

Anexă 1a
DPG nr. 1134/2014

PROIECT DE MANAGEMENT
2017 – 2020
CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI



STRUCTURĂ

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada indicată în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/ obținute de la instituție;
3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/ venituri proprii a cheltuielilor instituției;



3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase /veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/ alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate.

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.



A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. Instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

Înființat în anul 1954 sub denumirea Circul de Stat București, Circ & Variete Globus București este unica instituție de cultură din România care produce și prezintă spectacole de circ.

Organizată ca persoană juridică de drept public, instituția se subordonează Primăriei Municipiului București, alături de alte cincisprezece instituții de spectacol care activează în Capitală și care asigură o ofertă culturală diversificată și permanentă (Teatrul Odeon, Teatrul Municipal „Lucia Sturza Bulandra”, Teatrul „C.I. Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de animație „Țândărică”, Teatrul Ion Creangă, Teatrul Excelsior, Opera Comică pentru Copii și recent înființatele Teatrul „Stela Popescu” și Teatrul Dramaturgilor Români).

Oferta la nivelul Municipiului București este completată de activitatea sectorului independent, care a cunoscut o dezvoltare impresionantă în ultimii ani – atât companii independente de artele spectacolului, cât și diferite organizații nonguvernamentale, care organizează evenimente artistice, sportive și de recreere.

Trebuie amintită aici o altă importantă sursă de concurență – și emulație, atât pe plan local, cât și național: festivalurile. Mă refer în special la Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu și Festivalul Internațional de Teatru Stradal din București, ambele incluzând secțiuni dedicate circuitului contemporan și invitând anual producții spectaculoase ale căror reprezentații atrag mii de spectatori, constituind evenimente de interes național.

Bineînțeles, concurența este reprezentată și de către operatorii sau impresarii care au în oferta lor activități artistice similare, spectacolele de circ propuse de aceștia fiind însă cu mult sub nivelul artistic al celor realizate de Circ & Variete Globus București.

În ciuda acestui fapt, datorită tehnicilor agresive de marketing practicate și a gradului ridicat de mobilitate al producțiilor realizate de circurile independente (care implică resurse logistice și financiare cu mult reduse), aceste spectacole sunt o amenințare ce nu poate fi neglijată.

Un alt palier concurențial este cel al modalităților variate de petrecere a timpului liber care, dincolo de activitățile din spațiul public, includ și consumul de cultură domestic.

Astăzi, instituția se află în competiție nu doar cu alte spectacole de circ sau evenimente stradale, ci și cu timpul petrecut de public în fața ecranului de televizor și a multitudinii de device-uri și gadgeturi care fac parte din viața cotidiană.



2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari (S):

- Circ & Variete Globus este unica instituție publică de cultură din țară care are ca obiect de activitate realizarea și prezentarea de spectacole de circ;
- Nivelul ridicat de pregătire al angajaților și colaboratorilor instituției;
- Amplasarea sediului într-o zonă centrală, ușor accesibilă publicului;
- Utilizarea unei unități mobile / de turneu, care permite susținerea de spectacole suplimentare în deplasare;
- Capacitatea extinsă a sălii (1800 de locuri), la care se adaugă cele 1500 de locuri ale unității mobile;
- Posibilitatea de a produce sau găzdui și alte tipuri de spectacole sau evenimente;
- Preocuparea pentru identificarea categoriilor de beneficiari, prin realizarea de studii de consum specializate;
- Înregistrarea unei creșteri constante în perioada 2014-2016 la nivelul numărului de beneficiari atrași și veniturilor proprii realizate (din activitatea de bază și alte activități).

Puncte slabe (W):

- Criza pe care o traversează instituția pe fondul recentelor modificări legislative (H.C.G.M.B. nr 169/ 27.04.2017, privind interzicerea utilizării animalelor sălbatice în spectacolele de circ); în prezent Circ & Variete Globus prezintă un singur spectacol, „Cartea junglei”, o nouă producție („Reverie” – titlu provizoriu) fiind prevăzută pentru luna octombrie 2017;
- Lipsa la nivel național a unei forme instituționalizate de specializare în arta circului;
- Lipsa unei identități vizuale și impactul redus al activității de promovare;
- Lipsa unei preocupări pentru atragerea de finanțări europene și/sau internaționale, sponsorizări sau donații pentru derularea activității.

Oportunități (O):

- Specificitatea spectacolului de circ, care transcende barierele culturale și lingvistice, ceea ce facilitează promovarea sa pe plan internațional;
- Gradul ridicat de spectaculozitate al producțiilor de circ, care poate fi exploatat pentru a insera numere sau spectacole realizate special de instituție (comisionate) pentru anumite

Amenințări (T):

- Existența unor competitori din mediul privat care, deși realizează spectacole de o calitate artistică mult redusă, atrag publicul prin tehnici agresive de promovare;
- Personalul insuficient din domeniu; instituția îndeplinește și rol de formator, realizând proiecte de recrutare, pregătire și perfecționare



- evenimente culturale, evenimente sportive, emisiuni tv, lansări de produse etc.;
- Activitatea de relații internaționale susținută de instituție în prezent, care poate fi dezvoltată pentru a extinde rețeaua de parteneriate și pentru a crește numărul de participări la festivaluri de gen;
- Posibilitatea de a organiza un program extins de turneu, în măsura în care prin suplimentarea echipei artistice și tehnice se vor putea susține reprezentații în paralel (la sediu / în deplasare);
- Existența unei oferte generoase de evenimente culturale outdoor / stradal organizate de municipalitate și de teatrele din București în care instituția se poate implica, pentru a atrage noi categorii de public.
- profesională;
- Posibilitatea scăderii numărului de spectatori ca urmare a imposibilității de a folosi animale sălbatice în spectacolele de circ (cf. H.C.G.M.B. nr. 169/27.04.2017); pe de altă parte, absența numerelor cu animale generează curiozitate, publicul fiind interesat să descopere noua ofertă a Circului;
- Numărul insuficient de personal artistic, tehnic și administrativ (subdimensionarea la nivelul întregii organigrame).

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Prin tradiție, circul românesc și-a fidelizat o anumită categorie de public. În același timp, deși unicitatea spectacolului de circ este unanim acceptată, impactul asupra publicului rămâne limitat.

Conform *Barometrului de Consum Cultural*¹ aferent anului 2014, 3% din populația Municipiului București participă la spectacole de circ de câteva ori pe lună, 16% de câteva ori pe an, 30% o dată la câțiva ani, iar 50% dintre respondenți au declarat că nu au urmărit niciodată un spectacol de circ.

Motivul poate fi asocierea cu dresurile de animale, numerele de magie și clovnerie. Spectacolul de circ devine, în mentalul colectiv, o oportunitate pentru spectatorul copil de a vedea în primul rând animalele și abia apoi artiștii de circ.

De aceea, consider că Hotărârea Consiliului General al Municipiului București de a interzice utilizarea animalelor sălbatice în spectacolele de circ, a creat, dincolo de dificultățile imediate în planul programării reprezentațiilor, un cadru favorabil pentru ca instituția să se reinventeze și să genereze o schimbare pe termen lung în percepția publicului față de arta circului.

¹ Studiu realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală - <http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2014/05/Barometrul-de-Consum-Cultural-2014.pdf>, p. 88



Propuneri pentru îmbunătățirea imaginii instituției:

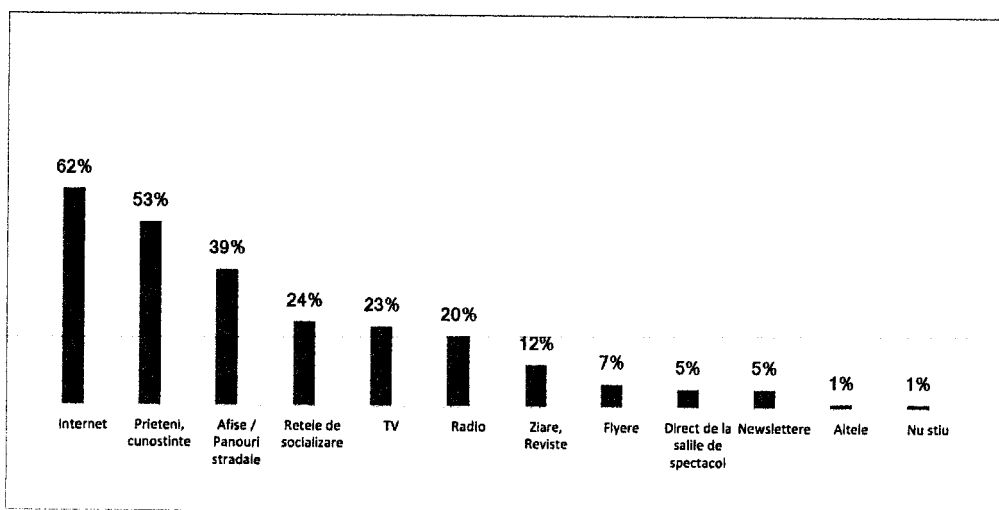
- Lansarea unui proces de rebranding, care să transforme Circ & Variete Globus București și să re poziționeze instituția pe piața culturală națională și internațională; acest proces amplu va fi inițiat încă de la începutul mandatului de management și va avea ca rezultate îmbunătățirea semnificativă a imaginii instituției. Pentru a funcționa pe termen lung și a oferi soluții viabile, noua identitate trebuie să se regăsească nu doar în strategia de promovare, ci în toate direcțiile de acțiune ale instituției – inclusiv în strategia artistică, strategia de resurse umane, strategia financiară, dar și în strategia de organizare a spațiului și în atenția acordată îmbunătățirii facilităților și serviciilor.
- Îmbunătățirea activității de promovare; pentru asigurarea unei promovări coerente și eficiente, propun externalizarea serviciilor de marketing și comunicare – cărora li se va adăuga o componentă de PR, colaborarea cu o agenție din mediul privat având avantajul de a permite instituției să beneficieze de consultanța unor profesioniști de top din domeniu.

Consider că această măsură va îmbunătăți semnificativ rezultatele actuale, Circ & Variete Globus urmând să beneficieze de strategii și campanii personalizate pentru proiectele derulate, în funcție de specificul fiecărui tip de program și de publicul-țintă vizat. Colaborarea este oportună și pentru dezvoltarea unei strategii care să includă canalele de comunicare online, prezența instituției în mediul virtual fiind aproape inexistentă:

- o Site-ul ro.circulglobus.ro are o interfață dificil de utilizat, o grafică învechită și neatractivă, iar informația publicată este incompletă;
- o Gradul redus de eficiență al conturilor paginilor / conturilor administrate de instituție pe diferite rețele sociale (Facebook).

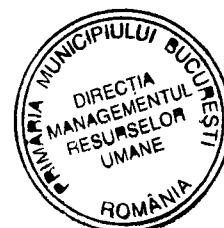
Surse de informare cu privire la spectacole

Internetul este principala sursă de informare cu privire la spectacolele de interes



Conform studiului „Investigarea percepțiilor publicului despre spectacolele fără animale ale circului” (comisionat de Circ & Variete Globus în luna mai 2017), nu mai puțin de 62% dintre respondenți declară că se informează cu privire la spectacolele de circ folosind ca sursă internetul, în timp ce 24% optează pentru obținerea informațiilor de pe rețele sociale.

- Îmbunătățirea relațiilor cu presa locală și internațională, un important vector de informare și popularizare;
- Îmbunătățirea produselor culturale realizate (spectacole, evenimente culturale) și asigurarea unei oferte relevante pentru diferite categorii de beneficiari, prin reprezentarea și promovarea valorilor acestora;
- Dezvoltarea unei game de programe și proiecte complementare, cu valențe sociale și educaționale, care să intensifice legătura cu comunitatea locală;
- Realizarea unor evenimente cu caracter internațional (Gala Internațională a Circului) sau colaborarea cu companii celebre de circ, în vederea găzduirii la București a unor spectacole considerate de referință în istoria recentă a artei circului, care să contribuie la introducerea instituției în circuitul mondial și care să sporească vizibilitatea pe plan național și regional (Europa de Sud-Est).
- Elaborarea unor parteneriate de imagine cu instituții și institute culturale, ambasade dar și cu operatori din domeniul privat (prin asocierea cu branduri care să împărtășească valori similare);
- Îmbunătățirea serviciilor și facilităților pentru public:
 - o Implementarea unei platforme de ticketing care să permită publicului să achiziționeze bilete online, prin intermediul website-ului instituției;
 - o Organizarea unui program de reprezentații suplimentare în afara sediului – în cartierele din București, în localități din țară etc.
 - o Organizarea unor activități de tip tur ghidat, care să încurajeze accesul publicului în spații altfel inaccesibile din cadrul instituției;
 - o Amenajarea unui parc animalier la standarde europene, care să adăpostească animalele sălbatice utilizate în trecut în spectacolele de circ, și care pot fi astfel admirate de către public;
 - o Amenajarea unui Muzeu al circului, care să se adreseze prin expozițiile sale permanente și temporare atât specialiștilor din domeniu, cât și publicului larg, cu scopul de a aduce în atenția comunității istoria artei circului în România, dar și istoria instituției în cei peste 60 de ani de activitate.
 - o Amenajarea la sediul instituției a unui spațiu de tip librărie / magazin de suveniruri, care să ofere atât materiale de informare și promovare (broșuri, caiete programe, cărți de colorat, albume de fotografii, colecții de afișe), cât și obiecte personalizate (tricouri, pălării, animale de pluș, genți și sacoșe de pânză, puzzle-uri, câni etc.)



