

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management
organizat de Primăria Municipiului București pentru
CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI

Perioada de management este de 4 ani, începând cu 2017.

I. Tipul instituției publice de cultură: instituție de spectacole de repertoriu

Conform prevederilor Legii administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare, Primarul General conduce serviciile publice locale, printre care și **Circ & Variete Globus București** - instituție publică organizată prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.

Totodată, **Circ & Variete Globus București** are obligația de a aplica normele, regulamentele și metodologiile elaborate, potrivit legii, în domeniul culturii și patrimoniului național de organul de specialitate al administrației publice centrale - Ministerul Culturii și Identității Naționale.

În sensul prevederilor din O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile publice de spectacole și concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 353/2007, **Circ & Variete Globus București** este persoană juridică de drept public care realizează și prezintă producții artistice și funcționează ca instituție de spectacole de repertoriu, având specificul și funcționând în baza regulilor cuprinse în prezentul regulament, desfășurându-și întreaga activitate cu respectarea legislației aplicabile domeniului de activitate.

Circ & Variete Globus București este instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată parțial de la bugetul local al Municipiului București și se subordonează în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Circ & Variete Globus București realizează venituri proprii programate din încasările provenite din vânzarea билетelor de spectacol și a caietelor program. Instituția mai poate obține venituri din donații și sponsorizări de la persoane fizice sau juridice, din valorificări de bunuri (de natura obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe), din onorarii și comisioane provenite din participări la festivaluri, schimburi culturale și parteneriate cu alte instituții de gen, după caz, cu respectarea dispozițiilor legale în domeniu.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin Anexa nr. 3 la H.C.G.M.B. nr. 414/21.12.2016, **obiectul de activitate al instituției** este constituit din:

- (1) Realizarea și prezentarea de producții/ coproducții artistice constând din spectacole de circ și festivaluri, filme, prezentate publicului în București, în țară și în străinătate, în scopul promovării actului de cultură și al educării publicului spectator, urmărind continuarea tradiției artei de circ, valorificarea optimă a potențialului artistic existent, stimularea inovației și a creativității, promovarea sa pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului.
- (2) Instituția realizează și:
 - a) alte forme de spectacole ca: recitaluri, montaje literar - artistice, teatru, balet, cabaret, varietăți, umoristice, muzical- coregrafice, concerte de muzică, etc., cu public spectator și/sau în cadrul unor concursuri și festivaluri și/sau spectacole înregistrate pentru televiziune;
 - b) alte activități:
 - pregătirea tinerelor talente în scopul formării de noi artiști de circ în raport cu necesitățile instituției, perfecționarea personalului existent prin intermediul unor instructori - coordonatori (în vederea ridicării performanțelor profesionale individuale pentru prezentarea de spectacole la standarde ridicate);



- activități de organizare evenimente aniversare și de altă natură, comercializare de caiete/ reviste program de spectacol, obiecte promoționale, DVD-uri care conțin producții proprii sau în legătură cu activitățile principale;
 - activități recreative pe cont propriu sau în colaborare/ asociere sau parteneriate cu alți parteneri;
 - turul circului (săli de pregătire, menajerie) cu încasare din vânzarea билетelor;
 - seminarii, colocvii, cantonamente ci pregătire intensivă.
- (3) Instituția poate realiza sau participa la realizarea unor proiecte și programe culturale la nivel național sau/ și internațional, inclusiv cu personal trimis în străinătate.
- (4) Realizarea de spoturi și filme de scurt, mediu și lung metraj, emisiuni TV, pe cont propriu sau în parteneriat, în vederea promovării instituției, a producțiilor acesteia și a artiștilor de circ la nivel național și internațional.

II. Misiunea instituției

Misiunea **Circ & Variete GLOBUS București** este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor spectacole de circ și variete valoroase și realizarea unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în arta circului, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

Circ & Variete GLOBUS București urmărește, în principal, realizarea următoarelor obiective: valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției, continuarea tradiției artei de circ, stimularea inovației și a creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor artistice autohtone în străinătate, diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participarea cetățenilor la viața culturală.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Municipiul București este cel mai important oraș al României și capitală a țării. De asemenea, ținând cont de suprafață și de numărul populației, este și un mare centru urban european. Aici sunt concentrate majoritatea instituțiilor politico-administrative și culturale ale țării: Palatul Parlamentului, Palatul Cotroceni, Sediul Guvernului, Palatul de Justiție, Palatul Poștelor, Ateneul Român, Academia Română, Opera Română, Universitatea, Teatrul Național I.L. Caragiale, etc.

Prima atestare documentară este la 20 septembrie 1459, într-un act emis de Vlad Țepeș, domn al Țării Românești, dar, cu siguranță, așezarea este mult mai veche. În primele documente, orașul apare menționat și cu denumirea de Cetatea Dâmboviței sau Târgul Bucureștilor. Din 1862 până în prezent, devine oficial capitală, mai întâi a Principatelor Unite ale Moldovei și Munteniei și mai târziu a României.

Orașul București are o suprafață de 228 Kilometri pătrați și o populație estimată la 1,9 milioane de locuitori, după rezultatele ultimului recensământ. Confesiunea ortodoxă este majoritară, dar în capitala României coexistă numeroase minorități etnice și religioase. În ultimii ani, dezvoltarea teritorială accelerată a orașului a dus la efectuarea unor studii de urbanistică, care au avut ca rezultat formarea Zonei Metropolitane a Bucureștiului, aflată încă în stadiul de proiect. Astfel, Bucureștiul de mâine va cuprinde pe lângă Sectorul Agricol Ilfov și o serie de orașe și comune din județele limitrofe.

Capitală europeană, Bucureștiul¹ joacă un rol important în regiunea Central și Est Europeană fiind avantajat de poziționarea geografică (este situat la intersecția a două culoare transeuropene de transport și în apropierea culoarului Dunării).

Prin suprafață și populație, Bucureștiul este plasat, ca mărime, pe locul zece în Uniunea Europeană. În realitate, marele centru urban cu o suprafață de 228 km² (reprezentând aproximativ 0,8% din suprafața țării).¹

¹ Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București 2009-2012



Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată și cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, novatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

Conform documentației emise de Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului², ca parte a Regiunii de dezvoltare București Ilfov, municipiul București are cea mai mare aglomerație urbană, industrială și economică din România cu un mediu economic atractiv datorat structurii instituționale existente, forței de muncă calificate și sistemului de comunicații bine dezvoltat.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediere financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei Metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei, precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare în cadrul zonei și în afara ei.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este maximă și este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educational.

