

E008

Comisia de concurs pentru instituțiile publice de cultură de interes local al Municipiului București constituită conform DPG nr. 1874/2015
Nr. (DMRU) 10554.../1/08.12.2015

RAPORT *)
privind stabilirea rezultatului concursului pentru analizarea noului Proiect de management al TEATRULUI „C.I.NOTTARA” pentru perioada 2016-2019 depus de
doamna Manager (director) MARINELA ȚEPUȘ

Încheiat astăzi 08.12.2015

Conform Referatului DCST/DMRU nr.3262/20.11.2015, respectiv 10126/1/24.11.2015, aprobat de Primarul General, în perioada 27.11.2015 - 08.12.2015 s-a desfășurat concursul pentru analizarea noului Proiect de management al Teatrului „C.I.NOTTARA” pentru perioada 2016-2019 depus de către doamna **Marinela ȚEPUȘ**.

Având în vedere prevederilor art.7(5) din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management și de soluționare a contestațiilor pentru instituțiile publice de cultură de interes local al municipiului București, Anexa nr.1 la DPG nr.1533 /2015 și ținând cont de notele obținute

- în Etapa I, conform Procesului-verbal nr. PMB-DMRU 10424/07.12.2015 și
- în Etapa II, conform Procesului-verbal nr. PMB-DMRU 10540/11/08.12.2015, în vederea stabilirii rezultatului concursului, s-a calculat media aritmetică a notelor obținute în Etapa I și II astfel :

Proiect de management Teatrul „C.I.NOTTARA” pentru perioada 2016-2019	Notă Etapa I	Notă Etapa II	Rezultatul concursului (media aritmetică a notelor obținute în Etapa I și Etapa II)
Manager (director) Marinela ȚEPUȘ	9,62	9,63	9,66

Conform prevederilor art.12 (3) din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management și de soluționare a contestațiilor pentru instituțiile publice de cultură de interes local al municipiului București, Anexa nr.1 la DPG nr.1533 /2015, „...dacă proiectul de management a obținut ca urmare a evaluării nota minimă 7, managerului i se încheie un nou contract de management, în condițiile legii”

Având în vedere cele de mai sus, în urma parcurgerii etapelor de concurs, conform Regulamentului și calendarului aprobat, comisia a stabilit că noul proiect de management ~~ESTE CONFORM / NU ESTE CONFORM~~ cu cerințele caietului de obiective aprobat și doamna **Marinela ȚEPUȘ** poate încheia un nou contract de management, în condițiile legii, pe perioada cuprinsă între 01.01.2016 și 31.12.2019.

Comisia de concurs - Teatrul „C.I.Nottara”:

Nume și prenume:

1. Eugen SIMION
2. Adrian-Ioan TITIENI
3. Aurelia CORBEANU
4. Augustin FUEREA
5. Emil-Elizian BOROGHINĂ
6. Rodica PRECUPETU
7. Alina-Ofelia MOLDOVAN
8. Luminița- Ortansa CONSTANTIN
9. Narcis-Ionuț AFRĂSINEI
10. Daniela STĂNCULESCU
11. Geta DRĂGOI
12. Vasile SĂVOIU
13. Lăcrămioara ALEXANDRE-FONTOURA

Semnătură

[Handwritten signatures of the jury members]

Secretariat:

- Anca-Gilda MIHALE
- Georgiana TURCU
- Mihaela CONSTANTIN
- Nicoleta SIMA

[Handwritten signatures of the secretariat members]

*) Originalul *RAPORTULUI* privind stabilirea rezultatului concursului, se păstrează la Direcția Managementul Resurselor Umane în dosarul de concurs pentru instituțiile publice de cultură de interes local al Municipiului București.

Copia (conform cu originalul) a prezentului RAPORT se comunică Teatrului „C.I.NOTTARA”

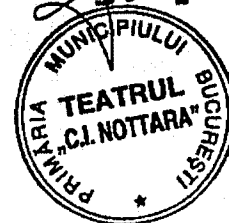
Anexa la D.P.G.nr.
2008/16 din 2015

PROIECTUL DE MANAGEMENT AL TEATRULUI *NOTTARA*

Manager(Director)

Marinela Tepuș

Gr



SUMAR

a.	EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT	
a.1.	Colaborarea cu instituțiile culturale care se adresează aceleiași comunități	4
a.2.	Participarea, în calitate de partener, la programe și proiecte internaționale	5
a.3.	Cunoașterea activității instituției în / de către comunitatea beneficiară a acestora ..	6
a.4.	Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării proiectelor/produțiilor existente în repertoriu/activități PR/strategii de media	6
a.5.	Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției	8
a.6.	Apariții în presa de specialitate și în mediul on-line	12
a.7.	Profilul beneficiarului actual	12
a.8.	Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată	14
a.8.1.	Evaluarea calitativă	14
a.8.2.	Evaluarea cantitativă	15
a.9.	Analiza spațiilor instituției	15
a.10.	Îmbunătățiri aduse spațiilor; propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor	16
b.	ANALIZA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI; PROPUNERI PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA	
b.1.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, la sediul instituției	18
b.1.1.	Programul Stagiunea curentă	18
b.1.2.	Programul Teatrul de / PE Bulevard – Zilele Teatrului Nottara	21
b.1.3.	Programul Festivalul Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard	21
b.1.4.	Programul Nocturnele Teatrului Nottara	22
b.1.5.	Programul Stagiunea deschisă	22
b.1.6.	Programul Seri de muzică și poezie	23
b.1.7.	Programul Grupul de Dialog Teatral – GDT	23
b.1.8.	Programul Evenimente în coproducție	23
b.1.9.	Programul De Sărbători la Nottara	23
b.1.10.	Programul Vedeta de lângă tine	24
b.2.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, în afara sediului instituției	24
b.2.1.	Programul Turneele Teatrului Nottara	24
b.3.	Participări la festivaluri / gale de teatru	25



b.3.1.	Participări la festivaluri din țară.....	25
b.3.2.	Participări la festivaluri și alte manifestări din afara țării.....	25
b.4.	Proiecte realizate ca partener sau coproducător.....	25
c.	ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU REORGANIZARE, DUPĂ CAZ	
c.1.	Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	26
c.2.	Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz	26
c.3.	Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată	26
c.4.	Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului; evaluarea personalului din instituție; promovarea personalului din instituție	27
c.5.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau a altor organisme de control, în perioada raportată	28
d.	SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI	
d.1.	Analiza datelor din buget	30
d.2.	Date comparative privind investițiile în programe / proiecte	35
d.3.	Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției	43
d.4.	Gradul de creștere a surselor proprii în totalul veniturilor	43
d.5.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	43
d.6.	Ponderea cheltuielilor de capital în total cheltuieli	44
d.7.	Gradul de acoperire al salariilor din subvenții	44
d.8.	Cheltuieli pe beneficiar	44
e.	STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR ȘI OBIECTIVELOR PREVĂZUTE LA PCT. IV	
e.1.	Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management	45
e.2.	Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări	46
e.3.	Proiecte propuse în cadrul programelor	

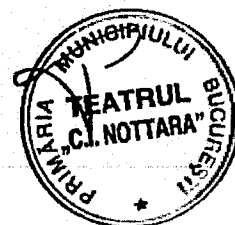
GH



e.4.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	53
f.	PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU MENȚIONAREA RESURSELOR FINANCIARE NECESAR A FI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE	
f.1.	Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 4 ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul General al Municipiului București	55
f.2.	Previzionarea evoluției costurilor aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în Anexa nr. 3, pentru întreaga perioadă de management 4 ani	59
f.3.	Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete / tarife practicate	65

ANEXE

Anexa 1 –	58
Anexa 2	58
Anexa 3 –	59
Anexa 4 –	64
Anexa 5 – Dosar foto	



a. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

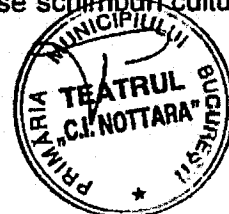
a.1. Colaborarea cu instituțiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Capitala este, de departe, cea mai mare și importantă piață culturală a țării, atât din punct de vedere al cererii, cât și sub aspectul ofertei de produse culturale. Fără îndoială, această piață este stimulată de anumite caracteristici specifice publicului bucureștean, cum ar fi cele de natură demografică (volumul și structura populației), economică (gradul de ocupare al forței de muncă, veniturile și nivelul de trai), cultural-educativă (nivel de studii, nevoi și aspirații culturale), etnică (numeroase minorități etnice și religioase) ș.a. În egală măsură, ea este susținută de numărul mare al instituțiilor publice centrale și locale, firmelor private, organizațiilor nonguvernamentale ș.a., care activează în acest spațiu larg. Oferta culturală pe care acestea o susțin este valoroasă și are un caracter permanent, indiferent de natura instituțiilor respective.

Spre exemplificare, Primăria Municipiului București păstrează 24 de instituții publice de cultură. Dacă ne referim numai la instituțiile publice de spectacol din capitală, 15 dintre cele mai mari sunt susținute de administrația locală: Teatrul *Nottara*, Teatrul Odeon, Teatrul *Bulandra*, Teatrul de Comedie, Teatrul Metropolis, Teatrul de Revistă *Constantin Tănase*, Teatrul Mic, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație *Țândărică*, Teatrul *Ion Creangă*, Teatrul Excelsior, ARCUB, Circ & Variete Globus, Opera Comică pentru Copii. Mai de curând, tot sub oblăduirea PMB, a luat ființă, în cadrul CREART, o mică sală de spectacole cu iz de cafenea, denumită *teatrelli*, care prezintă spectacole de divertisment. Pe lângă acestea, în București, funcționează câteva instituții de spectacol subordonate Ministerului Culturii: Teatrul Național *I.L. Caragiale*, București, Opera Națională și Teatrul Național de Operetă *Ion Dacian* (care au fuzionat la un moment dat), Filarmonica *George Enescu* etc., precum și câteva mici trupe independente. Cel mai important teatru particular este ACT. Nu trebuie neglijat însă nici ceea ce se întâmplă în locuri precum Café Godot, Un Teatru, Green Hours, La Scena, Teatrul Elisabeta, Teatrul de pe Lipscani, Teatru la masă etc.

Toate aceste instituții de spectacol formează un „conglomerat” cultural diversificat și atrăgător. La o privire superficială, am putea crede că teatrele bucureștene nu sunt concurente. Fiecare dintre ele se bucură de un public relativ fidel, această fidelizare având mai multe componente: poziționarea în perimetrul orașului, oferta repertorială specifică, actorii, uneori regizorii, care și ei pot fi mai apropiați de anumite teatre. La o privire mai atentă, vom constata că teatrele bucureștene „joacă” pe o scenă concurențială, la care sunt nevoite să se adapteze. O dată, se poate vorbi de concurență în ceea ce privește resursele financiare repartizate din bugetul (limitat) al administrației locale. Ca urmare, apar diferențe apreciabile între bugetele alocate de Primăria Generală diferitelor instituții de spectacol. Pe de altă parte, există o concurență pentru atragerea publicului. Având în vedere faptul că produsele teatrale, ca orice alt produs, se adresează unei piețe limitate (publicul plătitor și invitați), fiecare teatru încearcă să atragă un număr cât mai mare de spectatori. În acest context, Teatrul *Nottara* – care în decursul timpului și-a profilat oferta pe comedie (spectacole jucate mai ales la Sala *Horia Lovinescu*), pentru a atrage publicul iubitor al acestei specii – are cel puțin două teatre concurente prin specificul repertoriului: Teatrul de Comedie și Teatrul Metropolis. Însă Teatrul *Nottara* are în repertoriu și alte genuri de spectacole, ceea ce îl plasează într-o poziție concurențială și cu alte teatre din capitală.

Dincolo de competiția normală cu celelalte instituții de spectacol, în perioada 2012-2015, Teatrul *Nottara* a participat activ la viața culturală bucureșteană, alături de celelalte instituții culturale subordonate PMB (și nu numai), implicându-se în realizarea unor importante manifestări de gen. Astfel, am găzduit festivaluri sau spectacole din cadrul unor festivaluri, am participat la organizarea unor festivaluri și am avut diverse schimburi culturale cu instituții din capitală:



Gh

Găzduirea unor festivaluri sau a unor spectacole din festivaluri:

- Festivalul Internațional al Teatrului de Animație - *Bucurii pentru copii. Spectacole de colecție* (2012, 2014);
- Festivalul Național al Penitenciarelor (2011, 2012, 2013, 2014);
- Festivalul de folk *Om bun* (2011, 2012, 2013);
- Festivalul Național de Teatru (2012, 2013);
- Festivalului Internațional al Artelor Spectacolului Muzical – *Viața e Frumoasă* (2012, 2013);

Coorganizator al:

- Festivalului *Bucureștii lui... Caragiale* (edițiile din 2012, 2013, 2014);

Participare la realizarea Festivalului 5 teatre, 5 licee (edițiile din 2012, 2013, 2014);

Cele din urmă sunt două evenimente importante ale Capitalei, unul se adresează segmentelor de public nespecifice teatrului (trecători bucureșteni, delegați, turiști), în timpul verii, când teatrele de stat sunt închise, celălalt are și o profundă implicație educativă și formativă a viitorului public de teatru (elevii)

Participare cu logistică și cu două spectacole selectate, Noul locatar (2 reprezentații) și **Aniversarea** (1 reprezentație), în cadrul Festivalului Național de Teatru (cea mai amplă manifestare teatrală bucureșteană; 2014)

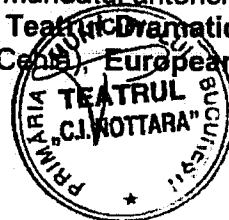
Alte colaborări:

- Parteneriat cu UNATC I.L. *Caragiale* (realizarea unor coproducții; găzduirea unor spectacole produse de UNATC), în 2012, 2013, 2014;
- Parteneriat cu Teatrul Odeon în cadrul Festivalului Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Bulevard*, ediția a II-a, 2014 (participare, cu un spectacol);
- Parteneriat cu Teatrul Metropolis în cadrul Festivalului Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Bulevard*, ediția I, 2013, ediția a II-a, 2014 (participare, cu câte un spectacol);
- Parteneriat cu Teatrul Evreiesc de Stat în cadrul Festivalului Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Bulevard*, ediția a II-a, 2014 (participare, cu un spectacol);
- Parteneriat cu Centrul Cultural pentru UNESCO *Nicolae Bălcescu* în cadrul Festivalului Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Bulevard*, ediția a II-a, 2014 (participare, cu un spectacol);
- Parteneriat cu Teatrul de Animație *Țândărică* în cadrul Festivalului Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Bulevard*, ediția I, 2013, ediția a II-a, 2014 (participare, cu câte un spectacol);
- Parteneriat cu UNITER în cadrul Festivalului Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Bulevard*, ediția a II-a, 2014 (participare, cu un spectacol);
- Găzduirea, în cadrul Programului *Nocturne*, a unor producții realizate în regim privat de mici companii particulare, fundații sau asociații culturale, în general aparținând unor artiști tineri;

Mentionăm că astfel de parteneriate s-au făcut după 2011, în mandatul meu anterior și ca urmare a proiectului de management prezentat în concurs. După cum se poate observa, în perioada 2012-2014 Teatrul Nottara a avut multe colaborări constante, devenite parteneriate de tradiție, dar au și apărut colaborări noi, prin intermediul cărora realizăm evenimente și spectacole care ies oarecum din sfera programului curent, contribuind la o ofertă mai largă de produse culturale, atrag noi segmente de public. Mai mult, găzduirea unor manifestări de mare amploare, cum este FNT, precum și participarea cu spectacole în cadrul acestuia, aduc un plus de imagine, precum și posibilitatea atragerii unor noi segmente de public.

a.2. Participarea, în calitate de partener, la programe și proiecte internaționale

Este vorba de turneele pe care Teatrul Nottara le efectuează, periodic, în Europa sau în alte țări. Aceste turnee sunt rezultatul unor parteneriate pe care le-am încheiat cu teatre și asociații culturale din străinătate, sau cu filialele din străinătate ale ICR. În mandatul anterior, am obținut cofinanțări pentru astfel de proiecte de la Ministerul Culturii, Teatrul Dramatic și de Păpuși din Vrața (Bulgaria), Institutul Cultural Român, Praga (Cehia), European



Artists Management, Bruxelles (Belgia), Gesellschaft zur Förderung der Rumänischen Kultur und Tradition e.V., Munchen (Germania) (Asociația de Promovare a Culturii și Tradițiilor Române o.i. München) etc. Menționăm faptul că astfel de evenimente se realizează cu costuri minime, dar cu reale beneficii în plan cultural. Toate spectacolele prezente în astfel de turnee s-au bucurat de săli pline și de un mare succes de public.

a.3. Cunoașterea activității instituției în / de către comunitatea beneficiară a acestora

Teatrul Nottara este unul dintre cele mai cunoscute din capitală. Nu cred că există vreun bucureștean care, dacă ar fi întrebat, n-ar ști să răspundă unde se află acesta. Sigur că asta se datorează, în primul rând, așezării sale strategice, pe una dintre cele mai populate artere bucureștene, între Piața Universității și Piața Romană. Dincolo de notorietatea asigurată din această poziționare pe hartă, teatrul își are locul său bine definit în peisajul cultural bucureștean. Cunoașterea activității acestuia în rândul comunității se face prin mijloacele obișnuite:

- Afișajul stradal din fața teatrului și de la agenția de bilete (în decembrie 2011, au fost înlocuite vechile vitrine de pe fațada clădirii cu altele noi; urmează să refacem copertina, agenția de bilete și să curățăm pereții clădirii);
- Site-ul teatrului (în acest moment bine garnisit cu informații);
- Adresă pe Facebook;
- Blog;
- Realizarea unor planuri media și de promovare pentru fiecare proiect în parte, care presupune:
 - contactarea reprezentanților mass-media din grupul țintă pentru realizarea de materiale informaționale și redacționale (cotidiene, reviste specializate pe oferte pentru timpul liber; radiouri; televiziuni; site-uri specializate);
 - invitarea criticilor și a jurnaliștilor la evenimente, pentru a reflecta activitatea teatrului în reviste de specialitate și în revistele culturale consacrate;
 - transmiterea unor comunicate de presă;
 - realizarea unor parteneriate cu TVR și SRR pentru a difuza clipuri TV și audio.

Din păcate, spațiile din capitală destinate afișajului teatral sunt insuficiente. Mai mult decât atât, în București afișajul se face haotic: (pseudo)impresarii lipesc afișe peste tot, fără să țină seama de nici o strategie. Este practic imposibil să te lupți cu ei.

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării proiectelor/produțiilor existente în repertoriu/activități PR/strategii de media

Într-o piață concurențială – inclusiv una a produselor culturale, teatrale etc. – contează foarte mult modul în care fiecare *jucător* se poziționează, își construiește o identitate proprie, distinctă în raport cu ceilalți competitori, care trebuie să se reflecte într-o ofertă specifică pentru public. O instituție culturală care reușește să-și definească o identitate inconfundabilă, să o comunice public cu ajutorul unor metode eficiente de marketing și, mai ales, să o susțină printr-o ofertă de calitate, are șanse să devină ceea ce se cheamă un "brand", adică o marcă recunoscută și apreciată de public. Avem la îndemână multe cazuri de "brand"-uri culturale consacrate, nu numai pe plan mondial, dar și în România.

Am plecat de la premisa că elaborarea unei strategii realiste pentru Teatrul Nottara (poziționare pe piață, identitate proprie, ofertă de spectacole, activități de marketing, comunicare și promovare etc.) nu poate fi fundamentată decât pe informații oferite de studii specializate. În acest scop, după ce am apelat la o firmă consacrată de cercetare a pieței (IMAS), care a realizat o serie de studii cantitative și calitative la sfârșitul anului 2012, am continuat colaborarea cu această firmă, oferindu-ne consultată pentru realizarea, în 2013, a unui Plan de acțiune pentru Teatrul Nottara, precum și a unui chestionar (Juriul spectatorului), pe care continuăm să-l oferim publicului la intrarea în sălile de spectacol. Răspunsurile spectatorilor au fost centralizate și analizate de IMAS, la finele anului 2014; rezultate, extrem de interesante, ne-au ghidat, adesea, în luarea unor măsuri administrative sau repertoriale.

GH



În perioada 2012-2015, întreaga activitate de comunicare și promovare a fost regândită, pornind de la setul de recomandări elaborat de IMAS, în urma analizei datelor de cercetare. Aceste recomandări au fost structurate pe trei direcții principale (de altfel, strâns legate una de alta):

- 1) (Re)construcția ofertei de produse/spectacole;
- 2) (Re)construcția identității;
- 3) Promovarea produselor și comunicarea identității teatrului.

Oferta teatrului a fost structurată pe doi piloni.

Pe de o parte, avem un **produs de masă**, accesibil publicului larg, care vizează cele mai multe (și mai numeroase, ca volum de spectatori) segmente ale publicului de teatru: "spectatorul iubitor de teatru", "spectatorul nostalgic" și chiar "spectatorul afectiv" (categorii de public identificate de studiul IMAS). În cazul Teatrului *Nottara*, produsul de masă a fost, și trebuie să rămână, **spectacolul de comedie**. Sala mare (*Horia Lovinescu*) este profilată pe acest gen de produs teatral, iar sloganul nostru este **Bulevardul Comediei**.

Pe de altă parte, avem (și) un **produs premium**, dedicat unui segment de public mai restrâns ("spectatorul sistematic"), dar mai sofisticat, deschis tuturor abordărilor, inclusiv celor considerate elitiste. Acest gen de produs este oferit publicului în spațiul cu totul special al sălii mici (*George Constantin*). Produsul premium al Teatrului *Nottara* necesită o croială atentă, având în vedere faptul că este dedicat unui segment de public avizat, uneori chiar profesionalizat (oameni de teatru). Tot în acest spațiu sunt derulate și celelalte programe, mai mult sau mai puțin curente, ale Teatrului *Nottara*: **Nocturne, Seri de muzică și poezie, Grupul pentru Dialog Teatral (GDT), Spectacole-lectură**.

Brand-ul Nottara este centrat pe produsul teatrului pentru publicul larg (comedia). Ea permite definirea și asumarea unei identități clar conturate, din care decurge nu numai o poziționare specifică în raport cu toate celelalte teatre din București, dar și o provocare lansată acestora: **noi suntem cei care readucem comedia la ea acasă, pe Bulevard, acolo unde s-a născut și a avut/are succes la marele public. Nottara, teatrul de pe Bulevard, este Bulevardul Comediei**. Acest slogan constituie esența identității Teatrului *Nottara*, beneficiind de efectul unui joc de cuvinte care mixează trei componente de imagine ce trebuie fixate în mintea publicului:

- a) **Bulevardul** – locația teatrului (un atribut de imagine puternic, deja prezent în percepția publicului, așa cum reiese din sondaje, care trebuie menținut);
- b) **Comedia** – produsul generic, genul de teatru pe care îl oferă *Nottara*-ul;
- c) **Comedia de bulevard** – specia, produsul propriu de marcă, "brand"-ul *Nottara*.

Prin modul în care este formulată viziunea, o altă componentă identitară importantă, se încearcă o ușoară înnoire a acestui tip de poziționare.

Suntem pe Bulevard, jucăm comedie de bulevard pentru marele public, dar nu vă propunem producții facile, fără substanță. Pentru noi, universul comediei este condiția umană însăși. Visul nostru este să cuprindem acest întreg univers: Visăm la întreaga Comedie Umană!

Dacă sloganul exprimă esența a ceea ce suntem acum, iar prin viziune ne proiectăm și visăm frumos despre ceea ce am vrea să devenim, misiunea trebuie să comunice ceea ce facem. Mai cu seamă ceea ce facem altfel decât ceilalți. Teatrul *Nottara* readuce comedia în spațiul în care s-a consacrat, dar marchează acest teritoriu cu un stindard pe care se află culorile sale: o producție curățită de vulgaritate și prost gust, modernă, atrăgătoare, seducătoare.

