și text, inspirate din personajele celebrului autor, au funcționat bine cu prilejul "Zilelor Bucureștiului", în Centrul Vechi, dar mai puțin bine la sediu.

Consider că spectacole cu teme inspirate din creații ale unor clasici ai literaturii pot fi prezentate în producții de genul celor ale Circului Pinocchio, cu personaje laitmotiv (Geppetto și Pinocchio), restul fiind personaje (individuale sau colective, în raport de numărul prezentat) inventate, sau care nu fac parte din opera scriitorului italian Carlo Collodi.

De asemenea, trebuie manifestată maximă atenție în ceea ce privește producțiile în care sunt chemați să cânte sau să joace cântăreți, trupe, actori, dansatori și balerini mai mult sau mai puțin bine cotați. La o primă vedere poate părea o producție care diversifică oferta culturală, deci valoroasă, însă, la un simplu calcul economic, se poate constata ineficiența și impactul negativ asupra bugetului, putând fi considerate neglijente în gestionarea și cheltuirea banului public.



Exemplific: considerat proiect mare, se vând bilete ale Circ&Variate Globus pentru două spectacole și circa 1250 de spectatori. Se tipăresc și se plătesc afișe pe care un promoter privat le lipește în oraș, contra unui procent de 20% din valoarea билетelor vândute. Circ&Variate Globus plătește artiști care cântă în spectacol pentru sume nu foarte mici, și mai plătește și închirierea unor echipamente costisitoare de sunet și lumini pentru cele două spectacole.

În final, instituția pare că a făcut unele încasări din vânzarea билетelor, dar suma cheltuită depășește cu mult (aproape dublează) sumele încasate.⁴

b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național, în U.E. etc);

Cercul românesc a participat de-a lungul anilor la festivaluri, gale, concursuri cu unele trupe care au și cucerit trofee importante. Numai la Festivalul Internațional de Circ Monte Carlo trupe de artiști români au participat de cel puțin cinci ori (doi Clowni de Argint și trei Clowni de Bronz), acest festival fiind cel mai important din lume. Din păcate, de cel puțin două ori, participarea s-a datorat propunerilor unor circuri străine la care trupele respective lucrau în sezon (ambele trupe de basculă).

Au mai fost participări și la alte festivaluri și manifestări de gen în Olanda, Cehia, Germania, Franța, Spania, Rusia.

În prezent, din cauza numărului mic de artiști rămași, a dezmembrării trupelor și folosirea artiștilor la tot felul de activități, altele decât cele specializate, Circ&Variate Globus București practic mai poate trimite foarte puține trupe în contracte externe sau la festivaluri, gale etc.

Pentru remedierea acestei situații se impune pregătirea de tineri, în cadrul unor programe viitoare, crearea de numere de circ dintre cele solicitate în mod frecvent, mai multe pentru același gen. Dacă se ajunge să se dispună de cinci trupe de basculă, 6 trupe (sau/și artiști individuali) de jonglerie, trupe de zburători, perch, acrobatică, trapez etc., atunci poți satisface orice solicitare externă, rămânând și numere suficiente cu care să se compună spectacole la sediu și în turneu.

Au fost și câteva ediții ale Festivalului Internațional de Artă a Cercului, organizat de Circ&Variate Globus București. Greutatea realizării și desfășurării inițiale a fost cauzată de conceptul de a face concurs de spectacole complete ale unor circuri din străinătate, inclusiv cel românesc.

Chiar dacă uneori se afirmă că actul cultural nu trebuie să genereze neapărat profit, ideal este



ca macăr cheltuiala/spectator să fie cât mai mică și să fie acoperită într-o cât mai mare măsură de biletul plătit de acesta.

Luând ca exemplu Ediția a III-a a festivalului de la București, în cadrul programului intitulat "Cenușăreasa artelor", s-au cheltuit 4.044.092 lei pentru 13.079 de spectatori, rezultând o cheltuială/spectator de circa 309 lei (probabil de 10 ori mai mult decât costul biletului platit).

În ultimii trei ani festivalul nu s-a mai organizat. Concluziile care pot fi trase rezultă și din acest aspect.

b.3. Analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factorii de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor;

Misiunea actuală a instituției este cea pentru care a fost creată și există: aceea de a se integra în efortul Primăriei Municipiului București, care și-a propus ca obiective strategice de realizat (în acest caz, în plan cultural) de a crește gradul de acces și participare la cultură prin stimularea participării la spectacole. Aceasta în planul general. În plan particular, Circ&Variate Globus București trebuie să realizeze și să prezinte spectacole de circ, de variete sau de alt gen, de cea mai înaltă ținută artistică, culturală și educativă pentru toți cetățenii Capitalei. Fiind instituție publică de acest gen, unică în România, mesajul cultural al acesteia trebuie să fie adresat și restului populației României. Trebuie să participe, cu toate capacitățile de care dispune, la manifestările municipalității pe care aceasta le organizează pe parcursul anului sau cu diferite prilejuri, alături de alte instituții de profil.

Cercul românesc trebuie să ducă mai departe, generațiilor viitoare, tradiția românească în arta circului, să se racordeze la noile valori naționale, europene și mondiale, să valorifice capacitățile artistice naționale existente, să creeze și să dezvolte altele noi.

Dezvoltarea, înnoirea activității circului, trebuie să ducă la o apropiere mai mare de publicul spectator, la eliminarea elementelor de natură artistică sau organizatorică semnalate ca fiind neconforme.

La nivelul percepției publicului, Circ&Variate Globus București este percepută ca o instituție care desfășoară o activitate publică necesară și binevenită, acum și în viitor; părinții consideră că este bine pentru copiii lor să trăiască perioada copilăriei beneficiind de toate elementele care contribuie la formarea unor oameni sănătoși, cu caracter frumos și evoluție socială normală. O evoluție socială normală se obține prin educație, prin dobândirea de cunoștințe, deprinderi și noțiuni frumoase și utile.

Factorii de succes pentru spectacol constau prin adoptarea și dezvoltarea tradiției, profesionalismului, ingeniozității, bunului simț, simțului estetic, dragostei pentru frumos și pentru



cultură în general.

În ultima vreme, așa cum constatăm și când era vorba de beneficiarul-țintă, spectatorii solicită spectacole deosebite, cu caracter educativ pentru copii, dar cu mai puțin conținut exprimat verbal, cu dresuri care să prezinte animale frumoase, diverse, îngrijite corespunzător, prin a căror vizionare să se dezvolte baza de cunoaștere a micilor spectatori.

Pentru tineri, adulți și vârstnici spectacolul trebuie să prezinte atracții deosebite, măiestrie, bun simț, seriozitate etc.

b.4. Concluzii:

Mesajul pe care instituția Circ & Variete Globus București trebuie să-l transmită este derivat din misiunea pe care aceasta o are de îndeplinit și din sarcinile și obiectivele pentru management, iar modalitățile de transmitere către public au fost amintite și mai sus. Poate doar că, pe viitor, să se învedereze intenția clară de înnoire, de schimbare a modului de prezentare a spectacolului de circ, chiar dacă mesajul și scopurile acestuia sunt, în general, aceleași.

Direcțiile care vor fi urmate pentru îndeplinirea misiunii sunt următoarele:

1. abordarea complet diferită a construcției spectacolului de circ; nu o întoarcere necondiționată la spectacolul "tradițional", ci crearea atmosferei din perioada "romantismului artei de circ", dar cu conținut dinamic, modern, actual.
2. renunțarea la decoruri imense, la recuzite greoaie și complicate, la costume incomode sau care pot pune în pericol integritatea fizică sau viața artiștilor.

Toate acestea fac dificile repetițiile, măresc timpii de creare și "punere în scenă" a spectacolului nou, nu se poate trece de la un spectacol la altul în timp scurt, sala este blocată cu repetițiile generale și sunt afectate încasările.

