

2005

Comisia de concurs pentru instituțiile publice de cultură de interes local al Municipiului București constituită conform DPG nr. 1874/2015
Nr. (DMRU) 10551.....11.08.12.2015

RAPORT *)
privind stabilirea rezultatului concursului pentru analizarea noului Proiect de management al TEATRULUI ODEON pentru perioada 2016-2019
depus de doamna Manager (director) TEODORA LAZĂR

Încheiat astăzi 08.12.2015

Conform Referatului DCST/DMRU nr. 3262/20.11.2015, respectiv 10126/1/24.11.2015, aprobat de Primarul General, în perioada 27.11.2015- 08.12.2015 s-a desfășurat concursul pentru analizarea noului Proiect de management al Teatrului Odeon pentru perioada 2016-2019 depus de către doamna Teodora Lazăr.

Având în vedere prevederilor art. 7(5) din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management și de soluționare a contestațiilor pentru instituțiile publice de cultură de interes local al municipiului București, Anexa nr.1 la DPG nr.1533 /2015 și ținând cont de notele obținute - în Etapa I, conform Procesului-verbal nr. PMB-DMRU 10421/1/07.12.2015 și - în Etapa II, conform Procesului-verbal nr. PMB-DMRU 10537/1/08.12.2015 în vederea stabilirii rezultatului concursului, s-a calculat media aritmetică a notelor obținute în Etapa I și II astfel:

Proiect de management Teatrul Odeon pentru perioada 2016-2019	Notă Etapa I	Notă Etapa II	Rezultatul concursului (media aritmetică a notelor obținute în Etapa I și Etapa II)
Manager (director) Teodora Lazăr	9,79	9,87	9,83

Conform prevederilor art.12 (3) din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management și de soluționare a contestațiilor pentru instituțiile publice de cultură de interes local al municipiului București, Anexa nr.1 la DPG nr.1533 /2015, „...dacă proiectul de management a obținut ca urmare a evaluării nota minimă 7, managerului i se încheie un nou contract de management, în condițiile legii”

Având în vedere cele de mai sus, în urma parcurgerii etapelor de concurs, conform Regulamentului și calendarului aprobat, comisia a stabilit că noul proiect de management ~~NU ESTE CONFORM~~ ESTE CONFORM cu cerințele caietului de obiective aprobat și doamna Teodora Lazăr poate încheia un nou contract de management, în condițiile legii, pe perioada cuprinsă între 01.01.2016 și 31.12.2019.

Comisia de concurs:

Nume și prenume:

1. Eugen SIMION
2. Aurelia CORBEANU
3. Augustin FUEREA
4. Emil-Elizian BOROGHINĂ
5. Rodica PRECUPETU
6. Alina-Ofelia MOLDOVAN
7. Luminița- Ortansa CONSTANTIN
8. Narcis-Ionuț AFRĂSINEI
9. Daniela STÂNCULESCU
11. Elena Gabriela CRISTEA
12. Lăcrămioara ALEXANDRE-FONTOURA
13. Geta DRĂGOI

Secretariat:

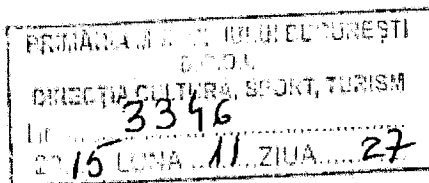
- Roxana-Maria TĂNASIE
- Raluca-Oana ALEXANDRESCU
- Alina MATEI
- Mihaela CIOLACU

Semnătură

*) Originalul *RAPORTULUI* privind stabilirea rezultatului concursului, se păstrează la Direcția Managementul Resurselor Umane în dosarul de concurs pentru instituțiile publice de cultură de interes local al Municipiului București.

Copia (conform cu originalul) a prezentului RAPORT se comunică Teatrului Odeon.

Anexă la D.P.G. nr.
2005/16.XII.2015



**PROIECT DE MANAGEMENT PE
PERIOADA: 2016 – 2019
PENTRU TEATRUL ODEON**

**CANDIDAT
TEODORA LAZĂR**



Sc.Nr. 2387/27.11.2015

G

CAPITOLUL A

A. ANALIZA SOCIOCULTURALA A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA TEATRUL ODEON ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTUIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

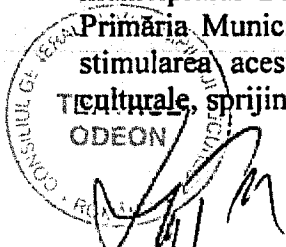
Teatrul Odeon, este o instituție de cultură de interes local aflată sub jurisdicția Primăriei Municipiului București, a Consiliului General al P.M.B., ordonator de credite, Primarul General al P.M.B. Misiunea Teatrului Odeon este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse, valoroase și realizarea unor manifestări alternative cu un rol socio-cultural asumat, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional. Este unul din teatrele reprezentative ale capitalei și se află situat în centrul Bucureștiului, pe una dintre cele mai renumite străzi, Calea Victoriei. În prezent, Teatrul Odeon funcționează ca o instituție de cultură, având două săli (Sala Majestic și Sala Studio) și este încadrat în categoria teatrelor de repertoriu, cu o echipă stabilă de 35 de actori, 1 regizor și 2 scenografi, cu un colectiv tehnic și administrativ ce numără 111 membri și un repertoriu de cel puțin 20 titluri în fiecare stagiune.

Analizând mediul sociocultural în care Teatrul Odeon își desfășoară activitatea nu putem trece cu vederea că Bucureștiul (conform unor studii recente) are cea mai dezvoltată infrastructură culturală din țară, concentrată mai ales în centrul orașului, aici aflându-se sediile celor mai reprezentative instituții de cultură. Astfel, peste 80% dintre spațiile culturale din oraș sunt situate în centru, pe o suprafață de opt kilometri pătrați, din cei patru sute de kilometri pătrați cât măsoară capitala. Acest lucru constituie, neîndoielnic, un avantaj pentru vizibilitatea și accesibilitatea teatrelor situate central. Dar este cu siguranță, un dezavantaj pentru populația care trăiește în cartiere îndepărtate. Peste două treimi din populația Bucureștiului trăiește în afara zonei centrale, iar majoritatea locuitorilor își petrec timpul liber în mall-uri care funcționează ca centre culturale de cartier. Astfel, consumul de cultură se reduce în 70,05% din cazuri doar la film. Politica orașului din ultimii 25 de ani a asociat cultura cu un segment restrâns al populației, reducând accesul majorității la aceasta. În sprijinul acestor comunități marginalizate voi iniția un proiect (a se vedea capitolul E – Strategia, programele și planul de acțiune) gândit pentru Programul București, Capitală Europeană 2021.

Programul repertorial va fi conceput ținând cont și de tendințele culturale la nivel european, strategia pe care o propun este în consens cu Strategia Culturală a Municipiului București dar și cu noile politici culturale stabilite la nivel guvernamental. Astfel, am în vedere dezvoltarea unor programe care au ca tematică problemele majore cu care se confruntă societatea la nivel mondial: globalizarea și dezvoltarea cu repeziciune a societății informaționale. Se impune o nouă abordare la nivel repertorial ținând cont de aceste direcții și normative.

Evoluția Teatrului Odeon în sistemul instituțional existent a cunoscut în ultimii ani un real progres, o demonstrează numărul de spectatori în creștere, prezența spectacolelor noastre la majoritatea festivalurilor din țară și nu numai, numeroase articole în presă, câteva binemeritate premii, dintre care, cel mai recent, Premiul Uniter pentru Cel mai bun spectacol – De vânzare/ For sale. Am încercat de-a lungul timpului să păstrez identitate teatrului și să-l mențin ca pe un spațiu cultural cu o personalitate distinctă în peisajul artistic ce s-a făcut remarcat de-a lungul anilor prin seriozitatea repertorială și prin programele echilibrate pe care le-a îmbunătățit de la stagiune la stagiune.

Conform Caietului de obiective și în acord cu Planul de dezvoltare durabilă a municipiului București, obiectivele strategice pe care Teatrul Odeon le urmărește alături de Primăria Municipiului București sunt creșterea gradului de acces și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile.



O analiză serioasă din perspectiva practicilor de consum de evenimente culturale oferă Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală prin Barometru de Consum Cultural 2014, iar rezultatele acestui studiu oferă instituției noastre un instrument de lucru în vederea alcătuirii unei strategii de management pe termen lung. Se trage astfel un semnal de alarmă în ceea ce privește rezultatele altor studii efectuate la nivel european care reflectă discontinuitatea consumului de evenimente culturale, absența participării la viața culturală publică și dezinteresul față de moștenirea culturală națională, în general din cauza a doi factori repetați de-a lungul anilor: lipsa timpului și bugetul limitat. Cum reușește managerul unei instituții de cultură să gestioneze acest fenomen de non-consum cultural cu ajutorul unei strategii înțelepte poate constitui o adevărată provocare.

Teatrul Odeon încearcă să fie în consens cu noutățile apărute în politicile culturale europene care susțin promovarea și stimularea creativității, a creației contemporane și a inovației în domeniul artelor spectacolelor dând această dimensiune europeană programului de management (teme de interes european, activarea valorilor civice, ideea de identitate, tema migrației, etc). Primăria Municipiului București lansează o strategie culturală la nivelul Municipiului București pe 2014-2020, iar Teatrul Odeon va încerca să se subordonează acestei strategii culturale care militeză pentru promovarea diversității, asigurarea accesului la actul cultural pentru diferite categorii de spectatori, pensionari, studenți.

a.1 Instituții care se adresează aceleiași comunități

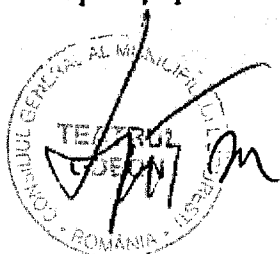
Teatrul Odeon este o componentă importantă în peisajul cultural bucureștean și face parte din categoria teatrelor de repertoriu alături de alte instituții de gen din București față de care se poziționează concurențial, împărțind și adesea, disputându-și publicul. O ofertă inovatoare și cât mai diversificată, proiecte internaționale și programe alternative fac diferența clară între Teatrul Odeon și alte teatre. Ținând cont de sursa de subvenționare dar și de sfera de interes atribuită (națională sau locală), aceste instituții sunt departajate, astfel:

1. Instituții subvenționate de la bugetul central, prin Ministerul Culturii. Sunt instituții ce derulează activități cu impact național. Dintre ele: Teatrul Național București, Opera Națională București, Teatrul Național de Operetă „Ion Dacian”, Centrul Național al Dansului, Centrul pentru Artele Spectacolului „Sala Palatului”, Tinerimea Română. Deasemenea, UNITER, cu finanțarea Ministerului Culturii, dar și a Primăriei Municipiului București organizează în fiecare an Festivalul Național de Teatru.

2. Instituții subvenționate de la bugetul local, prin Primăria Municipiului București. Sunt 14 instituții de spectacol de nivel local aflate în subordinea Primăriei Municipiului București – dintre care face parte și Teatrul Odeon. Acestea sunt: Teatrul „Bulandra”, Teatrul de Comedie (organizator al Festivalului de Comedie Românească), Teatrul „Nottara” (organizator al Festivalului Fest(In) pe Bulevard), Teatrul Mic, Teatrul Metropolis, Teatrul Masca, Teatrul Excelsior, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Țândărică”, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Circ & Variete Globus, Opera Comică pentru Copii. De asemenea, un statut aparte îl are ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București care dezvoltă și programe dedicate artelor spectacolului.

3. Instituții subvenționate de la bugetele locale, altele decât Primăria Municipiului București. Sunt instituții subvenționate de la bugetele de sector, printre ele: Centrul Cultural pentru UNESCO „Nicolae Bălcescu”, Centrul Cultural Casa Artelor, Teatrul ACT (parțial cu finanțare privată) etc.

4. Organizații și trupe independente care nu primesc subvenții și își mențin activitatea din aplicații pentru finanțări din alte surse, sponsorizări, etc.



A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'G' followed by a flourish.

a.2. Participarea instituției la proiecte europene și internaționale

Teatrul Odeon a fost și este implicat ca partener în proiecte cu participare europeană și cu finanțare din fonduri europene și îmi propun să dezvolt în continuare acest tip de programe, obiectivul fiind să înscriu Teatrul Odeon în cât mai multe rețele internaționale.

Iată proiectele în care suntem angajați, unele dintre ele vor fi implementate în 2016 și 2017 (a se vedea LISTA programelor și proiectelor culturale minimale proprii prevăzute pentru anul 2016 și 2017):

a. 2.1 FABULAMUNDI. PLAYWRITING EUROPE

După ediția pilot din toamna anului 2012 și primul ciclu al proiectului de cooperare europeană 2013-2014 („Oportunitate periculoasă”), rețeaua "Fabulamundi" își confirmă interesul pentru a continua colaborarea în scopul consolidării și susținerii dramaturgiei contemporane: rezultatele edițiilor anterioare au demonstrat pe de o parte, relevanța schimburilor profesionale între organizațiile culturale implicate, iar pe de altă parte necesitatea promovării și circulației pieselor și dramaturgilor.

După acești doi ani de cunoaștere reciprocă între parteneri și autori - în care aproape 50 de piese de teatru au fost traduse și au circulat în 5 țări - consecința firească este dezvoltarea unui pas următor de activitate, în scopul de a continua exploatarea rezultatelor obținute și pentru a oferi un nou nivel de susținere a dramaturgiei europene.

În iunie 2015 a avut loc la Barcelona o întâlnire a partenerilor din cele cinci țări - Italia, Franța, Germania, Spania și România, care participă la noua ediție, câștigătoare a proiectului european Europa Creativă 2015-2016. S-au prezentat noii parteneri și s-au pus bazele activităților creative care vor avea loc în cadrul acestei ediții, pe tema „Crossing Generations”.

a.2.2 VIETI PARALELE – SECOLUL 20 VĂZUT PRIN OCHII POLIȚIEI SECRETE

În cadrul proiectului organizat de Festivalul Internațional de Teatru Divadla din Nitra împreună cu parteneri din șase țări, Teatrul Odeon a participat cu producția TIPOGRAFIC MAJUSCUL de Gianina Cărbunariu la Festivalul Internațional de Teatru de la Cracovia, din Polonia, în luna aprilie 2015.

a.2.3 SURORILE HEDDEI. SUSȚINEREA FEMEILOR ARTIST DIN ROMÂNIA ȘI ESTUL EUROPEI

În cadrul proiectului *Surorile Heddei. Susținerea femeilor artist din România și Estul Europei*, câștigător al Ibsen Scholarship 2014, Teatrul Odeon a realizat în luna iunie, în coproducție cu Asociația Română pentru Promovarea Artelor Spectacolului (ARPAS) spectacolul *Eu. O casă de păpuși* după piesa *O casă de păpuși* de Henrik Ibsen. Scenariul și regia Carmen Lidia Vidu.

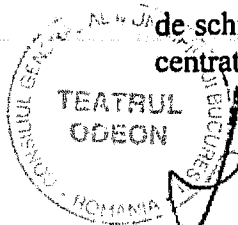
a.2. 4. ATELIERUL EUROPEAN DE TEATRU DE LA RUSE

În 2015 Teatrul Odeon a participat la Atelierul European de Teatru de la Ruse din Bulgaria cu spectacolul ȘEFELE de Werner Schwab, regia Sorin Militaru. Atelierul European de Teatru de la Ruse este un proiect internațional comun al Teatrelor Riverane Dunării și se desfășoară începând cu 2012. În 2016 spectacolul Casanova regizat de Dragoș Galgoțiu este invitat să participe în cadrul acestui atelier internațional.

a.2.5 ODEON.ART

Teatrul Odeon a inițiat începând cu stagiunea 2005 - 2006 programul internațional odeon.art.

Odeon.art înseamnă mobilitate, liberă circulație a creației și a artiștilor prin dezvoltarea de schimburi culturale între România și alte țări din Europa și chiar Asia. Ediții de mare succes centrate pe țări ca Ungaria, Cehia, Olanda, Polonia, Israel și Japonia, Bulgaria și Chișinău au



avut loc de-a lungul anilor, pe parcursul mai multor zile dedicate teatrului și vieții culturale din spațiul respectiv.

a.3. Cunoașterea activității instituției de către comunitatea beneficiară a acestora

Rezultatele unor studii de specialitate realizate recent arată că pe piața culturală bucureșteană Teatrul Odeon ocupă un loc important. În aceste analize se face distincția clară între notorietate și frecventabilitate. Ca notorietate Teatrul Odeon este pe primul loc, iar ca frecventabilitate, pe locul 7.

Potrivit unui Barometru de Consum Cultural, întocmit de către Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, care a realizat un sondaj reprezentativ la nivel național, aplicat pe un eșantion de 1100 de respondenți, cu vârsta de peste 15 ani, cei mai mulți respondenți sunt atrași de spectacole de comedie. Pe primul loc în rândul preferințelor persoanelor chestionate sunt comediile, iar că cea mai mare parte a beneficiarilor care au participat la sondaj (43%) frecventează teatrele de stat. Îngrijorător este faptul că aceștia sunt urmați de non-consumatorii absoluți (41%), adică acei respondenți care nu a vizionat niciodată un spectacol de teatru. Teatrul independent reușește să atragă atenția unui procent de 6% dintre respondenți.

În ceea ce privește consumul de teatru la nivelul orașului București conform Barometru de Consum Cultural au fost realizate două clasamente care ilustrează ierarhia teatrelor în funcție de notorietatea acestora și de gradul de frecventare.

Primele cinci teatre ca notorietate sunt:

Teatrul Odeon, Teatrul Bulandra, Teatrul Nottara, Teatrul Masca și Teatrul de Comedie.

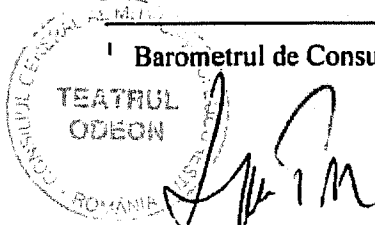
Primele cinci teatre cel mai des frecventate sunt:

Teatrul Național „Ion Luca Caragiale”, Teatrul Nottara, Teatrul de Comedie, Teatrele Bulandra și Tândărică.

Sursa citată menționează că: “se poate observa faptul că nu în toate cazurile notorietatea unui teatru coincide cu frecventarea acestuia, iar acest lucru se întâmplă pentru că notorietatea și frecventarea unui teatru nu indică același lucru și sunt determinate de factori diferiți. Astfel, notorietatea ține mai degrabă de capitalul de imagine al teatrului, de apariția pe canalele media, implicarea în evenimente și proiecte culturale cu un public cât mai larg, neapărat). Frecventarea ține în principal, de preferințele și practicile de consum cultural ale consumatorilor de teatru, de repertoriul teatrului, mijloacele de promovare, sau de accesibilitatea la un anumit teatru. Muzeele, teatrele și operele finanțate de la bugetul de stat, având ca principal rol oferirea de valoare unei părți cât mai mari a populației. În același timp, costurile de producere a bunurilor culturale cresc, obligându-i pe creatorii lor să se adapteze cerințelor pieței. Și ca orice altă piață, cea culturală are nevoie de consumatori pentru a se dezvolta. Piața bunurilor culturale de tip elitist întâmpină mult mai multe greutăți în atragerea publicului, deoarece are o dimensiune consumeristă mai redusă. Non-participarea la activități culturale de tip elitist poate fi explicat prin însăși natura acestora. Activitățile culturale de tip elitist sunt îndreptate spre un public restrâns, cu un nivel de educație și venit mediu sau chiar mare.”¹

Din punctul de vedere al profilului beneficiarului actual, se observă că spectacolele teatrului, programele alternative, proiectele internaționale au un nivel ridicat de adresabilitate și au ca public de bază adulții, proveniți din mediul intelectual, la care s-au adugat în ultimii ani preșcolarii și școlarii (datorită programelor alternative **Clasic e fantastic – Copilăria marilor muzicieni sau Teatrul și școala**), dar și tinerii și pensionarii. În concluzie, beneficiarii activității

¹ Barometru de Consum Cultural pe anul 2014. Cultura între global și local



G

teatrului sunt împărțiți pe segmente de vârstă, cu o repartizare clară în funcție de repertoriul propus, cărora li s-au dedicat programe specifice.

Ținând cont de aceste date, Teatrul Odeon încearcă să diversifice strategia repertorială fără să facă rabat de la calitate. Derularea de programe alternative și a proiectelor cu rol cultural-educational (Clasic e fantastic – Copilaria marilor muzicieni și Teatrul și Școala) cu adresabilitate categoriei de vârstă cuprinsă între 4 și 14 ani au lărgit profilul beneficiarului.

Strategia Teatrului Odeon este deschisă tuturor categoriilor sociale, accesul la viața culturală fiind un deziderat ce va fi consecvent urmărit. Este datoria noastră morală și o obligație a instituțiilor de gen să deschidă larg porțile către toți cei dornici să le treacă pragul.

De altfel, presa reflectă efortul izbit al colectivului nostru de a se face cunoscut, frecventat și iubit de către publicul din capitala și nu numai. A se vedea Anexa 5.

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării / activități de PR / de strategii media

Practicienii și cercetătorii acestui domeniu consideră de multe ori că stagnarea sau scăderea numărului spectatorilor sunt bazate pe modul în care artele spectacolului sunt descrise, promovate și vândute, elemente construite, fără să se țină cont de schimbările la nivelul modului de viață și a preferințelor publicului.²²

Principalele surse de informare în momentul deciziei de a viziona sau nu un spectacol sunt: mass-media 43%, recomandările prietenilor și familiei 42%. Se observă astfel gradul redus de utilizare ca sursă de informare a revistelor de evenimente culturale (2%) și a ghidurilor de timp liber (4%), explicabil prin reducerea dramatică a numărului acestor reviste în ultimii cinci ani. Puținele surse sunt percepute ca mijloace de promovare, nu ca surse de informare și de pregătire a unei receptări adecvate. Utilizarea unui limbaj pretențios și valorizarea uneori nejustificată a unor spectacole, practicate uneori de critica de specialitate, au îngreunat receptarea actului critic de către publicul larg și perceperea sa drept o sursă de informare în momentul deciziei de a participa sau nu la un spectacol.

Ținând cont de acest studiu încercăm să redefinim strategia de promovare prin diversificarea programului de marketing și a modalităților de publicitate.

Obiectiv: creșterea vizibilității teatrului și atragerea unei categorii diversificate de public fără să pierdem din vedere menținerea încrederii pe care am câștigat-o de-a lungul anilor. Astfel, în plus, față de acțiunile întreprinse deja pentru îmbunătățirea promovării / activității de PR avem în vedere:

- crearea unui nou tip de audiență, mai ales în rândul tinerilor și angajarea acestora în transmiterea opiniilor cu privire la produsul cultural prin organizarea de workshop-uri, ateliere, prin discuții pe forumuri sau prin invitația de a comenta pe bloguri.

- participarea publicului la discuții cu actorii sau regizorii
- cooperarea cu licee sau școli și alcătuirea unor ateliere de lucru pornind de la proiectele care li se adresează pentru stimularea interacțiunii, dialogului și creativității pentru a forma și a atrage noi audiențe dar și pentru a le păstra pe cele existente

Se observă o creștere a numărului de abonați ai bazei noastre de date, iar pagina Facebook foarte activă continuă să adune membri. Numărul lor este în continuă creștere, cei din baza de date primesc automat programul de spectacole și vânzarile de bilete cresc.

Site-ul teatrului conține o versiune updatată în engleză, ce facilitează accesul celor din străinătate ce vor să se informeze în legătură cu activitățile teatrului nostru.

²² Joanne Scheff Bernstein, *Arts Marketing Insights. The dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences*

Deasemenea, Teatrul Odeon este singurul din București care pentru comunitatea de expați din capitală, dar și din țară pune la dispoziție, la cerere, supratitrări la unele spectacole din repertoriu. Avem semnale pozitive pentru o astfel de inițiativă și ne bucurăm de un public internațional.

Menținem *publicitate de informare* prin newsletter (câteva pe săptămână) comunicate de presă, spoturi promoționale, participarea la emisiuni, interviuri, postări în mediul online, dar și prin caiete program, flayere, spoturi de promovare etc. Din punctul de vedere al canalelor de comunicare, vom încerca să utilizăm ambele tipuri de publicitate (convențională și neconvențională). Am derulat parteneriate cu diverse canale media sau alte instituții implicate, după cum urmează:

- reviste de specialitate: *Observatorul cultural* (cu *Suplimentul Canava* în paginile căruia ne promovăm evenimentele), *Teatrul Azi*, *Dilema veche*, *Revista 22*, *Revista Scena.ro*, *Gazeta de artă politică*, etc.

- publicații informativ-culturale de tipul city-guide: *B24*, *Șapte seri*, *Zile și nopți*

- televiziune: TVR 1, TVR 2, DIGI TV

- radio: *Societatea Română de Radiodifuziune* (la *Radio România Actualități*, *Radio România Cultural*)

mediul online: alte rețele de socializare: twitter, youtube etc.

- reviste online, site-uri de specialitate: www.yorik.ro, www.artactmagazine.ro, www.metropolis.ro, www.liternet.ro, www.port.ro

- afișaj stradal în spațiile special amenajate de către Primărie

- bannere, mashuri pe clădirea teatrului

- promovare prin spoturi video în rețeaua RATB

- promovarea în alte spații publice a afișelor, flayere etc.