Indiferent de subordonarea lor administrativă (subordonare centrală sau locală, instituții private sau organisme neguvernamentale) oferta culturală pe care aceste instituții o susțin este valoroasă și are un caracter permanent.

Municipiul București are în subordine 26 de instituții publice de cultură, din care: 16 instituții de spectacol, 2 muzee de importanță națională - Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București, Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenești de la porțile Bucureștiului”, Biblioteca Metropolitană București, Casa de Cultură „Friedrich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă București și 3 servicii publice de interes local: Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, Centrul de Proiecte Culturale al municipiului București - ARCUB și Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București (CREART).

Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor teatrale - identificăm 16 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorității locale: Teatrul Odeon, Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, Teatrul „C.I. Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul „Masca”, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Tândărică”, Teatrul Ion Creangă, Teatrul „Excelsior”, CIRC & Variete Globus București, Opera Comică pentru Copii, Teatrul „Stela Popescu” și Teatrul Dramaturgilor Români cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

Conform „Planului de dezvoltare durabilă a municipiului București 2009 - 2012”, obiectivele strategice pe care Primăria Municipiului București le urmărește sunt: creșterea gradului de acces și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programe de investiții specifice. Totodată, autoritatea publică locală este preocupată de oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, de restaurarea, protejarea și promovarea acestuia prin dezvoltarea proiectelor integrate și a rețelelor de cooperare culturală.

Conform datelor cuprinse în **Barometrul de consum cultural 2015**³ realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INFCC) de pe lângă Ministerul Culturii și Identității

² www.mdrl.ro/-documente/regiuni/8.BI-ro.pdf (Regiunea de dezvoltare București Ilfov)

³ <http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2016/09/Barometrul-de-Consum-Cultural-2015.pdf>



Naționale, cu privire la indicatorul CONSUMUL CULTURAL ÎN SPAȚIUL PUBLIC - MERSUL LA TEATRU, 63% dintre respondenți nu merg deloc la teatru, iar 16% merg mai rar de o dată la 4-6 luni. În ceea ce privește EVOLUȚIA PARTICIPĂRII RESPONDENȚILOR LA ARTELE SPECTACOLULUI ÎN PERIOADA 2010-2014, cea mai atractivă formă a artelor spectacolului rămâne spectacolul de divertisment și muzică, în timp ce participarea la teatru a înregistrat o creștere semnificativă de la 19% în 2010 la 36% în 2014.

În ceea ce privește IMPORTANȚA CULTURII ÎN ROMÂNIA, studiul realizat de specialiștii IN FCC relevă că pentru 67% este foarte sau destul de importantă. Spectatorii tineri, cu vârsta mai mică de 35 de ani, reprezintă o parte importantă a publicului artelor spectacolului (aproximativ 40%, pentru toate sub-domeniile). În același timp, sondajul indică faptul că peisajul artelor spectacolului nu pare să includă o preocupare pentru categoriile de vârstă la care se formează obiceiurile de consum, respectiv 14-18 ani, întrucât din analizele realizate pentru aceste categorii a rezultat că nu există dimensionată nici o ofertă explicită.

Detalierea acestor activități le regăsim în Barometrul de consum cultural 2015.

Conform datelor cuprinse în **Activitatea unităților cultural - artistice pe anul 2015**⁴, cercetare realizată de Institutul Național de Statistică, rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte din țară a cuprins, în anul 2015, un număr de 254 de unități, dintre care 174 unități de bază și 80 de filiale și secții. La nivelul unităților de bază, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au fost reprezentate de 57 de teatre dramatice, 27 de centre culturale, 34 de ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment, 20 de filarmonici și orchestre simfonice, 15 teatre de animație, opere, 4 coruri, 4 orchestre populare, 2 teatre muzicale, de estradă și de operetă și 2 circuri.

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2015 cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre, unde au mers 2.423 mii de persoane (41,7%), în creștere cu 12,3%, respectiv 266 mii spectatori față de anul precedent. La teatrele dramatice s-au desfășurat cele mai multe reprezentații: 10.715 reprezentații (47,5% din totalul reprezentațiilor la instituțiile și companiile de spectacole de spectacole și concerte).

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (46 unități de bază și 18 filiale și secții), urmată de regiunea București - Ilfov (31 unități de bază și 16 filiale și secții), iar cele mai puține în regiunile Nord - Est (14 unități de bază și 2 secții) și Vest (13 unități de bază și o secție). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2015, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București - Ilfov (6.340 reprezentații) și Centru (4.425 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1.222 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București - Ilfov (1.371 mii spectatori) și Nord - Vest (919 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Sud-Muntenia (361 mii spectatori) și Vest (338 mii spectatori).

Pe județe, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (29 unități de bază și 16 filiale și secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (6.250 de reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (1334 mii spectatori, respectiv 23,0% din totalul spectatorilor la nivelul țării).

Cartea Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România, elaborată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCCF), a pornit ca inițiativă de la Cancelaria Prim - Ministrului în februarie 2016, în cadrul *Propunerii privind Activarea Potențialului Economic al Sectoarelor Culturale și Creative din România*, urmărind următoarele obiective: definirea sectoarelor culturale și creative, prezentarea stadiului lor actual și evidențierea potențialului economic și social al acestora.

Potrivit acestui document, sectoarele sunt de trei tipuri (culturale, creative și transversale) și reunesc 11 subdomenii, după cum urmează:

1. Biblioteci și arhive

4 http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/activitatea_unitatilor_cultural_artistice_in_anul_2015.pdf



2. Patrimoniu cultural
3. Meșteșuguri și artizanat
4. Artele spectacolului
5. Arhitectură
6. Carte și presă
7. Arte vizuale
8. Audiovizual și multimedia
9. Publicitate
10. IT, software și jocuri electronice
11. Cercetare-dezvoltare.

Subdomeniul Artele spectacolului, alături de subdomeniile *Arhitectură* și *Carte și presă*, este considerat sector cultural care are ca rezultat expresia culturală.