4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare):

Pentru a dezvolta programe și proiecte eficiente este esențial ca instituția să aibă o bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari cărora li se adresează și a obiceiurilor de consum ale acestora. Recunoscând această necesitate, Circ & Variete Globus București a comisionat cercetarea de piață – *Investigarea percepțiilor publicului despre spectacolele fără animale ale circului*, prin care a urmărit:

- să investigheze percepțiile părinților cu privire la spectacolele de circ fără animale și impactul HCGMB nr.169/27.04.2017 în comportamentul de consum al acestora;
- să identifice beneficiile emoționale și educaționale ale spectacolului de circ fără animale în vederea folosirii în comunicarea ulterioară;
- să analizeze potențialele bariere care ar putea reduce sau determina renunțarea la participarea la spectacolele de circ;
- să identifice numerele de interes pentru copii și a personajelor apreciate de aceștia, în vederea folosirii ca surse de inspirație pentru spectacole;
- identificarea tipurilor de spectacole de interes pentru adulți (cu sau fără copii).

În lipsa unor alte studii (vezi, spre exemplu analizele dedicate consumului de teatru dramatic sau muzical din diferite ediții ale Barometrului de Consum Cultural, elaborat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală – INCFC²), informațiile dobândite în urma acestei cercetări au contribuit la completarea portretului beneficiarului actual al instituției.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu:

Conform cercetării de piață comandate de instituție, circul oferă un spectacol de divertisment complex, de o intensitate emoțională greu de egalat în lumea spectacolului, asigurând un mix de emoții și trăiri intense, elemente surpriză, haz și energie, care fascinează. În același timp, circul continuă să fie, în percepția publicului, un spectacol despre animale îmblânzite, care fac lucruri neașteptate.

Cercetarea de piață a inclus o componentă calitativă (2 discuții de tip focus-grup cu femei cu vârsta cuprinsă între 25 și 45 de ani, printre care și mame cu copii între 5 și 10 ani) și o componentă cantitativă (225 de interviuri telefonice realizate cu femei și bărbați, cu vârsta cuprinsă între 25 și 45 de ani³).

Rezultatele studiului arată că un procent de 87% dintre adulții intervievați care au copii cu vârsta cuprinsă între 3 și 12 ani au vizionat spectacolele Circului Globus în ultimele 12 luni, participarea înregistrând o medie de 1,7 spectacole / an.

² O excepție în acest sens este Barometrul de Consum Cultural din anul 2014 – Capitolul *Consum cultural și practici de timp liber în rândul copiilor*, care identifică spectacolul de circ drept una dintre cele două activități preferate de copiii cu vârsta cuprinsă între 7 și 15 ani (alături de ieșirile în parcurile de distracție).

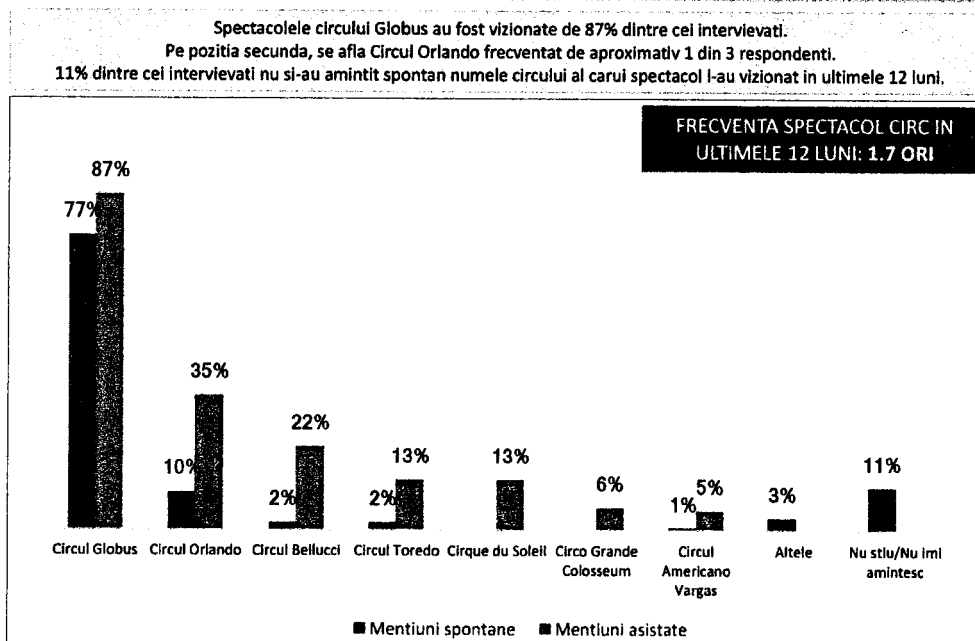
³ Dintre aceștia 30% nu au copii, iar 70% au copii cu vârsta cuprinsă între 3 și 12 ani.



Tot despre această categorie de public aflăm că în 92% din cazuri aceștia merg la circ împreună cu copilul/copiii, doar 38% dintre aceștia optând pentru vizionarea spectacolului alături de partenerul de cuplu.

Spectacole de circ frecventate ultimele 12 luni

În medie, bucureștenii cu copii merg la circ o dată de două ori pe an

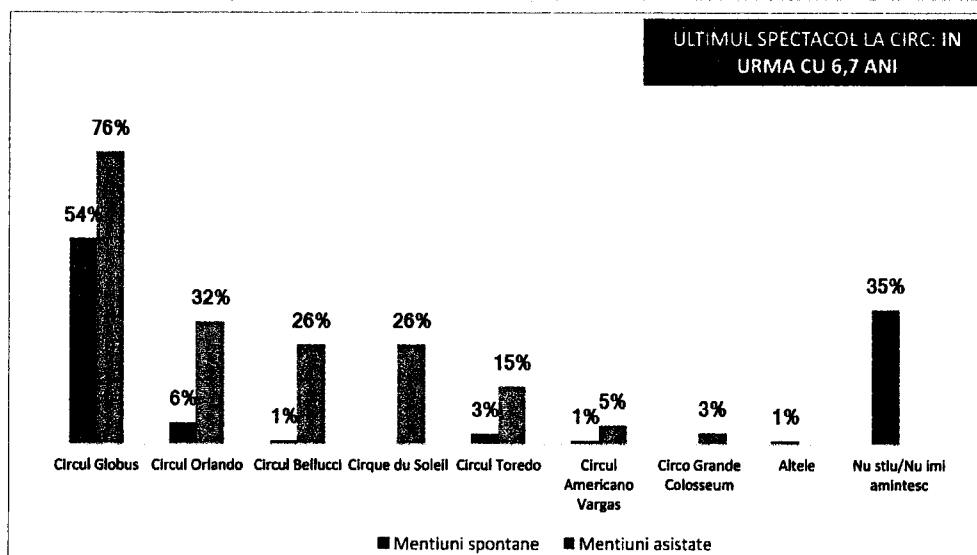


În ceea ce privește adulții care nu au copii, deși aceștia sunt familiarizați cu existența Circ & Variete Globus și cu anumiți organizatori locali și internaționali de circ, declară că ultimul spectacolul a fost vizionat în urmă cu 6-7 ani.

La fel ca și în cazul părinților însă, adulții fără copii consideră că spectacolul de circ este un eveniment aparte – „un motiv de amuzament”.

Notorietatea organizatorilor de spectacole de circ

Circul Globus se bucura de cea mai ridicată notorietate, chiar și în rândul adulților fără copii, deși aceștia au fost ultima dată la circ, în medie, în urmă cu 6-7 ani



Un alt aspect interesant relevat este impactul spectacolului de circ asupra familiilor.

Impactul asupra copiilor:

- Se simt în largul lor, liberi să se exprime și să își manifeste emoțiile; nu există constrângeri sau reguli, ceea ce îi face să se bucure de interacțiune;
- Adoră numerele cu animale, datorită ineditului de a vedea animale controlate de dresori;
- Sunt fascinați de acrobații și jonglerii, datorită dozei de pericol și adrenalină care îi uimește;
- Sunt antrenați la distracție de combinația de elemente – cântec, dans și mișcare.

Impactul asupra adulților:

- Sunt oarecum nostalgici și se distrează la fel de bine, încântați de exuberanța copiilor.

Astfel, deși spectacolul de circ comportă un grad ridicat de atractivitate pentru diferite segmente de public, în prezent oferta Circ & Variete Globus este relevantă pentru adulții cu copii în măsura în care aceasta îi încântă pe copii, în timp ce pentru adulții fără copii spectacolele instituției nu se regăsesc în rândul preferințelor de consum cultural, nivelul de participare fiind foarte scăzut.



De aceea, consider că pentru a atrage noi categorii de beneficiari se impune o regândire a politicii instituției. Programele și proiectele propuse în acest sens sunt detaliate la punctele E6 și E7.

Public-țintă direct:

- copii cu vârsta cuprinsă între 4 și 12 ani;
- adulți cu vârsta cuprinsă între 25-34 și 35-44 de ani, cu studii superioare și cu o viață socială activă, consumatori regulați de evenimente culturale
- tineri cu vârsta cuprinsă între 15-24 de ani, cu o viață socială dinamică, consumatori ocazionali de evenimente culturale;

Public-țintă indirect:

- cadre didactice din unități de învățământ (școli, grădinițe, licee din sistemul public și privat) din Capitală, din județul Ilfov și județele limitrofe;
- turiști (din provincie și din alte țări);
- reprezentanți ai ambasadelor și institutelor culturale
- publicul manifestărilor artistice din străinătate la care participă instituția.

6. profilul beneficiarului actual.

Conform Raportului anual de activitate (2015), analiza situației vânzărilor de bilete a relevat faptul că o pondere semnificativă din totalul spectatorilor plători continuă să fie deținută de către copiii din școli și grădinițe, care vizionează producțiile instituției în grup organizat, la matineu. Copiii sunt principalii beneficiari și în cazul reprezentațiilor programate în prezent în weekend, aceștia fiind însoțiți de către părinți sau bunici.

Este interesant de observat faptul că, spre deosebire de alte evenimente culturale la care copiii iau parte împreună cu familia sau ca activitate de grup, spectacolul de circ se află în topul practicilor culturale și de timp liber ale acestora.

Nu trebuie pierdut însă din vedere faptul că decizia finală de participare aparține adultului (părinții și cadrele didactice), care optează pentru vizionarea unui anumit tip de spectacol, în baza disponibilității sale (timpul pe care îl poate aloca participării) și interesului pentru programul instituției.

Din acest punct de vedere, al ofertei de spectacole, Circ & Variete Globus a asigurat constant propuneri pentru segmentul de vârstă 4-9 ani, acesta fiind, incontestabil, principalul beneficiar al repertoriului său în ultimii 4 ani.

Consider însă că diversificarea repertoriului și creșterea adresabilității pentru a atrage și fideliza diferite categorii de public (din diferite segmente de vârstă) este obligatorie. Succesul, pentru că putem vorbi despre o reușită în ceea ce privește numărul de beneficiari plători din rândul școlarilor, trebuie să se regăsească și în gradul de participare al adulților.



B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

B.1. Analiza programelor și proiectelor instituției

În analiza programelor și proiectelor am urmărit raportarea la cele două direcții asumate în intervalul 2014-2016, schimbarea de management de la nivelul anului 2015 atrăgând după sine o serie de modificări asupra programului minimal.

Astfel, dacă în anul 2014 au fost realizate doar 4 programe (dintre care 2 repertoriale și 2 de formare a personalului), în perioada 2015-2016 instituția a derulat 9 programe (2 programe repertoriale, 3 programe de formare, 1 festival, 1 program social, 1 program de accesibilizare în rândul comunității locale prin susținerea de spectacole în regim de turneu și o serie de acțiuni de promovare, grupate în cadrul unui program derulat în unități de învățământ).

Dincolo de natura cantitativă a acestei observații, trebuie remarcat faptul că anul 2015 a marcat totodată o diversificare a paletelor de programe, fiind inițiate proiecte în școli și grădinițe, în spații deschise / neconvenționale, în spitale și unități sociale.