Atât strategia de piață (oferta de produse), cât și documentul de identitate (slogan, viziune, misiune, valori și principii) au fost mai întâi discutate și adoptate de structurile de conducere ale teatrului, și apoi comunicate compartimentelor cu atribuții în implementarea acestora (marketing și comunicare, secretariat literar, organizare spectacole), precum și angajaților.

Activitățile de promovare sunt acțiuni planificate, al căror obiectiv principal este acela de a mări audiența teatrului și, uneori, de a consolida sau modifica imaginea acestuia. Ele vizează anumite grupuri țintă. În ultimii ani, acestea au fost:



- Publicul actual și cel potențial al teatrului. În ceea ce privește publicul potențial, marea noastră provocare a fost încercarea de a atrage și fideliza categoria de public "ocazional" (iar dintre aceștia, îndeosebi spectatorii care merg la teatru la sfârșit de săptămână). Pentru aceasta am recurs la formule noi de promovare (mai agresive, pe Internet), dar am și creat programe și proiecte noi;
- Publicul tânăr (pentru că am remarcat, în urma studiului efectuat de IMAS, că publicul teatrului nostru este ușor îmbătrânit față de al celorlalte teatre bucureștene);
- Profesioniștii domeniului (oameni de teatru: critici, directori de instituții culturale, regizori, actori, secretari literari etc.);
- Mass-media (în special publicațiile culturale, dar nu numai);
- Finanțatori, sponsori și parteneri.

Pe baza recomandărilor oferite de firma de cercetare, activitățile de promovare ale teatrului au fost structurate astfel:

- 1) Acțiuni permanente de promovare
- 2) Evenimente promoționale

Am folosit platformele de comunicare consacrate, la care am adăugat și altele noi, cu scopul de a promova atât imaginea teatrului, cât și proiectele /producțiile sale.

1) Acțiuni permanente de promovare:

- Promovarea la sediul teatrului
- Promovarea prin intermediul mass-media clasică (*off-line*): presa scrisă, radio, televiziune
- Promovarea prin intermediul *new media* (*on-line*): site-uri, publicații specializate *on-line*
- Promovarea exterioară (*outdoor*)
- Parteneriate

2) Evenimente promoționale:

- Evenimentele sunt activități punctuale, cu durată determinată, având ca obiective informarea unor categorii de public-țintă cu privire la anumite proiecte, subiecte etc. importante pentru teatru și, implicit promovarea acestora.
- În perioada 2012-2015 am avut în vedere organizarea următoarelor categorii de evenimente:
 - Premierele teatrului;
 - Deschiderea stagiunii;
 - Închiderea stagiunii;
 - Aniversarea unor actori consacrați în cadrul Programului *Vedeta de lângă tine*;
 - *De Sărbători la Nottara*, eveniment realizat în preajma Crăciunului, care are menirea de a-i reuni pe angajații teatrului cu partenerii media, spectatorii fideli, oameni de teatru din București și din țară;
 - Lansarea unor programe noi: *Regizori mari pe Bulevard*;
 - Evenimente consacrate Festivalului Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Bulevard*.

a.5. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

1) Acțiuni permanente de publicitate:

- Publicitatea la sediul teatrului a fost o activitate susținută și eficientă, având în vedere faptul că teatrul funcționează pe Bulevardul Magheru, una dintre arterele cu traficul cel mai intens din capitală. Am utilizat afișe, fluturași, *bannere*, *sinopsisuri* ale spectacolelor plasate la agenția de bilete, distribuirea de *Caiete ale Teatrului Nottara* și de programe ale producțiilor noi.



Gh

- **Publicitatea în mass-media clasică (off-line)** reprezintă una dintre cele mai importante forme de publicitate la care apelăm, având în vedere impactul acestui mijloc de comunicare în masă. În anul 2012, fluxul diferitelor știri, comunicate, interviuri despre activitatea teatrului, difuzate pe canalele media, a crescut simțitor. În perioada 2013 - 2014, au fost difuzate: programul repertorial, comunicate de presă (de regulă, 2-3 pe săptămână, iar în timpul festivalului, zilnic), spoturi audio și video de promovare, articole/emisiuni de întâmpinare sau de informare. Toate evenimentele importante (premiere, festival, spectacole-lectură etc.) au făcut subiectul mai multor știri și reportaje, pe baza planurilor de media întocmite în prealabil. Acestea au fost difuzate prin:

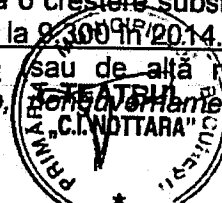
- Agenții de presă: **AGERPRES, Mediafax;**
- Cotidiene: **Jurnalul Național, Adevărul, România liberă;**
- Revistele culturale și de specialitate consacrate: **Teatrul azi, Dilema Veche, Observator Cultural, Ateneu, Ziarul Metropolis;**
- Reviste specializate pe oferte de timp liber: **Șapte Seri, Blitz TV, VIP, Zile și nopți, Femeia, Harper's Bazar, Casa Lux, Hyperflash, Calendar Evenimente, Hot News, Bigcitylife.ro, The Epoch Times;**
- Radiouri: **Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România București fm, Radio Romantic, Radio ZU, RFI România, Europa fm, Radio România3net Florian Pitiș, Gold fm, Radio Teen;**
- Televiziuni: **TVR 2, Antena 1, Antena 3, Realitatea TV, Digi 24, Național TV** (inclusiv interviuri cu personalități ale teatrului, precum Alexandru Repan, Mircea Diaconu, Diana Lupescu, Catrinel Dumitrescu, Ion Haiduc, Andi Vasluianu, Cristi Juncu, Ada Navrot, Ioana Calotă etc.).

De o promovare cu totul deosebită s-au bucurat toate edițiile Festivalului Internațional de Teatru – **Fest(in) pe Bulevard**. Am reușit să încheiem o serie de parteneriate, care s-au dovedit extrem de utile în promovarea mediatică a acestui proiect important al Teatrului Nottara.

Din păcate, faptul că instituțiile publice de cultură nu pot finaliza nici un fel de contract până când nu au un buget aprobat (iar aprobarea bugetelor are loc, în ultima vreme, în lunile aprilie – mai ale fiecărui an), întârzie mult demararea organizării festivalului, respectiv și cea a promovării acestuia.

- **Publicitatea prin new media (on-line)** a constituit una dintre prioritățile noastre. Având în vedere faptul că peste 80% din publicul bucureștean de teatru este prezent în mediul *on-line*, iar dintre aceștia aproximativ 50% accesează *site*-urile de socializare, am folosit intens acest mediu de comunicare, mai ales în scopul creșterii numărului de spectatori. Fiecare eveniment (premieră, festival, lansarea unor publicații proprii etc.) a fost anunțat în mediile *on-line*, pe rețeaua de socializare **Facebook**, sau prin mesaje *e-mail*, transmise persoanelor care au acceptat să figureze în baza noastră de date. Conform strategiei adoptate, compartimentul de marketing a avut ca sarcină lansarea unei campanii intense de comunicare în mediul *on-line*. Desfășurarea festivalului, în luna octombrie, ne-a prilejuit o prezență masivă în acest mediu.

- **Site-ul teatrului** În acest moment *site*-ul a fost refăcut integral (structura, design, conținut). De asemenea, a fost creat un nou *site* pentru festival și un buton de acces către un domeniu ce va fi dedicat arhivei teatrului, transmiterii unor înregistrări video ale unor spectacole și a unor clipuri de promovare a premierelor, precum și educației spectatorilor pe baza unor articole despre culisele teatrului, despre profesiile de specialitate etc.
- **Rețele de socializare:** prezența Teatrului Nottara în acest mediu de comunicare a devenit semnificativă mai ales în anul 2014, conducând la o creștere substanțială a numărului de *like*-uri pe **Facebook** (de la 6.300, în 2013, la 9.300 în 2014).
- **Site-uri specializate în promovarea serviciilor culturale** (sau de altă natură): **www.port.ro, yorick.ro, Ziarul Metropolis.ro, HotNews.ro, Botez.ro, Jurnalul Național.ro,**



TheEpochTimes România, Sensotv.ro, Bigcitylife.ro, comunicatedeafaceri.ro, Cultura.ro.

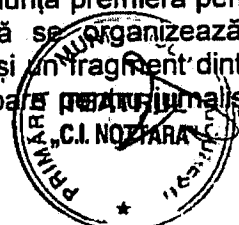
- Posta electronică, pe care o folosim cu regularitate pentru a comunica programul spectacolelor către diverse instituții și firme (publicul potențial). Programarea reprezentațiilor se face pe trei săptămâni. Când am preluat conducerea instituției, programarea se făcea doar cu zece zile înainte. Era necesară o reevaluare a acestui sistem, întrucât, jucând în două săli și pe parcursul întregii săptămâni, vânzarea biletelor pentru un număr de 9 -10 reprezentații în numai zece zile devenea, practic, imposibilă.
- Publicatii on-line: în luna septembrie, 2013, am lansat ***Vești și povești***, publicație trimisă, lunar, prietenilor teatrului. Publicația apare în continuare și este realizată pentru acei spectatori care completează chestionarul *Juriul spectatorilor*, și care sunt de acord să primească, prin e-mail, informații de la noi.
- **Publicitatea exterioară (indoor și outdoor)** este desfășurată în diverse locuri din oraș: firme, bănci, instituții, școli, licee, facultăți, centre comerciale și în alte locuri publice, folosind materiale publicitare specifice (afișe, fluturași, *bannere*). Acest tip de promovare, prin care facem ca informația să ajungă la publicul potențial, este foarte eficientă, la rândul ei. Din păcate, spațiile din capitală destinate afișajului teatral sunt insuficiente. Mai mult decât atât, afișajul se face haotic: (pseudo)impresarii lipesc afișe peste tot, fără să țină seama de nici o strategie. Este practic imposibil să te lupți cu ei. În plus, costurile mari pentru o posibilă publicitate la Metrou și în stațiile sau pe mijloacele de transport ale RATB ne limitează semnificativ această modalitate de promovare.
- **Parteneriate media:**
 - Contract de parteneriat cu postul de televiziune **Antena 3**
 - Contract de parteneriat cu **Societatea Română de Radiodifuziune**
 - Contract de parteneriat cu postul de radio **RFI România**
 - Contract de parteneriat cu cotidianul **România liberă**
 - Contract de parteneriat cu revista **Cațavencu**
 - Contract de parteneriat cu revista de specialitate **Teatrul azi**
 - Contract de parteneriat cu revista **Observator Cultural**
 - Contract de parteneriat cu postul de televiziune **sensotv.ro**
 - Contract de parteneriat cu publicațiile on-line: **www.port.ro, yorick.ro, Ziarul Metropolis.ro, HotNews.ro, nonguvernamental.ro, TheEpochTimes România, Sensotv.ro, Bigcitylife.ro, comunicatedeafaceri.ro, cultura.ro**
- **Alte parteneriate:**
 - Contract de parteneriat cu magazinele **Cărturești-Verona** și cu **Journey Pub**
- **Caietele Teatrului Nottara:** în 2012, am început editarea propriei noastre reviste, care cuprinde informații despre premiere, repertoriul curent, interviuri cu artiștii teatrului și cu colaboratorii, date despre autorii pieselor montate, interviuri cu actorii aniversați etc., dar și știri, articole, interviuri, reportaje de la evenimente de amploare, altele decât cele ale teatrului nostru. Revista s-a bucurat de o primire excelentă în rândul publicului, astfel încât am continuat publicarea acesteia în anii următori.

2) Evenimente promotionale:

• Premierele teatrului

Fiecare premieră a teatrului este considerată un eveniment și este promovat ca atare (comunicat de presă care anunță începerea repetițiilor, comunicat de presă care anunță data primului spectacol, precum și un comunicat care anunță premiera pentru presă și invitații speciali). Înainte de premiera pentru presă se organizează o conferință de presă. Uneori, în cadrul acelei conferințe, oferim și un fragment dintr-o repetiție (astfel de întâlniri s-au dovedit a fi extrem de atrăgătoare pentru jurnaliști).

G.R.



Afișele, banner-ele, fluturașii și, mai nou, caietele-program sunt materialele publicitare care însoțesc, în mod obișnuit, orice eveniment teatral. De asemenea, în afara clipului publicitar difuzat pe posturile de radio partenere, încercăm să aranjăm cât mai multe interviuri pentru actorii și realizatorii producției promovate. Începând cu anul 2014, secretariatul literar a ales trei actori, aflați la apogeul carierei (Ada Navrot, Andi Vasluianu, Dan Bordeianu), pentru a fi desemnați **Ambasadori ai Teatrului Nottara** și a promova imaginea instituției, evenimentele și festivalul pe tot parcursul anului.

- Aniversarea unor actori consacrați în cadrul Programului **Vedeta de lângă tine**
- **De Sărbători, la Nottara**
Adesea, sub această titulatură sunt organizate mai multe evenimente, promovate împreună, pentru că se petrec vreme de 2-3 zile consecutiv. Asemenea premierelor, se promovează cu fluturași, afișe, conferințe de presă, prin site-ul teatrului și prin rețeaua de socializare.
- **Lansarea unor programe noi:**
 - **Actor și regizor**
 - **Regizori mari pe bulevard**
- **Festivalul Internațional de Teatru - Fest(in) pe Bulevard**
Am trimis comunicate care anunțau organizarea fiecărei ediții a festivalului. Pentru festival am organizat două conferințe de presă, la interval de două luni. Am realizat fluturași cu programul manifestării, pe care i-am difuzat prin agenția de bilete, dar și prin diverse instituții, firme, librării etc. Am plasat **bannere** în spațiile disponibile din preajma teatrului și am lansat campanii de promovare intensă în mass-media. Rezultatul a fost o excelentă vizibilitate și creșterea de la an la an a numărului de bilete vândute. În plus, la dechiderea fiecărei ediții a festivalului am organizat evenimente stradale interactive, în scopul promovării și atragerii publicului:
- **Evenimente de promovare a altor programe/proiecte**
În afara programelor și proiectelor deja existente, care și-au dovedit funcționalitatea, în mandatul anterior am inițiat altele noi, conforme cu noua strategie managerială. Această strategie are în vedere atragerea unor noi segmente de public, cu precădere tânăr. Dintre programele și proiectele noi, amintim:
 - **Spectacolul începe cu o lectură** (piese mexicane, cehești, rusești contemporane);
 - Realizarea unor spectacole muzicale, în regim de protocol, pentru cei mai apropiați spectatori (selecțaiți în urma unor concursuri pe Facebook sau prin intermediul partenerilor media), pentru jurnaliști și pentru oamenii de teatru, în cadrul programului **De Sărbători la Nottara**.
- **Alte evenimente**
 - Organizarea unor evenimente pentru presă: dezbateri, întâlniri informale, aniversări ale actorilor teatrului etc.

Începând cu 2013, am pus la punct un sistem de monitorizare și evaluare a acțiunilor de promovare inițiate de teatrul nostru:

- Monitorizarea numărului de bilete vândute;
- Monitorizarea numărului de spectatori neplătitori la spectacole de protocol, spectacole în aer liber, spectacole din turnee, spectacole-lectură;
- Revista presei (monitorizare zilnică);
- Realizarea dosarelor de presă;
- Informațiile furnizate de **Juriul spectatorilor**. E vorba de un mic chestionar, conceput de IMAS, care se distribuie publicului la intrarea în sala de spectacol, pe baza căruia acesta are posibilitatea să evalueze diverse aspecte spectacolului vizionat. Periodic, aceste chestionare sunt centralizate și interpretate de către IMAS. În felul acesta rămânem permanent conectați cu publicul, cunoscându-le părerile, așteptările, eventualele nemulțumiri etc.;



- Urmărirea permanentă a stadiului implementării proiectelor. Am avut întâlniri săptămânale cu șefii departamentelor (în special cu secretariatul literar și cu echipa care se ocupă de promovare și vânzare bilete), pentru a discuta problemele apărute și stadiul implementării unor proiecte, sau pentru a evalua impactul unui eveniment asupra publicului, jurnaliștilor (conferințe de presă, premiere, spectacole-lectură, festival etc.).

a.6. Apariții în presa de specialitate și în mediul on-line

De la an la an, au fost tot mai multe apariții, ce-i drept mai mult în publicațiile online, întrucât cele pe hârtie au dispărut aproape în totalitate.

a.7. Profilul beneficiarului actual

Profilul spectatorilor noștri a putut fi identificat, pentru prima dată, în urma sondajelor realizate de IMAS. În termeni socio-demografici, dominantele sale sunt următoarele:

- Persoane adulte și active (30-50 ani)
- Predominant femei
- Studii superioare
- Venituri peste 1500 lei
- Statut social ridicat
- Consumatori de Internet

În comparație cu profilul publicului de teatru în general, spectatorii care veneau, la *Nottara*, în 2012 și în 2013, erau ceva mai în vârstă (aveau o vârstă medie de 43,09 ani, comparativ cu 41,8 ani, vârsta medie a publicului de teatru în general), și erau reprezentați într-o proporție ceva mai mare de femei (60,7%, față de 50,5%). Ca și la celelalte teatre bucureștene, din păcate, aproximativ jumătate din acest public este format din spectatori ocazionali, care vin rar la teatru (1-2 ori pe an). Ceea ce s-a întâmplat în 2014 este îmbucurător pentru că justifică strategia managerială a ultimilor trei ani. Repertoriul specializat pe săli, cu piese contemporane de o actualitate, adesea cutremurătoare, la *Sala George Constantin*, și comedii de cea mai bună calitate, la *Sala Horia Lovinescu*, promovarea susținută în mediul on-line a programelor și proiectelor au condus la o ușoară întinerire a publicul nostru.

Analiza cifrelor realizate, comparativ cu cele estimate

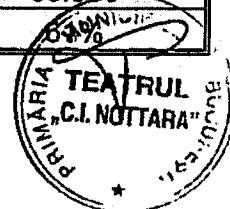
2011

	Sala George Constantin		Sala Horia Lovinescu	
	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat
Nr. Reprezentații	120	139	100	93
Total spectatori	8000	9.953	15000	14.516
Grad de acoperire	66%	78%	44%	47%

2012

	Sala George Constantin		Sala Horia Lovinescu	
	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat
Nr. Reprezentații	120	91	100	173
Total spectatori	8000	5.452	15000	35.930
Grad de acoperire	66%	60%	44%	54%

GL



În mai, 2012, Sala *George Constantin* a fost inundată și închisă în urma unui control al SANEPID. Ca urmare, s-a intensificat activitatea din Sala *Horia Lovinescu*, prin programarea unor spectacole de la Sala *George Constantin* (spectacole care nu aveau de pierdut calitativ prin transpunerea decorului pe scena mare). Se poate remarca o creștere spectaculoasă a numărului de spectacole jucate pe scena sălii mari (de la 93 în 2011, la 173 în 2012), precum și a gradului de acoperire a sălii (de la 47% în 2011, la 61% în 2012).

2013	Sala <i>George Constantin</i>		Sala <i>Horia Lovinescu</i>	
	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat
Nr. Reprezentații	120	87	100	174
Total spectatori*	8000	5860	15000	36582
Grad de acoperire	66%	68%	44%	62%

* Începând cu 2013, am dispus monitorizarea spectatorilor, făcându-se o centralizare reală pe numărul de spectatori plătitori și pe cei invitați, sau participanți la spectacolele de protocol. Din totalul de 42.442 de spectatori, la sediu, 35538 au fost plătitori (bilete vândute și plăți prin facturi). Număr de invitați: 6.904. Sala *George Constantin*, fiind neutilizabilă, în prima parte a anului, se menține situația programării spectacolelor ca și în 2012.

2014	Sala <i>George Constantin</i>		Sala <i>Horia Lovinescu</i>	
	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat
Nr. Reprezentații	120	179	100	145
Total spectatori*	8000	12518	15000	39133
Grad de acoperire	66%	73%	44%	80%

* Din totalul de 51651 de spectatori, la sediu, 49753 au fost plătitori (bilete vândute și plăți prin facturi). Număr de invitați: 11898 (au fost numărați și spectatorii prezenți la spectacolele de protocol și evenimente conexe: spectacole-lectură, colocvii, eveniment stradal etc.).

Situația sălilor se normalizează, Sala Studio fiind igienizată și dată în funcțiune. Se poate observa efortul de a avea reprezentații aproape în toate zilele anului, cu o acoperire a sălii vizibil crescută. Numărul total de reprezentații (324) certifică eforturile noastre de a fi prezenți zilnic pentru spectatori.

Numărul de locuri:

SALA	Nr. Locuri
<i>George Constantin</i>	100 (variabil la vânzare, în funcție schema spectacolelor)
<i>Horia Lovinescu</i>	339 (300 la vânzare)*

* În urma hotărârii Consiliilor Artistic și Administrativ de la începutul stagiunii 2013-2014, ultimele două rânduri de la balcon ale Sălii *Horia Lovinescu* nu se vând decât în mod excepțional, și la prețul cel mai scăzut (fiind locuri incomode și cu o vizibilitate redusă).

Estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari

Atragerea unor categorii noi de spectatori în sălile noastre a constituit unul dintre motivele pentru care am considerat necesară permanenta conectare la publicul din oraș.



strategiei oferite de specialiștii IMAS, am continuat eforturile pentru atragerea și fidelizarea categoriei de spectatori ocazionali (persoane care vin la teatru cu o frecvență scăzută).

De asemenea, având în vedere că datele sociologice au evidențiat faptul că publicul nostru este (ceva) mai îmbătrânit decât al celorlalte teatre bucureștene, motiv pentru care, în ultimii ani, am acordat o atenție deosebită segmentului cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 de ani, adică acelor spectatori care preferă spectacole moderne, cu problematici actuale, cu un limbaj poate mai puțin ortodox, dar mai familiar acestei categorii de public. Pentru atragerea tinerilor, am montat *Portugalia* de Zoltan Egressy, în regia lui Victor Ioan Frunză și *Vestul singuratic*, de Martin Mc Donagh, în regia lui Cristi Juncu. Tot pentru a veni în întâmpinarea tinerilor, am sprijinit un proiect particular cu *Mizantropul*, după J.-B.P. Moliere, în regia lui Alexandru Măzgăreanu.

În același scop, am menținut parteneriatul cu **UNATC I.L. Caragiale**. Am realizat activități comune pe perioada festivalului (octombrie, 2014) și în cadrul modului de spectacole-lectură, intitulat *Spectacolul începe cu o lectură* (dedicat dramaturgiilor române, mexicane, cehe, ruse contemporane, precum și comediei boulevardiere). Regia spectacolelor-lectură, și o parte din distribuțiile acestora, au fost asigurate de studenți și masteranzi ai catedrelor de regie și actorie de la **UNATC I.L. Caragiale**. Din distribuții au făcut parte și actori al teatrului nostru. În felul acesta, dorim să oferim tinerilor artiști un prim contact cu o scenă profesionistă și cu artiști consacrați. Sala *George Constantin* a fost aproape plină cu tineri la aceste reprezentații, urmate de discuții cu autoarea mexicană invitată cu acest prilej. Pentru un alt segment al publicului, cel de nișă, dar și pentru cei mai fideli spectatori ai Teatrului *Nottara*, am organizat câteva zile speciale de muzică și dans, în cadrul proiectului *Crăciunul altfel*. Aceste evenimente s-au petrecut în luna decembrie, în apropierea sărbătorilor de iarnă, și au fost organizate în cadrul **Programului De Sărbători la Nottara**.

Însă cel mai important eveniment realizat pentru atragerea unor noi categorii de public a fost **Festivalul Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard**. Este știut faptul că, în București, există spectatori care urmăresc cu consecvență festivalurile culturale (teatrale, de dans sau muzicale), precum și spectacolele venite din țară și din străinătate, care se joacă o dată sau de două ori, dar care au statutul de evenimente unice și de prestigiu. Pentru asemenea categorie de public am organizat festivalul, dar și pentru că o astfel de manifestare atrage un plus de imagine și de venituri.

a.8. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată

a.8.1. Evaluarea calitativă:

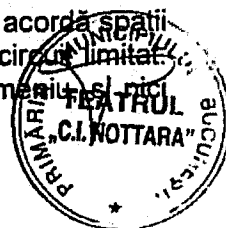
- **Prin testarea publicului:**

Începând cu anul 2013, în Teatrul *Nottara* funcționează un sistem care ne oferă un *feed-back* permanent din partea publicului, pentru fiecare spectacol (*Juriul Spectatorilor*, menționat anterior).