3. stimularea inventivității, imaginației, capacității de transmitere a unor trăiri, crearea unei atmosfere speciale în conceperea și prezentarea spectacolului de circ.
4. promovarea eficienței economice prin reducerea cheltuielilor inutile, prin mărirea încasărilor, ușurându-se astfel efortul financiar al ordonatorului principal de credite. Finalitatea este scăderea semnificativă a cheltuielilor/spectator plătit.
5. întreținerea și păstrarea patrimoniului și, în măsura posibilităților, dezvoltarea acestuia.
6. pregătirea unor noi generații de artiști care să poată prezenta numere de excepție
7. reintrarea în organizațiile profesionale internaționale din Europa și din lume, după caz și reprezentarea României la toate manifestările de profil, cu rezultate notabile.



C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

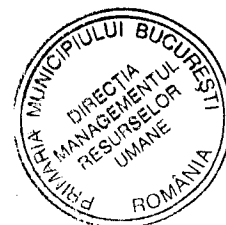
c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Circ&Variete Globus București este instituție publică de cultură de interes local, persoană juridică de drept public, finanțată de la bugeul local al Municipiului București și din venituri proprii, este succesoarea Circului „Globus”. Instituția a fost înființată prin Decret nr. 295/1954 și înregistrată la Ministerul Învățământului și Culturii sub nr. 46/75 din 02.XI. 1961. Circ&Variete Globus București este o instituție de spectacole, încadrată în categoria „instituții de spectacole de repertoriu” potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind organizarea și funcționarea instituțiilor și companiilor de spectacole și de concerte, aprobată prin Legea nr. 353/2007. Aplicable sunt și: O.G. nr. 189/2008 – privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009 și Legea nr. 185./2014, Legea nr. 284/2010 – lege cadru privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, precum și alte acte normative din domeniul sănătății și securității în muncă, al achizițiilor publice, ș.a.

Structura organizatorică a Circ&Variete Globus București, se elaborează de către instituție, fundamentată de manager, este avizată pentru conformitate de direcțiile de resort din aparatul de specialitate al Primarului General și aprobată de Consilul General al municipiului București la propunerea Primarului General. Potrivit Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat, structura organizatorică a instituției cuprinde:

- Conducerea instituției, care este asigurată de Manager și de conducerea executivă (2 Directori adjuncți, 1 Contabil Șef și 9 șefi de compartimente (birou, serviciu, secție, atelier, formație muncitori)
- Organisme colegiale care asistă Managerul în activitatea sa : Consiliul Administrativ cu rol deliberativ și Consilul Artistic cu rol consultativ;
- Aparatul de specialitate și aparatul funcțional

În prezent, actele care reglementează desfășurarea activității instituției sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare și Statul de Funcții aprobate prin H.C.G.M.B nr. 305/18.12.2013 (Anexele 34a și 34b), acestea fiind întocmite astfel încât să corespundă cerințelor O.U.G. nr. 77/2013 pentru stabilirea unor măsuri privind asigurarea funcționalității administrației publice locale, a numărului de posturi și reducerea cheltuielilor la instituțiile și autoritățile publice din subordine, sub autoritatea sau în coordonarea Guvernului ori a ministerelor. Astfel că, din numărul total de 374 de



posturi aprobate în anul 2010 au fost reduse 65 de posturi, și s-au operat în structură următoarele modificări:

- funcția de director adjunct (marketing și publicitate) a fost transformată în Șef Serviciu în cadrul structurii Serviciul Organizare spectacole, Marketing și Publicitate.

- au fost comasate :

Biroul Resurse Umane, Serviciul Intern de Prevenire și Protecție și Compartimentul Secretariat și a devenit Biroul Resurse Umane, Prevenire și Protecție.

Formația Muncitori I și Formația Muncitori II și a devenit Formația Muncitori.

Atelierul Croitorie și Atelierul Costumiere și a devenit Atelier.

Compartimentul Marketing, Biroul de Presă și Relații cu Mass-media, Biroul Imagine și Relații Publice și a devenit ca structură Compartiment Marketing și Relații publice, care face parte alături de Biroul Organizare Spectacole din cadrul Serviciului Organizare Spectacole, Marketing și Publicitate.

Serviciul Transporturi cu Compartimentul Tehnic –administrativ, aprovizionare.

Serviciul Financiar și Serviciul Buget-Contabilitate și a devenit Serviciul Financiar-Contabilitate.

- au fost desființate două structuri: Biroul Juridic și Compartimentul Întreținere Fizică și Recuperare.

- Serviciul Organizare spectacole a fost transformat în Biroul Organizare Spectacole.

Statul de Funcții cuprinde 209 posturi din care de conducere 13 și de execuție 196, din care ocupate 117 posturi de execuție și 3 de conducere (la data de 31.12.2014).

Ca pondere , funcțiile de execuție de specialitate reprezintă 68,87% din totalul posturilor , ceea ce asigură un echilibru între personalul de specialitate și cel cu funcții comune. Dar cum, la finalul anului 2014, în cadrul instituției erau angajați 85 de salariați cu funcții de specialitate și 34 cu funcții comune, se poate aprecia că instituția a funcționat cu un grad de ocupare al posturilor de 57,41%.

De asemenea, existența a 3 salariați cu funcții de conducere a creat dificultăți în conducerea salariaților, în îndeplinirea obiectivelor, în desfășurarea activității în condiții optime, în implementarea sistemului de control managerial intern.

Având în vedere complexitatea activității, de la îngrijirea și întreținerea spațiilor și clădirilor instituției, formarea dresurilor, promovarea imaginii și activității instituției în plan național și internațional, realizarea de producții de un înalt nivel artistic și până la efectuarea de turnee în țara sau străinătate, este necesară modificarea structurii organizatorice astfel încât sa se asigure continuitatea activității și realizarea obiectivelor instituției.



c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente

Structura organizatorică a unei instituții, concretizată în organigramă, trebuie elaborată în concordanță cu misiunea, obiectivele și atribuțiile acesteia. Ea reflectă ierarhizarea organizațională, compartimentarea și stabilirea relațiilor de autoritate și funcționale, asigură funcționarea circuitelor și fluxurilor informaționale.

În primul an de mandat se impune modificarea Organigramei, a Statului de Funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare conform prevederilor legale în vigoare și ținând cont de necesitatea realizării obiectivelor. Astfel propunerile mele privind reorganizarea țin de modificarea compartimentelor de specialitate, întrucât compartimentarea existentă creează dificultăți în conducerea și coordonarea personalului de specialitate prin faptul că subdiviziunile organizatorice nu au în componența lor funcții de conducere. În prezent există: Compartiment tehnico-artistic, Compartiment Regie scenă care coordonează alte 3 formațiuni: Formație Muncitori, Formație Muncitori Tehnic Spectacol, și Compartimentul Creație care coordonează Atelierul Croitorie. În aceste condiții, Managerul trebuie să delege competențe unor salariații, se întâmpină dificultăți în transmiterea informațiilor, în evaluarea periodică a salariaților, în stabilirea obiectivelor specifice, în derularea activității. Noua formula presupune crearea unei subdiviziuni (Anexa 5)

- Secția Regie Tehnică- care să cuprindă : Formație Muncitori I (recuziteri), Formație Muncitori Tehnic Sală Spectacol, Compartiment Deservire sală Spectacol și Cabine și Formație Muncitori II (croitori și cabinieri). .

Aceste transformări presupun și modificarea Statului de Funcții prin majorarea posturilor de conducere cu 1 post de conducere dar și a Regulamentului de Organizare și Funcționare, astfel încât să concretizeze și să reflecte atribuțiile compartimentelor și implicit actualizarea fișelor de post.

În privința dimensionării și utilizării eficiente a personalului, dar și pentru respectarea actelor normative privind securitatea la incendiu, este necesară suplimentarea cu 2 posturi a Formației de Pompieri, întrucât nu se acordă avizul de către Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” al Municipiului București; de altfel, aceștia vor fi utili și în cazul deplasării circuitului mobil în țară sau prin sectoarele Bucureștiului. De asemenea, în situația deplasării chapiteau-ului, consider insuficient personalul existent care participă la montarea și demontarea acestuia, fapt pentru care propun mărirea cu 5 posturi (necalificați și manipulanți decor) a Formației de Muncitori (recuziteri).

