



CONFORM
CU ORIGINALUL



Consiliul General al Municipiului București

HOTĂRÂRE

privind lansarea și desfășurarea unui concurs public
pentru realizarea unui LOGO reprezentativ al Municipiului București,
destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală

Având în vedere Expunerea de motive a Primarului General și Raportul de specialitate al Direcției Generale Dezvoltare și Investiții – Direcția Culturală, Sport, Turism;

Văzând raportul Comisiei economice, buget, finanțe nr. 9/27.02.2017, raportul Comisiei învățământ, tineret, sport și educație civică nr. 3/23.02.2017 și avizul Comisiei juridice și de disciplină nr. 57/27.02.2017 din cadrul Consiliului General al Municipiului București;

Luând în considerare Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (1) și art. 45 alin. (2) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă lansarea și desfășurarea unui concurs public pentru realizarea unui LOGO reprezentativ al Municipiului București, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală, denumit în continuare "concurs".

Art.2 Condițiile de desfășurare a concursului prevăzut la art. 1 sunt următoarele:

1) Lucrarea care va fi declarată câștigătoare va trebui să aibă un design atractiv, să fie ușor recognoscibilă, să poată fi imprimată și pe suprafețe mici fără să piardă detalii esențiale, să îmbine elemente care să reflecte tradiția istorică a Bucureștiului cu elemente care să țină cont de tendințele actuale, să permită declinarea ulterioară a unor brand-uri sectoriale (București cultural, București turistic, București muzical, București sportiv etc);

2) La concurs va putea participa orice persoană fizică, cetățean român, cu vârsta de minim 18 ani împliniți înainte de 20 martie 2017.

3) Perioada de desfășurare a concursului este 20 martie – 20 aprilie 2017;



4) Pentru desemnarea câștigătorului concursului, Primarul General al Municipiului București va desemna prin dispoziție un juriu, din care vor face parte:

- a) un reprezentant al Primarului General al Municipiului București;
- b) un reprezentant al Academiei Române;
- c) directorul Muzeului Municipiului București;
- d) 2 reprezentanți ai unor agenții consacrate de branding;
- e) 2 reprezentanți ai unor companii de publicitate care dețin departamente de creație;
- f) un reprezentant al Universității Naționale de Artă din București;
- g) un reprezentant al Universității de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”;
- h) un reprezentant al Uniunii Artiștilor Plastici din România;
- i) un sociolog;

5) Câștigătorul concursului va fi anunțat pe data de 03 mai 2017;

6) Premiul acordat câștigătorului concursului este de 50.000 lei brut, suma reprezentând cesionarea exclusivă a drepturilor de autor, nelimitată în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea municipiului București, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare.

Art.3 Direcția Cultură, Sport, Turism va demara procedurile legale pentru lansarea concursului prevăzut la art. 1.

Art.4 Regulamentul concursului și componența nominală a juriului vor fi aprobate, prin Dispoziție a Primarului General al Municipiului București, în termen de maxim 2 săptămâni de la adoptarea prezentei hotărâri.

Art.5 Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului București și instituțiile publice de interes local vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost adoptată în ședința ordinară a Consiliului General al Municipiului București din data de 28.02.2017.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Marian Orlando Culea



SECRETAR GENERAL
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,
Georgiana Zamfir



București, 28.02.2017
Nr. 65

CONFORM
CU ORIGINALUL

