

2002

Comisia de concurs pentru instituțiile publice de cultură de interes local al Municipiului București constituită conform DPG nr. 1874/2015
Nr. (DMRU) 10.549/11.08.12.2015

RAPORT *)
privind stabilirea rezultatului concursului pentru analizarea noului
Proiect de management al TEATRULUI DE REVISTĂ „CONSTANTIN TĂNASE”
pentru perioada 2016-2019 depus de domnul Manager (director)
ALEXANDRU IOAN ARȘINEL

Încheiat astăzi 08.12.2015

Conform Referatului DCST/DMRU nr.3262/20.11.2015, respectiv 10126/1/24.11.2015, aprobat de Primarul General, în perioada 27.11.2015-08.12.2015 s-a desfășurat concursul pentru analizarea noului Proiect de management al TEATRULUI DE REVISTĂ „CONSTANTIN TĂNASE” pentru perioada 2016-2019 depus de către domnul Alexandru Ioan Arșinel.

Având în vedere prevederilor art.7(5) din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management și de soluționare a contestațiilor pentru instituțiile publice de cultură de interes local al municipiului București, Anexa nr.1 la DPG nr.1533 /2015 și ținând cont de notele obținute

- în Etapa I, conform Procesului-verbal nr. PMB-DMRU 10.119/07.12.2015
- în Etapa II, conform Procesului-verbal nr. PMB-DMRU 10.535/11.08.12.2015, în vederea stabilirii rezultatului concursului, s-a calculat media aritmetică a notelor obținute în Etapa I și II astfel :

Proiect de management TEATRUL DE REVISTĂ „CONSTANTIN TĂNASE” pentru perioada 2016-2019	Notă Etapa I	Notă Etapa II	Rezultatul concursului (media aritmetică a notelor obținute în Etapa I și Etapa II)
Manager (director) Alexandru Ioan Arșinel	9,21	9,68	9,45

Conform prevederilor art.12 (3) din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management și de soluționare a contestațiilor pentru instituțiile publice de cultură de interes local al municipiului București, Anexa nr.1 la DPG nr.1533 /2015, „...dacă proiectul de management a obținut ca urmare a evaluării nota minimă 7, managerului i se încheie un nou contract de management, în condițiile legii”

Având în vedere cele de mai sus, în urma parcurgerii etapelor de concurs, conform Regulamentului și calendarului aprobat, comisia a stabilit că noul proiect de management ESTE CONFORM / ~~NU ESTE CONFORM~~ cu cerințele caietului de obiective aprobat și Alexandru Ioan Arșinel poate încheia un nou contract de management, în condițiile legii, pe perioada cuprinsă între 01.01.2016 și 31.12.2019.

Membrii Comisiilor de concurs:**Semnătura**

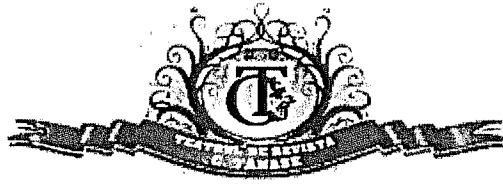
- 1 EUGEN SIMION
- 2 ADRIAN IOAN TITIENI
- 3 AURELIA CORBEANU
- 4 AUGUSTIN FUEREA
- 5 EMIL BOROGHINĂ
- 6 RODICA PRECUPETU
- 7 ALINA-OFELIA MOLDOVAN
- 8 LUMINIȚA- ORTANSA
CONSTANTIN
- 9 NARCIS-IONUȚ AFRĂSINEI
- 10 DANIELA STĂNCULESCU
- 11 GETA DRĂGOI
- 12 ELENA GABRIELA CRISTEA
- 13 MARIA POPA

Secretariat:

- CARMEN IGNEA
- GEORGIANA TURCU
- ROXANA FLORENTINA NITU
- MIHAELA CIOLACU

*) Originalul *RAPORTULUI* privind stabilirea rezultatului concursului, se păstrează la Direcția Managementul Resurselor Umane în dosarul de concurs pentru instituțiile publice de cultură de interes local al Municipiului București.

Copia (conform cu originalul) a prezentului RAPORT se comunică TEATRULUI DE REVISTĂ „CONSTANTIN TĂNASE”.



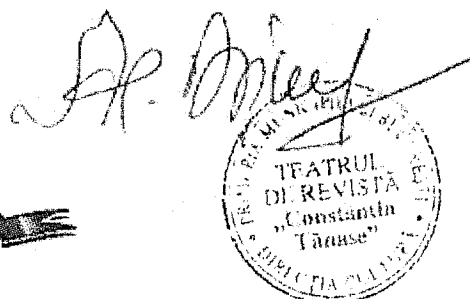
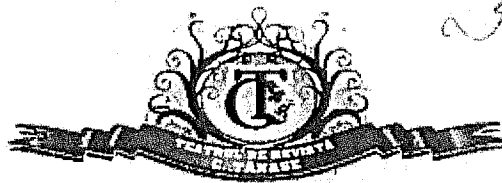
Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE” București
Calea Victoriei nr. 33

PROIECT de MANAGEMENT

2016 - 2019

Alexandru Arsinel, Manager
Teatrul de Revistă „CONSTANTIN TĂNASE”





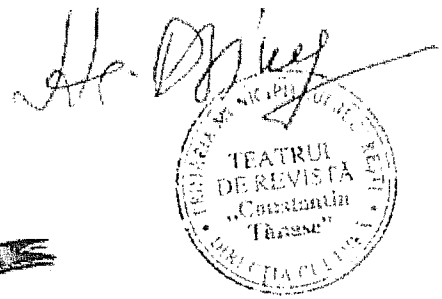
Acest **Proiect de Management** a fost elaborat în termenul prevăzut de legislația în vigoare, în vederea aprobării de către Primăria Municipiului București, Direcția Generală Dezvoltare și Investiții - Direcția Cultură, Sport, Turism denumit în continuare Autoritatea, pentru **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** aflat în subordinea sa, a modelului-cadru al **caietului de obiective**, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură.

Proiectul de Management reprezintă analiza, dar și punctul de vedere asupra dezvoltării și evoluției organizației - **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** - din perspectiva culturii organizaționale și a stadiului de dezvoltare al acesteia în perioadele la care facem referință.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” - „o instituție de spectacole de repertoriu” se află în subordinea Primăriei Municipiului București ca instituție publică de cultură, conform prevederilor OG nr. 21/2007, aprobată prin Legea nr. 353/2007. Aceasta realizează venituri proprii din încasărilor provenite din vânzarea biletelor de spectacol și a caietelor program.

În acord cu Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București pentru perioada 2009 - 2012, coroborat cu Planul strategie al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2009 - 2013, strategia **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** în **perioada 2016 - 2019** vizează în continuare satisfacerea nevoilor culturale ale comunității prin îndeplinirea mai multor **obiective** și anume:

- Valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor
- Continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale
- Exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională, clasică și contemporană, dar și a textelor realizate special pentru spectacolul de Revistă și de divertisment
- Stimularea inovației și creativității
- Afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtne în străinătate
- Consolidarea imaginii instituționale, cu un loc bine definit în peisajul teatral al Bucureștilor, cu un aport de originalitate și modernitate
- Cultivarea și educarea permanent a publicului în vederea atragerii unui număr cât mai mare de spectator de toate vârstele, cu statut social și pregătire cât mai diverse
- Valorizarea creației teatrale contemporane în context european și internațional
- Accentuarea profilului propriu al **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”**, în acord cu statutul de teatru bucureștean conectat la realitatea culturală, în conformitate cu Planul de Management 2015 - 2019. De remarcat faptul că Revistă este un gen unic în lume!
- Identificarea și lansarea de noi talente pentru arta spectacolului din România și în particular pentru genul și profilul **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** (spectacol de divertisment, Revistă, comedie muzicală, musical)
- Inițierea, demararea și implementarea de proiecte culturale



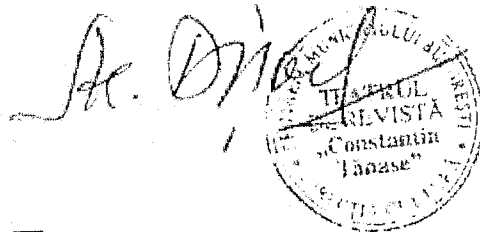
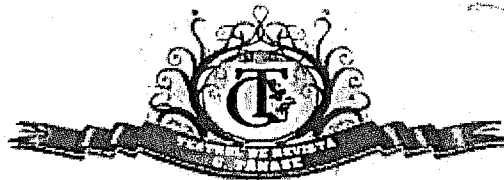
- Menținerea Instituției în circuitul teatral național (organizarea unor manifestări culturale de anvergură în vederea valorificării potențialului artistic, a imaginii și notorietății de care se bucură Instituția noastră, contribuind astfel la promovarea imaginii Bucureștilor, candidat la statutul de Capitală Europeană a Culturii 2021) și internațional (turnee organizate pentru comunitățile românești și Diaspora),
- Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale tuturor spectacolelor și evenimentelor organizate de **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”**
- Includerea în repertoriu unor spectacole și evenimente cultural-artistice ce promovează toleranța, prietenia, comunicarea între oameni, astfel încât **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** să își continue misiunea și rolul de purtător de cuvânt al culturii, al spectacolului de calitate și al celor care slujesc acest scop nobil prin mijloace de expresie specifice
- Promovarea creației teatrale, prin intermediul colectivului **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** la nivel local, național, regional, european și internațional
- Diversificarea ofertei culturale prin programe culturale atractive pentru noi categorii de public
- Racordarea la standardele europene a **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** privind dotările, echipamentele și hosting-ul Instituției prin calitatea și diversitatea serviciilor culturale oferite, dar și a celor adiacente, precum reparații în teatru, vânzarea de bilete, promovarea și marketing-ul

Proiectul de Management conține soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor și obiectivelor, propuneri privind intervențiile managerului pentru motivarea personalului ș.a. în perioada 2016 – 2019.

A fost realizat în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului – cadru de organizare și desfășurare a concursului de Proiecte de management, al evaluării managementului, al modelelor – cadru pentru caietul de obiective, raportul de activitate, dar și pentru cel recomandat pentru instituțiile publice de cultură; în temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, cu aplicarea prevederilor OUG nr. 68/26.07.2013 și Art. 2 din OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură cu modificările și completările ulterioare și aprobate prin Legea 185/2014.

Am ținut cont în elaborarea acestui **Proiect de Management** și de faptul că analiza și notarea acestuia, se fac în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 și a criteriilor generale de analiză și evaluare a proiectelor de management:

- a) *analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;*
- b) *analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;*
- c) *analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;*
- d) *analiza situației economico-financiare a instituției;*
- e) *strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. d);*



f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate.

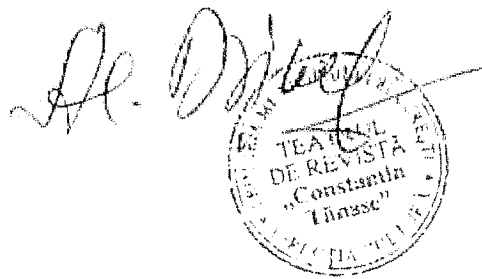
Am ținut cont și de conținutul capitolelor și subcapitolelor **Caietului de Obiective** realizat în vederea depunerii acestui nou Proiect de Management:

I. Obiectivele și misiunea instituției: I.1. Subordonare / II.2. Obiectivele instituției / III.3. Misiunea instituției

II. Evoluțiile economice și socio-culturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea

III. Dezvoltarea specifică a Instituției - Date despre activitatea, bugetul și specificul Instituției: III.1. Obiectul de activitate: în activitatea de specialitate și în cea funcțională / III.2. Structura existent: scurt istoric, prezent, personalul și conducerea / III.3.1.2 Informații privind managementul resurselor umane / III.3.2 Conducerea instituției: organismele colegiale deliberative și consultative / III.3.2.1. Evoluția criteriilor de performanță / III.3.2.2. Alte informații despre compartimente / III.4. Bugetul / III.5. Programele / III.6. Situația programelor / IV. Sarcini și obiective pentru management / V. Perioada pentru care a fost întocmit proiectul de management.





A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

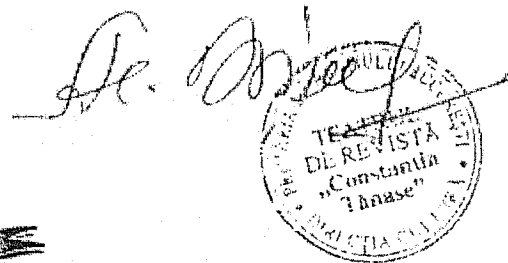
a.1. instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități;

An de an s-a înregistrat un bilanț favorabil reflectat în rezultatele obținute pe toate planurile de colectivul **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"**, parte integrantă și reprezentativă a spațiului instituțiilor publice de cultură bucureștene. Acestea contribuie an de an la crearea unui peisaj cultural-artistic divers, reprezentând fiecare în parte, veritabile repere culturale ale unei metropole europene care și-a depus candidatura la statutul de **București Capitală Europeană a Culturii 2021**, demers pe care l-am susținut și îl vom susține și de-acum încolo.

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" se numără printre cele 14 instituții publice de spectacol din Capitală: Teatrul Odeon, Teatrul "*Lucia Sturza Bulandra*", Teatrul Nottara, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului Metropolis, Teatrul Mic, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație "*Țândărică*", Teatrul "*Ion Creangă*", Teatrul Excelsior, Circ&Variété GLOBUS, Opera Comică pentru Copii. Activitatea lor este o pledoarie și un argument al valorii, al reperelor culturale permanente în spațiul cotidian și citadin, al influenței în educarea, stimularea, cultivarea și atragerea către cultură a comunității indiferent de categoriile socio-culturale, în stimularea consumului cultural de calitate, dar și în dezvoltarea cultural-artistică a Bucureștilor pe termen mediu și lung.

Ca instituție publică de cultură și ca instituție publică de spectacole a Primăriei Municipiului București, dar și în colaborare cu alte instituții cultural-artistice, asociații și organizații culturale, **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"** inițiază, organizează și găzduiește spectacole din repertoriu, evenimente culturale importante, expoziții de pictură, grafică, fotografie și sculptură, spectacole de muzică și poezie, concerte, festivaluri și gale, concerte caritabile, lansări de carte, lansări de disc ș.a. Acestea sunt reprezentative și reflectă întocmai întreaga activitate a colectivului singurului teatru de Revistă din țară, genul spectacolului de Revistă fiind unic în lume: repertoriul diversificat de spectacole în curs (de Revistă, comedii muzicale, musicaluri, concerte ș.a), dar și din fiecare Stagiune a ultimilor ani, respectiv cele ale Stagiunilor Estivale care se derulează din 2009 odată cu redeschiderea *Grădinii de Vară „Herăstrău”*. Mai sunt premierele, spectacolele de repertoriu, turneele în țară și străinătate, premiile, participările la festivaluri și la evenimente cultural-artistice conexe, invitațiile la emisiuni de Televiziune și Radio, articolele de presă dedicate special artiștilor noștri și instituției.

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" este un important continuator și promotor al tradiției Revistei românești care are o activitate neîntreruptă de peste 140 de ani. În acest răstimp s-a impus ca o instituție cultural-artistică de prestigiu și de referință ce se bucură de prețuirea și aprecierea tuturor. Revista este un gen de spectacol unic în lume, nemaîntâlnit pe celelalte scene de divertisment, un gen care îmbină într-un mod specific montările impresionant (decoruri, balet, costume) cu satira socială. Practic, asigurăm prezența continuă, neîntreruptă a spectacolului de Revistă care, de la începuturile sale a filtrat genul pentru fast al montărilor franțuzești prin verbul cu piper și ardei iute al bucureștenului și nu numai, conducând în final către această formă de spectacol impusă de firea și de spiritul poporului român. Revista

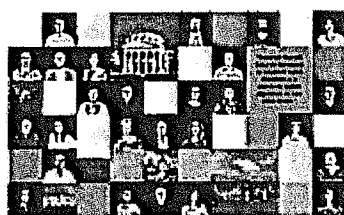


românească și-a păstrat acel „*caracter cetățenesc*” prin care divertismentul îmbracă haine de stradă, se râde de ceva, se critică, se satirizează și se combat cu umor fin aspecte și probleme cotidiene. Desigur, totul este „*îmbrăcat*” în fastul și strălucirea decorurilor, a costumelor, dar și a evoluției Baletului și Orchestrei Teatrului de Revistă „*Constantin Tănase*” alături de întreg colectivul de artiști: actori, soliști vocali, dansatori, instrumentiști, artiști acorbați.

a.2. participarea instituției în / la programe / proiecte europene / internaționale;

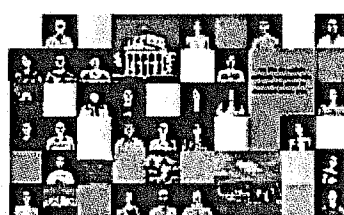
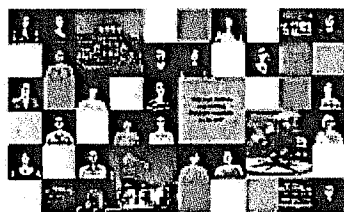
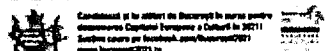
Colectivul Teatrului de Revistă „*Constantin Tănase*” se bucură de aprecierea publicului din țară și din străinătate, deși spectatorii bucureșteni, reprezintă ponderea comunității căreia se adresează marea majoritate a proiectelor, programelor și spectacolelor noastre. Acestea continuă să fie derulate cu mare succes, în buna tradiție a unei instituții culturale de prestigiu, cu o istorie a ei, cu un palmares și o notorietate de necontestat și care, în noiembrie 2015 a aniversat 96 de ani de la înființare și 143 de ani de la primul spectacol de Revistă jucat pe o scenă românească.

Teatrul de Revistă „*Constantin Tănase*” va participa în continuare activ la numeroasele manifestări (turnee, festivaluri, recitaluri) în București, în țară și peste hotare, și susține proiectele culturale inițiate și derulate de Primăria Municipiului București. Și cum Primăria Capitalei a lansat o strategie culturală la nivelul Bucureștilor pe 2014 - 2020, Teatrul de Revistă „*Constantin Tănase*” se subordonează acestui proiect care militează pentru diversitatea culturală, dar și pentru asigurarea accesului la actul cultural pentru toate categoriile de spectatori. Iată un motiv în plus și o onoare de a ne alătura campaniei de comunicare intitulată #bucuresti2021 și de a susține orașul București deja candidat la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021.