- vânzarea de bilete online

Teatrul Odeon dispune de o bază de date de peste 5000 persoane și o pagina Facebook foarte activă cu peste 13000 de prieteni. Numărul lor este în continuă creștere, cei din baza de date primesc automat programul de spectacole și vanzarile de bilete cresc. O permanentă constantă în activitatea Biroului de Asistență Dramaturgică și Marketing o reprezintă încercarea de a coopta noi parteneri media care să ajute la mediatizarea evenimentelor noastre prin preluarea comunicatelor de presă, publicarea programului teatrului și a anunșurilor precum și menținerea unor bune relații cu acești parteneri. Din păcate, atragerea unor noi segmente de consumatori printr-o campanie de promovare intensă și excesivă generează costuri pe care, de cele mai multe ori, bugetul unui teatru nu și le poate permite.

Se constată în ultimul timp o vizibilă îmbunătățire a prezenței imaginii Teatrului Odeon în medii de comunicare online pe forumuri, bloguri, site-uri sau rețele de socializare.

a.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate

Reflectarea instituției în presa de specialitate este prezentată în Anexa 1.

a.6. Profilul/ portretul beneficiarului actual

Peisajul cultural bucureștean diferă semnificativ de restul țării, reflectând particularitățile socio-culturale ale capitalei. Nivelul infrastructurii culturale este mult mai ridicat față de alte regiuni, publicul este mult mai mare și mai diversificat, gradul de dezvoltare a sectorului independent mult mai ridicat. Ținând cont de toate acestea, Teatrul Odeon efectuează la finalul fiecărei stagiuni un sondaj cu privire la profilul beneficiarului actual. Ca în fiecare an echipa care se ocupă de promovare și marketing a conceput un chestionar prin care să afle opinia publicului despre spectacolele și evenimentele din cadrul Teatrului Odeon. Având ca punct de sprijin Barometrul de consum cultural 2014 (singurul instrument național de măsurare a opiniei



publice a consumatorilor de cultură), echipa a construit o serie de întrebări menite să evidențieze preferințele spectatorilor.

Astfel se observă că spectacolele teatrului, programele alternative, proiectele internaționale au un nivel ridicat de adresabilitate și au ca public de bază adulții, proveniți din mediul intelectual, la care s-au adugat în ultimii ani preșcolarii și școlarii (datorită programelor alternative Clasic e fantastic – Copilăria marilor muzicieni sau Teatrul și școala), dar și tinerii și pensionarii. Ținând cont de aceste date, Teatrul Odeon încearcă să diversifice strategia repertorială fără să facă rabat de la calitate. Derularea de programe alternative și a proiectelor cu rol cultural-educational (Clasic e fantastic – Copilăria marilor muzicieni și Teatrul și Școala) cu adresabilitate categoriei de vârstă cuprinsă între 4 și 14 ani au lărgit profilul beneficiarului.

În concluzie, beneficiarii activității teatrului sunt împărțiți pe segmente de vârstă, cu o departajare clară în funcție de repertoriul propus, cărora li s-au dedicat programe specifice.

Analiza datelor obținute

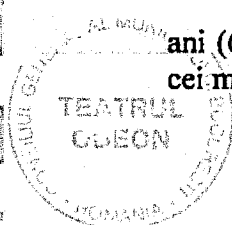
În iunie 2015, abonații noștri la newsletter (în număr de peste 4.500), cei care ne vizitează site-ul, precum și prietenii de pe facebook (peste 14.500), au primit chestionare cu întrebări și au răspuns întrebărilor. Ne-a interesat profilul socio-demografic al respondenților (vârstă, sex, ocupație și nivelul de educație), frecvența cu care vin la Teatrul Odeon, ce spectacole preferă și în ce măsură, dacă participă la programele alternative și ce i-ar determina să vină mai des la proiectele noastre. De asemenea, am inclus un tabel prin care să evalueze mai multe aspecte ale teatrului, printre care: actorii, clădirea, personalul, spectacolele, promovarea etc. (oferind note de la 1 la 5). Ne-a interesat care sunt cele mai bune 3 teatre din București – un clasament subiectiv, dar foarte interesant – și i-am rugat să ne scrie și comentarii sau sugestii.

La final, atunci când am colectat datele, am observat cu bucurie că am avut un număr de aproape 300 de respondenți valizi, care ne-au oferit părerile lor despre activitatea Teatrului. Astfel am putut observa că 25% vin lunar la teatru și 44% o dată la 2 – 3 luni (ceea ce depășește media cuprinsă în Barometrul amintit anterior). Cel mai apreciat spectacol este *Gaițele* (103 respondenți au scris că le-a plăcut cel mai mult).

Am aflat că dintre cei care au participat la programele alternative, majoritatea au venit la *Dans la Odeon*, la conferințele susținute de Tiberiu Soare și la Galeria Odeon. Dintre motivele ce i-ar determina să vină mai des la teatru, cei mai mulți au răspuns că ar avea nevoie de mai mult timp liber. În cadrul tabelului de evaluare a mai multor aspecte din cadrul Odeonului, cea mai bună notă au primit actorii, clădirea în sine, personalul de plasare și aspectul Sălii Majestic. În tabelul de mai jos, este cea mai slabă notă, iar 5 cea mai bună notă, iar cifrele reprezintă numărul de respondenți la fiecare item.

Nota	1	2	3	4	5
Actorii	2	0	8	88	194
Clădirea	1	6	24	68	192
Personal plasare	0	10	42	97	138
Personal casa de bilete	7	14	43	88	124
Spectacole	1	2	40	122	122
Programe alternative	4	9	58	94	67
Promovare	5	21	86	111	56
Sala Majestic	2	0	15	67	205
Sala Studio	1	11	48	119	92

Cei care ne-au răspuns au fost 78% femei, majoritatea cu vârstă cuprinsă între 25 și 44 de ani (62%), cu un nivel ridicat de educație – 95% au absolvit o formă de învățământ superior și cei mai mulți respondenți lucrează (83%).



Signature

Concluzii

Cele mai importante motive ale frecventării spectacolelor de teatru sunt piesa de teatru în sine, atracția față de spectacolul de teatru și petrecerea plăcută a timpului liber. Cele mai importante obstacole în calea accesului la spectacolele de teatru sunt timpul insuficient sau prost organizat, organizarea teatrului, resursele materiale. Cerând spectatorilor de la Teatrul Odeon să realizeze o caracterizare succintă a acestuia, în comparație cu alte teatre, în 90% din cazuri atribuțiile menționate de subiecți au fost pozitive mergând de la elementele de arhitectură și decor pînă la calitatea spectacolelor puse în scenă.

Datele colectate ne sunt de folos pentru crearea unor strategii pe termen lung și pentru a reuși să atragem un număr cât mai mare de spectatori către Teatrul Odeon, atât prin spectacolele din stagiune, cât și prin evenimentele conexe.

Estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari

Atragerea unor noi segmente de consumatori, (arată studiile³), se lovește de preconcepția că biletele la artele spectacolelor sunt foarte scumpe. Pe lângă prețul ridicat al билетelor, un alt motiv invocat al non-participării este timpul limitat. Printre factorii care ar facilita participarea la mai multe spectacole, respondenții menționează: să dispună de mai mult timp liber (36%), cunoașterea programului pe spectacole pe termen lung (10%) și programarea spectacolului la ore accesibile (9%). Vom ține cont de aceste date.

Analizarea profilului spectatorilor și adaptarea ofertei culturale la nevoile acestora atrage după sine formarea unui public educat și exigent, iar aceasta este, cu siguranță, o preocupare permanentă a tuturor instituțiilor de cultură. De aceea, am în vedere să păstrez un echilibru între fidelizarea publicului vechi și educarea unor noi segmente de spectatori prin menținerea calității producțiilor.

Diversitatea producțiilor Teatrului Odeon este un motiv de atracție: texte clasice, texte contemporane care tratează teme la zi, spectacole pentru copii, spectacole de dans, conferințe ilustrate, întâlniri cu poeți, cu muzicieni, expoziții de pictură și fotografie, toate acestea au darul să mărească numărul de spectatori și să diversifice compozițiile lor.

Pe de altă parte răspundem tuturor festivalurilor organizate în țară și străinătate, tocmai în scopul de a face cunoscute trupa Teatrului Odeon, producțiile noastre și de ce nu, calitatea înaltă a producțiilor artistice românești.

Îmi propun o strategie de definire și atragere a unor noi categorii de beneficiari. Potrivit unor analize și studii aplicate, pe piața culturală din București pentru segmentul de vârstă 14 – 18 ani nu există dimensionată nici o ofertă explicită, în sprijinul acestora ar trebui gândit un proiect care să li se adreseze.

Există o permanentă preocupare pentru atragerea de noi spectatori în sălile noastre. Chiar și unei categorii sociale mai puțin favorizate, cum ar fi pensionarii, spectacolele lectură și toate evenimentele cu intrare gratuită vin în întâmpinarea acestora și se bucura de un binemeritat succes.

a.7. Beneficiarul-țintă al activităților instituției

Identificarea categoriilor de beneficiari țintă cărora Teatrul Odeon li se adresează a fost o preocupare permanentă a politicii de management de-a lungul anilor. Titlurile spectacolelor, tipul de programe, calitatea acestora, modalitățile de promovare au conferit un profil distinct al acestui beneficiar țintă. Conform statului teatrului, acela de teatru de repertoriu beneficiarul-țintă îl reprezintă spectatorii care au vârsta cuprinsă între 25 și 44 de ani (62%), cu un nivel ridicat de

³ Joanne Scheff Bernstein, *Arts Marketing Insights. The dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences*



A handwritten signature, possibly 'G', located at the bottom right of the page.

educație – 95% au absolvit o formă de învățământ superior. Lor li se adresează, în principal spectacolele Teatrului Odeon. Imi propun să atrag și un alt tip de public țintă: cetățeni în vârstă, persoanelor cu dizabilități (eventual weekend-uri dedicate acestor categorii, bilete cu preț accesibil, etc.) ar fi o soluție.

Atunci când ne referim la *comunitatea* căreia Teatrul Odeon i se adresează, trebuie să ne referim și la copiii cărora le sunt dedicate o parte din programele noastre alternative. Aceștia sunt *beneficiarii direcți*, dar părinții și cadrele didactice care îi însoțesc devin *beneficiari indirecți*. Continuăm să lărgim categoria beneficiarilor cu programul **ODEON VIZUAL** în care Galeria Odeon din foaierul sălii Studio pune la dispoziția altor categorii decât publicul de teatru, un program zilnic de vizitare.

a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari

Principala modalitate a cunoașterii categoriilor de beneficiari îl reprezintă sondajul de opinie.

Teatrul Odeon a efectuat în mod periodic un studiu de piață în rândurile spectatorilor noștri, iar rezultatele sondajului au avut o contribuție majoră în alcătuirea repertoriului.

Acest studiu online, a vizat cunoașterea categoriilor de spectatori care ne vizitează, identificarea audienței fidele și a preferințelor acestora. Răspunsurile acestora ne ajută să le înțelegem preferințele, pentru a putea pe viitor să întâmpinăm mai bine dorințele spectatorilor noștri.

Obiectivele urmărite la efectuarea sondajului sunt pe termen scurt:

- identificarea nevoilor publicului Teatrului Odeon
- stabilirea unui dialog cu publicul
- comunicarea regulată cu spectatorii în vederea îmbunătățirii ofertei artistice
- atragerea publicului tânăr.

Obiectivele pe termen lung sunt:

- să formeze tinerii spectatori, creând premisele pentru un public fidel al Teatrului Odeon
- să stabilească contacte directe între Teatrul Odeon și spectatori.

Prin derularea acestei inițiative se urmărește comunicarea reală cu publicul, crearea unor punți de legătură directe între creatori și publicul cărora aceștia se adresează.

Mijloace de realizare:

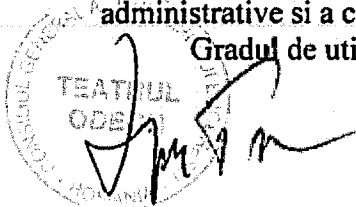
- organizarea unor întâlniri cu publicul după spectacole

Pentru a dobândi mai multe informații despre categoriile de beneficiari vom face evaluări calitative și cantitative. O altă modalitate este chestionarul printat distribuit spectatorilor aflați în sala de spectacole, sau pe afișarea lui pe site-ul teatrului, urmând să fie completat de vizitatori și în al treilea rând distribuirea lui pe email prin baza de date de spectatori care cuprinde deja câteva mii de adrese și este în continuă creștere.

a.9. Utilizarea spațiilor institutiei

Teatrul Odeon dispune in clipa de fata de doua Sali de spectacol in Calea Victoriei 40-42: Sala Majestic si Sala Studio – inaugurata in septembrie 2010. Deasemeni dispune de ateliere de tamplarie, mecanica, tapiterie, pictura, croitorie, in Calea Giulesti nr. 16, imobil ce apartine Teatrului Odeon, fostul Teatru Giulesti. As vrea sa subliniez ca este foarte important pentru un teatru sa aibe propriile sale ateliere intrucat in felul acesta se pot face planificat premierele si respecta termenele, costurile de productie sunt mult mai mici si serviciile de menteneanta a cladirilor pot fi asigurate mai bine. Desigur, mai exista si spatiile aferente structurii administrative si a corpului tehnic.

Gradul de utilizare al spatiilor este in proportie de 100% cu activitati specifice institutiei.



In mod curent sunt folosite cele doua spatii de joc, Sala Majestic si Sala Studio. Avand in vedere ritmul sustinut al productiilor noastre, in permanenta au loc repetitii dimineata si spectacole seara, uneori sunt chiar si 10 reprezentatii pe saptamana, spatiile sunt folosite din plin.

In anul 2012 a fost consolidat turnul scenei, in felul acesta finalizandu-se lucrarile de consolidare a intregii cladiri (lucrarile de consolidare s-au derulat in etape, o prima etapa, in care s-a consolidat corpul de cladire care adaposteste sala de spectacole, a fost in perioada 1991 - 2001 iar a doua etapa, in care s-a consolidate turnul scenei, a fost in perioada august - octombrie 2012).

In 2013 s-a finalizat lucrarea de investiti "Consolidare turnul scenei Teatrul Odeon" realizand mecanica de scena si instalarea cortinei. Cortina noua, facuta la comanda, este o reconstituire a vechii cortine originale, de la 1911, dupa schitele din acea vreme, gasite la Academia Romana.

Tot in anul 2013 au inceput demersurile pentru restaurarea fațadei si refacerea iluminatului exterior al clădirii. La început, in 2013 s-a realizat studiul de fezabilitate pentru restaurarea exterioară a clădirii Teatrului Odeon conform planurilor din 1900 ale arhitecturii Grigore Cerchez. Apoi, în anul 2014, s-a realizat Studiul istoric si Proiectul de executie pentru lucrarea "Reabilitare - restaurare, reconstituire, reparare fatade si refacere iluminat exterior" pentru imobilul situat in str. Academiei nr. 13-15 respectiv Calea Victoriei nr. 40-42, Sector 1 Bucuresti, imobil Monument istoric inscris pe lista la pozitia 2180 - B-II-m-B-19854 Imobil "Sala Comedia". La sfârșitul anului s-a încheiat și faza I din lucrare respectiv interventiile care vizau inlaturarea cauzelor degradarii:

- a) refacerea hidroizolatiilor si a tablei pe aticul interior in zona colectoarelor pluviale;
- b) inlocuirea jgheaburilor si burlanelor;
- c) realizarea unui sistem electric pentru degivrarea jgheaburilor si burlanelor, in scopul impiedicarii obturarii cu gheata in timpul iernii. acoperire cu invelitori din tabla a elementelor de atic.

Imobilul din Calea Victoriei nr. 40-42 care adăpostește cele două săli de spectacole ale instituției este consolidat în întregime (consolidarea a fost finalizată în anul 2012), deci nu pune probleme din punct de vedere al riscului seismic.

In ceea ce privește autorizarea privind securitatea la incendiu și protecție civilă trebuie precizat ca Sala Studio este autorizata iar Sala Majestic este in curs de autorizare, procesul urmând a fi finalizat până la sfârșitul lunii martie 2016.

a.10. Propuneri de imbunatatiri ale spatiilor

Ne propunem sa reabilitam niste spatii existente (aripa administrativa a clădirii din Calea Victoriei) pentru a crea un nou spatiu ce va putea fi folosit ca sala de repetitii si sala de spectacol - lectura, daca vom dispune de sumele necesare.

In 2016, daca vom avea asigurata partea financiara, dorim sa realizam finalizarea lucrarii "Restaurare, reconstituire, reparare fatade si refacere iluminat exterior", respectiv interventiile la fatada.



B. ANALIZA ACTIVITATII PROFESIONALE A INSTITUTIEI SI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

b.1. Analiza programelor/proiectelor instituției

b.1.1. Anul 2012

În 2012 Teatrul Odeon a pus bazele unor proiecte internaționale. Am încheiat un parteneriat cu Teatrul din Hamburg Germania în vederea unui proiect internațional **Hunger for Trade**, la care am lucrat cu tânăra Gianina Cărbunariu, în calitate de autor și regizor.

De asemeni am pus bazele unui parteneriat cu Teatrul "Sava Ognyanov" din Ruse pe mai multe direcții – schimburi de spectacole, un proiect comun al teatrelor riverane Dunării, participarea la "Săptămâna Bulgară".

Proiectul de spectacole lectură "Fabulamundi Playwriting Europe" în colaborare cu Asociația Culturală PAV din Roma – Italia" a fost inițiat tot în 2012. Tot în acest an au avut premiera 3 spectacole la sala Majestic și un spectacol la sala Studio.

Teatrul Odeon a continuat proiectul Filmul pe scenă început în decembrie 2010 la Sala Studio, sub coordonarea regizoarei Andreea Vălean. Prima parte l-a avut ca invitat pe scenaristul și regizorul Răzvan Rădulescu (**Networking Friday**, 2007, **Ciao Bambina**, 2008, **Felicia**, înainte de toate, 2009), alături de opt actori selecționați în urma unui casting. Filmul pe scenă 2 a beneficiat de prezența regizorului Florin Șerban (**Angel și Emigrant** în 2009, **Eu când vreau să fluier**, fluier în 2010) și a câtorva cursanți de la Școala de Actorie pe care acesta o conduce.

Filmul pe scenă 3 a oferit celor interesați șansa de a fi martori la o filmare reală realizată de o întreagă echipă de producție: pe scena sălii Studio a Teatrului Odeon, Leontina Văduva a susținut pe 12 martie 2012 un Masterclass care a fost filmat și va face parte integrantă din pelicula **Poziția copilului**, regia Călin Netzer, scenariul Răzvan Rădulescu și Călin Netzer, producător Parada film.

Teatrul Odeon în parteneriat cu Fundația Orient Expres a inițiat în 2012 proiectul unor serii de evenimente teatrale dedicate orașului București, cu titlul **BUCUREȘTI STRICT SECRET** Primul episod al seriei fiind **MISTERUL SEBASTIAN** - spectacol-document în regia lui Felix Alexa, pe scenariul lui Stelian Tănase, cu participarea lui Radu Beligan, a Rodicăi Mandache și a lui Marius Manole.

PREMII 2012

Dorina Lazăr, Cavaler al Ordinului Artelor și Literelor decernat de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța, 2012

Dorina Lazăr - *Medalia Ordinului Minier Sfânta Varvara*

Dorina Lazăr – *Premiul de excelență acordat de Fundația Calea Victoriei*

Premiul „I.C. Filitti” acordat de către Fundația Culturală Magazin Istoric volumului *Teatrul Comoedia – Odeon. Un secol de istorie* de Maria-Magdalena Ioniță

b.1.2. Anul 2013

Teatrul Odeon a continuat și în ultimii ani aceeași politică repertorială ce-și propune să realizeze următoarele obiective: continuarea programelor alternative, finalizarea cu succes a proiectelor internaționale pe care le avem în desfășurare (**FABULAMUNDI. PLAYWRITING EUROPE**, **Vieți paralele - secolul 20 prin ochii poliției secrete** și **Hunger for Trade**), identificarea potențialilor parteneri externi pentru accesarea fondurilor europene, menținerea calității spectacolelor, atragerea unui public numeros în sălile noastre, folosirea cât mai eficientă a trupei, valorificarea dramaturgiei contemporane românești. Cu un număr semnificativ al **priemierelor teatrale** în 2013 - **șapte** (**patru** la sala Majestic, **trei** la sala Studio), dar găzduind și promovând și alte manifestări conexe (lansări de carte, expoziții permanente de artă (Galeria Odeon), programe educative adresate copiilor și elevilor (Teatrul și Școala și Clasic e fantastic), **experimente teatrale interactive** (**Pretul corect – Rascumpararea evreilor**), spectacole de

dans (Dans la Odeon – Tineri Coregrafi), instalatii performative (Urme de distrugere pe Marte), parteneriate cu alte instituții de cultură pentru realizarea unor manifestări artistice, cu rezultate notabile, Teatrul Odeon s-a bucurat pe întreg parcursul lui 2013 de aprecieri favorabile în presă, dar și de susținerea publicului.

Tot în 2013 Teatrul Odeon a participat la numeroase festivaluri și turnee în țară și strainatate, a inițiat și finalizat proiecte menite să creeze dialoguri între generații, dar să și desființeze barierele lingvistice (proiectul internațional odeon.art), a prezentat publicului premiere absolute, a obținut premii. Anul 2013 a fost anul Muzicii la Teatrul Odeon. Pe scena noastră au răsunat acorduri clasice: Igor Stravinski (POVESTE A SOLDATULUI libretul C. F. Ramuz, Narator: Dorina Lazăr, Dirijor: Tiberiu Soare), Mozart, Chopin, Vivaldi, Enescu, Wagner (Clasic e fantastic – Copilaria marilor muzicieni), ritmuri de jazz (Emil Bîzgă Jazz Orchestra, - MAT MANERI & LUCIAN BAN, IVA BITTOVA), muzica veche românească (Concert Trei parale Bazar II. Cântări din veacul al XIX-lea Concert de muzică tradițională - PONTICE DE VARĂ susținut de Trupa Pontice). Ediția cu numărul 20 a Festivalului Internațional EUROPAfest a debutat pe 9 mai, la Teatrul Odeon printr-un concert dedicat Zilei Europei, iar registrele au oscilat între senzualitatea bluesului, dinamismul pop-ului, neconvenționalul jazzului și virtuozitatea clasicului. Zilele Dansului Austriac der|die|dans - AUSTRIAN DANCE DAYS II și-au găsit spațiul adecvat de manifestare în „underground-ul” salii Studio, iar Noptile albe de acordeon au ținut treji iubitorii genului la Festivalul Internațional „Nopti albe de acordeon”, inițiat de cunoscutul acordeonist Emy Drăgoi, considerat de critica de specialitate „cel mai bun acordeonist de jazz al momentului”.

Anul 2013 se poate caracteriza printr-o viziune repertorială unitară: aducerea la rampă a textului contemporan, alături de texte care merg în mai multe zone de sondare a teatralității

S-a dovedit astfel că, potrivit publicului bucureștean, spectacolul complex nu poate evita nici textul clasic, nici perspectiva modernă. Tocmai de aceea repertoriul nostru se îndreaptă spre un echilibru și nu spre un compromis în favoarea clasicilor, printr-o punere în umbră a contemporanilor. Spectatorii își doresc să vină la teatru pentru ambele categorii de autori, altfel spus, alternarea spectacolelor din programul ambelor săli nu poate fi decât de bun augur. Sala Majestic pastrează pe afis autori clasici cu preponderență, iar la Sala Studio atenția a rămas îndreptată pe promovarea tinerilor dramaturgi, regizori și actori, unde s-a format un public tânăr, interesat de problematica propusă, care caută în mod declarat noutatea. Sprijinim creația de tip laborator și încurajăm experimentele teatrale încercăm să ne pliăm noii estetici teatrale avangardiste, ce țin să se impună din ce în ce mai mult pe scenele din întreaga lume.

Și în funcție de aceste cerințe a fost construit și repertoriul diferentiat pe săli.

Dintr-o perspectivă economică – managerială chestiunea nevoii de teatru în spațiul bucureștean trebuie tratată cu maxim interes, ca de altfel și creerea și dezvoltarea unei piețe noi, într-un regim corect de cerere și ofertă. E și motivul pentru care cele dintâi succese de care se bucură un repertoriu bine ales sunt comediile, ce concurează cu evident succes dramele psihologice, parabolele filozofice, eseurile dramatice sau alte adaptări mai mult sau mai puțin reușite.

b.1.3. Anul 2014

În anul 2014 am participat la schimbul cultural balcanic Atelierul European de Teatru de la Ruse, Bulgaria cu spectacolul „Natură moartă cu nepot obez”, alături de partenerii acestui program: Teatrul Sava Ognianov din Ruse și Teatrul Sofia din Sofia, Bulgaria

Spectacolul Tipografic majuscul a participat la numeroase festivaluri internaționale (a se vedea lista acestora la punctul b.2, capitolul Participări la festivaluri în 2014).

Vieți paralele - Secolul 20 văzut prin ochii Poliției Secrete, un minifestival organizat de Teatrul Odeon în parteneriat cu DramAcum și Festivalul Internațional de la Nitra (Slovacia) a avut loc în toamna lui 2014. Din program au făcut parte spectacolele: „Eu și dosarul meu” - Teatrul de Stat, Dresda (Germania); „Toufar” - The Torture Games - Teatrul Național de Operetă, Praga (Cehia), „Tipografic Majuscul” - Teatrul Odeon și DramAcum, București



Spectacolele *Titanic vals* și *Gaițele* au participat la Bienala Teatrului Eugene Ionesco, Chișinău

PREMII obținute la festivaluri în 2014

Nicoleta Lefter - Premiul **Silvia Dumitrescu-Timică**, dedicat tinerelor talente, pentru rolul Sarmisegetuza din spectacolul *Titanic Vals*, Fest (in) pe Bulevard, 2014.