Pentru a putea valorifica patrimoniul instituției (chapiteau și mijloace de transport), prin realizarea de turnee în țară și străinătate, fără să fie perturbată activitatea de la sediu, este imperios



necesar crearea unui colectiv, cu structură proprie - minim 10 salariați, pornind de la casier, financiar, organizare spectacole și promovare, personal administrativ, îngrijitoare, electrician, până la coordonatorul de turneu- , acest deziderat fiind realizabil în perioada 2016 – 2018, dacă legislația în vigoare și situația economico-financiară la nivel local vor permite.

c.3 funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competență în cadrul conducerii instituției

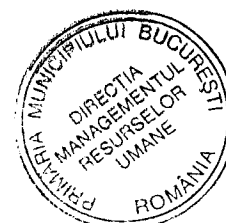
Circ&Variate Globus București, instituție publică de cultură, este organizată și funcționează în subordinea autorităților administrației publice locale ale municipiului București, potrivit atribuțiilor acestora, stabilite prin lege , dar și în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București, cu respectarea legislației aplicabile domeniului de activitate. Ca structură organizatorică, potrivit ROF, Conducerea instituției, este organizată din: Manager, Conducerea executivă și Organismele colegiale – Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic-.

Consiliul Administrativ, este un organism deliberativ, și este numit prin decizia managerului instituției, și care, potrivit legii are o componență stabilită. Principalele atribuțiile ale Consiliului Administrativ sunt prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobat prin H.C.G.M.B nr. 305/2013 –anexa 34b. Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau de câte ori este nevoie , la propunerea Managerului care este și Președintele consiliului. Problematika dezbătută în cadrul ședințelor este legată de organizarea, funcționarea , execuția bugetului, derularea unor investiții, necesitatea unor dotări specifice, dar mai ales problemele privitoare la conducerea tuturor sectoarelor instituției care aduc la îndeplinire proiectele culturale și activitățile artistice prevăzute în repertoriu.

Al doilea organism colegial este Consiliul Artistic, este înființat prin decizia Managerului și are rol consultativ. Problematika dezbătută vizează proiectele culturale, propuneri pentru repertoriu, alte activități artistice specifice.

Aceste două consilii sprijină Managerul în activitate. De aceea, propunerea mea este ca, o dată pe an, sedințele celor două consilii să fie comună, de regula la formularea propunerii de buget întrucât atunci se dezbate și proiectele culturale și fondurile necesare realizării acestora.

În ceea ce privește constituirea unui Consiliu Artistic din care să facă parte personalități din afara instituției, trebuie să menționez că voi depune toate diligențele necesare pentru cooptarea unor personalități din diferite domenii artistice care au, sau sunt în legătură cu arta de circ, al artelor spectacolului.



c.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului

În orice domeniu de activitate este necesară o pregătire și perfecționare continuă, dacă se urmărește ridicarea nivelului profesional, obținerea de rezultate deosebite în activitate, alinierea la dezvoltarea instituției. Potrivit Codului Muncii, angajatorul este obligat să asigure participarea salariaților la cursuri de perfecționare și formare, de aceea, voi acorda o atenție deosebită pregătirii profesionale a salariaților, în special a artiștilor, pentru că, „grija” pentru perfecționarea artiștilor de circ, reprezintă de fapt ridicarea calității spectacolelor, prezentarea la gale și festivaluri internaționale cu numere valoroase, aprecierea publicului și nu în ultimul rând promovarea imaginii instituției la nivel național și internațional. Este cunoscut faptul că nu există forme de educație care să pregătească artiști de circ, nu există cursuri de perfecționare organizate, deci, formarea, pregătirea și perfecționarea artiștilor de circ se va realiza la nivelul instituției. Ca obiectiv, îmi propun, ca până la finalul mandatului să găsesc formula adecvată astfel încât, artiștii de circ să poată obține certificate de competență în arta de circ.

„Secretele meseriei”, pot fi „furate” de la artiștii de circ cu experiență și recunoașteri internaționale în arta circului, dar pot fi învățate și de la profesori din sportul de performanță. Până la statuarea unei forme de perfecționare a artiștilor de circ, voi stabili programe care să cuprindă, pe lângă deprinderea elementelor pur tehnic-acrobatice, și cursuri de dans, step, mișcare scenică și expresivitate corporală, pentru că numărul de circ nu este doar o execuție tehnică, ci, prin „îmbrăcarea” acestuia cu elemente din dans și expresivitate, capătă valențe artistice deosebite.

În vederea statuirii și reglementării unei formule adecvate privind formarea și perfecționarea artiștilor de circ, este necesar, și mă voi preocupa în acest sens, de elaborarea standardului ocupațional „artist de circ”.

Tot ca o propunere este și încheierea de parteneriate cu alte circuri din străinătate, care au posibilitatea de a organiza workshop-uri în România, sau contractarea efectivă a unor artiști străini, valoroși, care să inițieze tinere talente în diferite genuri ale artei de circ, în special al comediei.

O altă propunere, legată de specificitatea activității, este aceea de introducere în Clasificarea Ocupațiilor din România a funcției de „recuziter de circ” ale cărei atribuții sunt diferite de cele ale unui recuziter care activează în teatru sau cinematografie, organizându-se după aceea formarea profesională prin ucenicie la locul de muncă, cu parcurgerea tuturor etapelor pentru autorizarea instituției în acest sens.

Parte din salariații cu funcții de specialitate vor urma și cursuri de alpinism utilitar, pentru că este necesar să se cunoască toate modalitățile de prindere a decorurilor și recuzitelor specifice, care



dacă nu sunt bine amplasate și ancorate pot produce evenimente grave, afectând viața artiștilor sau siguranța și integritatea spectatorilor.

În ceea ce privește pregătirea și perfecționarea la nivelul instituției, nevoile de formare vor fi identificate anual, ele decurgând din evaluările performanțelor profesionale individuale, întocmirea planului anual de perfecționare, în concordanță și cu obiectivele instituției. În funcție de oferta pieței, personalul instituției va participa la cursuri de perfecționare din domeniile: contabilitate, resurse umane, organizare spectacole, achiziții publice, tehnologia informației, igienă.

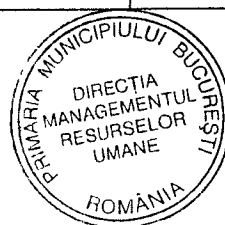
D. Analiza situației economico-financiare a instituției

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/ obținute de la instituție;

- Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase /venituri proprii);

Nr. Crt.	Categorii	Aprobat 2011 (HCGMB Nr.219/28 .11.2011)	Executat 2011 (la 31.12.2011)	Aprobat 2012 (HCGMB Nr. 201/29.11. 2012)	Executat 2012 (la 31 12.2012)	Aprobat 2013 (HCGMB Nr.304/18. 12.2013)	Executat 2013 (la 31 12.2013)	Aprobat 2014 (HCGMB Nr.297/18. 12.2014)	Executat 2014 (la 31.12.2014)
1	Total venituri	20.304.000	19.936.718	21.606.000	18.069.248	15.847.000	13.702.401	11.544.000	11.334.534
2	Venituri proprii	3.604.000	3.532.767	4.000.000	3.447.248	2.100.000	2.083.401	2.134.000	2.266.876
3	Sponsorizări	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Subvenții	16.700.000	16.403.951	17.606.000	14.622.000	13.747.000	11.619.000	9.410.000	9.067.658

	2011	2012	2013	2014
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	17.72	19.08	15.20	20
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%)	15.05	12.32	14.36	18.37
Veniturile proprii realizate anual din alte activități (%)	2.67	6.75	0.84	1.63



Se poate constata că veniturile proprii nu au fost neapărat în concordanță cu sumele din bugetul de venituri provenite din subvenții. În anii în care subvenția a fost cea mai mare, în mod curios, nu s-au realizat veniturile proprii asumate. Pentru anul 2012, când subvenția a fost cea mai mare, veniturile proprii din activitatea de bază au fost, procentual, cele mai mici. Valoarea s-a echilibrat cu sumele provenite din alte activități.

În cei patru ani viitori care constituie durata contractului de management, pentru îmbunătățirea situației veniturilor proprii, îmi propun elaborarea unui plan care să ducă la creșterea veniturilor din vânzarea de bilete, precum și din alte activități și sponsorizări.