- **Prin apariții în presa culturală:**

Este cunoscut faptul că, în general, spațiile editoriale dedicate evenimentelor culturale sunt tot mai restrânse. Presa cotidiană publică (sporadic) mai ales știri culturale. În mare parte, acestea sunt comunicatele transmise de teatre (de regulă, trunchiate de redactori, cei mai mulți fără o pregătire adecvată), sau știri "de senzație", atunci când are loc vreun incident. Cât privește presa de specialitate, în momentul de față ea se reduce la două publicații: *Teatrul azi* și *scena.ro*, și spațiul (de obicei, o pagină) din cele câteva reviste culturale săptămânale sau lunare din București și din țară: *România literară*, *Observator cultural*, *Luceafărul*, *Familia*, *Ateneu*...

E drept, în vremea din urmă, au apărut o serie de publicații *on-line*, care acordă spații ample evenimentelor teatrale (*Yorick*, *4 Arte*, *liternet*), dar și acestea au un circuit limitat. Mai există un pericol: sunt (tot mai) puțini critici de teatru cu autoritate în domeniu, și nici măcar aceștia nu beneficiază, toți, de spații editoriale!



G2

În acest context, Teatrul *Nottara* este prezent în spațiul mediatic cât se poate de bine în... condițiile date, adică tot atâta cât și celelalte teatre bucureștene. Din păcate, reflectarea în presa de specialitate nu ajută prea mult la creșterea numărului de spectatori, din cauza circulației sale restrânse și a lipsei de autoritate a criticii de teatru asupra publicului. Este motivul pentru care am făcut eforturi deosebite spre a fi prezenți în spațiile editoriale *on-line* (chiar dacă nu sunt cu specific teatral), și pe cele de televiziune și radio. Dosarele de presă (voluminoase) sunt mărturie pentru faptul că am reușit să atragem și să păstrăm trează atenția mass-media.

a.8.2. Evaluarea cantitativă

Rezultatele directe ale activității Teatrului *Nottara* sunt reflectate de gradul de interes manifestat de către public. Acesta este monitorizat de către noi, în primul rând prin urmărirea vânzării biletelor (monitorizarea cantitativă).

Monitorizarea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor (pentru fiecare spectacol în parte) cuprinde însă și invitații sau spectatorii prezenți în cadrul unor reprezentații de protocol, sau a spectacolelor susținute în spații neconvenționale. Numai așa putem avea un *feed-back* real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, și pentru teatrul nostru în general. Acest lucru ne permite să reglăm continuu politica de marketing și strategia repertorială.

Plecând de la specificul teatrului (între altele, de la localizarea sa pe o arteră a capitalei cu trafic intens de persoane și autovehicule), și în urma unor analize pe baza datelor de cercetare, am dezvoltat o strategie de planificare a spectacolelor, astfel concepută încât să putem satisface obiceiurile de vizionare și preferințele diferitelor categorii de spectatori, dar și să maximizăm veniturile realizate prin vânzările de bilete. În zilele lucrătoare sunt programate spectacole care vizează publicul fidel, cel care dorește să vadă o anumită reprezentație sau anume actori la *Nottara*. Spectatorii din această categorie (în general persoane mai în vârstă sau mai puțin active) urmăresc programul teatrului, de regulă se pliază pe oferta noastră și vin la teatru atunci când programăm spectacolele/actorii care îi interesează. Pe lângă această categorie, există publicul de sfârșit de săptămână (persoane foarte ocupate, care nu pot merge la teatru în zilele de lucru) și publicul ocazional (cei care vin mai rar la teatru, dar care pot fi "ademeniți" de un spectacol atractiv sau de actorii de pe afișul nostru). De aceea, repertoriul din zilele de sfârșit de săptămână se axează pe comedii de mare succes la marele public, în care joacă vedetele teatrului, care pot atrage spectatorul ocazional, sau poate deturna spectatorul de sfârșit de săptămână de la alte teatre spre teatrul nostru. Această politică de marketing are ca scop satisfacerea nevoilor publicului nostru curent, dar și atragerea și fidelizarea unui număr cât mai mare de spectatori.

O altă politică pentru atragerea unor noi categorii de public o constituie încheierea unor contracte de colaborare pe proiect cu actori cunoscuți, angajați ai altor teatre bucureștene. În felul acesta, fanii unor actori/actrițe sunt stimulați să vină la teatrul nostru pentru a-i vedea în alte producții decât cele ale teatrului unde joacă de obicei.

a.9. Analiza spațiilor instituției

Spațiile de care dispune teatrul sunt utilizate pentru activități specifice. Conducerea instituției caută soluții pentru eficientizarea acestora, însă ele sunt insuficiente în raport cu necesitățile reale. De pildă, nu avem spații adecvate pentru decorurile fragile și pentru recuzita mică.

Teatrul *Nottara* administrează următoarele imobile și spații:

1. Imobilul din B-dul Magheru nr. 20 - Suprafața totală a clădirii, compusă din S2, P, Etaj 1-2 și 3, este de: **2272,73 mp**; (imobil prevăzut cu bulină roșie, clasa I, risc seismic);
2. Clădirile din str. Jules Michelet nr. 1 (3 corpuri din beton armat, utilizate pentru birouri și depozitare recuzită și elemente mici de decor da la sala studio) - Suprafața totală: **57 mp**; (imobil prevăzut cu bulină roșie, clasa I, risc seismic);



3. Clădirile din str. Jules Michelet nr. 2 – 6, cuprind cabinele actorilor de la Sala Horia Lovinescu, cabine de machiaj, cabină centrală termică, magazie costume, sală dimeri, toalete etc. (imobil prevăzut cu bulină roșie, clasa I, risc seismic);

4. Clădirea din str. Jules Michelet nr. 10-12 (baracă metalică, utilizată pentru depozitarea decorurilor) – Suprafață totală: 168 mp;

5. Imobilul din Jules Michelet nr. 14 (aflat într-un înalt grad de degradare, din care cauză nu poate fi folosit) – Suprafața totală: 190 mp;

6. Imobilul din strada Avrig nr. 1 – Suprafața totală: 752 mp, din care:

- 230 mp - suprafața destinată sălii de spectacol;
- 372 mp - spații destinate pentru atelierele de producție (tâmplărie, croitorie, tapițerie), birouri, alte spații (holuri, grupuri sanitare etc.);
- 150 mp - spațiu pod.

În februarie, 2014, prin pronunțarea hotărârii tribunalului, AM PIERDUT spațiul pe care îl aveam în administrare în str. Avrig nr. 1 (o sală de spectacole, amenajată în proporție de 75% și rămasă în acest stadiu din cauza procesului de retrocedare, și atelierele de producție). Este o pierdere imensă pentru noi, întrucât în acest spațiu s-ar fi putut dezvolta activitatea teatrului, în ideea de a juca pentru o nouă categorie de public, cel de cartier. De asemenea, spațiul putea fi folosit pentru repetiții până în faza celor generale, când producțiile urmau să fie mutate la sediul principal, în vederea susținerii premierei și a reprezentațiilor. Tot în același imobil se află și atelierele noastre de tâmplărie și de croitorie.

Prin pierderea acestui spațiu, teatrul se vede în imposibilitatea de a mai realiza decoruri și costume în regim propriu, însă acest lucru conduce, inevitabil, la cheltuieli mult mai mari pentru producție. În plan social, ne vom vedea nevoiți să concediem opt oameni. Mai mult decât atât, suntem în imposibilitatea de a depozita în vreun spațiu administrat de teatru a mașinilor, sculelor, instalațiilor termice și de ventilație, a scenei mobile, decorurilor și costumelor aflate în Avrig. Este un strigăt de alarmă către toți cei îndreptățiți să ne ofere sprijinul.

a.10. Îmbunătățiri aduse spațiilor; propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor

Trebuie avut în vedere faptul că, după 1990, directorii teatrului au plecat de la ideea că imobilul trebuie consolidat și reabilitat în întregime, nu doar igienizat și "cosmetizat". În așteptarea acestor ample lucrări, care au întârziat din diverse motive, nu s-au făcut decât minime reparații în urma unor fisurări ale țevilor care au produs inundații, sau în urma unor scurtcircuite provocatoare de mici incendii.

Nu doresc să comentez deciziile manageriale anterioare cu privire la aceste probleme. În ceea ce mă privește, am considerat că managementul teatrului nu poate ignora la nesfârșit nemulțumirea angajaților și numărul mare de sesizări ale spectatorilor. Ca atare, am luat hotărârea că e absolut necesară o igienizare a instituției, astfel încât să ne putem continua activitatea măcar într-un mod decent.

În cazul în care nu ați vizitat teatrul, înainte și după igienizare, am politicoasa rugămintea de a "vizita" măcar albumul cu fotografii, edificator pentru cele menționate. Suntem unul dintre cele mai importante teatre ale unei capitale europene din secolul 21 și era imposibil să mai funcționăm sub asediul șoarecilor, gândacilor și purecilor, într-o atmosfera irespirabilă, provocată de mucegai și igrasie.

Așa se face că, în mandatul anterior, în spațiile teatrului au fost executate o serie de lucrări de reparații curente și întreținere, menite să crească gradul de curățenie și confort și să mențină spațiile administrate la un nivel bun de funcționare, dar și o lucrare de asanare și igienizare a Sălii George Constantin, închisă în urma unei puternice inundații care a avut loc în 25 mai 2012, în timpul unei puternice furtuni. Celelalte lucrări au vizat reparații la acoperiș, zugrăveli ale cabinelor la ambele săli, ale foaielor, ale birourilor, ale toaletelor, refacerea și modernizarea sistemului de ventilație, achiziționarea și montarea unei centrale termice proprii, schimbarea dușumelei scenei de la Sala Horia Lovinescu, refacerea instalației electrice, veche de peste 50 de ani, dotarea cu o tehnică de scenă decorată, lucrări de instalare a echipamentului electric de pompare apă din pânza freatică, serviri de dezinsecție

Gu



(apel și rapel) în incintele clădirilor aflate în administrarea teatrului, servicii de cadastru și intabulare pentru imobilul din B-dul Magheru nr 20.

Trebuie avut în vedere faptul că spațiile funcționale ale teatrului (clădirea din Bd Magheru fiind încadrată la gradul I de risc seismic, și aflându-se în plin proces de retrocedare), nu pot fi asigurate nici măcar pentru furt sau incendii. Este o situație gravă pe care o semnalăm de câte ori avem prilejul. Din păcate, fără efect.

La momentul finalizării acestui proiect de management, promulgarea, de către domnul Președinte, a unei legi prin care se interzice desfășurarea de activități (permanente și/sau temporare) a instituțiilor publice și de organizare de spectacole a acelor instituții aflate în clădirile prevăzute cu bulină roșie, clasa I de risc seismic, respectiv legea de completare și modificare a O.G. nr. 20/1994 privind măsuri pentru reducerea riscului seismic al clădirilor existente, ne vedem nevoiți să solicităm Primăriei Municipiului București un nou sediu. NU ni se pare, însă, firesc să abandonăm clădirea din Bd Magheru nr 20, fără a lupta pentru realizarea unei noi expertize a imobilului și măsurilor ce se impun după aceea (consolidarea și întoarcerea noastră acasă sau întoarcerea, pur și simplu, dacă imobilul nu este atât de zdruncinat pe cât se spune.



b. ANALIZA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI; PROPUNERI PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

b.1 Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, la sediul instituției

b.1.1. Programul *Stagiunea curentă*

Este principalul program al teatrului, care a fost ajustat în fiecare an, în conformitate cu conceptul de (re)poziționate și cu modelul de identitate pe care le-am adoptat în urma studiilor sociologice. Ca atare, repertoriul curent conține atât comedii moderne sau de boulevard, oferite publicului (cu precădere) la Sala *Horia Lovinescu*, cât și drame, texte de idei ori piese montate în premieră, în România, dar care au obținut premii în țara de origine, jucându-se cu mare succes pe mai multe scene ale lumii. Acestea constituie, în mare majoritate, repertoriul Sălii *George Constantin*. Pe viitor, avem în vedere o profilare mai strictă a sălilor pe cele două oferte ale teatrului pentru public: produsul de masă și produsul premium. Pentru a nu îngreuna lectura raportului vom trece doar titlurile spectacolelor care se joacă în prezentând faptul că acest repertoriu reprezintă constanta de succes și de venituri pentru teatru. Sunt producțiile care intră în conștiința publicului, având cel mai mare număr de spectatori. În fiecare an, în urma unei întâlniri a consiliilor reunite (Administrativ și Artistic), pe criterii de rentabilitate (financiară, dar și la nivel de imagine) și de uzură, se face o selecție a celor care se joacă mai departe. În acest moment, ne aflăm în situația în care avem peste 30 de titluri viabile. Ne este greu să facem o selecție întrucât majoritatea spectacolelor vechi (unele de peste 10 ani) au mare succes, jucându-se cu casa închisă. Totuși, degradarea în timp (la nivelul interpretării, al decorurilor și costumelor) presupun fie o refacere, fie scoaterea lor din repertoriu. Spectacolele foarte noi au nevoie de promovare intensă, agresivă și numai după o stagiune în care trebuie protejate, programându-le în zilele cele mai bune, putem să ne dăm seama dacă vor avea și în ce măsură vor avea succes de public, de critică.

Sala *George Constantin*

- *Hangița* de Carlo Goldoni, regia: Tino Geirun;
- *Vizitatorul* de Eric-Emmanuel Schmitt, regia: Claudiu Goga;
- *Aniversarea* de Thomas Vinterberg, regia: Vlad Massaci (a avut 10 reprezentații la Barbican Center, în 2011, într-un turneu organizat în parteneriat cu ICR Londra);
- *Metoda* de Jordi Galcerán, regia: Theodor-Cristian Popescu;
- *Ultimul Don Juan* de Neil Simon, regia: Petre Bokor;
- *Zeul măcelului* de Yasmina Reza, regia: Claudiu Goga;
- *O noapte furtunoasă* de I.L. Caragiale, regia: Alex Măzgăreanu;
- *Panică* de Mika Mylyaho, regia: Cristian Theodor Popescu;
- *Comedie de modă veche* de Aleksei Arbuzov, regia: Vasile Toma;
- *Matrimoniale* de Lia Bugnar, regia: Diana Lupescu;
- *Aici nu-i de joacă*, după Pauline Daumale, regia: Catrinel Dumitrescu
- *Funcționarul destinului* de Horia Gârbea, regia: Anca Maria Colțeanu
- *Poker Face* de Petr Kolečko, regia: Adela Bițică
- *Rapsodie-n roz*, după Oscar și *Tanti Roz* de Eric-Emmanuel Schmitt, regia: Alexandru Repan
- *Vestul singuratic* de Martin McDonagh, regia: Cristi Juncu

Sala *Horia Lovinescu*

- *Soțul păcălit* de Moliere, regia: Mircea Cornișteanu (se joacă de 15 ani, cu casa închisă. Drept urmare, a fost refăcut decorul și adaptat pentru sala mare);
- *Titanic Vals* de Tudor Mușatescu, regia: Dinu Cernescu;
- *Scandal la Operă* de Ken Ludwig, regia: Petre Bokor;
- *39 de trepte*, după filmul cu același nume de A. Hitchcock, regia: Petre Bokor;
- *Vacanță în Guadelupa* de Pierre Sauvill și Eric Assous, regia: Diana Lupescu (coproducție cu Teatrul *George Ciprian* din Buzău);



- *Mobilă și durere* de Teodor Mazilu, regia: Alice Barb;
- *Mult zgomot pentru nimic* de W. Shakespeare, regia: Diana Lupescu;
- *Un pic prea intim* de Rajiv Joseph, regia: Cristi Juncu.
- *Noul locatar* de Eugène Ionesco, regia: Gábor Tompa
- *Portugalia* de Egressy Zoltán, regia: Victor Ioan Frunză.

Programul *Stagiunea curentă* cuprinde producțiile de succes din diferite stagiuni (unele se joacă de peste zece ani cu casa închisă: *Soțul păcălit*, *Hangița*, *Titanic vals*). Pentru a ușura lectura raportului, precum și pentru a putea vedea dinamica producțiilor scenice, premierele vor fi menționate pe ani, cu programele din care fac parte:

Premierele anului 2012: 5 spectacole

- Programul *Regia post nouăzecistă*
- *O noapte furtunoasă* de I.L. Caragiale, regia: Alexandru Măzgăreanu
- *Zeul măcelului* de Yasmina Reza, regia: Claudiu Goga
- *Roman teatral*, după Bulgakov, regia: Vlad Massaci

Este un program prin intermediul căruia am dorit să aduc laolaltă nume ale unor regizori care au absolvit Facultatea de Teatru după 1990. În cadrul acestui program figurează două nume deja prestigioase ale teatrului românesc, Claudiu Goga, Vlad Massaci, precum și cel al unui debutant, la vremea aceea, Alexandru Măzgăreanu. Mi s-a părut necesar un asemenea program, în încercarea de a ilustra un curent nou, un suflu tânăr în regia românească actuală. Ulterior, am socotit că e mai profitabil pentru repertoriul teatrului să lansăm un program pentru tineri (studenți, masteranzi sau proaspăt absolvenți), care se va intitula *Regia secolului 21*, numele deja consacrate fiind trecute la programele aferente programului minimal adoptat pentru fiecare an.

- Programul *Coproducții*
- *Maria Callas-La Divina* de Terrence McNally, regia: Radu Gabrea (coproducție cu Total TV)
- *Marina și hoțul* de Valeria Moretti, regia: Laurențiu Calomfirescu (coproducție cu Asociația VIZUAL)

Teatrul *Nottara* are permanent în vedere realizarea unor astfel de colaborări, fie cu teatre din București, din țară sau din străinătate, fie (mai nou) cu școli de teatru, licee, centre culturale, fundații și asociații culturale, în diferite formule.

Premierele anului 2013: 5 spectacole

- Programul *Dramaturgi universali contemporani* (în premieră națională):
- *Un pic prea intim* de Rajiv Joseph, regia: Cristi Juncu.
- *Panică* de Mika Mylyaho, regia: Cristian Theodor Popescu

Prin acest program ne propunem să deschidem cât mai larg ușa dramaturgiei contemporane, și chiar să jucăm (în premieră pe țară) texte valoroase ale ultimului moment, scrise de dramaturgi mai puțin cunoscuți în România. Asta, însă, nu exclude titluri consacrate ale dramaturgiei universale clasice și contemporane. Este o preocupare personală de a descoperi și a avea, pe afiș, texte noi, interesante, jucate cu mare succes în țările din care provin, în vederea unei "conectări" la universalitate. Trebuie făcut efortul de a fi mai mult decât un teatru bucureștean cunoscut pentru spectacole populare. Este timpul să devenim un teatru de elită.

- Programul *Piese vechi în haine noi:*
- *Mobilă și durere* de Teodor Mazilu, regia: Alice Barb.

În cadrul acestui program (asumat prin *Proiectul de management*) avem în vedere realizarea unor producții pe texte semnate de autori români, care au avut mare succes înainte de 1989, și care acum sunt (aproape sau de tot) uitați: Aurel Baranga, Teodor Mazilu, Horia Lovinescu, Ion Băieșu, Dumitru Solomon, Mihai Ispirescu, Marin Sorescu etc., sau pe texte ale unor dramaturgi din perioada interbelică: Camil Petrescu, Mihail Sebastian, George Ciprian, Victor Eftimiu. Este un gând mai vechi, prin care vom încerca să reabilităm dramaturgia românească și, mai mult decât atât, să demonstrăm (unor posibili sceptici) faptul că există rădăcini puternice în domeniu, care nu merită să fie defrișate atât de ușor.



- **Programul Comedia-n chip și fel:**

- **Mult zgomot pentru nimic** de W. Shakespeare, regia: Diana Lupescu

Comedia a fost mereu prezentă la *Nottara*, făcându-l unul dintre cele mai populare teatre din București. Conștientizând acest fapt, încercăm să promovăm comedii de mare valoare, montate cu gust estetic, astfel încât să se facă o diferențiere clară între șusele prezentate în cadrul unor proiecte obscure (așa-zis independente), emisiunile de divertisment de pe diverse canale de televiziune și repertoriul nostru curent. Programul va deveni, în anii următori, **Bulevardul Comediei**, urmând strategia asumată ulterior, în urma sondajului de opinie realizat de IMAS și a Planului de acțiune elaborat.

- **Programul Actor și regizor:**

- **Comedie de modă veche** de Aleksei Arbuzov, regia: Vasile Toma

Este un program nou al teatrului nostru, prin intermediul căruia dăm șansa actorilor noștri (cu veleități regizorale) să realizeze mici producții la Sala *George Constantin*. Aceste producții presupun costuri minime și dau posibilitatea artiștilor noștri de a se exprima liber, prin alte mijloace decât cele care i-au consacrat. Aceste reprezentații sunt programate (în general) miercurea și se supun, atunci când sunt produse în parteneriat cu alte fundații și asociații culturale, regulamentului după care se desfășoară **Programul Nocturne**.

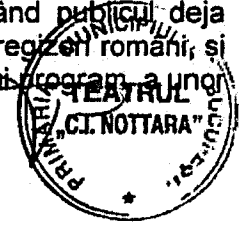
Premierele anului 2014: 7 spectacole

- **Programul Regizori mari pe bulevard**
- **Portugalia** de Zoltan Egressy, direcția de scenă: Victor Ioan Frunză
- **Noul locatar** de Eugen Ionescu, regia: Tompa Gabor

Este cel mai important program al managementului ultimilor trei ani, împreună cu **Fest(in) pe Bulevard**, despre care vom vorbi separat.

Imediat după evenimentele din 1989 s-a încercat o liberalizare a profesiilor artistice din domeniul teatrului. Reușita a fost doar pe jumătate, și nu știu dacă neapărat în beneficiul teatrelor: în vreme ce actorii, în mare majoritate, au rămas angajați pe perioadă nedeterminată, iar teatrele au rămas, tot în mare majoritate, teatre de repertoriu, mulți regizori și scenografi, mai curajoși, au devenit liber profesioniști. Unii dintre aceștia s-au pierdut, alții au revenit în spațiul instituționalizat, lucrând însă și pe proiecte, iar câțiva dintre ei au făcut carieră doar în calitate de liber profesioniști. În vreme ce salariile actorilor au rămas revoltător de mici, onorariile regizorilor au crescut corespunzător cu notorietatea. S-a înțeles faptul că un regizor talentat conferă ținută și marcă teatrului în care lucrează. Din acel moment, s-a renunțat, în mare măsură, la strategii repertoriale, directorii de teatru acceptând orice ofertă din partea unui regizor râvnit și, uneori, sacrificând pentru un singur spectacol mai tot bugetul alocat proiectelor culturale într-un an. Sigur că asemenea lucruri s-au petrecut în multe teatre din țară. Dar și în București repertoriile au început să se alcătuiască după preferințele regizorilor invitați, și nu după o schemă coerentă, concepută în funcție de nevoile instituției și de așteptările publicului. În acest context, s-a ajuns la oferte foarte diversificate, mozaicate, cu vârfuri, producții mediocre și eșecuri.