Conform EUROSTAT95, artele spectacolului se referă la reprezentarea pe viu în fața unei audiențe/ public viu (live audience). Forme ale artelor spectacolului: muzică, teatru, dans, cabaret muzical, teatru de păpuși, reprezentații comice, reprezentații cu ventriloc, jongleri, actori care interpretează pentru cursuri, spectacol/ prestare muzicală pentru filme (doar cele care sunt *pe viu/* atâta vreme cât sunt *pe viu*).

Conform legislației (O.G. nr. 21/2007), artele spectacolului se referă la producțiile artistice care sunt **spectacole sau concerte** înfățișate direct publicului de către artiști interpreți și/ sau executanți. Acestea pot fi spectacole dramatice, coregrafice, de operă, operetă, folclorice, de revistă, cabaret, de circ, de păpuși și/ sau marionete, de teatru instrumental, respectiv concerte de muzică academică, simfonică, vocal-simfonică, camerală, corală, folclorică, electronică. **Instituțiile** de spectacole sau concerte sunt persoane juridice de drept public care realizează și prezintă producții artistice.

Rolul sectoarelor culturale și creative în dezvoltarea economică și socială a unei societăți este gândit din perspectiva funcțiilor culturii, și anume de preservare, creație, producție, diseminare, comerț/ vânzări și educație.

Conform acestui studiu, instituțiile publice de cultură sunt încă, în România, cel mai mare angajator de resurse umane din domeniul culturii și cel mai important furnizor de servicii culturale materializate în bunuri culturale de toate categoriile, materiale sau imateriale, nestocabile și unice. Cadrul de reglementare pentru instituțiile publice de cultură este structurat pe criteriul domeniului de activitate, astfel încât fiecare categorie de instituții este încadrată juridic printr-un act normativ distinct. Există un set de legi speciale dedicate fiecărui tip de activitate (de exemplu O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare) la care se adaugă o reglementare specială pentru așezăminte culturale (O.U.G. nr. 118/2006 *privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale*, cu modificările și completările ulterioare). Organizarea și funcționarea instituțiilor publice de cultură este reglementată prin efectul hotărârilor de guvern specifice sau al actelor emise în condițiile legii de autoritățile locale în subordinea cărora aceste instituții funcționează. O reglementare transversală privind activitatea instituțiilor publice este cea referitoare la managementul acestor organizații (O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare), reglementare care asigură conducerea prin mandate limitate în timp și care impune criterii de selecție și performanță pe baza eficienței manageriale.

Se subliniază faptul că cea mai complicată problemă a legislației culturale o reprezintă intersectarea cu legile domeniului public pe care toate instituțiile cu acest statut sunt obligate să le respecte în cele mai mici detalii și care nu țin cont de specificul activităților sau al bunurilor culturale oferite.

Se menționează, în continuare, faptul că, prin natura produselor pe care le dezvoltă, sectorul artelor spectaculare angrenează colective de creatori de diverse categorii și necesită o bază tehnică destul de complicată, de aceea foarte puține inițiative private pot rezista vreme îndelungată fără sprijin coerent. Acest sector are cele mai mari probleme de supraviețuire în absența intervenției publice, dar apariția lor pe piață, mai ales în orașele mari, reprezintă o legitimare a faptului că instituțiile publice nu reușesc să se armonizeze cu toate nivelurile de așteptări din spațiul public.

În decursul timpului, la nivelul Ministerului Culturii și Identității Naționale au fost elaborate o serie de documente programatice la nivel de strategii sectoriale sau subsectoriale ori la nivel de politici publice. Astfel, au fost elaborate strategii sectoriale ca Secțiuni privind cultura și patrimoniul cultural (și cinematografia) ale Planurilor Naționale de Dezvoltare 2004-2006 și 2007-2013, precum și un proiect de Strategie pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020. În concordanță cu Prioritățile de finanțare potrivit Planului Operațional 2016, în 2016 Ministerul Culturii a lansat două programe de finanțare, ACCES și CultIn, la care se adaugă programele/ proiectele culturale finanțate prin Fondul Cultural Național.

Descentralizarea administrației locale este realizată în prezent prin existența la nivelul capitalei a șase subdiviziuni administrativ-teritoriale, respectiv sectoarele 1-6, fiecare beneficiind de autonomie locală prin Consiliile Locale proprii și primarii locali care sunt aleși nominal. Între Consiliul General și Consiliile Locale există o colaborare permanentă. Hotărârile Consiliului General al Municipiului București și dispozițiile cu caracter normativ ale primarului general sunt obligatorii și pentru autoritățile administrației publice locale organizate în sectoarele municipiului București, conform art. 85 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală.

Cea mai importantă instituție a administrației publice locale este Primăria Municipiului București. Primarul General și Consiliul General își exercită autoritatea cu sprijinul instituțiilor publice de interes local, regii autonome și societăți comerciale cu capital social municipal.

Primarul General conduce aparatul de specialitate și serviciile publice locale, conform prevederilor din Legea nr. 215/2001 *privind administrația publică locală*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și reprezintă autoritatea executivă în realizarea autonomiei locale și este de asemenea reprezentantul Municipiului București în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române sau străine, precum și în justiție. În relațiile dintre Consiliul General al Municipiului București, ca autoritate deliberativă, și Primarul General, ca autoritate executivă, nu există raporturi de subordonare.

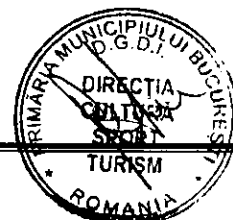
"Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026", document de referință în vederea depunerii candidaturii orașului la titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliul General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 (care se regăsește și poate fi consultat pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului București - www.pmb.ro la Secțiunea Acte normative) și cuprinde principalele linii directoare de urmat în acest domeniu.

Potrivit declarației și angajamentului Primarului General, în calitate de autoritate executivă, la nivelul municipiului București a fost stabilit ca obiectiv general **Promovarea culturii, artelor și sportului, sprijinirea educației, tradițiilor și divertismentului**.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama, statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale instituției **Circ & Variete Globus București** - aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 414/21.12.2016 - Anexele 1, 2 și 3, se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative - prevăzute în Anexa nr. 1;
- Bugetul aprobat al instituției **Circ & Variete Globus București** pentru ultimii trei ani - prevăzut în Anexa nr. 2.