Una dintre măsuri va fi completarea numărului de locuri din sala de spectacole, care a fost redusă la mai puțin de jumătate. Astfel se vor putea ajusta prețurile biletelor, putând atrage un număr semnificativ mai mare de spectatori din rândul celor cu o stare materială mai modestă. Este cunoscut că este mai profitabil să vinzi mult și permanent, chiar dacă la un preț mai mic. Această măsură va conduce și la atingerea unui obiectiv strategic al instituției și anume acela de a permite accesul la cultură pentru toți cetățenii urbei.

Se va pune în mișcare unitatea de turneu care va spori semnificativ volumul încasărilor din vânzarea de bilete la spectacol.

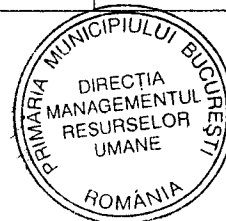
Se va crea posibilitatea vizitării animalelor circului, în pauza spectacolelor, la sediu și în turneu.

Se vor optimiza costurile de producție pentru spectacole și se va acționa pentru sporirea calității actului cultural. Se va exclude pe viitor cheltuirea de sume pentru producții care să nu poată fi prezentate niciodată (a se vedea anul 2012, "Profețiile mayase").

Oferirea de spectacole alternative, coproducții, găzduirea de spectacole, contracost, de evenimente ale unor agenți economici semnificativi, precum și unele sponsorizări, vor constitui o sursă importantă de venituri proprii.

- Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munca/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale), din care:

Nr. Crt.	Categorii	Aprobat 2011 (HCGM B Nr.219/2 8.11.2011)	Executat 2011 (la 31.12.2011)	Aprobat 2012 (HCGMB Nr. 201/29.11. 2012)	Executat 2012 (la 31 12.2012)	Aprobat 2013 (HCGMB Nr.304/18. 12.2013)	Executat 2013 (la 31 12.2013)	Aprobat 2014 (HCGMB Nr.297/18. 12.2014)	Executat 2014 (la 31.12.2014)
1	Total cheltuieli	20.304.000	19.936.718	21.606.000	18.069.248	15.847.000	13.702.401	11.544.000	11.334.534



2	Cheltuieli de personal	2.657.000	2.592.465	2.653.000	2.576.222	2.628.000	2.599.578	2.416.000	2.414.581
3	Bunuri și servicii	4.723.000	4.421.211	5.231.000	4.149.552	5.694.000	4.587.355	4.176.000	3.969.738
4	Cheltuieli proiecte culturale (art. 20.30.30) din care:	12.923.400	12.923.042	11.200.000	11.192.474	7.525.000	6.515.468	4.913.000	4.911.283
5	Cheltuieli cu colaboratorii (art 20.30.30)	5.169.600	5.169.216	4.480.000	4.476.989	3.010.000	2.606.187	1.965.200	1.964.513
6	Cheltuieli de capital	0	0	2.522.000	151.000	0	0	39.000	38.932

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

	2011	2012	2013	2014
Pondere cheltuieli de personal din total cheltuieli (%)	13	14.26	18.97	21.30

Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor:

	2011	2012	2013	2014
Pondere %	22.18	22.96	33.48	35.02

Ponderea cheltuielilor pe proiecte culturale din bugetul total:

	2011	2012	2013	2014
Pondere %	38.89	37.17	28.53	26

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:

	2011	2012	2013	2014
Pondere cheltuieli de capital (%)	0	0.84	0	0.34

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):

	2011	2012	2013	2014
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție %	100	100	100	100



Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție(%):

	2011	2012	2013	2014
Pondere cheltuieli de personal din subvenție	15.80	17.62	22.37	26.63

După cum se poate observa din analiza datelor prezentate în Caietul de obiective reies câteva aspecte:

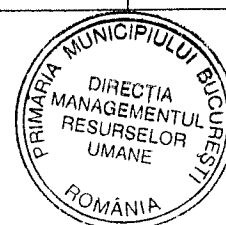
- valoarea cheltuielilor de personal este una aproape constantă și este acoperită integral din subvenție. Această categorie de cheltuieli nu poate fi redusă, din documente reieșind că au avut loc promovări și angajări de personal. În plus, pentru viitor, se previzionează un oarecare spor al acestei categorii de cheltuieli, pentru a putea pune în mișcare unitatea de turneu care va produce venituri.
- cheltuielile cu bunuri și servicii au scăzut în anul 2014, însă ele trebuie menținute la un nivel aproape constant de la un an la altul, pentru ca instituția să poată funcționa, în condițiile în care prețurile la utilități, de regulă, cresc.
- singurele categorii de cheltuieli care pot fi mai bine gestionate și deci, optimizate, sunt cheltuielile pentru proiectele culturale (dar fără a scădea calitatea producțiilor) și cheltuielilor cu colaboratorii, limitându-ne la strictul necesar și la utilizarea la maximum a personalului angajat.

d. 2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Deviz estimativ	Devizul realizat	Obs. /comentarii/ Concluzii
	Anul 2011					
1	GALELE CIRCULUI	MARE	EDIȚIA A X-A – desfășurat în perioada 08.01-27.02.2011	870.000	866.303	36 reprezentatii 21.428 spectatori plători
2	POVEȘTI LA CIRC	MARE	DESTINUL DACILOR- desfășurat în perioada 05.04-09.10.2011	2.400.000	2.279.096	64 reprezentatii 41.443 spectatori plători
3	TE IUBESC FEMEIE	MARE	TE IUBESC FEMEIE! – desfășurat în perioada 07.03-08.03.2011	220.000	256.989	2 reprezentatii 2000 spectatori plători



4	CENUȘĂREASA ARTELOR	MARE	Festivalul Internațional de Artă a Cercului Ediția a III-a	4.050.000	4.044.092	54 reprezentatii 13.079 spectatori plători
5	GALELE CIRCULUI	MARE	EDIȚIA A XI-A Desfășurat în perioada 18.10-18.12.2011	3.000.000	2.949.776	74 reprezentatii 52.148 spectatori plători
6	FORMARE ȘI MENȚINERE DRESURI ANIMALE	MARE	FORMARE ȘI MENȚINERE DRESURI ANIMALE	1.450.000	1.439.871	
7	ARTISTUL DE CIRC ATINGE PERFECȚIUNEA	MARE	ARTISTUL DE CIRC ATINGE PERFECȚIUNEA	934.000	1.086.915	
	TOTAL	6 PROGRAM E	7 PROIECTE	12.924.000	12.923.042	
	ANUL 2012					
1	GALELE CIRCULUI	MARE	EDIȚIA A XI-A Desfășurat în perioada 14.01-10.02.2012	920.000	912.606	20 reprezentatii 9.365 spectatori plători
2	POVEȘTI LA CIRC	MARE	DESTINUL DACILOR	750.000	744.395	19 reprezentatii 9.989 spectatori plători
3	MARI CLASICI AI LITERATURII NAȚIONALE ȘI UNIVERSALE	MARE	D'ALE BIBICILOR LUI CARAGIALE	1.900.000	1.894.681	55 reprezentatii 35.155 spectatori plători
4	CENUȘĂREASA ARTELOR	MARE	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE ARTĂ A CIRCULUI EDIȚIA A IV-A	1.400.000	1.307.972	36 reprezentatii 19.825 spectatori plători
5	POVEȘTI LA CIRC	MARE	ZÂNA OGLINJOARĂ	950.000	943.618	28 reprezentatii 14.021 spectatori plători
6	TE IUBESC FEMEIE	MARE	TE IUBESC FEMEIE	270.000	268.350	2 reprezentatii 1.435 spectatori plători
7	FORMARE ȘI MENȚINERE DRESURI ANIMALE	MARE	FORMARE ȘI MENȚINERE DRESURI ANIMALE	2.550.000	2.550.000	
8	ARTISTUL DE CIRC ATINGE PERFECȚIUNEA	MARE	ARTISTUL DE CIRC ATINGE PERFECȚIUNEA	2.460.000	2.570.852	



