

REGULAMENT

privind desfășurarea unui CONCURS PUBLIC pentru realizarea unui LOGO REPREZENTATIV AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală

CAPITOLUL I

CADRUL LEGAL ȘI ORGANIZATORUL CONCURSULUI

ART. 1 Prin **HCGMB nr. 65/28.02.2017** s-a aprobat lansarea și desfășurarea unui CONCURS PUBLIC pentru realizarea unui LOGO REPREZENTATIV AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală, denumit în continuare CONCURS.

ART 2. Organizatorul concursului este Municipiul București, cu sediul în B-dul Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București, denumit în continuare **Organizator**, autoritate publică a Municipiului București.

ART 3. Concursul se va organiza și derula prin intermediul Direcției Cultură, Sport, Turism care va face toate demersurile legale ce se impun, pentru și în numele **Organizatorului**, în vederea realizării LOGO-ului în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

CAPITOLUL II

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI ȘI INFORMAREA PUBLICĂ

Art. 4 Concursul se va derula în perioada **20 martie – 20 aprilie 2017**, în conformitate cu prezentul Regulament, denumit în continuare REGULAMENT, care este obligatoriu, în mod necondiționat, pentru toți participanții la CONCURS.

Art. 5 Câștigătorul concursului va fi anunțat pe data de 03 mai 2017 printr-un **anunț public**.

Art. 6 Prezentul REGULAMENT este document public și va fi adus la cunoștință publică prin intermediul paginii de internet proprii www.pmb.ro, prin afișare la sediul instituției precum și prin orice alte modalități prevăzute de Legea accesului la informațiile de interes public.



CAPITOLUL III

CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS

Art.7 La concurs va putea participa orice **persoană fizică**, denumită în continuare PARTICIPANT, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) este cetățean român care deține un act de identitate valabil în scopul identificării, validării rezultatului și înmânării Premiului în cazul în care acesta va fi declarat câștigătorul CONCURSULUI;
- b) are vârsta de minim 18 ani împliniți înainte de 20 martie 2017;
- c) nu este salariat și/sau colaborator al Organizatorului sau soț/soție, rudă sau afin până la gradul IV al persoanelor care, potrivit legii, au participat și participă la inițierea și derularea prezentului CONCURS din partea ORGANIZATORULUI;
- d) a respectat condițiile de înscriere la Concurs prin completarea în mod corespunzător, cu datele sale complete și corecte, a FORMULARULUI DE ÎNSCRIERE prezentat în **Anexa 1** a prezentului REGULAMENT;

Art. 8 Înscriererea și participarea la concurs nu presupun perceperea de costuri sau taxe de participare.

CAPITOLUL IV

CONDIȚII ȘI SPECIFICATII PRIVIND PARTICIPAREA LA CONCURS ȘI REALIZAREA LOGO-ULUI

Art. 9 PARTICIPANȚII pot participa la CONCURS cu un singur Logo, care să fie *REREZENTATIV PENTRU MUNICIPIUL BUCUREȘTI și destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală.*

Art. 10 Pentru înscrierea la concurs a PARTICIPANȚILOR a fost creată adresa de e-mail logo@pmb.ro , la care vor avea acces toți membri juriului, iar înscrierea este validă dacă PARTICIPANȚII au respectat cumulativ următoarele condiții:

- (1) au completat și semnat, în mod corespunzător, cu toate datele solicitate, FORMULARUL DE ÎNSCRIERE publicat pe site-ul www.pmb.ro, rubrica ANUNȚURI;
- (2) au propus pentru CONCURS un sigur LOGO;
- (3) au transmis un e-mail, la adresa de email logo@pmb.ro, care să aibă atașate, inclusiv sub forma unei arhive, FORMULARUL DE INSCRIERE și unul sau mai multe fișiere în care să se regăsească propunerea unui LOGO care să respecte toate cerințele din prezentul REGULAMENT.



Art. 11 LOGO-ul realizat în cadrul concursului va reprezenta un ansamblu de semne grafice format dintr-un set de caractere cu rol descriptiv care reflectă istoria/cultura/viața orașului București.

Art. 12 Logo-urile precum și orice alte materiale ale PARTICIPANȚILOR, rezultate ca urmare a înscrierii la CONCURS, indiferent de natura acestora, trebuie să respecte drepturile și libertățile fundamentale, să nu conțină drepturi de autor ale unor terțe persoane și să nu încalce nicio reglementare legală în vigoare la data derulării concursului.