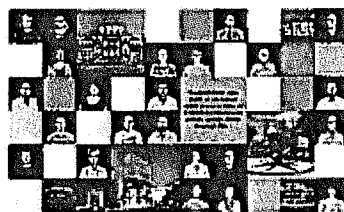
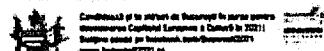
Teatrul de Revistă Constantin Tănase
susține candidatura orașului București
la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021!

#bucuresti2021

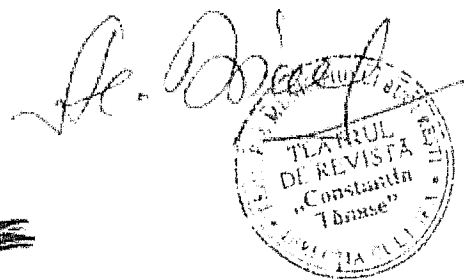


Teatrul de Revistă Constantin Tănase
susține candidatura orașului București
la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021!

#bucuresti2021



Notorietatea Teatrului de Revistă „*Constantin Tănase*” este unanim recunoscută și datorată prețuirii de care se bucură în rândul spectatorilor, a publicului



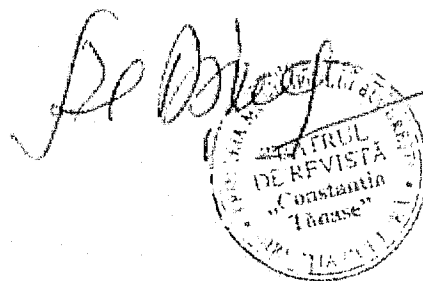
larg. An de an, în cele mai importante sondaje naționale și în cele realizate în rândul românilor de pretutindeni (Diaspora, comunități românești din diferite zone geografice) de către institute specializate în sondarea opiniei publice, ne-am situat pe primele locuri la categoriile **"Cei mai iubiți actori", "Ambasadorii Teatrului Românesc" sau "Cei mai de încredere români"**.

Unul dintre cele mai reprezentative și de succes proiecte inițiate (în 2007) și derulate în colaborare cu Primăria Capitalei este **Programul "Români pentru Români"**. Acest Proiect Cultural de mare anvergură destinat Diaspora și comunităților românești din Europa s-a derulat în perioada 2007 - 2010, a urmat o absență de cinci ani datorită austerității și micșorării bugetelor, dar a fost reluat în 2015 cu un turneu de mare succes în Israel. Programul a fost, este și va fi unul remarcabil, asemeni ecourilor favorabile și aprecierilor de care ne-am bucurat de fiecare dată. Sperăm ca în perioada 2016 - 2019, spectacolele *Românilor pentru Români* să se desfășoare în cât mai multe orașe din Europa, dar și în comunitățile românești din Serbia (Banatul Sârbesc), Bulgaria, Ungaria, Ucraina ș.a. Astfel de evenimente reprezintă repere solide care definesc activitatea și notorietatea unei instituții culturale precum este **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"** ca pe un etalon artistic și profesional, dar și ca pe un Management de succes la care au contribuit și contribuie personalități de frunte ale genului revuistic.

În cadrul strategiei de dezvoltare pe termen mediu și lung, **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"** își propune continuarea colaborării cu **AFCN - Administrația Fondului Cultural Național - Ministerul Culturii**, pentru susținerea unor Proiecte Culturale destinate Diaspora și românilor de pretutindeni. În instituția noastră doi salariați sunt Formatori în Domeniile Educație și Formare Profesională, Cercetare-Proiectare, Sport - condiție care se cere Instituțiilor Culturale pentru a putea accesa Fondurile Europene.

Vom continua să aplicăm dezideratele, drepturile și *"reglementarea statutului artiștilor în Uniunea Europeană"* pentru care am pledat în 2013 la Bruxelles alături de **Stela Popescu**, Sofia Vicoveanca, Gheorghe Turda, Dinu Iancu Sălăjanu, Smiley, Connect-R, Andreea Banică, Laurentiu Duță, Toni Grecu, Tibi Scobiola la **World Congress on the Implementation of the Recommendation Concerning the Status of the Artist**, organizat de UNESCO în colaborare cu Ministerele Franceze ale Culturii și Comunicațiilor, Comisia Națională Franceză la UNESCO și cu Getty Conservation Institute.

Vom accesa **Programele "Europa creativă", "Orizont 2020", "Finațare pentru activități internaționale de tineret", "Life+" (2014 - 2020)**, programe de finanțare al Uniunii Europene gestionat de Comisia Europeană și de Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură de la Bruxelles. Acesta vizează obținerea de Fonduri Europene în vederea demarării unor Proiecte și Programe Culturale alături de țări ale Uniunii Europene și țări în curs de aderare, pentru stimularea dialogului inter-cultural și obținerea unei vizibilități cât mai accentuate a bogăției și diversității culturilor europene. Vom ține cont de propunerile primite pentru accesarea fondurilor structurale și de coeziune dedicate României prin Programele operaționale aprobate de Comisia Europeană: **Programul Operațional Capital Uman (POCU), Programul Operațional Regional (POR), Programul Operațional Infrastructură Mare (POIM)** cu axele lor prioritare.



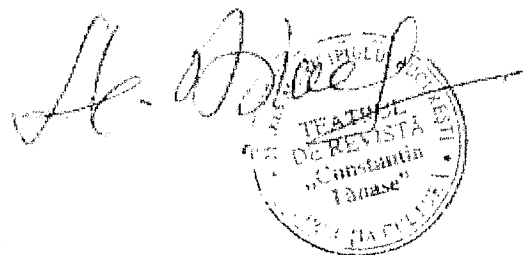
Susțin înființarea unui Departament în cadrul Primăriei Capitalei cu profesioniști și specialiști în domeniu care să se ocupe strict de inițierea și demararea unor Proiecte Culturale Europene și de accesarea Fondurilor Europene necesare derulării acestora în cadrul fiecărei instituții de cultură, adaptate profilului, dar și pentru a facilita obținerea acestor fonduri în termeni rezonabili. Acesta ar trebui să funcționeze și să sprijine Instituțiile de cultură, publice și de spectacol în toate demersurile și cu toți pașii ce trebuie urmați în vederea accesării de Fonduri Europene și a derulării unor astfel de proiecte, în condițiile în care nici **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"** și nici o altă instituție de cultură a primăriei nu dispune de o astfel de logistică.

a.3. cunoașterea activității instituției în / de către comunitatea beneficiară a acestora;

Prezența și fidelitatea impresionantă a publicului la spectacolele și evenimentele cultural-artistice organizate de noi (bucureșteni, dar și aceia care vizitează Capitala, spectatori fideli ai Teatrului de Revistă din țară și din străinătate), susține faptul că acesta nu numai că apreciază calitatea spectacolelor, montările și pe artiștii **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"**, ci sunt și buni cunoscători ai genului revuistic, unic în lume. Pentru că, Revista este ca o stare de spirit care asigură spectatorilor confortul cuvântului spus pe șleau, al umorului de calitate, al ironiei fine, dar și al armoniei muzicii și dansului.

Ca o confirmare a popularității genului și a valorii artiștilor, aceștia au fost, sunt și continuă să fie invitați ai tuturor posturilor de Televiziune și de Radio care ating astfel ratinguri maxime ca audiență ("*Minutul de Aur*" al televiziunilor a fost realizat de multe ori de către artiștii teatrului). Mulți dintre ei sunt protagoniști constanți ai unor emisiuni de televiziune (prezentatori, membri în juriile unor emisiuni-concurs, moderatori, invitați speciali), sunt actori de film (seriale TV, filme de lung metraj) și de teatru de televiziune și radiophonice și anume: **Stela Popescu, Alexandru Arșinel, Vasile Muraru, Valentina Fătu, Cristina Stamate, Alexandru Lulescu, Ana Maria Donosa, Adrian Enache, Adriana Trandafir, Mirela Boureanu Vaida, Nae Alexandru, Liliana Mocanu, Raluca Guslicov, Alin Gheorghisan ș.a., Baletul** (coregraf: Cornel Popovici) și **Orchestra Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"** (dirijor/orchestrator: Dan Dimitriu). Amintim și de producțiile TV speciale realizate cu ocazia Sărbătorilor de Paște sau de Crăciun, cu ocazia Revelioanelor, de emisiunile "*Next Star*", "*Mireasă pentru fiul meu*", "*Chef de răș*" și "*Te cunosc de undeva?*" (Antena 1), "*Destine ca-n filme*" (TVR2), "*O dată-n viață*" (TVR1), "*Să ne-amintim duminică*", "*Oprți timpul*" și "*Tradiții de la bunica*" (Național TV), de interviurile acordate, de invitațiile la emisiuni, talk-show-uri.

Un rezultat dat publicității în 2014 (dar valabil și pentru următorii ani!) cu ocazia proiectului de cercetare realizat de Institutul de Marketing și Sondaje (IMAS) reflectă o realitate binecunoscută, sintetizată în faptul că publicul preferă **spectacolul de divertisment**. Sondajul intitulat "*Publicul bucureștean de teatru*" a reprezentat un studiu amplu care a ținut cont de următoarele criterii și repere: notorietatea teatrelor din București, frecvența vizionării spectacolelor de teatru, genul de teatru preferat de publicul spectator, profilul spectatorului de teatru și de ce anume ține cont în alegerea unui spectacol de teatru. Potrivit aceluiași studiu realizat la inițiativa Teatrului Nottara,



cuplul de actori **Stela Popescu - Alexandru Arșinel** s-a aflat pe podium, la **categoria ACTORI**. Remarcabil este faptul că o astfel de cercetare nu se mai efectuase de 30 de ani, adică din anul 1974 când chiar Teatrul satiric-muzical "**Constantin Tănase**" (pe atunci) comandase un studiu similar!

Un alt reper semnificativ pentru activitatea noastră este rezultatul dat publicității în martie 2015 de *Barometrul de Consum Cultural 2014*: **spectacolul de divertisment/muzică se află în topul preferințelor românilor!** *Barometrul de Consum Cultural 2014. Cultura, între global și local*, publicație a Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală a relevat faptul că, cea mai atractivă formă a artelor spectacolului rămâne cea de divertisment/muzică; **43%** dintre respondenți au participat la cel puțin un eveniment de acest tip în 2014. În ultimii ani, în România, numărul respondenților care au participat la cel puțin un astfel de spectacol a înregistrat o creștere constantă; spectatorii tineri, cu vârsta mai mică de 35 de ani, reprezintă o parte importantă a publicului artelor spectacolului de divertisment, deci și al celui de Revistă.

Premiile, trofee, distincțiile și diplomele de onoare au recompensat nu numai talentul, realizările și dăruirea reprezentanților echipei noastre, evenimentele cultural-artistice dedicate marelui public, dar și activitatea de management a uneia dintre Instituțiile Culturale de prestigiu ale Bucureștilor.

Vom continua în următorii ani "*politica*" de atragere și de fidelizare a publicului spectator indiferent de vârstă, pregătire și statut social din București și din țară, căruia i se vor prezenta producții artistice de excepție, racordate în realitatea cotidiană, la preferințele și cerințele celor fără de care un artist nu poate supraviețui la propriu și la figurat.

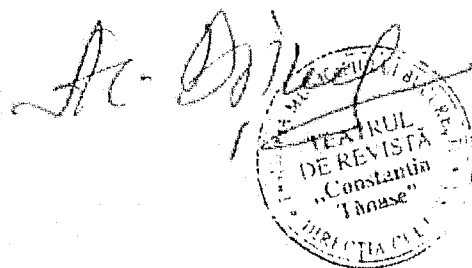
Și în perioada 2016 - 2019 ne vom afla în prim-plan cu activitatea pe care o desfășurăm și prin realizările și succesele incontestabile.

a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării /activități de PR/de strategii media;

Vom continua planul și strategiile în vederea derulării de noi evenimente cultural-artistice organizate de către/în colaborare/parteneriat de **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"**, apoi activitatea susținută a colectivului de artiști, stagiunile de mare succes cu spectacole de top și cu premiere, turneele efectuate în țară și în străinătate. Acestea, alături de fiecare moment care recompensează și confirmă de fiecare dată valoarea, talentul și activitatea artiștilor și a management-ului teatrului vor fi reflectate cu obiectivitate în mass-media, în articole, reportaje și cronici teatrale din presa scrisă (cotidiane, reviste, website-uri, agenții de presă), bloguri, rețele de socializare și în invitații la emisiuni TV și de Radio, pe website-ul propriu (www.teatrutanase.ro) ș.a.

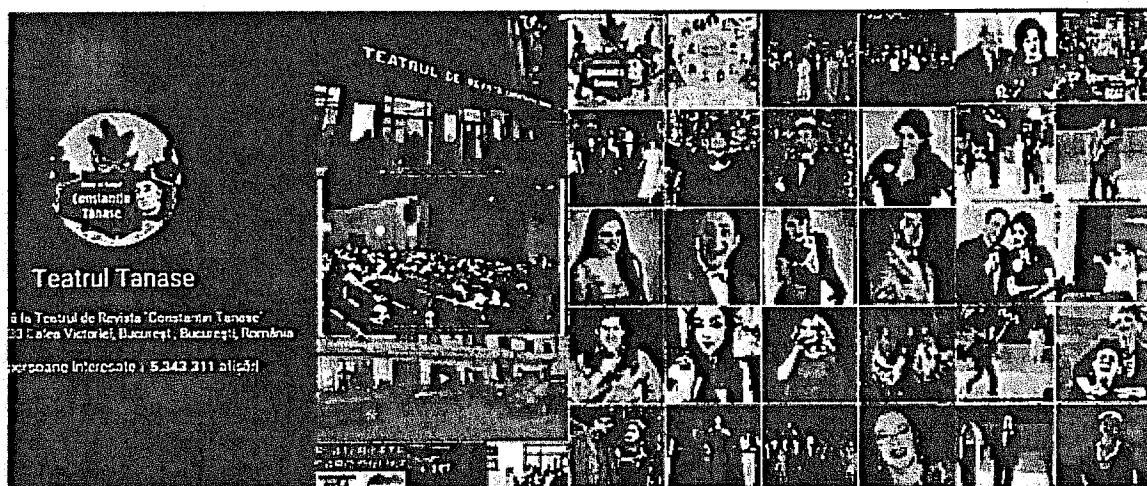
Dosarele de Presă realizate în ultimii ani sunt impresionate; reprezentativă este și secțiunea "*Mass-media*" a web-site-ului www.teatrultanse.ro care se înnoiește și updatează în fiecare zi. Pe motorul de căutare **GOOGLE**, **Teatrul Tănase** va continua să înregistreze creșteri spectaculoase, așa cum s-a întâmplat în fiecare zi/lună/an.

Toate valorile prezentate mai jos reprezintă creșterile din fiecare an și în fiecare lună, iar aceste cifre sunt punctele de pornire pentru următoarea perioadă.



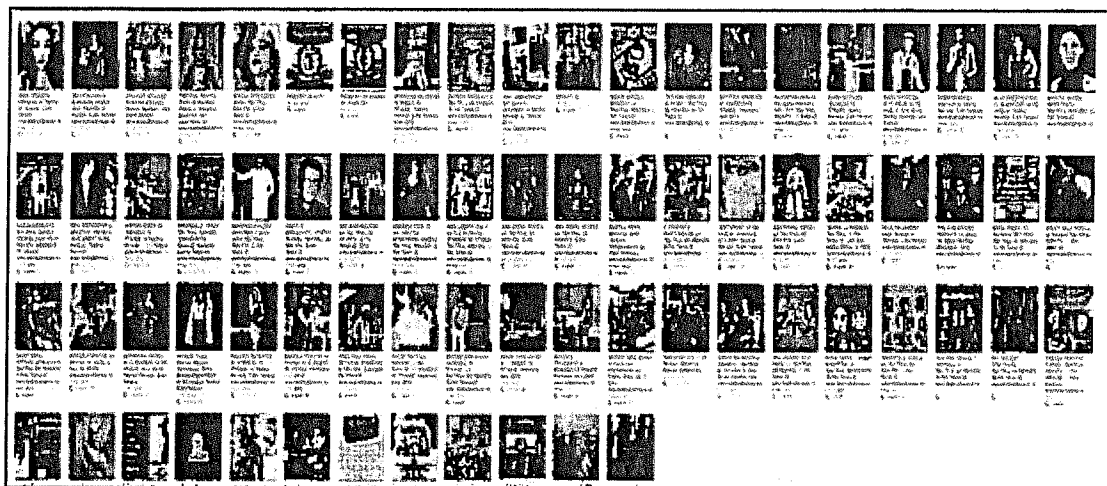
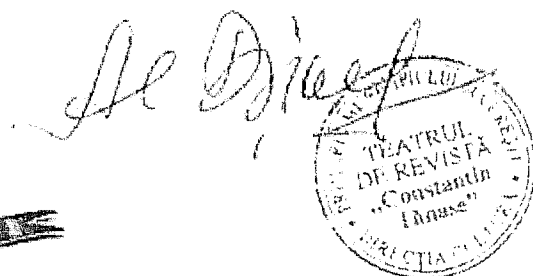
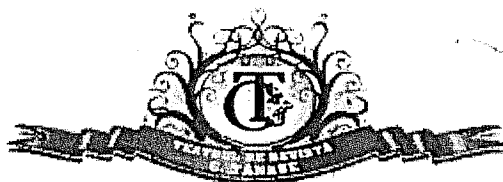
Pe Google+, rețeaua de socializare cu cea mai rapidă creștere, apoi pe Facebook, MySpace, Twitter valorile traficului Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" sunt impresionante.

Traficul/numărul de accesări în Rețeaua Google+ până în noiembrie 2015 este de peste 3.500.000.