Premiul pentru cel mai bun spectacol acordat producției **Tipografic Majuscul**, la Festivalul Internațional de Teatru ATELIER, Sfântu Gheorghe, 2014.

Gianina Cărbunariu - Premiul pentru cel mai bun regizor pentru spectacolul **Tipografic Majuscul**, la Festivalul Internațional de Teatru ATELIER, Sfântu Gheorghe, 2014.

Alexandru Potocean, Mihai Smarandache, Gabriel Răuță - Premiul pentru cel mai bun actor în rol principal pentru spectacolul **Tipografic Majuscul**, la Festivalului Internațional de Teatru ATELIER, Sfântu Gheorghe, 2014.

Gianina Cărbunariu - Premiul Centrului de Cultură Arcuș pentru regia spectacolului **Tipografic Majuscul**, la Festivalului Internațional de Teatru ATELIER, Sfântu Gheorghe, 2014.

Antoaneta Zaharia - Premiul pentru cea mai bună actriță în rol principal la Festivalul Comediei Românești – festCO, 2014, pentru rolul din spectacolul „*Titanic Vals*” de Tudor Mușatescu, regia Alexandru Dabija.

Premiul special pentru teatru-document: Gianinei Cărbunariu, pentru spectacolul-studiu „*Tipografic majuscul*”, acordat de Senatul Uniter, 2014

b.1.4. Anul 2015

În 2015 Teatrul Odeon a participat la Atelierul European de Teatru de la Ruse din Bulgaria cu spectacolul **ȘEFELE** de Werner Schwab, regia Sorin Militaru. Am găzduit proiecte internaționale prezentate pe scena teatrului Odeon - **Scapin**, producție a Matsumoto Performing Arts Centre din Tokio, **Podul**, producție a Companiei Rinkogun din Tokio

Cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la nașterea artistului Tadeusz Kantor împreună cu Institutul Polonez din București și cu participarea criticului de teatru Justyna Michalik din Cracovia (Polonia) am realizat **Centenarul Tadeusz Kantor**.

Programul evenimentului a inclus:

- vernisaj: Fotografia ucide oamenii - Expoziție de fotografii din spectacolele lui Tadeusz Kantor semnate de Romano Martinis
- prezentare de carte: Tadeusz Kantor. Scrieri despre teatru - Editura Fundației Camil Petrescu
- lansare: Revista Scena.ro nr. 28/ 2015
- prelegere susținută de Justyna Michalik (Polonia)
- film documentar Artistul și lumea lui. Kantor este aici (producție Germania)

S-a continuat seria PROGRAMELOR ALTERNATIVE:

TEATRUL ȘI ȘCOALA

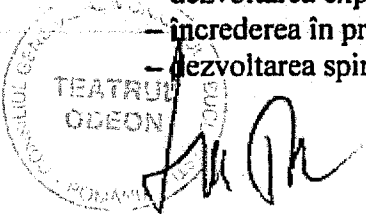
Teatrul și Școala este un program care se adresează grupurilor de copii și elevi cu vârste între 5 și 18 ani. Prin acest program Teatrul Odeon își dorește să le ofere elevilor o modalitate de cunoaștere inedită a activităților specifice unui teatru, reprezentând în același timp și o oportunitate de a-și dezvolta abilitățile, în afara programului școlar.

Proiectul constă în:

1. Vizitarea teatrului, a sălii, a scenei, culiselor, etc.

2. Jocuri teatrale

- eliberarea copilului/tânărului de inhibiții
- dezvoltarea expresiei verbale și corporale
- încrederea în propriile capacități de expresie
- dezvoltarea spiritului de echipă - lucrul în echipă



Ideea realizării unui program formativ educațional teatral pentru copii este motivată de faptul că teatrul, ca dimensiune culturală comunitară, socializantă și păstrătoare de tradiții, impune modele și idealuri morale, civice, modele comportamentale și dezvoltă, exersează interesul pentru fenomenul cultural propriu-zis.

CLASIC E FANTASTIC

Teatrul Odeon și Asociația „Clasic e fantastic” au lansat un proiect educativ prin și pentru muzică adresat copiilor între 4 și 10 ani. Proiectul *Clasic e fantastic - Copilăria marilor muzicieni* este compus din șapte spectacole de teatru și muzică dedicate unor mari compozitori ai istoriei muzicii universale:

Clasic e fantastic – Copilăria lui Mozart
Clasic e fantastic – Copilăria lui Chopin
Clasic e fantastic – Copilăria lui Vivaldi
Clasic e fantastic – Copilăria lui Enescu
Clasic e fantastic – Copilăria lui Wagner
Clasic e fantastic – Copilăria lui Beethoven
Clasic e fantastic – Copilăria lui Bach

VORBE DESPRE MUZICĂ ȘI MUZICIENI - CONFERINȚE INTERACTIVE

Conferințele interactive cu dirijorul Tiberiu Soare, în postura de povestitor, au ca subiect unii dintre cei mai celebri și efervescenti compozitori.

Proiectul își propune să apropie publicul larg de muzica clasică, sub forma unui dialog între muzicieni și melomani de toate vârstele.

Proiectul *Vorbe despre Muzică și Muzicieni* se derulează în mai multe episoade și este organizat împreună cu Fundația Calea Victoriei.

Titlurile prezentate în această perioadă au fost:

Ludwig van Beethoven sau Sublima Revoluție – 18 februarie 2015

Mari compozitori ruși – 21 martie 2015

Scoala franceză – Hector Berlioz și Impresionismul în muzică – 22 aprilie 2015

S-a inițiat **CONCURSUL DE PROIECTE „TINERI REGIZORI – TEXTE CONTEMPORANE”**. În 2015 am lansat un nou concurs adresat tinerilor absolvenți ai facultăților de teatru, cu scopul de a încuraja și a susține tânăra generație de artiști și noile mijloace de expresie scenică. În luna mai am desemnat cele două proiecte câștigătoare urmând ca spectacolele să fie produse în perioada septembrie 2015 – mai 2016:

- VLADIMIR ANTON cu proiectul *Time stands still* de Donald Margulies
- HORIA SURU cu proiectul *Infer* de Jennifer Halley

SPECTACOLE LECTURĂ nu au lipsit din programul Teatrului Odeon

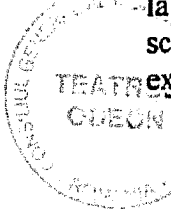
Pe 15 iunie, am organizat un spectacol-lectură prilejuit de comemorarea poetului Mihai Eminescu pe baza textului *Acești netrebnici care ne conduc* – interviu cu Mihai Eminescu de Miron Manega.

Tot în 2015 Galeria Odeon a ajuns la momentul aniversării a 5 ani de activitate.

De-a lungul anilor au fost prezentate publicului expoziții individuale și de grup, prin care am încercat să vă ținem la curent cu lucrări noi și artiști care s-au alăturat acestei inițiative. În perioada ianuarie – iulie 2015 am vernisat, împreună cu danaartgallery, șapte expoziții de fotografie, pictură, instalații, arte textile ambientale și lucrări decorative.

În cadrul proiectului „Remember Us”, pe 3 februarie, cu ocazia împlinirii a 90 de ani de la nașterea actorului, a fost dezvelit bustului lui ȘTEFAN MIHĂILESCU BRĂILA, realizat de sculptorul Dragoș Cătălin Munteanu. Acesta a inaugurat seria de busturi care urmează să fie

expuse permanent în galerie, ca un omagiu adus memoriei marilor noștri artiști și un prilej pentru



cei tineri să afle trecutul teatrului.

Programul **DANS LA ODEON** a fost dedicat în 2015 celebrării Zilei Mondiale a Dansului (29 aprilie) printr-o *Gală Extraordinară Răzvan Mazilu & Friends*.

Anul acesta, Răzvan Mazilu, coregraful Teatrului Odeon, a pregătit un spectacol în care a invitat dansatori, coregrafi și actori. Surpriza spectacolului: momentele muzical-coregrafice pe care distribuția musicalului de mare succes **WEST SIDE STORY - MANIFESTUL UNEI GENERAȚII** le-a interpretat live.

CONCERTE DE MUZICĂ ȘI POEZIE

Concert Extraordinar de Anul Nou – Anotimpurile de Vivaldi și Piazzolla cu Alexandru Tomescu și Tiberiu Soare – 4 ianuarie 2015, eveniment de gală organizat împreună cu Fundația Calea Victoriei, fiind al doilea de acest gen, care sperăm să devină o tradiție a teatrului.

Poezie cu Prieteni – Sub Semnul Lui Eminescu – 15 ianuarie 2015 dedicat Zilei Culturii Naționale, a fost realizat în parteneriat cu Muzeul Literaturii Române. Poeți contemporani din generații diferite, precum Nora Iuga, Ioana Crăciunescu, Eugen Suciu, Florin Iaru și Horia Gârbea au recitat poeme de Mihai Eminescu și din creația proprie, iar maestrul Mircea Tiberian și Nadia Trohin au reinterpretat romane eminesciene preluate din culegeri rare publicate la 1900.

Ediție specială de 8 martie la care scriitorii invitați – Ion Mureșan, Eugen Suciu, Ioan Groșan, Florin Iaru, Ioan Es. Pop – au citit câteva pagini literare (unele chiar în manuscris!) dedicate... Femeii. Invitata specială a evenimentului a fost actrița și scriitoarea Ioana Crăciunescu. Muzicienii care au intrat în rezonanță cu poezia au fost: Mircea Tiberian (pian), Ion Bogdan Ștefănescu (flaut) și Ștefan Doniga (pian).

Gală Poezie de 10! Cele mai bune cărți de poezie ale anului 2014 – 14 mai 2015
Selecția celor 10 cărți a fost făcută în urma unei sinteze în care au fost cuprinși critici și comentatori literari care și-au exprimat punctul de vedere despre cele mai bune cărți de poezie apărute anul trecut. Eveniment realizat în parteneriat cu Muzeul Literaturii Române.

Seară de poezie și muzică dedicată lui Nichita Stănescu – 31 martie 2015
Seara de poezie și muzică dedicată poetului Nichita Stănescu (1933-1983), de la a cărei naștere s-au împlinit, pe 31 martie, 82 de ani, a inclus o serie de evenimente:
Vernisajul expoziției cu titlul Nichita și prietenii;
Lansarea volumului Nichita Stănescu - Vin perșii, mamă!, Armonii poetice (carte + CD).
Actorii Teatrului Odeon: Mihai Smarandache, Silviu Vâlcu, Sabrina Iașchevici, Marius Damian au susținut un recital din creația poetului Nichita Stănescu și ambianța sonoră a fost asigurată de violoncelistul Adrian Naidin

Concert de Gală Trei opere de Puccini într-o seară – 4 iunie 2015
La acest eveniment, organizat împreună cu Fundația Calea Victoriei și dedicat memoriei Reginei Maria – ne-am bucurat de un spectacol interactiv, în care muzica de operă a fost dinamică și antrenantă, iar carismaticul Tiberiu Soare a explicat, înainte de a dirija, fiecare dintre cele trei aranjamente muzicale. Într-o singură seară, s-au ascultat selecțiuni din trei opere excepționale - *Boema*, *Tosca* și *Madama Butterfly* - compuse de Giacomo Puccini, considerat ultimul mare compozitor de operă clasică.

PRODUȚIE DE SPECTACOLE 2015

PREMIERE - Sala Majestic

1. CASANOVA

după Memoriile lui J. Casanova de Seingalt, scrise de el însuși

Scenariul, regia, decorul, coloana sonoră: Dragos Galgoțiu, costume: Doina Levintza
coregrafia: Răzvan Mazilu, pictura: Sabina Spataru

Data premierei: 14 februarie 2015

TEATRU
ODEON

2. TREI GENERAȚII

de Lucia Demetrius, regia Dinu Cernescu, scenografia Maria Miu

Data premierei: 24 aprilie 2015

3. FAMILY AFFAIRS

de Rosa Liksom, regia Radu Afrim, decorul Tudor Prodan, costumele Cosmin Florea

Data premierei: 2 octombrie 2015

PREMIERE - Sala Studio

1. EU. O CASĂ DE PĂPUȘI

scenariul și regia Carmen Lidia Vidu

Spectacol realizat în coproducție cu Asociația Română pentru Promovarea Artelor Spectacolului (ARPAS) în cadrul proiectului *Surorile Heddei. Susținerea femeilor artist în teatrul din România și Estul Europei*

Eu. O casă de păpuși, un mix emoționant din Ibsen, film noir și muzică live, este viziunea lui Carmen Lidia Vidu asupra clasicei piese *O casă de păpuși* de Henrik Ibsen. *Eu. O casă de păpuși*, un spectacol-emblemă despre emanciparea femeii, în regia lui Carmen Lidia Vidu, a încheiat pe 15 noiembrie la Teatrul Odeon, Platforma Internațională de Teatru București 2015, ce are ca temă familia contemporană. Aflată în anul 2015 la cea de-a doua ediție, Platforma Internațională de Teatru București a transformat familia contemporană în subiect pentru spectacole de teatru, performance-uri, dezbateri și prezentări ale unor proiecte artistice inovatoare, într-un minifestival, desfășurat în perioada 12-15 noiembrie 2015.

Data premierei: 19 iunie 2015

Teatrul Odeon a participat în luna iunie, în cadrul proiectului *Fabulamundi. Playwriting Europe* la o întâlnire a partenerilor din cele cinci țări - Italia, Franța, Germania, Spania și România, implicați în noua ediție. Organizată de Asociația PAV din Roma (lider de proiect), a fost găzduită de partenerul spaniol - Teatrul Sala Beckett din Barcelona. S-au prezentat noii parteneri și s-au pus bazele activităților creative care vor avea loc în cadrul acestei ediții, pe tema „Crossing Generations”.

Spectacolul *Tipografic Majuscul* a participat la Festivalul Internațional de Teatru de la Cracovia (Polonia), în cadrul proiectului *Vieți paralele- Secolul 20 văzut prin ochii Poliției Secrete*.

Teatrul Odeon a participat, pentru al patrulea an consecutiv, la Atelierul European de Teatru de la Ruse (Bulgaria) cu spectacolul *Șefe*.

PREMII 2015

Helmuth Stürmer – Premiul pentru cea mai bună scenografie pentru spectacolul *Titanic Vals*, Festivalul Național de Comedie Galați, 2015

Nicoleta Lefter – Premiul pentru cea mai bună actriță pentru rolul din *VIZĂ DE CLOWN* la Festivalul de Teatru Piatra Neamț – Pledez pentru tine(ri)

TIPOGRAFIC MAJUSCUL - Premiul pentru cel mai bun spectacol la Festivalul de Teatru pentru Adolescenți Excelsior Teen Fest, 2015

Oana Ștefănescu - Premiul pentru cea mai bună actriță la Festivalul de Teatru Scurt de la Oradea, 2015

Mihai Smarandache - Premiul pentru cel mai bun actor în rol principal pentru rolurile din spectacolul *DE VÂNZARE/ FOR SALE*, Festivalul Comediei Românești FestCO, 2015

Andu Dumitrescu - Premiul pentru cel mai bun scenograf pentru spectacolul *DE VÂNZARE/ FOR SALE*, Festivalul Comediei Românești FestCO, 2015

De vânzare/ For Sale - Premiul pentru cel mai bun spectacol la Gala Uniter, 2015



A

CONCLUZII:

Analizând activitatea din acești patru ani putem concluziona că alegând să diversificăm și să omogenizăm oferta de pe afișele teatrului combinând dramaturgie clasică românească și universală cu dramaturgie contemporană am avut doar de câștigat. Premierile Teatrului Odeon cât și proiectele alternative realizate au fost de o calitate artistică și culturală deosebită, s-au bucurat de aprecierea publicului din capitală, din țară și din străinătate, precum și a cronicarilor de specialitate. Teatrul nostru a fost și va rămâne deschis proiectelor alternative.

b.2 Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri în țară și străinătate

b.2.1. Anul 2012

TURNEE

Turneu la Tg. Jiu cu spectacolul NATURĂ MOARTĂ CU NEPOT OBEZ, 16 mai

Turneu la Tulcea cu spectacolul NATURĂ MOARTĂ CU NEPOT OBEZ, 1 mai

Turneu la Focșani cu spectacolul NATURĂ MOARTĂ CU NEPOT OBEZ, 27 martie

FESTIVALURI

Festivalul de Dramaturgie Contemporană, Brașov cu spectacolul CÂND ISADORA DANSA, 15 noiembrie 2012

Festivalul de Teatru Contemporan draMA, Odorheiu Secuiesc cu spectacolul PYRAMUS & THISBE 4 YOU, 28 octombrie

Festivalul Internațional de Teatru Clasic, Arad cu spectacolul C.F.R. - COMETA, COPILUL ȘI CĂȚELUL, 26 octombrie

Festivalul Național de Teatru și Arte performative "Teatru pe drumul sării", Turda cu spectacolul GAIȚELE, 18 octombrie

Festivalul Zile și Nopti de Teatru European, Brăila cu spectacolul C.F.R. - COMETA, COPILUL ȘI CĂȚELUL, 13 octombrie

Festivalul Umorului "Constantin Tănase", Vaslui cu spectacolul PYRAMUS & THISBE 4 YOU, 11 octombrie

Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr, Iași cu spectacolul C.F.R. - COMETA, COPILUL ȘI CĂȚELUL, 9 octombrie

Festivalul Internațional de Teatru, Alba Iulia cu spectacolul C.F.R. - COMETA, COPILUL ȘI CĂȚELUL, 7 octombrie

Festivalul de Teatru Scurt, Oradea cu spectacolul C.F.R. - COMETA, COPILUL ȘI CĂȚELUL, 25 septembrie

Atelierul European de Teatru de la Ruse, Bulgaria cu spectacolul PYRAMUS & THISBE 4 YOU, 14 iunie

Festivalul Comediei Românești-festCO, București cu spectacolul NATURĂ MOARTĂ CU NEPOT OBEZ, 10 iunie

Festivalul de Teatru EUROUNDERGROUND, Arad cu spectacolul MICUL PRINT, 27 mai

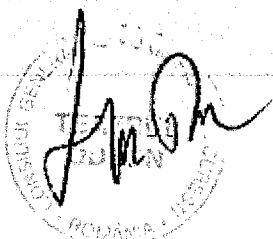
Festivalul Întâlnirile Teatrului European "Străini apropiati", Poznan, Polonia cu spectacolul BLIFAT, 26 mai

Festivalul de Teatru "Fără bariere", Satu Mare cu spectacolul NATURĂ MOARTĂ CU NEPOT OBEZ, 21 mai

Festivalul VedeTEatru, Buzău, cu spectacolul BLIFAT, 19 mai

Festivalul de Dramaturgie Românească, Timișoara, cu spectacolul NATURĂ MOARTĂ CU NEPOT OBEZ, 8 mai

Festivalul de Teatru de la Caracal cu spectacolul PYRAMUS & THISBE 4 YOU, 3 mai



b.2.2. Anul 2013

TURNEE

Braşov, cu spectacolul ŞARAIMAN, 29 septembrie

Caravana Teatrală de la Arad, cu spectacolul ŞARAIMAN, 24 septembrie

Centrul Cultural „Jean Bart” de la Tulcea, cu spectacolul ŞEFELE, 14 septembrie

Atelierul European de Teatru de la Ruse, Bulgaria, cu spectacolul ASCENSIUNEA LUI

ARTURO UI POATE FI OPRITĂ, 25 iunie

FESTIVALURI

Festivalul Internaţional Temps d'images, Cluj, cu spectacolul TIPOGRAFIC MAJUSCUL, 13 noiembrie

Reper 65 – Caravana Teatrală Arad, cu spectacolul NATURĂ MOARTĂ CU NEPOT OBEZ, 12 noiembrie

Festivalul de Teatru de la Piatra Neamţ, cu spectacolul NATURĂ MOARTĂ CU NEPOT OBEZ, 19 octombrie

Festivalul pentru Copii şi Tineret de la Iaşi, cu spectacolele CLASIC E FANTASTIC – COPILĂRIA LUI VIVALDI şi NATURĂ MOARTĂ CU NEPOT OBEZ, 6 octombrie

Festivalul „Zile şi nopţi de Teatru” de la Brăila, cu spectacolul ŞARAIMAN, 3 octombrie

Festivalul Internaţional de Teatru „Poveşti”, Alba Iulia, cu spectacolul BLIFAT, 2 octombrie

Festivalului Internaţional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de poveşti”, Bucureşti, cu spectacolul CLASIC E FANTASTIC – COPILĂRIA LUI ENESCU, 29 septembrie

Festivalul Internaţional de Teatru de la Nitra, Slovacia, cu spectacolul TIPOGRAFIC MAJUSCUL, 28 septembrie

Festivalul de Teatru Scurt de la Oradea, cu spectacolele ŞARAIMAN şi ASCENSIUNEA LUI ARTURO UI POATE FI OPRITĂ, 23 şi 24 septembrie

Festivalul „Dilema Veche” de la Alba Iulia, cu spectacolul ŞARAIMAN, 30 august

Festivalul Internaţional al Educaţiei de la Iaşi, cu spectacolul ŞARAIMAN, 15 iunie

Festivalul de Teatru “Fără bariere”, Satu Mare cu spectacolele LINIŞTE! SĂRUT. ACŢIUNE! şi C.F.R. – COMETA, COPILUL ŞI CĂTELUL – 1, 2 iunie

Festivalul “Zilele Elvira Godeanu”, Târgu Jiu cu spectacolele LINIŞTE! SĂRUT. ACŢIUNE! şi GAIŢELE, 20, 21 mai

Festivalul de Teatru de la Caracal cu spectacolele ŞEFELE, AVENTURILE LUI HABARNAM şi JOI.MEGAJOY, 16, 17 mai

Festivalului Internaţional de Teatru Nou, Arad cu spectacolul ÎN CONTAINER, 12 mai

Festivalul Comediei, Braşov cu spectacolul PYRAMUS & THISBE 4 YOU, 8 mai

b.2.3. Anul 2014

TURNEE

Atelierul European de Teatru de la Ruse, Bulgaria, cu spectacolul NATURĂ MOARTĂ CU NEPOT OBEZ, 19 iunie 2014

FESTIVALURI

Titanic vals:

Bienala Teatrului Eugene Ionesco, Chişinău, 15 iunie 2014

Festivalului Internaţional de Teatru Clasic, Arad, 25 noiembrie 2014

Fest(in) pe Bulevard, Bucureşti, 15 octombrie 2014

Festivalul Comediei Româneşti, FestCo, Bucureşti, 27 mai 2014

Tipografic Majuscul:

Festivalul Internaţional de Teatru „Parallel Lives”, Budapesta (Ungaria), 18 noiembrie 2014

Festivalul Naţional de Teatru, Bucureşti, 28 şi 29 octombrie 2014

Festivalul Internaţional de Teatru „Konfrontacje”, Lublin (Polonia), 18 octombrie 2014



Minifestival "Vieți paralele - Secolul 20 văzut prin ochii Poliției Secrete", Praga, 06 octombrie
 Festivalul Internațional de Teatru Parallel Lives, Dresda (Germania), 20 iunie 2014
 Festivalul Internațional de Teatru, Sibiu, 7 iunie 2014
 Festivalul Internațional de Teatru ATELIER, Sfântu – Gheorghe, 3 iunie 2014
 Festivalul Internațional de Teatru Nou, Arad, 16 mai 2014
 Festivalul Dramaturgiei Românești, Timișoara, 15 mai 2014
 Minifestival Pro-thesis – Parallel Lives, Bratislava, Slovacia, cu spectacolul Tipografic Majuscul, 9 aprilie, 2014
 Festivalul Internațional de Film Documentar Dedicat Drepturilor Omului ONE WORLD ROMANIA
 Festivalul Internațional de Teatru „Transitions: 1.Balkans”, Atena, Grecia
De vânzare / For Sale:
 Festivalul Temps d’Images, Cluj, 11 noiembrie 2014
 Festivalul Național de Teatru, București, 25 și 26 octombrie 2014
 Festivalul pulzArt, Sf. Gheorghe, 12 septembrie 2014
C.F.R. - Cometa, Copilul și Câțelul:
 Festivalul Național de Comedie – Galați, 22 octombrie 2014
Liniște! Sărut. Acțiune!:
 Festivalul de Teatru Vaslui, 7 octombrie 2014
 Festivalul Internațional de Teatru „Povești” Alba Iulia, 5 octombrie 2014
 Festivalul Național de Teatru SĂPTĂMÂNA COMEDIEI, Brașov, 13 mai 2014
Pescarul și sufletul său:
 Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr, Iași, 6 octombrie 2014
Șefe:
 Festivalul Internațional de Teatru de Toamnă „A Scene at a Crossroad”, Plovdiv (Bulgaria), 22 septembrie 2014
Gaițele:
 Bienala Teatrului Eugene Ionesco, Chișinău, 14 iunie 2014
Șaraiman:
 Festivalul Dramaturgiei Românești, Timișoara, 11 iunie 2014
Pyramus & Thisbe 4 You:
 Zilele Elvirei Godeanu, Târgu-Jiu, 19 mai 2014

b.2.4. Anul 2015

FESTIVALURI

Tipografic Majuscul

Festivalul Internațional de Teatru de la Cracovia (Polonia), 16 aprilie 2015

Șefe

Atelierul European de Teatru de la Ruse (Bulgaria), 24 iunie 2015

De vânzare / For Sale

Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, 21 iunie 2015

Festivalul Dramaturgiei Românești FEST-FDR, Timișoara, 21 aprilie 2015

Contra democrației

Festivalul Internațional de Teatru Reflex3, Sfântu Gheorghe, 26 și 27 martie 2015

Festivalul Internațional de Teatru Nou, Arad, 12 mai 2015

Gaițele

Festivalul Galei Vedetelor – VEDETEATRU, Buzău, 7 iunie 2015

Festivalul Săptămâna Comediei, Brașov, 11 mai 2015

Șaraiman

Festivalul E-Motional Bacău dance connection, 29 mai 2015

Viză de clown



b.3. Analiza misiunii actuale a instituției, ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor, etc

Prin ceea ce facem încercăm să menținem și să creștem gradul de cultură al celor ce ne trec pragul. Programele culturale sunt astfel concepute încât să asigure echilibrul de reprezentare a artelor spectacolului.