Art. 13 Formularul de Inscrisie trebuie să conțină obligatoriu data transmiterii și semnătura PARTICIPANTULUI.

Art. 14 (1) Fișierele trebuie să fie livrate toate în următoarele formate:

- a) **dimensiune:** A4 Landscape;
 - b) **rezoluție:** 300 dpi;
 - c) **format:** JPG pentru fiecare variantă și PDF cu toate cadrele solicitate.
- (2) La sfârșitul CONCURSULUI, câștigătorul are obligația să furnizeze fișierele cu LOGO-ul declarat câștigător, în format vectorial editabil.
 - (3) La realizarea layout-ului grafic aferent LOGO-ului PARTICIPANTUL va folosi culori naturale, autentice, pe cât posibil, în corespondență cu reperele identitare ale Capitalei.

Art. 15 Arhiva în care se va regăsi LOGO-ul va conține, în mod obligatoriu, următoarele elemente:

- a) Versiunea în culori a LOGO-ului;
- b) Versiunea alb-negru a LOGO-ului;
- c) O versiune derivată sectorială (cultură, sport, turism, artă etc);
- d) Cel puțin 5 simulări ale amplasării LOGO-ului pe diverse materiale: afiș publicitar, landing webpage, cover page pe facebook, autoturisme, elemente de signalistică stradală etc.

Art. 16 Documentele atașate, inclusiv sub forma unei arhive, FORMULARUL DE INSCRIERE și fișierele în care se regăsește propunerea unui LOGO nu vor putea depăși **7 MB**.

Art. 17 Denumirea fișierelor va fi una unitară și va conține numele, prenumele PARTICIPANTULUI și descrierea conținutului pe scurt (ex: "NumePrenumeFormularInscrisie.pdf", "NumePrenumeLogoColor.jpg" sau "NumePrenumeLogoSimulare1.jpg")

ART. 18 LOGO-ul trebuie să răspundă Temei Concursului și cerințelor prezentului REGULAMENT.



CAPITOLUL V
CALENDARUL CONCURSULUI

ART. 19 Perioada de desfășurare a concursului: 20 martie 2017 (ora de publicare a anunțului) - 20 aprilie 2017, ora 24:00.

Art. 20 Perioada de jurizare: 21 aprilie 2017 - 02 mai 2017.

Art. 21 Anunțarea Câștigătorului: 03 mai 2017.

CAPITOLUL VI
DESFĂȘURARE CONCURS ȘI CRITERII DE JURIZARE

Art. 22 Vor fi validați, în vederea jurizării LOGO-urilor pe care le-au înscris în concurs, doar PARTICIPANȚII care au respectat cerințele prevăzute la art. 10 din prezentul REGULAMENT.

ART. 23 Vor fi jurizate doar LOGO-urile PARTICIPANȚILOR care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 7 din prezentul REGULAMENT.

Art. 24 Juriul CONCURSULUI va analiza și va puncta după următoarele criterii:

- 1) Relevanța pentru Tema Concurșului;
- 2) Atractivitate/Design atractiv;
- 3) Originalitate (să îmbine elemente care să reflecte tradiția istorică a Bucureștilui cu elemente care să țină cont de tendințele actuale);
- 4) Funcționalitate (vizibilitate și lizibilitate, să fie ușor recognoscibilă, să poată fi imprimată și pe suprafețe mici fără să piardă detalii esențiale etc);
- 5) Adaptabilitate (să permită declinarea ulterioară a unor brand-uri sectoriale, cum ar fi: *București cultural, București turistic, București muzical, București sportiv etc*);

Art. 25 Cele 5 criterii vor avea o pondere egală în evaluarea fiecărei lucrări. Membrii juriului vor acorda fiecărei lucrări punctaj de la 0 la 20 pentru fiecare criteriu, care însumate vor reprezenta punctajul total al respectivei lucrări.

Art. 26 Punctajul maxim care poate fi obținut de un LOGO în cadrul concursului, denumit punctaj final, este de 100 de puncte și reprezintă **media aritmetică** a punctajelor totale obținute de la toți membrii juriului.



CAPITOLUL VII

PREMIUL CARE VA FI ACORDAT ÎN CADRUL CONCURSULUI

Art. 27 Organizatorul va acorda în cadrul CONCURSULUI un singur premiu, denumit în continuare "Premiul".