4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Conform actelor și informațiilor deținute, se pot preciza următoarele:

Instituția a fost înființată sub denumirea de Circul de Stat din București ca unitate subordonată Ministerului Culturii, prin Decretul Marii Adunări Naționale nr. 295/29.07.1954, înregistrat la Ministerul Învățământului și Culturii cu nr. 46/75/02.11.1961.

Conform Hotărârii Consiliului de Miniștri nr. 1091/01.01.1970, se schimba denumirea unității în Circul „Globus”.

Conform prevederilor Decretului Consiliului Frontului Salvării Naționale nr. 101/07.02.1990 a fost înființat Inspectoratul pentru Cultură al Municipiului București având dublă subordonare, respectiv față de Ministerul Culturii și față de Primăria Municipiului București și care deținea competențe administrative și de coordonare metodologică a instituțiilor publice de cultură din municipiul București.

Urmare aplicării prevederilor Hotărârii Consiliului Local al Municipiului București nr. 72/1992 privind aprobarea organigramei aparatului Consiliului Local al Municipiului București și a prevederilor Hotărârii Consiliului Local al Municipiului București nr. 66/1993 privind aprobarea bugetului local pe anul 1993 a fost înființată și s-a asigurat finanțarea Direcției Cultură, Sănătate, Învățământ, care a preluat competențele administrative ale Inspectoratului pentru Cultură al Municipiului București, în sensul asigurării coordonării activităților publice de cultură din municipiul București al căror suport financiar era asigurat din bugetul local al Municipiului București, printre care și Circul Globus.

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 442/1994, republicată, privind finanțarea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale municipiului București și locale, Circul Globus se definește ca instituție publică de cultură și artă a municipiului București.

Conform prevederilor H.C.G.M.B. nr. 263/263/15.07.2009 și a avizului Ministerului Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național nr. 2854/26.06.2009, instituția și-a schimbat denumirea din Circul Globus în CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI.

Conform certificatului de înregistrare fiscală pentru atribuirea Codului de înregistrare fiscală nr. 4203873 din data de 02.07.1993, eliberat la data de 05.03.2010, instituția este înregistrată la MFP ANAF sub numele CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI.

Alte informații legate de instituție se găsesc pe pagina de internet la adresa www.circulglobus.ro.

Circ & Variete Globus București este singura instituție de profil din România și succesoarea Circului Globus înființat în anul 1954, fondator fiind Toma Zdebschi.

Spectacolele oferite reprezintă producții artistice unitare în care diversele numere sunt coagulate în jurul unor teme narative și muzicale, dezvoltate și prin elementele de decor, costume și coregrafie, dobândind prin regie și scenariu noi valențe artistice.

Circ & Variete Globus își desfășoară activitatea în Aleea Circului nr. 15, sector 2 - unde se regăsesc următoarele: sala de spectacole, sediul administrativ, ateliere, menajerie, anexe.

Istoria modernă a Circ & Variete Globus București începe odată cu anul 1990, instituția trecând printr-un proces continuu de schimbare și îmbunătățire a activității, rezultatele nelăsându-se mult așteptate.

Circ & Variete Globus București există de peste 60 de ani, iar de 55 de ani funcționează în actuala clădire, emblematică în peisajul arhitectural bucureștean, fiind clasată în rândul monumentelor istorice.

Este singura instituție publică de profil din țară, ce produce și prezintă spectacole cu o dinamica redusă a evoluției în timp. Înseamnă că spectacolul de circ, așa cum este cunoscut, acceptat și gustat de public are o structură relativ stabilă în timp, este un gen tradiționalist, iar schimbări majore duc la crearea unui alt gen.



În anul 2002, Trupa Carneanu - Platinium a reușit să obțină Clovnul de Bronz la Festivalul de Artă a Cîrcului de la Monte Carlo. Performanța s-a repetat în anul 2012, când trupa de fete Almas a câștigat un alt Clovn de Bronz.

Specificitatea artei de circ, dar și faptul că la nivel național nu există alte instituții de gen cu care Circ & Variete Globus București să colaboreze, au determinat colaborarea la nivel internațional cu circuri din Uniunea Europeană și nu numai. Nivelul performant al artiștilor de circ este apreciat de directorii și patronii circurilor din străinătate, fapt ce a dus la includerea acestora în distribuțiile spectacolelor sau au fost invitați în cadrul festivalurilor internaționale.

În anul 2008, performanțele artistice ale instituției au fost remarcate și de board-ul Asociației Europene a Cîrcurilor (E.C.A.), acceptând înscrierea instituției ca membru și includerea managerului acesteia în Comitetul Consultativ al acesteia, avându-l ca președinte pe Directorul Artistic al celui mai prestigios festival de circ din lume (Festivalul Internațional de Circ de la Monte Carlo), domnul Urs Pilsz. Aceste recunoașteri la nivel internațional au introdus numele instituției în circuitul mondial al artei de circ.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în perioada 2014-2016

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	136.95	115.27	128.87
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0	0	0
3.1.	Număr de premiere	2	2	4
3.2.	Număr de refaceri	1	2	1
3.3.	Număr de coproducții	0	0	0
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	0	0	0
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	271	5.235	6768
5.	Număr de beneficiari neplătitori	3.646	15.662	18.667
6.	Număr de beneficiari plătitori	79.120	103.350	158.056
7.	Număr de spectacole, din care:	120	149	220
	* la sediu	120	149	169
	*în turnee	0	0	51
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	4	3	5
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	2.082.610	2.702.783	3.983.501
10.	Venituri proprii din alte activități	184.119	195.719	471.327
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	2 gale	2 festivaluri 2 gale 24 turnee	5 festivaluri 28 turnee
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	86.21%	65.79%	53%

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări, etc.).

Circ & Variete Globus București își desfășoară activitatea în Aleea Circului nr.15, sector 2 - unde se regăsesc următoarele: sala de spectacole, sediul administrativ și menajerie.