Misiunea Teatrului Odeon așa cum a fost enunțată în Caietul de obiective aprobat de Primarul General al Municipiului București, este aceea „de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse, valoroase și realizarea unor manifestări alternative, cu un rol socio-cultural asumat, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.”

Din punct de vedere al strategiei repertoriale acoperim titluri din dramaturgia contemporană străină și românească, texte clasice și texte în premieră absolută, iar în ceea ce privește oferta de programe alternative, aceasta crește în mod simțitor nivelul de adresabilitate. Consider că este un teatru care își duce până la capăt misiunea, căci programele sale se adresează unor segmente de public diferite, ceea ce nu poate fi decât un câștig pentru comunitate.

Din punct de vedere al poziționării teatrului un câștig îl reprezintă situarea acestuia pe una dintre cele mai cunoscute străzi ale capitalei, clădirea care este monument istoric este o adevărată bijuterie arhitecturală, îi conferă acestuia un statut aparte. În afară de cele două săli (Majestic și Studio), teatrul dispune de spații pe care le folosește pentru desfășurarea diferitelor activități: sala pod este destinată repetițiilor, iar în foaietul sălii Studio este amenajată Galeria ODEON, care oferă studenților la arte plastice, artiștilor tineri și nu numai, locația potrivită pentru expoziții de pictură, foto, instalații, etc.

Din punct de vedere al notorietății pe care acesta îl are în rândul beneficiarilor, sondajele confirmă că Teatrul Odeon ocupă locul întâi la notorietate și este foarte vizibil în mass-media.

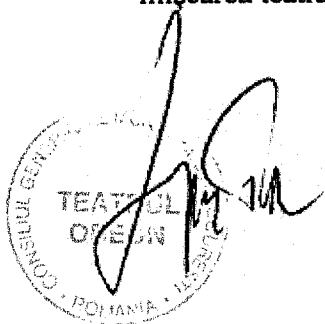
Concluzii: Teatrul Odeon este un teatru care se impune în peisajul teatral bucureștean și la nivel național prin prezența acestuia la aproape toate festivalurile de gen din țară.

b.4. Reformularea mesajului

Consider că nu este necesară reformularea mesajului.

Misiunea Teatrului Odeon va fi dezvoltată în continuare pe următoarele direcții:

- diversitate și dialog intercultural,
- prezența în programe a componentei educative,
- implicare socială,
- valoare estetică și artistică a producțiilor de teatru,
- deschidere către internațional,
- primenirea trupei,
- educarea tinerei generații de actori în spiritul tradiției și abordarea noilor tendințe din mișcarea teatrală și culturală mondială.



Capitolul C

ANALIZA ORGANIZARII INSTITUȚIEI SI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE SI REORGANIZARE

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Actele prin care sunt stabilite atribuțiile generale ale instituției, precum și atribuțiile organismelor de conducere și cele ale compartimentelor prevăzute în structura organizatorică a acesteia sunt: Regulamentul de Organizare și Funcționare și Statul de funcții, aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 305/18.12.2013.

În Regulamentul de organizare și funcționare se stipulează obiectivele instituției, organizarea activității teatrului, structura organizatorică, atribuțiile principale ale managerului, contabilului-șef, consiliului administrativ și consiliului artistic, raporturile de muncă, patrimoniu.

Fișele posturilor aferente personalului de conducere și de execuție sunt întocmite în conformitate cu atribuțiile specifice prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului Odeon.

Repartizarea sarcinilor/atribuțiilor se realizează prin Fișele posturilor, în concordanță cu competențele decizionale, așa cum sunt prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare, în urma unei analize efectuate de conducerea fiecarui compartiment în parte.

Fisele posturilor existente în instituție sunt completate cu date privind cunoștințele și aptitudinile necesare a fi deținute de către titulari, în vederea îndeplinirii sarcinilor/atribuțiilor individuale.

Personalul este angajat pe bază de contract individual de muncă (majoritatea sunt contracte pe durată nedeterminată și o parte sunt contracte pe durată determinată, încheiate în temeiul art. 13 alin 3 din OUG 21/2007) și din punct de vedere al regulilor de comportament etic în realizarea atribuțiilor de serviciu, este supus prevederilor Legii nr. 477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice.

Cadrul general pentru angajarea și promovarea personalului angajat cu contract individual de muncă este reglementat de Legea nr. 53/2003 (Cdul muncii) și H.G. 286/2011. Legislația specifică aplicabilă în domeniu este prevăzută în O.G. nr. 21/2007 și D.P.G. 1736/2015 prin care s-a aprobat Regulamentul privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor/serviciilor publice de interes local al Municipiului București, precum și pentru promovarea în grade și trepte profesionale imediat superioare, ori în funcție a personalului contractual al acestora.

Regulamentul de Orine Interioară, întocmit în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare al Instituției, cuprinde drepturile și obligațiile conducerii și ale salariaților, securitatea și sănătatea în muncă, programul de lucru în teatru, criterii de evaluare, răspunderea patrimonială, abateri disciplinare și sancțiuni aplicabile, reguli privind procedura disciplinară.

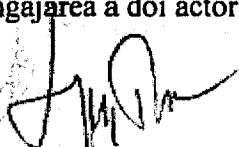
Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților se efectuează anual, în temeiul prevederilor art. 26 alin. 6 din Lega nr. 284/2010. Criteriile de evaluare sunt stabilite de ordonatorul principal de credite prin fișele de post.

Odată cu intrarea în vigoare a O.U.G. 34/2009, prin blocarea posturilor vacante numărul personalului angajat cu contract individual de muncă a rămas constant, 147, de la 31.12.2010 până la 31.12.2014.

Intrucât bugetul alocat cheltuielilor de personal a fost limitat la nivelul platilor în anii 2011, 2012 și 2013 nu a fost posibilă promovarea personalului din instituție.

Deși bugetul alocat cheltuielilor de personal a fost limitat la nivelul platilor, totuși în anul 2014 a fost posibilă, după patru ani, promovarea personalului din instituție și angajarea unor actori tineri. Intrucât în cursul anului 2014 s-au pensionat (la limită de vârstă) doi actori prin eliberarea acestor posturi a fost posibilă promovarea în grad profesional a 4 actori (doi actori gr. prof. I au fost promovați la gr. prof. IA, și doi actori gr. prof. II. au fost promovați la gr. prof. I), și angajarea a doi actori tineri.

TEATRUL
ODEON



Prin HCGMB 305/18.12.2013 s-a aprobat noua structură organizatorică și Statul de funcții aplicabile de la 01.01.2014 (documente întocmite cu respectarea prevederilor OUG 77/2013 - pentru stabilirea unor măsuri privind asigurarea funcționalității administrației publice locale, a numărului de posturi și reducerea cheltuielilor la instituțiile și autoritățile publice din subordinea, sub autoritatea sau în coordonarea Guvernului ori a ministerelor). Conform noilor reglementări instituția a pierdut toate posturile vacante (cu excepția posturilor unice) ajungând de la o structură cu 181 de posturi la o structură cu 155 de posturi.

Personalul angajat al instituției în perioada 2012-2015 a fost structurat astfel:

Nr. crt.	Posturi (ocupate)	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015*
	Total	147	147	147	149
1	Personal artistic	44	48	49	50
2	Personal tehnic de scenă	36	44	34	35
3	Personal tehnic de producție	15	15	14	14
4	Personal de întreținere	22	19	26	26
5	Personal administrativ	30	21	24	24

	2012	%	2013	%	2014	%	2015*	%
Nr. de personal la 31 decembrie	147		147		147		149	
- personal de conducere	12	8,16	12	8,16	12	8,16	12	8,05
- personal de executie	135	91,84	135	91,84	135	91,84	137	91,95

* pentru anul 2015 datele sunt la 31.08.2015

Astfel, în anul 2014 și 2015 instituția a funcționat după structura organizatorică stabilită în urma aplicării OUG 77/2013.

Având în vedere faptul că această ordonanță a fost declarată neconstituțională prin Decizia Curții Constituționale nr. 55/05.02.2014 (deoarece încalcă art. 115 alin. 6 din Constituție care prevede că Ordonanțele de Urgență nu pot afecta regimul instituțiilor fundamentale ale statului) și a fost respinsă prin Legea nr. 92/2014 considerăm că, pentru a îndrepta situația, neconstituțională, creată prin aplicarea OUG 77/2013, ar trebui să revenim la structura organizatorică avută înainte, cea cu 181 de posturi.

Imposibilitatea stimulării financiare a angajaților face aproape imposibilă responsabilizarea colectivă a întregului personal și asigurarea unui mediu de lucru motivant.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și ale actelor normative incidente

Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului, fiind un act normativ esențial pentru instituție consider absolut necesară actualizarea lui cu toate modificările legislative incidente la zi. În acest sens voi solicita, în primul an de mandat, modificarea Regulamentului de

Organizare și Funcționare și a Organigramei, astfel încât instituția să revină la structura organizatorică avută înainte de aplicarea OUG 77/2013, cea cu 181 de posturi.

Structura organizatorică propusă pentru următoarea perioadă de management este:

Nr. crt.		Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
	Total posturi	155	181	181	181
1	Personal artistic	51	60	60	60
2	Personal tehnic de scenă	38	48	48	48
3	Personal tehnic de producție	16	18	18	18
4	Personal de întreținere	26	28	28	28
5	Personal administrativ	24	27	27	27

	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%
Nr. de personal propus	155		181		181		181	
- personal de conducere	13	8,39	13	7,18	13	7,18	13	7,18
- personal de executie	143	91,61	169	92,82	169	92,82	169	92,82

	Nr. posturi conducere	Nr. posturi executie	Total posturi
Director - manager	1		1
Director adjunct	1		1
Contabil sef	1		1
Birou resurse umane, salarizare, contencios	1	6	7
Srvcil asistenta dramaturgica, marketing si promovare spectacole	1	9	10
Compartiment artistic	0	45	45
Sectia scena, regie tehnica	3	45	48
Alcatunita din patru formatii de muncitori			
Serviciul organizare spectacole	1	13	14
Sectia productie	1	17	18
Serviciul administrativ, paza, PSI	1	19	20
Biroul achizitiei publice	1	5	6
Serviciul financiar, contabilitate	1	9	10
Total posturi	13	169	181

Voi urmări în mod deosebit asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor tehnice ale personalului de specialitate și încadrarea unor tineri cu studii postliceale sau universitare în domeniul specific (tehnicieni în domeniul artelor spectacolului).

În perioada 2016 – 2019 obiectivele principale ale managementului în domeniul resurselor umane sunt:

- creșterea numărului de personal angajat pentru a asigura buna funcționare a instituției și a avea garanția că vom realiza obiectivele propuse;



- actualizarea permanenta a fiselor de post si a Regulamentului Intern in concordanta cu modificarile actelor normative incidente (in special Codul muncii si legile de salarizare a personalului bugetar);
- actualizarea anuală a criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale angajatilor
- asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de formare profesională
- corelarea responsabilităților personalului de conducere cu dimensiunea activităților propuse pentru eficientizarea actului managerial
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor în domeniul de activitate al fiecarui angajat, in funcție de specialitatea postului pe care este încadrat
- asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru colectivul artistic, tehnic și administrativ al instituției. În momentul în care contextul economico-social și legislația o va permite vom face toate demersurile legale pentru stimularea financiară a angajaților.

c.3. Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților

Delegarea competențelor și responsabilităților in cadrul Teatrului Odeon este menționată/comunicată prin:

- Regulamentul de organizare și funcționare;
- Fișele de Post care cuprind limitele competențelor și responsabilităților delegate;
- Cererile de concediu de odihnă ale personalului cu funcții de conducere, care cuprind persoana desemnata ca inlocuitor .

Delegarea de competențe se face ierarhic, conform organigramei, iar limitele delegării de competențe sunt precizate in ROF și fișele posturilor.

Funcțiile de inițiere, verificare și aprobare a operațiunilor sunt separate și se exercita de persoane diferite. In fișele posturilor sunt definite responsabilitățile și limitele de competență individuale, asigurandu-se astfel, separarea atribuțiilor.

Consiliul administrativ – cu rol consultativ, este format din: Teodora Lazăr – director, directorul adjunct – post vacant din decembrie 2009, Georgeta Andrei – contabil-șef, Adina Alexe – consilier juridic, invitati: Bogomaz Dimitrii – lider sindicatul artistilor, Nastase Dan – lider sindicatul tehnic, reprezentantul P.M.B si, in functie de ordinea de zi seful compartimentului de specialitate.

Consiliul administrativ se întrunește, ori de cât ori se considera necesar. Se au în vedere: deschiderea și închiderea fiecărei stagiuni, discutarea bugetelor anuale, întocmirea statului de funcții, modificarea Regulamentului de Organizare și Functionare, stabilirea pretului biletelor de intrare la spectacole, stabilirea pretului de vinzare al caietelor program pentru spectacolele proprii, s.a.

Consiliul artistic (cu rol consultativ, conform art. 19 alin. 2 din O.G. nr. 21/2006 cu modificarile ulterioare) s-a întrunit de cât ori s-a considerat necesar. S-a avut in vedere in primul rand evaluarea productiilor proprii inainte de a intra in productie si apoi inainte de a fi prezentate la public.

c.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat

În momentul de față personalul angajat al Teatrului Odeon este calificat în proporție de 100%, raportat la fișele posturilor pe care le ocupă.

Șeful biroului resurse umane al Teatrului Odeon identifică, periodic, nevoile de pregătire profesională și propune achiziționarea serviciilor necesare, în baza ofertelor primite de la



GL

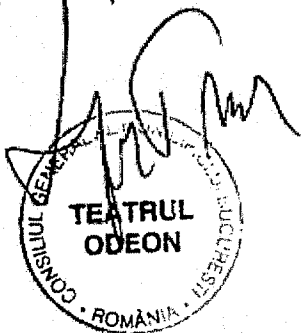
organizatorii de cursuri de formare profesională în domeniile specifice, în limita sumelor alocate prin bugetul de venituri și cheltuieli.

În cadrul instituției s-a întocmit anual Planul (lista) cu planificarea personalului la cursuri de perfecționare.

Participarea personalului la cursuri se realizează în funcție de bugetul alocat.

Promovarea personalului s-a efectuat conform legislației în vigoare, însă fiind limitată de constrangerile încadrării în prevederile bugetare, a dus, în unele cazuri, la supracalificare.

În perioada următoare ne propunem să trimitem în continuare la cursuri de perfecționare personalul angajat, în funcție de problemele care apar ca urmare a deselor modificări legislative și oportunitățile momentului și în funcție de bugetul alocat acestui capitol.



Capitolul D

ANALIZA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

d.1. Analiza datelor de buget

Nr. crt.	Categorii	Buget 2012	Executat 2012	Buget 2013	Executat 2013	Buget 2014	Executat 2014	Buget 2015	Executie 31.08.2015
1	TOTAL VENITURI	7351000	7053459	6869000	6660757	7390000	7129716	7251000	4810596
2	Venituri proprii	1000000	803684	1285000	1076850	1285000	1254288	1285000	663656
2.1	Venituri vanzari bilete	680000	517664	980000	857781	900000	848080	1000000	538123
2.2	Venituri vanz.programe	12000	11863	16000	15058	20000	8935	15000	8835
2.3	Venituri vanz.spect.			19000	19000		36405	30000	
2.4	Venituri particip fesiv.	50000	16365	20000	20462	15000	40270	20000	12280
2.5	Venituri din chirii	258000	221442	250000	153640	200000	202893	200000	84460
3	Cofinantari		8950		10909	150000	117705	20000	19958
4	Sponsorizări		27400						
5	Subvenții	6351000	6249775	5584000	5583907	6105000	5875428	5966000	4147000
6	TOTAL CHELTUIELI	7351000	7053459	6869000	6660757	7390000	7129716	7251000	4810596
7	Cheltuieli curente	5851000	5583684	6464000	6255850	6944000	6689288	6967000	4810596
8	Cheltuieli de personal	3428000	3422073	4026000	3993071	4059000	4045271	3978000	3031077
9	Bunuri și servicii :din care;	2423000	2161611	2438000	2262779	2885000	2644017	2989000	1779515
9.1	Chelt.administrative	825000	691237	754000	696081	785000	739901	889000	578793
9.2	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	1598000	1470374	1684000	1566698	2100000	1904116	2100000	1200723
9.2.1	Din care:colaboratori	700000	654206	800000	783443	1000000	973524	1100000	798224
10	Cheltuieli de capital	1500000	1469775	405000	404907	446000	440428	284000	

În toți anii s-a încercat și reușit încadrarea în prevederile bugetare. Producția de spectacole și cheltuielile cu proiectele culturale s-a realizat în proporție de peste 60% din venituri proprii.

d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate)
d.2.1 ANUL 2012

Programe/ Surse de finantare	Proiecte Culturale	Categorii de investitii in proiecte	Total investitie in program pe categorii de investitii - lei -	Total investitii in program pe categorii de investitii - lei -
			Primul an propuneri (2012)	Primul an realizat (2012)
1		2	13	
Programe alternative	Teatrul si scoala Bucurestiul de altadata (Bucurestiul strict secret)	Mici	8.000	1481
	Cartile Seherezadei		40.000	2310
	Galeria Odeon		1.000	0
	Dramaturgi de azi la Odeon		0	980
			0	4000
	Spectacole lectura Filmul pe scena Bucuresti cartier de vara Dans la Odeon – tineri coregrafi	Medii	7.000 2.000 40.000 0	7312 1815 1594
Productie de spectacole	Proiectul A.R.T.E Proiectul international ODEON.ART Saptamana japoneza	Mari	100.000 80.000	32514
		Mici		
		Medii		
	Cand Isadora dansa Spectacol Caragiale Ascensiunea lui Artur Ui poate fi oprita Mata Hari In curand vine timpul Ma intorc de departe Inainte sa inceapa („Liniste, sarut, actiune”) Un tramvai numit dorinta	Mari	50.000 250.000 200.000 200.000 150.000 150.000 150.000 0	145588 138066 206933 0 0 126793 47675 20155
		Mici		
		Medii		
Specacole in repertoriu		Mari	192.000	739158
Total Lei			1.620.000	1470374
Surse atrase			1.000.000	803684
Bugetul GGMB			620.000	666690



d.2.2 ANUL 2013

Programe/ Surse de finantare	Proiecte Culturale	Categorii de investitii in proiecte	Total investitie in program pe categorii de investitii - lei -	Total investitie in program pe categorii de investitii - lei -
			Anul doi propuneri (2013)	Anul doi realizat (2013)
1		2	13	
Programe internationale	Proiecte finantate prin fonduri europene Atelier european	medii	21000	26.877
Programe alternative	Teatrul si scoala Clasic e fantastic Povestea soldatului	Mici	8.000 40.000 40.000	
	Spectacole lectura Galeria Odeon Dans la Odeon Concerte de muzica si poezie	Medii	40.000 40.000 45.000	
	Proiectul international ODEON.ART Zilele culturii bulgare	Mari	55.000	106.254
Productie de spectacole		Mici		
		Medii		
	Liniste, sarut, actiune Un tramvai numit dorinta Urme de distrugere pe Marte Titanic vals Poveste despre tatal meu Contra democratiei	Mari	110.000 120.000 100.000 250.000 150.000 150.000 150.000	463.418
Spectacole in repertoriu		Mici		
		Medii		
		Mari	646.000	997026
Total lei			2.000.000	1566698
Surse atrase			1.285.000	1076850
Bugetul CGMB			715.000	489848



d.2.3 ANUL 2014

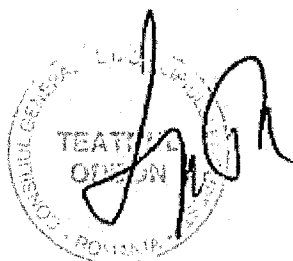
Programe/ Surse de finantare	Proiecte Culturale	Categorii de investitii in proiecte	Total investitie in program pe categorii de investitii - lei -	Total investitie in program pe categorii de investitii - lei -
			Anul trei proponeri (2014)	Anul trei realizat (2014)
1		2	3	4
Programe internationale	Proiecte finantate prin fonduri europene	mari medii	270.000	275.043
	Atelier european		21.000	20.730
	Fabulamundi. Playwriting Europe		0	30.994
	Vieti paralele		0	9.937
Programe alternative	Teatrul si scoala	Mici	3.000	2.214
	Clasic e fantastic		40.000	77.485
	Povestea soldatului		40.000	18.092
	Spectacole lectura	Medii	0	0
	Galeria Odeon		30.000	24.750
	Dans la Odeon		0	0
Proiectul international ODEON.ART	Concerte de muzica si poezie	Mari	15.000	11.234
	Proiectul international ODEON.ART		45.000	0
	Zilele culturii argentine		0	36.834
	Chisinau si Bucuresti la Teatrul Odeon		0	0
Productie de spectacole		Mici		
		Medii		
	Poveste despre tatal meu	Mari	120.000	105.660
	Contra democratiei		100.000	189.474
	Povestea pescarului		250.000	89.238
	Amintirile lui Casanova		150.000	34.000
	Federei		150.000	0
	Venetia		130.000	0
	Trei generatii		0	12.694
	Titanic Vals		20.000	10.721
	Viza de clown		0	171.786
Spectacole in repertoriu		Mici		
		Medii		
		Mari	616.000	783.230
Totali lei			2.000.000	1.904.116
Surse la trase			1.285.000	1.254.288
Bugetul GGMB			715.000	649.828

TEATRUL
ODEON
CHISINAU

d.2.4 ANUL 2015

Nr. crt.	Programe/ Surse de finantare	Proiecte Culturale	Categorii de investitii in proiecte	Total investitie in program pe categorii de investitii - lei -	Total investitie in program pe categorii de investitii - lei -
				Anul patru propuneri (2015)	Anul patru realizat (2015)
0	1		2	3	3
1	Programe internationale	Proiecte finantate prin fonduri europene Fabulamundi. Playwriting Europe	medii	25.000	14143
1	Programe alternative	Teatrul si scoala Clasic e fantastic Concurs „Tineri regizori – Texte contemporane”	Mici	50.000	38220
		Spectacole lectura Galeria Odeon Dans la Odeon Concerte de muzica si poezie	Medii	50.000	31750
		Proiectul international ODEON.ART Zilele culturii suedeze	Mari	50.000	
2	Productie de spectacole		Mici		
			Medii		
		Amintirile lui Casanova	Mari	250.000	230177
		Trei generatii		170.000	166595
		Afaceri de familie - regia Radu Afrim		240.000	171025
		Soldatul Svejk		250.000	
3	Spectacole in repertoriu	Spectacol in regia lui Andrei Serban		250.000	
		Spectacol castigator concurs „Tineri regizori – Texte contemporane”		100.000	
		Spectacol castigator concurs „Tineri regizori – Texte contemporane”		105.000	
			Mici		
			Medii		
			Mari	560.000	548813
	Total lei			2.100.000	1200723
	Surse atrase			1.285.000	663656
	Bugetul CGMB			815.000	537067

Se observa că în fiecare an s-au realizat toate proiectele propuse. În cazul premierelor dacă nu s-a putut realiza spectacolul propus, din diferite motive, s-a realizat un alt spectacol.