	TOTAL	7 PROGRAM E	8 PROIECTE	11.200.000	11.192.474	
	ANUL 2013					
1	GALELE CIRCULUI	MARE	EDIȚIA A XII	2.500.000	1.957.024	106 reprezentatii 72.168 spectatori plătitori
2	POVEȘTI LA CIRC	MARE	ZÂNA OGLINJOARĂ	350.000	216.541	12 reprezentatii 8.506 spectatori plătitoti
3	TE IUBESC FEMEIE	MARE	CE E DRAGOSTEA	270.000	248.876	2 reprezentatii 1.246 spectatori plătitori
4	FORMARE ȘI MENȚINERE DRESURI ANIMALE	MARE	FORMARE ȘI MENȚINERE DRESURI ANIMALE	1.420.000	1.448.000	
5	ARTISTUL DE CIRC ATINGE PERFECȚIUNEA	MARE	ARTISTUL DE CIRC ATINGE PERFECȚIUNEA	985.000	645.027	
	TOTAL	5 PROGRAM E	5 PROIECTE	7.525.000	6.515.468	
	ANUL 2014					
1	POVEȘTI LA CIRC	MARE	ZÂNA OGLINJOARĂ	1.000.000	804.683	49 reprezentatii 30.331 spectatori plătitori
2	GALELE CIRCULUI	MARE	EDIȚIA XIII-A – ÎNGERII ALBI	900.000	891.381	33 reprezentatii 23.256 spectatori
3	GALELE CIRCULUI	MARE	EDIȚIA XIII-A – ÎNGERII ALBASTRII	900.000	886.545	38 reprezentatii 25.533 spectatori plătitori
4	ARTISTUL DE CIRC ATINGE PERFECȚIUNEA	MARE	ARTISTUL DE CIRC ATINGE PERFECȚIUNEA	1.463.000	1.726.538	
5	FORMARE ȘI MENȚINERE DRESURI ANIMALE	MARE	FORMARE ȘI MENȚINERE DRESURI ANIMALE	650.000	602.136	
	TOTAL	4 PROGRAM E	5 PROIECTE	4.913.000	4.911.283	

Din analiza programelor și proiectelor care le compun, pot fi trase două concluzii:

- trebuie eliminate din calculele manageriale proiectele care generează o balanță total negativă în ceea ce privește raportul cheltuieli/venituri și aici mă refer concret la programul/proiectele



“Te iubesc femeie”.

- trebuie adoptată o altă construcție a “Festivalului Internațional de Artă a Circului” care reduce mult cheltuielile de organizare și producție, eforturile umane și tehnice și care va conduce la obținerea unei cheltuieli/spectator mult reduse.

d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/ venituri proprii a cheltuielilor instituției:

	2011	2012	2013	2014
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	17.72	19.08	15.20	20
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%)	15.05	12.32	14.36	18.37
Veniturile proprii realizate anual din alte activități (%)	2.67	6.75	0.84	1.63

Se observă că în anul 2014 s-a îmbunătățit gradul de acoperire a cheltuielilor din venituri proprii. Acest fapt a fost favorizat și de reducerea unor categorii de cheltuieli, inclusiv cele cu producția de spectacole.

- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

	Venituri din vânzări de bilete sau altă activitate, după caz
2011	3.000.769
2012	2.226.723
2013	1.967.592
2014	2.082.610
Total	9.277.694

Consider că veniturile proprii, indiferent de proveniența lor, sunt sub nivelul posibilităților



reale ale instituției, mai ales făcând raportul cu totalul veniturilor.

Chiar dacă trebuie tratată cu grijă declararea sporirii veniturilor proprii imediat, dacă măsurile pe care le-am preconizat vor putea fi aplicate repede, estimez posibilitatea creșterii lor chiar cu 7-10% până la sfârșitul duratei de patru ani a contractului de management.

- analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

Venituri proprii realizate din alte activități ale instituției	2011	2012	2013	2014
- venituri din contracte externe ale artiștilor angajați și colaboratori	355.990	119.603	61.647	184.119
- venituri din contracte de colaborare	176.008	1.100.922	54.162	147
Total	531.998	1.220.525	115.809	184.266

Din analiza acestui indicator, se poate trage concluzia că trebuie realizate mai multe contracte de colaborare aducătoare de venit și sporit numărul angajaților și colaboratorilor care merg să lucreze în străinătate, dar numai în condițiile pe care le-am expus în capitolele anterioare.

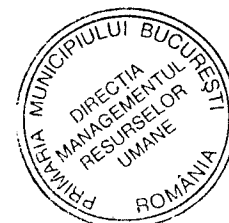
- analiza veniturilor realizate din prestării de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

Serviciile culturale prestate cu ocazia unor parteneriate cu alte autorități publice locale nu au generat venituri proprii, acestea desfășurându-se în cadrul unor evenimente ale ordonatorului principal de credite. Acest gen de prestații fac parte din sarcinile și obiectivele asumate de către instituție pentru realizarea misiunii sale în plan cultural.

d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/ veniturilor proprii în totalul veniturilor

Grad de creștere (%)	17.72	19.08	15.20	20

În anul 2014 s-a reușit o îmbunătățire a gradului de creștere a veniturilor proprii, în procente, raportat la totalul veniturilor. Dacă preconizez o creștere a veniturilor din activitatea de bază, în



mod gradat, până la sfârșitul duratei contractului de management, la fel, consider că pot fi atrase și alte surse.

Acest deziderat depinde însă de evoluția unor factori sociali, politici și economici generali.

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

	2011	2012	2013	2014
Pondere cheltuieli de personal din total cheltuielilor (%)	13	14.26	18.97	21.30

d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

	2011	2012	2013	2014
Pondere cheltuieli de capital (%)	0	0.84	0	0.34

d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție

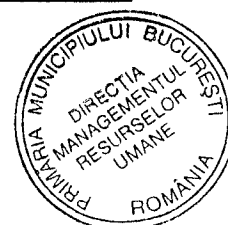
	2011	2012	2013	2014
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție %	100	100	100	100

Cheltuielile de personal au fost suportate în procent de 100 % din subvenție.

d.8. cheltuieli pe beneficiar din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii.

	2011	2012	2013	2014
Cheltuieli pe beneficiar:	143.48	153.95	157.89	136.95
- din subvenție	118.06	124.58	133.89	109.56
- din venituri proprii	25.42	29.37	24	27.39



Una din acțiunile de bază ale strategiei de management va fi pentru scăderea cheltuielilor/beneficiar, de aici deducându-se nivelul de eficiență al producerii, prezentării și decontării actului cultural. Cu cât se va reuși aducerea acestei cheltuieli la un nivel rezonabil, cu atât nu va fi nevoie să se mărească prețul biletului. Raportul dintre cheltuială/spectator nu va putea fi acoperită de costul biletului, dar dacă acesta va fi unul acceptabil și acceptat, efortul financiar va fi suportabil.

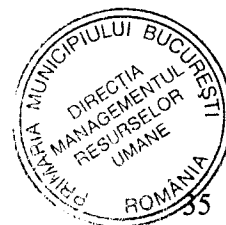
E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct.IV:

e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioada de management;

Pentru elaborarea strategiei culturale și artistice au fost luate în considerare următoarele acte normative și documentații: Legea nr. 353/2007 și O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, O.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu completările și modificările ulterioare, H.G. nr. 1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentul-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelul-cadru al Caietului de obiective, modelul –cadru al raportului de activitate și modelul-cadru pentru Contractul de management pentru instituțiile publice de cultură.

Strategia repertorială a managementului în perioada de referință are scopul de a ordona acțiunile Circ & Variete Globus, de a le include într-o “regie” care să le confere coerență, cursivitate, eficiență în plan cultural și economic, în vederea ducerii la îndeplinire a misiunii cu care instituția a fost investită. Misiunea instituției poate fi dusă la îndeplinire prin asumarea sarcinilor și atingerea obiectivelor referitoare la oferta culturală, la imaginea de instituție-reper în domeniul său de activitate, la creșterea vizibilității în plan intern și extern, la rolul în plan educațional și social.