Ansamblul de clădiri în care instituția își desfășoară activitatea este compus din corpuri de clădire distincte, după cum urmează:

- Corpul A - Sala de spectacole;
- Corpul B - Sala de repetiții și forangul;
- Corpul C - Menajeria;
- Corpul D - Cabine artiști și birourile administrației.

Sala de spectacole - se compune din 2 structuri independente și anume amfiteatrul cu un număr de 1.800 locuri și foayerul. Amfiteatrul are un diametru exterior de 19 m. Este o construcție parter, închiderile laterale (foayerul) sunt alcătuite din suprafețe vitrate, tâmplărie aluminiu și geamuri termopan.

Foayerul este spațiul de primire al publicului spectator, cu întrebuințări multiple: garderobe pentru haine, spații de depozitare pentru recuzite mici și decoruri delicate în interiorul garderobelor închise.

Sala de repetiții și forangul - se compune din corpul de legătura (forangul) și sala de antrenament (manej mic), reprezentând corpul B din ansamblul de clădiri. Este o construcție parter, unde forangul este practic corp de legătură pentru toate clădirile, deoarece are laturi comune cu toate corpurile.

Menajeria - reprezintă corpul de clădire C din ansamblul de construcții. Este tot o construcție parter, având o lungime considerabilă (100 m), împărțită în 5 tronsoane. Acestea au fost ghidajele după care s-a făcut compartimentarea spațiului existent pentru adăpostirea animalelor și a pasărilor exotice aflate în proprietatea circului, ținând cont de rasă și specii în egală măsură.

Cabinele artiștilor și birourile administrației - reprezintă corpul D din ansamblul de construcții al circului. Construcția datează din anul 1960 și este compusă din subsol, parter și etaj.

Garajul auto în care este campat parcul auto, chapiteau-ul și recuzitele de mari dimensiuni se regăsește în Calea Giulești nr. 250, sector 6. Imobilul este un fost depou RATB și este format din teren în suprafață de 9.388 mp și construcții în suprafață de 1.274,35 mp, dat în administrare pe o perioadă de 20 de ani prin H.C.G.M.B nr. 41/2013, completată prin H.C.G.M.B. nr. 437/2016.

Instituția Circ & Variete Globus București și-a propus, încă din anul 2007, realizarea unei unități de turneu, adaptată la orice gen de manifestare artistică, în vederea realizării de turnee în țară și străinătate. Diversificarea și multiplicarea spectacolelor antrenează creșterea veniturilor instituției. Unitatea de turneu (chapiteau) îi permite să continue activitatea artistică în perioada de vacanță dintre stagiuni. Realizarea unei asemenea unități de turneu a fost eșalonată pe mai mulți ani, având în vedere costurile ridicate. Unitatea de turneu este compusă din următoarele:

- Cort pentru spectacole de circ - chapiteau - cu diametru de 40 m și 1.500 locuri, precum și cu următoarele dotări necesare deplasării în turnee, în țară și străinătate:
- Camion (Autoutilitară N3) transport recuzita și hrana - 9 buc.;
- Cap tractor (Autoutilitară N3) - 15 buc.;
- Autocar (Autobuz M3) - transport artiști - 1 buc.;
- Microbuz M2 - transport artiști - 1 buc.;
- Semiremorcă transport animale - 6 buc.;
- Semiremorcă Pacton transport tractor - 1 buc.;
- Semiremorcă Trailis transport chapiteau - 6 buc.;
- Semiremorcă dormitor - 8 buc.;
- Semiremorcă casa de bilete - 1 buc.;
- Semiremorcă toaletă - 2 buc.;
- Semiremorcă bucătărie - 2 buc.;
- Semiremorcă vestiar - 2 buc.;

- Semiremorcă gunoi - 2 buc.;
- Tractor T1 - pentru descărcat și ridicat chapiteau - 1 buc.;
- Remorca - transport recuzita - 4 buc.;
- Remorcă Wielton - transport hrana animale - 2 buc.;
- Remorcă Rema (pentru autocar) - 1 buc.;
- Remorcă Rema (pentru microbuz) - 1 buc.;
- Remorcă Rema - tablou electric - 1 buc.;
- Generator electric - 2 buc.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Anul 2014:

1. **Programul „Galele Circului”** - a constat dintr-o serie de spectacole tradiționale de circ. Acest program a fost deosebit de util deoarece la fiecare ediție se putea afla părerea spectatorilor cu privire la numerele de circ care sunt preferate de public.
2. **Programul „Povesti la circ”** - a constat dintr-o serie de proiecte distincte, fiecare proiect având povestea proprie, cu scenariu original, un spectacol diferit de cel tradițional. Acest program și-a găsit inspirația în întrebările copiilor, astfel ca prin poveste, spectacolul încearcă să răspundă curiozității acestora: de ce artiștii fac anumite acrobații și de ce dresorii se joacă într-un fel anume cu animalele.
3. **Programul de formare a dresurilor de animale** - a fost specific spectacolelor de circ. Animalele, prin jocul lor cu dresorul, își întrețin la fel ca și oamenii, forma fizică și psihică. Aceasta activitate presupune multe ore de contact direct al dresorului cu animalele, o muncă ce s-a concretizat doar în câteva minute de spectacol. A fost un antrenament zilnic, obligatoriu, prin care s-a urmărit menținerea calității dresurilor și îmbunătățirea lor, dresuri care i-au bucurat pe copii și care au făcut deliciul spectacolelor de circ.
4. **Programul „Artistul atinge perfecțiunea”** - în România nu există nici o formă de învățământ de nivel mediu sau superior, aplicativ, în urma căruia să se acrediteze specialitatea de artist de circ. De aceea, instituția s-a văzut nevoită să organizeze formarea artistică a tinerilor dornici să evolueze în arena circului. În acest sens, se folosește experiența foștilor artiști de circ, antrenori de gimnastică, coregrafi, dresori, neavând posibilitatea de a recruta artiști de circ, ci doar de a-i forma în cadrul instituției.