Gr

d.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

	2012 BVC Prevazut	2012 BVC Realizat	2013 BVC Prevazut	2013 BVC Realizat	2014 BVC Prevazut	2014 BVC Realizat	2015 BVC Prevazut	2015 BVC Realizat 31.08.2015
Venituri proprii : total	1.000.000	803.684	1.285.000	1.076.850	1285000	1254288	1285000	663656
Din activitatea de baza	750.000	582.242	1.035.000	923.210	1085000	1051395	1085000	579196
Din alte activitati	250.000	221.442	250.000	153.640	200000	202893	200000	84460
Cheltuieli curente	5.851.000	5.583.684	6.464.000	6.255.850	6944000	6689288	6967000	4810596
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	17.09%	14.39%	19.88	17.21%	18.51%	18.75%	18.44%	13.80%
Veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%)	12.82	10,43	16.01	14.76	15.63%	15.72%	15.57%	12.04%
Veniturile proprii realizate anual din alte activități(%)	4,27	3,96	3.87	2.45	2,88%	3.03%	2.72%	1.76%

Teatrul Odeon, acoperă din venituri proprii, un procent de 17-19% din cheltuieli, în funcție de mărimea cheltuielilor de capital. Majoritatea veniturilor proprii, provin din vânzarea de bilete de teatru.

d.4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

	2012 BVC Prevazut	2012 BVC Realizat	2013 BVC Prevazut	2013 BVC Realizat	2014 BVC Prevazut	2014 BVC Realizat	2015 BVC Prevazut	2015 BVC Realizat 31.08.2015
Venituri total	5.851.000	5.583.684	6.464.000	6.255.850	6944000	6689288	6967000	4810596
Venituri subvenție	4.851.000	4.780.000	5.179.000	5.179.000	5659000	5435000	5682000	4147000
Venituri proprii	1.000.000	803.684	1.285.000	1.076.850	1285000	1254288	1285000	663656
Gradul de creștere a surselor atrase	17.09%	14.39%	19.88%	17.21%	18.51%	18.75%	18.44%	13.80%

Ponderea veniturilor proprii în total venituri a crescut în fiecare an, iar din 2013 avem în derulare și proiecte cu cofinanțare europeană.

d.5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

	2012	2012	2013	2013	2014	2014	2015	2015
	BVC	BVC	BVC	BVC	BVC	BVC	prevederi	Realizat
	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat		31.08.2015
Cheltuieli total	5851000	5583684	6464000	6255850	6944000	6689288	6967000	4810596
Cheltuieli de personal	3428000	3422073	4026000	3993071	4059000	4045271	3978000	3031077
Pondereea cheltuielilor de personal	58.59%	61.29%	62.28%	63.83%	58.45%	60.47%	57.09%	63.01%

Cheltuielile de personal reprezintă procentul cel mai mare în total cheltuieli și anume peste 60%. Teatrul Odeon are în organigramă și ateliere de producție.

d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

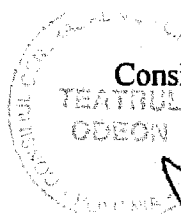
	2012	2012	2013	2013	2014	2014	2015	2015
	BVC	BVC	BVC	BVC	BVC	BVC	prevederi	Realizat
	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat		31.08.2015
Venituri total	7351000	7053459	6869000	6660757	7390000	7129716	7251000	4810596
Cheltuieli de capital	1500000	1469775	405000	404907	446000	440428	285000	-
Pondereea cheltuielilor de capital	20.40%	20.83%	5.90%	6.08%	6.04%	6.18%	3.93%	-

La cheltuielile de capital procentul este mic, nu din vina teatrului și din motive de nefinanțare. Avem indicatori economici aprobați din 2013, autorizație de construcție care a trebuit prelungită și banii pentru investiție nu-i primim.

d.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție

	2012	2012	2013	2013	2014	2014	2015	2015
	BVC	BVC	BVC	BVC	BVC	BVC	prevederi	Realizat
	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat		31.08.2015
Cheltuieli total	5851000	5583684	6464000	6255850	6944000	6689288	6967000	4810596
Cheltuieli de personal	3428000	3422073	4026000	3993071	4059000	4045271	3978000	3031077
Cheltuieli colaboratori	700000	654206	800000	783443	1000000	973524	1100000	798224
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pondereea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale	11.96%	11.72%	12.38%	12.52%	14.40%	14.55%	15.79%	16.59%

În perioada 2012 – 2015 salariile au fost acoperite în totalitate din subvenții primite de la Consiliul General al Municipiului București.

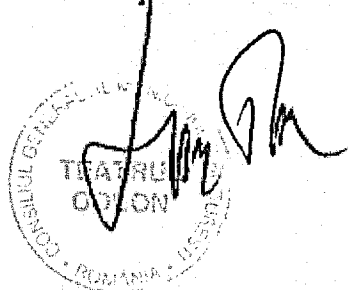


Handwritten signature

d.8. Cheltuieli pe beneficiar

	2012	2012	2013	2013	2014	2014	2015	2015
	Prevazut	Realizat	BVC	realizat	BVC	Realizat	prevazut	realizat
TOTAL VENITURI	5851000	5583684	6464000	6255850	6944000	6689288	6967000	4810596
Venituri proprii	1000000	803684	1285000	1076850	1285000	1254288	1285000	663656
subventie	4851000	4780000	5179000	5179000	5659000	5435000	5682000	4147000
Numar beneficiari	40000	38119	53500	60235	60300	60611	60300	31955
Cheltuieli pe beneficiar	146.28	146.48	120.82	103.86	115.16	110.36	115.54	150.54
- din subvenție/alocație	121.28	125.40	96.80	85.98	93.85	89.67	94.23	129.78
- din venituri proprii.	25	21.08	24.02	17.88	21.31	20.69	21.31	20.76

Atât numărul de beneficiari cât și cheltuielile fiind sensibil egale în anii analizați, cheltuiala pe beneficiar nu poate fi influențată decât de mărimea cheltuielilor de capital.



Consiliul Local al Municipiului
Oltenița
ROMANIA

Capitolul E
STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA
MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR ȘI
OBIECTIVELOR MANAGEMENTULUI

e.1. Prezentarea strategiei culturale (artistice) pentru întreaga perioadă de management

Strategia de management pentru perioada 2016-2019 urmărește să păstreze ceea ce a dobândit de-a lungul anilor în urma aplicării programelor prevăzute dar în același timp să se alinieze tendințelor politicilor culturale la nivel european.

În paralel cu procesul de candidatură al orașului București la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021, Teatrul Odeon se alătură inițiativei propunând proiecte dedicate acestui eveniment. Transformarea reală a orașului prin cultură, pentru imaginea sa, pentru infrastructura sa, pentru sectorul său cultural și pentru locuitorii săi va genera schimbări benefice pentru locuitori. Indiferent dacă Bucureștiului i se va conferi sau nu titlul de Capitală Europeană, proiectul pe care îl propune Teatrul Odeon având drept model o strategie comună de dezvoltare culturală pe termen lung vizează cetățenii și implicarea acestora. O strategie comună de dezvoltare culturală în care sunt implicate structuri independente alături de cele subvenționate este absolut necesară. Obiectivele identificate în strategia culturală a Bucureștiului la care aderă și instituția noastră sunt: încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural, poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă a spațiului european, recuperarea și revalorizarea identității culturale prin patrimoniul material, creșterea calității vieții bucureștenilor prin expunerea la experiența culturală, transformarea paradigmei de gândire în antreprenoriatul în cultură, Bucureștiul văzut ca oraș *conectiv*.

Pentru intervalul 2016 – 2019 propun o strategie bazată pe diversitate și dialog intercultural prin proiecte transectoriale și transdisciplinare.

Sugerez un program repertorial orientat explicit pe categorii de public în care profilul fiecărui beneficiar să se regăsească.

Urmăresc să dezvolt o politică „invazivă” încercând să pătrund cu proiectele noastre în zone mai puțin favorizate din București.

Am în obiectiv acțiuni de fidelizare a publicului în condițiile în care țări din Europa semnalează o scădere în participarea la spectacolul de teatru.

Am în vedere dimensiunea europeană a programelor (teme de interes european, participarea civică, identitate, migrație, etc).

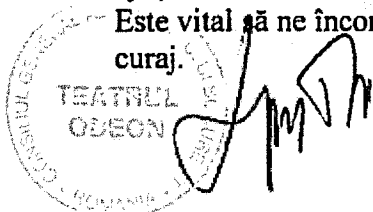
Programe și proiecte

1. **ODEON CLASIC** își propune să aducă în repertoriul teatrului Odeon texte din patrimoniul național și universal.

Miza programului punerea în circuit a dramaturgiei românești și universale și stimularea consumului cultural, educarea și dezvoltarea publicului.

2. **ODEON INTERNAȚIONAL** pune în conexiune artiști, co-producători și instituții partenere din alte țări. Odeon Internațional înseamnă mobilitate, liberă circulație a creației și a artiștilor prin dezvoltarea de schimburi culturale între România și alte țări.

3. **DANS LA ODEON** a fost inițiat în 2001. De atunci Teatrul Odeon a dovedit că este un spațiu deschis întâlnirilor între arte, un spațiu deschis cu precădere coregrafiei contemporane. Este vital să ne înconjurăm de tineri și de priviri proaspete asupra dansului, de energie tonică, de curaj.



Miza: sprijinirea artiștilor la început de drum, acordarea de credit, crearea unui spațiu cultural ce încurajează căutarea, experimentul, riscul. Sper ca și publicul să aibă aceeași deschidere și să acrediteze noi formule artistice, noi universuri de exprimare.

4. TINERI REGIZORI – TEXTE CONTEMPORANE este un program destinat tinerilor regizori (studenți sau proaspăt absolvenți ai academiilor de artă), cu scopul de a încuraja și susține tânăra generație de artiști și noile mijloace de exprimare scenică.

Obiectivele programului: să contribuie la dezvoltarea, promovarea și implicarea tinerilor artiști și a textelor dramatice contemporane inedite în cultura românească contemporană și nu numai; să diversifice orizontul cultural al publicului și familiarizarea lui cu noile forme de comunicare artistică; să promoveze dramaturgia contemporană în circuitul teatral românesc.

5. PROGRAME INTERNAȚIONALE este un program de cooperare între teatre, festivaluri și organizații culturale din străinătate. Acesta urmărește să sprijine și să promoveze dramaturgia contemporană în Europa, cu scopul de a consolida și îmbogăți activitățile și strategiile profesioniștilor și ale artiștilor care activează în domeniu, și a oferi autorilor de teatru posibilități de conectare, întâlniri multiculturale și dezvoltare profesională.

6. ODEON EDUCAȚIONAL cu Proiectul Teatrul și Școala și Clasic e fantastic – Copilăria marilor muzicieni

Prin proiectul **Teatrul și școala** dorim să le oferim elevilor o modalitate de cunoaștere inedită a activităților specifice unui teatru, reprezentând în același timp și o oportunitate de a-și dezvolta abilitățile, în afara programului școlar. **Clasic e fantastic** este un proiect educativ prin și pentru muzică adresat copiilor între 4 și 10 ani. Proiectul **Clasic e fantastic – Copilăria marilor muzicieni** este compus din șapte spectacole de teatru și muzică dedicate unor mari compozitori ai istoriei muzicii universale. Obiective: îmbunătățirea orizontului cultural al copiilor, educarea și dezvoltarea publicului (copii și adolescenți) pe termen mediu și lung.

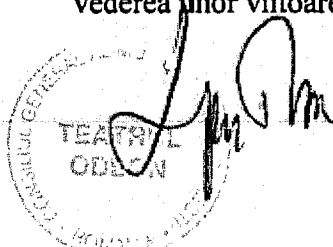
7. ODEON MUZICAL se adresează iubitorilor de muzică și constă în prezentarea periodică pe scena noastră a concertelor și seratelor muzicale la care participă poeți și muzicieni din generații diferite dar și o conferință susținută periodic de dirijorul Tiberiu Soare. **Miza:** familiarizarea cu universul sonor și poetic al generațiilor de artiști contemporani și câștigarea unui segment de public altul decât publicul de teatru.

8. ODEON VIZUAL are în vedere prezentate publicului expoziții individuale și de grup, prin care ținem la curent publicul interesat cu lucrări noi și artiști care s-au alăturat acestei inițiative. În perioada ianuarie – iulie 2015 am vernisat, împreună cu danaartgallery, șapte expoziții de fotografie, pictură, instalații, arte textile ambientale și lucrări decorative.

Obiectivul: proiectul are ca scop recunoașterea și aprecierea valorii și originalității artistice și este dedicat tinerilor artiști, care nu beneficiază de spații de expunere.

9. DRAMATURGI DE AZI LA ODEON propune publicului lecturi în premieră națională ale unora dintre cele mai valoroase texte contemporane, urmate de discuții la care participă autorii acestora, alături de personalități ale scenei culturale autohtone.

Obiectivul: promovarea dramaturgiei contemporane și testarea viabilității acestor texte în vederea unor viitoare montări. Public țintă: adolescenții.



10. ODEON CU BUCUREȘTI - CAPITALĂ EUROPEANĂ 2021

Teatrul Odeon susține candidatura orașului București pentru titlul de Capitală Europeană. Ne dorim colaborarea cu festivaluri și evenimente de stradă, ne propunem să devenim o platformă temporară pentru evenimente inedite.

Cu peste 2 milioane de locuitori în cele șase sectoare, fiecare de mărimea unui oraș de 250.000 de locuitori, Bucureștiul este ca o acoladă peste cele 70 de cartiere în care trăiesc micro-comunități urbane separate de granițe invizibile. După zeci de ani de centralizare și 20 de ani de capitalism, identitatea cartierelor-dormitor s-a șters. Uitate sau ascunse în spatele sirurilor de blocuri construite între 1950 și 1970, aceste mini-orașe ce adăpostesc două treimi dintre locuitorii Bucureștiului trebuie puse de circulație (extras dint-o publicație realizată de ArCub).

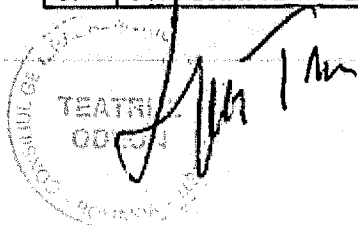
De aici a pornit ideea de a realiza proiectul *Povești din cartierele dormitor Dorm(s)stories*. Acesta va fi o invitație făcută tinerilor dramaturgi de a identifica povești din cartierele capitalei, cartografierea acestora și expunerea lor în spații neconvenționale.

Miza implicarea tinerilor dramaturgi de a explora noi povești din cartiere mărginașe, regăsirea cu ajutorul acestora a identității orașului și redarea acestuia cetățenilor care îl locuiesc.

e.2. Programele, proiectele și evenimentele propuse pentru întreaga perioadă de management

LISTA programelor și proiectelor culturale minimale proprii prevăzute pentru anul 2016						
Nr. Crt.	Denumirea programului/proiectului cultural	Nivelul de interes/grupuri tinta	Descrierea sumara a programului/proiectului si a coorganizatorilor	Rezultatele asteptate	Suma estimata în mii lei	Perioada de desfasurare
PROGRAME						
1	ODEON CLASIC					
1.1	SALA MAJESTIC Peripețiile soldatului Svejk, regia Alexandru Dabija	Se adresează unui spectru larg de spectatori	Spectacolul reprezintă o parodie a Primului Război Mondial văzut prin ochii soldatului Josef Švejk	Miza proiectului punerea în valoare a unui text celebru devenit deja clasic	330000	noiembrie 2015 – ianuarie 2016 premiera ianuarie 2016
1.2	SALA MAJESTIC Armele și omul regia Andrei Șerban	Se adresează unui spectru larg de spectatori	Laureat al premiului Nobel pentru literatură în 1925, George Bernard Shaw este considerat de unii critici ca unul din cei mai importanți dramaturgi de limbă engleză de la William Shakespeare. Intalnirea acestui autor cu celebrul regizor Andrei Șerban este un câștig pentru toți beneficiarii.	Miza proiectului redescoperire a și revalorificare a textului clasic	340000	mai – iulie 2016 premiera iulie 2016
1.3	SALA STUDIO Kafka 5 visuri regia Dragoș Galgoțiu	Se adresează publicului de elită.	Universul kafkian se alcătuiește din secvențe abia conturate (ca în vis), ilustrative	Câștigarea unui public cu un nivel de pregătire	330000	Ian. – Martie 2016 premiera Martie 2016

			pentru subconștientul uman și pentru metamorfozele lui, decise de tutela tiranică a societății	superioară, intelectuali, studenți		
2.	ODEON INTERNAȚIONAL					
2.1	SALA MAJESTIC <i>Dada Cabaret</i> regia Zoltan Balazs	Public țintă spectatori avizați	100 de ani de la fenomenul Dada colaborare internațională și itinerantă creată de teatrul 'Maladype' din Budapesta și Teatrul Odeon în jurul textului dramatic 'Cabaretul DADA' scris de Matei Vișniec în exclusivitate pentru acest proiect.	Atragerea unui public specializat și nu numai, reconstituirea spiritului avangardei și facilitarea prezentării ei la public	75000	Iunie 2016 premiera iunie 2016
2.2	SALA STUDIO <i>Brâncuși contra Statelor Unite</i>	Toate categoriile de spectatori	Centenar Brâncuși proiect coproducție RO-FRA, artele spectacolului întâlnesc artele vizuale într-un proiect "transdisciplinar" internațional	Aniversarea lui Brâncuși atrage după sine impact media și sperăm succes de public	150000	Sept. 2016 – premieră oct. 2016
2.3	SALA STUDIO <i>Vârful aisbergului,</i> regia.... În cadrul proiectului FABULAMUNDI Playwriting Europe	Public țintă 25 – 45 de ani	Miza – întâlniri multiculturale între autori de teatru și profesioniști din domeniu	Consolidarea și îmbogățirea strategiilor profesioniștilor în domeniu	75000	Iunie – Iulie 2016 premiera iulie 2016
3.	DANS LA ODEON					
3.1	SALA MAJESTIC <i>Chorus Line</i> regia RĂZVAN MAZILU	Se adresează tuturor categoriilor de spectatori	Spectacolul <i>A Chorus Line</i> își propune să creeze un spațiu de exprimare pentru tinerii artiști ai Teatrului Odeon și nu numai.	Miza proiectului este de promovare a tinerelor talente, dar și recunoașterea noii generații de artiști totali.	300000	Febr.- mai 2016 premiera mai 2016
4.	TINERI REGIZORI – TEXTE CONTEMPORANE					
4.1	SALA STUDIO <i>Infer</i> regia Horia Suru	Public țintă tinerii	Un thriller sci-fi sau o amară dramă realista, INFER punctează teme care sunt de extremă actualitate în societatea contemporană.	Căștigarea unui segment de public format din tineri	75000	Martie – Mai 2016 Premiera mai 2016
5.	PROGRAME INTERNAȚIONALE					



5.1	FABULAMUNDI. PLAYWRITING EUROPE	Se adreseaza publicului tinar si mai ales pune problema coabitarii armonioase a oamenilor de diverse natii	Fabulamundi. Playwriting Europe este un proiect de cooperare între teatre, festivaluri și organizații culturale din Italia, Franța, Germania, Spania și România. Rețeaua urmărește să sprijine și să promoveze dramaturgia contemporană în Europa	Miza oferă autorilor de teatru posibilități de conectare, întâlniri multiculturale și dezvoltare profesională.		Iunie – iulie 2016
5.2	ATELIERUL EUROPEAN DE TEATRU DE LA RUSE	Se adresează tuturor categoriilor de spectatori	Schimb multicultural la nivel internațional prin participarea cu producții din ambele țări	Promovarea producțiilor din România peste hotare		Aprilie 2016
5.3	VIEȚI PARALELE – SECOLUL 20	Se adresează tuturor categoriilor de spectatori	<i>Vieți paralele - secolul 20 prin ochii poliției secrete</i> este un proiect al Festivalului Internațional de Teatru Divadelnă din Nitra în parteneriat cu Teatrul Odeon	Proiectul pune în conexiune artiști, coproducători și instituții partenere din șase țări: Cehia, Ungaria, Germania, Polonia, România și Slovacia.		
5.4	HUNGER FOR TRADE	Se adresează tuturor categoriilor de spectatori	Hunger for trade este un proiect finanțat prin programul Cultura al Uniunii Europene.	Proiectul Hunger for Trade aduce împreună artiști, documentariști și teatre din 9 țări (Africa de Sud, Anglia, Belgia, Brazilia, Burkina Faso, Elveția, Germania, India, România),		
PROGRAME ALTERNATIVE						
6.	ODEON EDUCAȚIONAL					
6.1	TEATRUL ȘI ȘCOALA	Proiectul Teatrului ODEON se adresează copiilor cu vârste cuprinse între 5 și 18	Programul are drept scop educarea tinerilor prin intermediul artei teatrale. Acest program a debutat în anul 2002, iar printre activitățile pe care le	Pe termen lung educarea prin artă a spectatorilor din generațiile	50000	Periodic

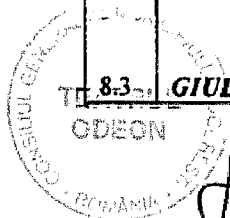


[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

		ani.	propunetinerilor se numara vizitarea teatrului,a scenei,a culiselor,participarea la repetitii	viitoare		
6.2	CLASICE FANTASTIC	Proiectul se adresează copiilor între 4 și 10 ani.	Proiect educativ prin și pentru muzică adresat copiilor	Pe termen lung educarea prin artă a spectatorilor din generațiile viitoare	50000	Săptămănal
6.3	RADIO FICTION DESK	Acest proiect își propune să colaboreze cu trupe de actori formate din elevi ai liceelor bucureștene și să realizeze spectacole de teatru radiofonic, care sunt postate pe site- ul tnr.srr.ro, pagina "Radio Fiction Desk" s-a derulat pe parcursul anului 2015, în ediții succesive, la patru unități de învățământ bucureștene: Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Liceul Teoretic „Dimitrie Bolintineanu”, Colegiul Național „Iulia Hasdeu” și Colegiul Național „Gheorghe Lazăr”.	Proiect educativ adresat adolescenților	Parteneriat cu licee din București pentru câștigarea unui public tinta format din adolescenți		Periodic
7.	ODEON MUZICAL					
7.1.	PROIECTUL CONFERINȚE INTERACTIVE „VORBE DESPRE MUZICĂ ȘI MUZICIENI”.	Se adresează tuturor categoriilor de public	Proiectul se derulează în mai multe episoade, de-a lungul cărora dirijorul Tiberiu soare ne poartă într-un univers muzical	Familiarizare a cu poveștile unor mari muzicieni	50000	Periodic

7.2	SERI DE MUZICĂ ȘI POEZIE	Se adresează iubitorilor de muzică	Proiect în parteneriat cu Muzeul Literaturii române la care participă poeți și muzicieni din generații diferite	Familiarizare a cu universul sonor și poetic al generațiilor de artiști contemporani	50000	Periodic
7.3	EUROPAFEST	Se adresează iubitorilor de muzică	EUROPAfest include concerte, concursuri internaționale, recitaluri, jam sessions, sesiuni de autografe, workshopuri	EUROPAfest face parte din elita festivalurilor europene, contribuind cu fiecare ediție la promovarea unei imagini pozitive a României în întreaga lume	50000	Periodic
7.4	CONCERTE ȘI MANIFESTĂRI MUZICALE	Se adresează iubitorilor de muzică	Prezentarea periodică pe scena noastră a concertelor și seratelor muzicale	Delectarea publicului amator și educarea muzicală continuă	50000	Periodic
8.	ODEON VIZUAL					
8.1	GALERIA ODEON	Toate categoriile de public	Galeria Odeon este un spațiu inedit, ce îmbină manifestări diverse de artă contemporană organizate în parteneriat cu danaartgallery. Aici expun tineri pictori, graficieni și fotografi.	Proiectul are ca scop recunoașterea și aprecierea valorii și originalității artistice și este dedicat tinerilor artiști, care nu beneficiază de spații de expunere	50000	Zilnic
8.2	REMEMBER US	Toate categoriile de public	Dezvelirea unor serii de busturi care urmează să fie expuse permanent în galerie ca un omagiu adus memoriei marilor noștri artiști și un prilej pentru cei tineri să afle trecutul teatrului.	Proiectul este gândit ca un omagiu adus memoriei marilor noștri artiști și un prilej pentru cei tineri să afle trecutul teatrului.	100000	Periodic
8.3	GIULEȘTI 70	Toate categoriile de public	Aniversarea celor 70 de ani de activitate a Teatrului Giulești.	Lansare de carte Giulești 70, prezentarea unui film, dezvelirea bustului Elenei	300000	Septembrie 2016

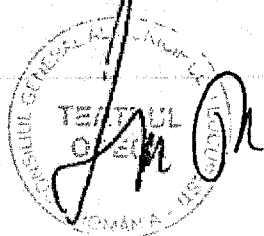


				Deleanu, expoziție de afișe		
9.	DRAMATURGI DE AZI LA ODEON					
9.1	SPECTACOLE LECTURĂ	Se adresează publicului domiciliar sa cunoască litera- tura dramatică contemporană românească și străină.	Programul propune publicului lecturi în premieră națională ale unora dintre cele mai valoroase texte contemporane, urmate de discuții la care participă autorii acestora, alături de personalități ale scenei culturale autohtone	Programul își propune promovarea dramaturgiei contemporan e și testarea viabilității acestor texte în vederea unor viitoare montări.	50000	Periodic
10	SPECTACOLE ÎN REPERTORIU					
	SALA MAJESTIC Şefe Aventurile lui Habarnam joi.megaJoy Un Tango Mas Pyramus & Thisbe 4 You Iadul este amintirea fără puterea de a mai schimba ceva Natură moartă cu nepot obez Ascensiunea lui Arturo Ui poate fi oprită Un tramvai numit dorință Clasic e fantastic Titanic Vals Casanova Trei generații Family Affairs Gaițele SALA STUDIO Liniște! Sărut. Acțiune! Tipografic Majuscul Contra democrației Poveste despre tatăl meu Pescarul și sufletul său De vânzare / For sale Viza de clown Eu. o casă de păpuși			1300000		
		Aceste spectacole se adresează spectatorilor din diverse categorii: tineri, adulți, pensionari, intelectuali, etc.	Aceste spectacole sunt cerute de public, sunt spectacole care s-au bucurat de cronici bune, de premii, de participări la festivaluri.	550000		La Teatrul Odeon se joacă de miercuri până duminică și de multe ori au loc și matinee, media săptămânală fiind de 8 spectacole
11.	FESTIVALURI	Turneele contribuie la propagarea imaginii	Cunoașterea directă a fenomenului teatral și al artiștilor din România			2016