Programe derulate în anul 2014	Programe derulate în perioada 2015-2016	Observații și concluzii
„Galele Circului” – Program care a constat dintr-o serie de spectacole tradiționale de circ, fiind așadar, încadrat ca program repertorial (concretizat prin realizarea de producții și susținerea mai multor reprezentații pe durata stagiunii).	„Galele Circului” – Program anual constituit din spectacole-concurs, câștigătorii fiind desemnați de către publicul spectator, în baza unor buletine de vot. Câștigătorii au evoluat la finalul proiectului într-un spectacol intitulat Gala Laureatilor.	Un program cu tradiție pentru Circ & Variete Globus, Galele suscită un grad ridicat de interes în rândul publicului și reprezintă o oportunitate de promovare a activității instituției. Îmbunătățirile aduse Programului în anul 2015 vor fi menținute – respectiv transformarea Galei într-un spectacol-concurs și jurizarea prin intermediul votului direct al publicului, însă consider că acest tip de proiect trebuie să se diferențieze de oferta repertorială, constituindu-se într-un eveniment care să reflecte conceptul de gală ca spectacol de înaltă
Conform datelor disponibile în Caietul de obiective, în perioada 2014-2015 au fost realizate 2 gale/anual cu aceeași denumire, după cum urmează: 2014 – Ediția a XIII-a, Îngerii albi 2014 – Ediția a XIII-a, Îngerii albaștri 2015 – Ediția a XIII-a, Îngerii albi 2015 – Ediția a XIII-a, Îngerii albaștri, iar în anul 2016 proiectul s-a aflat la cea de-a XIV-a ediție. Această dublare este o consecință a faptului că Programul a constituit, cel puțin în perioada ianuarie 2014 – martie 2015, unul dintre pilonii repertoriali ai instituției , cele două gale fiind programate constant ⁴ și		

⁴ Conform datelor puse la dispoziție de instituție, Galele au fost programate în intervalul 24 mai – 31 decembrie 2014 și 1 ianuarie – 14 martie 2015, însumând un total de 102 reprezentații. La nivelul anului 2014, Galele au înregistrat 71 de reprezentații dintr-un total de 120 de reprezentații susținute de instituție.



Programe derulate în anul 2014	Programe derulate în perioada 2015-2016	Observații și concluzii
reprezentând prin formatul lor, de tip colaj, o soluție de compromis în lipsa unei oferte consistente de spectacole.		ținută artistică. <i>Mai multe informații sunt disponibile la punctul E – Programul Gala Internațională a Circului.</i>
„Povești la Circ” – Program repertorial cu spectacole interactive pentru copii, abordând subiecte și teme de interes pentru aceștia. Programul s-a concretizat în anul 2014 prin realizarea unei singure producții („Zâna oglinjoară”)	„Circus Redivivus” – Program repertorial propus ca o reacție la programul „Povești la Circ”. Programul s-a concretizat prin 2 producții anuale, acestea având la bază nevoia de „revenire la tradiție și în același timp de racordare la noi formule și tehnici ale artei circului” (conform Proiectului de management înaintat și aprobat pentru perioada 2015-2018).	„Povești la Circ”, respectiv „Circus Redivivus” reprezintă cel de-al doilea program repertorial propus în cadrul celor două direcții de management, venind în completarea Programului „Galele Circului”. Trebuie menționat faptul că, dacă la nivelul anului 2014 Galele au avut o pondere crescută în numărul total de reprezentații susținute (71 de reprezentații dintr-un total de 120), în anii 2015 și 2016 ponderea a fost redusă semnificativ⁵, managementul instituției acordând o mai mare atenție diversificării repertoriale, prin realizarea și prezentarea de noi producții în cadrul programului „Circus Redivivus”. Consider că măsura a fost benefică pentru instituție, iar continuarea acestei direcții este obligatorie pentru a putea asigura o ofertă variată de spectacole, care să

⁵ În anul 2015, spectacolele de gala au însumat 31 de reprezentații dintr-un total de 148 de spectacole prezentate, în timp ce în anul 2016 doar 27 dintre reprezentațiile susținute, dintr-un total de 220, au constituit spectacole de gală.



Programe derulate în anul 2014	Programe derulate în perioada 2015-2016	Observații și concluzii
		răspundă nevoilor comunității locale. <i>Vezi Programele Circus Magnus – Spectacole de circ contemporan și Music Hall.</i>
Programul de formare a dresurilor de animale	„Respect pentru animale” – Program de formare de noi dresuri de animale	În baza H.C.G.M.B nr. 169/ 27.04.2017, folosirea animalelor în circuri în Municipiul București este interzisă. În baza acestei legi, instituția poate menține în spectacolele sale doar acele numere de dresuri cu animale care fac excepție de la prevederile HCGMB (numere cu porumbei, papagali, cai, câini și animalele folosite în acvarii și delfinari). În contextul reducerii semnificative a componentei de lucru cu animale, consider că acest Program poate fi regândit, activitățile specifice de formare a noilor numere putând fi subsumate altor programe (<i>vezi Programul Academia de Circ</i>).
„Artistul atinge perfecțiunea”	„De la Maestru la discipol” – Program de perfecționare a personalului instituției, prin implicarea maeștrilor (artiști de circ cu o bogată experiență, care pot deveni traineri / profesori);	Programele de formare profesională au constituit o preocupare constantă în perioada 2014 – 2016. Aceste demersuri vor fi continuate în perioada următoare, implicarea Circ & Variete Globus în calitate de facilitator pentru formarea personalului (artistic și tehnic) din domeniu constituind o
	„La Școala Circului” – program de recrutare și formare de noi artiști de	



Programe derulate în anul 2014	Programe derulate în perioada 2015-2016	Observații și concluzii
	circ	prioritate pentru instituție. <i>Proiectele propuse se regăsesc la punctul E, ca parte a Programului Academia de Circ.</i>
	„Prietenul din Cartier” – Programul se constituie din o serie de reprezentații susținute în cartierele din Capitală, în unitatea de turneu sau în spații neconvenționale.	Având drept scop intensificarea legăturii cu comunitatea locală și creșterea accesului publicului la spectacolele instituției, Programul va fi menținut în perioada 2018-2020 sub titulatura <i>Stagiunea Estivală</i> .
	„Vă invităm la Circ” – Program cu rol în promovarea instituției, prin organizarea de mini-spectacole și prin distribuirea de materiale de promovare în școli și grădinițe;	Relația cu unitățile de învățământ (inclusiv prin organizarea de activități la sediul școlilor și grădinițelor sau distribuirea de materiale informative) reprezintă o componentă inherentă în activitatea de promovare a unei instituții care se adresează prin proiectele sale publicului de vârstă tânără. De aceea, consider că se impune o regândire a Programului prin prisma valorii educaționale care poate fi adăugată activităților dedicate copiilor.
	„Alături de Voi” – program cu valențe sociale, concretizat prin prezentarea de mini-spectacole pentru copiii aflați în spitale și pentru bătrânii aflați în cămine sociale.	În perioada 2015-2016 instituția a susținut o serie de reprezentații speciale în unități medicale sau instituții de asistență socială. O inițiativă lăudabilă, acest program de reprezentații va fi menținut ca parte a



Programe derulate în anul 2014	Programe derulate în perioada 2015-2016	Observații și concluzii
		activității de bază a instituției și completat prin o serie de proiecte detaliate la punctul E – <i>Globus Social</i> .
	Festivalul Internațional de Arta Circului - ediția I;	Programul a fost implementat de-a lungul timpului în diferite formule: • spectacole complete de circ (2008, 2009, 2010) - format abandonat ca urmare a dificultății programării și a costurilor ridicate de producție; • numere, dresuri și pasaje comice (2016). În contextul în care legislația actuală privind utilizarea animalelor în spectacolele de circ din Municipiul București este una restrictivă, menținerea acestui Program în formatul în care a fost reluat în anul 2016 nu este posibilă. Se poate opta însă pentru un format similar celui original, care să includă spectacole complete de circ, pe tiparul cirque nouveau / circ contemporan, care să nu implice numere de dresuri. Luând însă în considerare eforturile majore, atât financiare, cât și tehnice și logistice, pe care le presupune găzduirea unei astfel de producții, consider oportună lansarea unui nou Program, care să permită



Programe derulate în anul 2014	Programe derulate în perioada 2015-2016	Observații și concluzii
		invitarea acestor spectacole la București în regim de eveniment. (Programul Circu(s)pectacular.

2. concluzii

2.1. Reformularea mesajului după caz

Cercul secolului XXI se află într-un proces continuu de reînnoire și revitalizare. Tradițiile genului sunt prezervate și continuate, atât timp cât acestea nu intră în conflict cu evoluția socială și morală a societății.

Dacă Cercul a apărut într-o arenă în care omul și fiara combăteau, acea epocă – deși nu poate fi negată – nu mai poate face parte din „tradiții”, tendința mondială actuală fiind de a scoate animalele sălbatice din spectacolele de circ.

Această decizie, pe care o consider justă, și care este aplicată în state din întreaga lume, a adus cu sine provocarea de a prezenta publicului un *alt tip* de spectacol.

Răspunsul la această provocare a venit însă cu mai bine de patru decenii în urmă, când un grup de artiști revoluționari au creat un spectacol altfel, denumit *cirque nouveau* sau circ contemporan.

Noua viziune artistică a produs o schimbare radicală în modul în care este percepută arta circului. Astăzi nu mai urmărim spectacole pentru a vedea tigrii care sar prin cercuri de foc sau elefanții care fac piruete pe un pedestal. Vedem în schimb o altă lume, o lume a imaginarului în care lumina, muzica și tehnica se îmbină armonios pentru a pune în valoare talentul excepțional al artiștilor de circ.

În acest context, consider că este esențial ca instituția să își recalibreze mesajul pentru a rămâne o voce de actualitate și pentru a își putea îndeplini misiunea de ambasador național și internațional al circului românesc.

Reflectat nu doar în politica sa repertorială, ci și în totalitatea programelor și proiectelor derulate, mesajul său trebuie reasezat într-o nouă matrită, bazată pe inovație și excelență, pe dorința de a aduce un plus de valoare în relația cu comunitatea locală și de a se (re)afirma în marea familie a circului mondial.

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii:

Conform caietului de obiective, *misiunea Circ & Variete Globus este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor spectacole de circ valoroase și realizarea unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în arta circului, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.*

Direcții propuse pentru îndeplinirea misiunii:

- realizarea unui repertoriu valoros, la standarde internaționale, care să reflecte tendințele actuale în arta circului și care să contribuie la poziționarea Circ & Variete Globus București în calitate de principal producător de spectacole de gen



pe plan național;

- diversificarea repertoriului, prin abordarea unor genuri diferite de spectacol, și realizarea unei selecții judicioase de proiecte, care să includă o ofertă culturală adecvată pentru diferite categorii de beneficiari;
- realizarea unor programe eveniment, de amploare, spre exemplu Gala Internațională a Circului sau Circu(s)pectacular, pentru a introduce instituția în circuitul marilor operatori culturali din domeniu la nivel european și internațional;
- participarea la festivaluri și evenimente prestigioase: Festivalul Internațional de Circ de la Monte Carlo, Bienala Internațională a Artiștilor de Circ (Franța), Festival Mondial du Cirque du Demain (Franța), Festivalul Internațional de Circ de la Massy (Franța), Festivalul Internațional de Circ Idol din Moscova (Rusia), Gala de Circ organizată anual în luna noiembrie la Vatican;
- derularea de parteneriate cu instituții de renume la nivel internațional și realizarea unor colaborări cu personalități din lumea circului, care să se concretizeze prin realizarea unor producții cu echipe mixte (reunind artiști din țară și din străinătate), schimburi de experiență, programe de formare etc.;

Un astfel de parteneriat de importanță strategică vizează inițierea demersurilor pentru înfrățirea orașelor București și Monte Carlo. Considerat centrul mondial al artei circului, Monte Carlo găzduiește Festivalul Internațional de Circ, aflat în 2018 la cea de-a 42-a ediție, și Festivalul Noua Generație, o competiție internațională dedicată tinerilor artiști de circ, care a ajuns la cea de-a 7-a ediție.

- menținerea instituției în rețele europene (Circ & Variete Globus București este membru cu drepturile depline al ECA – Asociația Europeană a Circurilor) și colaborarea cu forumurile internaționale de gen (FMC – Federația Mondială de Circ), cu scopul de a promova valorile circului românesc pe plan internațional;
- aplicarea unei politici de promovare moderne și coerente, care să contribuie la creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional, venind astfel în sprijinul măsurilor de îmbunătățire propuse pe plan artistic;
- derularea constantă de programe de formare a personalului; în lipsa unei forme instituționalizate de specializare în arta circului, instituția are obligația de a contribui la dezvoltarea pieței muncii în domeniu.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente:

Circ & Variete Globus București este o instituție publică de cultură de interes local, persoană juridică de drept public, înființată prin Decret nr. 295/1954 și înregistrată la Ministerul Învățământului și Culturii sub nr. 46/75 din 02.XI.1961. Finanțarea sa este asigurată din bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii.

Circ & Variete Globus este o instituție de spectacole, încadrată în categoria „instituții de spectacole de repertoriu” potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind organizarea și funcționarea instituțiilor și companiilor de spectacole și de concerte,



aprobată prin Legea nr. 353/2007. Aplicabile sunt și: O.G. nr. 189/2008 – privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009 și Legea nr. 185./2014, Legea nr. 284/2010 – lege cadru privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, precum și alte acte normative din domeniul sănătății și securității în muncă, al achizițiilor publice, ș.a.