Anul 2015 și 2016

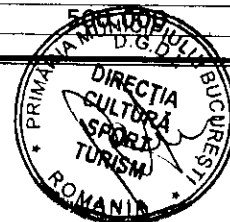
1. **Programul „Galele circului”** - un program anual constituit din spectacole - concurs, juriul fiind publicul spectator care a stabilit câștigătorii în baza unor buletine de vot; câștigătorii au evoluat la final într-un spectacol care s-a numit Gala Laureatilor. Spectacole tradiționale de circ reunesce cele mai bune trupe de acrobații și dresuri de animale din țară și din străinătate. Scopul realizării acestui program este de a oferi un spectacol tradițional de circ cu cei mai buni artiști din lumea artei circului.
2. **Programul „Circus Redivivus”** - un program care cuprinde proiectele ce constituie activitatea de bază a instituției.
3. **Programul „De la maestru la discipol”** - proiecte anuale de formare, dezvoltare și perfecționare a unor numere de circ ale unor angajați sau colaboratori. Maestrii preparatori sunt artiști coordonatori, precum și colaboratori din rândul marilor nume ale circului românesc. Scopul acestui program este acela de a se transmite și perpetua cunoștințele în arta circului, uneori fiind vorba despre numere de circ de mare virtuozitate și finețe, care nu au mai fost pregătite și prezentate de foarte mult timp.
4. **Programul „La școala circului”** - program ce are ca scop selecționarea, recrutarea și pregătirea de bază pentru viitorii artiști de circ. Luând exemplul circurilor din alte țări cu tradiție, s-a constatat necesitatea împrăștiării permanente a resursei umane din care să se formeze viitori artiști de circ. Se iau în considerare pregătirea anterioară, calitățile fizice, vocative și mediul de proveniență, pentru fiecare etapă stabilindu-se un număr de elevi necesar desfășurării programului. Mediile de selecționare pot fi licee de coregrafie,

cluburi sportive sau scoli sportive, membrii de familie ai artiștilor de circ, sau alte medii, inclusiv școlile pentru copii instituționalizați.

5. Programul „Respect pentru animale” - program format din proiecte anuale de formare de noi dresuri, precum și pentru întreținerea și perfecționarea celor mai vechi, cu animalele aflate în proprietatea circului. Dresurile de animale presupun un proces laborios și permanent în vederea eficientizării acestui sector de activitate al instituției.
6. Programul „Prietenul din cartier” - în vederea promovării activității circului și atragerii unui număr cât mai mare de spectatori, artiștii circului vor prezenta spectacole complete și mini-spectacole în cartierele bucureștene, în unitatea de turneu sau în spații neconvenționale, fiind destinate locuitorilor zonei (în cadrul unor evenimente sau cu prilejul unor sărbători).
7. Programul „Vă invităm la circ” - program destinat promovării spectacolelor Circului în școli și grădinițe, prin susținerea unor mini-spectacole și distribuirea unor materiale promoționale.
8. Programul „Alături de voi” - conține proiecte cu caracter social care constau în prezentarea de mini-spectacole pentru copii suferinzi aflați în spitale de specialitate precum și pentru bătrânii aflați în cămine sau instituții de asistență socială.
9. PROGRAMUL „Festivalul Internațional de Artă a Circului,, - proiect anual, continuatorul tradiției deja create, cu diferența că juriul Internațional va departaja numere, dresuri sau pasaje comice și nu spectacole complete ale unor circuri. Competiția va fi dinamică, se va desfășura la sediul Circ & Variete Globus. Se înscrie în rândul manifestărilor similare din Europa și din lume și reunește elita mondială a artei de circ. În acest fel, spectatorul român de circ se va familiariza și va căpăta o nouă viziune asupra acestei arte.

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii trei ani

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut*) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2014						
1	POVESTI LA CIRC	Spectacol de circ	1	ZANA OGLINJOARA	1.000.000	804.683
2	GALELE CIRCULUI	Spectacol de circ	1	EDITIA A XIII-A- INGERII ALBI	900.000	891.381
3	GALELE CIRCULUI		1	EDITIA A XIII-A - INGERI ALBASTRII	900.000	886.545
4	ARTISTUL DE CIRC ATINGE PERFECTIUNEA		1	Artistul de circ atinge perfecțiunea	1.463.000	1.726.538
5	FORMARE SI MENTINERE DRESURI		1	Formare și mentinere dresuri	650.000	602.136
		TOTAL AN 2014			4.913.000	4.911.283
Anul 2015						
1	GALELE CIRCULUI		1	Galele Circului ediția a XIII-a Îngeri albi	400.000	393.801
2	GALELE CIRCULUI		1	Galele Circului ediția a XIII-a Îngeri albaștri	350.000	308.596
3	CIRCUS REDIVIVUS		1	Globus Show	1.099.000	982.253
4	CIRCUS REDIVIVUS		1	Arca lui Noe	2.000.000	1.475.848
5	RESPECT PENTRU		1	Corabia desertului		436.113



	ANIMALE					
6	DE LA MAESTRU LA DISCIPOL		1	De la maestru la discipol	350.000	241.860
		TOTAL AN 2015			4.699.000	3.838.471
Anul 2016						
1	CIRCUS REDIVIVUS		1	ARCA LUI NOE	900.000	354.328
2	CIRCUS REDIVIVUS		1	CEI TREI MUSCHETARI	1.600.000	1.302.015
3	CIRCUS REDIVIVUS		1	ARENA MAGICA	2.100.000	1.901.078
4	GALELE CIRCULUI		1	GALELE CIRCULUI EDITIA A XIV-A	1.800.000	1.576.300
5	TURNEU IN TARA		1	CIRCUL GLOBUS IN VACANTA	2.000.000	1.502.189
6	DE LA MAESTRU LA DISCIPOL		1	DE LA MAESTRU LA DISCIPOL	350.000	218.740
7	LA SCOALA CIRCULUI		1	LA SCOALA CIRCULUI	65.000	55.968
8	RESPECT PENTRU ANIMALE		1	SANDOKAN	600.000	571.732
9	PRIETENUL DIN CARTIER		1	GLOBUS IN CARTIERE	500.000	160.176
10	VA INVITAM LA CIRC		1	VA INVITAM LA CIRC	65.000	57.859
11	ALATURI DE VOI		1	ALATURI DE VOI	25.000	19.138
12	FESTIVALUL INTERNATIONAL DE CIRC EDITIA I-A (cheltuieli productie)				825.000	537.571
		TOTAL AN 2016			10.830.000	8.257.094

4.6. Alte informații

Personalul

Analiza statului de funcții în perioada 2014-2016: (pe număr de posturi aprobate)
În perioada 2014-2016, numărul de posturi aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 305/17.12.2013 a fost 209 din care 13 funcții de conducere.