Nu în ultimul rând, strategia se referă la stimularea excelenței la nivelul personalului administrativ, tehnic și artistic, creșterea eficienței economice.



e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;

1 Programul “Galele Circului”

Este un program anual constituit din spectacole – concurs, juriul fiind publicul spectator care va stabili câștigătorii în baza unor buletine de vot; câștigătorii vor evolua la final într-un spectacol care se numește “Gala Laureatilor” sau “Gala Galelor”. Sunt spectacole tradiționale de circ care reunesc cele mai bune trupe de acrobați și dresuri de animale din țară și din străinătate. După cum sugerează și numele sunt spectacole de gala de înaltă ținută artistică. Ele de desfășoară în februarie-martie, perioadă în care se pregătește premiera spectacolului care va fi prezentat până la vacanța de vară. Scopul realizării acestui program este de a oferi un spectacol tradițional de circ cu cei mai buni artiști din lumea artei circului. În viitor, un astfel de program poate fi prezentat în altă perioadă a anului și ar putea avea menirea de a crea un public-țintă format din cei care nu părăsesc orașul în perioada sărbătorilor de iarnă, cum ar fi a doua zi de Crăciun, Revelion sau primele zile ale anului. Ca exemplu se poate oferi tradiția existentă în orașele statelor occidentale unde astfel de spectacole la sfârșitul de an și începutul anului următor au caracter de permanență. Este foarte posibil ca și la noi să fie foarte bine primite astfel de spectacole și este obligatoriu ca Circ & Variete Globus să lanseze oferta.

2 Programul “Circus Redivivus”

Este un program care cuprinde proiectele care constituie activitatea de bază a instituției. Din acest program fac parte două sau trei proiecte mari cu tot atâtea premiere anuale. Aceste proiecte pot fi prezentate cca. 90 de zile fiecare, atât la sediu cât și în turneu. Acest program principal al întregii perioade de management își propune abordarea unei noi modalități de construire a spectacolului de circ și lărgirea spectrului din care poate proveni publicul-țintă. Programul își propune să reconfigureze și să redimensioneze modul de prezentare a spectacolului de circ prin revenirea la tradiție și în același timp prin racordarea la noile formule și tehnici ale artei circului.

3 Programul “De la Maestru pentru Discipol”

Acest program conține proiecte anuale de formare, dezvoltare și perfecționare a unor numere de circ ale unor angajați sau colaboratori. Maeștrii preparatori sunt artiști coordonatori, precum și colaboratori din rândul marilor nume ale circului românesc. Scopul acestui program este acela de a se transmite și perpetua cunoștințele în arta circului, uneori



fiind vorba despre numere de circ de mare virtuoziitate și finețe, care nu au mai fost pregătite și prezentate de foarte mult timp.

4 Programul "La Școala Circului"

Reprezintă un program care are ca scop selecționarea, recrutarea și pregătirea de bază pentru viitorii artiști de circ. Luând exemplul circurilor din alte țări cu tradiție, s-a constatat necesitatea înprospătării permanente a resursei umane din care să se formeze viitorii artiști de circ. Se ia în considerare pregătirea anterioară, calitățile fizice, vocative și mediul de proveniență, pentru fiecare etapă stabilindu-se un număr de elevi necesar desfășurării programului.

Mediile de selecționare pot fi: licee de coregrafie, cluburi sportive sau școli sportive, membrii de familie ai artiștilor de circ, sau alte medii, inclusiv școlile pentru copii instituționalizați. Acest demers are un caracter educativ și social, putând constitui punctul de plecare pentru construirea unor cariere de succes în arta circului.

5 Programul "Respect pentru animale"

Este un program format din proiecte anuale de formare de noi dresuri, precum și pentru întreținerea și perfecționarea celor mai vechi, cu animalele aflate în proprietatea circului. Dresurile de animale presupun un proces laborios și permanent în vederea eficientizării acestui sector de activitate al instituției.

6 Programul "Ce facem în vacanță"

Este un program adresat copiilor din București și din localitățile limitrofe care, pe timpul perioadelor de vacanță doresc să se inițieze în arta circului, beneficiind de cunoștințele angajaților și colaboratorilor instituției. Aceasta se poate face în diferite moduri, contra unei taxe modice, la sediul circului sau unitatea de turneu. La sfârșitul fiecărui stagi, participanții la proiect susțin un mini-spectacol în fața părinților, rudelor, prietenilor și colegilor, folosindu-se de spațiile și dotările specifice unui spectacol de circ. Și acest program se înscrie în rândul programelor cu caracter educativ, valorificând aptitudinile fizice, creativitatea și lucrul în echipă.

7 Programul "Prietenul din cartier"

În vederea promovării activității circului și atragerii unui număr cât mai mare de spectatori, artiștii circului vor prezenta spectacole complete sau mini-spectacole în cartierele



bucureștene, în unitatea de turneu sau în spații neconvenționale, fiind destinate locuitorilor zonei (în cadrul unor evenimente sau cu prilejul unor sărbători).

8 Programul "Vă invităm la circ"

Programul este destinat promovării spectacolelor circului în școli și grădinițe, prin susținerea unor mini-spectacole și distribuirea unor materiale promoționale.

9 Programul "Alături de voi"

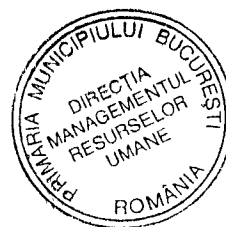
Programul conține proiecte cu caracter social și care constau în prezentarea de mini-spectacole pentru copiii suferinzi aflați în spitale de specialitate precum și pentru bătrânii aflați în cămine sau instituții de asistență socială.

10 Programul "Festivalul Internațional de Artă a Circului"

Acest program va include un proiect anual, care va purta denumirea programului și va fi continuatorul tradiției deja create, cu diferența că juriul internațional va departaja numere, dresuri sau pasaje comice și nu spectacole complete ale unor circuri, așa cum s-a procedat în edițiile anterioare. Astfel, competiția va fi mai dinamică, se va desfășura într-un singur loc (sediul Circ & Variete Globus), efortul financiar va fi mult mai mic, iar raportul dintre cheltuieli și beneficii va fi unul optim. Festivalul Internațional de Artă a Circului se înscrie în rândul manifestarilor similare din Europa și din lume și reunește elita mondială a artei de circ. În acest fel, spectatorul român de circ se va familiariza și va căpăta o nouă viziune asupra acestei arte.

11 Programul "Uși deschise pentru toți"

Acest program își propune proiecte, producții ale Circului Globus, co-producții, sau spectacole gazduite, destinate adolescenților și tinerilor, în special. Vor fi producții care vor putea combina domenii diverse ale artei spectacolului: variete, musicall etc., precum și alte genuri de manifestări cum ar fi: gale de box, full-contact, spectacole concurs, etc. Toate aceste spectacole vor conține o importantă componentă din arta circului. Ținta este atragerea și fidelizarea unei categorii de spectatori care în prezent nu vin, decât în mică măsură, la circ.



e.3. proiecte propuse în cadrul programelor;

1. Programul "Galele Circului"

1.1. Ediția a XIV-a (2016)

1.2. Ediția a XV-a (2017)

1.3. Ediția a XVI-a (2018)

2. Programul "Circus Redivivus"

2.1. Nou! Globus Show (2015)

2.2. Arca lui Noe (2015- 2016)

2.3. Arena magică (2016)

2.4. Cei 3 mușchetari (2016- 2017)

2.5. Un cowboy la circ (2017)

2.6. Legenda lui Icar (2017- 2018)

2.7. Triplu salt mortal (2018)

2.8. Parada animalelor (2018)

3. Programul "De la Maestru pentru Discipol"

3.1. "De la Maestru pentru Discipol" (2015)

3.2. "De la Maestru pentru Discipol" (2016)

3.3. "De la Maestru pentru Discipol" (2017)

3.4. "De la Maestru pentru Discipol" (2018)

4. Programul "La Școala Circului"

4.1. "La Școala Circului"(2015)

4.2. "La Școala Circului"(2016)

4.3. "La Școala Circului"(2017)

4.4. "La Școala Circului"(2018)

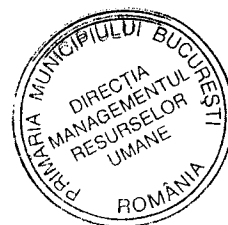
5. Programul "Respect pentru animale"