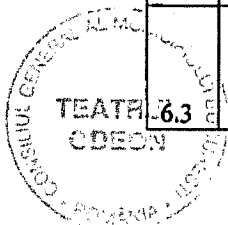
		culturii românești în străinătate				
--	--	---	--	--	--	--

LISTA programelor și proiectelor culturale minimale proprii prevăzute pentru anul 2017						
Nr. Crt.	Denumirea programului/ proiectului cultural	Nivelul de interes/ grupuri tinta	Descrierea sumara a programului/ proiectului si a coorganizatorilor	Rezultatele asteptate	Suma estimata in mii lei	Perioada de desfasurare
PROGRAME						
1	ODEON CLASIC					
1.1	SALA MAJESTIC UNIVERSUL NAUM, regia Mihai Măniuțiu	Se adresează unui spectru larg de spectatori	Opera lui NAUM e o demonstrație de consecvență, de identificare, dincolo de orice modă sau manieră, cu formula poetică suprarealistă, a cărei valabilitate estetică este verificată.	Redarea pentru public a înconfundabilului univers creator al celui care a fost o voce autentică a suprarealismului românesc.	400000	noiembrie 2016 – ianuarie 2017 premiera ianuarie 2017
1.2	SALA MAJESTIC O piesă din teatrul clasic" Regia Andrei și Andreea Grosu	Se adresează unui spectru larg de spectatori	Readucerea în atenția publicului a unor texte și autori valoroși ai dramaturgiei universale.	Miza proiectului – oferirea tinerilor regizori independenți șansa de a lucra pe o scenă instituționalizată.	300000	Februarie– Aprilie 2017 premiera Aprilie 2017
1.3	SALA STUDIO O piesă din teatrul clasic regia Dragoș Galgoțiu	Se adresează publicului de elită.	Readucerea în atenția publicului a unor texte și autori valoroși ai dramaturgiei universale.	Câștigarea unui public cu un nivel de pregătire superioară, intelectuală, studenți	300000	Ian. – Martie 2017 premiera Martie 2017
2.	ODEON INTERNAȚIONAL					
2.1	SALA STUDIO Un text contemporan.... În cadrul proiectului FABULAMUNDI Playwriting Europe	Public țintă 25 – 45 de ani	Miza – întâlniri multiculturale între autori de teatru și profesioniști din domeniu	Consolidarea și îmbogățirea strategiilor profesioniștilor în domeniu	100000	Mai – Iunie 2017 premiera Iunie 2017
2.2	SALA MAJESTIC odeon.art	Se adresează tuturor categoriilor de public.	Se va organiza o săptămână dedicată culturii chineze,	Odeon.art in seamna mobilitate, libera	100000	Iunie 2017

			urmând ca parteneriatul să fie stabilit în funcție de disponibilitatea țării partenere	circulație a creației și a artistilor prin dezvoltarea de schimburi culturale între România și alte țări.		
3.	DANS LA ODEON					
3.1	SALA MAJESTIC <i>Gala de dans</i> regia RĂZVAN MAZILU	Se adresează tuturor categoriilor de spectatori	Artiștii incluși în proiect vor avea ocazia să se exprime și să-și exploreze potențialul creator, să inoveze și să-și depășească propriile limite.	Miza proiectului este de promovare a tinerelor talente, dar și recunoașterea noii generații de artiști totali.	75000	Nov. 2016- aprilie 2017
4.	TINERI REGIZORI – TEXTE CONTEMPORANE					
4.1	SALA STUDIO <i>Text contemporan</i> tânăr regizor	Public țintă tinerii	Punctează teme care sunt de extremă actualitate în societatea contemporană.	Căștigarea unui segment de public format din tineri	75000	Iunie - Iulie 2017 Premiera sept. 2017
5.	PROGRAME INTERNAȚIONALE					
5.1	FABULAMUNDI. PLAYWRITING EUROPE	Se adresează publicului tânăr și mai ales pune problema coabitării armonioase a oamenilor de diverse națiuni	Început în 2012, va continua, dezvoltându- se, Fabulamundi . Playwriting Europe este un proiect de cooperare între teatre, festivaluri și organizații culturale din Italia, Franța, Germania, Spania și România. Rețeaua urmărește să sprijine și să promoveze dramaturgia contemporană în Europa	Miza oferă autorilor de teatru posibilități de conectare, întâlniri multicultur ale și dezvoltare profesională.	50000	Iunie – iulie 2016
5.2	ATELIERUL EUROPEAN DE TEATRU DE LA RUSE	Se adresează tuturor categoriilor de spectatori	Schimb multicultural la nivel internațional prin participarea cu producții din ambele țări	Promovare a producțiilor din România peste hotare	50000	Aprilie 2017



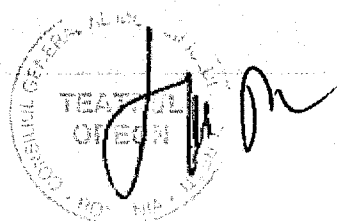
5.3	HUNGER FOR TRADE	Se adresează tuturor categoriilor de spectatori	Hunger for trade este un proiect finanțat prin programul Cultura al Uniunii Europene.	Proiectul Hunger for Trade aduce împreună artiști, documentariști și teatre din 9 țări (Africa de Sud, Anglia, Belgia, Brazilia, Burkina Faso, Elveția, Germania, India, România),	50000	
5.4	VIEȚI PARALELE – SECOLUL 20	Se adresează tuturor categoriilor de spectatori	<i>Vieți paralele - secolul 20 prin ochii poliției secrete</i> este un proiect al Festivalului Internațional de Teatru Divadelnă din Nitra în parteneriat cu Teatrul Odeon	Proiectul pune în conexiune artiști, co-producători și instituții partenere din șase țări: Cehia, Ungaria, Germania, Polonia, România și Slovacia.	50000	
PROGRAME ALTERNATIVE						
6.	ODEON EDUCATIONAL					
6.1	TEATRUL ȘI ȘCOALA	Proiectul Teatrului ODEON se adresează copiilor cu vârste cuprinse între 5 și 18 ani.	Programul are drept scop educarea tinerilor prin intermediul artei teatrale. Acest program a debutat în anul 2002, iar printre activitățile pe care le propune tinerilor se numără vizitarea teatrului, a scenei, a culiselor, participarea la repetiții	Pe termen lung educarea prin artă a spectatorilor or din generațiile viitoare	50000	Periodic
6.2	CLASICE FANTASTIC	Proiectul se adresează copiilor între 4 și 10 ani.	Proiect educativ prin și pentru muzică adresat copiilor	Pe termen lung educarea prin artă a spectatorilor or din generațiile viitoare	50000	Săptămânal
6.3	RADIO FICTION DESK	Acest proiect își propune să colaboreze cu trupe de actori	Proiect educativ adresat adolescenților	Parteneriat cu licee din București pentru		Periodic



Handwritten signature

Handwritten signature

		formate din elevi ai liceelor bucureștene și să realizeze spectacole de teatru radiofonic, care sunt postate pe site-ul tnr.srr.ro, pagina "Radio Fiction Desk" s-a derulat pe parcursul anului 2015, în ediții succesive, la patru unități de învățământ bucureștene: Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Liceul Teoretic „Dimitrie Bolintineanu”, Colegiul Național „Iulia Hasdeu” și Colegiul Național „Gheorghe Lazăr”.		câștigarea unui public tinta format din adolescenți		
7. ODEON MUZICAL						
7.1	PROIECTUL CONFERINȚE INTERACTIVE „VORBE DESPRE MUZICĂ ȘI MUZICIENI”.	Se adresează tuturor categoriilor de public	Proiectul se derulează în mai multe episoade, de-a lungul cărora dirijorul Tiberiu soare ne poartă într-un univers muzical	Familiariza rea cu poveștile unor mari muzicieni	50000	Periodic
7.2	SERI DE MUZICĂ ȘI POEZIE	Se adresează iubitorilor de muzică	Proiect în parteneriat cu Muzeul Literaturii române la care participă poeți și muzicieni din generații diferite	Familiariza rea cu universul sonor și poetic al generațiilor de artiști contemporani	50000	Periodic



7.3	EUROPAFEST	Se adresează iubitorilor de muzică	EUROPAfest include concerte, concursuri internaționale, recitaluri, jam sessions, sesiuni de autografe, workshopuri	EUROPAfest face parte din elita festivalurilor europene, contribuind cu fiecare ediție la promovare a unei imagini pozitive a României în întreaga lume	50000	Periodic
7.4	CONCERTE ȘI MANIFESTĂRI MUZICALE	Se adresează iubitorilor de muzică	Prezentarea periodică pe scena noastră a concertelor și seratelor muzicale	Delectarea publicului amator și educarea muzicală continuă	50000	Periodic
8.	ODEON VIZUAL					
8.1	GALERIA ODEON	Toate categoriile de public	Galeria Odeon este un spațiu inedit, ce îmbină manifestări diverse de artă contemporană organizate în parteneriat cu <i>danaartgallery</i> . Aici expun tineri pictori, graficieni și fotografi.	Proiectul are ca scop recunoașterea și aprecierea valorii și originalității artistice și este dedicat tinerilor artiști, care nu beneficiază de spații de expunere	50000	Zilnic
8.2	REMEMBER US	Toate categoriile de public	Dezvelirea unor serii de busturi care urmează să fie expuse permanent în galerie ca un omagiu adus memoriei marilor noștri artiști și un prilej pentru cei tineri să afle trecutul teatrului.	Proiectul este gândit ca un omagiu adus memoriei marilor noștri artiști și un prilej pentru cei tineri să afle trecutul teatrului.	50000	Periodic
9.	DRAMATURGI DE AZI LA ODEON					
9.1	SPECTACOLE LECTURĂ	Se adresează publicului din oraș	Programul propune publicului lecturi în premieră națională ale	Programul își propune promovare	50000	Periodic

		cunoasca literatura dramatică contemporană românească și străină.	unora dintre cele mai valoroase texte contemporane, urmate de discuții la care participă autorii acestora, alături de personalități ale scenei culturale autohtone	a dramaturgi ei contemporane și testarea viabilității acestor texte în vederea unor viitoare montări.		
10.	SPECTACOLE ÎN REPERTORIU					
	Se vor relua spectacolele din stagiunea anterioară	Aceste spectacole se adresează spectatorilor din diverse categorii: tineri, adulți, pensionari, intelectuali, etc.	Aceste spectacole sunt cerute de public, sunt spectacole care s-au bucurat de cronici bune, de premii, de participări la festivaluri.		1740000	La Teatrul Odeon se joacă de miercuri până duminică și de multe ori au loc și matinee, media săptămânală fiind de 8 spectacole
11.	TURNEE, FESTIVALURI		Turneele contribuie la propagarea imaginii culturii românești în străinătate	Cunoaștere directă a fenomenului teatral și al artiștilor din România	0	2017
12	ODEON CU BUCUREȘTI - CAPITALĂ EUROPEANĂ 2021					
12.1	<i>Povești din cartierele dormitor Dorm(s)ories</i>	Cartografierea locurilor importante ale cartierelor și transformarea lor într-un spectacol de teatru prezentat în cartier, în locurile identificate	Implicarea tinerilor dramaturgi de a explora noi povești din cartiere marginale, regăsirea identității orașului și redarea acestuia cetățenilor care îl locuiesc		300000	
12.2	<i>Independenți la Odeon</i>	Invitarea celor mai reprezentative trupe de teatru independent pe scena Teatrului Odeon	Obiectiv – dezvoltarea și implementarea unei strategii comune în care se întâlnesc structuri independente, alături de cele instituționalizate		0	Final de stagiune 2017

Capitolul F
PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

f.1. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pe perioada 2016-2019

În perioada 2016 – 2019 prevedem realizarea următorilor indicatori economici raportat la indicatorii realizați în 2014.

Nr. crt.	Categorii	Executat 2014	Buget 2016	Buget 2017	Buget 2018	Buget 2019
1	TOTAL VENITURI	7129716	15713000	10360000	10405000	10455000
2	Venituri proprii	1254288	1300000	1300000	1300000	1300000
2.1	Venituri vanzari bilete	848080	1000000	1000000	1000000	1000000
2.2	Venituri vanz.programe	8935	10000	10000	10000	10000
2.3	Venituri vanz.spect.	36405	36500	36500	36500	36500
2.4	Venituri particip fesiv.	40270	40500	40500	40500	40500
2.5	Venituri din chirii	202893	190500	213000	213000	213000
3	Cofinantari	117705	22500			
4	Sponsorizări					
5	Subvenții	5875428	14413000	9060000	9105000	9155000
6	TOTAL CHELTUIELI	7129716	15713000	10360000	10405000	10455000
7	Cheltuieli curente	6689288	10210000	10260000	10305000	10355000
8	Cheltuieli de personal	4045271	4360000	4360000	4360000	4360000
9	Bunuri și servicii :din care;	2644017	5850000	5900000	5945000	5995000
9.1	Chelt.administrative	739901	1350000	1400000	1445000	1495000
9.2	Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	1904116	4500000	4500000	4500000	4500000
9.2.1	Din care:colaboratori	973524	1900000	1900000	1900000	1900000
10	Cheltuieli de capital	440428	5503000	100000	100000	100000

În perioada 2016 – 2019 **obiectivele principale** în domeniul managementului economico-financiar sunt:

- asigurarea unei strategii financiare coerente pentru perioada mandatului și implementarea acesteia
- folosirea eficientă a subvenției
- menținerea și eventual creșterea veniturilor proprii
- diversificarea surselor financiare și multiplicarea surselor atrase
- planificarea realistă a costurilor solicitate de întreaga activitate a instituției și repartizarea lor eficientă
- corelarea permanentă cheltuieli / venituri
- utilizarea eficientă a dotărilor de care dispune instituția
- asigurarea unei desfășurări optime și coerente a activității instituției prin reglementarea acesteia în baza unor acte normative interne.

TEATRU
CDE

a) Previzionarea evolutiei cheltuielilor de personal ale institutiei

	Anul 2014	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
1. Personal					
a) Numar de personal conform statutului de functii aprobat, din care:	155				
*personal artistic	51				
*personal tehnic	54				
*personal administrativ	50				
b) Numar de personal prevazut sa se realizeze, din care:		155	181	181	181
*personal artistic		51	60	60	60
*personal tehnic		54	66	66	66
*personal administrativ		50	55	55	55
2. Venituri totale din care:	7129716	15713000	10360000	10405000	10455000
*venituri proprii	1254288	1300000	1300000	1300000	1300000
*subventii	5875428	14413000	9060000	9105000	9155000
3. Cheltuieli totale , din care:	7129716	15713000	10360000	10405000	10455000
*cheltuieli de personal	4045271	4360000	4360000	4360000	4360000
*cheltuieli materiale	2644017	5850000	5900000	5945000	5995000
*cheltuieli de capital	440428	5503000	100000	100000	100000
4. Cheltuieli pe spectator, din care:	117.63	258.86	170.68	171.42	172.24
*din subventie	96.94	237.45	149.26	150	150.82
*din venituri proprii	20.69	21.41	21.42	21.42	21.42
5. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor curente institutiei (%)	18.75%	12.72%	12.67%	12.62%	12.55%
6. Pondereea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor curente(%)	60.47%	42.70%	42.50%	42.31%	42.10%
7. Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%	100%	100%	100%
8. Nomenclator privind principalii indicatori culturali pentru anii :2016-2019					
1. Numar de premiere	4	4	4	4	4
2. Numar de reluari	19	20	20	20	20
3. Numar de coproductii	1	1			
5. Numar de spectacole, din care:	399	400	400	400	400
* la sediu4	365	370	370	370	370
in turnee	34	30	30	30	30
6. Numar de spectatori, din care:	60611	60700	60700	60700	60700
* la sediu	54661	54500	54500	54500	54500
in turnee	5950	6200	6200	6200	6200
7. Numar de participari la festivaluri, gale, concursuri etc.	26	26	26	26	26
8. Numar de proiecte promovate, ca initiator sau partener	48	41	41	43	41
9. Indice de ocupare a salii la sediu (%)	87.01%	88%	88%	88%	88%

TEATRUL NATIONAL BUCURESTI
ROMANIA

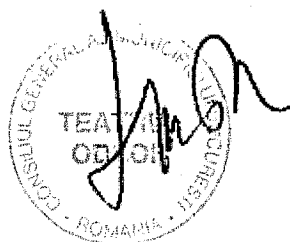
b) Previzionarea evolutiei veniturilor propuse a fi atase

Nr. crt.	Categorii	Realizat 2014	Propunere 2016	Propunere 2017	Propunere 2018	Propunere 2019
1	Total venituri	7129716	15713000	10360000	10405000	10455000
2	Venituri proprii	1254288	1300000	1300000	1300000	1300000
2.1	Venituri vanzari bilete	848080	1000000	1000000	1000000	1000000
2.2	Venituri vanz.programe	8935	10000	10000	10000	10000
2.3	Venituri vanz.spect.	36405	36500	36500	36500	36500
2.4	Venituri particip fesiv.	40270	40500	40500	40500	40500
2.5	Venituri din chirii	202893	190500	213000	213000	213000
3	Cofinantari	117705	22500			
4	Sponsorizări					
5	Subvenții	5875428	14413000	9060000	9105000	9155000

F.2. Previzionarea evolutiei costurilor aferente proiectelor pe perioada 2016-2019)

Tabelul valorilor de referinta ale costurilor aferente investitiei (Anexa 2)

Categorii de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta (2012 – 2015)	Limite valorice ale investitiei in proiecte propușe pentru perioada de management (2016 – 2019)
(1)	(2)	(3)
Mici (sub 50 mii lei)	4000-38220	49000-50000
Medii (de la 50 la 100 mii lei)	77485-100000	75000-100000
Mari (peste 100 mii lei)	106254-275043	300000-330000



GA

Tabelul investițiilor în programe (Anexa 3)

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an	Investiție în proiecte în primul an	Nr. de proiecte în anul 2017	Investiție în proiecte în anul 2017	Nr. de proiecte în anul 2018	Investiție în proiecte în anul 2017	Nr. de proiecte în anul 2019	Investiție în proiecte în anul 2017
1	2	3	4	5	6	7	4	5	6	7
1	ODEON CLASIC	Mici								
		Medii								
		Mari	3	1000000	3	1000000	3	1000000	3	1000000
		TOTAL PROIECTE	3	1000000	3	1000000	3	1000000	3	1000000
2	ODEON INTERNAȚIONAL	Mici								
		Medii	2	150000	2	200000	2	200000	2	200000
		Mari	1	150000						
		TOTAL PROIECTE	3	300000	2	200000	2	200000	2	200000
3	DANS LA ODEON	Mici								
		Medii			1	75000	1	75000	1	75000
		Mari	1	300000			1	350000		
		TOTAL PROIECTE	1	300000	1	75000	2	425000	1	75000
4	TINERI REGIZORI – TEXTE CONTEMPORANE	Mici								
		Medii	1	75000	1	75000	1	75000	1	75000
		Mari								
		TOTAL PROIECTE	1	75000	1	75000	1	75000	1	75000
5	PROGRAME INTERNAȚIONALE	Mici	3	150000	4	200000	3	150000	3	150000
		Medii								
		Mari								
		TOTAL PROIECTE	3	150000	4	200000	3	150000	3	150000
6	ODEON EDUCAȚIONAL	Mici	3	100000	3	100000	3	100000	3	100000
		Medii								
		Mari								
		TOTAL PROIECTE	2	100000	2	100000	2	100000	2	100000
7	ODEON MUZICAL	Mici	4	200000	4	200000	4	200000	2	200000
		Medii								
		Mari								
		TOTAL PROIECTE	4	200000	4	200000	4	200000	4	200000
8	ODEON VIZUAL	Mici	1	50000	2	100000	2	100000	2	100000
		Medii	1	100000			1	100000		
		Mari	1	300000						
		TOTAL PROIECTE	3	450000	2	100000	3	200000	2	100000
9	DRAMATURGI DE AZI LA ODEON	Mici	1	50000	1	50000	1	50000	1	50000
		Medii								
		Mari								
		TOTAL PROIECTE	1	50000	1	50000	1	50000	1	50000
10	SPECTACOLE ÎN REPERTORIUL	Mici								
		Medii								

		Mari	19	1850000	20	1750000	21	1800000	23	2250000
	TOTAL PROIECTE		19							
11	FESTIVALURI	Mici	1		1		1		1	
		Medii								
		Mari								
	TOTAL PROIECTE		1		1		1		1	
12	ODEON CU BUCUREȘTI - CAPITALĂ EUROPEANĂ 2021	Mici								
		Medii								
		Mari			2	300000	2	300000	1	300000
	TOTAL PROIECTE				1	300000	1	300000	1	300000
TOTAL PROIECTE			42		42		44		42	
Total lei			-	4500000		4500000		4500000		4500000
Venituri proprii			-	1300000		1300000		1300000		1300000
Buget CGMB			-	3200000		3200000		3200000		3200000

F.3. Proiectia veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate (Anexa 4)

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referinta 2014	48	60611	41834	848.08
Primul an 2016	41	60700	42000	1000
Anul 2017	41	60700	42000	1000
Anul 2018	43	60700	42000	1000
Anul 2019	41	60700	42000	1000
Total (2016-2019)	166	242800	168000	4000

Prezentul proiect de management a fost întocmit conform caietului de obiective aprobat prin Dispoziția Primarului General al P.M.B. și conține punctul meu de vedere asupra dezvoltării și evoluției Teatrului Odeon în perioada 2016-2019.

SUMAR

CAP. A

Analiza socioculturala a mediului in care isi desfasoara activitatea institutia si propuneri privind evolutia acesteia in sistemul institutional existent

a.1. Institutii care se adreseaza aceleiasi comunitati	2
a.2. Participarea institutiei la proiecte europene si internationale	3
a.3. Cunoasterea activitatii institutiei de catre comunitatea beneficiara a acestora	4
a.4. Actiuni intreprinse pentru imbunatatirea promovarii /activitati de PR/ de strategii media	5
a.5. Reflectarea institutiei in presa de specialitate	6
a.6. Profilul beneficiarului actual.....	6
Analiza datelor obtinute.....	7
Estimari pentru atragerea altor categorii de beneficiari.....	8
a.7. Beneficiarul-tinta al activitatilor institutiei	8
a.8. Descrierea modului de dobandire a cunoasterii categoriilor de beneficiari	9
a.9. Utilizarea spatiilor institutiei.....	9
a.10. Propuneri de imbunatatiri ale spatiilor	10

CAP. B

Analiza activitatii profesionale a institutiei si propuneri privind imbunatatirea acesteia

b.1. Analiza programelor/proiectelor institutiei.....	11
b.2. Analiza participarii la festivaluri, gale, concursuri, saloane, targuri etc	17
b.3. Analiza misiunii actuale a institutiei.....	20
b.4. Reformularea mesajului	24

CAP. C

Analiza organizarii institutiei si propuneri de restructurare si reorganizare

c.1. Analiza reglementarilor interne ale institutiei si ale actelor normative incidente	21
c.2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne si ale actelor normative	22
c.3. Functiunea institutiilor delegarii responsabilitatilor	24
c.4. Analiza nivelului de perfectionare a personalului angajat	24

CAP. D

Analiza Situatiei economico-financiare a institutiei

d.1. Analiza datelor de buget.....	26
d.2. Analiza comparativa a cheltuielilor	27
d.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor institutiei	31
d.4. Analiza gradului de crestere a surselor atrase/veniturilor proprii in totalul veniturilor	31
d.5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.....	32
d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total.....	32
d.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie.....	32
d.8. Cheltuieli pe beneficiar	33

CAP. E

Strategia, programele si planul de actiune pentru indeplinirea misiunii specifice a institutiei, conform sarcinilor si obiectivelor managementului

e.1. Prezentarea strategiei culturale (artistice) pentru intreaga perioada de management	34
e.2. Programele, proiectele si evenimentele propuse pentru intreaga perioada de management	36



CAP. F

Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei

- f.1. Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei pe perioada 2016 - 2019.....48
f.2. Previzionarea evolutiei costurilor aferente proiectelor pe perioada 2012 – 201543
f.3. Proiectia veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei 50

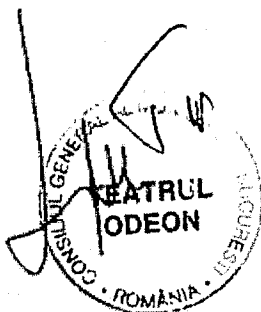
ANEXA 1 – Regulamentul de organizare si functionare al institutiei

ANEXA 2 La caietul de obiective 50

ANEXA 3 La caietul de obiective Tabelul investitiilor in programe..... 51

ANEXA 4 La caietul de obiective 52

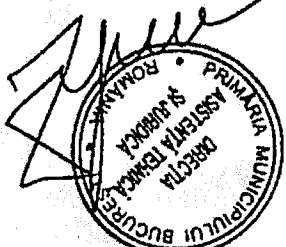
ANEXA 5 – Extrase de presa



ANEXA 1 - ROF TEATRUL ODEON

CONFORM
CU ORIGINALUL

ANEXA NR. 296 LA H.C.G.M.B. NR. 305, 303



REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE AL TEATRULUI ODEON

Capitolul I Dispoziții generale

Art. 1. Teatrul Odeon este instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată de la bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii și se subordonează în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Teatrul ODEON a fost înființat prin Ordinul 34.641 P1 din 23.02.1946 a Direcției Generale C.F.R.