Structura organizatorică a Circ & Variete Globus București este fundamentată de Manager și avizată pentru conformitate de către direcțiile de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, care o propune spre aprobare C.G.M.B.

Potrivit R.O.F. aprobat, structura actuală organizatorică a instituției cuprinde:

- Conducerea instituției, care este asigurată de Manager și de conducerea executivă: 2 Directori adjuncți, 1 Contabil Șef și 11 șefi de compartimente, (serviciu, secție, birou, atelier, formație)
- Organisme colegiale care asistă Managerul în activitatea sa: Consiliul Administrativ cu rol deliberativ și Consiliul Artistic cu rol consultativ;
- Aparatul de specialitate și aparatul funcțional.

În prezent, actele care reglementează desfășurarea activității instituției sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare și Statul de Funcții aprobate prin H.C.G.M.B nr. 414/21.12.2016 (Anexa 3) și HCGMB nr. 4/30.01.2017.

Statul de Funcții cuprinde 209 posturi aprobate, dintre care 15 de conducere și 194 de execuție, din care ocupate 149 posturi (la data de 30.06.2017).

Având în vedere numărul de posturi vacante și ținând cont de complexitatea activității instituției, realizarea de producții de un înalt nivel artistic, promovarea imaginii și activității instituției în plan național și internațional, efectuarea de turnee, este evidentă necesitatea, pe de o parte de a face noi angajări, iar pe de altă parte, de a modifica structura organizatorică și organigrama instituției, astfel încât să se poată asigura continuitatea activității și realizarea obiectivelor propuse.

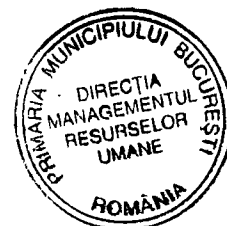
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Având în vedere noul context în care se află Circul din București (absența animalelor sălbatice din spectacole), cerințele pieței artistice, cât și așteptările publicului, se impune o regândire totală a funcționării acestei instituții. Primul pas îl constituie în mod evident modificarea organigramei. Structura ierarhică, stabilirea relațiilor de autoritate în interiorul instituției, cât și asigurarea funcționării fluxurilor informaționale sunt tot atâtea motive pentru care este necesară o nouă organigramă.

În același timp, se impune reechilibrarea Statului de Funcții și a R.O.F-ului instituției în primul an de mandat.

Constat de asemenea necesitatea completării posturilor vacante și a regularizării sectoarelor de activitate deficiente în personal calificat sau cu o calificare medie. În condițiile actuale pare dificil de raspuns dezideratelor noului plan de management care presupune, de exemplu, deplasarea chapiteau-lui în turneu, în timp ce la sediu se desfășoară un alt spectacol.

După opinia mea, ar fi necesară ocuparea a 2 posturi de pompieri, 5 posturi de mănuiitori decor, 3 posturi de specialiști pentru asigurarea activităților de la sediu și o



echipă independentă de 12 salariați, pentru a constitui o echipă cu structură proprie necesară pentru asigurarea turneelor cu spectacole în chapiteau. Existența unui alt post de conducere (director adjunct tehnic) este de asemenea necesară.

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate:

Prima constatare în urma studierii procentului de ocupare al posturilor din schema instituției este aceea că la aproape toate punctele există o lipsă de personal.

Deblocarea posturilor vacante și scoaterea lor la concurs se lovește însă de o problema sistemică. Mă refer la nivelul de salarizare al pozițiilor ce presupun studii medii de specialitate, sau fără studii, fapt care ține la distanță eventualii candidați. Rezolvarea acestei probleme depinde în mod evident de aprobarea și implementarea cât mai rapidă a viitoarei Legi a Salarizării Unitare în domeniul bugetar.

În același timp, pentru a răspunde noilor cerințe de pe piața artei circului și re poziționării instituției Circ & Variete Globus București, atât în spațiul cultural național, cât și internațional, consider oportună externalizarea anumitor servicii.

Mă refer în particular la Serviciul Organizare Spectacole, Marketing și Publicitate, care consider că va trebui divizat, astfel încât doar Serviciul Organizare Spectacole să rămână în noua organigramă. Serviciul Marketing PR și Publicitate va fi externalizat, pentru a beneficia de specialiștii în domeniu, aflați la ora actuală pe piața liberă.

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire:

Circ & Variete Globus București are în administrare diverse clădiri, spații și un parc auto. Toate acestea necesită nu numai o întreținere permanentă, dar și o modernizare ce trebuie să răspundă noilor criterii de funcționare ale Circului.

Clădirea principală (sala de spectacole) se află într-un stadiu destul de avansat de îmbătrânire. Propunerile de spectacole pe care le voi face necesită schimbări majore în scenotehnică. Absența animalelor sălbatice din viitoarele spectacole de circ ne pune în fața unui deziderat pe cât de nobil, pe atât de complex.

În primul rând, este necesară construirea unei scene modulare în arenă, scenă care să poată primi atât numere de acrobație la sol și dans, cât și prezența unor numere de dresură (dresură de cai sau câini, spre exemplu) în cadrul aceluiași spectacol.

Intenția mea de a organiza și alt gen de spectacole și evenimente, cum ar fi music hall sau concerte, necesită schimbarea totală a instalației de sunet, care nu mai corespunde cerințelor actuale ale artiștilor.

De asemenea, sistemul de lumini și video-proiecție trebuie modificat și modernizat pentru a fi adus la nivelul spectacolelor de circ realizate de Cirque du Soleil, care au cucerit lumea tocmai prin feeria creată din lumini, costume și muzică. Astfel, artistul de circ va fi pus în valoare, devenind un personaj la fel de fascinant precum ambianța creată prin sunete și lumini.

În același timp dorința mea este de a reface piscina prevăzută din construcție, dar care a fost umplută cu pământ în urma unui incendiu care a lăsat construcția Circului fără fonduri. Astfel, începând din cel de-al 3-lea an de mandat, vom putea oferi publicului



spectacole acvatice de același nivel tehnic și artistic, precum „The House of Dancing Water” al lui Franco Dragone.

Relocarea animalelor sălbatice aflate în proprietatea Circului va elibera anumite spații din clădirea menajeriei, unde îmi propun să amenajez spații pentru cabinele artiștilor, cu toate facilitățile necesare, ce lipsesc la ora actuală.

De asemenea, este evident că spațiile pentru personalul administrativ și pentru ateliere (croitorie, tâmplărie, lăcătușerie, electricitate) sunt improprii desfășurării activităților zilnice, din lipsă de spațiu. Voi propune deci realizarea unui proiect de supra-înălțare a clădirii administrative pentru o mai bună împărțire a spațiilor și pentru a asigura condiții optime de lucru (volum interior, facilități tehnice) pentru personalul administrativ.

Începând din primul an de mandat, intenționez să relansez proiectul construcției unei Școli de Circ, la standarde tehnice și educaționale europene, pentru a putea avea și în România un centru dedicat formării artiștilor de circ de la cea mai fragedă vârstă. Proiectul a fost deja aprobat de ministerele de resort, dar realizarea acestui proiect a fost stopată brusc de contextul politico-economic din acea perioadă.

În legătură cu terenul de 9388 m² și clădirea aferentă (un fost depou RATB) aflate în Calea Giulești, nr. 250 și care au fost date în administrarea instituției pentru o perioadă de 20 de ani, prin H.C.G.M.B. nr. 437/2016, intenționez să demarez construcția unui garaj care va putea primi tot parcul auto pe care Circul îl deține. Totodată vor fi aduse pe terenul respectiv un număr de 6 containere metalice, amenajate pentru a putea păstra decorurile și recuzita nefolosite.

Nu în ultimul rând intenționez lansarea unui concurs de oferte pentru realizarea unui parc animalier, după criteriile europene, în care să poată fi admirate animalele circului și legătura incredibilă dintre aceste animale și oamenii care s-au ocupat de ele de-a lungul anilor. În acest sens intenționez realizarea unei convenții cu Grădina Zoologică din București, pentru a ne uni forțele în scopul realizării unui parc de atracții unic în Europa.

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Instituție publică de cultură, Circ & Variete Globus București funcționează în subordinea autorităților administrației publice locale, potrivit atribuțiilor acestora, stabilite prin lege, dar și în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat prin hotărâre a C.G.M.B, cu respectarea legislației aplicabile domeniului de activitate.

Ca structură organizatorică, potrivit ROF, Conducerea instituției este organizată din: Manager, Conducerea executivă și Organismele colegiale – Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic, care sprijină Managerul în activitate.

Consiliul Administrativ este un organism deliberativ și este numit prin decizia Managerului instituției. Potrivit legii, acesta are o componență stabilită. Principalele sale atribuții sunt prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare.

Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau de câte ori este nevoie, la propunerea Managerului care este și Președintele Consiliului. Problematika dezbătută în cadrul ședințelor este legată de organizarea și funcționarea instituției, execuția bugetului, derularea unor investiții, necesitatea unor dotări specifice, dar mai ales problemele privitoare la conducerea tuturor sectoarelor instituției care aduc la îndeplinire proiectele culturale și activitățile artistice prevăzute în repertoriu.



Al doilea organism colegial este Consiliul Artistic, înființat prin decizia Managerului și care îndeplinește un rol consultativ. Problematika dezbătută vizează proiectele culturale, propuneri pentru repertoriu, alte activități artistice specifice.

În situația delegării, din motive obiective, a responsabilităților Managerului către responsabili de servicii, delegarea se va realiza exclusiv pe perioade limitate de timp și cu stabilirea exactă a atribuțiilor persoanei delegate.

În același timp, pentru o mai bună funcționare și pentru degrevarea Managerului, acesta poate delega anumite responsabilități către subordonații direcți, doar în cadrul biroului sau serviciului condus de respectiva persoană. Pentru ca acest sistem de delegare permanentă să poată funcționa, este obligatorie o comunicare directă între persoanele delegate și Manager.

Aceasta se poate realiza, în viziunea mea, prin stabilirea unui Comitet Director care se va întruni săptămânal, pentru a analiza activitatea instituției și a propune organizarea activității specifice pentru perioada următoare. Acest sistem, care și-a demonstrat eficacitatea în întreprinderile private, trebuie adaptat la contextul și specificul instituției.

În oricare dintre aceste situații, legătura permanentă a persoanelor delegate cu Consiliul de Administrație și Consiliul Artistic trebuie să rămână o constantă.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. Analiza datelor de buget din Caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.

1.1. Bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii);

- lei -

Nr Crt	Categorii	Aprobat 2014 HCGMB Nr.297 /2014	Executat 2014	Aprobat 2015 HCGMB Nr.222/ 2015	Executat 2015	Aprobat 2016 HCGMB Nr.397/ 2016	Executat 2016
1.	Total venituri	11.544.000	11.334.534	19.367.000	18.343.789	26.845.000	23.875.565
2	Venituri proprii	2.134.000	2.266.876	3.000.000	2.898.502	4.500.000	4.454.828
3	Sponsorizări	0	0	0	0	0	0
4	Subvenții	9.410.000	9.067.658	16.367.000	15.445.287	22.345.000	19.420.737

Se constată o diferență între bugetul aprobat și executat, diferențe semnificative fiind înregistrate mai ales la nivelul anului 2015 (19.367 mii lei aprobat, față de 18.343 mii lei executat) și anului 2016 (26.845 mii lei aprobat, față de doar 23.875 mii lei executat).



1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

- lei -

Nr Crt	Categorii	Aprobat 2014 HCGMB NR.297 /2014	Executat 2014	Aprobat 2015 HCGMB Nr.222/ 2015	Executat 2015	Aprobat 2016 HCGMB Nr.397/ 2016	Executat 2016
1	Total cheltuieli	11.544.000	11.334.534	19.367.000	18.343.789	26.845.000	23.875.565
2	Cheltuieli de personal	2.416.000	2.414.581	3.205.000	3.189.649	3.921.000	3.913.209
3	Bunuri și servicii, din care:	4.176.000	3.969.738	11.521.000	10.529.502	20.494.000	17.572.841
4	Cheltuieli cu proiecte culturale	4.913.000	4.911.283	5.227.000	4.314.817	10.830.000	8.587.094
5	Cheltuieli cu colaboratorii	1.965.200	1.964.513	2.600.000	2.472.543	4.000.000	3.082.356
6	Despăguiri civile	0	0	4.200.000	4.196.569	1.008.000	1.007.215
7	Cheltuieli de capital	39.000	38.932	441.000	428.069	1.422.000	1.382.300

Se impune o estimare bugetară mult mai riguroasă, pentru a evita situațiile de genul celor înregistrate în anii 2015 și 2016, când instituția nu a cheltuit bugetul aprobat.