5.1. "Corabia deșertului" (2015)

5.2. "Sandokan" (2016)

5.3. "Jocheu" (2017)

5.4. "Cântăreții din Bremen"(2018)



6. Programul “Ce facem în vacanță”

6.1. Cum să devii maestru (2015)

6.2. Școala gagurilor (2016)

6.3. Vreau să fiu clown (2017)

6.4. Micul dresor (2018)

7. Programul “Prietenul din cartier”

7.1. Globus la DivertiLand (2015)

7.2. Globus în Drumul Taberei (2016)

7.3. Globus în Otopeni (2017)

7.4. Globus în Titan (2018)

8. Programul “Turneu în țară”

8.1. Turneu în țară (2016)

8.2. Turneu în țară (2017)

8.3. Turneu în țară (2018)

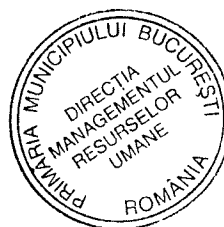
e.4. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Circ & Variete Globus București se va preocupa în permanență să realizeze parteneriate, schimburi culturale, sau să încheie contracte de colaborare cu instituții de profil din Europa și din lume cu scopul de a pregăti tineri acrobați, pe bază de reciprocitate, în specialitățile cele mai căutate în lumea circului. Schimburile culturale pot presupune chiar prezentarea de spectacole complete în sălile de spectacole ale partenerilor.

O altă preocupare va fi aceea de a trimite angajați ai Circ & Variete Globus București la specializare la parteneri care dețin ateliere, sau chiar institute de creare a recuzitelor și aparatelor utilizate în spectacolele de circ.

Participarea la festivaluri, spectacole de gală, concursuri, sau manifestări de profil a artiștilor proprii va fi prioritară pe toată durata perioadei de management.

Artiștii și personalul tehnic vor avea un aport semnificativ la realizarea tuturor manifestărilor cultural organizate de Primăria Municipiului București, pe teritoriul Capitalei, cu diferite prilejuri (ex: Zilele Bucureștiului, Bucureștii lui Caragiale, evenimente ale ARCUB etc.).

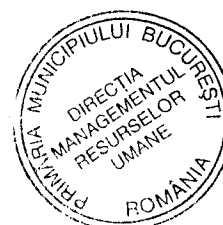


Circ & Variete Globus București va găzdui concerte, spectacole-concurs, evenimente ale unor agenți economici semnificativi, gale de box, full contact etc., manifestări care mențin instituția în atenția bucureștenilor și sunt aducătoare de venituri.

Cu prilejul lansării spectacolelor importante ale instituției, se vor organiza parade ale animalelor în anumite zone ale orașului, acestea fiind mijlocul și metoda cea mai eficientă de promovare și de publicitate, captând atenția cetățenilor și, mai ales, a presei.

F.1. Previzionarea evoluției economico – financiară a instituției pentru următorii 4 ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul General al Municipiului București;

	PROIECT BUGET 2015	ANUL 2015	ANUL 2016	ANUL 2017	ANUL 2018
1. Venituri totale, din care:	24.703.000	25.103.000	29.066.800	36.600.430	45.081.397
- venituri proprii	2.200.000	2.400.000	2.760.000	3.280.000	4.000.000
- subvenții	22.503.000	22.703.000	26.306.800	33.320.430	41.081.397
2. Cheltuieli totale, din care:	24.703.000	25.103.000	29.066.800	36.600.430	45.081.397
- cheltuieli de personal	3.554.000	3.554.000	3.909.400	4.495.810	4.945.391
- cheltuieli materiale, din care:	16.141.000	16.541.000	23.157.400	28.104.620	36.136.006
- cheltuieli cu proiectele culturale	6.285.000	6.685.000	12.030.000	13.420.000	19.520.000
- cheltuieli cu reparațiile capitale	0	0	1.000.000	2.000.000	2.000.000
- despăgubiri civile	4.197.000	4.197.000	0	0	0
- cheltuieli de capital	811.000	811.000	1.000.000	2.000.000	2.000.000



- Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;

În cadrul proiectului managerial pentru anii 2015 – 2018 la cheltuieli de personal previzionez sumele astfel:

- pentru anul 2015 total cheltuieli de personal 3.554.000 având ca obiectiv nivelul personalului angajat și a celor 7 noi angajați, cu respectarea legislației în vigoare;
- pentru anul 2016 total cheltuieli de personal 3.909.400 lei, având ca obiectiv personalul angajat la nivelul anului 2015, cu respectarea legislației în vigoare, cu o indexare de 10%.
- pentru anul 2017 total cheltuieli de personal 4.495.810 lei, având ca obiectiv creșterea numărului de personal peste nivelul ștatului de funcții existent la nivelul anului 2015.
- pentru anul 2018 total cheltuieli de personal 4.495.391 lei, având ca obiectiv creșterea numărului de personal față de anii anteriori.

1. Previzionarea veniturilor se concretizează pentru anul 2015 ca și venituri ale instituției în sumă de 2.400.000 lei, pentru anul 2016 în sumă de 2.760.000 lei, în 2017 în sumă de 3.280.000 lei și în 2018 în sumă de 4.000.000 lei.

F.2. Previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în Anexa nr. 2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în Anexa nr. 3, pentru întreaga perioadă de management de 4 ani;

Pentru perioada 2015 – 2018 totalul investițiilor în programe se estimează a fi în sumă de 49.520.000 lei distribuiți în cele 3 categorii de proiecte, astfel:

1. proiecte mici: 250.000 lei (0,50%);
2. proiecte medii: 570.000 lei (1.15%);
3. proiecte mari: 48.700.000 lei (98,35%).

Evoluția în timp a costurilor aferente proiectelor se concretizează astfel:

Anul 2015 (aprilie-decembrie)– 4.550.000 lei

Anul 2016 – 12.030.000 lei

Anul 2017 – 13.420.000 lei

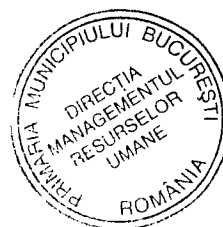
Anul 2018 – 19.520.000 lei



F.3. Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsă în anexa 4;

Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de spectacol specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate se înscrie pentru anii 2015 – 2018 într-o linie ascendentă a sumelor obținute din vânzarea acestora, astfel:

	Număr bilete		Venituri propuse
Anul 2015(aprilie – decembrie)	83.000	Anul 2015	1.660.000
Anul 2016	135.000	Anul 2016	2.760.000
Anul 2017	164.000	Anul 2017	3.280.000
Anul 2018	180.000	Anul 2018	4.000.000

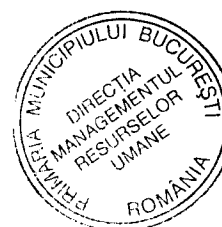


ANEXA 2

La caietul de obiective

Tabelul valori de referință ale costurilor investiției

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă (de la 01.01.2011 – 31.12.2014)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (de la 01.04.2015 – 31.12.2018)
(1)	(2)	(3)
Mici (sub 50 mii lei)	-	250.000
Medii (de la 50 la 100 mii lei)	-	570.000
Mari (peste 100 mii lei)	35.542.267	48.700.000

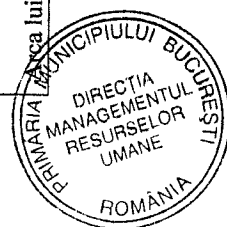


ANEXA 3

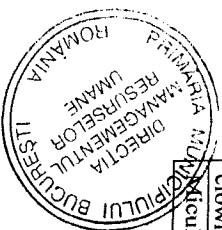
La caietul de obiective

Tabelul investițiilor în programe

Programe/surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2015	Investiții în Proiecte în anul 2015	Nr. de proiecte în anul 2016	Investiții în proiecte în anul 2016	Nr. de proiecte în anul 2017	Investiții în proiecte în anul 2017	Nr. de proiecte în anul 2018	Investiții în proiecte în anul 2018	Total investiție în program	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
PROGRAM "GALELE CIRCULUI"	Mare	-	-	1	1.800.000	1	1.900.000	1	2.000.000	-	1.800.000	1.900.000	2.000.000
Ediția a XIV-a	Mare	-	-	1	1.800.000	-	-	-	-	-	1.800.000	-	-
Ediția a XV-a	Mare	-	-	-	-	1	1.900.000	-	-	-	-	1.900.000	-
Ediția a XVI-a	Mare	-	-	-	-	-	-	1	2.000.000	-	-	-	2.000.000
PROGRAM "CIRCUS REDIVIVUS"	Mare	2	3.100.000	3	4.600.000	3	5.200.000	3	5.500.000	3.100.000	4.600.000	5.200.000	5.500.000
Nou! Globus Show	mare	1	1.100.000	-	-	-	-	-	-	1.100.000	-	-	-
Primăria Municipiului București	mare	1	2.000.000	1	900.000	-	-	-	-	2.000.000	900.000	-	-