Nr. crt.	Posturi	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	%
	Numărul de personal la 31 decembrie	120	149	147	70,33
1	Personal artistic	58	77	77	36,84
2	Personal tehnic de scenă	16	16	16	7,65
3	Personal tehnic de producție	11	13	13	6,22
4.	Personal tehnic de întreținere	5	8	7	3,35
5.	Personal administrativ	29	35	34	16,27

4.6.1. Scurtă descriere a posturilor din instituție pe anul 2017:

Funcții de conducere	Nr. posturi	Nr. posturi ocupate
Total funcții de conducere	15	6
Funcții de execuție de specialitate, din care :		77
artist circ	90	77
consultant artistic	2	0
regizor scenă (culise)	1	0
regizor scenă	1	0
regizor tehnic	1	0
Total funcții tehnice de specialitate, din care :		6
artist plastic	1	1
referent (relații internaționale)	2	1
referent (marketing)	2	1
economist (marketing)	1	0
referent (organizare spectacole)	5	3
Total personal calificat de scenă/producție, din care:		
muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacol	14	11
supraveghetor sală	1	1
garderobier	6	5
Total personal întreținere și deservire generală din care:		
îngrijitor (sală spectacol)	8	7
muncitor necalificat (sală spectacol)	8	3
îngrijitor (administrativ)	4	3
muncitor calificat (administrativ)	9	5
Total personal administrativ, din care :		
auditor	2	0
inginer	1	0
referent de specialitate (R.U.)	1	1
referent (secretariat)	1	1
arhivar	1	1
secretar dactilograf	1	1
tehnician (P.S.I.)	1	1
pompieri	12	10
referent de specialitate (administrativ)	1	0
subinginer	1	0
tehnician (administrativ)	1	0
merceolog	1	1
șofer	4	1
șef depozit	1	1
magazioner	1	

referent de specialitate (achiziții publice)	1	1
economist	2	0
referent de specialitate (financiar)	1	1
contabil	1	1
casier	3	3
TOTAL POSTURI OCUPATE		149
TOTAL POSTURI VACANTE		60
TOTAL POSTURI APROBATE STAT FUNCTII		209

4.6.2. Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție

Premii acordate pentru motivarea personalului:

Anul 2014 - nu au fost acordate;

Anul 2015 - nu au fost acordate;

Anul 2016 - nu au fost acordate.

Promovări personal:

Anul 2014 - au fost promovați 27 salariați, din care: 19 artiști de circ, 2 referenți, 1 contabil, muncitor calificat și 3 muncitori din activitatea specifică instituțiilor de spectacole;

Anul 2015 - au fost promovați 19 salariați, din care: 17 artiști de circ și 2 muncitori calificați;

Anul 2016 - nu s-au făcut promovări.

Perfecționare personal:

Întrucât nu există la nivel național o formă instituționalizată de specializare în arta circului și de asemenea, nu există o instituție care organizează cursuri de perfecționare în acest domeniu, în fiecare an au fost organizate, la nivelul instituției noastre, în conformitate cu programul managerial, forme specifice de pregătire și perfecționare tehnico-acrobatice și artistice prin constituirea atelierelor de creație, în care salariații și colaboratorii artiști de circ, sunt îndrumați/ învățați/ pregătiți de către personal specializat și cu experiență în domeniul circului. Pregătirea constă în perfecționarea tehnicii acrobatice și artistice, dar și a mișcării scenice în scopul creării de noi numere de circ care să fie incluse în spectacole. Experiența și creativitatea unora dintre artiștii circului sunt utilizate și în forme de training pentru conceperea unor numere de circ.

Anul 2014 - 43 de salariați - artiști de circ în cadrul atelierelor de creație, 5 salariați au participat la cursuri de perfecționare electricieni și fochiști.

Anul 2015 - 50 de salariați - artiști de circ în cadrul atelierelor de creație, 6 salariați au participat la cursuri de prim ajutor, 1 salariat a participat la cursuri de pregătire teoretică și practică pentru obținerea categoriilor C, CE, D ale permisului de conducere, 4 salariați au participat la cursuri pentru alpinism utilitar și lucru la înălțime, 1 salariat a participat la cursuri de perfecționare profesională în managementului instituțiilor de cultură.

Anul 2016 - 41 de salariați - artiști de circ în cadrul atelierelor de creație, 6 salariați au participat la cursuri de perfecționare în domeniile financiar/marketing/achiziții publice/resurse umane.

Modificare nr. personal:

Anul 2014 - 120 salariați

Anul 2015 - 149 salariați

Anul 2016 - 147 salariați

4.6.3. Alte informații despre compartimente.

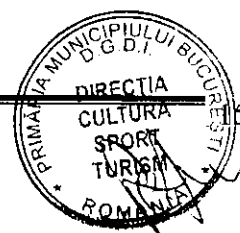
În conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare a **Circ & Variete Globus București**, aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 414/21.12.2016, compartimentele de specialitate ale instituției sunt următoarele:

- **Manager/ Director**
 - Secția Artistică și Tehnică de Scenă
- **Compartiment Artistic și Regie Scenă**
- **Compartiment Creație**
- **Formație Muncitori I**
 - Secția Regie Tehnică
- **Formație Muncitori II**
- **Formație Muncitori Tehnic Sală Spectacol**
- **Compartiment Deservire Sală Spectacol și Cabine**
 - Compartiment Relații Internaționale
 - Serviciul Organizare Spectacole, Marketing și Publicitate
- **Compartiment Marketing și Relații Publice**
- **Biroul Organizare Spectacole**
 - Compartiment Achiziții Publice
 - Compartiment Audit Intern
- **Director adjunct**
 - Biroul Resurse Umane, Prevenire și Protecție
 - Formație Pompieri
- **Director adjunct**
 - Secția Tehnico - Administrativă, Aprovizionare, Deservire
- **Compartiment Tehnico - Administrativ, Aprovizionare**
- **Compartiment Gestioni**
- **Compartiment Deservire Administrație**
 - Atelier Întreținere - Reparații
- **Contabil Șef**
 - Serviciul Financiar - Contabilitate

Organisme colegiale deliberative și consultative:

- Consiliul Administrativ
- Consiliul Artistic

Atribuțiile compartimentelor de specialitate și funcționale sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, în conformitate cu structura organizatorică (organigrama) aprobată de C.G.M.B. Stabilirea atribuțiilor pe compartimente de specialitate și funcționale se face cu respectarea tuturor actelor normative în vigoare.