Art. 28 PREMIUL acordat câștigătorului concursului este de **50.000 lei brut**, suma reprezentând cesionarea exclusivă a drepturilor de autor, nelimitată în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea municipiului București, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare.

CAPITOLUL VIII

DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Art. 29 Câștigătorul concursului, denumit în continuare "Câștigătorul", va fi PARTICIPANTUL al cărui LOGO a obținut cel mai mare punctaj final în cadrul concursului. El va trebui să fie validat, prin vot, cu majoritate simplă, de către membrii juriului.

Art. 30 În cazul în care JURIUL consideră că niciun LOGO nu este *REPREZENTATIV* pentru *MUNICIPIUL BUCUREȘTI*, poate stabili cu votul majorității simple să nu fie desemnat niciun CÂȘTIGĂTOR, fără a fi obligat să justifice în vreun fel decizia luată în acest sens.

Art. 31 În cazul în care, indiferent de motiv, CÂȘTIGĂTORUL desemnat inițial nu va putea intra în posesia premiului, JURIUL va putea desemna CÂȘTIGĂTOR pe Participantul al cărui Logo a obținut următorul cel mai mare punctaj final după CÂȘTIGĂTORUL desemnat anterior.

Art. 32 Câștigătorul va fi anunțat despre câștigarea Premiului printr-un Anunț public postat pe pagina de internet www.pmb.ro - rubrica Anunțuri și prin poștă electronică, la adresa de e-mail de pe care s-a înregistrat în concurs.

Art. 33 Pentru anunțarea CÂȘTIGĂTORULUI, organizatorul are dreptul de folosi orice formă de comunicare, fără a exclude formele de comunicare prevăzute la art. 32.

Art. 34 Câștigătorul are obligația să respecte întocmai prezentul REGULAMENT, procedura de stabilită de ORGANIZATOR pentru acordarea și înmânarea PREMIULUI și să se prezinte în vederea acordării și înmânării acestuia, în termenul și la adresa indicate de Organizator.



Art. 35 (1) Premiul va fi acordat direct CÂȘTIGĂTORULUI în baza unui act de identitate valabil, prezentat de PARTICIPANTUL CÂȘTIGĂTOR, numai după ce acesta a semnat toate documentele aferente acordării și înmânării Premiului.

(2) În cazul în care PARTICIPANTUL CÂȘTIGĂTOR refuză să semneze toate documentele aferente acordării și înmânării Premiului, ORGANIZATORUL are dreptul să nu mai acorde PREMIUL PARTICIPANTULUI CÂȘTIGĂTOR care nu respectă această obligație.

(3) În condițiile prevăzute la alin (2), ORGANIZATORUL este exonerat de orice răspundere privind acordarea PREMIULUI.

Art. 36 După publicarea Anunțului Public privind desemnarea CÂȘTIGĂTORULUI, acesta va pune la dispoziția ORGANIZATORULUI în termen de 2 zile documentul editabil conținând LOGO-ul, în format vectorial editabil, dar nu mai târziu de data stabilită pentru înmânarea Premiului. Dacă până la data stabilită pentru înmânarea premiului, CÂȘTIGĂTORUL nu își îndeplinește această obligație, el va fi descalificat iar juriul va decide asupra validării unui nou câștigător sau a încheierii concursului fără desemnarea unui câștigător.

CAPITOLUL IX

CESIUNEA EXCLUSIVĂ A DREPTURILOR PARTICIPANTULUI CÂȘTIGĂTOR CU PRIVIRE LA LOGO

Art. 37 (1) Acceptarea cesionarii exclusive a drepturilor de autor cu privire la LOGO, în favoarea municipiului București, este condiție obligatorie pentru înscrierea la CONCURS, sub sancțiunea nevalidării PARTICIPANTULUI.

(2) Fiecare PARTICIPANT, prin completarea FORMULARULUI DE ÎNSCRIERE, declară și confirmă că, dacă va fi declarat câștigător, va ceda către ORGANIZATOR, *în mod irevocabil, expres, neechivoc, necondiționat și perpetuu, toate drepturile patrimoniale și beneficiile cu privire la LOGO*, fără limitare în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea municipiului București, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare. iar ORGANIZATORUL are dreptul să le folosească și să le exploateze după cum consideră.

(3) Cesiunea are caracter exclusiv, nu este limitată teritorial, este realizată pe o durată nedeterminată și nelimitată, este definitivă și integrală.