Pornind de la această realitate, este normal ca și teatrul nostru să apeleze la astfel de nume sonore. Cu mențiunea că nu intenționăm să acceptăm orice propunere regizorală, ci vom încerca să convingem acești mari regizori să monteze spectacole în conformitate cu identitatea Teatrului *Nottara* și cu strategia noastră managerială. Astfel, repertoriul anului 2014 a adus pe scena Teatrului *Nottara* două nume mari ale regiei românești, care au lucrat în consonanță cu nevoile instituției noastre: Gabor Tompa și Victor Ioan Frunză. Având în vedere faptul că la Sala *Horia Lovinescu* se montează, în această perioadă, mai ales comedii, căutăm ca acestea să fie realizate de către regizori prestigioși ai mai multor generații, și în cadrul unui program coerent, în acord cu identitatea pe care și-a asumat-o teatrul. Este vorba, aici, de un pariu important: acela de a-i convinge pe marii regizori români să monteze comedie pe... bulevard. Putem, în felul acesta, să reabilităm noțiunea de comedie, adesea privită ca un gen facil, păstrând publicul deja cucerit. După asigurarea unui portofoliu valoros de spectacole realizate de regizori români, și în funcție de resursele financiare, avem în vedere invitarea, în cadrul acestui program, a unor mari regizori din străinătate.



- **Programul Dramaturgi români contemporani:**

- **Funcționarul destinului** de Horia Gârbea, regia: Anca Maria Colțeanu

Este un program asumat prin *Proiectul de management*, în dorința de a promova dramaturgia autohtonă, multă vreme neglijată (după 1990). Consider că existența unui program managerial coerent, care să aibă în vedere prezența dramaturgiei românești contemporane în repertoriu trebuie să devină o preocupare obligatorie a oricărui manager român de teatru.

- **Programul Dramaturgi străini contemporani** (în premieră națională):

- **Vestul singuratic** de Martin Mc Donah, regia: Cristian Juncu

- **Programul Actor și regizor**

- **Rapsodie-n roz**, după *Oscar și Tanti Roz* de Eric-Emmanuel Schmitt, regia: Alexandru Repan

- **Aici nu-i de joacă**, de Catrinel Dumitrescu, după o idee de Pauline Daumale; un spectacol de Catrinel Dumitrescu
Producție a Total TV

- **Programul Coproducții:**

- **Poker Face** de Petr Kolečko, realizat în colaborare cu UNATC I.L.Caragiale

b.1.2. Programul Teatrul de / PE Bulevard – Zilele Teatrului Nottara, desfășurat în perioada 9 - 16 decembrie 2012

În 2010, odată cu sărbătorirea a 50 de ani de când teatrul nostru poartă în titulatură patronimul C.I. Nottara, timp de o săptămână s-a organizat evenimentul **Teatrul de/PE Bulevard" - Zilele Teatrului Nottara**, prilej cu care s-au jucat cele mai reprezentative producții din acel moment și au fost omagiați actorii, regizorii, scenografii care, de-a lungul timpului, și-au legat destinul artistic de cel al teatrului de pe Magheru. Programul a continuat și în 2011, pentru ca, în 2012, să îi conferim amploarea unui minifestival. De fapt, această ediție s-a dorit a fi una de tranziție între ceea ce a fost, timp de doi ani, sărbătoarea Teatrului Nottara, și ce urma să fie începând cu 2013: **Festivalul Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard**.

b.1.3. Programul Festivalul Internațional de Teatru – Fest(in) pe Bulevard

Este un program conceput de noul manager, care a devenit, încă de la prima ediție, unul dintre cele mai importante programe ale Teatrului Nottara (dosarul de presă al primelor două ediții este martor al succesului de care se bucură acest eveniment). Festivalul este dedicat atât comunității bucureștene, cât și oamenilor de teatru, jurnaliștilor, oamenilor de radio și de televiziune din București, din țară și din străinătate.

Scurtă prezentare a programului

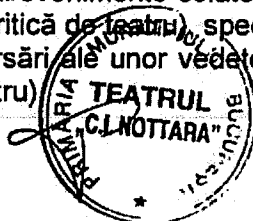
În cadrul fiecărei ediții se organizează două secțiuni principale:

Prima secțiune este tematică, și prezintă spectacole cu subiecte apropiate de actualitatea imediată, în care spectatorii să se poată recunoaște, cu toate problemele lor.

A doua secțiune este dedicată comediei de cea mai bună calitate (**Bulevardul Comediei**). Conform crezului nostru, încercăm, inclusiv prin intermediul acestui festival, să reabilităm comedia de bulevard, considerând că este o specie teatrală viabilă, cu condiția unor realizări impecabile.

Secțiunile au un caracter competitiv, iar sistemul de acordare a premiilor este unul flexibil și interactiv, în care publicul, fie el cunoscător sau numai amator de teatru, este direct implicat. Dacă la secțiunea tematică jurizarea este asigurată de critici marcanți ai vieții noastre teatrale, la secțiunea dedicată comediei juriul este format din cinci reprezentanți ai publicului.

Pe lângă acestea, festivalul cuprinde și alte secțiuni/evenimente colaterale: dezbateri și colocvii pe teme de mare interes (regie, scenografie, critică de teatru), spectacole-lectură cu comedii de bulevard, lansări de carte de teatru, aniversări ale unor vedete ale Teatrului Nottara, evenimente stradale, expoziții cu fotografie de teatru)



Festivalul este organizat cu sprijinul Ministerului Culturii și al UNITER, dar beneficiază și de alte parteneriate importante, precum și de o serie sponsorizări.

Grupurile țintă

Festivalul are ca principal grup-țintă publicul bucureștean, atât pe acela deja fidel *Nottara*-ului, cât și publicul interesat de temele alese: criza (sub toate formele și manifestările sale) și comedia de boulevard. În plus, țintim și un segment de public mai special, care este îndeobște atras de evenimente culturale de amploare: festivaluri de teatru, cele muzicale, de dans etc.

O altă zonă de interes o reprezintă cea a specialiștilor de teatru, fie din zona teoretică (critici, cronicari, jurnaliști culturali), fie din cea artistică (actori, scenografi, regizori, directori de teatru și de festivaluri etc.), cei care sunt în măsură să evalueze calitativ atât evenimentul în ansamblu, cât și fiecare producție selectată, și care pot participa interactiv la dezbaterele ce au loc cu această ocazie.

De asemenea, un astfel de festival este important pentru publicul tânăr, receptiv la spectacolele care pun în discuție problematici actuale.

Relevanța programului pentru grupurile țintă

Proiectul este relevant în măsura în care asigură satisfacerea unor nevoi reale ale spectatorului de teatru. Prezentarea concentrată, într-o săptămână, a unor producții în cadrul unui festival este o formulă agreată de public, întrucât are certitudinea că participă la manifestări culturale de valoare, ce constituie evenimente deosebite. De asemenea, un festival de teatru care se centrează în jurul unei teme de actualitate permite, dacă nu epuizarea acesteia din punct de vedere artistic, cel puțin punerea ei în dezbatere. Lucru care, pentru orice receptor, devine important atunci când este interesat de aprofundarea respectivei teme. În fine, dar nu în ultimul rând, faptul că în festival sunt selectate comedii de mare succes, pentru un public care vine la teatru și pentru relaxare, aduce un plus de atracție.

b.1.4. Programul *Nocturnele Teatrului Nottara*

Este un program care a debutat acum 10 ani, și care se continuă cu mare succes. Prin intermediul acestuia, oferim companiilor independente sau tinerilor artiști (care nu au unde să joace) posibilitatea de a-și prezenta spectacolele pe o scenă prestigioasă. Pe de altă parte, *Nocturnele* oferă spectatorilor noștri un gen aparte de producții realizate, în general, pe texte foarte noi, cu o problematică actuală și care au în distribuție tineri actori. Prin selectarea unor spectacole noi și variate stilistic, titluri care se schimbă periodic, ajungem la o dinamizare și o diversificare a ofertei propuse publicului nostru. Această varietate (spectacole de teatru, coregrafice sau concerte), atrage public diferit, care, în timp, poate deveni fidel teatrului nostru.

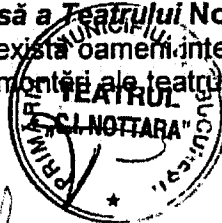
Spectacolele din acest program (fiecare în parte constituindu-se într-un proiect distinct), sunt programate astfel încât să nu perturbe programul curent al Teatrului *Nottara*, cu precădere în zilele de luni și marți, la Sala *George Constantin*. De altfel, aceste zile, sunt, pentru majoritatea teatrelor bucureștene, zile de pauză; prin urmare, programul nostru, acoperă o reală nevoie a publicului bucureștean sau a celui trecător prin capitală.

De-a lungul timpului, o parte dintre producțiile prezentate în cadrul acestui program au intrat în repertoriul curent al teatrului.

Fiind vorba de zeci de spectacole care s-au jucat în cadrul acestui program, ele nu pot fi enumerate în acest spațiu restrâns.

b.1.5. Programul *Stagiunea deschisă*

Suntem primul și, multă vreme, rămas singurul teatru din București care prezintă spectacole și vara. Acest program, demarat acum nouă ani, s-a bucurat de un interes maxim din partea publicului, încă de la început. Astfel, *Stagiunea deschisă a Teatrului Nottara* (15 iunie-1 august) a devenit o permanentă și o dovadă a faptului că există oameni interesați de teatru și vara. Spectacolele programate în perioada de vară sunt montări ale teatrului nostru și / sau montări care fac parte din programul *Nocturne*.



În vara anului 2012, în urma inundării Sălii *George Constantin*, a devenit imposibilă desfășurarea programului în sediul teatrului. A avut loc, însă, o stagiune estivală, pe litoralul Marii Negre. De asemenea, teatrul nostru s-a implicat, în calitate de partener, în organizarea Festivalului *Bucureștii lui... Caragiale*, patronat de PMB, în perioada iunie – septembrie. Am prezentat mai multe spectacole în Centrul Vechi, și am editat Ziarul Festivalului la prima ediție.

b.1.6. Programul *Seri de muzică și poezie*

Este un program lansat în stagiunea 2005 - 2006 și derivat din *Nocturne*. În fiecare stagiune am avut o serie de concerte de jazz, muzică folk, concerte corale etc. Răspunsul primit la această propunere ne-a confirmat faptul că este nevoie și de astfel de spectacole.

b.1.7. Programul *Grupul de Dialog Teatral - GDT*

Este un program inițiat în stagiunea 2004 - 2005, ce a continuat și în stagiunile următoare. Este vorba de o serie de întâlniri periodice pe care Teatrul *Nottara* le-a organizat, invitați fiind reprezentanții mass-media, critici de specialitate, artiști, pe de-o parte, și spectatorii obișnuiți, studenți ai facultăților de artă pe de altă parte, prilej cu care se pun în dezbateri teme importante, dar și problemele stringente cu care se confruntă teatrul românesc, în general.

Este o modalitate de a-i aduce împreună pe creatori, pe beneficiarii direcți ai creațiilor lor, spectatorii, și pe comentatorii de specialitate. În 2012 nu au avut loc asemenea întâlniri, însă, în cadrul *Zilelor Teatrului de/ PE Bulevard*, am organizat o serie de colocvii și dezbateri extrem de interesante, și cu un extraordinar ecou în presă. Începând cu prima ediție a Festivalului Internațional de Teatru – *Fest(in) pe Bulevard*, astfel de întâlniri au loc în cadrul acestuia și se bucură de o participare și de o audiență excepționale.

b.1.8. Programul *Evenimente în coproducție*

2013

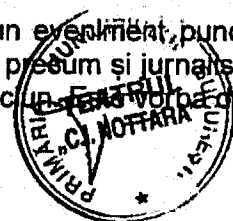
- ***Spectacolul începe cu o lectură***, coordonatori proiect: Mihai Lungeanu, Alexandru Măzgăreanu, Ruxandra Ștefan. În cadrul acestui proiect, au avut loc două module:
 - Modul dedicat dramaturgiei contemporane românești, având ca temă CRIZA. A avut loc în cadrul Festivalului Internațional de Teatru – *Fest(in) pe Bulevard* (în parteneriat cu UNATC I.L. Caragiale);
 - Modul dedicat dramaturgiei contemporane cehești
- ***Zilele Eugen Ionescu – ZEI***, ediția a XXIII-a (eveniment organizat de Societatea Culturală *Eugen Ionescu* din Slatina, în parteneriat cu Teatrul *Nottara* și Colegiul Național Sf. Sava), în cadrul căreia a avut loc spectacolul *De la Shakespeare și Hamlet la Eugen Ionescu și Béranger*, un recital de (și cu) Emil Boroghina

2014

- ***Spectacolul începe cu o lectură***, coordonatori proiect: Mihai Lungeanu, Alexandru Măzgăreanu.
 - Modul dedicat comediei de boulevard, desfășurat în cadrul celei de-a II-a ediții a Festivalului Internațional de Teatru – *Fest(in) pe Bulevard* (modul conceput și realizat de Mihai Lungeanu);
 - Modul dedicat dramaturgiei contemporane mexicane (în parteneriat cu Ambasada Mexico la București și UNATC I.L. Caragiale).
- ***Zilele Eugen Ionescu – ZEI***, ediția a XXIV-a (eveniment organizat de Societatea Culturală *Eugen Ionescu* din Slatina, în parteneriat cu Teatrul *Nottara* și Colegiul Național Sf. Sava), în cadrul căreia a avut loc spectacolul *Noul locatar*.

b.1.9. Programul *De Sărbători la Nottara*

Este un program inaugurat acum cinci ani și care cuprinde un eveniment, punctual dedicat personalului angajat al teatrului, copiilor și invitaților acestora, presum și jurnaliștilor, oamenilor de teatru și spectatoriilor fideli, cu ocazia Sărbătorilor de Crăciun. Este vorba de un



spectacol de Moș Crăciun destinat copiilor, urmat de un program de colinde pentru cei mici și pentru cei mari sau de altfel de concert. Face parte din seria unor întâlniri necesare pentru a uni colectivul, pentru a-i face pe angajați să se simtă bine împreună și pentru a depăna, împreună, amintiri din viața teatrului, farse petrecute cu vreun timp în urmă.

b.1.10. Programul *Vedeta de lângă tine*

Este un program mai vechi, prin intermediul căruia teatrul nostru și-a propus să îi sărbătorească pe marii actori care împlinesc un număr rotund și memorabil de ani de viață, de ani în teatrul românesc sau în Teatrul *Nottara*. Este o modalitate prin care ne omagiem colegii cu o carieră prestigioasă, și e un mijloc de a-i aduce pe marii artiști în mijlocul publicului, la un pahar cu vin.

Astfel de evenimente se organizează în jurul unui spectacol în care joacă cel aniversat, și constituie o surpriză atât pentru public, cât și pentru cel sărbătorit.

b.2 Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, în afara sediului instituției

b.2.1. Programul *Turneele Teatrului Nottara*

Unul din principalele obiective pe care le-am avut în ultimii ani a fost promovarea spectacolelor teatrului nostru în țară și în străinătate. Acest lucru îl facem prin dezvoltarea unui program coerent de turnee, ce urmărește două direcții:

a) Turnee în țară

- **Turnee, schimburi culturale** – în orașele importante, cu teatre de tradiție, pe care le considerăm schimburi culturale necesare. La rândul nostru, suntem gazda producțiilor unor teatre din aceste orașe, conducând la o diversificare a ofertei pentru publicul nostru. Aceste schimburi oferă spectatorilor noștri posibilitatea de a se întâlni cu actori și regizori, alții decât cei ai Teatrului *Nottara*.

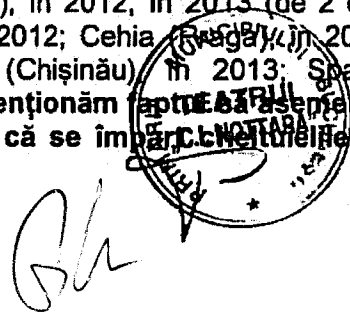
Am avut un asemenea parteneriate cu Teatrul *George Ciprian* din Buzău, Teatrul *Tudor Vianu* din Giurgiu, Teatrul *Anton Pann* din Râmnicu Vâlcea.

- **Turnee în orașe care nu au teatru profesionist sau nu sunt rezultatul unui parteneriat de reciprocitate** – acestea îmbracă și o dimensiune educațională și formativă, pentru o populație care are acces limitat sau sporadic la arta scenică, din cauza lipsei unor instituții de gen în localitățile respective. Iar, în orașele care au teatru profesionist, dar nu sunt rezultatul unui parteneriat de reciprocitate, oferta noastră devine atrăgătoare prin noutate și prin distribuțiile care cuprind nume prestigioase de actori.

Astfel, ne-am intensificat colaborările cu instituții de cultură, în special case de cultură din asemenea orașe, dar și cu teatre (Hunedoara, Focșani, Târgu Jiu, Câmpina, Vatra Dornei, Câmpulung Muscel, Mizil, Mediaș, Alba Iulia, Fălticeni, Călărași, Reșița, Craiova, Slobozia, Râmnicu Vâlcea, Călărași, Borșa, Târgoviște, Onești, Galați, Brăila, Caransebeș etc), care ne invită să susținem, periodic, spectacole.

b) Turnee în străinătate

Promovarea culturii române peste hotare, prin turnee organizate periodic, constituie o preocupare importantă și constantă. Mai ales, în contextul actual, în care este importantă integrarea noastră și din punct de vedere cultural, în societatea europeană. Am dezvoltat parteneriate stabile cu organizații și asociații care promovează cultura română și face posibil, astfel, contactul nostru cu spectatorul de peste hotare, fie el membru al comunității românești sau nu. Dovedim astfel că, atunci când se face teatru adevărat, dispar barierele de limbaj sau de cultură. Astfel, am jucat în: Germania (Berlin, Köln, Frankfurt, Stuttgart, München), în 2012, (de 2 ori), în 2013, în 2014, în 2015; Austria (Viena), în 2012, în 2013 (de 2 ori); Canada (Toronto, Montreal), în 2012; Belgia (Bruxelles) în 2012; Cehia (Praga) în 2014; Bulgaria (Vrața), în 2013, în 2014; Republica Moldova (Chișinău) în 2013; Spania (Barcelona), în 2013; Anglia (Londra), în 2013. Trebuie să menționăm faptul că asemenea deplasări se organizează cu costuri minime, fie pentru că se împart turneele cu



asociațiile sau fundațiile care ne invită, fie pentru că atragem cofinanțatori din România (Ministerul Culturii, ICR).

b.3. Participări la festivaluri / gale de teatru

b.3.1. Participări la festivaluri din țară

- Festivalul Național de Teatru, București (în 2014);
- Festivalul Internațional de Teatru – *Interferențe*, Cluj-Napoca (în 2014);
- Gala Vedetelor - *VEDETEATRU*, Buzău (în 2012, 2013, 2014);
- Festivalul de Teatru - *Bucureștii lui Caragiale* (în 2012, 2013, 2014);
- Festivalul de Teatru Scurt, Oradea (în 2012, 2013, 2014);
- Festivalul de Teatru *Toma Caragiu*, Ploiești (în 2014);
- Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr, Iași (în 2014);
- Festivalul de Dramaturgie Contemporană, Brașov (în 2014);
- Festivalul Internațional de Teatru – *Fest(in) pe Bulevard* (în 2013, 2014);
- Festivalul Teatrelor Dunărene, Giurgiu (în 2013);
- Festivalul de Teatru, Iași (în 2012);
- Festivalul *Zile și nopți de teatru european la Brăila* (în 2012, 2013);
- Festivalul Internațional de Teatru, Alba Iulia (în 2012, 2013);
- Inter Fest – AIF – Râmnicu - Vâlcea (în 2012).

Una dintre cele mai importante realizări ale strategiei actualului manager o constituie participarea teatrului, în 2014, la două festivaluri de elită (FNT, București, și Festivalul Internațional de Teatru - *Interferențe*, Cluj-Napoca). De altfel, anul trecut, am participat la 9 festivaluri, cu un număr de 22 de reprezentații.

b.3.2. Participări la festivaluri și alte manifestări din afara țării

- Festivalul Internațional al Teatrului de Studio, Vrața (Bulgaria), în 2013, 2014, ca invitați speciali în secțiunea NETA, rețea festivalieră în care am devenit membri în septembrie 2015, la Ljubljana;
- Zilele Culturale Românești la München (Germania), în 2013.

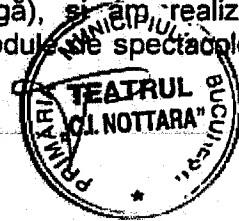
b.4. Proiecte realizate ca partener sau coproducător

Turnee - schimburi culturale

Acest program presupune parteneriate cu teatre din alte localități. Scopul acestora este de a juca în sistem de reciprocitate. Pentru Teatrul *Nottara*, aceste parteneriate înseamnă, pe de-o parte, promovarea producțiilor proprii în alte localități, iar pe de altă parte, fiind gazda unor spectacole produse de teatre din afara Bucureștiului, o diversificare a ofertei de spectacole pe care o programăm la sediu. În această perioadă, am avut astfel de parteneriate cu următoarele teatre:

- Teatrul *George Ciprian* din Buzău;
- Teatrul *Maria Filotti* din Brăila;
- Teatrul Național *Marin Sorescu* din Craiova;
- Teatrul *Tudor Vianu* din Giurgiu;
- Teatrul *Toma Caragiu* din Ploiești;
- Teatrul *Ariel și Anton Pann* din Râmnicu-Vâlcea;
- Teatrul *Mihai Eminescu* din Botoșani.

De asemenea, am găzduit spectacole ale unor teatre din afara țării (Teatrul *Pygmalion* din Viena și Teatrul Național *Mihai Eminescu* din Chișinău). În plus, am găzduit spectacole ale unor teatre bucureștene ale căror de săli de spectacole au fost temporar indisponibile (Teatrul Evreiesc de Stat și Teatrul Creangă), și am realizat coproducții împreună cu UNATC *I.L. Caragiale* (o premieră și două module de spectacole-lectură).



c. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU REORGANIZARE, DUPĂ CAZ

c.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

În anii 2011 și 2012 nu au fost luate măsuri speciale. Anul 2012 fiind un an de tranziție, pentru noua conducere, nu am considerat necesar să perturb situația decât în urma unei analize și a unei cunoașteri atente a situației.

2013:

- Modificarea Organigramei, astfel încât să cuprindă și un **Departament de Marketing** (s-au impus și alte modificări în urma radierei posturilor vacante);
- Refacerea ROF, în concordanță cu noua structură a Organigramei.

2014:

- Angajarea unor specialiști în domeniul Marketing și încercarea de pune pe picioare acest departament atât de necesar. Din păcate, salariile mici, nemotivante, nu ne-au ajutat să avem un departament puternic cu rezultate spectaculoase. Nici încercarea de a-l determina pe directorul adjunct să preia coordonarea acestui departament nu a adus rezultatele scontate.

c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz

2011, 2012, 2013

Nu au existat.

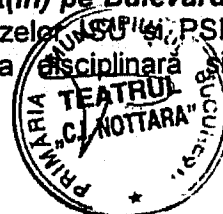
2014

În ultimii ani a crescut simțitor volumul de muncă (organizarea unui festival internațional de teatru, realizarea unor spectacole de anvergură, realizarea unor evenimente conexe etc.). Din păcate, nu a crescut și numărul tehnicienilor de scenă. Blocarea posturilor vacante, apoi radierea acestora, a condus, inevitabil, la creșterea numărului de convenții civile. În acest context, am solicitat revenirea la numărul de posturi anterior apariției OUG nr. 77/2013 privind asigurarea funcționalității administrației publice locale, cu referire la numărul de posturi și reducerea cheltuielilor în cadrul instituțiilor și autorităților publice. Astfel, prin adresa nr. 3809/28.10.2014, înregistrată, la Direcția Buget, cu numărul 7738/29.10.2014, am obținut acordul revenirii la statul de funcții aprobat anterior apariției OUG 77/2013, urmând a-l corela cu suplimentarea bugetului necesar pentru acoperirea cheltuielilor generate de revenirea acestor posturi în Organigrama Teatrului *Nottara*.