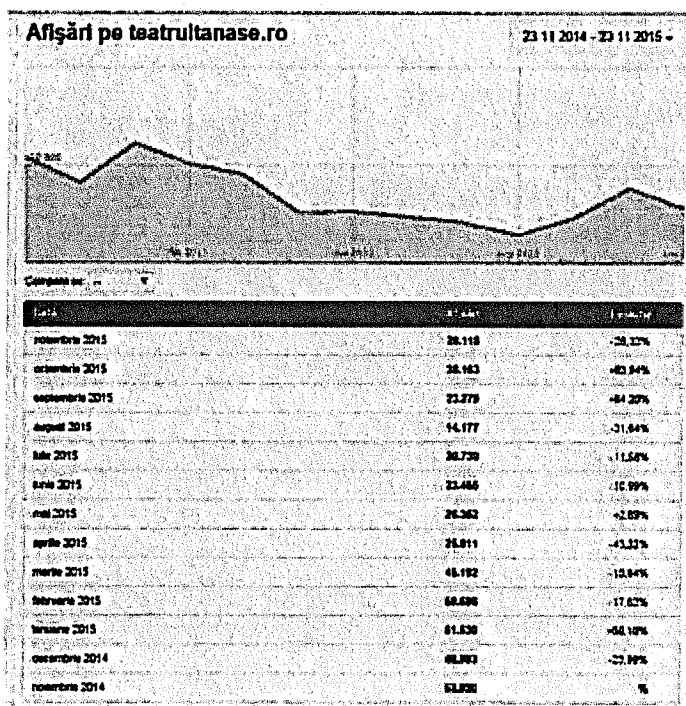


Am atins un RECORD în ceea ce privește numărul de afișări însumate ale fotografiilor din spectacole: 5.343.311 (la 22 noiembrie 2015). Platforma Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” cuprinde la ora actuală peste 5000 fotografii grupate în 150 albume, vizitatorii putând să le „răsfoiască” atât de pe site-ul www.teatrultanase.ro, cât și direct de pe Google.



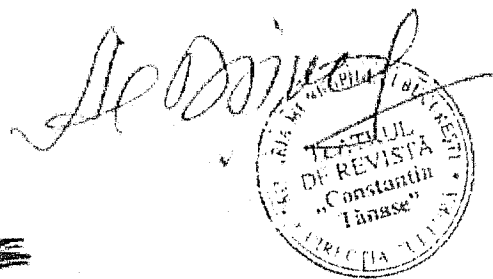
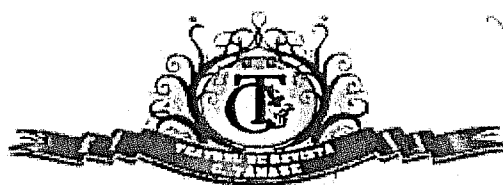


În primele 8 luni ale lui 2015, totalul de afișări a fost de 275.444, media lunară fiind de 34.431, iar la 23 noiembrie 2015, totalul de afișări 354.302, media lunară fiind de 35.430.



Am atins un **RECORD** de poziționare a site-ului www.teatrultanase.ro (generat de conținutul bogat în informații, actualizat zilnic) pe **TRAFIC.RO** (contorul de monitorizare a tuturor website-urilor din România) în prima jumătate a lui 2015!

- Locul 1 la Categoria **TEATRE**
- Locul 4 în **clasamentul general** al tuturor site-urilor din domeniile **CINEMA/TEATRU** din România (pe primele trei locuri au fost site-uri dedicate filmelor!) - pe 20 iulie 2015
- locul 37 din peste 600 în **clasamentul general** al tuturor site-urilor din domeniile **ARTĂ/CULTURĂ** (cinema, teatru, dans, operă, operetă, spectacole



de toate genurile, concerte, recitaluri, arte plastice, arte vizuale, fotografie, design, arhitectură, design interior ș.a.) din România:

Top siteuri cinema/teatru

Feet Index Arts&Culture 316 57 48 - 0.88%

Ora: 2: 54:45:45 Luna: 13 07 2015 - 19 07 2015 Real time

#	Website	Visitatori unici	Visite	Albani	
1	www.teatrutanase.ro CineMajore.ro - Revista online de cinema, programe cinematografice, recenzii, premii, festivaluri Locul 33 in CineMajore.ro / Cinema / Locul 1 in categoria Arts&Culture / website cinematografic	437.785 + 8.132 0.13%	648.802 + 10.412 0.14%	3.440.595 + 51.412 0.14%	0
2	TeatrulTănase.ro Pentru toate cele ce țin de Teatrul de Revistă Constantin Tănase Locul 1166 in CineMajore.ro / Cinema / Locul 23 in categoria Arts&Culture / Teatrul de Revistă	3.369 + 14 0.13%	3.891 + 3 0.07%	15.248 + 10 0.07%	0
3	www.roym.ro Pentru toate cele ce țin de Teatrul de Revistă Constantin Tănase Locul 1290 in CineMajore.ro / Cinema / Locul 23 in categoria Arts&Culture / website cinematografic	2.732 + 30 0.13%	3.532 + 12 0.03%	8.994 + 5.1 0.05%	0
4	TeatrulTănase.ro Teatrul de Revistă Constantin Tănase Locul 1255 in CineMajore.ro / Cinema / Locul 27 in categoria Arts&Culture / website cinematografic	1.090 + 10 0.13%	1.332 + 103 0.03%	3.823 + 1.160 0.03%	0
5	www.teatrutanase.ro Pagina oficială a Teatrului de Revistă Constantin Tănase Locul 1166 in CineMajore.ro / Cinema / Locul 23 in categoria Arts&Culture / website cinematografic	985 + 130 0.13%	1.061 + 107 0.03%	3.364 + 4.6 0.03%	0

trafic.ro

Inregistrare automată
la cel mai mic preț

www.teatrutanase.ro

teatrutanase.ro

teatrutanase.ro

Time Real

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

24/7

Aceste site beneficiază de un număr limitat de statistici. Pentru acces la statistice complete care includ vizitatori în timp real și vizitatori sau referenți, te rugăm să înregistrezi la abonamentul Standard. Pentru a vedea cum arată toate statisticele noastre de Trafic Real, intră în acest cont de test.

Clasament - Arts&Culture - CinemaTeatru - TeatrulTănase.ro

teatrutanase.ro

Clasament Locul 1716 in CinemaTeatru / Locul 37 in Arts&Culture / Locul 5 in CinemaTeatru

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17



Real pe 14

Vizitatori

Visite

AZART

Localizare

TeatrulTănase.ro

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

Trafic Real

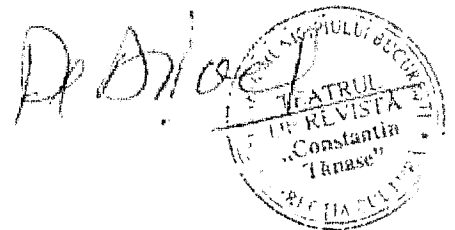
1.389 +
Inregistrare la 1.389 +
Record 1.389 +

Comparație Trafic Real - TeatrulTănase.ro - TeatrulTănase.ro

TeatrulTănase.ro

Despre teatrutanase.ro

Vom continua și vom îmbunătăți accesibilitatea și oportunitatea deja existente ale consultării site-ului www.teatrutanase.ro / FB și de pe telefoanele mobile, tablete, Android. De exemplu, iată situația la data de 20 noiembrie 2015:



Actualizare conturi de Facebook
 Publicitate pe Facebook
 Analiza traficului
 Faza de dezvoltare
 Gama de servicii

trafic

Trasatura

Actualizare conturi de Facebook
 Publicitate pe Facebook
 Analiza traficului
 Faza de dezvoltare
 Gama de servicii

Traffic Mobile - teatrutanase.ro

26-10-2015 18:11:23



Platforma	Visite	Procent	Comentarii
Apple	100	67.91%	
Android	58	37.26%	
Opera	10	6.64%	
Firefox	24	15.81%	
Internet Explorer	20	13.29%	
Safari	2	1.33%	

Actualizare conturi de Facebook
 Publicitate pe Facebook
 Analiza traficului
 Faza de dezvoltare
 Gama de servicii

trafic

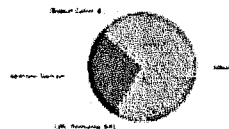
Trasatura

Actualizare conturi de Facebook
 Publicitate pe Facebook
 Analiza traficului
 Faza de dezvoltare
 Gama de servicii

Mobile - Rețele - teatrutanase.ro

16-11-2015 18:11:23

Rețea	Visite	Procent
1. RCS & RDE	15	29.21%
2. Telekom Romania	6	11.50%
3. Orange Romania	1	1.92%
4. RCS & RDE Voip	2	3.85%
5. Orange Romania	1	1.92%
6. UPC Romania	2	3.85%
7. UPC Romania	2	3.85%



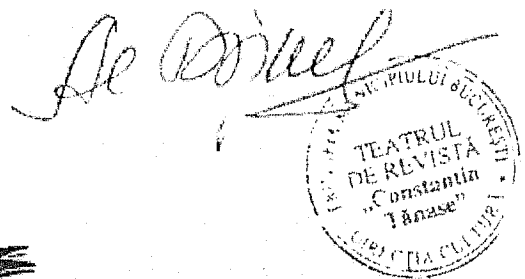
Trasatura

Actualizare conturi de Facebook
 Publicitate pe Facebook
 Analiza traficului
 Faza de dezvoltare
 Gama de servicii

Iată și o situație a traficului înregistrat pe Facebook.com generat de actualizările pe cele 2 conturi oficiale:

- <https://www.facebook.com/teatrul.constantintanase>
- <https://www.facebook.com/pages/Teatrul-de-Revista-Constantin-Tanaseofficial/293479520683212>

R



Cifrele înregistrate (rezultatele) sunt excelente și vorbesc de la sine, pledând pentru utilizarea foarte eficientă a celebrei rețele de socializare **FACEBOOK**.

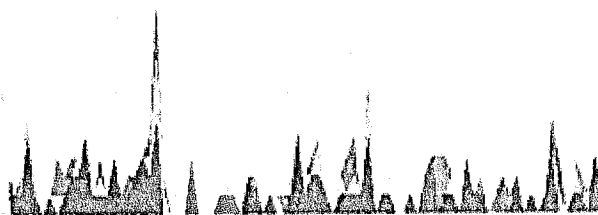
Și pentru că am remarcat extinderea și atingerea unui maxim istoric de peste **1.500.000 accesări** înregistrat oficial în prima jumătate a anului 2015, precum și înregistrarea în cadrul rețelelor de socializare a celor două pagini oficiale pe **Facebook** a peste **2.500.000 utilizatori** vom continua și în perioada 2016 - 2019 cu acest tip de promovare și de comunicare, extrem de eficient și folosit de toată lumea, la toate nivelurile. Practic, mereu se pot verifica rezultatele și statisticile (folosind **Facebook analytics**), promovând postările și mesajele promoționale cu realizarea grafică a mesajelor conform standardelor **Facebook** pentru o vizibilitate maximă.

Cu ajutorul promovării pe rețele de socializare precum **Facebook**, au rezultat pentru **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"**:

- o vizibilitate și o notorietate sporite,
- creșterea numărului de aprecieri reale pe pagină,
- creșterea numărului de vizite pe pagina web
- creșterea numărului de spectatori / cumpărători de bilete.

Where Your Page Likes Happened
The number of times your Page was liked broken down by where it happened

From Your Page Your Posts Your Categories Mobile Page Likes 2015 vs



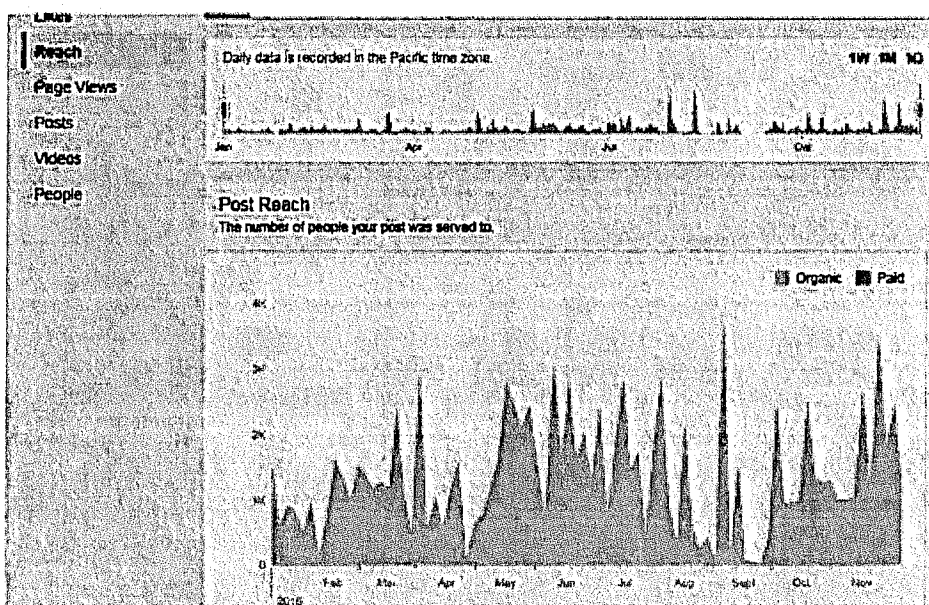
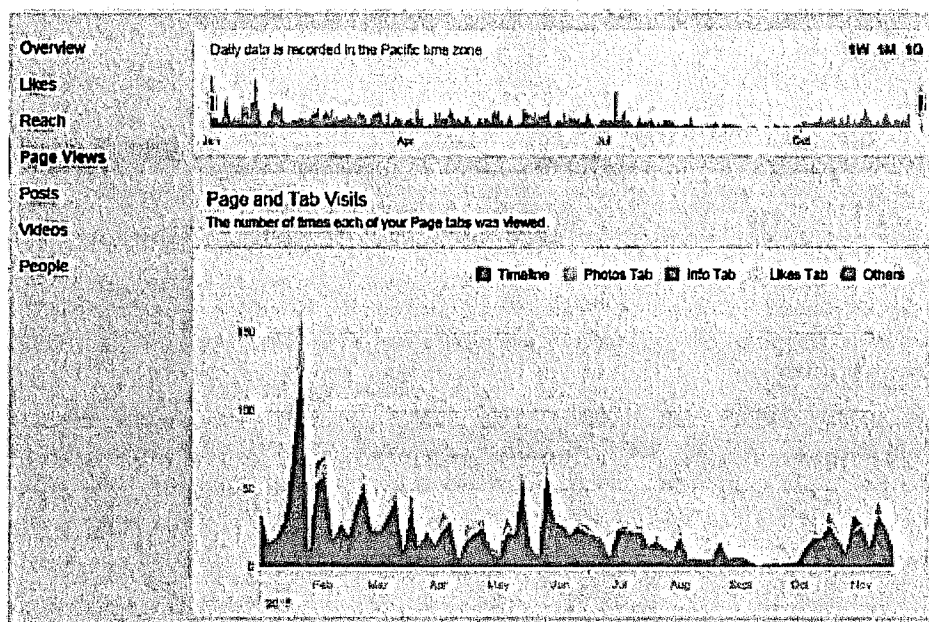
Exemplu:

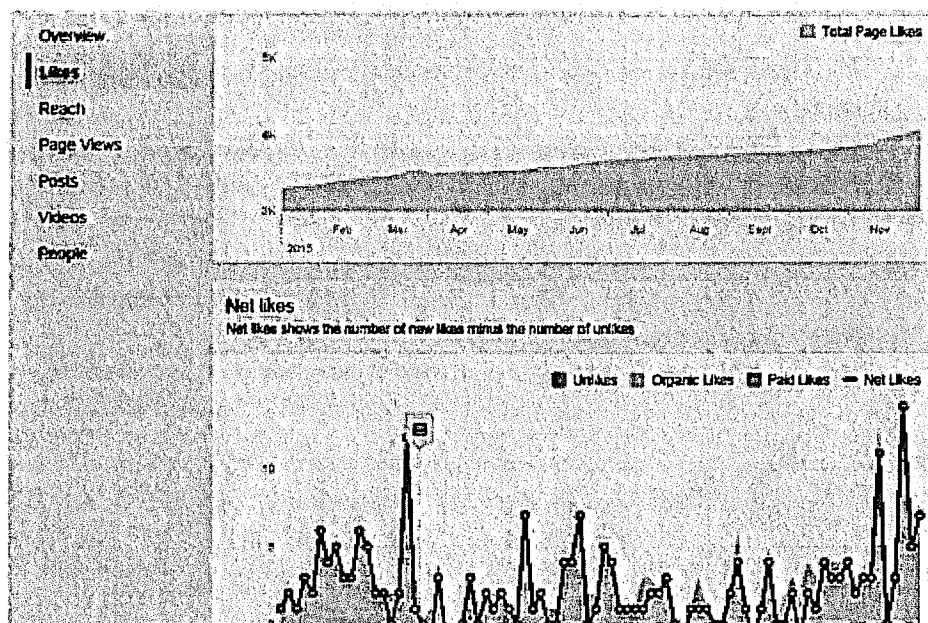
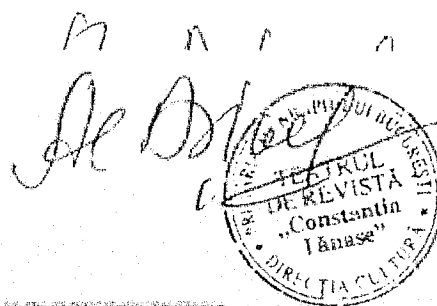
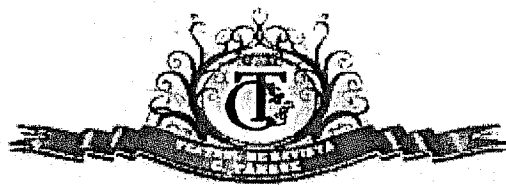
Iată doar un studiu comparativ al rezultatelor anului 2015 (la 23 noiembrie), față de anul 2014:

- **86.521** (la 23 noiembrie 2015) față de **60.934** (în 2014) – o creștere de **2,97%**: *People Talking About This / număr de persoane care au transmis mai departe ceea ce am postat noi;*
- **301.524** (la 23 noiembrie 2015) față de **204.301** (în 2014) – o creștere de **3,37%**: *Page stories / număr de referiri ale altora despre pagina de FB a teatrului;*



- 166.836 (la 23 noiembrie 2015) față de 134.698 (în 2014) – o creștere de 2,11%: **Total likes / număr de persoane care au dat LIKE, adică le place, apreciază;**
- 1.758.942 (la 23 noiembrie 2015) față de 1.511.864 (în 2014) și față de 312.537 (în 2013) – o creștere de 5,06%: **Total reach / număr de persoane care au văzut ce a fost postat;**
- 3.819.520 (în 2015) față de 3.103.804 (în 2014) și față de 2.331.515 (în 2013) – o creștere de 1,64%: **Total impressions / număr de total de vizualizari a ceea ce a fost postat.**



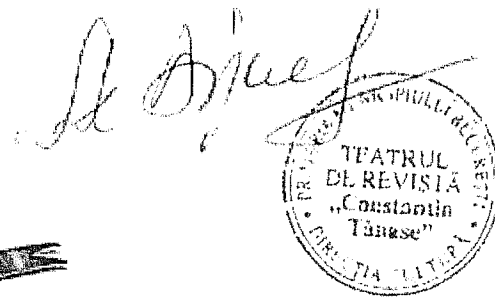


Pentru cuvintele **"teatrul tanase"** pe motorul de căutare GOOGLE s-au înregistrat în 2015: peste 200.000 de accesări, iar pentru cuvintele **"teatrul de revista"**, peste 305.000 de accesări.