Art. 2. Teatrul Odeon este o instituție de spectacole încadrată la categoria "instituții de spectacole de repertoriu", conform prevederilor O.G. nr. 21/2007, aprobată prin Legea nr. 353/2007, având specificul și funcționând în baza regulilor cuprinse în prezentul regulament, desfășurându-și întreaga activitate cu respectarea legislației aplicabile domeniului de activitate.

Art. 3. Teatrul Odeon are sediul administrativ în București, str. Calea Victoriei, nr. 44-42, sector 1, cont IBAN RO39TREZ7015010XXX000314, deschis la Trezoreria Sector 1 București, cod de identificare fiscală nr. 4316031, prezentând aceste date de identificare în toate actele oficiale ale teatrului.

Art. 4. Teatrul Odeon respectă relațiile de autoritate funcțională cu compartimentele de specialitate din structura organizatorică a Primăriei Municipiului București, în conformitate cu obiectul de activitate și atribuțiile specifice ale acestora, stabilite prin regulamentul de organizare și funcționare al P.M.B. și/sau în conformitate cu atribuțiile acordate prin dispozițiile Primarului General, în limitele prevăzute de lege.

Activitatea Teatrului Odeon este coordonată de Direcția Generală Dezvoltare și Investiții – Direcția Cultură, Sport, Turism din cadrul Primăriei Municipiului București, compartiment funcțional de specialitate, conform atribuțiilor acestuia, în baza și cu respectarea legislației în vigoare.

În exercitarea atribuțiilor sale, Teatrul Odeon respectă normele, regulamentele și metodologiile elaborate de Ministerul Culturii, ca autoritate a administrației publice centrale competentă în elaborarea și aplicarea strategiei și politicilor în domeniul culturii.

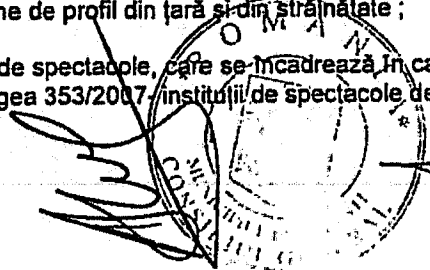
Art. 5. Teatrul Odeon realizează venituri proprii din încasările provenite din vânzarea biletelor de spectacol și a caietelor program, din închirierea temporară a unor spații, din donații și sponsorizări de la persoane fizice sau juridice, din valorificări de bunuri (obiecte de inventar și mijloace fixe) care au fost scoase din funcțiune ca și din onorariile și comisioanele provenite din participări la festivaluri, schimburi culturale și parteneriate cu alte instituții de gen, după caz și altele, cu respectarea dispozițiilor legale de speță.

Capitolul II Obiectul de activitate

Art. 6. Obiectul de activitate al instituției este constituit prin:

- Realizarea și promovarea de producții/coproducții artistice autohtone și universale de tipul spectacolelor dramatice sau lirice;
- Realizarea de producții artistice constând din spectacole de teatru din dramaturgia națională și universală, spectacole muzicale coregrafice cu scopul promovării actului de cultură, a educării publicului spectator;
- Desfășurarea de manifestări specifice – spectacole, festivaluri, proiecte și programe;
- Producerea și prezentarea spectacolelor de teatru realizate cu personal artistic, tehnic și administrativ propriu și colaboratori, în regim individual sau în parteneriat cu alte instituții de profil, publice sau private din București, din țară sau din străinătate, în țară și peste hotare;
- Susținerea și punerea în valoare a potențialului creativ de care dispune, accentuând prezența ofertei culturale realizată de creatori din generații diferite;
- Asigurarea montării de spectacole de genuri diferite pentru toate categoriile de spectatori;
- Promovarea valorii culturale prin implicarea artiștilor consacrați care sunt angajați în instituție dar și prin invitarea altor artiști;
- Realizarea activității de impresariere pentru spectacolele proprii din repertoriu;
- Activarea în rețele culturale europene de profil din țară și din străinătate;

Art. 7. Teatrul Odeon este o instituție de spectacole, care se încadrează în categoria expres delimitată de art. 5 (2) din O.G. nr. 21/2007, aprobată prin Legea 353/2007 - instituții de spectacole de repertoriu.



363

Art. 11. Teatrul Odeon își desfășoară activitatea de impresariere pentru propriile producții artistice, atât la sediul din București, cât și în turnee și deplasări.

Capitolul III Structura organizatorică

Art. 12. Structura organizatorică a Teatrului Odeon, fundamentată la propunerea managerului (director), se elaborează de către instituție, în concordanță cu planul de management, se avizează pentru conformitate de direcțiile de resort din aparatul de specialitate al Primarului General și se aprobă de către Consiliul General al Municipiului București, la propunerea Primarului General.

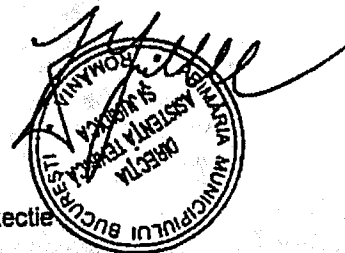
Art. 13. Teatrul Odeon are următoarea structură organizatorică:

A. CONDUCEREA INSTITUȚIEI

Conducerea executivă

- Manager (director)
- Director adjunct (administrativ)
- Contabil Șef
- Sef birou Resurse Umane, Salarizare, Juridic, Contencios, Prevenire și Protecție
- Sef serviciu Asistență Dramaturgică, Marketing și Promovare Spectacole
- Sef Secție Scenă Regie Tehnică
- Sef formație muncitori 1
- Sef formație muncitori 2
- Sef serviciu Organizare Spectacole
- Sef secție Producție
- Sef serviciu Administrativ, Paza, PSI
- Sef birou Achiziții Publice
- Sef serviciu Financiar Contabilitate

CONFORM
CU ORIGINALUL



B. Organisme colegiale deliberative și consultative, care asistă managerul (director) în activitatea sa:

- Consiliul Administrativ
- Consiliul Artistic

C. APARATUL DE SPECIALITATE ȘI APARATUL FUNCȚIONAL

1. Birou Resurse Umane, Salarizare, Juridic, Contencios, Prevenire și Protecție
2. Serviciu Asistență Dramaturgică, Marketing și Promovare Spectacole
3. Compartiment Artistic
4. Secția Scenă Regie Tehnică, cu 4 Formații muncitori
5. Serviciul Organizare Spectacole
6. Secția Producție
7. Serviciul Administrativ, Paza, PSI
8. Birou Achiziții Publice
9. Serviciul Financiar Contabilitate

Capitolul IV Atribuțiile generale ale instituției

Art. 14. În vederea realizării obiectului de activitate, conducerea și personalul Teatrului Odeon au următoarele competențe și atribuții:

a. În activitatea de specialitate :

- stabilește repertoriul propriu, respectiv un portofoliu de piese, având la baza planul de management;
- urmărește introducerea în circuitul cultural municipal, intern și internațional a operelor și prestațiilor artistice valoroase evaluate pe principiul libertății de creație și pe baza unor criterii specifice de valoare și selecție;
- poate prezenta producții artistice în serii determinate, cu colective artistice reunite pe durata derulării unor proiecte asumate;



Handwritten signature.

Handwritten signature.

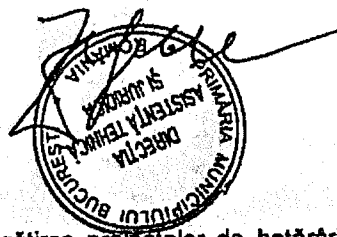
B. Organismele colegiale deliberative și consultative:

Consiliul Administrativ

Art. 16. Consiliul Administrativ este un organism deliberativ, numit prin decizia managerului (director) al instituției, având următoarea componență:

- managerul (director) – președintele Consiliului Administrativ;
- directorul adjunct;
- contabilul șef;
- consilierul juridic;
- reprezentant al P.M.B.;

**CONFORM
CU ORIGINALUL**



- În funcție de ordinea de zi, vor fi invitați la dezbateri specialiști din cadrul instituției;
- reprezentantul salariaților sau reprezentantul sindicatului reprezentativ, după caz.
- secretarul Consiliului - numit de președintele Consiliului Administrativ.

Președintele Consiliului Administrativ stabilește datele de ședință și asigură pregătirea proiectelor de hotărâri, organizarea și derularea ședințelor.

Art. 17. Principalele atribuții ale Consiliului Administrativ sunt:

- dezbate problemele privitoare la conducerea tuturor sectoarelor instituției care aduc la îndeplinire proiectele culturale și activitățile artistice prevăzute în repertoriu;
- dezbate execuția bugetului de venituri și cheltuieli al instituției în raport cu prioritățile de moment și cele de perspectivă asumate de instituție;
- dezbate problematica legală cu privire la derularea unor investiții, necesitatea unor dotări specifice și aprovizionarea cu materiale necesare desfășurării spectacolelor etc.;
- dezbate problemele organizatorice din activitatea funcțională curentă;
- analizează și propune spre aprobare utilizarea pentru necesitățile instituției a cotelor (stabilite în condițiile legii) din veniturile proprii rezultate din exploatarea unor bunuri aflate în administrarea teatrului;
- dezbate alte probleme ce se impun a fi rezolvate în realizarea obiectului de activitate al instituției;
- propune modalitatea de stabilire a costului biletelor, pe care o transmite Direcției Generale Dezvoltare și Investiții - Direcția Cultură, Sport, Turism - PMB pentru a fi materializată în proiect de Hotărâre a Consiliului General al Municipiului București;
- dezbate propunerile privind structura organizatorică (organigrama) și structura funcțiilor utilizate de instituție (statul de funcții), alte probleme legate de activitatea de resurse umane;
- propune sau avizează acordarea unor drepturi salariale pentru personalul angajat, în condițiile legii, în limita bugetului aprobat;
- analizează, în acord cu prevederile contractului de management al managerului (director), proiectele de hotărâri elaborate la nivelul instituției.

Art. 18. Consiliul Administrativ analizează și aprobă proiectele de hotărâri în conformitate cu procedurile prevăzute în prezentul regulament și/sau cu procedurile interne proprii elaborate la nivelul instituției.

Art. 19. Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în hotărâri și/sau procese-verbale de ședință conținând propuneri și concluzii care se adoptă cu respectarea legislației în vigoare.

Art. 20. Consiliul Administrativ este obligat să invite reprezentanții sindicatului sau reprezentantul salariaților din instituție să participe la ședințele sale, în care se dezbate probleme din sfera de interes a sindicatului, cu respectarea condițiilor prevăzute de lege. Participarea se face cu statut de observator cu drept de opinie, dar fără drept de vot.

Consiliul Administrativ este legal constituit în prezența a cel puțin 2/3 din numărul membrilor săi. Hotărârile, concluziile sau propunerile Consiliului Administrativ se adoptă prin vot, cu jumătate plus unu din numărul membrilor prezenți. Lipsa cvorumului de semnături anulează valabilitatea punerii în aplicare a hotărârilor ședinței respective.

Specialiștii din cadrul instituției invitați la dezbateri (în funcție de ordinea de zi), au statut de observator cu drept de opinie, dar fără drept de vot.

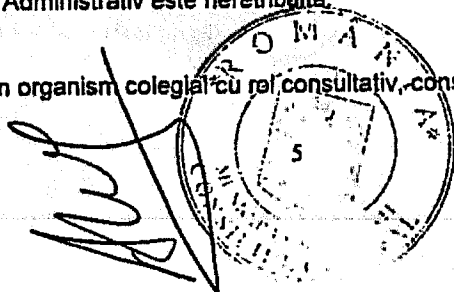
Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului (director). Membrii Consiliului Administrativ se convoacă în mod obligatoriu de către managerul (director) al instituției, prin intermediul personalului desemnat de acesta (secretarul consiliului administrativ), cu minim 24 ore înainte de data desfășurării ședinței.

Dezbaterile, concluziile și hotărârile Consiliului Administrativ se consemnează într-un proces verbal, întocmit de secretarul ședinței, într-un registru special.

Art. 21. Activitatea Consiliului Administrativ este neretribuită.

Consiliul Artistic

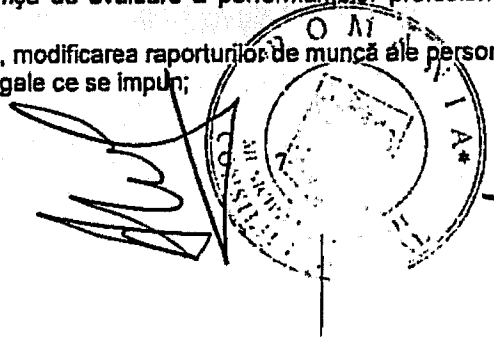
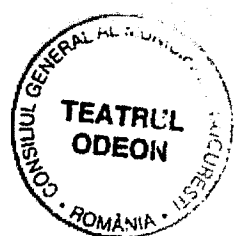
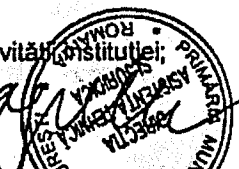
Art. 22. Consiliu artistic este un organism colegial cu rol consultativ, constituit prin decizie a managerului (director).



967

- organizarea evidenței programelor culturale, inclusiv a indicatorilor aferenți acestora;
- organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, conform prevederilor legale;
- elaborează și fundamentează împreună cu directorul adjunct și contabilul șef proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției pe care îl înaintează spre avizare direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General (Direcția Generală Dezvoltare și Investiții - Direcția Cultură, Sport, Turism și Direcția Buget) și spre aprobare autorităților locale;
- angajează cheltuieli, încheie contracte și întreprinde alte operațiuni financiar-contabile împreună cu directorul adjunct și contabilul șef, cu condiția încadrării în limitele prevăzute în articolele bugetare ale bugetului propriu aprobat;
- reprezintă instituția în raporturile cu terți;
- încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin contractul de management;
- stabilește, prin decizie, componența Consiliului Administrativ și Consiliului Artistic, în conformitate cu prevederile legale;
- răspunde de aplicarea procedurilor legale de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului angajat;
- în cadrul Consiliului Administrativ, în calitate de Președinte, propune măsuri de rezolvare a problemelor semnalate de membrii Consiliului;
- asigură configurarea repertoriului, în acord cu prevederile contractului de management, astfel:
 - planifică stagiunea, cu luarea în considerare a propunerilor regizorilor artistici sau, după caz, ale coregrafilor, cu statut de angajat sau colaborator, prin stabilirea producțiilor artistice care urmează a se realiza, a perioadei de repetiții și a datei primei prezentări publice pentru fiecare producție;
 - emite dispozițiile de punere în scenă pentru fiecare producție artistică;
- aprobă conținutul și concepția grafică a caietelor program și toate materialele documentare și de publicitate elaborate și prezentate de persoanele responsabile;
- aprobă programarea săptămânală și de perspectivă a spectacolelor din repertoriul curent, a celorlalte manifestări artistice și educative ale teatrului cu consultarea șefului de la Serviciul Organizare Spectacole și a șefului Secției Scenă Regie Tehnică;
- asigură prin măsuri specifice calitatea serviciilor oferite publicului, precum și buna organizare a fiecărui compartiment, acordând atenție utilizării strategiilor de marketing;
- fundamentează și propune proiectul de organigramă, numărul de personal, statul de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, supunându-le spre aprobare, conform legislației în vigoare;
- aprobă Regulamentul Intern al instituției;
- se sesizează cu privire la disfuncționalitățile apărute în activitatea instituției, solicitând în acest sens note explicative șefilor de compartimente, prin intermediul Biroului Resurse Umane, Salarizare, Juridic, Contencios, Prevenire și Protecție împotriva în acest sens;
- distribuie spre analiză și soluționare corespondența adresată instituției;
- stabilește măsuri organizatorice, administrative sau disciplinare privind buna desfășurare a activității instituției;
- are calitatea de angajator pentru personalul instituției. În acest sens:
 - selectează, angajează și concediază personalul individual de muncă, în condițiile legii;
 - negociază clauzele contractelor individuale de muncă, în condițiile legii;
 - încadrează, detașează, delegarea personalului instituției, în condițiile legii;
 - încheie contracte individuale de muncă pe durată determinată, precum și contracte încheiate în virtutea Codului civil și contracte privind dreptul de autor și drepturile conexe, fără ca durata acestora să depășească cu mai mult de un an durata contractului de management;
 - analizează, avizează sau aprobă, după caz, cererile personalului angajat al instituției, inclusiv cele referitoare la programarea și efectuarea concediului de odihnă;
 - analizează periodic necesarul de personal și stabilește organizarea de concursuri pentru ocuparea posturilor vacante, în condițiile legii;
 - în funcție de disponibilitățile din bugetul aprobat cu această destinație, aprobă planul anual privind perfecționarea profesională a personalului angajat în instituție;
 - dispune efectuarea evaluărilor anuale ale performanțelor salariaților, în condițiile legii;
 - evaluează performanțele profesionale individuale ale personalului de conducere din subordine directă, aprobă fișa postului și fișa de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale întregului personal angajat în instituție;
 - decide, în condițiile legii, modificarea raporturilor de muncă ale personalului din instituție, urmare a evaluării, precum și alte măsuri legale ce se impun;

**CONFORM
CU ORIGINALUL**



[Handwritten signature]

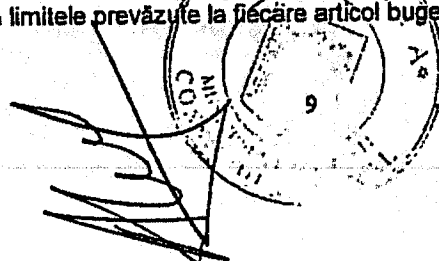
1 964 G

- Este responsabil de elaborarea și îndeplinirea programului anual de achiziții publice, împreună cu șeful biroului Achiziții Publice;
 - În colaborare cu personalul cu funcții de conducere din subordine întocmește planuri anuale de investiții și de dotare cu scenotehnică, instalații, și echipamente necesare desfășurării optime a activității tuturor sectoarelor de activitate;
 - Întocmește planul centralizat de aprovizionare cu materialele necesare bunei desfășurări a activității instituției;
 - Avizează și evaluează propunerile șefilor compartimentelor de specialitate pentru efectuarea de reparații curente și capitale, pentru întreținerea în condiții bune de funcționare a spațiilor administrate de teatru;
 - Avizează din punct de vedere economico-financiar orice lucrare ce urmează a fi aprobată de managerul (director) atât pentru lucrările ce urmează a se executa în atelierele proprii cit și pentru cele ce urmează a fi executate de terți;
 - Controlează și răspunde de încadrarea corectă în normele de consum de materii prime și materiale, combustibili și energie;
 - Propune valorificarea elementelor de decor, recuzită și a costumelor din spectacolele care au fost scoase din repertoriul curent;
 - Propune declasarea, scoaterea din funcțiune, transfer fără plată, valorificarea și casarea bunurilor aparținând instituției, în condițiile legii;
 - Răspunde și coordonează activitatea de transport a decorului, recuzitei, costumelor pentru deplasările teatrului;
 - Coordonează activitatea de pază și apărare împotriva incendiilor și protecție civilă;
 - Coordonează, controlează și urmărește rezolvarea tuturor problemelor ce apar și care-i sunt prezentate pe bază de referate de către conducătorii compartimentelor funcționale din subordine;
 - Răspunde de asigurarea condițiilor desfășurării activității de secretariat, dactilografare, multiplicare, înregistrare și păstrare a documentelor;
 - Urmărește realizarea decorurilor și costumelor la termenele stabilite;
 - Îndeplinește și alte atribuții dispuse de managerul (director) al instituției;
- În perioada absentării din instituție a managerului (director) asigură conducerea operativă a instituției;
- În perioada în care postul de manager (director) este vacant, până la numirea unui manager (director) interimar, asigură conducerea operativă a instituției;
- În perioada absentării din instituție a directorului adjunct atribuțiile postului sunt preluate de manager (director), contabil șef sau de altă persoană desemnată de managerul (director) în exercițiu, în condițiile legii, după caz.

**CONFORM
CU ORIGINALUL**

(3) Contabilul Șef

- Asigură și răspunde de conducerea și coordonarea activității economico-financiare stabilind sarcini concrete, îndrumând, controlând și urmărind efectuarea lor;
- Elaborează situația financiară și contul de execuție bugetară trimestrial și anual;
- Asigură și răspunde de verificarea actelor și a înregistrărilor notelor contabile atât în contabilitate, cât și în execuție;
- Răspunde de plata cheltuielilor în limita creditelor bugetare repartizate și aprobate potrivit dispozițiilor legale în vigoare;
- Poate exercita și răspunde de controlul financiar-preventiv propriu, conform legii, în urma desemnării prin decizie de către managerul (director) al instituției, cu respectarea prevederilor legale de speță din domeniu;
- Organizează și urmărește respectarea normelor privind inventarierea patrimoniului;
- Asigură aplicarea măsurilor privind integritatea patrimoniului instituției și recuperarea pagubelor aduse acestuia;
- Planifică și elaborează, în conformitate cu prevederile bugetului de venituri și cheltuieli aprobat, monitorizarea execuției bugetare a lunii precedente, necesarul lunar de credite;
- Întocmește lunar contul de execuție bugetară a lunii precedente, pe care îl transmite în primele 5 zile ale lunii curente către direcțiile de resort din P.M.B. (Direcția Buget și Direcția Generală Dezvoltare și Investiții - Direcția Cultură, Sport, Turism);
- Coordonează, verifică și avizează întocmirea actelor comisiilor de recepție, inventariere, casare și declasare, transferare a bunurilor;
- Răspunde de întocmirea și transmiterea diferitelor situații solicitate de direcțiile de resort din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General (Direcția Buget și Direcția Generală Dezvoltare și Investiții - Direcția Cultură, Sport, Turism - PMB);
- Organizează și răspunde împreună cu directorul adjunct de activitatea de inventariere a bunurilor mobile și imobile aparținând teatrului, în conformitate cu prevederile legale la termenele stabilite;
- Întocmește proiectul bugetului anual de venituri și cheltuieli și, după aprobarea acestuia, urmărește executarea lui prin încadrarea cheltuielilor în limitele prevăzute la fiecare articol bugetar;



951

- Informarea angajatorului, în scris, asupra deficiențelor constatate în timpul controalelor efectuate la locul de muncă și propunerea de măsuri de prevenire și protecție;
- Intocmirea rapoartelor și/sau a listelor prevăzute de normele legale în vigoare;
- Tine evidența echipamentelor de muncă și urmărește ca verificările periodice și, dacă este cazul, încercările periodice ale echipamentelor de muncă să fie efectuate de persoane competente, conform prevederilor legale în vigoare privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru utilizarea în muncă de către lucrători a echipamentelor de muncă;
- Identificarea echipamentelor individuale de protecție necesare pentru posturile de lucru din întreprindere și Intocmirea necesarului de dotare a lucrătorilor cu echipament individual de protecție, conform prevederilor legale în vigoare privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru utilizarea de către lucrători a echipamentelor individuale de protecție la locul de muncă;
- Urmărirea întreținerii, manipulării și depozitării adecvate a echipamentelor individuale de protecție și a înlocuirii lor la termenele stabilite, precum și în celelalte situații prevăzute de actele normative în vigoare;
- Participarea la cercetarea evenimentelor conform competențelor prevăzute de lege;
- Intocmirea evidențelor conform competențelor prevăzute de lege;
- Elaborarea rapoartelor privind accidentele de muncă suferite de lucrătorii din unitate, în conformitate cu prevederile legii;
- Urmărirea realizării măsurilor dispuse de către inspectorii de muncă, cu prilejul vizitelor de control și al cercetării evenimentelor;
- Colaborarea cu lucrătorii și/sau reprezentanții lucrătorilor, serviciile externe de prevenire și protecție, medicul de medicina muncii, în vederea coordonării măsurilor de prevenire și protecție;
- Urmărirea actualizării planului de avertizare, a planului de protecție și prevenire și a planului de evacuare;
- Propunerea de sancțiuni și stimulente pentru lucrători, pe criteriul îndeplinirii atribuțiilor în domeniul securității și sănătății în muncă;
- Propunerea de clauze privind securitatea și sănătatea în muncă la încheierea contractelor de prestări de servicii;
- Intocmirea unui necesar de mijloace materiale pentru desfășurarea acestor activități.

Supravegerea stării de sănătate a lucrătorilor este asigurată de medicul de medicina a muncii prin controale periodice obligatorii. Costurile controalelor periodice obligatorii sunt suportate în întregime de instituție.

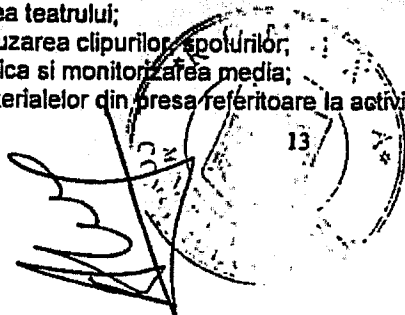
În regulamentul intern vor fi consemnate activitățile de prevenire și protecție pentru efectuarea cărora instituția are capacitatea și mijloacele adecvate iar în fișa postului din acest compartiment se vor consemna activitățile de prevenire și protecție pe care salariatul din acest compartiment are capacitatea, timpul necesar și mijloacele adecvate să le efectueze, având în principal atribuții privind securitatea și sănătatea în munca și cel mult atribuții complementare.