Din păcate, nu am obținut un răspuns favorabil, așa că ne-am văzut nevoiți să îngreunăm Bugetul alocat proiectelor culturale angajând tehnicieni pe convenții civile. Nu este avantajos, întrucât oamenii ne părăsesc repede, neavând siguranța postului pe termen lung.

c.3. Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată

- Consiliul Administrativ s-a întrunit, în mandatul anterior (în medie de 6 ori pe an), pentru rezolvarea unor probleme interne: punerea în discuție a unor sesizări făcute de angajați, stabilirea perioadei de concediu, acordarea sporului de muncă grea, stabilirea plafonului de bilete vândute în vederea anulării spectacolului; afișarea pe site și punerea în vânzare a biletelor cu trei săptămâni înainte de reprezentare; stabilirea plății unui avans de 30% din valoarea contractelor de colaborare (drepturi de autor și conexe), pentru aprobarea și implementarea recomandărilor I.M.A.S., făcute în urma sondajului de public realizat în 2012), schimbarea tarifului biletelor, aprobarea programului Festivalului Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Bulevard*, predarea responsabilităților legate de măsurile și obținerea avizelor PSJ și PSI directorului adjunct și administratorului instituției, cu asumarea disciplinării materială etc.



- Consiliul Artistic (uneori, reunit cu cel Administrativ) s-a întâlnit de câte ori a fost necesar, de pildă: pentru lansarea noului site al teatrului și a site-ului Festivalului Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Bulevard*; încheierea unei colaborări cu *Eventim* pentru vânzarea biletelor online, întrucât acestea încă nu pot fi vândute, direct, pe site-ul teatrului din cauza unor probleme de securitate a datelor personale ale clienților; votarea pentru aducerea la cunoștință a angajaților a faptului că Programul Actor și Regizor este dedicat exclusiv actorilor teatrului; votarea unei comisii din 5 membri, care să evalueze proiectele depuse la secretariatul literar; pentru excluderea din repertoriu a unor montări mai vechi, uzate și care nu mai au același succes ca la început etc.

La toate întâlnirile consiliilor s-au discutat teme importante, s-au făcut rapoarte pentru activitățile desfășurate, s-au adus în discuție propuneri pentru activitatea viitoare a instituției.

Pentru că astfel de discuții s-au dovedit a fi constructive, intenționez ca, în noul mandat, ele să aibă loc constant. Se pot schimba opinii, se pot face propuneri pentru viitorul repertoriu și pentru strategiile de promovare.

c.4. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului; evaluarea personalului din instituție; promovarea personalului din instituție

În 2012 au fost trimiși 12 angajați la cursuri de perfecționare:

- 5 persoane – implementarea sistemelor de control intern managerial;
- 1 persoană – achiziții;
- 6 persoane – reautorizare electricieni;

A fost necesară întrunirea Comisiei de disciplină pentru un număr de 2 salariați, unul fiind sancționat cu 10% din salariu, măsură ce nu a mai putut fi aplicată deoarece salariații respectivă (Steliana Rapițeanu, contabil șef) și-a înaintat demisia la două zile după ce a luat la cunoștință decizia de sancționare. În cazul celui alt salariat (Liviu Ionel Ureche, șef serviciu Administrativ) au fost dispuse, în timp, sancționarea cu avertisment scris, urmată de sancționarea cu ridicarea indemnizației de conducere pe două luni (retrogradat) și, în final, desfacerea contractului de muncă pentru neglijență gravă în serviciu.

În 2013, au absolvit cursuri de perfecționare 12 salariați, după cum urmează:

- 1 persoană – curs autorizare port armă (recuziter)
- 1 persoană – curs sonorizare (DJ Jockey)
- 1 persoană – S.E.A.P
- 1 persoană – Managementul Resurselor Umane
- 1 persoană – curs calificare electrician scenă
- 1 persoană – curs calificare șofer profesionist
- 6 persoane – reautorizare electricieni

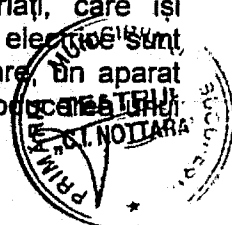
Comisia de disciplină s-a reunit pentru discutarea cazului unui salariat și a dispus sancționarea cu avertisment scris.

Personalul instituției nu a putut beneficia de rezultatele evaluărilor performanțelor profesionale, în vederea promovării lor pe alte grade/trepte de salarizare, deoarece fondul aferent cheltuielilor de personal, aprobat prin buget, nu a permis aceasta.

În 2014, au absolvit cursuri de perfecționare 11 salariați, după cum urmează:

- 1 persoană – managementul resurselor umane
- 4 persoane – regie scenă – garanția succesului spectacolului
- 6 persoane – reautorizare electricieni

Comisia de disciplină s-a reunit pentru sancționarea a trei salariați, care își desfășurau activitatea la atelierul mecanic și nu s-au asigurat dacă instalațiile electrice sunt realizate conform normelor standard (de fapt, nu au scos din priză, la plecare, un aparat radio care avea ștecherul într-o priză improvizată). Acest fapt a condus la producerea unui



incendiu de mici proporții (firma angajată a stins incendiul înainte de sosirea mașinilor de pompieri). Totuși, focul a distrus micul atelier mecanic în proporție de 100%. Salariații vinovați de acest incident au fost sancționați cu 5% din salariu pe timp de o lună. De asemenea, a mai fost sancționată o salariată cu avertisment scris, fiind la prima abatere, pentru un calcul eronat referitor la acordarea unui spor necuvenit.

În urma rezultatelor obținute la evaluările performanțelor profesionale au fost promovați în funcție un număr de 16 salariați. (Asemenea promovări nu au mai fost făcute de ani de zile și erau absolut necesare.)

Au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor vacante. Acestea s-au desfășurat în conformitate cu Dispoziția Primarului General nr. 570/06.05.2011, prin care s-a aprobat Regulamentul privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante, corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor/serviciilor publice de interes local ale Municipiului București, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, ori pentru promovarea în funcție, a personalului contractual. În urma susținerii concursurilor s-au ocupat posturile de: contabil șef, director adjunct, economist, îngrijitor, referent de specialitate, șef serviciu, contabil.

c.5. Măsurile luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau a altor organisme de control, în perioada raportată

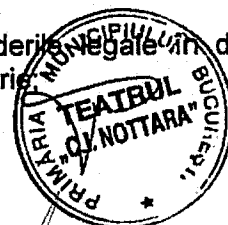
2011: nu este cazul

2012:

- În urma controlului efectuat de **Curtea de Conturi (2010)**, echipa de audit a constatat că s-a calculat și achitat spor de vechime pentru persoanele angajate prin cumul de funcții (5 salariați), care aveau funcția de bază la alte instituții. Comisia de audit a solicitat recuperarea prejudiciului produs (11.164 lei). Pentru recuperarea acestui prejudiciu, instituția a dat în judecată salariații în cauză. Procesul a fost finalizat în cursul anului 2012, iar decizia finală a instanței a fost în favoarea salariaților, aceștia nefiind nevoiți să returneze sumele respective;
- **Direcția de sănătate Publică a Municipiului București** – control efectuat în urma sesizării 8123/2012 – mai. În urma controlului efectuat s-a dispus închiderea Sălii *George Constantin*, până la finalizarea lucrărilor de asanare și igienizare ale spațiilor aferente.

2013:

- **Direcția Generală de Poliție Locală și Control a Municipiului București** – control efectuat în urma sesizărilor făcute de angajatul instituției, domnul Ureche Liviu – administrator. S-au verificat lucrările de asanare, igienizare și reparații la Sala *George Constantin*. Lucrările au constat în evacuarea apei acumulate în urma inundației și a infiltrațiilor, înlocuirea pardoselii din lemn putrezit, lucrări de hidroizolație, turnarea unei șape de egalizare, înlocuirea instalației electrice. Comisia de control a apreciat că *"nu se putea aștepta derularea fazelor administrative deoarece pagubele ce se puteau produce erau incomensurabil mai mari chiar ireparabile. Până la finalizarea procedurilor se va obține și eliberarea Autorizației de construcție."* - fără sancțiuni; (pentru situația litigiilor, rog să consultați Anexa nr. 2)
- **I.T.M** – Verificarea modului în care se respectă prevederile legale în domeniul securității și sănătății în muncă – fără sancțiuni – aprilie;
- **Camera de Conturi a Municipiului București** – verificarea modului de aducere la îndeplinire a măsurilor dispuse prin Decizia nr. 3/17.01.2011 – august. În urma verificării s-a dispus:
 - continuarea demersurilor în vederea completării documentației cadastrale și înscrierea în Cartea Funciară – termen 31.03.2014,
 - continuarea demersurilor în vederea cuantificării întregului prejudiciu produs instituției de UCMR – ADA - termen – 31.03.2014;
- **I.T.M** – Verificarea modului în care se respectă prevederile legale în domeniul securității și sănătății în muncă – fără sancțiuni – septembrie



În urma controlului s-a verificat modul în care s-a întocmit dosarul de cercetare a evenimentului produs în data de 09.08.2013, urmat de accidentarea d-lui Ivan Ion – instalator. A fost sancționat cu avertisment angajatul Ivan Ion, care, deși avea protecția muncii la zi, nu a respectat măsurile legale;

- **Camera de Conturi a Municipiului București** – sesizare – auditare cu privire la transferurile de fonduri publice de la Unitatea Administrativ Teritorială a Municipiului București – septembrie. În urma controlului s-a dispus:
 - stabilirea răspunderii și recuperarea sumei de 7.841 cheltuieli cu deplasările în străinătate peste plafonul stabilit de OUG 26/2006, la care se adaugă foloase necuvenite de 402 lei, în total 8.243 lei fostei contabile-șef, doamna Steliana Rapițeanu;
- **ANRMAP** – sesizare – Verificarea legalității achizițiilor publice incluse în comunicarea ANRMAP nr. 1925/4- în urma controlului efectuat s-a constatat că **NU** au rezultat încălcări/ neconformități în raport cu prevederile legale în materia achizițiilor publice.

2014:

- **Agencia pentru Plăți și Inspecție Socială a Municipiului București** – sesizare cu privire la modul în care se eliberează gratuit bilete la spectacol – **fără sancțiuni** – aprilie;
- **Camera de Conturi a Mun.București** – audit financiar la Unitatea Administrativ Teritorială a Municipiului București – în urma controlului s-a constatat că **NU** au fost abateri de la principiile legalității, regularității, economicității, eficienței și eficacității – septembrie;
- **Inspectoratul pentru Situații de Urgență Dealul Spirii** – control privind apărarea împotriva incendiilor și protecție civilă - aprilie – **fără sancțiuni**.
- Continuă procesul pentru recuperarea sumei de 7.871 lei și a foloaselor nerealizate, actualizate până la data recuperării prejudiciului, intentat de instituția noastră fostei contabile șefe, doamna Steliana Rapițeanu, prejudiciu constatat în timpul controlului efectuat de către Curtea de Conturi (2013).

Concluzii:

Se poate constata o efervescentă a activității în cadrul tuturor departamentelor Teatrului Nottara. Schimbarea atitudinii față de segmentul administrativ, restructurarea unor departamente (Secretariat literar, Financiar-Contabil), înființarea unui departament de Marketing, a cărei apariție s-a dovedit a fi și necesară, și benefică, au condus la fluctuații de personal (nedorite, dar care s-au dovedit a fi, până la urmă, folositoare). Sigur că o schimbare de mentalitate se poate face numai cu costuri. Și aceste costuri au existat. În afara unor angajați care s-au pensionat (cei mai mulți actori au rămas fideli instituției, devenind colaboratori), sau a unuia care a decedat (electrician), mulți dintre ei au plecat neadaptându-se noului ritm de lucru, iar câțiva au fost dați afară disciplinar.

Pornind de la ideea îmbunătățirii activității de management a instituției, este necesar a se modifica structura funcțională a acesteia, astfel încât la fiecare departament să existe un șef responsabil. O nouă organigramă, în care Compartimentul Actori va fi transformat în Serviciul Actori, iar Compartimentul Administrativ, în Birou Administrativ, va avea drept consecință și anumite modificări în structura de management a instituției, prin dispariția postului de director adjunct. Experiența ultimilor doi ani, în care postul a fost (doar) ocupat, a dovedit că nu a existat nici o coordonare a unor compartimente cheie (Administrativ, Marketing, Specialitate artistică) din partea ocupantului postului, ceea ce a condus la o dispersie a responsabilităților și la o funcționare, de multe ori, ineficientă. Prin crearea celor două noi structuri, fiecare birou/ serviciu, va avea un șef cu responsabilități și sarcini bine delimitate, ceea ce va face ca postul de director adjunct să nu-și mai justifice existența. În cazul în care se va aproba noua organigramă, persoanei care ocupă postul de director adjunct i se va propune un alt post, corespunzător pregătirii sale profesionale.



d. SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI

d.1. Analiza datelor din buget

În tabelele de mai jos sunt prezentate veniturile operaționale pe perioada 2011-2014.

ANUL	2011	2012	2013	2014
Venituri proprii*	599.701	692.836	813.718	913.346
Sume recuperate	-	13.700	2.480	-
Subvenții*	3.913.924	4.498.763	4.976.806	5.644.368
Dinamică subvenții	100%	115%	127%	144%
Dinamică veniturilor proprii	100%	116%	127%	152%
Venituri proprii/subvenții	16.2%	15.7%	16.4%	16.2%

*Pentru calcularea subvențiilor și a veniturilor proprii, din subvenții au fost scăzute reparațiile curente și cheltuielile de capital, necesare pentru buna funcționare a instituției și pentru funcționalitatea imobilului.

Cifrele de mai sus atestă faptul că atât sumele provenite din subvenții, cât și cele rezultate din veniturile proprii ale teatrului au avut o dinamică ascendentă pe întreaga perioadă a actualului mandat managerial. Ceea ce reflectă un management financiar performant și un efort permanent de maximizare a resurselor financiare ale teatrului. Fată de anul 2011, veniturile proprii au crescut cu 52%, iar nivelul subvențiilor cu 44%. Cele mai mari creșteri au avut loc în 2014, mai ales în ceea ce privește nivelul subvențiilor alocate teatrului pe baza performanțelor din anii precedenți.

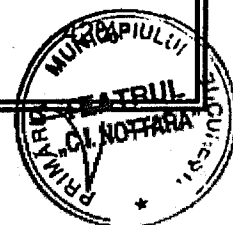
Trebuie menționat faptul că această creștere a bugetului alocat instituției noastre este una justă; în felul acesta, *Nottara* se aliniază celorlalte teatre subvenționate de Primăria Municipiului București și Consiliul Local.

ANUL	2011	2012	2013	2014
Cheltuieli totale din care:	4.513.625	5.205.299	5.790.524	7.854.455
- Cheltuieli de personal	2.787.224	2.882.930	3.215.698	3.320.353
- Cheltuieli materiale	1.726.401	2.296.836	2.323.702	3.898.795
- Cheltuieli de capital		25.533	251.124	635.307
- Cheltuieli cu reparații capitale		-	-	-
- Cheltuieli cu ajutoare sociale		-	-	-

Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli:

ANUL	2011	2012	2013	2014
Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli	62%	55%	56%	

Gh



Pe ansamblu, ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor a scăzut indirect, datorită creșterii cheltuielilor materiale și a celor de capital. Totuși, ele au crescut cu 15,2% față de 2012, ca urmare a introducerii sporului de condiții vătămătoare și a indemnizațiilor de delegare, precum și a creșterii salariului minim pe economie. În plus, în urma evaluărilor, au fost făcute 17 promovări și au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor vacante.

Numărul și structura personalului angajat a fost următoarea:

ANUL	2011	2012	2013	2014
Numărul de personal, din care:	121	119	119	120
- personal artistic și de specialitate artistică	41 (34 actori)	45 (34 actori)	46 (34 actori)	45 (34 actori)
- personal tehnic	55	54	50	52
- personal administrativ	25	20	23	23

După cum se poate constata, în perioada analizată nu au avut loc mari modificări în numărul și structura personalului. Trebuie însă remarcat numărul restrâns (și în scădere) al personalului tehnic de scenă, în condițiile în care avem două săli de spectacol, iar activitatea teatrului a devenit din ce în ce mai intensă, ca urmare a diversificării programelor și proiectelor culturale.

Se poate observa și numărul mic al personalului artistic angajat, în condițiile în care teatrul nostru realizează, în fiecare an, cel puțin șase premiere, precum și alte evenimente punctuale: spectacole-lectură, recitaluri, spectacole de muzică și poezie, un festival internațional. Prin urmare, este normal să recurgem la angajamente pe proiect, însă asemenea contracte îngreunează mult bugetul alocat pentru programe și proiecte culturale (capitolul 20.30.30). Este unul din motivele pentru care creșterea bugetului alocat de autoritate era și necesară, și justificată.

Ponderea cheltuielilor materiale în total cheltuieli:

ANUL	2011	2012	2013	2014
Ponderea cheltuielilor materiale în total cheltuieli	38%	44%	40%	50%

În primul rând, în 2014 am alocat un buget considerabil mai mare la capitolul 20 (cheltuieli materiale), care a ajuns la suma record (pentru teatrul nostru) de 3.898.795 lei. Aceste fonduri au fost folosite pentru proiecte culturale (în cea mai mare parte), precum și pentru reparații curente: recondiționarea sistemului de ventilație și climatizare, refacerea instalației electrice la scena Sălii Horia Lovinescu, reparații și igienizare a foaierei din subsol, refacerea atelierului mecanic (devastat de un incendiu), reparații ale acoperișului etc., la care s-a adăugat achiziționarea diverselor servicii de mentenanță (pompieri și pază), procurarea echipamentelor și serviciilor specifice protecției muncii și producțiilor de spectacole.

Cu riscul de a repeta aceste lucruri, trebuie să amintesc faptul că, în așteptarea consolidării imobilului, conducerile anterioare nu au făcut decât mici reparații.



absolut necesară o igienizare serioasă a tuturor spațiilor aflate în administrarea teatrului (săli, cabine, birouri etc.). Așa se face că am preluat clădirea din Bdul Magheru cu acoperișul cârpit pe jumătate, cu cabinele nezugrăvite de peste 25 de ani, cu ventilația scoasă din uz de peste 35 de ani, cu instalația electrică și centrala termică vechi de la construcția imobilului. În aceste condiții, este evident faptul că fondurile alocate cheltuielilor materiale în 2014 au fost absolut necesare pentru a menține funcțională clădirea teatrului și sălile de spectacole.

Cheltuieli de capital:

ANUL	2011	2012	2013	2014
Cheltuieli de capital	-	25.533	251.124	635.307

În anul 2011, nu au existat cheltuieli de capital. La cele de mai sus, referitoare la cheltuielile materiale, se adaugă creșterea bugetului alocat cheltuielilor de capital, care a însumat 635.307 lei (vezi tabelul de mai jos), ceea ce a însemnat o creștere de aproape 2500% față de 2012. Din aceste fonduri au fost achiziționate o centrală termică murală în condensatie pentru spațiul din Bdul Magheru și o centrală termică pentru spațiul din strada Avrig, (împreună cu instalațiile aferente acestora: tubulatură, calorifere etc.) și au fost acoperite costurile de montaj și bransamente la rețeaua de gaze, s-au cumpărat echipamente de supraveghere și monitorizare video, echipamente pentru iluminarea scenei (proiectoare, ciclorame cu led), sisteme Dimmer, echipamente de sonorizare (boxe, microfoane, CD-Player), fundal cu mecanism pentru scenă, echipamente de calcul pentru a le înlocui pe cele cu perioada de utilizare epuizată.

O altă componentă importantă a cheltuielilor materiale sunt reparațiile curente. Aici am avut în vedere conservarea patrimoniului. Să nu uităm faptul că deținem un imobil vechi, încadrat la gradul I de risc seismic, drept care nu s-au mai făcut reparații serioase de peste 25 de ani. Din păcate, nu se poate investi într-o asemenea clădire pentru a o consolida, singurele lucrări posibile fiind cele curente de reparare, igienizare, cosmetizare.

Cheltuieli cu energia:

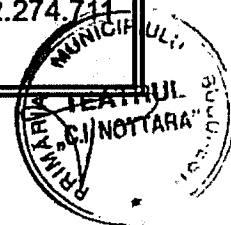
ANUL	2011	2012	2013	2014
Cheltuieli cu energia	166.993	192.514	200.267	175.888

În 2014, am reușit să scădem cheltuielile cu energia, care includ electricitate, încălzire, întreținere spații. Aceasta se datorează, în primul rând, montării unei centrale termice noi și a instalațiilor aferente. Pe lângă faptul că au scăzut cheltuielile cu căldura, s-a creat și un real confort atât pentru angajați, cât și pentru spectatori.

Cheltuieli cu proiecte culturale:

ANUL	2011	2012	2013	2014
Cheltuieli pentru proiecte culturale	1.000.728	1.042.499	1.506.953	2.274.711

Handwritten signature



O realizare a anului 2014 a însemnat obținerea unei creșteri mai mari a bugetului destinat proiectelor culturale, care a ajuns la 2.274.711 lei, ceea ce reprezintă mai mult decât dublu față de 2011.

Cheltuielile cu proiectele culturale dețin o pondere însemnată în categoria cheltuielilor materiale. Aproximativ 58,3% din cheltuielile materiale reprezintă materie primă, materiale consumate în procesul de punere în scenă a spectacolelor, plata colaboratorilor (actori, regizori, scenografi, compozitori...), a drepturilor de autor și conexe (inclusiv UCMR-ADA și COPYRO), a tipăriturilor (caiete, afișe, bannere, fluturași etc.), a refacerii site-urilor teatrului și a manualului de brand. Trebuie subliniat faptul că suma alocată proiectelor culturale în 2014, deși a crescut față de anii anteriori, era în continuare insuficientă. Cheltuielile cu drepturile de autor și conexe, cu realizatorii spectacolelor (regie, scenografie, coregrafie, muzică etc.) făcea, până anul trecut, aproape imposibilă colaborarea Teatrului Nottara cu cel mai bine cotați artiști (regizori, în primul rând, dar și actori, scenografi). Cu toate acestea, în 2014, am avut două premiere-eveniment: *Noul locatar*, în regia lui Gabor Tompa și *Portugalia*, în direcția de scenă a lui Victor Ioan Frunză. Am reușit această performanță datorită îmbunătățirii din ultimii ani a imaginii Nottara-ului în rândul oamenilor de teatru, dar și unor îndelungi negocieri ale managerului cu acești mari regizori, care au acceptat să lucreze cu bugete inferioare celor cu care sunt obișnuiți.

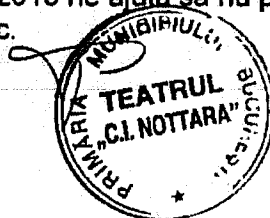
Dacă s-ar privi cu atenție realizările teatrului nostru, s-ar putea remarca nu doar faptul că suntem, în continuare, o instituție foarte "harnică" (având cel puțin 6 producții noi pe an și cu un festival internațional), ci și acela că am făcut eforturi susținute, în ultimii ani, pentru a căpăta o identitate proprie în peisajul teatral bucureștean și național. Avem un manual de *brand*, *site-uri* funcționale (*site-ul* teatrului și *site-ul* festivalului) și o imagine din ce în ce mai pronunțată în mediul *on-line*. Era normal ca aceste performanțe să atragă și o reevaluare a bugetului alocat, astfel încât să nu mai existe mari discrepanțe între noi și celelalte teatre bucureștene.

Acoperirea cheltuielilor pentru proiecte culturale din venituri proprii:

ANUL	2011	2012	2013	2014
Cheltuieli pentru proiecte culturale	1.000.728	1.042.499	1.506.953	2.274.711
Venituri proprii	599.701	692.836	813.718	913.346
Gradul de acoperire a cheltuielilor pentru proiecte culturale din venituri proprii	60%	66%	54%	40%

În 2014, cheltuielile cu proiectele culturale au fost acoperite din venituri proprii într-o proporție ceva mai mică decât în anii precedenți, respectiv de 40%. De altfel, această pondere nu avea cum să nu scadă în ultimii ani, în condițiile în care am reușit să creștem constant alocația bugetară pentru programele și proiectele culturale: + 50,9% față de 2012 și + 18,2% față de 2013. Am reușit să mărim și veniturile proprii, dar cu o rată de creștere care nu avea cum să o egaleze pe cea a subvenției de la buget: +31,8% față de 2012, respectiv +12,2% față de 2013.