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada indicată în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate

Nr Crt	Programul/Proiectul	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
ANUL 2014				
1	Povești la Circ / Zâna Oglinjoară	1.000.000	804.683	Ianuarie – Aprilie 2014; 49 de reprezentații; 30.331 spectatori plători; 804.683,46 lei încasări din



				bilete vândute.
2	Galele Circului / Ediția a XIII-a Îngeri Albi	900.000	891.381	Mai – Decembrie 2014; 8 reprezentații; 25.533 spectatori plători; 691.380,67 lei încasări din bilete vândute.
3	Galele Circului / Ediția a XIII-a Îngeri Albaștri	900.000	886.545	Mai – Decembrie 2014; 33 de reprezentații; 23.256 spectatori plători; 586.545,39 lei încasări din bilete vândute.
4	Artistul de circ atinge perfectiunea / Artistul de circ atinge perfectiunea	1.463.000	1.726.538	
5	Formare și mentinere dresuri / Formare și mentinere dresuri	650.000	602.136	
	TOTAL AN 2014 4 programe / 5 proiecte	4.913.000	4.911.283	
ANUL 2015				
1	Galele Circului / Ediția a XIII-a Îngeri albi	400.000	393.801	Ianuarie – Martie 2015; 17 reprezentații; 10.221 spectatori plători; 345.276,37 lei încasări din bilete vândute.
2	Galele Circului / Ediția a XIII-a Îngeri Albaștri	350.000	308.596	Ianuarie – Martie 2015; 14 reprezentații; 9.144 spectatori plători; 265.564,52 lei încasări din bilete vândute.
3	Circus Redivivus / Globus Show	1.099.000	982.253	Martie – Iunie 2015; 66 de reprezentații; 44.969 spectatori plători; 1.049.022,42 lei încasări din bilete vândute.
4	Circus Redivivus / Arca lui Noe	2.000.000	1.475.848	Octombrie – Decembrie 2015 51 de reprezentații; 39.016 spectatori plători; 1.042.917,63 lei încasări din bilete vândute.
5	Respect pentru animale /	500.000	436.113	



	Corabia deșertului			
6	De la maestru la discipol / De la maestru la discipol	350.000	241.860	
	TOTAL AN 2015 4 programe 6 proiecte	4.699.000	3.838.471	
ANUL 2016				
1	Circus Redivivus / Arca lui Noe	900.000	354.328	Ianuarie – Februarie 2016; 21 de reprezentații; 14.666 spectatori plătitori; 462.301,10 lei încasări din bilete vândute.
2	Circus Redivivus / Cei trei mușchetari	1.600.000	1.302.015	Martie – Iunie 2016; 69 de reprezentații; 62.685 spectatori plătitori; 1.276.121,54 lei încasări din bilete vândute.
3	Circus Redivivus / Arena Magică	2.100.000	1.901.078	Octombrie - Decembrie 2016; 52 de reprezentații; 45.075 spectatori plătitori; 1.107.740,35 lei încasări din bilete vândute.
4	Galele Circului / Ediția a XIV-a	1.800.000	1.576.300	Februarie – Martie 2016; 27 de reprezentații; 22.416 spectatori plătitori; 676.978,22 lei încasări din bilete vândute.
5	Turneu în țară / Circul Globus în vacanță	2.000.000	1.502.189	Iulie – August 2016; 51 de reprezentații; 16.864 spectatori plătitori; 460.359,97 lei încasări din bilete vândute.
6	De la Maestru la discipol / De la Maestru la discipol	350.000	218.740	
7	La Școala Circului / La Școala Circului	65.000	55.968	
8	Respect pentru animale / Sandokan	600.000	571.732	
9	Prietenul din cartier /	500.000	160.176	



	Globus în cartiere			
10	Vă invităm la circ / Vă invităm la circ	65.000	57.859	
11.	Alături de voi / Alături de voi	25.000	19.138	
12	Festivalul Internațional de Circ / Ediția I, Cheltuieli de producție	825.000	537.571	
	TOTAL AN 2016 10 programe 12 proiecte	10.830.000	8.257.094	

Cu o singură excepție (programul Artistul de circ atinge perfecțiunea / 2014), devizele realizate în perioada 2014-2016 nu au depășit devizele estimate.

Deși acest aspect poate fi considerat unul pozitiv, generând o economie pentru instituție, existența unei diferențe foarte mari dintre costurile estimate și cele realizate poate fi un semn al unui management deficitar. Bineînțeles, există situații care țin de neprevăzut, însă consider că acestea pot fi integrate într-o limită de abatere de 10% de la valoare estimată.

Pentru perioada următoare este necesară o previziune mult mai riguroasă, care să implice în proces întreg grupul decizionar responsabil pentru realizarea diferitelor componente specifice fiecărui proiect.

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/ venituri proprii a cheltuielilor instituției:

VENITURI PROPRII, din care	2014	2015	2016
Venituri din vânzări de bilete	2.082.610	2.702.783	3.983.501
Venituri din contracte de colaborare externe ale artiștilor angajați și colaboratori	184.119	81.718	20.117
Venituri din contracte de colaborare interne (acorduri de parteneriat)	147	114.001	351.210
TOTAL VENITURI	2.266.876	2.898.502	4.454.828

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	2014	2015	2016
%	19.99	15.80	18.65



3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/ tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.

Având în vedere investițiile majore care se vor realiza în perioada următoare la nivelul scenotehnicii și amenajării sălii de spectacole, apare necesitatea măririi prețului билетelor. Totodată, noul tip de spectacol propus și costurile ridicate de producție aferente justifică aplicarea acestei majorări la nivelul politicii de preț.

Prețurile билетelor vor fi diferențiate, în funcție de locul din sală, în funcție de specificul reprezentației (spre exemplu, la spectacolele prezentate la matineu pentru grupuri organizate din unități de învățământ se vor aplica reduceri de preț), în funcție de tipul evenimentului prezentat (se vor aplica tarife diferențiate pentru spectacole, pentru Gala Internațională a Circului sau evenimentele de anvergură găzduite de instituție).

Această majorare a tarifelor practicate va avea un impact favorabil, generând o creștere la nivelul veniturilor obținute din vânzări de bilete.

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

Amenajarea sălii va contribui și la extinderea parteneriatelor și colaborărilor cu agenții și regii de media, care vor putea beneficia de noile spații de afișaj disponibile în interiorul instituției (mă refer aici în mod concret la realizarea unui sistem de afișaj indoor de tip led display, pe modelul sistemelor implementate de către marile arene sportive).

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

Se observă o îmbunătățire semnificativă la nivelul implicării instituției în evenimente culturale organizate de alte autorități publice locale. Acest trend ascendent trebuie menținut în perioada următoare, colaborările și parteneriatele cu alte autorități publice locale fiind o prioritate a planului de management înaintat.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor:

Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	2014	2015	2016
%	19.99	15.80	18.65

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a scăzut, ca urmare a reducerii numărului de personal din instituție, posturile eliberate neputând fi ocupate ulterior prin concurs (fiind blocate).



4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	2014	2015	2016
%	0.34	2.33	5.78

Creșterea ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total înregistrat la nivelul anului 2015 și 2016 reprezintă o consecință firească a preocupării managementului pentru îmbunătățirea spațiilor instituției. Această pondere se va menține la un nivel ridicat, pentru a putea susține măsurile de ameliorare propuse la punctul C4, privind spațiile și patrimoniul instituției.

4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație;

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	2014	2015	2016
%	100	100	100

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de munca (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale	2014	2015	2016
%	17.33	13.47	12.91

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale a scăzut în perioada 2014 – 2016 (de la 17,33% la 13,47% respectiv 12,91%). Însă, în contextul în care noile producții vor face uz de un număr sporit de colaboratori (ca urmare a gradului de complexitate al spectacolelor propuse și a diversificării tipului de artiști care vor fi implicați în realizarea noilor producții), estimăm că ponderea cheltuielilor va crește.

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

	2014	2015	2016
Cheltuieli pe beneficiar:	136.95	115.27	128.87
din subvenție	109.58	97.06	104.84
din venituri proprii	27.37	18.21	24.03

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate.

1. viziune:

Cercul secolului XXI este o altă lume, o lume în care cupola Cercului din București poate deveni acel loc incontestabil în care orice om să vrea să intre măcar o dată pe an. Dorința mea este aceea de a scoate din mentalul colectiv imaginea desuetă a unui circ cu animale sălbatice, pentru a îi crea reflexul de a veni pe Aleea Cercului nu din întâmplare, ci pentru că acolo se află un templu al reveriei. Acolo, în capătul acelei alee se află un loc unic în România – Cercul din București.

Totul evoluează în lume, chiar și spectacolul și spectatorul de circ. Iar Circ & Variete Globus – *cupola* sub care se scrie istoria artei circului românesc – trebuie să evolueze în același pas alert, păstrând strălucirea și mirajul care a consacrat Cercul din București încă de la înființarea sa.

2. misiune:

Reformulată, misiunea instituției se prezintă astfel:

Circ & Variete Globus București are misiunea de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității în calitate de ambasador al genului, realizând și prezentând spectacole moderne și valoroase de circ și music hall, dar și evenimente artistice de anvergură și programe complementare de formare, dezvoltând astfel o ofertă culturală reprezentativă pentru tendințele actuale în arta circului și asigurând o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

3. obiective (generale și specifice):

Conform Caietului de obiective, instituția urmărește, în principal, realizarea următoarelor obiective: valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției, continuarea tradiției artei de circ, stimularea inovației și a creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor artistice autohtone în străinătate, diversificarea ofertei culturale, creșterea gradului de acces și participarea cetățenilor la viața culturală.

Consider că pentru a îndeplini aceste obiective, care urmăresc o arie diversificată de acțiune, instituția trebuie să parcurgă un proces de restructurare a programelor sale. Am încercat așadar, prin propunerile înaintate la punctele E6 și E7 să ofer o structură care să extindă oferta Circ & Variete Globus într-un mod judicios, care să contribuie la dezvoltarea instituției și la îmbunătățirea rezultatelor acesteia.

Obiective pe plan artistic:

- Realizarea unui repertoriu de calitate, la standarde internaționale – spectacole cu o abordare modernă, proaspătă, care să satisfacă nevoile diferitelor categorii de public;
- Realizarea unui repertoriu echilibrat ca tip și număr de spectacole propuse / stagiune, care să țină cont de resursele instituției și să valorizeze resursele disponibile;



- Colaborarea cu instituții și companii de gen de prestigiu pe plan mondial în vederea realizării de producții (prin invitarea unor regizori, scenografi, artiști de circ etc. la București pentru a contribui la montarea noilor spectacole), dar și a găzduirii unor spectacole-eveniment;

Obiective de imagine:

- Îmbunătățirea percepției comunității locale asupra instituției, în calitatea sa de principal producător instituțional de spectacole de circ și music hall;
- Creșterea vizibilității instituției pe plan internațional;
- Educarea publicului cu privire la noul tip de spectacol de circ propus (schimbarea percepției vis-a-vis de asocierea circuitului cu numerele de dresuri cu animale sălbatice);
- Atragerea unor noi categorii de beneficiari;

Obiective de dezvoltare a resurselor umane:

- Valorificarea potențialului artistic la nivelul personalului existent;
- Asigurarea unei bazei constante de colaboratori în vederea realizării noilor proiecte;

Obiective pe plan financiar:

- Creșterea veniturilor instituției;
- O mai bună / eficientă gestionare a bugetului instituției;

4. strategia culturală pentru întreaga perioadă de management:

Strategia culturală propusă pentru perioada 2017 – 2020 urmărește să așeze instituția pe o axă valorică orientată către *inovație și excelență* – două repere care stau la baza proiectelor artistice, fie că ne referim la cele două programe repertoriale (Circus Magnus – Spectacole de circ contemporan și Music Hall) sau la programele artistice concretizate prin organizarea și găzduirea unor spectacole, gale și concerte eveniment (Gala Internațională a Circuitului și Circu(s)pectacular).

Însă nu doar produsul artistic reprezintă o prioritate, ci și echipa responsabilă pentru realizarea acestuia. Într-un domeniu în care performanța se atinge după o perioadă îndelungată de pregătire, formarea și menținerea unei echipe artistice valoroase este un factor indispensabil pentru reușita noilor producții. De aceea am urmărit ca prin propunerile înaintate, reunite în cadrul Programului *Academia de Circ*, să extind și să îmbunătățesc proiectele de formare existente.

Complementar, instituția dezvoltă și proiecte dedicate formării viitorului public. Acestea sunt reunite în *Mini-Circus* și *Globus Social*, două programe cu valențe educaționale și incluzive.

Un alt reper este nevoia *intensificării* legăturilor cu comunitatea, fie că ne referim la comunitatea locală, pentru care instituția va susține reprezentații suplimentare pe durata stagiunii estivale, la comunitatea națională, pentru care vor fi organizate turnee anuale, sau la comunitatea internațională, prin participarea la festivaluri și derularea de parteneriate.



Deși se axează pe o percepție modernă asupra artei circului, strategia propusă acordă o importanță semnificativă valorizării *tradiției* spectacolului de circ.