CONFORM

Art. 31. SERVICIUL ASISTENȚĂ DRAMATURGICĂ, PROMOVARE ȘI PROMOVARE A TEATRULUI

Este un compartiment de specialitate, organizat ca serviciu, în structura organizației teatru, condus de un șef serviciu. Are următoarele atribuții:

- Raspunde de realizarea și promovarea unei imagini unitare, complete și a unui concept de marketing;
- Monitorizează activitatea specifică pentru realizarea materialelor de prezentare necesare promovării spectacolelor și a repetițiilor, indiferent de forma și mediul de promovare și indiferent de proiectul teatrului;
- Coordonează relațiile publice ale teatrului la toate palierele de comunicare: instituții de profil din țară și străinătate, instituții de cultură din țară și străinătate, organisme, ONG-uri, ambasade și institute culturale, etc.;
- Colaborează cu dramaturgii în vederea definitivării textelor dramatice propuse a intra în repetiții;
- Coordonează și răspunde de conceperea, transmiterea și confirmarea invitațiilor pentru premiere;
- Intocmesc și actualizează listele de protocol ale teatrului pe categorii de invitați;
- Coordonează comunicațiile și diversificarea formelor de comunicare a produsului cultural;
- Răspunde și coordonează relația cu media;
- Identifică, implementează și răspunde de formele de promovare și comunicare media;
- Concepe și transmite comunicatele de presă;
- Organizează conferințele de presă, conține materiale de prezentare;
- Dezvoltă relațiile teatrului cu directori și redactori de cotidiene, reviste, publicații săptămânale, posturi de radio și televiziune;
- Răspunde de evidența și actualizarea contactelor persoanelor responsabile de cultură sau stiri culturale din media;
- Concepe diferențiat pentru targeturi și profiluri media diferite materiale publicitare și selectează categorii de informații cu privire la activitatea teatrului;
- Se ocupă și răspunde de difuzarea clipurilor, spoturilor;
- Se ocupă de consultarea zilnică și monitorizarea media;
- Răspunde de extragerea materialelor din presa referitoare la activitatea teatrului și realizează dosarele de presă;



[Handwritten signature]

975 G

- Executa schite tehnice pentru ateliere, stabilind cotele necesare in mod detaliat pentru fiecare reper (inaltime, grosime, latime) prezentand mostre de materiale si esantioane de culoare, de asemenea executa elevatii de decoruri;
- Realizeaza desenele la scara 1/50 sau la marime naturala pentru toate reperele ce trebuie executate in exterior;
- Urmareste pe baza schitelor aprobate planurile de executie la scara necesara pentru realizarea lor in ateliere;
- Urmareste in ateliere executarea obiectelor si lucrarilor conform schitelor si planurilor;
- Sprijina aprovizionarea materialelor necesare spectacolului ce urmeaza a fi montat;
- Participa activ la repetitiile cu décor, lumini, costume si machiaj, dand personalului tehnic de scena si din ateliere toate indicatiile si precizarile necesare;
- Urmareste spectacolul montat, dupa premiere si reluari, propunand toate masurile necesare pentru mentinerea si eventual imbunatatirea calitatii acestuia;
- Impleuna cu regizorul artistic si seful Sectiei Productie intocmeste planul caracteristic de predare la scenă a elementelor de decor, costume, recuzita, etc.

**CONFORM
CU ORIGINALUL**

Art. 32. COMPARTIMENTUL ARTISTIC

Este un compartiment de specialitate (fără conducător) care asigura activitatea de baza a institutiei fiind format din artisti interpreti si/sau creatori.

Artistii interpreti - Actorii - reprezinta elementul de baza, veriga principala a spectacolului, prin intermediul carora se materializeaza idelle autorului si viziunea regizorului artistic. In exercitarea atributiilor care le revin, actorii au urmatoarele indatoriri specifice:

- Incadrarea completa in munca si disciplina fiecarui colectiv de creatie artistica in care a fost distribuit de managerul (director) al teatrului;
- Primirea oricarui rol incredintat, depunand toata constiinciozitatea si maiestria personala pentru realizarea lui;
- Respectarea cu strictete a programului, orarul si disciplina repetitiilor si a oricaror reprezentatii sau manifestari artistice programate;
- Consultarea zilnica a programului de repetii si spectacole afisat de conducatorul compartimentului regizorat la avizierul teatrului si ramanerea la dispozitia institutiei pentru orice modificare a programului afisat, chiar si in cazul cand este dublat sau dubleaza ori cand face parte dintr-o distributie paralela;
- Respecta litera spectacolului in care este distribuit si nu introduce sau omite texte ori cuvinte inclusiv schimbări sau inversari
- Studiaza in formele stabilite de teatru, organizat sau individual, in vederea pregatirii spectacolelor si ridicarii calificarii profesionale, respectand datele stabilite si indicatiile primite;
- Actorii sunt obligati sa realizeze figuratia la spectacolele in care sunt distribuiti in acest scop;
- Participa la toate turneele si deplasările stabilite de managerul (director);

Artistii creatori indeplinesc, in principal, urmatoarele atributii, corespunzător funcției deținute:

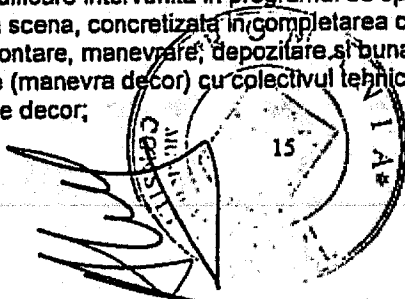
Activitatea de *regizor artistic* se refera la conceptia in ansamblu, la calitatea ideologica si artistica a spectacolului de teatru. In acest scop regizorul artistic:

- Indruma, supravegheaza si monitorizeaza colectivul de creatie artistica, dand indicatii obligatorii;
- Colaboreaza cu Serviciul Asistenta Dramaturgica, Marketing si Promovare Spectacole in vederea promovarii dramaturgiei originale si la pregatirea propunerilor pentru constitulrea fondurilor de piese ale teatrului si pentru intocmirea repertoriilor de spectacole pe stagione, colaboreaza la elaborarea materialelor de popularizare a activitatii teatrului;

Art. 33. SECTIA SCENĂ REGIE TEHNICĂ

Este un compartiment de specialitate organizat ca secție în structura organizatorică a instituției, condus de șef secție. Are următoarele atribuții:

- Asigura desfasurarea la timp si in conditii normale a activitatilor de la scena;
- Efectueaza si afiseaza programarea repetitiilor si spectacolelor in colaborare cu managerul (director) si Serviciul Organizare Spectacole;
- Contribuie la elaborarea documentatiilor pentru organizarea deplasarilor si turneelor, din punct de vedere tehnic;
- Afiseaza programul de repetii si anunta personalul artistic si tehnic in legatura cu acesta;
- Anunta in termen util orice modificare intervenita in programul de spectacole si repetitii;
- Tine evidenta activitatilor de la scena, concretizata in completarea condiciilor de spectacole si repetitii.
- Coordoneaza activitatea de montare, manevrare, depozitare si buna intrebuintare a decorurilor;
- Organizeaza repetitiile tehnice (manevra decor) cu colectivul tehnic al fiecărei piese, in vederea obtinerii celor mai scurți timpi pentru schimbarile de decor;



[Handwritten signature]

977

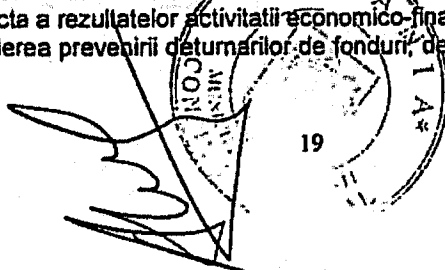
- Propune achiziționarea serviciilor de consultanță pentru elaborarea documentației de atribuire a contractului de achiziție publică dacă este cazul, cu referire îndeosebi la elaborarea caietului de sarcini și a caracteristicilor tehnice și funcționale solicitate în documentația de atribuire;
- Raspunde de întocmirea și îndeplinirea tuturor formalităților de publicitate / comunicare pentru procedurile organizate, în conformitate cu prevederile legale;
- Raspunde și asigură transmiterea documentației de elaborare și prezentare a ofertei către operatorii economici;
- Raspunde și asigură comunicarea cu operatorii economici în toate fazele de desfășurare a procedurii de atribuire (transmiterea invitațiilor de participare, răspunsuri la clarificări, solicitare de clarificări, transmiterea procesului verbal de deschidere a ofertelor, comunicarea rezultatului procedurii de atribuire, comunicarea notificărilor de contestatie);
- Raspunde și asigură primirea, înregistrarea și păstrarea ofertelor pentru procedurile organizate;
- Asigură întocmirea proceselor verbale de deschidere a ofertelor;
- Asigură întocmirea raportului procedurii de atribuire a contractelor de achiziție publică;
- Urmărește și propune restituirea garanțiilor de participare la procedurile de achiziție publică în condițiile prevăzute de lege;
- Raspunde de respectarea termenelor legale pentru încheierea contractului de achiziție publică;
- Asigură comunicarea cu Consiliul Național de Soluționare a Contestărilor și transmiterea în termenele prevăzute de lege a tuturor informațiilor și materialelor solicitate de către acesta
- Asigură încheierea contractelor de achiziție publică cu câștigătorii procedurilor de achiziții organizate pentru bunuri, servicii și lucrări și transmiterea lor pentru umărare compartimentelor de specialitate;
- Raspunde de îndeplinirea tuturor formalităților de raportare și transmiterea acestora conform prevederilor legale către Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice;
- Asigură gestionarea informațiilor cu privire la procedurile de achiziție publică organizate;
- Raspunde de cunoașterea și aplicarea legislației specifice domeniului de activitate al compartimentului;
- Se preocupă de achiziționarea materialelor necesare activității administrative și coordonează transportul cu autovehiculele din dotarea instituției;
- Are responsabilități privind consilierea conducerii executive a instituției pe probleme tehnice. În acest sens îndeplinește următoarele atribuții:
 - Avizează, monitorizează și controlează devizele de lucrări pentru toate lucrările și investițiile efectuate de instituție;
 - Propune, împreună cu personalul tehnic de specialitate (electricieni, sonORIZATORI S.A.), necesarul de echipamente și participă la alegerea și achiziționarea acestora;
 - Întocmește cartile tehnice ale clădirilor din patrimoniul Teatrului Odeon.

Art. 38. SERVICIUL FINANCIAR CONTABILITATE

CONFORM
CU ORIGINALUL

Este un compartiment funcțional, organizat ca serviciu în structura organizatorică a teatrului condus de șef serviciu. Are următoarele atribuții:

- Raspunde de buna funcționare a activității financiar-contabile a instituției, în conformitate cu dispozițiile legale și delegările de autoritate primite din partea conducerii instituției;
- Întocmește și supune spre consultare Consiliului Administrativ proiectul anual al bugetului de venituri și cheltuieli, situațiile financiare, structura cheltuielilor și stocurilor de valori materiale și propune măsuri pentru utilizarea eficientă a fondurilor;
- Urmărește executarea integrală și întocmai a bugetului aprobat;
- Întocmește toate documentele și efectuează toate înregistrările contabile în conformitate cu prevederile legale și cu indicațiile metodologice ale direcției de specialitate din Primăria Municipiului București, urmărește recuperarea sumelor debitoare și achitarea sumelor creditoare;
- Centralizează propunerile de dotare cu echipamente întocmite de compartimentele instituției și alcătuiește planul de investiții, urmărind realizarea lui;
- Verifică legalitatea și exactitatea documentelor de decontare;
- Verifică legalitatea și exactitatea datelor din documentele de evidență gestionară;
- Întocmește și transmite orice situație economico-financiară solicitată de direcțiile de resort din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General, conducerea instituției, de Administrația Financiară, de Institutul Național de Statistică etc.
- Asigură întocmirea actelor justificative și a documentelor contabile cu respectarea dispozițiilor legale și asigură înregistrarea cronologică și sistematică în contabilitate a acestora în funcție de natura lor;
- Răspunde de evidența corectă a rezultatelor activității economico-financiare;
- Ia măsurile necesare în vederea prevenirii deturării de fonduri, degradărilor sau sustragerii de bunuri materiale sau banesti;



381 R

Bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Odeon se aprobă în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Angajarea, ordonanțarea și lichidarea cheltuielilor, precum și încheierea contractelor se asigură de către managerul (director), în calitate sa de ordonator terțiar de credite.

Teatrul Odeon poate primi finanțări pentru programe culturale de interes local, național și internațional, donații și sponsorizări, în condițiile respectării prevederilor legale în vigoare.

Capitolul IX Dispoziții finale

Art. 41. Teatrul Odeon este o instituție de spectacole care se încadrează în categoria "instituții de spectacole de repertoriu".

Teatrul Odeon își impresariază propriile producții artistice.

Parte din activitățile Teatrului Odeon pot fi asigurate cu servicii externalizate, în condițiile legii, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

Activitatea de audit public intern va fi asigurată de direcția de resort din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General (Direcția Audit Public Intern).

Teatrul Odeon își poate întocmi proceduri interne proprii de organizare și funcționare ale Consiliului Administrativ și Consiliului Artistic, cu consultarea Direcției Generale Dezvoltare și Investiții - Direcția Cultură, Sport, Turism-PMB.

Teatrul Odeon utilizează sigla proprie.

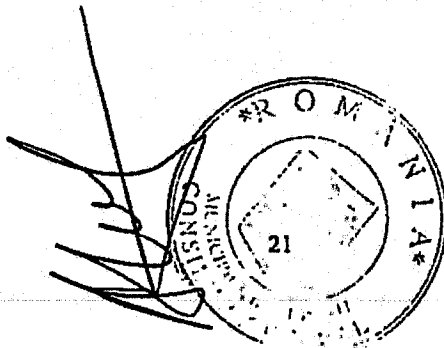
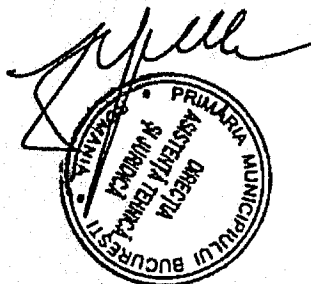
Anual, managerul (director) întocmește raportul de activitate, cu consultarea Consiliului Administrativ și a Consiliului Artistic, pe care îl transmite compartimentelor de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului București, care au atribuții în monitorizarea activității acestuia.

Prezentul regulament se completează cu prevederile legislative specifice, aplicabile domeniului de activitate al instituției.

Teatrul Odeon este înscris în Registrul artelor spectacolului conform prevederilor legale.

Prezentul regulament a fost întocmit în conformitate cu prevederile legale în vigoare și se va modifica și completa, după caz, cu celelalte reglementări legale aplicabile sau cu reglementările legislative apărute ulterior aprobării acestuia.

CONFORM
CU ORIGINALUL



Handwritten signature and the number 383.

Anexa 5 - Extrase de presa

Extrase de presa despre Teatrul Odeon pentru perioada 2012 – 2015

2012

Între 28 mai și 6 iunie, Teatrul Odeon a găzduit un proiect de excepție – ZILELE CULTURII JAPONEZE. Amintesc doar două spectacole de teatru remarcabile – “Crapul” și “Stația de autobuz”. Proiectul face parte din “Programul internațional odeon.art”, care a reunit din 2005, de-a lungul a numeroase stagiuni, o serie de manifestări internaționale, concepute cu știința informării culturale. Teatrul Odeon este singura instituție din Capitală care inventiv cultivă astfel de proiecte culturale.

Ileana Lucaciu, blogspot, 12 iulie 2012

Dorina Lazăr, decorată cu Ordinul Artelor și Literelor în grad de Cavaler de Madalina Cerban

Gândul - 27.09.2012

Dorina Lazăr, directorul Teatrului Odeon, a fost decorată cu Ordinul Artelor și Literelor în grad de Cavaler, de către Ministerul Culturii și Comunicării din Franța, potrivit unui comunicat remis MEDIAFAX.

Titlul de Cavaler al Ordinului Artelor și Literelor este un omagiu adus personalităților care s-au distins prin creația lor artistică în domeniul culturii și comunicării sau prin contribuția adusă la răspândirea artelor și literelor în Franța și în lume.

În documentul ce însoțește distincția, emisă în 13 aprilie 2012, ministrul francez al Culturii și Comunicării, Frédéric Mitterand, subliniază că Ordinul Artelor și Literelor este una dintre principalele distincții onorifice ale Republicii Franceze, între cele patru ordine ministeriale ale statului francez.

Această decorație se adaugă unui lung șir de alte premii pe care Dorina Lazăr le-a primit de-a lungul timpului pentru activitatea sa interpretativă și de director al Teatrului Odeon din București, pe care o desfășoară din 2003. Joacă pe această scenă din 1969, iar în perioada 1996-2002 a fost director artistic.

Ca manager, Dorina Lazăr a impus Teatrul Odeon în peisajul teatral național și internațional printr-un repertoriu divers, dar și prin calitatea programelor alternative, multe dintre ele realizate împreună cu instituții culturale prestigioase din străinătate.

De asemenea, Dorina Lazăr a redeschis după 62 de ani Sala Studio, în septembrie 2010, iar în decembrie 2011, cu ocazia aniversării centenarului clădirii teatrului, a editat un



R

volum dedicat arhitecturii acestui monument istoric, dar și vieții teatrale pe care a găzduit-o în tot acest timp: "Teatrul Comoedia - Odeon. Un secol de istorie".

2013

Scriu aceste rânduri din admirație pentru Răzvan Mazilu. Și cu nostalgie. Miriam Răducanu, Gigi Căciuleanu, Jancsi Korossy, Johnny Răducanu. „Nocturne”. Teatrul Tândărică. Teatrul Mic și Radu Penciulescu. Gest, cuvânt, atitudine. Valoare. În vremuri întunecate. Ei și o întreagă generație de mari regizori, actori, scenografi, scriitori, dansatori, balerini, pictori aduceau lumină. Spiritualitate. Fenomen.

Marina Constantinescu - România literară - Numarul 25-26 / 2013

Îmi este din ce în ce mai clar că, în ultimii destul de mulți ani, teatrul Odeon din București este o scenă îndrăznească, curioasă și în permanentă mișcare/căutare de noutăți de cea mai bună calitate. Ultima surpriză (11 iulie, închiderea stagiunii în curs) oferită de instituția condusă de foarte buna actriță Dorina Lazăr și de la fel de bunul manager Dorina Lazăr, este un... concert cameral în care o formație numită *Silvestri Ensemble* alcătuită din Monica Bălășoiu - vioară, Daniel Dumitrana - contrabas, Andrei Theodoru - clarinet, Ionuț Mardare - fagot, Oleg Raileanu trompetă, Alexandru Moraru - trombon și Sorin Rotaru - percuție, sub conducerea dirijorului Tiberiu Soare a interpretat *Povestea soldatului* de Igor Strawinsky (1882-1971). Lucrarea este optimală pentru o scenă mică de teatru. Strawinsky a scris o partitură "menită a fi citită, cântată și dansată" de trei actori (soldatul, dracul și naratorul), unul sau mai mulți dansatori (sigur prințesa) și un ansamblu format din șapte instrumentiști. Unii comentatori vorbesc chiar de o mică operă-balet cu atmosferă împrumutată din circuitul ambulant (să ne amintim experiența *Petrushka*) și din care nu lipsesc ecourile de jazz, în care se succed tablouri scurte, unele inspirate din dansurile la modă ale timpului, ca tango-ul sau ragtime-ul.

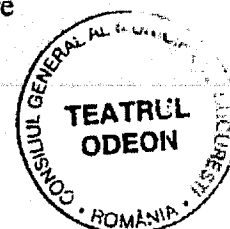
Cristina Sârbu , Radio Romania Muzical, 16 Iulie 2013

“ PREȚUL CORECT “ – TEATRUL ODEON
Ileana Lucaciu – blog Spectator (15 iulie 2013)

FINAL DE ETAPĂ REPERTORIALĂ DE NOTA ZECE

Teatrul Odeon este singurul teatru din Capitală care nu a tras grăbit cortina pentru prima etapă a prezentării repertoriului într-un an teatral calendaristic. Directorul Dorina Lazăr se dovedește, din nou, un manager care conduce inventiv instituția în compania unei echipe iscusit alese și devotate inițierii de proiecte diverse. Teatrele din București - "Nottara", "Mic", "Comedie", "Bulandra", Naționalul, au închis stagiunea încă de la începutul lunii trecute, majoritatea lor. Au intrat pentru public într-o vacanță de aproximativ trei luni !!

Teatrul Odeon și-a continuat stagiunea până la mijlocul lunii iulie, iar printr-o conferință de presă, Dorina Lazăr a comunicat proiectele din toamnă, unele premiere



fiind în lucru și în perioada verii. Nici un alt teatru din Capitală nu și-a anunțat proiectele viitoare!

Proiectul managerial al Teatrului Odeon este mult mai bogat în diverse inițiative, fiind singular în peisajul teatral bucureștean sărăcăcios configurat de activitatea altor directori mai puțin sânguincioși.

2014

„Festivalul Vieți Paralele a ajuns la București, cuprinzând spectacolele românesc, german și ceh. Impactul a fost copleșitor. Nu numai că cele două spectacole străine – *Tipografic Majuscul* este deja un hit teatral în România – au fost remarcabile, prezentînd cu mijloace diferite, chiar antagonice, cazuri reale din arhivele Polițiilor Politice din Germania și Cehia, dar ele au generat și unele dintre cele mai consistente dezbateri postspectacol la care am asistat vreodată.”

Oana Stoica – Dilema veche – 6 – 12 noiembrie 2014-11-06

„Un spectacol precum „De vânzare/ For Sale semnat de Gianina Cărbunariu la Teatrul Odeon nu te poate lăsa indiferent. Fie din punct de vedere artistic, fie civic, fie emoțional. Lucrând pe toate aceste paliere, experiența vizionării celor 90 de minute are acea forță specifică artei de calitate – te obligă să nu mai fii indiferent măcar preț de o seară.”

Alina Epingeac – Revista Yorick – 3 iunie 2014

„Spectacolul este extrem de curajos, de angajant fără a fi în intruziv, de stimulant intelectual și de explicit la adresa clasei politice din România. Ferm ancorată în realitatea socială, montarea își păstrează o puternică dimensiune estetică, punîndu-te în fața unui act artistic autentic. Pentru niciun moment spectatorul nu poate regreta experiența „de teatru” pentru care a plătit bilet. Conducerea Teatrului Odeon și doamna Dorina Lazăr și-au asumat un risc prezentînd acest spectacol și cred că au cîștigat multe bile albe în aceste seri consecutive de reprezentații.”

Ioana Tamaș – Dilema Veche – 8 iunie 2014

“Când mai toată lumea din teatru este afectată de lipsa fondurilor, iată că tînăra Gianina Cărbunariu vine cu un proiect european ce alătură celor opt țări și Teatrul Odeon. Deci, se poate cu efort, ieși din cercul “cenzurii financiare” aplicat culturii.

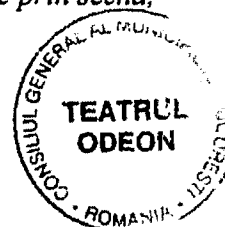
Original este o considerație banală pentru acest concept regizoral surpriză. Totul în sală este viață, concretizată cu un bogat substrat și prin imaginile proiecțiilor.”

Ileana Lucaciu – blog Spectator, 29 mai 2014

2015

Semnalez că la Teatrul Odeon (strict estetic, cel mai frumos teatru din București) se desfășoară spectacolul “Casanova” (după Memoriile lui J. Casanova de Seingalt, în regia lui Dragoș Galgoțiu).

Acest “Casanova” e o desfășurare barocă de forțe, o încântare pentru aceia care caută în teatru decoruri și costume luxuriante. Mulți, foarte mulți actori trec prin scenă,



[Handwritten signature]

căci viața adevăratului Casanova, marele seducător din secolul al XVIII-lea, a fost, așa cum știți deja, o succesiune de aventuri.

"Regal de primăvară la Odeon - "CASANOVA"!

Un spectacol-bijuterie, în regia lui Dragoș Galgoțiu. În rolul titular: Marius Stănescu. Coregrafia: Răzvan Mazilu. Costume: Doina Levintza"

Spirit renașcentist, Dragoș Galgoțiu a realizat cu acest "Casanova" o operă de artă ce i-ar fi plăcut, sunt sigură, și lui Federico Fellini, marele regizor italian care l-a abordat, și el, pe Casanova, într-o cheie, așa zice, tragică. Autor a peste 40 de spectacole, Galgoțiu are, și el, o marcă teatrală distinctă, creații strălucite ce pot fi reprezentate pe marile scene ale lumii.

Silvia Kerim, Formula As, Nr. 1162/2015

Înainte de spectacol la Odeon și de ce vreau să revin la

"Eu. O casă de păpuși"

După mine, Teatrul Odeon este de departe cel mai frumos și primitiv teatru din București, dacă ar fi să mă raportez la spațiu în sine. Este suficient de mare încât să nu te pierzi în el și suficient de mic încât să te simți confortabil ca la tine acasă. Teatrul Odeon e ca o casă vie a emoției, care se reinventează cu fiecare spectacol pe care îl văd acolo. Pe scările cele mici care duc spre subsolul teatrului, adică spre Sala Studio, cu fiecare treaptă, mă apropiam tot mai mult de lumea pregătită special pentru cei privilegiați și doritori să facă parte din ea. Mă simt foarte norocoasă când merg la un spectacol de teatru și îmi prețuiesc tot mai mult însemnătatea cuvântului acum. Tot ce e bun și ne trebuie ni se întâmplă acum.

Judy Florescu – blog *Verbs Describe Us* – 25 iunie 2015-06-25