În anii din urmă, teatrul nostru face eforturi considerabile pentru a redeveni, și în conștiința breslei, un teatru de elită. Participările la festivaluri prestigioase, organizarea unui festival propriu, ajuns la cea de-a III-a ediție, la care participă majoritatea personalităților teatrale din România, teatre foarte cunoscute din București, din țară și din străinătate, organizarea unor evenimente punctuale (aniversări, spectacole de muzică și poezie etc.) ne face să credem că suntem pe punctul de a câștiga și acest pariu. Bugetul alocat în 2015 ne ajută să nu pierdem asemenea poziție, dar și pentru a câștiga segmente noi de public.



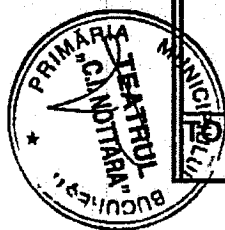
d. 2. Date comparative privind investițiile în programe / proiecte

Nr. Crt.	Programul	Tipul programului	Denumirea programului	Nr. de proiecte 2011	Nr. de proiecte 2012	Nr. de proiecte 2013	Nr. de proiecte 2014
1	2	3		5	6	7	8
1	Programul 1	Mici	<i>Premierele Teatrului Nottara</i>	2	3	-	-
		Medii		2	2	-	-
		Mari		1	-	-	-
	TOTAL PROGRAM 1			5	5	-	-
2	Programul 2	Mici	<i>Turneele Teatrului Nottara în țară</i>	22	28	25	15
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
	TOTAL PROGRAM 2			22	28	25	15

3	Programul 3	Mici	<i>Turneele Teatrului Nottara în străinătate</i>	7	5 (cu 9 reprezentatii)	4 (cu 9 reprezentatii)	3 (cu 4 reprezentatii, sustinite la Praga, Munchen, Vrața). Costurile au fost sustinute împreună cu cofinantatorii si partenerii fiecărui proiect
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
	TOTAL PROGRAM 3			7	5 (cu 9 reprezentatii)	4 (cu 9 reprezentatii)	3 (cu 4 reprezentatii)
4	Programul 4	Mici	<i>Festivalul Bucurestii lui Caragiale</i>	-	1 (cu 9 reprezentatii)	2 (cu 8 reprezentatii)	2 (cu 7 reprezentatii)
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
	TOTAL PROGRAM 4			-	1 (cu 9 reprezentatii)	2 (cu 8 reprezentatii)	2 (cu 7 reprezentatii)
5	Programul 5	Mici	<i>Nocturne</i>	8	16	6 (cu 13 reprezentatii)	7(cu 22 de reprezentatii)
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
	TOTAL PROGRAM 5			8	16	6 cu 13 reprezentatii)	7 (cu 22 de reprezentatii)

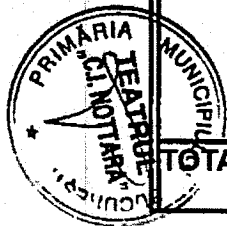
6	Programul 6	Mici	Seri de muzică si poezie	1	3	4 (cu 7 reprezentatii)	-
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
	TOTAL PROGRAM 6			1	3	4 (cu 7 reprezentatii)	-
7	Programul 7	Mici	Stagiunea deschisă	4	3	-	-
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
	TOTAL PROGRAM 7			4	3	-	-
8	Programul 8	Mici	Sărbători la Nottara	1	1	1(De sărbători cu... Nottara)	2 (Crăciunul altfel)
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
	TOTAL PROGRAM 8			1	1	1 (cu 1 reprezentatie)	2 (cu 2 reprezentatii)
	Programul 9	Mici	Coproductii	1	2	2 (cu 4 reprezentatii)	4 (Poker face, 2 module: Spectacolul începe cu o lectură, Z.E.I.)

		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 9				1	2	2 (cu 4 reprezentatii)	4
10	Programul 10	Mici	<i>Teatrul de/PE Bulevard – Zilele Teatrului Nottara</i>	1	-	-	-
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	1	-	-
TOTAL PROGRAM 10				1	1	-	-
11	Programul 11	Mici	<i>Stagiunea curentă</i>	24	22	18	24
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 11				24	22	18	24
12	Programul 12	Mici	<i>Piese vechi în haine noi</i>	-	1	1	1 (Aprilie, dimineata - în repetitii)
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 12				-	1	1	1



13	Programul 13	Mici	Comedia în fel și chip	-	1 (spectacol în lucru)	-	1 (Fazanul – în repetiții)
		Medii		-	1	1	-
		Mari		-	-	-	-
	TOTAL PROGRAM 13			-	2	1	1
14	Programul 14	Mici	Spectacole găzduite	53	60	19	27
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
	TOTAL PROGRAM 14			53	60	19	27
15	Programul 15	Mici	Vedeta de lângă tine	-	-	4 (se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard)	5 (se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard)
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
	TOTAL PROGRAM 15			-	-	4	5
16	Programul 16	Mici	Grupul de Dialog Teatral – GDT	6	-	2 (se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard)	3 (se regăsesc în Fest(in) pe Bulevard)

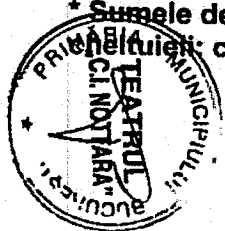
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 16				6	-	2	3
17	Programul 17	Mici	Dramaturgi universali contemporani	-	-	2	1 (Vestul singuratic)
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 17				-	-	2	1
18	Programul 18	Mici	Regizori mari pe Bulevard	-	-	2 (Portugalia, Noul locatar - în repetitii)	-
		Medii		-	-	-	1 (Portugalia)
		Mari		-	-	-	1 (Noul locatar)
TOTAL PROGRAM 18				-	-	2	2
19	Programul 19	Mici	Actor si regizor	-	-	2	2 (Rapsodie în roz, Aici nu- de joacă)
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 19					-	2	2



20	Programul 20	Mici	Fest(in) pe Bulevard	-	-	-	
		Medii		-	-	-	
		Mari			-	1 (cuprinde 15 reprezentatii, evenimente conexe)	1 (cuprinde 16 reprezentatii, evenimente conexe)
TOTAL PROGRAM 20				-	1	1	
21	Programul 21	Mici	Spectacol/eveniment comandat pentru festival	-	-	1	1 (Un zâmbet, click si... gong! – eveniment stradal)
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 21				-	1	1	
22	Programul 22	Mici	Spectacole găzduite în FNT	-		1	2 (cu 5 reprezentatii)
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 22				-	1	2	

23	Programul 23	Mici	<i>Dramaturgi români contemporani</i>	-	-	1	1 (<i>Functionarul destinului</i>)
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 23				-	-	1	1
24	Programul 24	Mici	<i>Refaceri spectacole</i>	-	-	1	2 (<i>Sotul păcălit, Scandal la operă</i>)
		Medii		-	-	-	-
		Mari		-	-	-	-
TOTAL PROGRAM 24				-	-	1	2
TOTAL GENERAL PROGRAME				133	152	98	96
Venituri proprii (lei)				599.701	692.836	813.718	913.346
Buget CGMB (lei)				401.027	349.663	693.235	1.361.365
Venituri proprii/ cheltuieli proiecte				60%	66%	54%	40%

* Sumele de la Capitolul 20.30.30 (*alte cheltuieli cu bunuri și servicii*) includ, în afara proiectelor culturale, și alte categorii de cheltuieli: convenții civile, recuzită consumabilă, tichete, taxe de timbru, ADA-UCMR etc.



d.3. Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției

Conducerea teatrului a avut permanent în vedere îndeplinirea ȋntelor bugetare cu privire la veniturile proprii, și chiar depășirea lor. Față de propunerea inițială de 900.000 lei (în 2014), veniturile realizate au atins 913.346 lei, cu 100.000 mai mult decât în 2013 și cu 221.000 lei mai mult decât în 2012. Acest lucru a fost posibil prin:

- Atragerea de cofinanțări;
- Parteneriate;
- Sponsorizări;
- Programarea de spectacole în aproape toate zilele săptămânii la sala mică și, începând cu ziua de joi, la sala mare;
- Creșterea numărului de bilete vândute;
- Găzduirea de spectacole ale unor teatre din țară sau ale unor asociații teatrale / culturale, în zilele de luni și marți pentru a nu perturba activitatea curentă.

În 2014, politica de tarife s-a schimbat doar la nivelul spectacolelor-eveniment (primele reprezentații ale noilor producții și spectacole-unicat din cadrul festivalului). În plus, instituția are bilete cu preț redus pentru elevi, studenți și pensionari, precum și gratuități pentru veteranii de război, persoane cu dizabilități și revoluționari, iar foștii lucrători din domeniul culturii obțin locuri la reprezentații pe bază de legitimație specială (firește, în limita locurilor disponibile). Întrucât, în 2014, am avut multe evenimente conexe (spectacole-lectură, spectacole aniversare, spectacole destinate Sărbătorilor de Crăciun, menite să atragă alte tipuri de spectatori decât cele deja fidele teatrului, au avut loc mai multe reprezentații în regim de protocol decât în anii precedenți.

De asemenea, instituția noastră a sprijinit organizarea unor manifestări culturale ale altor trupe din București și din țară, încheind contracte de colaborare (o sursă suplimentară de venituri). În plus, astfel de reprezentații au contribuit la diversificarea și mărirea vizibilă a ofertei noastre de spectacole.

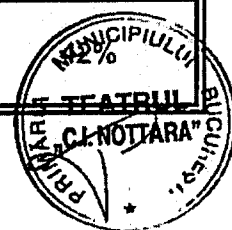
d.4. Gradul de creștere a surselor proprii în totalul veniturilor

ANUL	2011	2012	2013	2014
Venituri proprii	599.701	692.836	813.718	913.346
Dinamică venituri proprii	100%	116%	127%	152%
Subvenții	3.913.930	4.498.763	4.976.806	6.941.109
Dinamică subvenții	100%	115%	127%	144%
Total venituri + Subvenții	4.513.625	5.191.599	5.790.524	7.854.455
Pondere venituri proprii / venituri totale	13,3%	13,3%	14,1%	11,6%
Venituri proprii / Subvenții	15,3%	15,4%	16,4%	13,2%

Cifrele financiare indică faptul că, în 2014, veniturile proprii au crescut cu 31,8% față de 2012, creșterea alocației bugetare fiind cu 54,3% mai mare decât în 2012. Doar că cea mai mare parte a creșterii subvenției a trebuit să fie folosită pentru reparații curente și investiții, și nu pentru programe și proiecte culturale.

d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

ANUL	2011	2012	2013	2014
Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuielilor	62%	55%	56%	



Cheltuielile cu salariile (incluzând și contribuțiile aferente) au avut o pondere mai mică în totalul cheltuielilor operaționale. Scăderea acestora a fost posibilă prin creșterea subvenției la capitolul 20 (cheltuieli materiale) și a titlului 71 (cheltuieli de capital). Fiind abia la jumătatea anului, este prematur să calculăm ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuielilor pe 2015.

d.6. Ponderea cheltuielilor de capital în total cheltuieli

ANUL	2011	2012	2013	2014
Cheltuieli totale , din care:	-	5.205.299	5.790.524	7.854.455
- cheltuieli de capital	-	25.533	251.124	635.307
Pondere cheltuieli de capital	-	0.49%	4.34%	8,1%

În 2011, nu au existat cheltuieli de capital. Așa cum am arătat și mai devreme cheltuielile de capital s-au axat, în principal, pe achiziția și montarea unor centrale termice și a echipamentelor aferente, pe dotarea cu echipament corespunzător a scenelor.

d.7. Gradul de acoperire al salariilor din subvenții

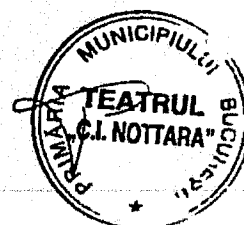
A fost de 100% în toți acești ani. Veniturile proprii sunt folosite pentru realizarea proiectelor culturale.

d.8. Cheltuieli pe beneficiar*

Atenție! Se poate face confuzie între cheltuielile pe beneficiar, acelea care presupun costuri pentru beneficiarii anului raportat, și cheltuielile pe scaun, care presupun costurile pe termen lung (achiziții, reparații, obiecte de inventar etc.).

ANUL	2011	2012	2013	2014
Cheltuieli pe spectator, din care (lei):	117	98,0	99,0	103, 40
- din subvenție	101	85,0	85,0	89,0
- din venituri proprii	16	13,0	14,0	14,4
Număr de spectatori	38.469	52.882	54.932	63.421

*Cheltuielile pe beneficiar au fost calculate după scăderea cheltuielilor de capital și a celor destinate reparațiilor curente, întrucât acestea sunt necesare pentru funcționalitatea imobilului și nu sunt făcute în mod vădit pentru spectator.



e. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR ȘI OBIECTIVELOR PREVĂZUTE LA PCT. IV

e.1. Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

Ceea ce consider că lipsește vieții teatrale bucureștene, în acest moment, e o strategie coerentă la nivel de capitală. Aceasta poate fi făcută doar în urma unor studii sociologice serioase, care să ne dea imaginea exactă a raportului teatru-public, a nevoilor și așteptărilor spectatorilor anului 2015, a poziționării teatrelor pe piață și a concurenței dintre ele.

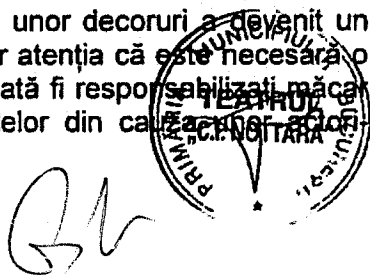
Teatrele bucureștene sunt tributare, în mare parte, propunerilor regizorilor cu care doresc să colaboreze și, mai ales, publicului pe care încearcă din răspuțeri să-l atragă și să-l fidelizeze. În acest context, se fac destul de multe compromisuri atât la nivelul strategiei, cât și la cel al repertoriului. Mai mult decât atât, fără un studiu sociologic prealabil, se oferă spectatorilor ceea ce se presupune că le place și nu neapărat ceea ce ei și-ar dori cu adevărat. Fără o strategie unitară, publicul nu poate fi ajutat să-și cultive gustul și exigența, ci este doar asimilat ca o masă amorfă care trebuie adusă și păstrată aproape de teatru cu orice preț.

În altă ordine de idei, este cunoscut faptul că spectatorii vin la teatru, cel mai adesea, pentru actori, apoi pentru poveste și numele unor autori (foarte puțini la număr: Tudor Mușatescu, I.L. Caragiale, Shakespeare) și doar uneori pentru regizor. După dispariția unor nume ca Vlad Mugur, Liviu Ciulei, Alexandru Tocilescu, și după ce alți regizori importanți s-au retras parțial sau complet din viața culturală (Cătălina Buzoianu, Lucian Giurchescu, Sanda Manu), ne putem da seama cu ușurință că (mai) sunt doar câțiva artiști care și-au creat un stil și un public: Silviu Purcărete, Alexandru Dabija, Andrei Șerban, Gábor Tompa, Victor Ioan Frunză, Mihai Măniuțiu, Alexander Hausvater, Ducu Darie; din generațiile postnouăzeciste: Cristian Juncu, Felix Alexa, László Bocsárdi, Claudiu Goga, Radu Afrim, Radu Nica, Gianina Cărbunariu, iar dintre cei mai tineri putem aminti pe: Alexandru Măzgăreanu, Vlad Cristache, Tudor Lucanu, Bobi Pricop.

Prea puțini, și nici aceștia nu montează consecvent în capitală. Mai mult decât atât, unii dintre creatorii amintiți lucrează mult în străinătate (Gábor Tompa, Andrei Șerban, Silviu Purcărete) și pot fi antamați doar cu doi – trei ani înainte, însă, în sistemul bugetar românesc, nu există posibilitatea încheierii unor contracte multianuale și nici certitudinea unui buget corespunzător pretențiilor acestor artiști. Să nu uităm că marii creatori de teatru lucrează cu echipe proprii (scenograf, coregraf, compozitor, *light designer*, *sound designer*), ale căror onorarii ridică simțitor costurile producției.

Sigur că orice teatru, dorindu-și asemenea colaboratori, face eforturi considerabile pentru a putea invita nume de prim-plan ale regiei de teatru. Atrag însă atenția asupra faptului că, în România, nu există clauze pentru eventualitatea unor eșecuri, nici măcar pentru eventualitatea întârzierii nepermise a unor premiere sau pentru solicitarea de a aduce în distribuție actori-colaboratori. Dacă aș trece, doar eu, o asemenea clauză în contract, sunt sigură că aș pierde șansa de a mai colabora cu marii regizori. Trebuie avută în vedere o inițiativă comună sau un cadru legislativ.

Acum trei ani, am inițiat un program intitulat *Regizori mari pe bulevard*, în cadrul căruia invităm creatori prestigioși, care nu au mai montat până acum la Nottara (sau, în orice caz, nu după 1990). Constat că asemenea colaborări, în afara unui efort financiar deosebit, presupun și o mobilizare a întregului colectiv, cu imposibilitatea programării unor spectacole, în perioada repetițiilor, astfel încât să putem lăsa cât mai mult timp scena, actorii și mașiniștii la dispoziția invitaților noștri. Pentru Teatrul Nottara, care nu e dotat cu locuri adecvate de depozitare a decorurilor și a recuzitei, depunerea și protejarea unor decoruri a devenit un calvar. Nu ne gândim să abandonăm acest program. Atrag doar atenția că este necesară o legislație adecvată, conform căreia și acești mari creatori să poată fi responsabilizați măcar în cazul unui eșec sau a imposibilității programării spectacolelor din cauze tehnice.



colaboratori. (Menționez faptul că, riscând să devin indezirabilă, încerc să conving regizorii să accepte – măcar - dublarea actorilor-colaboratori cu actori din interior.)

Pentru că Teatrul Nottara funcționează într-un imobil prevăzut cu bulină roșie (gradul I de risc seismic), în urma tragicilor evenimente petrecute la Clubul Colectiv, am decis, împreună cu Consiliul Administrativ, interzicerea focului deschis (lumânări, candelă, petarde), interzicerea folosirii aragazelor cu foc deschis și prevăzute cu butelie cu gaz, precum și a fumatului în afara locurilor amenajate special și a fumatului pe scenă, în decor. Fără a ne erija în salvatori, dorim să sporim gradul de confort și de siguranță al spectatorilor și al colegilor noștri. Însă nu toți regizorii acceptă o asemenea strategie, considerând că sunt exagerări sau atacuri la libertatea lor de creație. Am dat aceste exemple pentru a putea observa ce mobilizare de forțe și răbdare trebuie făcute dacă dorești să realizezi proiecte de anvergură. Într-un fel, teatrele de repertoriu sunt la dispoziția marilor creatori din cauza unei legislații eronate, care nu prevede norme de conduită și obligații pentru aceștia.

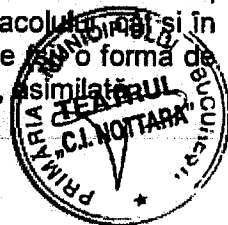
În acest context, pornind de la misiunea declarată a Teatrului Nottara, aceea „de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse, valoroase și a unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional”, consider ca fiind importante următoarele obiective (pe termen scurt, mediu și lung):

- În urma construcției, în precedentul mandat, a unei identități specifice a Teatrului Nottara, urmează asumarea și promovarea acesteia în peisajul teatral bucureștean;
- promovarea dramaturgiei românești și universale, clasice, moderne și contemporane;
- colaborarea cu mari nume ale regiei și scenografiei românești;
- descoperirea și susținerea tinerilor regizori;
- primenirea corpului de actori cu tipologii și vârste actualmente deficitare, creșterea performanței actoricești;
- dezvoltarea unui cadru profesional de dezbateri;
- îmbunătățirea relațiilor de colaborare cu alte instituții artistice din București, din țară și din străinătate;
- atragerea unor fonduri extrabugetare;
- atragerea tineretului spre teatru și sporirea interesului tuturor categoriilor de spectatori pentru producții cu adevărat valoroase.

Programul cultural al anului 2016 este clar conturat, urmând, din păcate, ca abia după alocarea bugetului pe anul următor să poată fi definitivat. Pentru elaborarea unui program coerent pe următorii patru ani, precum și pentru proiectarea unui calendar al colaborărilor cu regizori marcanti, care pot pune în valoare calitățile artiștilor Teatrului Nottara și pot conferi acestuia o personalitate în peisajul teatral existent ar trebui schimbată legislația în vigoare, astfel încât să avem un buget minim asigurat pentru întreaga mandat de management și dreptul de a încheia contracte cu trei-patru ani înainte. În felul acesta, managementul ar putea avea și alte priorități, precum participarea la festivaluri interne și internaționale importante, colaborarea cu instituții de spectacole din țară și din străinătate. Deschiderea către rețele internaționale de artele spectacolului poate să conducă spre un schimb de valori multidisciplinar.

e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări

Programele pe care le voi propune în acest capitol urmăresc, în mod deosebit, poziționarea instituției ca reper/model cultural atât în domeniul artelor spectacolului, cât și în cel al educației și implicării active în viața socială. Spectacolul de teatru este o formă de comunicare. Iar scopul oricărei comunicări este de a fi receptată și, eventual, asimilată.



I. Programe existente la preluarea mandatului precedent (care au fost păstrate, eventual dezvoltate):

1. Programul Stagiunea curentă

An de an, prin proiectele cuprinse în Programul *Stagiunea curentă*, am urmărit valoarea, diversitatea și eficiența. Astfel, repertoriul curent al Teatrului *Nottara* conține comedii clasice, moderne sau bulevardiere (mai ales pe scena Sălii *Horia Lovinescu*, "specializată" în comedie), dar și drame, texte de idei, puse în scenă, în formula spectacolelor de studio (mai ales la Sala *George Constantin*).

În perioada următoare, vom continua *rebranduirea* teatrului, astfel încât publicul să conștientizeze mai bine oferta noastră. Brandul de teatru este realizat în consonanță cu așteptările spectatorilor, dar nefăcând nici o clipă rabat la calitate.

În acest context, la începutul anului 2016, spectacolele din repertoriu vor fi:

Sala George Constantin

Poker face de Petr Kolečko, regia: Adela Bițica; ***Coproducție cu UNATC „I.L. Caragiale”***;

Funcționarul destinului de Horia Gârbea, regia: Anca Colțeanu;

Vestul singuratic de Martin Mc Donagh, regia: Cristian Juncu;

Hangița de Carlo Goldoni, regia: Tino Geirun;

Vizitatorul de Eric-Emmanuel Schmitt, regia: Claudiu Goga;

Aniversarea de Thomas Vinterberg, regia: Vlad Massaci;

Metoda de Jordi Galcerán, regia: Theodor-Cristian Popescu;

Ultimul Don Juan de Neil Simon, regia: Petre Bokor;

O noapte furtunoasă de I. L. Caragiale, regia: Alexandru Măzgăreanu;

Zeul măcelului de Yasmina Reza, regia: Claudiu Goga;

Matrimoniale de Lia Bugnar, regia: Diana Lupescu;

Panică de Mika Myllyaho, regia: Cristian Theodor Popescu;

Aprilie, dimineața de Mihai Ispirescu, regia și adaptarea: Diana Lupescu,

Călătoria, scenariul și regia: Gavril Pinte (după opera lui Constantin Abăluță);

Trei nopți cu Madox de Matei Vișniec, regia: Mihai Lungeanu;

Yom Kippur de Hanna Azoulay Hasfari, regia: Andreea Vulpe.