Două dintre inițiativele pe care le consider de impact în acest sens sunt *Circul – Patrimoniu Cultural*, proiect ce va fi relansat în cursul anului 2018 împreună cu Asociația Europeană a Circurilor, cu scopul de a înscrie arta circului (acrobație, jonglerie, clownerie, dresură etc.) în patrimoniul românesc UNESCO și programul *Muzeul Circului* (detaliat la punctul E6.)

5. strategia și planul de marketing:

Așa cum menționez la punctul A3, se impune, încă de începutul mandatului de management, lansarea unui proces de rebranding care să re poziționeze Circ & Variete Globus București și să ofere soluții viabile, care să poată fi integrate și aplicate în toate direcțiile de acțiune ale instituției.

În mod practic, aplicat la nivelul strategiei de marketing, re poziționarea va fi declinată atât în ceea ce privește comunicarea (tipul și calitatea materialelor de promovare realizate, dezvoltarea și diversificarea canalelor de distribuție și adecvarea mesajului comunicat pentru fiecare dintre aceste canale, dezvoltarea constantă a rețelei de parteneri și parteneri media), cât și prin evenimentele organizate (componenta de PR, cu scopul de a construi și menține o imagine favorabilă a instituției, de a informa publicul și de a obține beneficii de promovare – prin colaborări de tip barter) sau serviciile și facilitățile oferite spectatorilor.

Re poziționarea se va reflecta și la nivelul politicilor de preț, care vor urmări să mențină un echilibru între obiectivele instituției, respectiv îmbunătățirea încasărilor din vânzări de bilete și creșterea accesului publicului la spectacole.

Tarifele practicate vor fi diferențiate, în funcție de locul din sală, de specificul produsului (spectacol / gală / eveniment), de specificul anumitor reprezentații (spre exemplu, pentru spectacolele prezentate la matineu pentru grupuri organizate din unități de învățământ se vor aplica reduceri de preț) etc.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

1. Program repertorial: CIRCUS MAGNUS – Spectacole de circ contemporan

Programul constă în montarea anuală a două spectacole de circ reprezentative pentru politica repertorială a instituției, care își propune să aducă în atenția publicului o viziune modernă, ancorată în estetica circului contemporan.

Îmbinând elemente specifice spectacolului de circ tradițional și mijloace de expresivitate teatrală, virtuozitatea performanțelor fizice, lirismul interpretării și efecte scenotehnice spectaculoase, producțiile realizate în cadrul acestui Program sunt gândite sub forma unor experiențe complete.

Montări grandioase, care surprind și fascinează în egală măsură, atât prin concept, cât și prin execuții, spectacolele se subordonează unui fir narativ, având ca sursă opere din literatura clasică sau contemporană, națională sau universală.



Scopul Programului este de a contura o ofertă culturală de înaltă calitate, în conformitate cu strategia artistică propusă și de a alinia astfel instituția la standarde internaționale.

În alegerea titlurilor s-a avut în vedere necesitatea de a propune proiecte atractive pentru diferite paliere de vârstă, dezideratul fiind de a realiza producții ofertante pentru întreaga familie⁶, dar și pentru publicul adult (în special segmentul de vârstă 25-35 de ani). Astfel, spectacolele pot fi susținute atât în weekend, cât și la matineu, de luni până vineri, interval dedicat în mod tradițional grupurilor organizate din unități de învățământ.

2. Program repertorial: MUSIC HALL

Cel de-al doilea program repertorial se adresează exclusiv publicului adult, pentru care instituția va produce anual un spectacol de music hall. Inițiat cu scopul de a diversifica oferta culturală a instituției, Programul urmărește să aducă o notă de inedit și originalitate în peisajul cultural bucureștean, prin realizarea unor spectacole care să îmbine momentele de divertisment muzical și coregrafic cu numere de circ.

Realizate de echipe alcătuite din artiști români și străini (regizori, scenografi, coregrafi, light designeri etc.), aceste producții fac parte dintr-un demers mai amplu de a repositiona Circ & Variete Globus București drept principal producător de spectacole de gen din România, cu un pachet de oferte care să răspundă nevoilor diferitelor segmente de public adult.

3. CIRC(S)PECTACULAR: SPECTACOLE ȘI CONCERTE EVENIMENT

În cadrul acestui Program vor fi inițiate colaborări cu diferite instituții și companii independente de artele spectacolului de circ – și nu numai – din afara granițelor, cu scopul de a prezenta publicului din Capitală o serie de proiecte-eveniment: spectacole de amploare, realizate de artiști consacrați, ale căror opere se bucură de recunoaștere pe plan internațional. Totodată, programul va include colaborări cu trupe și artiști care îmbină în concertele lor elemente de cabaret, music hall sau teatru stradal, toate aceste influențe contribuind la crearea unui tip de spectacol inedit. Circ & Variete Globus va găzdui, în medie, 2-3 astfel de evenimente anual.

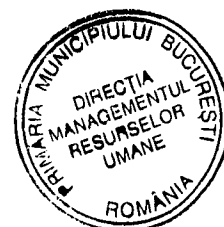
Programul are un grad de adresabilitate crescut, reunind proiecte dedicate unor segmente variate de public: familii, adolescenți și adulți (25-34 de ani; 35-44 de ani).

4. GALA INTERNAȚIONALĂ A CIRCULUI

Unul dintre programele cu tradiție din cadrul Circ & Variete Globus, sub denumirea Galele Circului, acesta va fi menținut în activitatea instituției într-o formulă revizuită, pentru a corespunde noțiunii de *spectacol de gală*.

Gala Internațională a Circului se va desfășura anual la București, pe durata celui de-al treilea weekend al lunii aprilie, cu ocazia celebrării Zilei Mondiale a Circului, iar selecția numerelor de circ va fi realizată de către un juriu alcătuit din specialiști (manageri de

⁶ Conform unui studiu comisionat de Circ & Variete Globus („Investigarea percepțiilor publicului despre spectacolele fara animale ale circului”, realizat de Agenția Strategis Research & Business Consulting în luna mai 2017), nu mai puțin de 92% dintre adulții cu vârsta cuprinsă între 25 și 44 de ani, care au copii cu vârsta cuprinsă între 3 și 12 ani, frecventează spectacolele de circ însoțiți de copii; comparativ, doar 38% dintre aceștia optează pentru vizionare ca activitate recreativă de cuplu, iar 21% frecventează spectacolele de circ în compania prietenilor.



circ, directori ai unor festivaluri internaționale de prestigiu, reprezentanți din cadrul board-ului executiv al ECA – Asociația Europeană a Circurilor ș.a.m.d.).

Repoziționarea Galei ca *spectacol eveniment, de înaltă ținută artistică* se regăsește și la nivelul titulaturii, acest aspect fiind marcat prin evidențierea componentei internaționale a Programului. Prima ediție în acest format va avea loc, conform calendarului Federației Mondiale de Circ, în weekend-ul 20-22 aprilie 2018, data de 21 aprilie fiind desemnată în anul 2018 pentru celebrarea Zilei Mondiale a Circului.

Scopul Programului este de a promova pe plan național și internațional valorile artistice autohtone și universale ale artei circului, introducând instituția în circuitul internațional și contribuind astfel la îmbunătățirea vizibilității acesteia și la creșterea notorietății.

Gala asigură de asemenea un cadru pentru prezentarea programului realizat de artiștii care activează în cadrul instituției, aceștia având oportunitatea să intre în contact cu o serie de profesioniști de talie internațională.

5. STAGIUNEA ESTIVALĂ

Programul ia forma unei stagiuni estivale, activând o serie de spații verzi din Capitală, atât Parcul Circului, aflat în imediata vecinătate a sediului în care își desfășoară activitatea instituția, cât și alte parcuri, grădini publice sau esplanade din București. Pentru aceasta, activitatea Circului se va desfășura pe două direcții:

- Realizarea unui program constant de reprezentații în unitatea mobilă a instituției (cortul de spectacole, cu o capacitate de 1500 de locuri);
- Realizarea de noi producții, create special pentru a fi prezentate în spații neconvenționale, spre exemplu: spectacole cu numere de dresaj și muzică live, spectacole de circ contemporan gândite pentru spații deschise, spectacole de stradă de tip paradă.

6. CIRCUL ÎN TURNEU

Beneficiind încă din anul 2007 de o unitate de turneu complet utilată și echipată, adaptată la orice gen de manifestare artistică, Circ & Variete Globus a susținut constant reprezentații în turneu, acestea constituind o bună măsură de promovare și popularizare a spectacolului de circ la nivel național.

Pornind de la premisa că în realizarea noilor producții se va urmări o distribuie judicioasă a artiștilor, care să permită instituției să susțină în paralel două reprezentații – atât la sediu, cât și în unitatea mobilă, Circul va putea asigura, începând cu stagiunea 2018 / 2019, un amplu program de turneu, care să se desfășoare în lunile septembrie – octombrie, respectiv aprilie – mai. Pe durata celor 4 luni, estimăm că unitatea mobilă poate vizita 16 orașe din țară și găzdui în medie 32 de reprezentații (2 reprezentații/locație), ceea ce contribuie la creșterea numărului de beneficiari și, implicit, la creșterea veniturilor.

Programul se adresează tuturor categoriilor de public din provincie.

7. ACADEMIA DE CIRC

Programul, intitulat Academia de Circ, include 3 paliere de activități și vine pe fondul nevoii de a asigura formarea continuă a personalului instituției și de a asigura totodată o bază permanentă de personal calificat pentru realizarea de noi proiecte:



- perfecționarea artiștilor care își desfășoară activitatea în instituție;
- selecționarea, recrutarea și pregătirea viitorilor artiști de circ;
- reconversia profesională pentru artiștii aflați la vârsta de pensionare, pentru a dobândi competențe specifice altor meserii din sfera artelor spectacolului (organizator spectacole, regizor tehnic, recuziter, costumier, mănuiitor decor etc.), având astfel posibilitatea de a-și continua activitatea în cadrul instituției;

Programul se adresează angajaților și colaboratorilor permanenți, dar și viitorilor profesioniști din domeniul artei circului, instituția contribuind astfel la dezvoltarea pieței muncii în domeniu.

Trebuie menționat faptul că acest tip de program nu reprezintă o noutate în politica de personal, el existând sub varii forme în activitatea recentă a instituției, inclusiv în varianta înființării unui serviciu cu personalitate juridică: Școala de Arte Circ & Variete Globus, o instituție unică pe plan național ca formator în domeniul artei spectacolului de circ. Aprobate de către Consiliul General al Municipiului București, prevederile hotărârii de înființare a instituției nu au putut fi respectate din lipsa fondurilor, proiectul blocându-se în acest stadiu în anul 2009.

Consider că sprijinirea acestei inițiative trebuie să reprezinte o prioritate pentru Circ & Variete Globus și, în calitate de Manager, voi acorda o atenție sporită activității de lobby în vederea înființării Școlii de Arte de Circ.

8. MINI-CIRCUS

Programul cuprinde o serie de activități care urmăresc să pună în valoare rolul educațional al circului și să familiarizeze publicul de vârstă mică (copii din ciclul primar și gimnazial) cu specificitatea spectacolului de gen, stimulând curiozitatea acestora și dezvoltându-le interesul pentru arta circului.

Acest program are ca scop formarea viitorului public al instituției, iar pentru realizarea proiectelor propuse se vor derula parteneriate cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București și cu Inspectoratul Școlar Județean Ilfov.

9. GLOBUS SOCIAL

Globus Social se concretizează printr-o serie de proiecte incluzive dedicate copiilor și adolescenților care provin din centre de plasament și grupuri vulnerabile, cu risc de marginalizare socială (copilul de etnie aflat în situații de risc ridicat, copilul care provine din familii fără adăpost sau cu posibilități financiare precare, copilul cu handicap), prin care aceștia să intre în contact cu lumea circului și valorile sale (disciplină, spirit de echipă, creativitate, perseverență, responsabilitate).

Programul urmărește să le ofere beneficiarilor un cadru în care să dezvolte abilități personale în vederea integrării în societate și vine în completarea politicilor deja practicate de instituție (acordarea unui număr de locuri gratuite pentru cazuri sociale).

Pentru implementare se vor alcătui echipe de proiect, care să reunească atât artiști de circ, cât și specialiști în psihologia copilului, psihoterapeuți cu experiență în domeniul terapiilor creative și asistenți sociali. Totodată, instituția va realiza parteneriate cu asociații, fundații și organizații care se adresează acestor categorii de beneficiari (cum ar fi UNICEF România, Organizația Națională a Persoanelor cu Handicap, Samusocial din România).



10. MUZEUL CIRCULUI

Programul include o componentă de documentare și arhivare, cu scopul de a conserva și prezerva, atât fizic, cât și electronic, patrimoniul instituției, în calitatea sa de ambasador național al artei circului. Programul se adresează profesioniștilor din domeniu, artiștilor și, în egală măsură, publicului larg, care are posibilitatea să se familiarizeze astfel cu istoria artei circului.