Art. 38 Prin completarea FORMULARULUI DE ÎNSCRIERE la CONCURS, fiecare Participant declara și certifică faptul că:



- a) se obligă în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat să respecte în totalitate și în mod corespunzător prezentul Regulament;
- b) este unicul autor al LOGO-ului și deține în exclusivitate drepturile cu privire la acesta;
- c) LOGO-ul înscris în concurs este o operă originală care nu încalcă și nu va încălca în niciun fel drepturile unei terțe persoane;
- d) deține în mod legal toate drepturile cu privire la Logo și le va ceda în conformitate cu prezentul Regulament;
- e) nu a adus la cunoștință publică, nu a postat/publicat online sau offline și/sau nu a prezentat vreunei terțe persoane LOGO-ul înscris în CONCURS și nu o va face înainte de desemnarea Participantului Câștigător;
- f) va realiza, la cererea Organizatorului, în conformitate cu prevederile prezentului REGULAMENT, orice modificare cu privire la LOGO;
- g) va respecta în totalitate toate drepturile ORGANIZATORULUI cu privire la LOGO, în cazul în care va fi declarat CÂȘTIGĂTOR, inclusiv dreptul de a transforma și/sau modifica LOGO-ul precum și dreptul de a crea opere derivate în conformitate cu nevoile sale și de a le folosi în raport cu nevoile sale;
- h) înțelege faptul că ORGANIZATORUL deține dreptul exclusiv de a decide asupra modului și formei în care LOGO-ul va fi adus la cunoștință publică, precum și asupra modulului în care acesta va fi prezentat în cadrul altor creații, remunerația incluzând toate aceste drepturi;

ART. 39 (1) PREMIUL acordat CÂȘTIGĂTORULUI CONCURSULUI în conformitate cu art. 28, în valoare de **50.000 lei brut**, reprezintă singura *remunerație* pe care ORGANIZATORUL se obligă să o plătească pentru cesionarea exclusivă a drepturilor de autor, nelimitată în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea municipiului București, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare;

(2) Plata remunerației va fi plătită către PARTICIPANTUL CÂȘTIGĂTOR după reținerea din aceasta a taxelor, impozitelor și contribuțiilor care trebuie reținute la sursa conform reglementarilor legale în vigoare. Participantul Câștigător optează pentru stabilirea impozitului ca impozit final;

(3) În afara remunerației, PARTICIPANTUL CÂȘTIGĂTOR nu va avea nicio altă pretenție financiară față de ORGANIZATOR;

(4) Plata remunerației se va face de către ORGANIZATOR sau o persoană juridică împuternicită de acesta într-un cont al PARTICIPANTULUI CÂȘTIGĂTOR, prezentat printr-un document emis de bancă din care să rezulte că este titularul contului în care se va face plata.



CAPITOLUL X

ACCESUL LA INFORMAȚIILE DE INTERES PUBLIC ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

ART. 40 Fiecare PARTICIPANT este de acord în mod expres, neechivoc și necondiționat ca, prin înscrierea la CONCURS, datele sale cu caracter personal precum și orice alte date, puse la dispoziția/transmise ORGANIZATORULUI, care direct legătură cu CONCURSUL și/sau cu PREMIUL, să fie incluse în baza de date a Organizatorului și utilizate în conformitate cu REGULAMENTUL CONCURSULUI, în vederea realizării scopului pentru care s-a organizat CONCURSUL precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de reglementările legale în vigoare în vederea încheierii și executării contractului de cesiune cu privire la cesiunea drepturilor cu privire la LOGO.

ART. 41 ORGANIZATORUL se obligă să respecte PARTICIPANȚILOR la acest CONCURS toate drepturile prevăzute de lege.

ART. 42 Pentru orice demers care are direct legătură cu CONCURSUL, PARTICIPANȚII se vor adresa ORGANIZATORULUI printr-o cerere scrisă, care va conține datele de identificare, datată și semnată, pe care să o vor depune la Registratura PMB, B-dul Regina Elisabeta nr. 42, Sector 5, București, cu excepția cazului în care legea și prezetentul REGULAMENT prevăd în mod expres o altă procedură.

ART. 42 Informațiile cu privire la LOGO-urile înscrise la concurs sunt confidențiale cu excepția informațiilor despre LOGO-ul care va fi declarat câștigător după finalizarea CONCURSULUI.