Sala Horia Lovinescu

Noul locatar de Eugen Ionescu, regia: Gábor Tompa;

Portugalia de Zoltan Egressy, direcția de scenă: Victor Ioan Frunză;

Titanic Vals de Tudor Mușatescu, regia: Dinu Cernescu;

39 de trepte, după filmul cu același nume de A. Hitchcock, regia: Petre Bokor;

Soțul păcălit de Molière, regia: Mircea Cornișteanu; (spectacol refăcut și transferat de la Sala *George Constantin* la Sala *Horia Lovinescu* în 2014);

Vacanță în Guadelupa de Pierre Sauvill și Eric Assous, regia: Diana Lupescu;

Mult zgomot pentru nimic de Shakespeare, regia: Diana Lupescu;

Mobilă și durere de Teodor Maziliu, regia: Alice Barb;

Un pic prea intim de Rajiv JUSEPH, regia: Cristi Juncu;

Fazanul de Feydeau, regia: Alexandru Măzgăreanu;

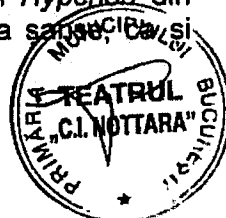
Viața e suferință. Comedie de bulevard (titlul original: *La Dallas*) de Oliver Bukowski, regia: Vlad Massaci;

Tango, monseur de Aldo Lo Castro, regia: Anca Colțeanu

Unele spectacole se joacă pe parcursul mai multor stagiuni cu deosebit succes. Sunt invitate în turnee și la festivaluri. Sunt producții care rezistă timpului, jucându-se cu succes ani de zile.

2. Nocturnele Teatrului Nottara

Vor fi jucate spectacole ale UNATC *I.L. Caragiale* și ale Uiversității *Hyperion* din București, cu care avem deja parteneriate încheiate. De asemenea vom da ~~sansecipa~~ și până acum, micilor companii ale unor tineri creatori.



3. Stagiunea deschisă

Avem un spectacol care se joacă într-un autobuz londonez, pe un treaseu din București (*Călătoria*, regia: Gavril Pinte), făcut special pentru a se juca în timpul verii. De asemenea, vom participa la Festivalul *Bucureștii lui Caragiale*, ca și până acum. Mai avem intenția estede a găzdui mici spectacole ale unor companii private sau ale unor teatre din țară.

4. Seri de muzică și poezie

Pentru următoarea perioadă, vom organiza, ca și până acum, concerte de Sărbători, încercând să organizăm, în parteneriat cu Muzeul Literaturii, seri de lectură (cu actorii noștri) și muzică (invitați).

5. Grupul de Dialog Teatral (GDT)

Acest program s-a născut din nevoia de comunicare cu oamenii de teatru, din nevoia de a dezbate teme teatrale de actualitate, din nevoia de a ști părerile criticilor despre anumite evenimente, festivaluri, spectacole, mai ales că aceștia din urmă nu prea mai au unde să-și publice articolele. Este o idee interesantă, care trebuie reluată și dezvoltată. Teatrul *Nottara* editează, în vremea din urmă, o revistă proprie, intitulată *Caielele Teatrului Nottara*. De asemenea, își propune, pentru 2016, editarea unei publicații *online*, cu costuri minime și cu participarea unor studenți de la facultățile de teatru și de la cele de jurnalism. Este posibil ca discuțiile purtate în cadrul GDT să fie editate în paginile acestor publicații, firește atunci când sunt interesante și merită să fie difuzate unui public mai larg. Este tot un program care presupune costuri minime..

6. Turneele Teatrului Nottara

Față de cele devenite deja tradiționale (mici deplasări în străinătate, făcute la invitația unor fundații și asociații), intenționăm să realizăm un spectacol multimedia (*Cabaret Voltaire*, scenariul și regia Ilincăi Stih), cu referire la personalitatea și opera lui Tristan Tzara, pe care îl vom duce în turnee internaționale (turneele vor fi realizate în parteneriat cu ICR). De asemenea, vom încercăm să ajungem în *off* Avignon, cu spectacolul *Trei nopți cu Madox* de Matei Vișniec, regia Mihai Lungeanu.

Suntem în corespondență cu câteva teatre din Europa în vederea încheierii unor parteneriate pentru realizarea unor turnee cu *Noul locatar* de Eugen Ionescu, regia: Gabor Tompa.

Turneele în țară vor avea loc în funcție de invitațiile primite fie de la directorii de festivaluri, fie de la Primării ale unor orașe, fie de la teatre din țară, așa cum am procedat și până acum.

7. Coproducțiile Teatrului Nottara

Despre aceste programe și proiectele lor s-a vorbit suficient și în raportul de activitate de final de mandat și în capitolul B, destinat analizei activității teatrului, așa că nu mai socotesc necesară o reluare a argumentelor pentru care sunt păstrate și doar dezvoltate, diversificate prin proiectele propuse în fiecare an.

II. Programe inițiate în mandatul precedent și pe care doresc să le continuăm

1. Regizori mari pe bulevard

Imediat după evenimentele din 1989, s-a încercat o liberalizare a profesiilor artistice din domeniul teatrului. Reușita a fost doar pe jumătate, și nu știu dacă neapărat în beneficiul teatrelor: în vreme ce actorii au rămas angajați pe perioadă nedeterminată, iar teatrele au rămas până azi de repertoriu, mulți regizori și scenografi, mai curajoși, au devenit liber profesioniști. Unii dintre aceștia s-au pierdut, alții au revenit în spațiul instituționalizat, lucrând însă și pe proiecte, iar câțiva dintre ei au făcut carieră doar în calitate de liber profesioniști. În vreme ce salariile actorilor au rămas revoltător de mici, onorariile regizorilor au crescut corespunzător cu notorietatea. S-a înțeles faptul că un regizor talentat conferă tinută și marcă teatrului în care lucrează. Din acel moment, s-a renunțat, în mare măsură, la strategiile repertoriale, directorii de teatru acceptând orice ofertă din partea unui regizor răvnit și uneori, sacrificând pentru un singur spectacol mai tot bugetul alocat într-un an.



culturale. Sigur că asemenea lucruri s-au petrecut în multe teatre din țară. Dar și în București repertoriile au început să se alcătuiască după preferințele regizorilor invitați, și nu după o schemă coerentă, concepută în funcție de nevoile instituției și de așteptările publicului. În acest context, s-a ajuns la oferte foarte diversificate, mozaicate, cu vârfuri, producții mediocre și eșecuri.

Realist vorbind, în acest moment este imposibil de prezentat o listă cu toate proiectele care vor fi realizate în cadrul acestui program, pentru simplul motiv că va trebui, mai întâi, să-i convingem pe regizori să monteze doar genul de comedie sau musical în acord cu noua identitate a Teatrului Nottara. Ar fi absurd să credem că le putem impune și titlurile. Ceea ce putem face, totuși, este să propunem o serie de autori și să le lăsăm libertatea de a alege pe o plajă largă a genului comic (*commedia dell'arte*, farsă, satiră, vodevil, comedie neagră, comedie de boulevard, cabaret). Încerc, sincer, să-mi închipui cum ar putea arăta trei sau patru stagioni la Nottara cu asemenea comedii valoroase, din toate timpurile, scrise de Molière, Goldoni, Shakespeare, Marivaux, George Bernard Shaw, Oscar Wilde, Aleksandr Galin, Aleksandr Ghelman, Eugène Labiche, Georges Feydeau, I.L. Caragiale, Tudor Mușatescu etc. În același timp, mă mai gândesc că am putea educa publicul astfel încât să facă diferența între o comedie excelent scrisă, de către oricare dintre autorii de mai sus, și regizată impecabil de către unul dintre regizorii amintiți, și o comedie TV, precum *În puii mei...* N-ar fi frumos?

Regizorii pe care i-am invitat deja și care au realizat producții în cadrul acestui program sunt: Gábor Tompa (*Noul locatar*), Victor Ioan Frunză (*Portugalia*); repetă Alexander Hausvater un musical (*Familie de artiști*). În 2016, va fi invitat Mihai Măniutiu, care, împreună cu Ada Milea, coregrafele Vava Ștefănescu și Andreea Gavrilu, vor realiza *Alcool*, după opera lui Ion Mureșan (musical). Premiera va avea loc septembrie la Sala Horia Lovinescu.

Pentru perioada 2017 – 2019, intenționez să colaborez, pentru acest program, cu regizori ca: Silviu Purcărete, Gabor Tompa (suntem în discuții pentru un titlu de Feydeau, în 2017), Felix Alexa (suntem în discuție pentru o comedie de boulevard, în 2017), Alexandru Dabija, Radu Afrim, Bocsárdi László.

După asigurarea unui portofoliu valoros de spectacole realizate de regizori români, și în funcție de resursele financiare, puteam avea în vedere invitarea, în cadrul acestui program, a unor mari regizori din străinătate.

2. FEST(IN) PE BULEVARD

Teatrul Nottara va organiza cea de-a IV-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru - *Fest(in) pe Boulevard*.

Ediția din 2015 a avut amploarea unui adevărat festival internațional, beneficiind nu doar de spectacole din străinătate, ci și de numeroși invitați (dramaturgi, directori de teatru și de festivaluri, producători etc. din Franța, Rusia, Estonia, Italia, Macedonia, Bulgaria, Polonia, Cehia). S-a bucurat de o imagine deosebită în rândul spectatorilor și mass-media, astfel încât pe parcursul a 10 zile, teatrul nostru a fost foarte bine reprezentat prin toate mijloacele media. De asemenea, s-au creat parteneriate cu trupe din străinătate și sperăm să fim invitați în câteva festivaluri din afara țării (Bulgaria, Franța, Cehia, Macedonia). După numai trei ediții suntem recunoscuți ca membri ai unor rețele festivaliere europene (EFFE și NETA)

În acest context, festivalul va păstra secțiunile principale, încercând să le dezvolte și să inventeze și altele la fel de interesante. Astfel, proiectul se dorește a fi o reflecție asupra unui subiect social de strictă actualitate - CRIZA, prin intermediul teatrului. În 2016, Secțiunea competitivă va fi dedicată crizelor de familie.

Cea de-a doua secțiune principală, Bulevardul Comediei, va fi centrată evident, pe spectacolele de comedie, care se dovedesc a fi extrem de atractive pentru publicul de toate vârstele și din toate mediile sociale.

Gl



La secțiunile principale se vor mai adăuga: un eveniment stradal, dezbateri pe tema dată, ateliere de lucru, spectacole/lectură, lansări de carte de teatru, o expoziție cu fotografie de teatru cuprinzând scene din ediția precedentă etc...

Trebuie menționat faptul că festivalul a câștigat, în acest an, nu doar o bună imagine de presă, ci și un număr mai mare de spectatori. De asemenea, spectacolele s-au jucat în mai multe teatre: *Nottara*, Odeon, Tândărică.

Perioada de desfășurare a Festivalului este 15 - 22 octombrie 2016.

3. Programul *Bulevardul Comediei*

În Strategia oferită de IMAS, la comanda teatrului nostru, principala recomandare legată de produse este menținerea pilonului principal, la Sala Horia Lovinescu, pentru oferta de spectacole a teatrului. Este vorba de un produs de masă, accesibil publicului larg, care vizează cele mai multe (și mai numeroase) segmente ale publicului de teatru: "spectatorul iubitor de teatru", "spectatorul nostalgic" și chiar "spectatorul afectiv".

În cazul Teatrului *Nottara*, produsul de masă a fost, și trebuie să rămână, **spectacolul de comedie**. Opțiunea este de neocolit, în condițiile în care aproape 70% dintre spectatorii bucureșteni (și nu numai) preferă acest gen de teatru.

Producția boulevardieră va trebui susținută cu 2-3 premiere pe an, astfel ca în cel mai scurt timp să devină singura linie de producție pentru sala mare. Ceea ce presupune o serie de dificultăți legate de asigurarea resurselor.

Pentru 2016, avem în vedere:

Colivia nebunelor de Jean Poiret, regia: Erno Tapasztó (cabaret, realizat împreună cu o echipă de colaboratori din Ungaria)

Balul sinucigașilor de Josiane Balasko, Gérard Jugnot, Thierry Lhermitte, Christian Clavier, Marie-Anne Chazel et Bruno Moynot, regia: Iulian Furtună (cu sprijinul Institutului Francez)

D-ale carnavalului de I.L. Caragiale, regia: Claudiu Goga

Toate aceste producții se vor realiza la Sala Horia Lovinescu.

Pentru perioada următoare a mandatului, am în vedere realizarea unor comedii de boulevard de către mari regizori: Silviu Purcărete, Felix Alexa, Gábor Tompa etc.

4. *Piese vechi în haine noi*

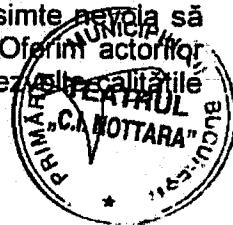
Este vorba de realizarea unor producții pe texte semnate de autori români, care au avut mare succes înainte de 1989, și care acum sunt (aproape sau de tot) uitați: Aurel Baranga, Teodor Mazilu, Horia Lovinescu, Ion Băieșu, Dumitru Solomon, Marin Sorescu etc., sau pe texte ale unor dramaturgi din perioada interbelică: Camil Petrescu, Mihail Sebastian, George Ciprian, Victor Eftimiu. Este un gând mai vechi, prin care încercăm să reabilităm dramaturgia românească și, mai mult decât atât, să demonstrăm (unor posibili sceptici) faptul că există rădăcini puternice în domeniu, care nu merită să fie defrișate atât de ușor. Este un program ce se desfășoară la Sala *George Constantin*. În cadrul acestui program, am realizat, până acum, *Mobilă și durere* de Teodor Mazilu, regia: Alice Barb, *Aprilie, dimineața* de Mihail Ispirescu, regia: Diana Lupescu

5. *Vedeta de lângă tine*

Este un program care bucură pe toată lumea, mai ales că se astfel de seri sfârșesc cu un pahar de vin și multe urări și toasturi.

6. *Actor și regizor*

Într-o societate în care sincretismul și hibridizarea fac parte din cotidian, și în lumea teatrului se produc din ce în ce mai mult metamorfozări, schimbări și inversări de roluri. Ca exemplu, vom da ceea ce numim astăzi *actorul-regizor*, adică actorul care simte nevoia să părească scena și să vină în fața ei, dând interpretarea pe orchestrare. Oferim actorilor noștri posibilitatea de a realiza, cu costuri minime, spectacole în care să-și dezvolte calitățile



regizorale. Asemenea spectacole se vor juca într-o anumite zi a săptămânii, respectiv miercuri, și vor fi susținute financiar în funcție de interesul pe care îl vor trezi Consiliului artistic, astfel încât să se poată integra în strategia generală a teatrului.

Tanța și Costel de Ion Băieșu, regia: Alexandru Repan

Pe această temă ne propunem să realizăm și o serie de colocvii care să analizeze fenomenul și să îl plaseze contextual în realitatea teatrală de acum. La Sala George Constantin vom organiza întâlniri cu actori care fac și regie de teatru. E vorba de artiști cu o carieră solidă, dar care, la un moment dat, au simțit nevoia să preia și frâiele realizării unor spectacole, sau care s-au dedicat integral acestei noi profesii. Printre cei invitați la astfel de întâlniri vor fi Radu Beligan, Horațiu Mălăele, Gelu Colceag, Ion Caramitru, Diana Lupescu, Alice Barb, Alexandru Repan, Dan Tudor, George Ivașcu, Alexandru Jitea etc. Asemenea discuții prilejuiesc, de fapt, întâlnirea publicului Teatrului Nottara cu nume prestigioase ale scenei românești.

7. Programul *Dramaturgi străini contemporani*

Prin acest program ne propunem să deschidem ușa larg dramaturgiei contemporane și chiar să jucăm texte valoroase ale ultimului moment, scrise de dramaturgi mai puțin cunoscuți în România. Asta, însă, nu exclude titluri cunoscute ale dramaturgiei universale clasice și contemporane. În 2016, vom beneficia de prezența unui regizor român de primă linie, care nu a mai montat de ani de zile în București. Prin urmare, Mihai Măniuțiu va monta și un spectacol, la Sala George Constantin, pe un text contemporan norvegian. Prin intermediul acestui spectacol o vom aduce în prim-plan pe una dintre cele mai cunoscute actrițe ale teatrului nostru, dar și ale teatrului românesc, Catrinel Dumitrescu. Consider că printre îndatoririle unui manager autentic se numără și aceea de a avea în repertoriu spectacole montate special pentru marile nume ale teatrului românesc.

larna de Jon Fosse, regia: Mihai Măniuțiu

Premiera: 2016 2016 (Sala George Constantin)

8. Programul *Regia secolului 21* (continuă Programul mai vechi intitulat *Regia postnouăzecistă*)

Acest program își propune să descopere și/ sau să promoveze noi talente, să ofere tinerilor absolvenți și/ sau masteranzi ai Facultății de Teatru din cadrul UNATC posibilitatea unui contact cu o scenă profesionistă din sistemul de stat. În 2016, spectacolul care se va realiza în cadrul acestui program îl va avea ca personaj principal pe Alexandru Repan.

Pisica pe acoperișul fierbinte de Tennessee Williams, regia: Vlad Cristache

Premiera: 2016 (Sala George Constantin)

În cadrul modului de spectacole-lectură dedicate dramaturgiei ruse contemporane, cel mai apreciat text a fost *Somnambulism* de Iaroslava Puliovici. Pentru a doua oară va fi montat un spectacol a cărui primă lectură a avut loc în cadrul Programului *Spectacolul începe cu o lectură*, cu exact aceeași distribuție

Somnambulism de Iaroslava Puliovici, regia: Alexandru Măzgăreanu

Premiera: 2016 (Sala George Constantin)

9. Programul *De Sărbători la Nottara*

În ultimii ani, Teatrul Nottara încearcă să dea un semn publicului său cel mai apropiat, angajaților, colegilor de breaslă etc. prin realizarea unui spectacol unicat, de obicei, în preajma Crăciunului, cu brad, colinde, povești, covrigi, cozonaci, nuci, vin și cafea sau ceai aburind. E un prilej de întâlnire, cum de puține ori se întâmplă în cursul anului, în care spectatorii ciocnesc un pahar cu actorii preferați, se schimbă impresii, se dau autografe, dar în cadrul căruia au loc și două evenimente culturale: primul este dedicat copiilor angajaților și ia forma unui spectacol de Crăciun, cu daruri oferite chiar de Moș, cu poezii și cântecule interpretate de copii și cu un spectacol pentru copii susținut pe scena



GU

Constantin. Cel de-al doilea spectacol este dedicat celor mari și este susținut de către actorii teatrului, în colaborare cu muzicieni și cântăreți prestigioși. Tot acest eveniment are menirea de a-i aduce mai aproape pe spectatorii fideli ai teatrului de pe bulevard și de a crea o atmosferă specială pentru angajați.

10. Programul Spectacole-lectură

Acest program își propune să aducă pe piață texte ale unor dramaturgii universale mai puțin jucate în România. Scopul principal este acela de a înnoi numele autorilor dramatici pe scena teatrului nostru și pe scenele celorlalte teatre având în vedere faptul că publicul vine (conform studiului IMAS, comandat de noi în anul 2012) după actori și după autorul, titlul piesei (după poveste). Socotim a fi o necesitate montarea unor dramaturgi mai puțin sau deloc cunoscuți în România și a unor titluri premiate în străinătate, dar necunoscute la noi.

În cadrul acestui program vom avea trei proiecte destinate unor dramaturgi din Bulgaria, Ungaria și unul rezervat pentru festival (țara va fi stabilită în funcție de selecția spectacolelor din festival). Vom traduce și, în urma spectacolelor-lectură, vom publica, în cadrul revistei noastre *online*, trei titluri din fiecare țară. Îi vom invita pe autorii textelor cu prilejul spectacolelor-lectură și vom organiza conferințe de presă. Vom încerca să facem parteneriate cu Ambasadele și Institutele Culturale ale țărilor respective.

III. Programe noi:

1. Programul Vedeta de mâine

Vom ceda, o dată pe lună, într-o zi care să devină permanentă, spațiul de la Sala *George Constantin* pentru desfășurarea unor proiecte (create în regim independent) ale tinerilor artiști, fie că sunt studenți, fie că sunt proaspăt absolvenți. Reprezentațiile care atrag atenția publicului pot fi jucate în continuare în cadrul Programului *Nocturne*.

2. Programul Punți spre Europa

Programul va fi dedicat încercării de a atrage fonduri europene. Pentru aceasta este nevoie de realizarea unor proiecte internaționale de anvergură (*Fest(in) pe Bulevard*). În acest scop, am realizat, în acest an, un parteneriat cu ANP, introducând Festivalul MultiArt Exit, drept secțiune a *Fest(in)ului pe Bulevard*. Vom încerca să atragem fonduri fie în zona educativă, fie în zona reintegrării sociale.

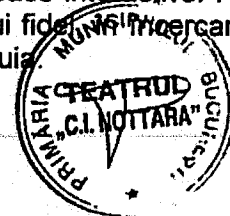
3. Programul Rostul femeii după... feminism

Dorim să dezvoltăm un asemenea program prin organizarea unor colocvii, conferințe, ateliere dedicate tinerelor fete, care vor fi susținute de personalități feminine marcante ale vieții noastre socio-culturale. Astfel de întâlniri pot fi însoțite de reprezentații ale unor spectacole care au ca punct de interes destinul unor femei.

De asemenea, vom organiza întâlniri ale tinerelor cu psihologi, care le pot pregăti pentru viața de cuplu, pentru alegerea unei profesii care să le reprezinte, pentru felul în care se poate obține succesul în carieră și pentru felul în care tinerele își pot câștiga independența.

4. Programul Fiți on line cu Nottara

Odată cu dezvoltarea site-ului și vânzarea biletelor *on line*, intenționăm să fim cât mai aproape de spectatorii care au răspuns întrebărilor din chestionarele pe care le primesc la intrarea în sala de spectacol (Juriul spectatorului), lăsându-ne adresele de *e-mail*. Toți cei care doresc să rămână în contact cu teatrul vor fi contactați, de către Serviciul Marketing, transmițând acestora programul lunar de spectacole, comunicatele de presă și toate noutățile în legătură cu activitățile teatrului, în timp real și folosind mijloace interactive. Prin intermediul acestui program se va acorda o atenție deosebită publicului fidel, încercarea de a-l ține cât mai aproape și de a răspunde solicitărilor și nevoilor acestuia.



5. Programul Laborator

Va fi un program nou, care se dezvoltă din Programul *Spectacolul începe cu o lectură*. Trei regizori, aflați sub îndrumarea unui profesor (din Rusia), vor schița, în 5 zile un posibil spectacol. Se va repeta, sub presiune, în regim de stres, în spații neconvenționale, iar în zilele a VI-a și a VII-a schema acelor producții va fi prezentată spectatorilor, cărora li se va înmâna un chestionar:

1. Trebuie să rămână o schiță.
2. Merită să ducem munca mai departe până la spectacol.
3. Îl uităm ca pe un vis urât.

O astfel de competiție are menirea de a descoperi noi valențe ale actorilor, de a-i dezmoți, de a-i face să concureze cu propriii colegi.

Perioada: 1 – 8 iulie 2016

Găzduirea unor reprezentații de teatru-dans, în cadrul unui festival condus de Vava Ștefănescu

Perioada: 19 – 21 aprilie 2016

Cabaret Voltaire, scenariul și regia: Ilinca Stih (despre viața și opera lui Tristan Tzara; spectacolul va fi prezentat în marile capitale europene, cu sprijinul ICR

Premiera: 2016 (Sala George Constantin)

6. Programul Regizori invitați din străinătate

Este un program nou, prin intermediul căruia vom invita regizori din străinătate, în majoritatea cazurilor din țările care fac parte din rețelele festivaliere din care facem parte și noi (NETA).