- Din punct de vedere al traficului Teatrul de Revistă **"Constantin Tănase"** pe rețeaua de socializare Google+ am atins numai în 2015 un **RECORD** în ceea ce privește numărul de afișări însumate ale fotografiilor din spectacole: a crescut de la 3.436.805 în 27 februarie 2015 la 5.035.255 în 14 septembrie 2015 și la 5.343.311 la 23 noiembrie 2015 !



O dovada a eficienței acțiunilor permanente întreprinse în vederea îmbunătățirii promovării imaginii Teatrului, a activității de PR și comunicare, rezultatele foarte bune ale strategiilor media s-au reflectat chiar și în perioade ale anului fără activitate (luna august 2015) sau cu activitate redusă (septembrie – octombrie 2015):



Week of 10 August–16 August



Teatrul de Revista Constantin Tanase(official)
Build Audience · Promote Page



	LAST WEEK	PREVIOUS WEEK	161 W.
Page Visits	32	91	-64.8%
Weekly Total Reach	27 539	2 901	849.3%
People Engaged	1 238	311	298.1%
Message Response Rate	0.0%	0.0%	0.0%
Total Page Likes	3 757	3 747	0.3%

Your weekly Page update

Săptămâna 19 Octombrie - 25 Octombrie



Teatrul de Revista Constantin Tanase(official)
Crește audiența · Promovează Pagina



	SĂPTĂMÂNĂ TRECUTĂ	SĂPTĂMÂNĂ TRECUTĂ	TEHDUȚĂ
Vizite ale paginii	181	158	1,9%
Impact săptămânal total	10 319	5 605	84,1%
Interacțiuni · persoane	748	662	12,7%

Merită să menționăm de data aceasta recordul atins pe 28 iulie 2015, în timpul derulării Stagiunii Estivale de la Teatrul de Vară "HERĂSTRĂU": locul 6 la secțiunea "Cinema/Teatru"!

Clasament = 1 Arta/Cultura = 1 Cinema/Teatru = teatrutanase.ro

teatrutanase.ro

Clasament: Locul 1791 în General | Locul 45 în Arta/Cultura | Locul 6 în Cinema/Teatru

21 Visitor

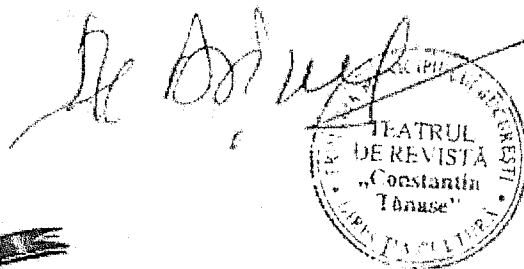


777
Acum pe site

557
ASIAZ pe site

1.504
In ultimele 7 zile

3.668
Record 22.04.2015

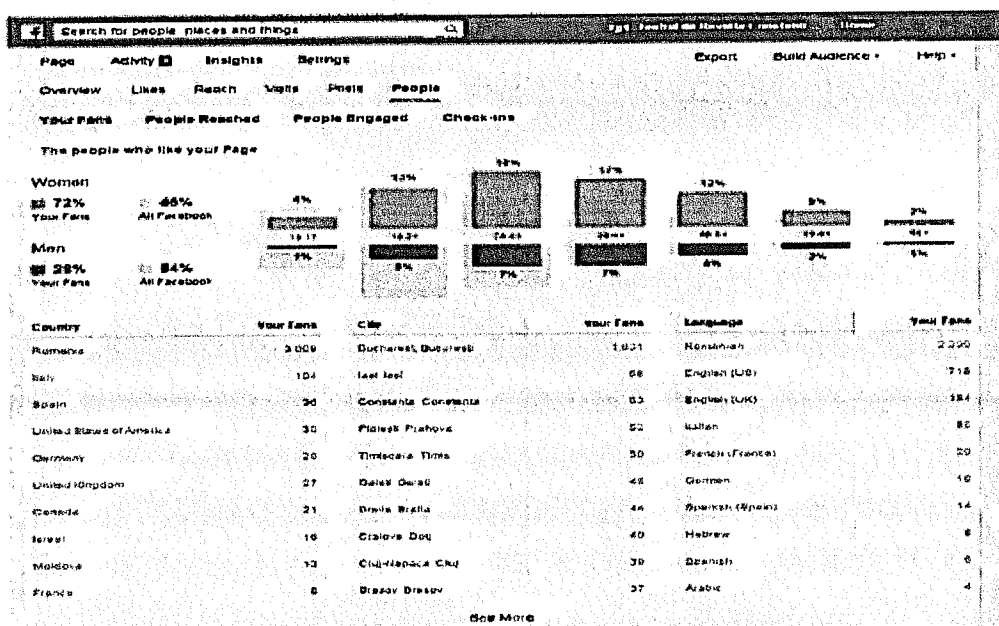


Mereu se pot verifica rezultatele și statisticile (folosind **Facebook analytics**), promovând postările și mesajele promoționale cu realizarea grafică a mesajelor conform standardelor **Facebook** pentru o vizibilitate maximă.

Astfel, cu ajutorul promovării pe rețele de socializare precum **Facebook**, au rezultat pentru **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"**:

- o vizibilitate și o notorietate sporite,
- creșterea numărului de aprecieri reale pe pagină,
- creșterea numărului de vizite pe pagina web
- creșterea numărului de spectatori / cumpărători de bilete.

În concluzie, structura publicului și target-ul cu care interacționează **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"** este în favoarea publicului tânăr (din București, din țară, dar și din străinătate) și nu numai, așa cum reiese din statisticile **Facebook**:

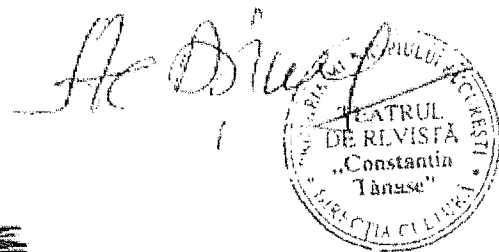


Desigur, astfel de exemple pot continua. Cifrele sunt în creștere mereu și vor fi și de-acum încolo, **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** fiind una dintre instituțiile de cultură bucureștene intens promovate și care se bucură de atenția mass media.

În vederea realizării unei mediatizări eficiente a spectacolelor, a acțiunilor, evenimentelor, proiectelor și programelor noastre culturale vom eficientiza comunicarea directă către/cu publicul spectator prin anunțarea și prezentarea acestora în toată mass-media (presa scrisă, Radio, TV, on line, website-uri de specialitate, bloguri).

a.5. reflectarea instituției în presa de specialitate;

Numărul de articole sau de înregistrări radio/TV dedicate artiștilor **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"** este impresionant și crește de la an la an. Absolut toate Proiectele și Programele proprii beneficiază de acțiuni de publicitate, promovare și comunicare distincte și cu maximă eficiență, rezultatele fiind din toate punctele de vedere impresionante. Desigur, și în acest domeniu, **Teatrul de Revistă "Constantin**



"Tănase" își va continua și îmbunătăți strategiile de promovare a imaginii, de PR și comunicare în următoarea perioadă.

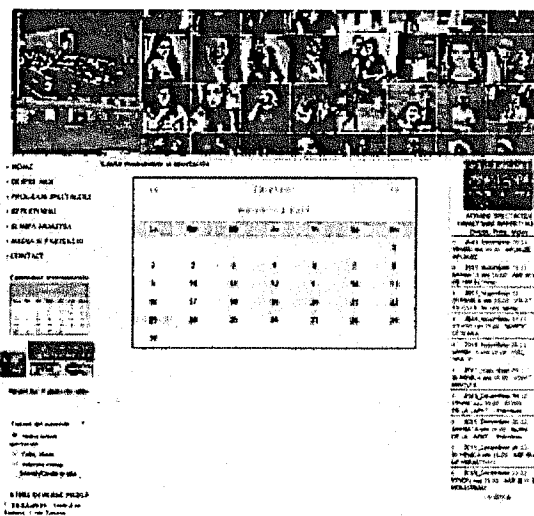
Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" s-a aflat și se află mereu în atenția mass-media și datorită unei excelente relații cu presa, a campaniilor de mediatizare și PR, prin comunicate și informări de presă, anunțul programelor și proiectelor, monitorizarea atentă a presei scrise (cotidiane, hebdomadare, publicații săptămânale și/sau lunare de specialitate, reviste-magazin, publicații cu distribuție gratuită etc), radio/TV și mai mai ales on-line, domeniu care a cunoscut în ultima vreme o dezvoltare extraordinară. Acest aspect nu a fost deloc neglijat de PR-ul Teatrului, care, prin intermediul administratorului web-site-ului actualizează și urmărește zilnic/săptămânal/lunar evoluția instituției noastre.

PR-ul Teatrului de Revistă **"Constantin Tănase"** continua să realizeze în fiecare lună și la fiecare sfârșit de an câte un **Dosar de Presă** al monitorizării mass-media, secțiune care este actualizată zilnic pe site-ul Teatrului. Va fi verificat și analizat **"traficul"** vizitelor și accesărilor pe oră/zi/lună/an ale site-ului oficial **www.teatrutanase.ro** care se află mereu în continua creștere (fapt dovedit de instrumentele specifice de măsurare a traficului și audienței on-line redat anterior) la toate cele 3 categorii ale **TRAFIC.RO**: **"General"**, **"Artă/Cultură"** și **"Cinema/Teatru"**, secțiuni unde sunt monitorizate sute de Instituții Culturale din întreaga țară. Acest fapt se datorează punerii accentului pe promovarea în mass-media on-line care câștigă tot mai mult teren și datorită relaționării cu site-urile de socializare (**Facebook, Google+, Twitter, Instagram**) - modalități eficiente în obținerea de informații și în atragerea publicului tânăr, încadrat în categoria de vârstă 16-40 ani.

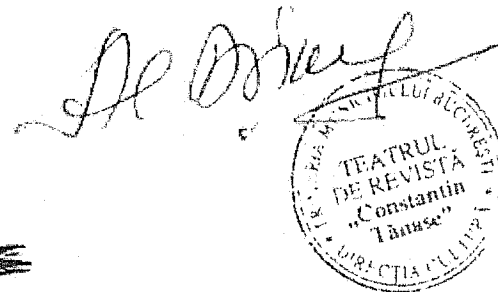
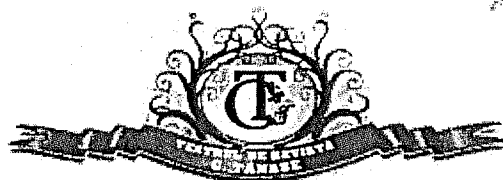
Website-ul oficial **www.teatrutanase.ro** va fi zilnic up-datat și îmbunătățit la fiecare dintre secțiunile sale, iar activitatea constantă pe conturi de socializare precum **Facebook, Twitter** va continua să atragă zilnic sute de vizitatori, deci potențiali spectatori.

Vom dezvolta și vom perfecționa în perioada următoare facilitățile existente:

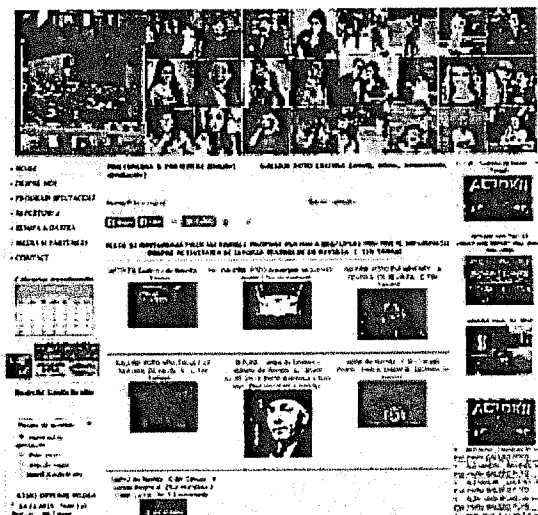
- **CALENDARUL rapid** căutare spectacole, evenimente, articole, știri despre activitatea și actorii Teatrului de Revistă **"Constantin Tănase"**



R



- vizibilitatea pe telefoanele mobile, tablete, Android;
- rețeaua Google+ Picasa cu un număr de peste 100 Albume foto Picasa cuprinzând peste 6000 de fotografii;



Posibilitatea căutării oricăror informații în cadrul site-ului **www.teatrultanase.ro**:

Fiecare din cuvintele ▼

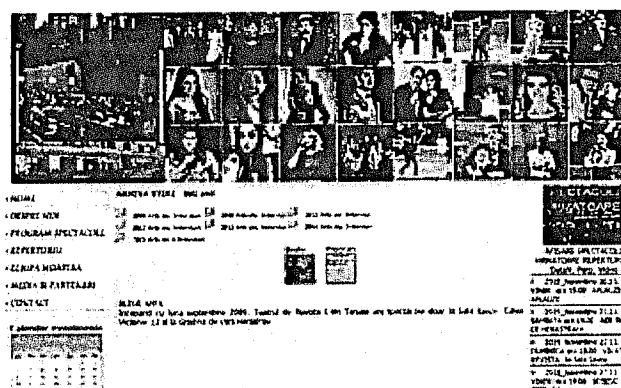
☐ Nume actori, spectacole

☐ Foto, Video

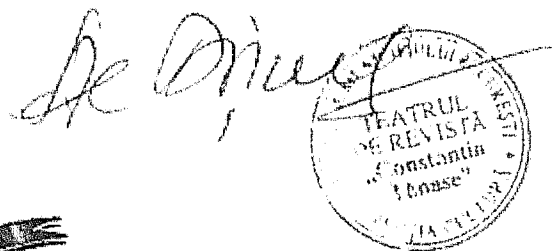
☐ Articole media

Search/Cauta in site

- Grupare cronologică (CronMedia) și posibilitate consultare articole Mass media / Știri Diverse în cadrul site-ului **www.teatrultanase.ro** (cuprinzând aproape 5000 de ARTICOLE)



Vom îmbunătăți grafica materialelor promoționale și informative (afișe, flyere, bannere), dar și "imagea", prin realizarea de sesiuni de fotografie/filmare ale fiecărui



spectacol și eveniment derulat. Vom realiza pentru fiecare spectacol/premieră foto-shooting-uri cu toți artiștii, cu baletul, orchestra și cu echipa de creație (regizor, coregraf, dirijor, scenograf) în parte. Vom continua colaborarea cu publicațiile de specialitate, cu emisiunile culturale (Radio/TV) și am derulat parteneriatele media existente, încheind periodic altele noi. De asemenea, anunțurile săptămânale ale programului spectacolelor **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"** difuzate pe crawl-ul posturilor TV de Știri sau a Jurnalelor/Matinalelor TV, în cotidienele de mare tiraj, în revistele săptămânale de specialitate, contribuie la notorietatea instituției și artiștilor noștri, precum și la creșterea și diversificarea numărului de spectatori.

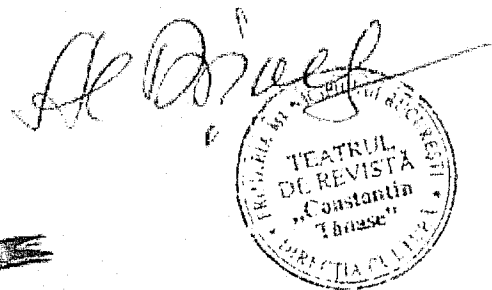
Vom continua colaborarea excelentă de până acum cu școlile, liceele și facultățile din București, oferindu-le numeroase facilități: bilete la jumătate de preț, evenimente de genul "*Porți deschise la Tănase*" sau "*Școala AltFel*" parteneriate cu Festivaluri Studențești (de exemplu, UNIFEST, FESTIVALUL MONDIAL al ȘCOLILOR de TEATRU etc) sau găzduirea de evenimente cultural-artistice în colaborare cu acestea.

Vom asigura afișajul corespunzător în perimetrul și pe fațada **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"**, vom pune accent pe expunerea out - și indoor, susținem postarea de afișe pe panouri și suporturi luminoase în tot Bucureștiul, prezența în sistemele de afișaj video din mijloacele de transport în comun, stații de metrou și alte locații frecventate zilnic de sute și mii de cetățeni. Așa cum am mai remarcat, vis-à-vis de aceste aspecte avem mari probleme mai ales cu afișajul out-door (afișele, chiar și cele de pe fațada teatrului sunt acoperite în cel mai scurt timp), de aceea solicităm sprijinul Primăriei

Vom distribui materiale promoționale ale Teatrului (flyere), mai ales cu ocazia Stagiunii Estivale derulată în lunile iunie-august la **Teatrul de Vară "HERĂSTRĂU"**. Vom continua identificarea de noi spații și modalități de expunere și distribuire ale acestora în diferite spații publice: stații de Metrou, parcuri, piețe, Mall-uri, cafenele, restaurante, pub-uri, cinematografe, saloane de beauty/coafură, bănci, instituții publice, blocuri de locuințe (colaboram cu Asociațiile de Locatari) etc.