ART. 43 Numele și prenumele Câștigătorului vor fi făcute publice.

ART. 44 PARTICIPANTUL este obligat să furnizeze ORGANIZATORULUI toate datele solicitate în legătură cu CONCURSUL, în caz contrar, PARTICIPANTUL nu poate participa la Concurs și/sau Premiul nu va putea fi acordat de către ORGANIZATOR în cazul în care acesta va fi declarat CÂȘTIGĂTOR, după caz.

CAPITOLUL XI

TAXE ȘI IMPOZITE

ART. 45 Organizatorul sau persoana împuternicită pentru acordarea PREMIULUI va calcula, reține și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare la data respectivă.



CAPITOLUL XII
DISPOZIȚII FINALE

ART. 46 Orice dispută dintre ORGANIZATOR și oricare din PARTICIPANȚI și/sau CÂȘTIGĂTOR va fi rezolvată pe cale amiabilă, în caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

ART. 47 Orice informații în legătură cu concursul pot fi solicitate printr-o cerere scrisă, formulată în condițiile legii, care va fi depusă la Registratura PMB.



ANEXA la DPG nr. 321 / 20.03.2017

FORMULAR DE ÎNSCRIERE

CONCURS PUBLIC pentru realizarea unui LOGO REPREZENTATIV AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală organizat conform **HCGMB nr. 65/28.02.2017**

SUBSEM NATUL/SUBSEM NATA:

Nume		Prenume	
Data nașterii		Cetățenia (inclusiv a altor state, acolo unde este cazul)	
Act de identitate și Domiciliul	CI/BI Seria _____ Nr. _____		
CNP			
Telefon	serviciu	E-mail	
	acasă		
	mobil	Adresa poștală	

prin semnarea prezentului FORMULAR DE ÎNSCRIERE declar pe propria răspundere, cunoscând prevederile din CODUL PENAL privind falsul în declarații, declar pe proprie răspundere că:

- Doresc să particip la **CONCURSUL PUBLIC pentru realizarea unui LOGO REPREZENTATIV AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală organizat conform HCGMB nr. 65/28.02.2017.**
- am vârsta de minim 18 ani împliniți înainte de 20 martie 2017;
- nu sunt salariat și/sau colaborator al ORGANIZATORULUI sau soț/soție, rudă sau afin până la gradul IV al persoanelor care, potrivit legii, au participat și participă la inițierea și derularea prezentului CONCURS din partea ORGANIZATORULUI;
- Prezentul FORMULAR DE ÎNSCRIERE este însoțit de un fișier în care se regăsește propunerea unui LOGO care respectă toate cerințele din prezentul REGULAMENT;
- Sunt cetățean roman și îndeplinesc toate condițiile de participare la Concurs, astfel cum sunt acestea precizate în REGULAMENTUL CONCURSULUI;



- Sunt autorul exclusiv al LOGO-ului cu care particip la CONCURS, iar LOGO-ul prezentat în cadrul concursului este original;
- Am citit REGULAMENTUL CONCURSULUI, l-am înțeles, sunt de acord în totalitate cu acesta și mă oblig să îl respect în totalitate și în mod corespunzător;
- La sfârșitul CONCURSULUI, în cazul în care voi fi declarat câștigător, mă oblig să furnizez fișierul cu LOGO-ul declarat câștigător, în format vectorial editabil;
- În cazul în care voi fi declarat câștigător, sunt de acord cu cesiunea **exclusivă** a drepturilor de autor cu privire la LOGO, conform REGULAMENTULUI, și cu PREMIUL acordat în cadrul acestuia.
- Sunt de acord ca întreaga corespondență cu ORGANIZATORUL să aibă loc folosind datele incluse în prezentul FORMULAR DE ÎNSCRIERE, aceste date sunt reale, iar numărul de telefon și adresa de e-mail menționate în prezentul Formularul de Insciere sunt utilizate de mine în mod frecvent.

Design-ul grafic propus pentru LOGO-ul înscris în CONCURS are următoarele caracteristici¹:

Numele si Prenumele

Data

Semnătura

¹ maximum 250 de cuvinte, in limba română, explicând grafica utilizată, precum și orice alte informații relevante privind programul utilizat, fonturi, culorile folosite (codurile de culoare CMYK și echivalentele acestora în RGB și HTML), și orice alte detalii pe care autorul LOGO-ULUI le consideră importante pentru prezentare