Nuntă însângărată de Federico Garcia Lorca, regia: Lupcho Gorgievsky (Macedonia)

Premiera: 2016 (Sala George Constantin)

e.3. Proiecte propuse în cadrul programelor

Sunt programe care vor avea proiecte diferite de la an la an și care nu pot fi menționate în acest proiect de management. De pildă, dacă vorbim de coproducții, oricât de mult mi-ar dori eu anumite texte, va trebui să NEGOCIEZ cu teatrele care îmi vin în întâmpinare. Tot astfel, când este vorba de un regizor renumit. Zona în care doresc să-l port pentru o strategie unitară îmi poate aparține, dar titlurile pieselor probabil că vor fi alese de el.

Programul Piese vechi în haine noi

Proiecte:

- *Act venețian* de Camil Petrescu,
- *Jocul de-a vacanța* de Mihail Sebastian,
- *Capul de rățoi și Omul cu mârjoaga* de G. Ciprian,
- *Omul care a văzut moartea* de Victor Eftimiu.
- *Bulevardul împăcării* de Aurel Baranga,
- *Frumos e în septembrie la Veneția* de Teodor Mazilu,
- *Abel și Cain* de Horia Lovinescu,
- *În căutarea sensului pierdut* de Ion Băieșu,
- *Fata Morgana și Zăpezile de altădată* de Dumitru Solomon,
- *Matca* de Marin Sorescu

Programul Rostul femeii după... feminism

Proiecte:

- *Fernando Krapp mi-a scris această scrisoare* de Tankred Dorst,
- *Kathie și hipopotamul* de Mario Vargas Llosa,

e.4. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

GL



- Închirierea sălilor pentru activități culturale;
- Organizarea unor evenimente culturale legate de sărbători precum Paște, Crăciun, Ziua Femeii etc.;
- Seri de teatru-dezbateri;
- Spectacole lectură, realizate în parteneriat cu Fundația *Camil Petrescu* și Teatrul Național Radiofonic;
- Transmiterea *on line* a unor evenimente (conferințe de presă, spectacole-lectură, dezbateri etc)

Domnul Președinte Klaus Iohannis a promulgat legea care interzice orice activități în clădiri prevăzute cu buline roșii, clasa I de risc seismic (cinematografe, teatre, baruri, restaurante, banci, magazine etc.)

Astfel, afectate de Legea pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 20/1994 privind măsuri pentru reducerea riscului seismic al construcțiilor existente sunt toate spațiile publice cu alta destinație decât cea de locuință.

Ca urmare: "Se interzic organizarea și desfășurarea de activități permanente și/sau temporare în spațiile prevăzute la art. 2 alin. (5) lit. a) și altele asemenea (Spații publice cu altă destinație decât cea de locuință - spațiile realizate în scopul desfășurării de activități care implică aglomerări de persoane, precum: săli de spectacol, de expoziții, de lectură, spații pentru comerț, structuri turistice de cazare și alimentație publică și prestări de servicii, asistență socială și medicală, administrație publică și altele asemenea, indiferent dacă aceste spații sunt rezultatul concepției inițiale a construcției ori, după caz, al unor amenajări ulterioare), care implică aglomerări de persoane, până la finalizarea lucrărilor de intervenție realizate în scopul creșterii nivelului de siguranță la acțiuni seismice a construcției existente. Nerespectarea acestei prevederi se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 70.000 lei, împreună cu măsura interzicerii emiterii autorizațiilor de funcționare pentru spațiul în cauză de către autoritatea administrației publice locale competente."

Lucrurile sunt cu adevărat grave. La o privire atentă, această lege poate părea devastatoare, falimentând, după închidere, Bucureștiul, astfel încât acesta să se transforme într-un posibil decor pentru un excepțional film documentar.

La o privire și mai atentă, în urma unui cutremur devastator, Bucureștiul are toate șansele să devină un posibil decor pentru același excepțional film documentar.

Cum o fi mai bine? În primul rând, cred că e timpul să se (RE)expertizeze toate clădirile mai vechi de 50 de ani (și cea care adăpostește Teatrul *Nottara*), cu mijloacele anului 2015, și să se procedeze în consecință, dar în baza unei strategii asumate, cu termene precise, zone de risc accentuat, zone considerate prioritare în funcție de importanța culturală, istorică, financiară, simbolică etc.



f. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU MENȚIONAREA RESURSELOR FINANCIARE NECESAR A FI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE

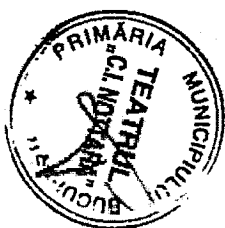
f.1. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 4 ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul General al Municipiului București:

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod Indicator	Realizări	Execuție preliminară	Propunerii		Estimări		Estimări		Estimări	
		2014	2015	2016		2017		2018		2019	
				prevedere e/CB	CA	prevedere e/CB	CA	prevedere e/CB	CA	prevedere /CB	CA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SECȚIUNEA FUNCTIONARE + SECȚIUNEA DEZVOLTARE		7.855	12.149	14.797	14.797	14.752	14.752	16.599	16.599	17.727	17.727
SECȚIUNEA FUNCTIONARE		7.220	11.078	13.773	13.773	13.347	13.347	14.994	14.994	15.922	15.922
TOTAL VENITURI	00.01	7.220	11.078	13.773	13.773	13.347	13.347	14.994	14.994	15.922	15.922
Venituri din prestări servicii și alte activități	33.10	914	950	950	950	1.000	1.000	1.050	1.050	1.100	1.100
Alte venituri din prestări de servicii și alte activități	33.10.50	914	950	950	950	1.000	1.000	1.050	1.050	1.100	1.100
Transferuri voluntare, altele decât subvențiile	37.10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Donatii și sponsorizări	37.10.01	0	0								
IV. SUBVENTII	00.12	6.306	10.128	12.823	12.823	12.347	12.347	13.944	13.944	14.822	14.822
Subvenții de la alte administrații	43.10	6.306	10.128	12.823	12.823	12.347	12.347	13.944	13.944	14.822	14.822
Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	6.306	10.128	12.823	12.823	12.347	12.347	13.944	13.944	14.822	14.822
TOTAL CHELTUIELI	49.10	7.220	11.078	13.773	13.773	13.347	13.347	14.994	14.994	15.922	15.922
CHELTUIELI CURENTE	01	7.241	11.078	13.773	13.773	13.347	13.347	14.994	14.994	15.922	15.922
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	3.321	3.775	5.747	5.747	6.110	6.110	6.318	6.318	6.522	6.522
Cheltuieli salariale în bani	10.01	2.634	3.077	4.050	4.050	4.250	4.250	4.380	4.380	4.520	4.520
Salarii de baza	10.01.01	2.298	2.577	3.468	3.468	3.600	3.600	3.700	3.700	3.800	3.800
Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05	87	122	163	163	200	200	210	210	220	220
Alte sporuri	10.01.06	80	121	160	160	170	170	180	180	190	190
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	150	175	149	149	160	160	170	170	180	180
Indemnizații de delegare	10.01.13	6	55	70	70	80	80	80	80	90	90
Alocații pentru locuințe	10.01.16	13	27	40	40	40	40	40	40	40	40
Tichete de vacanță	10.02.06			792	792	792	792	792	792	792	792
Contribuții	10.03	687	698	905	905	1.068	1.068	1.146	1.146	1.210	1.210
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	519	465	627	627	796	796	850	850	900	900
Contribuții de asigurări de somaj	10.03.02	13	20	20	20	19	19	22	22	24	24
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03	135	162	207	207	202	202	220	220	230	230
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04	10	19	16	16	16	16	19	19	20	20
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06	10	32	35	35	35	35	35	35	36	36

MUNICIPIUL BUCUREȘTI
 CONSILIUL GENERAL
 SECRETAR GENERAL

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Realizări	Execuție preliminară	Propuneri		Estimări		Estimări		Estimări	
		2014	2015	2016		2017		2018		2019	
				preveder e/CB	CA	preveder e/CB	CA	preveder e/CB	CA	prevedere /CB	CA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	20	3.920	7.303	8.026	8.026	7.237	7.237	8.676	8.676	9.400	9.400
Bunuri si servicii	20.01	800	1.412	1.340	1.340	1.261	1.261	1.562	1.562	1.871	1.871
Furnituri de birou	20.01.01	20	26	28	28	29	29	35	35	42	42
Materiale pentru curatenie	20.01.02	20	20	24	24	29	29	35	35	42	42
Incalzit, iluminat si forta motrica	20.01.03	176	280	300	300	320	320	432	432	518	518
Apa, canal si salubritate	20.01.04	6	16	18	18	23	23	28	28	34	34
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	6	10	15	15	22	22	26	26	31	31
Piese de schimb	20.01.06	19	20	25	25	26	26	28	28	30	30
Transport	20.01.07	16	30	50	50	29	29	35	35	42	42
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	22	30	30	30	33	33	52	52	63	63
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	297	510	450	450	420	420	511	511	613	613
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	20.01.30	218	470	400	400	330	330	380	380	456	456
Reparatii curente	20.02	661	783	245	245	300	300	1.200	1.200	1.440	1.440
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	66	700	200	200	73	73	88	88	106	106
Alte obiecte de inventar	20.05.30	66	700	200	200	73	73	88	88	106	106
Deplasari, detasari, transferari	20.06	11	80	150	150	180	180	360	360	432	432
Deplasari interne, delasari, transferari	20.06.01	10	60	50	50	80	80	144	144	173	173
Deplasari in strainatate	20.06.02	1	20	100	100	100	100	216	216	259	259
Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	5	22	70	70	20	20	22	22	11	11
Consultanta si expertiza	20.12	12	31	150	150	30	30	36	36	43	43
Pregatire profesionala	20.13	18	50	36	36	43	43	52	52	115	115
Protectia muncii	20.14	72	75	100	100	130	130	156	156	182	182
Alte cheltuieli	20.30	2.275	4.150	5.735	5.735	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200
Chirii	20.30.04	0	150	200	200	200	200	200	200	200	200
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	2.275	4.000	5.535	5.535	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	85.01	-21									
	85.01.01	-21									
SECTIUNEA DEZVOLTARE		635	1.071	1.024	1.024	1.405	1.405	1.605	1.605	1.805	1.805
TOTAL VENITURI	00.01	635	1.071	1.024	1.024	1.405	1.405	1.605	1.605	1.805	1.805
I. VENITURI CURENTE	00.02	635	1.071	1.024	1.024	1.405	1.405	1.605	1.605	1.805	1.805
C. VENITURI PERSONALE	00.07	635	1.071	1.024	1.024	1.405	1.405	1.605	1.605	1.805	1.805
C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII	00.09	635	1.071	1.024	1.024	1.405	1.405	1.605	1.605	1.805	1.805
Subventii de la administratii	43.10	635	1.071	1.024	1.024	1.405	1.405	1.605	1.605	1.805	1.805
Subventii pentru institutii publice destinate sectiunii de dezvoltare	43.10.19	635	1.071	1.024	1.024	1.405	1.405	1.605	1.605	1.805	1.805

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod Indicator	Realizări	Execuție preliminară	Propuneri		Estimări		Estimări		Estimări	
		2014	2015	2016		2017		2018		2019	
				preveder e/CB	CA	preveder e/CB	CA	preveder e/CB	CA	prevedere /CB	CA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
TOTAL CHELTUIELI	49,10	635	1.071	1.024	1.024	1.405	1.405	1.605	1.605	1.805	1.805
CHELTUIELI CURENTE	01										
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	635	1.071	1.024	1.024	1.405	1.405	1.605	1.605	1.805	1.805
TITLUL XI ACTIVE NEFINANCIARE	71	635	1.071	1.024	1.024	1.405	1.405	1.605	1.605	1.805	1.805
Active fixe	71.01	635	1.071	1.024	1.024	1.405	1.405	1.605	1.605	1.805	1.805
Constructii	71.01.01										
Masini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	635	788	1.024	1.024	1.400	1.400	1.600	1.600	1.800	1.800
Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	71.01.03										
Alte active fixe	71.01.30	0	283	0	0	5	5	5	5	5	5



1. Previzionarea cheltuielilor de personal ale instituției

mii lei

Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
5.747	6.110	6.318	6.522

Având în vedere legislația în vigoare la data întocmirii proiectului de buget, cheltuielile de personal pentru anul 2016 au fost estimate la 5.747 mii lei, reprezentând cca 40 % din totalul cheltuielilor de funcționare. Pentru următorii ani, facem aceste previziuni, în orb, de fapt neavând nici un fel de criterii, nici măcar presupuneri.

Pentru anul 2016 s-a luat în calcul o modificare a fondului de salarii cu aproximativ 25%, ca urmare a promovării personalului în urma evaluărilor performanțelor profesionale, angajării de personal calificat pe funcții de specialitate, trecerea de la o treaptă de vechime la alta, precum și a modificărilor legislative cu privire la salariul minim pe economie.

Ținând cont de faptul că activitatea instituției este mult mai mare față de anii precedenți, ca urmare a existenței mai multor programe și proiecte culturale la care participă tot personalul instituției (cu precădere personalul artistic și tehnic de scenă), prin diminuarea numărului de posturi, sarcinile au fost redistribuite personalului existent. Ca urmare, este necesară trecerea de la o treaptă la alta de salarizare după obținerea rezultatelor evaluării performanțelor profesionale. Evaluarea se realizează pentru exprimarea și dimensionarea corectă a obiectivelor, pentru determinarea direcțiilor și modalităților de perfecționare profesională a salariaților și de creștere a performanțelor lor. Nu putem cere salariaților performanță dacă nu le oferim și un cadru adecvat de lucru atât din punct de vedere al ambianței, cât și al celui salarial.

Totodată s-a avut în vedere revenirea la numărul de posturi existente anterior OUG nr. 77/2013. Programele și proiectele culturale cuprinse în *Programul minimal*, impun standarde de performanță ambițioase la nivelul activității artistice. Reducându-se, sub limita suportabilității, numărul de tehnicieni de scenă și crescând simțitor volumul și ritmul de muncă, este imposibil a se lucra la standardele impuse în contextul actual.

Pentru îndeplinirea obiectivelor asumate prin Contractul de management, se solicită reorganizarea instituției prin suplimentarea numărului de posturi, astfel încât activitatea să se desfășoare la parametri înalți de performanță, cu o abordare coerentă a strategiei și tacticilor de management.

2. Previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către manager, cu menționarea surselor vizate

mii lei

Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
950	1.000	1.050	1.100

Estimăm o creștere a veniturilor cu cca 50 mii lei în fiecare an, bazându-ne, mai ales, pe vânzarea *on-line* a biletelor (care se va face, din 2016, și pe site-ul propriu), pe o creștere moderată a prețului biletelor de spectacol (începând cu 2017) și pe dispariția biletelor cu prețuri mici (de 9,4 lei și 12,42 lei pe bilet), pe o primenire permanentă (acest proces a început) a repertoriului curent (atragera unor regizori importanți, organizarea unor evenimente, schimbarea strategiei de promovare-marketing) și, nu în ultimul rând, pe închirierea sălilor de spectacol pentru activități compatibile cu cele ale instituției noastre. Trebuie avut în vedere faptul că, în țara noastră, sunt încurajate sponsorizările. În contextul în care nu se va face nimic pentru stimularea acestui capitol important, vom încerca atragerea unor fonduri europene, precum și a unor co-finanțatori ca Ministerul

Culturii și Patrimoniului Național, AFCN și/sau ICR. Totuși, lipsa unei legi clare și benefice a sponsorizării pune frâu dezvoltării firești a activităților culturale, așa că ar trebui să devină o prioritate pentru guvernarea noastră în perioada următoare. Am recurs deja la sponsorizări în natură și pentru premii. Vom continua tipul acesta de atragere a sponsorizărilor.

ANEXA 1

la caietul de obiective

Regulamentul de organizare și funcționare al Teatrului *Nottara* precum și organigrama și statul de funcții – aprobate prin HCGMB nr. 305/2013 se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București www.pmb.ro, secțiunea Acte normative.

ANEXA 2

f.2. Previzionarea evoluției costurilor aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în Anexa nr. 3, pentru întreaga perioadă de management 4 ani;

Tabelul valori de referință ale costurilor aferente investiției

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte în anul 2012 - 2014 (an de referință)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (2016-2019)
Mici	de la 0 până la 100.000 lei	de la 0 până la 150.000 lei
Medii	de la 100.001 lei până la 250.000 lei	de la 150.001 lei până la 300.000 lei
Mari	mai mari de 250.001 lei	mai mari de 300.001 lei

Menționez faptul că aceste valori de referință trebuie ridicate ușor, pentru anii următori, în conformitate cu costurile presupuse. Astfel, suma de până în 50 mii lei mai poate fi valabilă cel mult pentru realizarea unor programe și proiecte ocazionale (mici turnee în străinătate, realizate pentru diaspora, serile de muzică și poezie, nocturnele, GDT- Grupul de Dialog Teatral, sărbătorirea unor personalități ale teatrului)

În acest context, propun rectificarea acestor sume de referință, pentru realizarea programelor de anvergură și a premierelor de notorietate (și care se află în contextul sumelor folosite de către celelalte teatre din subordinea Primăriei, după cum a reieșit din rapoartele de activitate ale managerilor de teatru, afișate pe site-ul PMB, cu ocazia evaluării acestora).



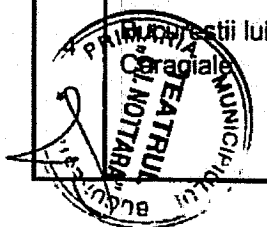
Gr

ANEXA 3

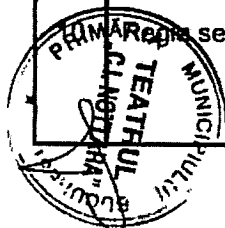
Tabelul investițiilor în programe*

mii lei

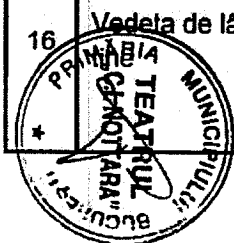
Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2016	Investițiile în proiecte în anul 2016	Nr. de proiecte în anul 2017	Investițiile în proiecte în anul 2017	Nr. de proiecte în anul 2018	Investițiile în proiecte în anul 2018	Nr. de proiecte în anul 2019	Investițiile în proiecte în anul 2019	Total investițiile în program			
											2016	2017	2018	2019
1	Stagiunea curentă	Mare												
		Mediu												
		Mic	33 (300 de reprez)	1320	28 (310 reprez)	1050	28 (310 reprez)	1050	28 (310 reprez)	1050	1320	1050	1050	1050
2	Nocturne	Mare												
		Mediu												
		Mic	8	60	8	60	8	60	8	60	60	60	60	60
3	Seri de muzică și poezie	Mare												
		Mediu												
		Mic	4	50	4	50	4	50	4	50	50	50	50	50
		Mare												
		Mediu												
		Mic	2 (10 reprez)	15	2 (10 reprez)	15	2 (10 reprez)	15	2 (10 reprez)	15	15	15	15	15



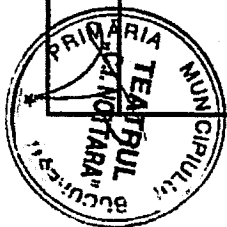
5	Regizori mari pe Bulevard	Mare	1	400	1	400	1	400	1	400	400	400	400	400
		Mediu												
		Mic												
6	Dramaturgi străini contemporani	Mare												
		Mediu	1	200	1	200	1	200	1	200	200	200	200	200
		Mic	1	150	-	-	-	-	-	-	150	-	-	-
7	Bulevardul Comediei	Mare												
		Mediu	3	750	1	250	1	250	1	250	750	250	250	250
		Mic												
8	Fest(in) pe Bulevard	Mare	1	955	1	990	1	990	1	990	955	990	990	990
		Mediu												
		Mic	1(ev. stradal)	65	1(ev. stradal)	65	1(ev. stradal)	65	1(ev. stradal)	65	65	65	65	65
9	Grup de dialog teatral (GDT)	Mare												
		Mediu												
		Mic	5	15	5	15	5	15	5	15	15	15	15	15
10	Regia secolului 21	Mare												
		Mediu	1	170							170			
		Mic			1	150	1	150	1	150		150	150	150



11	Laborator	Mare												
		Mediu												
		Mic	3	170	3	170	3	170	3	170	170	170	170	170
12	Regizori invitați din străinătate	Mare												
		Mediu	1	180	1	200	1	200	1	200	180	200	200	200
		Mic												
13	Turneele Teatrului Nottara în țară	Mare												
		Mediu												
		Mic	20	70	20	70	20	70	20	70	70	70	70	70
14	Turneele Teatrului Nottara în străinătate	Mare												
		Mediu												
		Mic	6 (34 reprez)	500	5	400	5	400	5	400	500	400	400	400
15	De Sărbători la Nottara	Mare												
		Mediu												
		Mic	1	50	2	100	2	100	2	100	50	100	100	100
16	Vedeta de lângă	Mare												
		Mediu												
		Mic	5	25	5	25	5	25	5	25	25	25	25	25



17	Actor și regizor	Mare												
		Mediu			1	170	1	170	1	170		170	170	170
		Mic	1	120							120			
18	Coproducții	Mare												
		Mediu	2	230							230			
		Mic			1	130	1	130	1	130		130	130	130
19	Spectacole lectură	Mare												
		Mediu												
		Mic	4	40	3	40	3	40	3	40	40	40	40	40
20	Piese vechi în haine noi	Mare												
		Mediu												
		Mic			1	150	1	150	1	150	-	150	150	150
21	Vedeta de mâine	Mare												
		Mediu												
		Mic			10	50	10	50	10	50	-	50	50	50
22	Punți spre Europa**	Mare												
		Mediu												
		Mic												



23	Rostul femeii după feminism	Mare												
		Mediu												
		Mic			1	150	1	150	1	150	-	150	150	150
24	Fiți online cu Nottara!	Mare												
		Mediu			Diverse activități	100	Diverse activități	100	Diverse activități	100	-	100	100	100
		Mic												
TOTAL			104	5.535	106	5.000	106	5.000	106	5.000	5.535	5.000	5.000	5.000
SURSE ATRASE				950		1.000		1.050		1.100	950	1.000	1.050	1.100
ALOCAȚII BUGET				4.585		4.000		3.950		3.900	4.585	4.000	3.950	3.900

**În situația suspendării activității Teatrului Nottara, ca urmare a intrării în vigoare, pe data de 22.11.2015, a Legii nr. 282/2015 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 20/1994, privind măsuri pentru reducerea riscului seismic al clădirilor existente, acest proiect de management a devenit pură ficțiune. Am păstrat programul cultural deja antamat pentru 2016 și visele pentru 2017 – 2019, însă tabelul de mai sus este irelevant. În acest moment, ne zbatem să obținem o nouă expertiză și un sediu permanent în care să putem susține spectacole. Nu știm dacă avem dreptul să păstrăm sediul măcar pentru activitățile administrative, nu știm dacă ni se permite să repetăm măcar proiectele aflate în derulare, și pentru care s-ar putea să fim dați în judecată dacă nu le finalizăm, nu știm dacă avem un viitor. Nu știm ce soartă va avea un imobil istoric, realizat de către unul dintre cei mai mari ingineri constructori ai epocii moderne, Liviu Ciulley. Publicul este solidar cu noi, ne sună, dorește să ne vadă. Ce folos? Facem zilnic solicitări pentru a fi primiți în audiență la PMB. Sper din suflet ca acest teatru cu o activitate neîntreruptă de aproape 70 de ani, dintre care 55 petrecuți în imobilul de pe Bd. Magheru nr. 20, să nu dispară. Ar fi primul după 1990.*



Fiind vorba de fonduri europene, este imposibil să prevedem sumele pe care le putem atrage

ANEXA 4

f.3. Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete / tarife practicate

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete / tarife practicate

mii lei

Anul	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse
2016	104*	50.000	20.000	950
2017	106**	50.800	35.000	1.000
2018	106	55.000	35.000	1.050
2019	106	55.000	40.000	1.100
Total	422			

Menționăm că acest tabel este irrelevant în contextual situației actuale. De asemenea, teatrul are și alte venituri decât cele din vânzarea de bilete (găzduiri spectacole, cedare spectacole, parteneriate diverse, prin care se fac plăți prin factură)