În ceea ce privește promovarea în mediile cele mai diverse, vom avea în continuare în vedere aspecte ce urmăresc și atingerea standardelor de gen realizate și impuse de teatre europene și instituții culturale de prestigiu:

- ▲ vom încheia și reînnoi parteneriatele media cu posturile TV cele mai importante; vedetele noastre vor continua să participe la emisiuni de profil și talk-show-uri unde vor vorbi despre spectacolele pe care le joacă și rolurile pe care le interpretează;
- ▲ vom solicita asigurarea prezenței spectacolelor noastre în cadrul unor spații de publicitate pe panourile orașului, în locuri unde afișele noastre să nu fie supuse vandalismului, ruperii sau lipirii altor afișe peste ele; propunem în acest sens să ni se acorde un sprijin real din partea Primăriei Municipiului București care să asigure panouri de afișaj destinate în exclusivitate Teatrelor în toate cartierele Bucureștilor, posibilitatea de a prezenta permanent programul pe ecranele cu afișaj electronic din mijloacele de transport în comun RATB și cele din stațiile de Metrou.



Este aproape imposibil ca Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” să facă reclamă prin afișaj în București. Orice afiș este acoperit în cel mai scurt timp de alte afișe ale unor evenimente private. Panourile special amenajate nu doar că sunt insuficiente, dar noi nu am primit nici o ofertă în acest sens, în timp ce „expunerea” aparține altor spectacole și evenimente care nu au legătură cu Primăria Municipiului București. Am dori să fie reluată oferta de expunere a spectacolelor teatrelor pe ecranele de pe fațada Magazinului COCOR, pe care de multă vreme se derulează numai reclame (plătite) ale unor firme, produse, companii. Propunem să se amplaseze panouri publicitare în tot orașul destinate în exclusivitate instituțiilor de cultură ale Primăriei capitalei

- ▲ vom actualiza permanent site-ul **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"** cuprinzând repertoriul, programul actualizat, scene/imagini (foto/video) din spectacole, știri, informații, biografii, articole, interviuri, filmări și tot ceea ce ar prezenta interes pentru publicul nostru;
- ▲ vom populariza și mediatiza fiecare Premieră, spectacol, eveniment de la **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"** în mass-media prin reportaje, interviuri, aspecte din repetiții și din spectacole, precum și portrete și declarații de presă ale artiștilor noștri, fapt ce se poate constata oricum și din **DOSARELE de PRESĂ** și secțiunea **MASS MEDIA** de pe site, actualizate permanent.

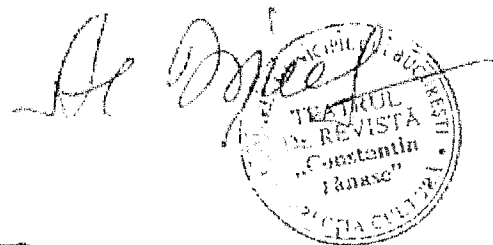
a.6. profilul/portretul beneficiarului actual:

- analiza datelor obținute;

Vom continua să realizăm sondaje de opinie la nivel intern, dar vom solicita sprijinul Institutelor specializate în sondarea opiniei publice la nivel mult mai extins (local și național / categorii de vârstă / mediu în care își desfășoară activitatea / venituri / studii).

Vom efectua permanent operațiile numite generic **SEO (Search Engine Optimization)**, adică optimizarea pentru motoarele de căutare care este esențială. SEO ajută să poziționăm website-ul în așa manieră, încât să fie observat de către cei care caută „produsele” și „serviciile” oferite de noi, adică programul spectacolelor (data și ora la care au loc), alte activități precum turnee, spectacole, evenimente culturale și artistice, informații despre actorul sau interpretul preferat ș.a. SEO reprezintă crearea unei experiențe plăcute pentru utilizatorul care caută serviciile/produse culturale și care va obține informația în mod accesibil, relaxat.

Promovarea în *social media* (**Facebook, Google+, Twitter**), nu trebuie să lipsească în promovarea imaginii unui teatru, alături de actualizarea permanentă, zilnică a conținutului web-site-ului, înnoirea arhitecturii informaționale și comunicarea. Importanța folosirii motoarelor de căutare, rolul și eficiența lor în promovarea imaginii **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"** poate fi explicată simplu: oferă referințe utilizatorilor în ceea ce privește website-ul și conținuturile care relevante pentru căutările acestora: „conținut” (ales după tema dată, după textul de pe pagină, dar și după titlurile și descrierile oferite) și „performanță” (se referă la cât este de rapid website-ul



și cât de bine funcționează). Și, nu în ultimul rând, important este și aspectul și designul website-ului (Home Page-ul) la care se lucrează continuu.

Într-o vreme guvernată de un sistem concurențial, unde ofertele și posibilitățile de petrecere a timpului liber sunt extrem de numeroase, atractive și dintre cele mai diverse, unde televiziunile și emisiunile tabloide fac încă legea, performanța comunicării cu publicul (potențial) spectator, vine din crearea și implementarea unor strategii eficiente de comunicare, dintr-un conținut unic, clar, concis și eficient, dar și dintr-un proces de optimizare al website-ului, actualizat periodic. Pentru a deține controlul și pentru a avea o evidență a tot ceea ce se întâmplă, atât cu concurența, cât și cu poziționarea propriului site, au fost și sunt monitorizate continuu rezultatele acestuia. Aceste informații sunt utile pentru buna înțelegere a „comportamentului” vizitatorilor pe site, a tipologiei spectatorului plătitor de bilet și a evoluției procesului de comunicare a **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** cu publicul, cu mass-media, cu partenerii, cu oficialii, cu reprezentanți ai instituțiilor statului. La fel ca și în mediul real (sau *offline* în termenii de specialitate), unde clienții vin și vizitează, cercetează, compară, prospectează produsele scoase la vânzare înainte de a le achiziționa, tot așa se petrec lucrurile și în mediul *online*. Este foarte important ca website-ul să fie bine organizat, orientat spre informare, accesibil vizitatorilor care se pot transforma în potențiali cumpărători de bilete. O componentă esențială a marketing-ului **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** este indentificarea, înțelegerea, atragerea și fidelizarea **publicului - țintă**. Site-ul nostru pune la dispoziția utilizatorilor un sistem simplu și eficient de navigare, iar nevoia de a asimila tot ceea ce este nou pe care publicul spectator o manifestă, ne determină să continuăm și în următoarea perioadă proces de actualizare și diversificare a conținutului. Neactualizat, acesta este dăunător nu numai conversiei vizitatorilor în clienți, dar și pentru rezultatele căutărilor prin motoarele de gen. Situatrea **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** pe locuri mereu frunțase în aceste clasamente, va determina o continuare a creșterii în aceste ierarhii care aduc și asigură un plus de vizibilitate, notorietate și de imagine, dar ne ajută și la cunoașterea categoriilor de public căruia ne adresăm.

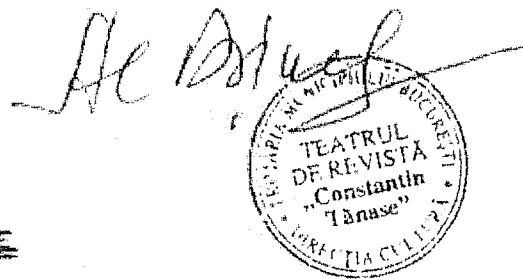
- estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari;

Instituția noastră prezintă un repertoriu cu spectacole în spiritul și tradiția Revistei românești, comedii muzicale, musicaluri și concerte - spectacol, producții ce au la bază texte românești ale unor autori valoroși, fantezii muzicale și concerte, comedii, precum și spectacole pentru tineri în vederea pregătirii din vreme a publicului nostru de mai târziu.

Publicul **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** se remarcă prin diversitate, fie că este public fidel sau ocazional, un public avizat (al **Teatrului de Revistă**, al teatrelor bucureștene sau al spectacolelor de divertisment și muzică), public tânăr etc. Identificarea continuă a unor noi categorii de public a constituit și va constitui pentru noi o preocupare permanentă.

Sondajele de opinie efectuate de noi pe parcursul anilor, ne-au ajutat să conturăm un tip de portret - robot al spectatorului de Revistă:

- Vârsta: peste 25 de ani
- Studii: medii și superioare
- Venit: mediu, ridicat



- Ocupația: salariați, profesori, funcționari publici, oameni de afaceri, doctori, avocați, muncitori etc
- Statut social: angajați, liber profesioniști, pensionari, studenți, elevi.

Există și un așa-numit "*Public special*" reprezentat de turiști străini, mulți de origine română (majoritatea din Israel), cărora, întâlnirea cu Teatrul de Revistă le oferă momente de neuitat ale unor spectacole variate, cu montări fastuoase și în care apar vedete atât de îndrăgite de ei ale genului revuistic.

Trebuie să ținem cont pe viitor și de faptul că spectatorul Teatrului de Revistă, alocă în medie, lunar un buget pentru consumul cultural propriu (teatre, muzee, filme, expoziții), achiziționare de reviste, gadget-uri care este interesat de programele de știri, folosește internet-ul cel puțin o dată pe zi, are cont de FB, cunoaște limbi străine și este la curent cu evenimentele culturale din București și din țară.

Principalele rezultate ale cercetărilor noastre (limitarea bugetului și lipsa fondurilor fac deocamdată aproape imposibilă colaborarea cu Institute și Organizații de profil) realizate în vederea preferințelor publicului spectator, au condus la următoarele rezultate:

- Public spectator, pe categorii de vârstă: 20-25 de ani (20%), 35-45 ani (35%), peste 45 de ani (45%)
- Ca nivel al studiilor, pe primele poziții se clasează publicul cu: studii medii (30%), studii superioare (50%) și "*la studii*" (20%)
- Mediile de informare cel mai des folosite/accesate sunt: internet (45%), TV/Radio (35%), presa scrisă (25%),

Beneficiarul actual al spectacolelor de sală (Sala SAVOY) ale Teatrului de Revistă se regăsește în cifrele și datele statistice de mai sus. Acesata în condițiile în care, de la începutul anului 2010, spectacolele Teatrului de Revistă se joacă la Sala SAVOY din centrul Bucureștilor, pe Calea Victoriei nr. 33 și vara, în aer liber la **Teatrul de Vară "HERĂSTRĂU"** (aici este vorba despre familiști, tineri, persoane vârstnice, care, în sezonul estival preferă plimbările prin parc, relaxarea în aer liber sau care nu își permit să plece în vacanță).

a.7. beneficiarul-țintă al activităților instituției:

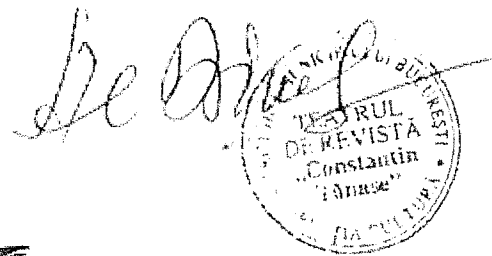
- pe termen scurt (Stagiunea 2015 - 2016) / pe termen lung (2016 - 2019);

Strategia Conducerii, a Biroului "*Organizare Spectacole*" și a PR-ului (comunicare, relația cu mass-media, publicitate in- și outdoor etc) se va axa în continuare pe două direcții:

- **publicul spectator "*in-door*" (Sala SAVOY)**
- **publicul spectator "*out-door*" (Teatrul de Vară "HERĂSTRĂU")**

Aceste aspecte au fost evidențiate și în descrierile programelor și proiectele realizate de noi în ultimii ani, mai precis în perioada anteriorului Proiect de Management (2012 - 2015).

Ne dorim în continuare atragerea și fidelizarea unui număr cât mai mare și mai variat de spectatori care să vrea să vadă spectacole și evenimente de calitate, dar și prin susținerea de programe și proiecte culturale de referință în peisajul românesc de gen. Studiul pe care deja l-am demarat încă de la începutul anului 2015 și care va continua în



perioada vizată ne va oferi și multe date pentru tot ceea ce s-a realizat până în prezent și mai ales ne va dezvălui numeroase și eficiente soluții pentru perioada următoare.

a.8. descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare);

Studiile și rezultatele obținute prin metode și mijloace proprii de sondaje și evaluare (casa de bilete, chestionare tip oferite la intrarea în sală, sistemul on-line s.a), reprezintă specificitatea **beneficiarului** – țintă al instituției noastre. Caracterul educativ și cognitiv, starea de spirit, nivelul social și moral al **SPECTATORULUI**, structura, dar și problemele socio-culturale ale societății românești la momentul respective vor determina identificarea, alegerea și păstrarea publicului - țintă al **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"**, fără a ne cantona însă într-o anumită tipologie. Publicul – spectator trebuie să fie cât mai variat, fără a-l delimita cu strictețea și subiectivitatea unor factori precum vârstă, educație, venit social etc.

Există în cadrul **Teatrului de Revistă** programe dedicate tinerilor spectatori pe care le vom dezvolta. Pentru că, prin tradiție, Revista, nu s-a adresat în mod special publicului tânăr, iar astăzi, când tinerii dispun de atâtea oferte de divertisment, efortul nostru constă în găsirea unor mijloace care să îl atragă: muzică, dans și interpreții săi favoriți, montări și costume pline de fast și de strălucire, coregrafii moderne, ritmate, un umor tineresc și inteligent, o prezență actricească de calitate, subtilă și plină de farmec. Cu aceste elemente, vrem ca vârsta medie a spectatorului de Revista să ...coboare la 18-20 de ani. Astfel, vom continua proiectele ("Teatrul și Școala" este și va fi unul de mare succes) ce includ spectacolele date pentru copii, elevi și pentru studenți în fiecare stagiune. Dăm ca exemple parteneriatele **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"** cu Festivalul Studențesc "UNIFEST", cel mai mare festival studențesc din țară, organizat de Uniunea Studenților din România, cu Liceul de Coregrafie "Floria Capsali", cu zeci de școli și licee, cu școli și Universități de Teatru din țară și străinătate. Campania "*Uși deschise la Teatrul Tănase*" care se va derula și în 2016 - 2019 a fost și este creată și dedicată în special studenților, elevilor, pensionarilor și persoanelor cu posibilități financiare reduse care au posibilitatea să vizioneze spectacole beneficiind de gratuitate sau de reduceri.

Îmbucurător este faptul că tinerii descoperă cu plăcere Revista, un gen care îi atrage prin show, divertisment, balet, costume, muzică și că revin la spectacolele noastre.

În concluzie, dorim să stărnim interesul, simpatia și dragostea pentru Teatrul de Revista următoarelor categorii de spectatori:

- **adulți:** spectacolele **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"** sunt apreciate și gustate de publicul adult, adresându-se practice întregii familii
- **tineri:** același scop a fost atins și în cazul adolescenților și tinerilor, atrași tot mai mult de genul revuistic românesc, aceștia dorindu-și să se distreze, să se relaxeze și să aibă certitudinea unui spectacol de calitate
- **copii:** ne vom concentra asupra proiectelor socio-culturale (spectacole matineu, musicaluri pentru copii, serbări școlare, festivaluri-concurs de interpretare și de dans, Proiectul "*Teatrul și Școala*") dedicate în exclusivitate lor

Cum am ajuns la aceste concluzii?!...



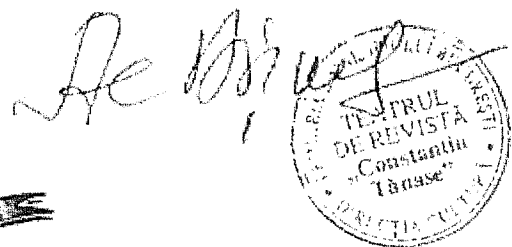
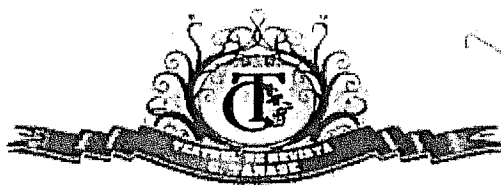
Prin mijloace și metode de sondare a opiniei publice folosite în vederea cunoașterii și stabilirii categoriilor de beneficiari – țintă:

- chestionare tip: tehnica *"interviului"* pe baza unui chestionar standardizat: la sediul teatrului, casa de bilete, pe internet (website)
- părerile, observațiile, scrisorile, aprecierile tip *feedback* ce sosesc on-line, pe adresele de email ale teatrului sau sunt postate pe contul de Facebook și Google+
- recomandările de spectacole, interesul arătat de mass-media care se adresează tuturor categoriilor de public (cititori)
- accesarea rezultatelor oferite de Barometrul de Consum Cultural, efectuat de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii (CSCDC). Finanțată de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, această cercetare anuală are ca teme principale surprinderea efectelor crizei asupra consumului cultural, urmărirea evoluției sectorului cultural (teatre, operă, operetă, film), *"prognoza"* evoluției comportamentului de consum în cultură și colectarea de date care să permită comparații cu organismele similare europene și internaționale.
- studii paralele ale unor institute specializate ce activează în domeniile cultural și social.

În concluzie, din punctul de vedere al raportului cu mediul căruia îi aparține, **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"** reprezintă un reper cultural-artistic al Bucureștilor care se distinge prin repertoriul de succes, prin activitate și notorietate. Prezența și fidelitatea publicului la spectacolele și evenimentele cultural-artistice organizate de noi (ne referim aici la bucureșteni, dar și la toți aceia care vizitează Capitala, la spectatorii fideli ai Teatrului de Revistă din țară și din străinătate), pledează pentru faptul că publicul nu numai că apreciază calitatea spectacolelor și pe artiști, ci sunt și buni cunoscători ai genului revuistic, unic în lume. Legat de *"indicii demografici"*, în urma sondajelor de opinie efectuate de noi, dar și de alte autorități (institute de profil, mass-media, teatre) am observat că publicul nostru se remarcă prin diversitate: public fidel și ocazional, public special (turiști străini, mulți de origine română, majoritatea din Israel, dar și reprezentanți ai Diaspora care vizitează Bucureștii), public avizat și public tânăr. Identificarea continuă a unor noi categorii de public a constituit și va constitui pentru noi o preocupare permanentă.

a.9. utilizarea spațiilor instituției;

În prezent, **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"** dispune de două spații de spectacole: **Sala SAVOY**, situată în Calea Victoriei nr. 33 și **Teatrul de Vară "HERĂSTRĂU"** (Șos. Kiseleff nr. 28-30, intrare Parc Herăstrău - zona Arcul de Triumf). Acestea au o capacitate de 393 locuri, respectiv 2.500 locuri. Cele două spații aparțin domeniului public al Municipiului București și se află în administrarea **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"**. **Sala SAVOY** are și un foyer căruia i-am dat utilizări foarte importante: expoziții de fotografie, de afișe, lansări de carte, lansări de albume muzicale, mini-concerte susținute înainte de începerea spectacolelor de **Orchestra Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"** (dirijor Dan Dimitriu), lansări de DVD etc. Holurile laterale sunt de asemenea folosite pentru expunerea fotografiilor, lucrărilor de



artă și a afişelor vechi, de colecție ce ilustrează activitatea Teatrului nostru. Aici este expus și bustul marelui actor Constatntin Tănase.