Arena Magică	mare	-	-	1	1.600.000	-	-	-	-	-	-	1.600.000	-	-
Cei trei mușchetari	mare	-	-	1	2.100.000	1	1.000.000	-	-	-	-	1.100.000	1.000.000	-
Un cowboy la circ	mare	-	-	-	-	1	2.000.000	-	-	-	-	-	2.000.000	-
Legenda lui Icar	mare	-	-	-	-	1	2.200.000	1	1.000.000	-	-	-	2.200.000	1.000.000
Triplu salt mortal	mare	-	-	-	-	-	-	1	2.200.000	-	-	-	-	2.200.000
Parada animalelor	mare	-	-	-	-	-	-	1	2.300.000	-	-	-	-	2.300.000
PROGRAMUL "TURNEU ÎN TARĂ"	mare	-	-	1	2.000.000	1	2.000.000	1	2.000.000	-	-	2.000.000	2.000.000	2.000.000
PROGRAM DE LA MAESTRU LA DISCIPOL	mare	1	300.000	1	350.000	1	400.000	1	500.000	300.000	350.000	400.000	500.000	
PROGRAM "LA ȘCOALA CIRCULUI	mediu	1	55.000	1	65.000	1	75.000	1	90.000	55.000	65.000	75.000	90.000	
PROGRAM "RESPECT PENTRU ANIMALE"	mare	1	550.000	1	600.000	1	650.000	1	650.000	550.000	600.000	650.000	650.000	
Corabia deșertului	mare	1	550.000	-	-	-	-	-	-	550.000	-	-	-	
Sandokan	mare	-	-	1	600.000	-	-	-	-	-	600.000	-	-	
Jochu	mare	-	-	-	-	1	650.000	-	-	-	-	650.000	-	
Cântăreții din Bremen	mare	-	-	-	-	-	-	1	650.000	-	-	-	650.000	
PROGRAM "CE FACEM ÎN VACANȚĂ?"	mic	1	20.000	1	25.000	1	35.000	1	45.000	20.000	25.000	35.000	45.000	
Cum să devii maestru	mic	1	20.000	-	-	-	-	-	-	20.000	-	-	-	
Școala gagurilor	mic	-	-	1	25.000	-	-	-	-	-	25.000	-	-	
Vreau să fiu clown	mic	-	-	-	-	1	35.000	-	-	-	-	35.000	-	
Animalul desor	mic	-	-	-	-	-	-	1	45.000	-	-	-	-	45.000



PROGRAMUL “ PRIETENUL DIN CARTIER”	mare	1	450.000	1	500.000	1	550.000	1	600.000	450.000	500.000	550.000	600.000
--	------	---	---------	---	---------	---	---------	---	---------	---------	---------	---------	---------



ANEXA 4

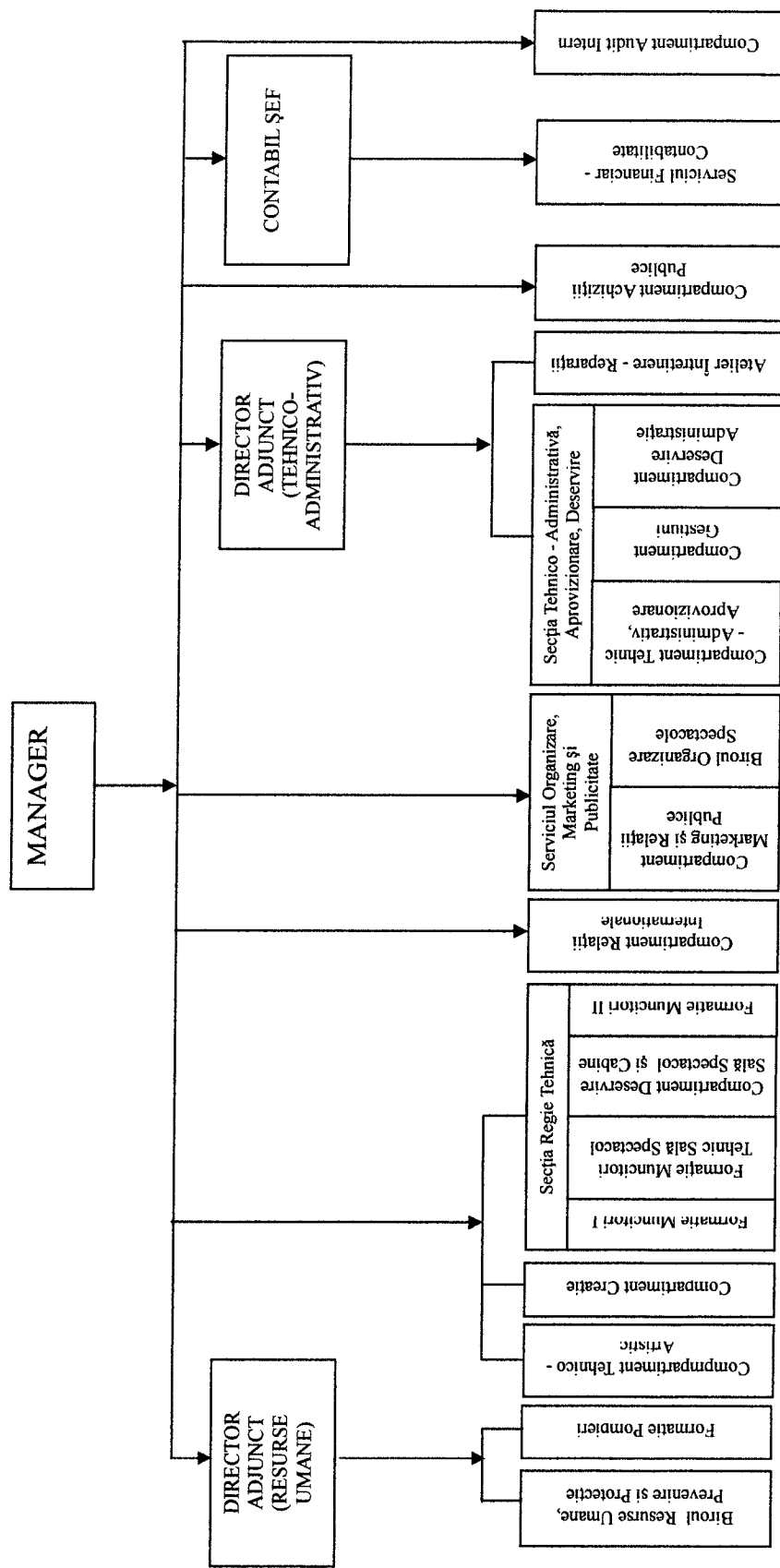
La caietul de obiective

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Număr de beneficiari	Număr de bilete	Venituri propuse (mii lei)
1	2	3	4	5
Anul de referință 2014	5	82.766	79.120	2.266,87
Primul an (din 1.04.2015)	9	99.600	83.000	1.660
Anul 2 (2016)	13	162.000	135.000	2.760
Anul 3 (2017)	13	196.800	164.000	3.280
Anul 4 (2018)	14	216.000	180.000	4.000
Total (2015-2018)	49	674.400	562.000	11.700



ANEXA 5 Organigrama Circ&Variete Globus București



TOTAL POSTURI: 217
DIN CARE DE CONDUCERE: 14