V. Sarcini pentru management

A. Sarcini

Pentru perioada 2017-2020, managementul va avea următoarele sarcini:

- Adaptarea activității specifice a instituției la noile realități legislative locale, în context european - adoptarea H.C.G.M.B. nr. 414/21.12.2016 *privind aprobarea organigramei, a numărului de posturi, statului de funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare ale instituției Circ & Variete Globus București* și a H.C.G.M.B. nr. 169/27.04.2017 *privind interzicerea folosirii animalelor în circuri în Municipiul București*.
- Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist pentru susținerea unui profil instituțional propriu - cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unei instituții de cultură municipale care răspunde nevoilor comunității locale;
- Asigurarea unei activități culturale valoroase capabile să asigure o dezvoltare a publicului pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional prin promovarea creației teatrale românești în context european;
- Asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale, etc.) având ca scop intensificarea/susținerea legăturii cu comunitatea locală, precum și continuarea proiectelor existente;
- Creșterea accesului publicului la spectacole;
- Asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic în realizarea și promovarea de producții/ coproducții artistice autohtone și universale de tipul spectacolelor de circ, teatru, balet, etc.;
- Promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și univresale din domeniul artelor spectacolului;
- Constituirea unui Consiliu Artistic din care să facă parte și personalități artistice din afara instituției;
- Întrunirea periodică a Consiliului administrativ și a Consiliului Artistic în vederea realizării principalelor atribuții ale acestora;
- Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții culturale din București, din țară și din străinătate, în vedea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, național, european și internațional la care publicul să aibă un acces direct;
- Asigurarea calității infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă și în siguranță a activității instituției;
- Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual;
- Realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare și PR);
- Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
- Atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau europene, și/sau internaționale precum și sponsorizări, donații pentru derularea proiectelor culturale, susținerea turneelor, festival, etc.;
- Realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari;
- Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
- Implicarea instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate (Zilele Bucureștiului, Festivalul Bucureștii lui Caragiale, etc.);
- Creșterea gradului de ocupare al sălii;
- Propunerea unui număr minim de spectacole/stagiune;



- Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Primarului General/ hotărârile Consiliului General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;
- Transmiterea către Primarul General al municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București, prin intermediul direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat (autor responsabil), în baza legii române, cu respectarea prevederilor din actele normative indicate în bibliografie, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, este limitat la un număr de 60 pagini inclusiv anexele și trebuie să conțină soluții manageriale concrete în vederea funcționării și dezvoltării instituției **Circ & Variete Globus București** în perioada 2017-2020, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor în înțelesul definițiilor prevăzute la art. 2 din ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

Structura proiectului de management

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/ mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;



2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/ sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:				
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de bază				
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenții/ alocații				
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente				
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)*
Primul an de management - Anul 2017					
Anul 2018					
Anul 2019					



			Anul 2020		

* Bugetul alocat pentru programul minimal

VII. Alte precizări

În baza unei cereri motivate, candidații pot solicita de la CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI informații suplimentare necesare elaborării proiectelor de management (adresa: Aleea Circului, nr.15, sector 2, București, e-mail: secretariat@circulglobus.ro; office@circulglobus.ro , tel.: 021.210.51.52).

Relații privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția Cultură, Sport, Turism (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, et. 2, cam. 248, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2052, e-mail: traian.petrescu@pmb.ro, georgiana.turcu@pmb.ro și de la Direcția Managementul Resurselor Umane (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, et. 2, cam. 249 sau cam. 247, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2069 sau int. 2054, e-mail: gabriela.coroboianu@pmb.ro, gilda.mihale@pmb.ro).

VIII. Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Traian Constantin Petrescu - Director executiv



APG 7/4/2017

ANEXA 1
la Caietul de obiective - Circ & Variete Globus București

Organigrama, statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale instituției Circ & Variete Globus București - aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 414/21.12.2016 - Anexele 1, 2 și 3, se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative.

ANEXA 2
la Caietul de obiective - Circ & Variete Globus București

Bugetul aprobat/ executat al instituției Circ & Variete Globus București - pe ultimii 3 ani

- mii lei -

Nr. crt.	Categorii	Aprobat 2014 HCGMB nr. 297/2014	Executat 2014	Aprobat 2015 HCGMB nr. 222/2015	Executat 2015	Aprobat 2016 HCGMB nr. 397/2016	Executat 2016
1	Total venituri	11.544.000	11.334.534	19.367.000	18.343.789	26.845.000	23.875.565
2	Venituri proprii	2.134.000	2.266.876	3.000.000	2.898.502	4.500.000	4.454.828
3	Sponsorizări	0	0	0	0	0	0
4	Subvenții	9.410.000	9.067.658	16.367.000	15.445.287	22.345.000	19.420.737
5	Total cheltuieli	11.544.000	11.334.534	19.367.000	18.343.789	26.845.000	23.875.565
6	Cheltuieli de personal	2.416.000	2.414.581	3.205.000	3.189.649	3.921.000	3.913.209
7	Bunuri și servicii din care:	4.176.000	3.969.738	11.521.000	10.529.502	20.494.000	17.572.841
8	Cheltuieli proiecte culturale	4.913.000	4.911.283	5.227.000	4.314.817	10.830.000	8.587.094
9	Cheltuieli cu colaboratorii	1.965.200	1.964.513	2.600.000	2.472.543	4.000.000	3.082.356
10	Despăgubiri civile	0	0	4.200.000	4.196.569	1.008.000	1.007.215
10	Cheltuieli de capital	39.000	8.932	441.000	428.069	1.422.000	1.382.300
11	Excedentul Secțiunii de funcționare din sponsorizări	0	0	0	0	0	0
12	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	0	0	0	0	0	0

Întocmit,
Traian Constantin Petrescu - Director executiv DCST