Tot pe Calea Victoriei nr. 33 se află și **Galeria de Artă "CALEA VICTORIEI 33"** a **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"**, un spațiu expozițional special amenajat în vecinătatea INTRĂRII ACTORILOR.

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" mai are în administrare o **Sală de Balet** (pentru repetiții, coregrafie spectacole) în Pasajul VICTORIA și **atelierele** (pentru creația și confecționarea costumelor, elementelor de butaforie, décor etc) din Bd. Basarabiei nr. 100 - 106.

Sediul social, birourile conducerii și cele ale personalului tehnic și admistrativ, opt la număr, se află în imobilul din Calea Victoriei nr. 33.

Grădina de Vară "HERĂSTRĂU" este cea mai mare și modernă grădină de spectacole din țară, aici în fiecare an/sezon estival producții ale Teatrului de Revistă câte o Premieră Estivală creată și concepută special pentru acest spațiu, dar și spectacole din repertoriu.

a.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

Având în vedere că spațiile aflate în dotarea **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"** au beneficiat de reparații, reabilitări, consolidare, modernizare, acestea nu mai necesită deocamdată alte intervenții în afara unor lucrări de reparații curente și inerente utilizării acestora la capacitate maximă. A fost însă refăcută și îmbunătățită INTRAREA ACTORILOR. Ne propunem conceperea/reconstruirea unei fațade la Sala SAVOY, pe specificul zonei **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"** (Calea Victoriei ca loc de promenadă din Bucureștii de altă dată, reper cultural al genului revuistic și de estradă). Conceptul și arhitectura acestei fațade ar personaliza instituția, reprezentând și un reper cultural al uneia dintre cele mai importante artere ale Bucureștilor. Subliniem importanța unui astfel de proiect arhitectonic, dar și estetic prin prisma definitivării lucrărilor de modernizare și reabilitare a Căii Victoriei.



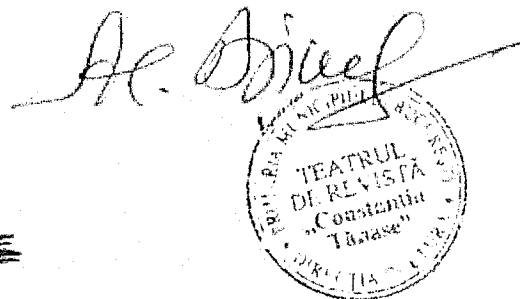
B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Ne-am confruntat în ultimii ani și cu diverse probleme care au trebuit gestionate în mod cât mai eficient și surmontate în timp util: lipsa fondurilor la momentul oportun, întârzierea bugetului, problemele de sănătate ale unor artiști, dispariția altora dintre noi (marele actor Nae Lăzărescu, regizorul Bițu Fălticineanu, textierul Aurel Storin) au contribuit la încetinirea derulării activității noastre și la împiedicarea desfășurării acesteia în condiții optime. Ne vom mobiliza și vom face tot ceea ce depinde de noi pentru a rezolva orice problemă și pentru a ne desfășura activitatea așa cum trebuie.

b.1. analiza programelor/proiectelor instituției;

Activitatea **Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"** se desfășoară având ca reper cele două direcții principale: spectacolele și activitățile in-door (de interior, la **Sala SAVOY**) și spectacolele out-door (**Grădina de Vară "HERĂSTRĂU"**). La toate acestea se adaugă toate evenimentele cultural artistice organizate sub „culorile” Instituției noastre.





Totodată, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” și-a îndeplinit și a realizat veniturile propuse din vânzări bilete, conform cifrelor, acesta situându-se, pe locul II între toate instituțiile de cultură ale Primăriei Bucureștilor, în ceea ce privește procentul de autofinanțare pe Programe și Proiecte Culturale, acesta reprezentând, la nivelul anului 2014, 52,87%.

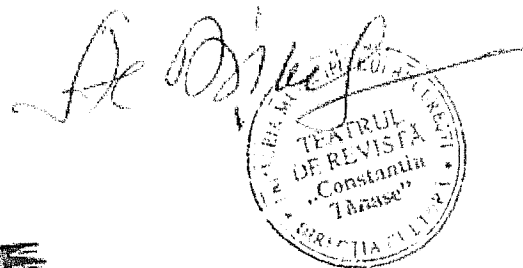
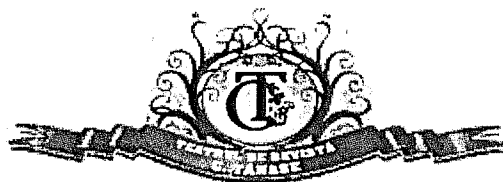
Am actualizat CAIETUL PROGRAM, lucrare care cuprinde și istoria de peste 140 de ani a acestei prestigioase Instituții Culturale de tradiție, biografii ale artiștilor, prezentarea spectacolelor și a programului Stagiunii în curs etc. pregătim editarea și tipărirea unei noi ediții pentru Stagiunea 2016.

Prezentăm succint doar spectacolele celor mai recente stagiuni, cu mențiunea că până la finele anului 2015, mai precis în luna decembrie, vor avea loc două premiere: **“GONGI... ȘI DE LA CAPĂT”** (având în prim-plan cuplul VASILE MURARU – VALENTINA FĂTU) și **“APLAUZE, STELA!”** – un spectacol dedicate aniversării mării actrițe STELA POPESCU la împlinirea vârstei de 80 de ani.

Așadar, iată și spectacolele Stagiunii 2014 – 2015 care au avut loc la Sala SAVOY și, în Stagiunea Estivală la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU: **“PIEI, DRACE!”**, **“REVISTA REVISTELOR”**, **“APLAUZE, APLAUZE”**, **„SOSESC DESEARĂ”**, **„BUCUREȘTI ÎN RE HAZLIU”**, **“COMEDIE PE TITANIC”**, **“VESELIA NU-I ÎN CRIZĂ!”**, **“VIVAT REVISTA!”**, **“Next Star la Tănase”**, **“CRĂCIUN LA SAVOY”**, respectiv **“HOHOTE ÎN HERĂSTRĂU”** și **“AER BUN! DE HERĂSTRĂU!”**.

Avem programe/proiecte educative de succes în derulare, le vom continua, dar vom iniția și vom demara altele noi:

- **Proiectul „TEATRUL și ȘCOALA”** în colaborare cu școli, licee, facultăți și universități din București și din țară: Studioul coregrafic *“Reverence”*, Cambridge School of Bucharest, Liceul de Coregrafie *„Floria Capsali”*, SHAKESPEARE School București, Colegiul Național *“Mihai Viteazul”*, Grupul Școlar *“George Călinescu”*, Liceul Teoretic *“Lucian Blaga”*, Colegiul Tehnologic *“Grigore Cerchez”*, Liceul Greco-Catolic *“Timotei Cipariu”* sau Grupul Școlar Industrial *“Unirea”* din București, dar și licee din țară (Liceul Teoretic *“Ștefan cel Mare”*, Liceul Economic *“Vasile Conta”*, Colegiul Tehnic *“Ion Creangă”* din Târgu Neamț) ș.a. Teatrul de Revistă *“Constantin Tănase”* este partener oficial al Festivalului Studențesc UNIFEST, cel mai important festival studențesc din țară, organizat de Uniunea Studenților din România.
- **Proiectul „TEATRUL și CARTEA”** (sunt implicați direct reprezentanți ai instituției!): au fost lansate cărțile (acestea se vor găsi în continuare în foyerul Teatrului, la standul special amenajat): *“TEATRUL ROMÂNESC de REVISTĂ. Istorie. Dimensiuni. Pericole. Destine”* de Aurel Stroe, *“AMINTIRI CU MARI ACTORI”*, de G. Mosari, *“VIAȚA DE HAZ ȘI DE NECAZ A LUI CONSTANTIN TĂNASE”*, de Nicolae Carandino, *“STROE-VASILACHE. APLAUZE”*, de Eugen Stroe, *“ALEXANDRU ARȘINEL – De la Dolhasca pe Calea Victoriei”*, de Alexandru Arșinel, *“ROSTUL CUVINTELOR – Interviuurile OBSERVATORULUI MILITAR cu interviuri în exclusivitate acordate de către reprezentanți ai Revistei românești – Stela Popescu, Alexandru Arșinel, Vasile Muraru, Dan Puican, “DISNEY Audiobook” cu Stela Popescu, “Gătește moldovenește cu Stela Popescu”, “Cine a pus Savoyu’ în drum?” de Țiți Șelaru, “STELA și ARȘINEL, o pereche fără pereche” de Aurel Stroe. Oana Georgescu,*



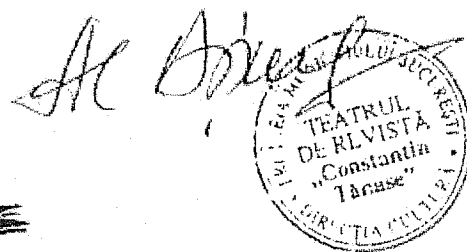
Secretar Literar Artistic și PR al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” a scris: *“ALEXANDRU ARȘINEL. Și a fost mâna lui Dumnezeu...”*, *“CORNEL FUGARU – Patrimoniul Muzical Românesc...”*, *“ALEXANDRU JULA – Patrimoniul Muzical Românesc...”*, *“ALEXANDRU JULA – Ultimul Romantic”*, *“JOLT KERESTELY – O viață pentru cântec”*, *“MARIA DRAGOMIROIU. Cântecul și Dragostea”*, *“IOSIF ION PRUNNER. Trei generații la ATENEUL ROMÂN”*, *“DESTINE CA-N FILME cu IULIANA MARCIUC”*, *“55 de ANI de TVR în 55 de CONFESIUNI”* etc

- **Proiectul „TEATRUL și ARTA”:** Galeria de Artă a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”: ScitART (2012 - 2013), ANTURIA (2014), CALEA VICTORIEI 33 (din 2014) – găzduiește în medie, pe an, 15 vernisaje ale unor expoziții de pictură, grafică, fotografie, sculptură, design și alte evenimente cultural-artistice precum lansări de carte, recitaluri de pian ș.a. Și foyerul Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” găzduiește expoziții permanente de fotografie.
- **Proiectul „TEATRUL și RADIO-ul PUBLIC”:** Colecția de CD-uri *“ORA VESELĂ”*, *“STROE ȘI VASILACHE - ALO, ALO, AICI E RADIO!”* și *“D’ALE LUI TĂNASE”*, seria de emisiuni *“AMINTIRI DIN BUZUNARUL INIMII”* – RADIO ROMÂNIA 3NET *“Florian Pittiș”* etc
- **Proiectul „TEATRUL și MUZICA”:** STELA POPESCU și ALEXANDRU ARȘINEL au contribuit realizarea albumelor *“Actorii cântă”* (Volumele I și II) și *“Stelele filmului cântă”*, proiecte muzicale cu scop caritabil inițiate de Margareta Pâslaru care semnează și compozițiile. Produse de UNITER și de Uniunea Cineaștilor din România (UCIN), toate încasările rezultate din vânzarea acestor CD-uri sunt destinate ajutorării artiștilor vârstnici, cu probleme de sănătate, care s-au retras din lumea teatrului și a filmului.
- **Proiectul „TEATRUL NU TE UITĂ”:** Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a susținut, a ajutat și a acordat gratuități (și va continua să o facă!), reduceri și facilități persoanelor cu dizabilități, pensionarilor, elevilor și studenților ori de câte ori aceștia au solicitat. Au fost organizate evenimente, spectacole și reprezentații speciale pentru aceștia, iar la fiecare spectacol al stagiunii există un fond de acordare de bilete cu reducere pentru astfel de persoane. Cu ocazia ZILEI și SĂPTĂMÂNII PENSIONARILOR, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a prezentat spectacole gratuite în cadrul Proiectelor sociale și culturale ale Primăriei Generale a Capitalei.

Și cum Primăria Capitalei a lansat o strategie culturală la nivelul Bucureștilor pe 2014 - 2020, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” se subordonează acestui proiect care militează pentru diversitatea culturală, accesibilitate, deschidere, comunicare, dar și pentru asigurarea accesului la actul cultural pentru toate categoriile de spectatori.

b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state);

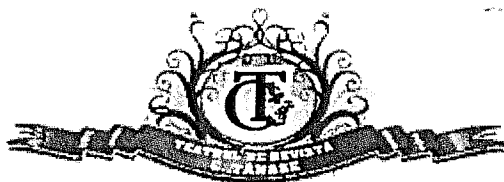
În cadrul strategiei de dezvoltare pe termen mediu și lung, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” își propune stabilirea și derularea în continuare a unor contacte cu



AFCN - Administrația Fondului Cultural Național din cadrul Ministerului Culturii, pentru susținerea unor Proiecte Culturale destinate Diaspora și românilor de Avem doi salariați care sunt Formatori în Domeniile Educație și Formare Profesională, Cercetare-Proiectare, Sport - condiție care se cere Instituțiilor Culturale pentru a putea accesa Fondurile Europene. Vom continua și de-acum încolo această activitate susținută, cu noi proiecte, evenimente cultural-artistice, realizări, toate având în prim-plan **Teatrul de Revistă "CONSTANTIN TĂNASE"**.

Vom expune succint doar câteva dintre prezențele cele mai recente la evenimente cultural-artistice, festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri naționale și internaționale ce confirmă (re)prezentarea instituției și a colectivului său la cel mai înalt nivel:

- **STELA POPESCU și ALEXANDRU ARȘINEL** invitați la **deschiderea celei de-a V-a STAGIUNI TEATRALE ROMÂNEȘTI** în Canada, 2014 - 2015 la Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Edmonton, Calgary, septembrie 2014
- **STELA POPESCU și ALEXANDRU ARȘINEL** - **Diploma IN HONORIS**, acordată de Primarul General al Bucureștilor, 18 septembrie 2014
- **STELA POPESCU și ALEXANDRU ARȘINEL** invitați în Elveția (Neuchâtel, Lucerna, Baden) de Clubul Helveto-Român din Lucerna în colaborare cu Ambasada României în Elveția și Departamentul pentru Românii de Pretutindeni, noiembrie 2014
- **STELA POPESCU și ALEXANDRU ARȘINEL** invitați la **deschiderea celei de-a V-a STAGIUNI TEATRALE ROMÂNEȘTI** în Canada, 2014 - 2015 (Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Edmonton, Calgary)
- **ALEXANDRU ARȘINEL** - **PREMIUL** pentru cel mai performant manager din istoria teatrului românesc, 4 iunie 2014
- **STELA POPESCU** - **Trofeul ARTĂ** pentru **ETERNITATE**, 19 octombrie 2014
- **Programul Cultural „ROMÂNI pentru ROMÂNI”** al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, în colaborare cu Primăria și Consiliul General ale Municipiului București. Demarat în anul 2007, derulat timp de patru ani (2007 - 2010 - Italia, Germania, Spania, Rep. Moldova, Israel cu spectacolele „Stelele Revistei”, „Ok! Melody”, „Olé, Tănase!”, „Revista Revistelor”, „Poftă bună la Tănase”, „Alo, aici Revista”), acesta a demarat din nou în 2015 (absența s-a datorat lipsei fondurilor) cu un turneu de mare succes în Israel (cu trei reprezentații cu spectacolul „Șalom, Tănase!”). Succesul acestor turnee reprezintă repere solide care definesc activitatea ultimilor ani ai teatrului nostru ca pe un etalon artistic și profesional, dar și ca pe un Management de succes. Sperăm ca, începând din acest an, spectacolele **ROMÂNILOR pentru ROMÂNI** să se desfășoare în cât mai multe orașe din Europa. Pentru că și astfel de evenimente definesc activitatea și notorietatea unei instituții culturale precum este **Teatrul de Revistă "Constantin Tănase"** ca pe un etalon artistic, la care au contribuit și contribuie personalități de frunte ale genului revuistic.

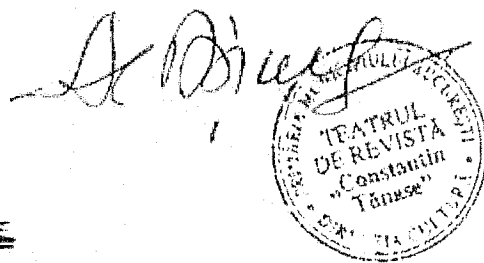


Dr. Oluf



- Participarea la Conferința Regională IFEA Europe (International Festival&Events Association Regional Conference), 18 - 21 septembrie 2014 - secretarul literar-artistic și PR-ul Teatrului de Revistă "*Constantin Tănase*" a participat la Conferința Regională IFEA Europe organizată de ARCUB - Centrul Cultural al Municipiului București, în parteneriat cu IFEA Europa și dedicată organizatorilor de festivaluri și evenimente culturale. Fondată în anul 1985, IFEA este prima asociație care sprijină la nivel global festivaluri și evenimente de toate dimensiunile. IFEA a pus bazele comunității organizatorilor de festivaluri și evenimente care numără astăzi peste 2000 de membri, din toate colțurile lumii. Ei celebrează creativitatea și spiritul artistic prin organizarea unor manifestări și evenimente cultural-artistice și lasă amprente puternice asupra peisajelor culturale, indiferent de zona geografică în care acestea se desfășoară. Conferința găzduită la București într-un context favorabil și datorită aniversării a 555 de ani de la prima atestare documentară a orașului a fost o oportunitate și pentru reprezentanta Teatrului: aceea de a participa la o serie discuții și seminarii susținute de profesioniști, pe teme diverse precum: Capitala Culturală Europeană, sponsorizarea evenimentelor, parteneriatele cu institute culturale și proiecte de succes, atât locale, cât și internaționale, importanța networking-ului între profesioniștii în domeniu ș.a.
- participarea Teatrului de Revistă "*Constantin Tănase*" (cu spectacolele "*VIVAT REVISTA*" și "*REVISTA REVISTELOR*") la Bucharest Comedy Week, primul festival internațional de comedie organizat în Capitală! Organizat de ArCub, Centrul Cultural al Municipiului București, în parteneriat cu Asociația Culturală Carousel, festivalul a fost inclus în seria de evenimente din cadrul proiectului aniversar "*București - 555 de ani*", o inițiativă a Primăriei Municipiului București (22 - 28 septembrie 2014)
- Premiul GAUDEAMUS acordat de FORUMUL MUZICAL ROMÂN - Oana Georgescu, Secretar Literar Artistic pentru cartea "*ALEXANDRU ARȘINEL. ȘI A FOST MÂNA LUI DUMNEZEU*" (Editura ALL) - festivitatea de decernare a MEDALIILOR oferite de PREȘEDINȚIA ROMÂNIEI, și a Premiilor FORUMULUI MUZICAL ROMÂN - 15 decembrie 2014
- Târgul Internațional de Carte GAUDEAMUS 2014, standul Editurii ALL - LANSAREA cărților "*ALEXANDRU ARȘINEL. Și a fost mâna lui Dumnezeu...*", "*ALEXANDRU JULA - Ultimul Romantic*" și "*JOLT KERESTELY - O viață pentru cântec*", cărți scrise de Oana Georgescu, Secretar Literar Artistic și PR al Teatrului de Revistă "*Constantin Tănase*" - 22 și 23 noiembrie 2014
- Participare la SIBFEST / FITS 2015 - Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, la BURSA de SPECTACOLE - Sibiu Performing Arts Open Market, SIBFEST 2014 (iunie 2015).

R

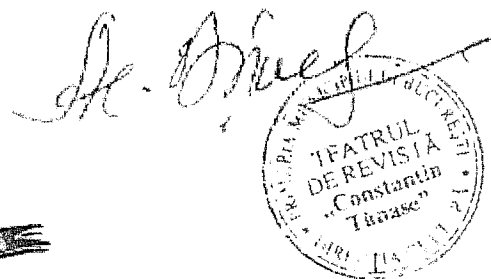


- participarea Teatrului de Revistă *"Constantin Tănase"* cu spectacolul *"REVISTA REVISTELOR"* la Festivalul *"Bucureștii lui Caragiale"* (iunie - septembrie 2015), un eveniment cultural de mare succes oragnizat de Primăria Municipiului București, festival care a fost deschis și s-a încheiat cu spectacolul nostru.
- Lansarea cărților *"MARIA DRAGOMIROIU. Cântecul și Dragostea"* (Sala Palatului, octombrie 2015), *"IOSIF ION PRUNNER. Trei generații la ATENEUL ROMÂN"* (Ateneul Român, octombrie 2015) și *"DESTINE CA-N FILME cu IULIANA MARCIUC"* (Locanta Jariștea, septembrie 2015) de Oana Georgescu, Secretar Literar Artistic și PR al Teatrului de Revistă *"Constantin Tănase"*.
- Lansarea albumului *"Stelele filmului cântă"* cu STELA POPESCU și ALEXANDRU ARȘINEL, proiect muzical cu scop caritabil inițiat de Margareta Pâslaru și produs de Uniunea Cineaștilor din România (UCIN), toate încasările rezultate din vânzarea acestui CD fiind destinate ajutorării artiștilor vârstnici, cu probleme de sănătate și cu o situație material precară (noiembrie 2015).

Vom continua să promovăm dezideratele și să apărăm drepturile (*"Crearea unui sistem de pensii pentru artiști"* și *"Gestionarea colectivă a drepturilor de autor și a drepturilor conexe ale artiștilor"*), dar și *"reglementarea statutului artiștilor în Uniunea Europeană"* pentru care am pledat alături de Stela Popescu și de alți artiști la Bruxelles la *World Congress on the Implementation of the Recommendation Concerning the Status of the Artist* organizat de UNESCO în colaborare cu Ministerele Franceze ale Culturii și Comunicațiilor, Comisia Națională Franceză la UNESCO și cu Getty Conservation Institute. Alături de reprezentanți ai Comisiei Europene și ai unor sindicate puternice ale artiștilor din Uniunea Europeană, europarlamentari, juriști specializați în drepturi conexe ale artiștilor, ne-am angajat să contribuim la găsirea de soluții la problemele cu care se confruntă meseria de artist și de a înființa un grup de lucru dedicat analizei și rezolvării problemelor specifice cu care se confruntă artiștii. Desigur, vom accesa Proiectele și Programele Culturale pe termen scurt, mediu și lung ale Comisiei Europene, programe de finanțare ale Uniunii Europene gestionate și de Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură din Bruxelles. Vom milita pentru stimularea dialogului inter-cultural și pentru realizarea unei vizibilități cât mai accentuate a bogăției și diversității culturilor europene în raport cu patrimonial cultural românesc.

b.3. analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.;

Teatrul de Revistă *"Constantin Tănase"* este un demn continuator și promotor al tradiției REVISTEI românești care are o activitate neîntreruptă de peste 140 de ani în domeniu. În acest răstimp s-a impus ca o instituție cultural-artistică de prestigiu și de referință ce s-a bucurat și se bucură de prețuirea și aprecierea tuturor. Revista, gen de spectacol care îmbină într-un mod specific montările fastuoase cu satira socială și cetățenească este unic în lume, nemaîntâlnit pe celelalte scene de divertisment. Teatrul



de Revistă "*Constantin Tănase*" beneficiază la ora actuală de două scene permanente: Sala Savoy (Calea Victoriei nr. 33) și Teatrul de Vară "*Herăstrău*".

Misiunea Teatrului de Revistă "*Constantin Tănase*" și rolul său socio-educativ au fost, sunt și vor fi acelea de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor spectacole valoroase și organizarea de activități și evenimente culturale de anvergură, de înaltă ținută care să reflecte tendințele actuale în arta spectacolului de Revistă.

Avem în vedere continua îmbunătățire a raportului dintre investiția în produsul cultural și calitatea sa prin alegerea unui repertoriu cu producții și spectacole de referință, iar investiția să corespundă din toate punctele de vedere cerințelor, rigorilor și pretențiilor tuturor. Activitățile care se desfășoară la noi și din punctul de vedere al politicilor culturale abordate sunt argumente ale valorii și renumelui artiștilor și colectivului Teatrului de Revistă, al prezenței permanente în spațiul citadin, al influenței în educarea și cultivarea spectatorilor de toate vârstele, fără bariere de cultură, de statut social sau religie, în stimularea "*consumului*" cultural de calitate și în inițierea unor activități care conduc la dezvoltarea culturală a Capitalei pe termen mediu și lung.

b.4. concluzii:

- reformularea mesajului, după caz;
- descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

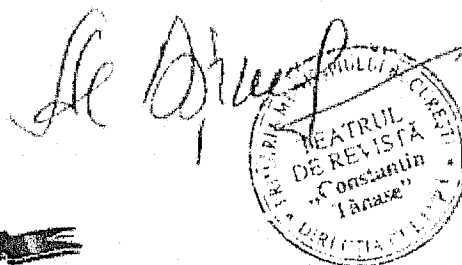
Vom asigura în continuare prezența constantă și activă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional. Vom continua și în perioada 2016 - 2019 colaborarea cu toate celelalte instituții de profil, implicându-ne activ în realizarea proiectelor și programelor culturale inițiate și derulate de Primăria Municipiului București. În ceea ce privește dezvoltarea capacității de a lucra în colaborare cu alte instituții de spectacol și de cultură, acest aspect este realizabil pentru **Teatrul de Revistă "*Constantin Tănase*"** în măsura în care vom găsi instituții cultural-artistice care să aibă tangențe, prin repertoriu și colectiv artistic cu profilul nostrum. Chiar dacă Revista este un gen unic în lume, putem colabora în vederea unor realizări unor coproducții de genul comediilor muzicale, musicalurilor, spectacolelor de divertisment, a concursurilor și festivalurilor de muzică ușoară pentru diverse categorii de vârstă

Toate acestea, au ca scop final dezvoltarea cultural-artistică a cetățeanului, misiune pe care ne-am angajat să o îndeplinim dintotdeauna!



C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

Teatrul de Revistă "*Constantin Tănase*" este un serviciu public de cultură organizat ca instituție publică de cultură de interes local, cu personalitate juridică, finanțat din bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii. A fost înființat prin Decretul 156/1952, combinat cu Decretul 257/1956 și se află sub autoritatea Consiliului general al municipiului București în conformitate cu HG



nr.442/1994, republicată. Este încadrat la categoria "instituții de spectacole de repertoriu", aflată în subordinea Municipiului București, conform prevederilor O.G. nr. 21/2007, aprobată prin Legea nr. 353/2007, având specificul și funcționând în baza regulilor cuprinse în Regulamentul de Organizare și Funcționare, desfășurându-și întreaga activitate cu respectarea legislației aplicabile domeniului de activitate. Activitatea funcțională și de specialitate a instituției municipale de cultură se desfășoară în baza și cu respectarea legislației în vigoare și este coordonată metodologic și funcționale de Direcția de Cultură, Învățământ, Turism din cadrul Primăriei Municipiului București.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”:

- realizează venituri proprii din încasările provenite din vânzarea билетelor de spectacol și a caietelor program, din închirierea temporară a unor spații, din donații și sponsorizări de la persoane fizice și juridice, după caz, și altele, cu respectarea dispozițiilor legale de speță. Instituția aplică normele și normativele elaborate în domeniu de către Ministerul Culturii și Patrimoniul Național, asigurând aplicarea strategiei acestora pentru afirmarea și aplicarea creativității în toate formele sale.
- are deplină autonomie în stabilirea și realizarea programelor proprii, aplicând propriul program derivat din statutul său de Teatru de Revistă.
- dispune de patrimoniu, buget și gestiune proprii. Realizează venituri proprii din încasările provenite din vânzările билетelor de spectacol, a caietelor program, din închirierea temporară a unor spații, din colaborări, donații, sponsorizări, cu respectarea dispozițiilor legale în speță.

Structura organizatorică a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, concretizată în organigrama fundamentată la propunerea managerului, se elaborează de către instituție, se avizează de către direcțiile de resort din aparatul de specialitate al Primarului General și se aprobă de Consiliul General al Municipiului București, la propunerea Primarului General al Capitalei.

A. CONDUCEREA INSTITUȚIEI (cf. R.O.F. aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 3051 Anexa 33b/2013)

CONDUCEREA EXECUTIVĂ:

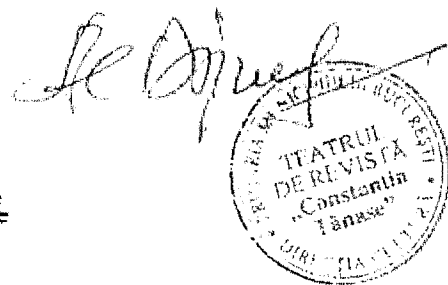
- Director, denumit în continuare manager
- Director adjunct
- Director adjunct
- Contabil șef
- Șef secție scenă
- Șef Serviciu Administrativ, Pază, Pompieri
- Șef Serviciu Producție – Aprovizionare
- Șef Serviciu Organizare Promovare Spectacole

B. Organisme colegiale deliberative și consultative, care asistă managerul în activitatea sa:

- Consiliul Administrativ
- Consiliul Artistic

C. APARATUL DE SPECIALITATE ȘI APARATUL FUNCȚIONAL:

- Compartiment juridic



- Compartiment resurse Umane
- Compartiment de prevenire și protecție, achiziții publice
- Compartiment Relații cu Publicul, Secretariat Literar – Muzical
- Secția Scenă
- Secția Artistică
- Serviciul Organizare, Promovare Spectacole
- Serviciul Producție, Aprovizionare
- Compartiment Financiar – Contabilitate
- Serviciul administrative

c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

Având în vedere evoluția economică internă, **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** a hotărât păstrarea măsurilor interne de restrângere a cheltuielilor: reducerea consumului la energie electrică, la telefonie fixă/mobilă, la cheltuielile de personal.

c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

În următoarea perioadă vor fi luate în considerare modificările, statul de funcții, modul de realizare a veniturilor, având posibilitatea de a realiza venituri suplimentare din valorificarea materialelor de promovare și promoționale ale instituției. Se are în vedere actualizarea în permanență a Regulamentului de Ordine Internă pentru a asigura corelarea legislativă actuală, dar și pentru eficientizarea muncii.

Este necesară în același timp o mai atentă analiză și modificare a criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale, trasând cu atenție responsabilitățile și obligațiile întregului personal.

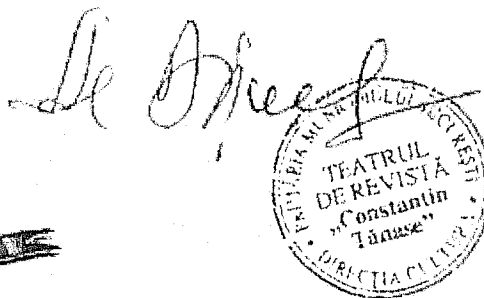
c.3. funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;

Conform structurii organizatorice, **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** deține organisme colegiale deliberative și consultative, care asistă Managerul în activitatea sa:

- **Consiliul Administrativ**
- **Consiliul Artistic**

Consiliul Administrativ este un organ de conducere deliberativ numit prin decizia Directorului Manager al Instituției. În cadrul Consiliului Administrativ se analizează în ședință proiectele de hotărâri elaborate de conducere executivă și avizate după caz de Consiliul Artistic. Analiza și aprobarea proiectelor de hotărâri se realizează în conformitate cu procedurile interne prevăzute în ROF. Totodată Consiliul Administrativ dezbate execuția bugetului de venituri și cheltuieli.

Consiliul Artistic își îndeplinește rolul consultativ prin analizarea în ședințe a proiectelor de hotărâri, cu emiterea avizului obligatoriu. Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în concluzii sau propuneri care se adoptă cu respectarea



Legislației în vigoare în prezența a cel puțin 2/3 dintre membri, cu votul majorității simple. Consiliul Administrativ este obligat să invite reprezentanții Sindicatului de a participa la ședințele sale în condițiile prevăzute de lege. Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie la propunerea Directorului - Manager.

În cadrul ședințelor se fac propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției, dar cu respectarea legislației în vigoare.

Pentru următoarea perioadă de management (2016 - 2019) se va avea în vedere o programare mai eficientă a întrunirilor/ședințelor Consiliul Administrativ astfel încât să fie acoperită întreaga activitate desfășurată în anul în curs. Se preconizează programări lunare ale Consiliul Administrativ ori de câte ori situația o impune.

c.4. analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat - propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului.

Pentru următoarea perioadă de management, ne dorim o creștere constantă a participării personalului la cursuri de perfecționare pe Management cultural, continuarea perfecționării personalului tehnic, de scenă și TESA.

Se va urmări ca împreună cu Direcția Managementului Resurse Umane, Direcția Managementului Creditelor Externe din cadrul Primăriei Municipiului București să obținem participarea personalului la cursuri de specialitate, work-shop-uri, conferințe în regim gratuit sau cu costuri minime. Trebuie stabilite noi coordonate și repere privind evaluarea și promovarea personalului din instituție.

Se impune diversificarea domeniilor de abordare și de pregătire a membrilor colectivului pentru a compensa posibile deficiențe apărute în urma modificărilor legislative și pentru a acoperi domenii fără personal calificat din cauza imposibilității angajării de personal până la noi modificări legislative.

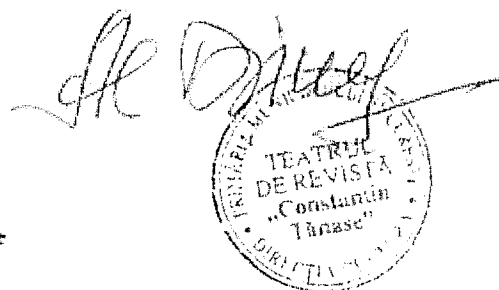


D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

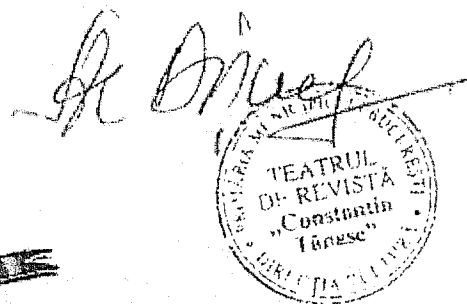
- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

d.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:



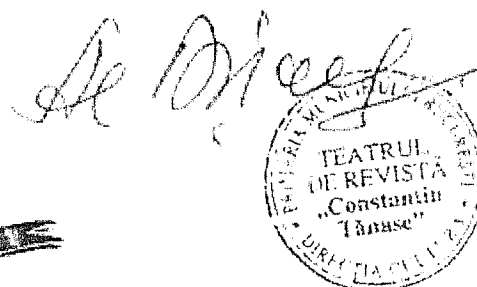
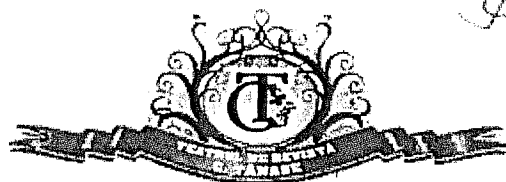
Anul 2016

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului		Deviz estimat		Deviz realizat
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Programe educative	Mici	TEATRUL și ȘCOALA	9	6500	9	6500
			TEATRUL și CARTEA	2	2000	2	2000
			TEATRUL și RADIOUL	2	2000	2	1800
			TEATRUL NU TE UITĂ	13	5500	13	5300
		Medii	TEATRUL ATELIER	2	2500	2	2200
TOTAL PROIECTE:					18.500		17.800
2.	Programul arte	Mici	TEATRUL și ARTA	12	2500	12	2200
		Medii					
		Mari					
TOTAL PROIECTE:					2500		2200
3.	Producție de spectacole	Mari					
					250.000		280.000
					350.000		360.000
					390.000		400.000
TOTAL PROIECTE:		Premierele teatrului			990.000		1.040.000
4.	Spectacole în repertoriu	Mici					
		Medii					
		Mari					
TOTAL PROIECTE:					1.129.000		1.080.000
Total lei					2.140.000		2.140.000
Venituri proprii					801.000		830.000
Buget CJ					1.339.000		1.310.000



Anul 2017

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului		Deviz estimat		Deviz realizat
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Programe educative	Mici	TEATRUL și ȘCOALA	11	7000	11	6500
			TEATRUL și CARTEA	3	2500	3	2500
			TEATRUL și RADIOUL	4	2000	4	2000
			TEATRUL NU TE UITĂ	18	6500	18	6000
		Medii	TEATRUL ATELIER	3	2500	3	2500
TOTAL PROIECTE:					20.500		19.500
2.	Programul arte	Mici	TEATRUL și ARTA	12	2500	12	2500
		Medii					
		Mari					
TOTAL PROIECTE:					2500		2500
3.	Producție de spectacole	Mari					
					250.000		250.000
					350.000		370.000
				400.000		410.000	
TOTAL PROIECTE:		Premierele teatrului			1.000.000		1.030.000
4.	Spectacole în repertoriu	Mici					
		Medii					
		Mari					
TOTAL PROIECTE:					1.097.000		1.168.000
Total lei					2.220.000		2.220.000
Venituri proprii					831.000		850.000
Buget CJ					1.389.000		1.370.000



Anul 2018

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului		Deviz estimat		Deviz realizat
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Programe educative	Mici	TEATRUL și ȘCOALA	12	7500	12	7000
			TEATRUL și CARTEA	3	3000	3	2800
			TEATRUL și RADIOUL	3	2500	3	2300
			TEATRUL NU TE UITĂ	20	6500	20	6400
		Medii	TEATRUL ATELIER	4	3000	4	2500
TOTAL PROIECTE:					21.500		21.000
2.	Programul arte	Mici	TEATRUL și ARTA	12	3000	12	2500
		Medii					
		Mari					
TOTAL PROIECTE:					3000		2500
3.	Producție de spectacole	Mari					
					280.000		290.000
					370.000		380.000
					420.000		420.000
TOTAL PROIECTE:		Premierele teatrului			1.070.000		1.090.000
4.	Spectacole în repertoriu	Mici					
		Medii					
		Mari					
TOTAL PROIECTE:					1.213.500		1.192.000
Total lei					2.308.000		2.308.000
Venituri proprii					864.000		875.000
Buget CJ					1.444.000		1.433.000



De Anul

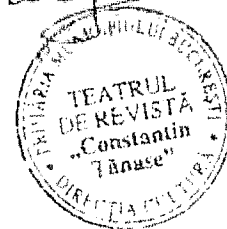


Anul 2019

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului		Deviz estimat		Deviz realizat
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Programe educative	Mici	TEATRUL și ȘCOALA	10	8000	10	7500
			TEATRUL și CARTEA	2	3500	2	3000
			TEATRUL și RADIOUL	2	3000	2	2700
			TEATRUL NU TE UITĂ	15	7000	15	6300
		Medii	TEATRUL ATELIER	2	3000	2	2500
TOTAL PROIECTE:					24.500		22.000
2.	Programul arte	Mici	TEATRUL și ARTA	12	3500	12	3000
		Medii					
		Mari					
TOTAL PROIECTE:					3500		3000
3.	Producție de spectacole	Mari					
					290.000		300.000
					370.000		390.000
				410.000		420.000	
TOTAL PROIECTE:		Premierele teatrului			1.070.000		1.110.000
4.	Spectacole în repertoriu	Mici					
		Medii					
		Mari					
TOTAL PROIECTE:					1.335.000		1.270.000
Total lei					2.405.000		2.405.000
Venituri proprii					900.000		925.000
Buget CJ					1.505.000		1.480.000



Dr. Băneș



d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate: TOTAL LEI

	Venituri din vânzări bilete
2016	600
2017	625
2018	650
2019	675
TOTAL:	2550

d.4. analiza gradului de acoperire din surse atrase și din venituri proprii ale cheltuielilor instituției:

	2016	2017	2018	2019
Gradul de acoperire (%)	12,38	12,39	12,38	12,38

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (formula de calcul: cheltuieli de personal / total cheltuieli):

	2016	2017	2018	2019
Pondere cheltuieli de personal din total cheltuieli (%)	44,87	44,88	44,88	44,88

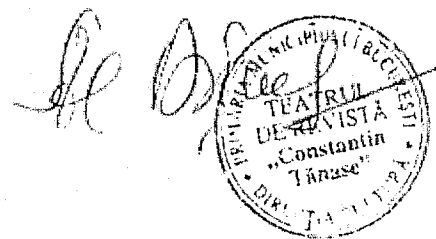
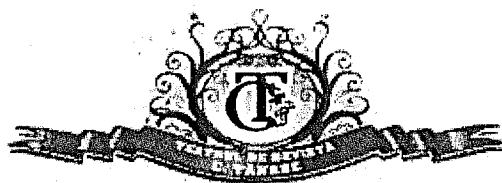
d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total (formula de calcul: cheltuieli de capital / total cheltuieli):

	2016	2017	2018	2019
Pondere cheltuieli de capital (%)	0,78	0,79	0,78	0,78

- analiza ponderii cheltuielilor pe proiecte culturale din bugetul total:

	2016	2017	2018	2019
Pondere cheltuieli (%)	33,09	33,10	33,09	33,09

Dr. Băneș



d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție:

	2016	2017	2018	2019
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100	100	100	100

- analiza gradului de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție (formula de calcul: cheltuieli de personal / total cheltuieli):

	2016	2017	2018	2019
Pondere cheltuieli de personal din subvenție (%)	51,21	51,23	51,22	51,23

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) din totalul cheltuielilor curente;

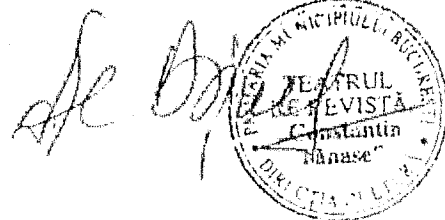
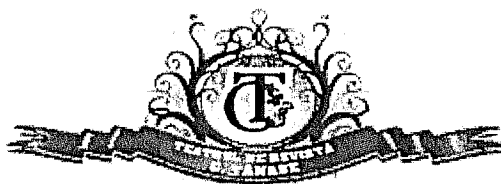
	2016	2017	2018	2019
Pondere (%)	33,35	33,36	33,35	33,35

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii

- analiza gradului de acoperire din surse atrase și/sau din venituri proprii a cheltuielilor instituției (formula de calcul: venituri proprii/total cheltuieli):

	2016	2017	2018	2019
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	12,38	12,39	12,38	12,38
venituri proprii realizate anual din activitatea de bază (%)	9,27	9,32	9,32	9,28
venituri proprii realizate anual din ale activități (%)	3,11	3,07	3,06	3,10



Pentru perioada 2016 - 2019 facem următoarele propuneri:

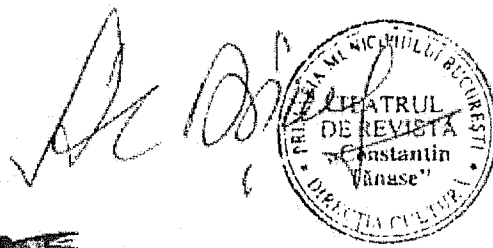
	Categorii	Propuneri 2016	Propuneri 2017	Propuneri 2018	Propuneri 2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
1	Venituri proprii	801	831	864	900
2	Cheltuieli proiecte culturale (Art.20.30.30)	2140	2220	2308	2405
3	Autofinanțare pe proiecte culturale	1339	1389	1444	1505

Pentru perioada 2016 - 2019 sunt prevăzuți următorii indicatori economici:

Nr. Crt.	Categorii	Propuneri 2016	Propuneri 2017	Propuneri 2018	Propuneri 2019
1.	Total venituri	6467	6706	6974	7267
2.	Venituri proprii	801	831	864	900
3.	Sponsorizări	-	-	-	-
4.	Subvenții	5666	5875	6110	6367
5.	Total cheltuieli	6467	6706	6974	7267
6.	Cheltuieli de personal	2902	3010	3130	3262
7.	Bunuri și servicii din care:	3514	3644	3789	3948
7.1.	Cheltuieli administrative	1374	1424	1481	1543
7.2.	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	2140	2220	2308	2405
7.2.1.	din care: Colaboratori	1100	1150	1200	1250
8.	Cheltuieli de capital	51	53	55	57

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV:

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” este un teatru al cărui gen - revuistic, este unic în peisajul cultural de gen, cu un rol socio-cultural asumat și conturat, aflat în centrul Bucureștilor.



e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management;

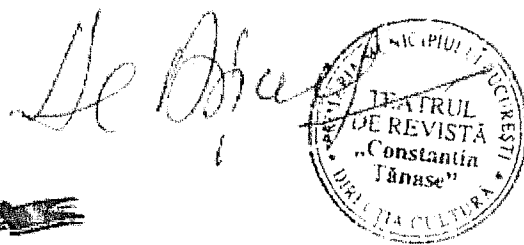
Și în perioada 2016 - 2019, **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** își va confirma prin activitatea sa unicitatea în peisajul teatral românesc, faptul că a reușit să se impună definitiv în conștiința publicului de pretutindeni, păstrându-și notorietatea pe care o merită pe plan național și internațional.

Activitatea noastră se va axa și se va dezvolta pe mai multe direcții:

- Ținând cont de tradiția **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”**, se vor asigura condiții optime pentru producerea și realizarea unor producții specifice, valoroase, de anvergură, care să îmbine montările de fast cu gustul pentru satiră socială și cetățenească în spectacole cu un timbru aparte;
- Susținerea imaginii de instituție specifică la nivelul ofertei culturale bucureștene și naționale;
- Cultivarea/educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;
- Valorizarea și promovarea spectacolului de Revistă prin atragerea unor personalități ale genului care să re poziționeze Teatrul de Revistă în context local, național, european și internațional;
- Accentuarea profilului propriu în acord cu statutul Teatrului de Revistă și în conformitate cu acest Proiect de Management;
- Identificarea și lansarea de noi talente pentru specificul Teatrului de Revistă din România;
- Diversificarea ofertei culturale prin programe ample, complementare spectacolelor de revistă care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- Afilierarea instituției la organizații și instituții internaționale de profil;
- Valorificarea potențialului artistic al Teatrului de Revistă și atragerea de noi talente;
- Racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele Instituției și de hosting; calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (front of house, vânzarea de bilete online, promovare, marketing);
- Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate de noi.

e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;

Vom continua aceste direcții prin materializarea programelor cultural-artistice ale teatrului, programe marcate de înnoiri în domeniul artei spectacolului, al artei interpretative și în cel al relațiilor cu publicul, prin continua educare a propriului nostru tip de spectator. Ne vom asuma în continuare rolul cultural-educativ în concordanță cu criteriile impuse de realitățile înconjurătoare din cadrul societății actuale și de paratenența la spațiul european. Vom pune accent pe programele de perfecționare profesională. Prin colaborarea cu Departamentul Resurse Umane din cadrul Primăriei



Municipiului București vom susține asigurarea participării personalului din cadrul compartimentelor de Resurse Umane, Achiziții și Financiar, Secretariat Literar Artistic la cursuri de perfecționare pe domeniile specifice activității lor. De asemenea vom colabora cu Departamentul Management-ului Creditelor Externe din cadrul Primăriei Municipiului București pentru consilia oameni ai **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”**, în vederea colaborării pentru accesarea de fonduri europene pe proiecte ale Teatrului.

Vom continua și vom dezvolta programele și proiectele proprii, ale unui teatru al cărui spațiu de exprimare va rămâne prin excelență cel al Capitalei, al țării (este un teatru cu profil unic și bine definit în România) și chiar al Europei, prin turneele pe care le vom efectua, prin colaborările și parteneriatele cu instituții culturale de peste hotare, racordându-ne la noile tendințe ale teatrului european și universal.

În concluzie, vom continua proiectele Instituției noastre cu ritmicitate, vom programa anual câte 3 – 5 premiere în funcție de buget la Sala SAVOY și la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU. Pe termen scurt, de exemplu, avem în vedere reluarea, relansarea și programarea Festivalului Național de Interpretare “AURELIAN ANDREESCU” la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU (cu acompaniament live, Orchestra Teatrului de Revistă “C. Tănase”) în iunie 2016; Stagiunea Estivală va începe cu acest eveniment și va continua în iulie cu premiera estivală, spectacol realizat în fiecare an, special pentru aceasta locație. Firește, toate acestea vor continua și în următorii ani.

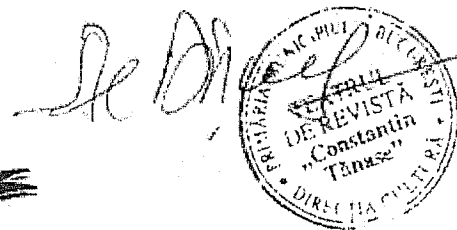
Vom continua derularea Programului “ROMÂNI PENTRU ROMÂNI” cu efectuarea de turnee și cu susținerea de spectacole pentru românii din Diaspora, dar și pentru reprezentanții comunităților românești din Banatul Sârbesc, Rep. Moldova, Bucovina, Ucraina, Cernăuți, Bulgaria:

Vom continua programele și proiectele de succes ale Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”: **TEATRUL ȘI CARTEA, TEATRUL ȘI ȘCOALA, TEATRUL NU TE UITĂ, TEATRUL ȘI ARTA, TEATRUL ȘI MUZICA.**

Vom invita și alte instituții culturale bucureștene să joace în stagiunea estivală la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU, acoperind doar cheltuielile de întreținere, fără a solicita bani de chirie. Vom colabora cu instituțiile culturale de profil din București și din țară pentru a susține reprezentații la sediul nostrum și vom lua legătura cu instituții, firme, companii, multinaționale alături de care să realizăm proiecte culturale susținute financiar de acestea

Vom solicita o refacere a schemei de angajați ai teatrului și în mod special pe cea a baletului. Lipsa personalului este o cauză pentru care nu putem funcționa vara la ambele sedii: Sala SAVOY și Teatrul de Vară HERĂSTRĂU. De menționat că, desi schema aprobată a teatrului nostru este de 187 angajați, noi funcționăm la ora actuală cu 131.

Profilul special și unic al **Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”** a fost și va fi păstrat și îmbunătățit, iar prezența sa activă în cadrul festivalurilor și manifestărilor culturale va continua, asemeni colaborării cu Comisia de Cultură, Sport, Turism din cadrul Primăriei Municipiului București. Numărul și calitatea spectacolelor programelor, proiectelor noastre vor fi conforme cu așteptările publicului nostru tot mai numeros. Vom continua cu un ritm propriu și eficient lansările premierelor, producțiilor și proiectelor teatrale, astfel încât **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** să aducă peisajului teatral românesc un anume tip de spectacol, un gen și un anume tip de



spectator. Relația cu marele public și atragerea de noi categorii de beneficiari ai programelor și proiectelor noastre culturale sunt parte din strategia managementului pentru următorii patru ani. Astfel ne vom consolidat rolul de promotor cultural și statutul de reper cultural-artistic pe care **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** le are în Bucureștii secolului XXI, păstrând însă tradiția și omagiindu-i istoria de peste 140 de ani.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate:

f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii..... ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;
- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate;

f.2. previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în anexa nr. 2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte

f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate.

Managementul are ca obiectiv principal dezvoltarea Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”.

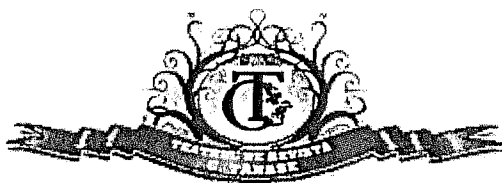
a) În domeniul resurselor umane:

– **în privința conducerii**

- obligativitatea participării managerului la cursuri de formare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură conform legislației în vigoare;
- asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de formare profesională;
- corelarea responsabilităților personalului de conducere cu dimensiunea activităților propuse pentru eficientizarea actului managerial;

– **în privința actului artistic**

- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor artistice pentru personalul artistic în corelare cu specificul instituției;
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor tehnice pentru personalul de specialitate;
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor administrative pentru personalul de specialitate;
- Cursuri periodice de formare profesională pentru personalul tehnic și organizare spectacole
- utilizarea eficientă a întregului personal al Instituției;



- actualizarea fișelor de post pentru întreg personalul, refacerea statului de funcții în acord cu Regulamentul de Organizare și Funcționare și organigrama enunțate și actualizarea Regulamentului Intern (în primul an de mandat);
- asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru colectivul artistic, tehnic și administrativ din cadrul Teatrului;
- posibilitatea invitării în spectacolele noastre a unor artiști renumiți
- susținerea valorilor actului artistic prin responsabilizarea colectivă a întregului personal;
- necesitatea actualizării criteriilor de evaluare anuală a performanțelor profesionale.
- Cursuri periodice de formare profesională pentru personalul tehnic și organizare spectacole
- Implicarea în realizarea proiectelor Instituției

b) în domeniul managementului economico-financiar:

Asigurarea unei strategii financiare coerente pentru perioada mandatului și implementarea acesteia.

– în privința bugetului de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

- folosirea eficientă a subvenției;
- creșterea veniturilor proprii;
- implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii, diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase;
- optimizarea costului/spectator;
- realizarea estimării financiare reale cu privire la atragerea de noi surse de finanțare pentru diversificarea activităților instituției și/sau pentru programe noi;
- strategii financiare adaptate spațiului cultural european în concordanță cu legislația în vigoare;
- atragerea de fonduri extrabugetare/accesarea de Fonduri Europene în vederea asigurării unui management eficient și în vederea participării la programe/proiecte derulate de instituții/organizații interne și internaționale în domeniul specific de activitate.
- Oportunitatea unor colaborări cu instituțiile teatrale din țară și străinătate
- Elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente

Alexandru Arșinel, Manager
Teatrul de Revistă "CONSTANTIN TĂNASE"