7. proiectele din cadrul programelor:

1. CIRCUS MAGNUS – Spectacole de circ contemporan

Luând în considerare programarea bugetară existentă și necesitatea asigurării unei continuități a proiectelor aflate în curs de derulare, pentru primul an de management (2017) am previzionat menținerea și, după caz, finalizarea proiectelor deja antamate:

- „Cartea Junglei” – proiect realizat în colaborare cu Teatrul Ion Creangă
Regia: Octavian Jighirgiu
Premiera a avut loc în luna aprilie 2017;
- „Reverie” (titlu provizoriu) – proiect demarat de actuala conducere interimară; Spectacolul este semnat de către o echipă internațională: Tomasz Wilkosz – coregraf, membru al echipei de creație responsabile pentru „Paramour”, primul spectacol produs de Cirque du Soleil pentru Broadway, Paul Herzfeld – artist Cirque du Soleil și Amos Glick – actor, artist de circ, scriitor și producător american și Adrian Stan, fost acrobat al Circului Globus, actualmente creator și artist de circ în cadrul Cirque du Soleil;
Premiera este prevăzută pentru luna octombrie 2017;

2018

- „Cele patru lumi” (titlu provizoriu), adaptare după Jules Verne
- „Alice în țara minunilor”, de Lewis Carroll

2019

- „Harry Potter”, după J.K.Rowling
Pentru această producție – un spectacol multidisciplinar, care va include elemente de circ, teatru, animație cu păpuși și muzică live – propun realizarea unui parteneriat interinstituțional, care să reunească artiști (creatori și interpreți) și tehnicieni din cadrul mai multor instituții de artele spectacolului din Capitală: Teatrul Excelsior, Teatrul Ion Creanga, Teatrul de Animație Tândărică și Opera Comică pentru Copii.
- „Harap-Alb”, de Ion Creangă

2020

- „Vrăjitorul din Oz”, de L. Frank Baum
- „Micul Prinț”, de Antoine de Saint-Exupéry
- Realizarea unui spectacol de circ acvatic

Pentru realizarea acestor producții se au în vedere colaborări cu regizori precum



Alexander Hausvater, Octavian Jighirgiu, Eran Riklis (Israel) sau Marc Lesage (regizor și Director al Teatrului Célestins din Lyon, Franța).

2. MUSIC HALL

2017 - *Pentru primul an de management am previzionat menținerea și finalizarea proiectelor repertoriale deja antamate – vezi Programul Circus Magnus;*

2018 - „București, je t'aime” (titlu provizoriu)

2019 - „D'ale carnavalului”, de I.L.Caragiale

2020 – „Mamma Mia!”, de Catherine Johnson

3. CIRCU(S)PECTACULAR: SPECTACOLE ȘI CONCERTE EVENIMENT

Propuneri pentru perioada 2017-2020:

Les 7 Doigts (Montreal, Canada): „Princess du Cirque”

Spectacolul, o versiune contemporană a operei „Prințesa Circului”, de Emmerich Kálmán, este semnat de Sebastien Soldevila și produs în colaborare cu Teatrul Muzical din Moscova. O sinteză a mai multor genuri: operetă, musical și circ contemporan, producția include o echipă de 40 de actori, soliști, acrobați și dansatori, cărora li se adaugă o orchestră de 15 instrumentiști.

Circa Contemporary Circus (Brisbane, Australia): „Carnival of the Animals”,

Spectacolul creat în anul 2014 de Yaron Lifschitz transpune muzica lui Camille Saint-Saëns într-o simfonie în arena circului, creaturi misterioase făcându-și apariția rând pe rând, în interpretarea acrobaților: zebrele jonglează, cangurii se aventurează în numere aeriene, iar elefanții dansează pe ritmul muzicii clasice.

Cirque du Soleil (Montreal, Canada): „Toruk, the first flight”

Unul dintre cele mai recente spectacole marca Cirque du Soleil, „Toruk, the first flight” a avut premiera în anul 2015, fiind creat de Michel Lemieux și Victor Pilon. Compania canadiană este cunoscută pentru producțiile sale grandioase, care au revoluționat scena de gen, și care continuă și astăzi, la mai bine de patru decenii de la înființare, să provoace simțurile și imaginația spectatorilor.

NoFitState (Cardiff, Marea Britanie): „Bianco”

Un spectacol imersiv realizat de Firenza Guidi în anul 2012, „Bianco” îmbină numere de circ, efecte speciale, muzică live și o scenografie spectaculoasă pentru a crea un univers aparte. A fost susținut în Australia, China și Statele Unite ale Americii, bucurându-se de o primire entuziastă din partea publicului și criticii.

Concerte: Tom Waits, Tiger Lillies, Dresden Dolls, Amanda Palmer

4. GALA INTERNAȚIONALĂ A CIRCULUI

2017 – /

2018 – Gala Internațională a Circului – ed. I

2019 – Gala Internațională a Circului – ed. a II-a



5. STAGIUNEA ESTIVALĂ

Proiecte prevăzute pentru perioada 2017-2020:

- Realizarea unei producții estivale pentru parcuri și grădini din Capitală în cursul anului 2017; spectacolul va include numere de dresură de cai, demonstrațiile realizate de artiștii de circ fiind completate de muzica live interpretată de o orchestră de suflători. Spectacolul va fi prezentat publicului în perioada iulie – august 2018, reprezentațiile urmând să aibă loc în fiecare weekend, prin rotație, în parcurile din Capitală (Parcul Circului, Parcul Cișmigiu, Parcul Herăstrău, Parcul Carol I, Parcul Alexandru Ioan Cuza - IOR, Parcul Izvor etc.);
- Producția unui spectacol care să poată fi susținut în aer liber și prezentat, începând cu luna iunie 2018, în cadrul unor importante festivaluri internaționale de arte spectacolului (BFit in the Street – Festivalul Internațional de Teatru Stradal București sau Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu), dar și festivaluri care, deși nu sunt dedicate artelor spectacolului, pot include în programul lor artistic evenimente stradale conexe;
- Susținerea unui program constant de reprezentații în unitatea de turneu a instituției, care va fi instalată în fiecare vară, în lunile iulie-august, în parcurile din Capitală:
 - 2018 – Parcul Herăstrău;
 - 2019 – Parcul Alexandru Ioan Cuza – IOR;
 - 2020 – Parcul Carol I;

6. CIRCUL ÎN TURNEU

Proiecte propuse în perioada 2017-2020:

2017 – /

2018 – Turneu național (4 luni)

2019 – Turneu național (4 luni)

2020 – Turneu național (4 luni)

7. ACADEMIA DE CIRC

Proiecte propuse pentru perioada de management 2017 – 2020:

- organizarea de workshop-uri de formare și perfecționare, inclusiv masterclass-uri, în arta circului, coordonate de artiști din străinătate; pentru aceasta vor fi inițiate colaborări și parteneriate cu instituții de gen (circuri de stat, companii independente) din spațiul european și internațional, dar și cu instituții de formare și perfecționare în arta circului (vezi spre exemplu ACaPA – Fontys Academia de Circ și Arte performative din Tilburg, Olanda sau Școala Națională de Circ din Montreal, Canada);



- elaborarea de parteneriate cu instituții de învățământ preuniversitare și universitare din București și din țară – pe filieră vocațională, cu profil sportiv sau artistic (teatru, coregrafie), cât și cu centre de pregătire și cluburi din mediul privat, care au în oferta lor activități pentru copii și tineri, în vederea recrutării viitorilor artiști de circ;
- elaborarea de parteneriate cu cluburi și federații sportive din București și din țară în vederea recrutării sportivilor de performanță care se retrag din activitate și care pot opta pentru o carieră în circ;
- organizarea periodică de cursuri de reconversie profesională la sediul instituției.

8. MINI-CIRCUS

Proiecte propuse pentru perioada 2017 – 2020:

- ateliere de arta circului (comedie, numere vizuale etc.);
- lecții deschise – prezentarea unor numere de dresură (cu animale – cai și câini), cu scopul de a încuraja copilul să își însușească, încă de la o vârstă fragedă, un comportament adecvat în relația cu animalele domestice;
- vizite la Grădina Zoologică Globus (vezi punctul C4 – propunerea de înființare a unui parc animalier care să găzduiască animalele sălbatice folosite anterior în spectacolele instituției).
- tururi ghidate etc.

9. GLOBUS SOCIAL

Proiecte propuse pentru perioada 2017 – 2020:

- Organizarea de ateliere, cursuri și tururi ghidate la sediul instituției pentru copii și adolescenți care provin din centre de plasament, familii cu posibilități financiare reduse etc.;
- Realizarea unui program de demonstrații, ateliere, fragmente din spectacole pentru copiii și tinerii care locuiesc în cartierele marginase ale Capitalei;
- Recuperare prin artă și incluziune socială pentru copii și adolescenți cu dizabilități;
- Organizarea de spectacole special pentru aceste categorii de public.

10. MUZEUL CIRCULUI

Proiecte propuse pentru perioada 2017 – 2020:

- Realizarea unei expoziții permanente dedicate artei și istoriei circului; expoziția va fi găzduită de foaierul Circ & Variete Globus București și va include documente de epocă, costume, elemente de recuzită, materiale de promovare (afișe, broșuri) etc., reprezentative pentru evoluția artei circului la nivel național.
- Colaborarea cu Romfilatelia pentru a realiza un album filatelic unicat, dedicat istoriei artei circului în România; acesta va fi accesibil colecționarilor și va servi ca material de promovare pentru instituție;



- Înregistrarea tuturor noilor producții în vederea difuzării acestora (cu diferite posibile destinații: muzeul instituției, posturi de televiziune etc.) sau a comercializării acestora pe suport DVD. Filmările realizate în cadrul acestui program constituie în egală măsură instrumente de promovare ale instituției, în vederea comunicării ofertei sale către operatorii culturali internaționali.
- Realizarea unor serii de materiale de documentare (mărturii, interviuri etc.) cu artiști de circ de al căror nume se leagă istoria Circului din București.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

În completarea programului instituției, se vor avea în vedere o serie de proiecte și evenimente suplimentare, care prin natura lor facilitează realizarea sarcinilor și obiectivelor manageriale:

- Participarea la proiecte destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de Municipality (Festivalul Bucureștii lui Caragiale, Zilele Bucureștiului etc.);
- Realizarea de evenimente care marchează momente cu însemnătate pentru activitatea Circ & Variete Globus București, spre exemplu celebrarea înființării instituției sau debutul stagiunii;
- Realizarea de evenimente care marchează sărbători naționale sau internaționale (vezi Ziua Mondială a Circului, Ziua Internațională a Copilului, Ziua Internațională a Femeii, Ziua Națională a României, sărbătorile de iarnă – inclusiv prin realizarea unui eveniment cu ocazia Revelionului, trecerea dintre ani urmând să fie marcată printr-un spectacol-eveniment, pe modelul producțiilor oferite de Cabaret Lido din Franța ș.a.m.d.).
- Realizarea unor producții sau co-producții multidisciplinare (spre exemplu: un spectacol realizat în colaborare cu Opera Națională București, care să îmbine elemente de circ și operă; propunere: „Carmen” de Georges Bizet, cu posibilitatea de a demara proiectul în anul 2019 sau 2020);
- Găzduirea unor evenimente organizate de municipalitate, de instituțiile de cultură subordonate acesteia sau de operatori culturali din mediul privat; cu o capacitate de 1800 de locuri și un amplasament ideal – în zona centrală a Capitalei, cu numeroase spații de parcare disponibile în imediata vecinătate, sala Circ & Variete Globus reprezintă un spațiu mai mult decât ofertant pentru găzduirea de spectacole, concerte sau gale, în timp ce foaierul său poate fi utilizat pentru lansări de carte, expoziții, colocvii sau conferințe.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă

- mii lei -



Nr. crt.	Categorii	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:	41.814	41.170	46.560	46.592
	1.a. venituri proprii, din care:	2.000	3.000	4.000	5.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	1.900	2.880	3.850	4.800
	1.a.2. surse atrase	0	0	0	0
	1.a.3. alte venituri proprii	100	120	150	200
	1.b. subvenții/alocații	39.814	38.170	42.560	41.592
	1.c. alte venituri	0	0	0	0
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	41.814	41.170	46.560	46.592
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	7.340	8.808	10.560	12.672
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	5.696	6.835	8.200	9.840
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	1.644	1.973	2.360	2.832
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	30.930	28.362	31.000	28.920
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	15.000	12.060	12.960	11.472
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	9.000	8.040	8.640	7.648
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	2.545	3.000	3.500	3.500
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	3.170	3.804	4.200	4.500
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	1.215	1.458	1.700	1.800
	2.c. Cheltuieli de capital	3.544	4.000	5.000	5.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

Anul	Număr de beneficiari	
	La sediu	În afara sediului
2017 (perioada august – decembrie)	30.000	3.000
2018	70.000	15.000
2019	90.000	25.000
2020	120.000	50.000

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)
2017 – PRIMUL AN DE MANAGEMENT					
1	Circus Magnus – Spectacole de circ	Programul constă în montarea a două spectacole de circ contemporan / an, cu	2	Mentținerea proiectelor repertoriale existente la	5.400.000



Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)
	contemporan	scopul de a realiza o ofertă culturală de înaltă calitate, în conformitate cu strategia artistică propusă și care să fie reprezentative pentru nivelul de dezvoltare al genului pe plan internațional. Pentru a asigura o continuitate a proiectelor instituției, în primul an de management voi urmări finalizarea producțiilor antamate la nivelul lunii august 2017.		nivelului anului 2017 – „Cartea Junglei” și „Reverie” (titlu provizoriu)	
2	Circu(s)pect acular	În cadrul acestui Program, instituția va găzdui anual spectacole sau concerte eveniment - producții grandioase, realizate de artiști consacrați, ale căror opere se bucură de recunoaștere pe plan internațional.	1	Spectacole sau concerte eveniment	2.500.000
3	Stagiunea estivală	Stagiunea estivală a Circului se va concretiza prin realizarea unui program constant de reprezentații în unitatea mobilă (cortul de spectacole), dar și prin realizarea de noi producții, create special pentru a fi prezentate în spații neconvenționale.	1	Producția unui spectacol cu numere de dresură și muzică live, pentru a fi susținut în parcurile din Capitală în stagiunea estivală 2018;	1.000.000
4	Academia de Circ	Programul include 3 paliere de activități și vine pe fondul nevoii de a asigura formarea continuă a personalului instituției - perfecționarea artiștilor care își desfășoară activitatea în instituție; - selecționarea și pregătirea viitorilor artiști de circ; - reconversia	1	Organizarea de workshop-uri de perfecționare pentru artiști, cu implicarea unor coordonatori / traineri din străinătate	500.000



Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)
		profesională pentru artiștii aflați la vârsta de pensionare, pentru a dobândi competențe specifice altor meserii din sfera artelor spectacolului, având astfel posibilitatea să-și continue activitatea;			
5	Mini-Circus	Programul cuprinde o serie de activități care urmăresc să pună în valoare rolul educațional al ciroului și să familiarizeze publicul de vârstă mică (copii din ciclul primar și gimnazial) cu specificitatea spectacolului de gen, stimulând curiozitatea acestora și dezvoltându-le interesul pentru arta ciroului.	2	- ateliere de arta ciroului; - lecții deschise – prezentarea unor numere de dresură cu animale (cai și câini), cu scopul de a încuraja copilul să își însușească un comportament adecvat în relația cu animalele domestice;	1.000.000
6	Globus Social	Globus Social se concretizează printr-o serie de proiecte incluzive dedicate persoanelor care provin din grupuri vulnerabile, cu risc de marginalizare socială. Programul urmărește să le ofere beneficiarilor un cadru în care să dezvolte abilități personale în vederea integrării în societate și vine în completarea politicilor deja practicate de instituție.	1	Minimum 1 proiect / anual (cursuri și ateliere, organizarea de spectacole în regim gratuit, activități de recuperare prin artă pentru copii și adolescenți cu dizabilități)	400.000
7	Muzeul Ciroului	Programul include o componentă de documentare și arhivare, cu scopul de a conserva și prezerva, atât fizic, cât și electronic, patrimoniul instituției, în calitatea sa de ambasador național	1	Minim 1 proiect anual (realizarea de expoziții, lansarea unor colecții, înregistrarea producțiilor	1.500.000



Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)
		al artei circului.		instituției)	
2018 – AL DOILEA AN DE MANAGEMENT					
1	Circus Magnus – Spectacole de circ contemporan	Programul constă în montarea a două spectacole de circ contemporan / an, cu scopul de a realiza o ofertă culturală de înaltă calitate, în conformitate cu strategia artistică propusă și care să fie reprezentative pentru nivelul de dezvoltare al genului pe plan internațional.	2	„Cele patru lumi” (titlu provizoriu), adaptare după Jules Verne „Alice în țara minunilor”, de Lewis Carroll	6.500.000
2	Music-Hall	Program repertorial care se va concretiza prin realizarea unei producții de tip music hall, care să îmbine momente de divertisment muzical și coregrafic cu numere de circ.	1	„București, je t'aime” (titlu provizoriu)	4.000.000
3	Circu(s)pect acular	În cadrul acestui Program, instituția va găzdui anual spectacole sau concerte eveniment - producții grandioase, realizate de artiști consacrați, ale căror opere se bucură de recunoaștere pe plan internațional.	2	Spectacole și/sau concerte eveniment	3.000.000
4	Gala Internațională a Circului	Gala se va desfășura anual la București, cu ocazia Zilei Mondiale a Circului, cu scopul de a promova valorile artistice autohtone și universale ale artei circului pe plan național și internațional.	1	Gala Internațională a Circului – Ediția I	1.800.000
5	Stagiunea estivală	Stagiunea estivală a Circului se va concretiza prin realizarea unui program constant de reprezentații în unitatea mobilă (cortul de spectacole), dar și prin realizarea de noi	2	Realizarea unui program constant de reprezentații în perioada iulie-august Realizarea unei producții	600.000



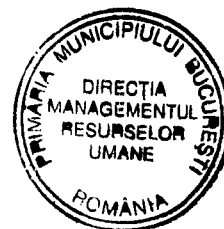
Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)
		producții, create special pentru a fi prezentate în spații neconvenționale.		de circ care să poată fi susținută în aer liber / stradal	
6	Cercul în turneu	Cercul va asigura, începând cu stagiunea 2018 / 2019, un amplu program de turneu, care să se desfășoare în lunile septembrie – octombrie, respectiv aprilie – mai.	1	Turneu național (4 luni)	2.000.000
7.	Academia de Circ	Programul include 3 paliere de activități și vine pe fondul nevoii de a asigura formarea continuă a personalului instituției - perfecționarea artiștilor care își desfășoară activitatea în instituție; - selecționarea și pregătirea viitorilor artiști de circ; - reconversia profesională pentru artiștii aflați la vârsta de pensionare, pentru a dobândi competențe specifice altor meserii din sfera artelor spectacolului, având astfel posibilitatea să-și continue activitatea;	3	Organizarea de workshop-uri de formare și perfecționare cu implicarea unor coordonatori / traineri din străinătate; Organizarea de sesiuni de recrutare a viitorilor colaboratori; Organizarea de cursuri de reconversie profesională pentru artiștii aflați la vârsta pensionării;	900.000
8	Mini-Circus	Programul cuprinde o serie de activități care urmăresc să pună în valoare rolul educațional al circului și să familiarizeze publicul de vârstă mică (copii din ciclul primar și gimnazial) cu specificitatea spectacolului de gen, stimulând curiozitatea acestora și dezvoltându-le interesul pentru arta circului.	2	- ateliere de arta circului; - lecții deschise – prezentarea unor numere de dresură cu animale (cai și câini), cu scopul de a încuraja copilul să își însușească un comportament adecvat în relația cu	450.000



Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)
				animalele domestice;	
9	Globus Social	Globus Social se concretizează printr-o serie de proiecte incluzive dedicate persoanelor care provin din grupuri vulnerabile, cu risc de marginalizare socială. Programul urmărește să le ofere beneficiarilor un cadru în care să dezvolte abilități personale în vederea integrării în societate și vine în completarea politicilor deja practicate de instituție.	1	Minimum 1 proiect / anual (cursuri și ateliere, organizarea de spectacole în regim gratuit, activități de recuperare prin artă pentru copii și adolescenți cu dizabilități)	400.000
10	Muzeul Circului	Programul include o componentă de documentare și arhivare, cu scopul de a conserva și prezerva, atât fizic, cât și electronic, patrimoniul instituției, în calitatea sa de ambasador național al artei circului.	1	Minimum 1 proiect anual (realizarea de expoziții, lansarea unor colecții, înregistrarea producțiilor instituției)	450.000
2019 – AL TREILEA AN DE MANAGEMENT					
1	Circus Magnus – Spectacole de circ contemporan	Programul constă în montarea a două spectacole de circ contemporan / an, cu scopul de a realiza o ofertă culturală de înaltă calitate, în conformitate cu strategia artistică propusă și care să fie reprezentative pentru nivelul de dezvoltare al genului pe plan internațional.	2	„Harry Potter”, de J.K.Rowling „Harap Alb”, de Ion Creangă	4.000.000
2	Music Hall	Program repertorial care se va concretiza prin realizarea unei producții de tip music hall, care să îmbine momente de divertisment muzical și coregrafic cu numere de circ.	1	„D’ale carnavalului”, de I.L. Caragiale	4.000.000



Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)
3	Circu(s)pect acular	În cadrul acestui Program, instituția va găzdui anual spectacole sau concerte eveniment - producții grandioase, realizate de artiști consacrați, ale căror opere se bucură de recunoaștere pe plan internațional.	3	Spectacole și / sau concerte eveniment (inclusiv un spectacol de circ acvatic)	7.000.000
4	Gala Internațională a Circului	Gala se va desfășura anual la București, cu ocazia Zilei Mondiale a Circului, cu scopul de a promova valorile artistice autohtone și universale ale artei circului pe plan național și internațional.	1	Gala Internațională a Circului – Ediția a II-a	1.800.000
5	Stagiunea estivală	Stagiunea estivală a Circului se va concretiza prin realizarea unui program constant de reprezentatii în unitatea mobilă (cortul de spectacole), dar și prin realizarea de noi producții, create special pentru a fi prezentate în spații neconvenționale.	2	Realizarea unui program constant de reprezentatii în unitatea de turneu Participarea la festivaluri de teatru stradal și circ contemporan;	600.000
6	Circul în turneu	Circul va asigura, un amplu program de turneu, care să se desfășoare în lunile septembrie – octombrie, respectiv aprilie – mai.	1	Turneu național (4 luni)	2.000.000
7.	Academia de Circ	Programul include 3 paliere de activități și vine pe fondul nevoii de a asigura formarea continuă a personalului instituției - perfecționarea artiștilor care își desfășoară activitatea în instituție; - selecționarea și pregătirea viitorilor artiști de circ; - reconversia profesională pentru artiștii aflați la vârsta de pensionare, pentru a	3	Organizarea de workshop-uri de formare și perfecționare cu implicarea unor coordonatori / traineri din străinătate; Organizarea de sesiuni de recrutare a viitorilor colaboratori; Organizarea	900.000



Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)
		dobândi competențe specifice altor meserii din sfera artelor spectacolului, având astfel posibilitatea să-și continue activitatea;		de cursuri de reconversie profesională pentru artiștii aflați la vârsta pensionării;	
8	Mini-Circus	Programul cuprinde o serie de activități care urmăresc să pună în valoare rolul educațional al circului și să familiarizeze publicul de vârstă mică (copii din ciclul primar și gimnazial) cu specificitatea spectacolului de gen, stimulând curiozitatea acestora și dezvoltându-le interesul pentru arta circului.	4	- ateliere de arta circului; - lecții deschise – prezentarea unor numere de dresură cu animale (cai și câini); - vizite la Grădina Zoologică Globus - tururi ghidate	450.000
9	Globus Social	Globus Social se concretizează printr-o serie de proiecte incluzive dedicate persoanelor care provin din grupuri vulnerabile, cu risc de marginalizare socială. Programul urmărește să le ofere beneficiarilor un cadru în care să dezvolte abilități personale în vederea integrării în societate și vine în completarea politicilor deja practicate de instituție.	1	Minimum 1 proiect / anual (cursuri și ateliere, organizarea de spectacole în regim gratuit, activități de recuperare prin artă pentru copii și adolescenți cu dizabilități)	400.000
10	Muzeul Circului	Programul include o componentă de documentare și arhivare, cu scopul de a conserva și prezerva, atât fizic, cât și electronic, patrimoniul instituției, în calitatea sa de ambasador național al artei circului.	1	Minimum 1 proiect anual (realizarea de expoziții, lansarea unor colecții, înregistrarea producțiilor instituției)	450.000
2020 – AL PATRULEA AN DE MANAGEMENT					
1	Circus Magnus – Spectacole	Programul constă în montarea a două spectacole de circ	3	„Vrăjitorul din Oz”, de	5.500.000



Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)
	de circ contemporan	contemporan / an, plus un spectacol acvatic, cu scopul de a realiza o ofertă culturală de înaltă calitate, în conformitate cu strategia artistică propusă și care să fie reprezentative pentru nivelul de dezvoltare al genului pe plan internațional.		L.Frank Baum „Micul Prinț”, de Antoine de Saint-Exupéry Un spectacol de circ acvatic	
2	Music Hall	Program repertorial care se va concretiza prin realizarea unei producții de tip music hall, care să îmbine momente de divertisment muzical și coregrafic cu numere de circ.	1	„Mamma Mia!”, de Catherine Johnson	4.000.000
3	Circu(s)pect acular	În cadrul acestui Program, instituția va găzdui anual spectacole sau concerte eveniment - producții grandioase, realizate de artiști consacrați, ale căror opere se bucură de recunoaștere pe plan internațional.	2	Spectacole și / sau concerte eveniment	3.000.000
4	Gala Internațională a Circului	Gala se va desfășura anual la București, cu ocazia Zilei Mondiale a Circului, cu scopul de a promova valorile artistice autohtone și universale ale artei circului pe plan național și internațional.	1	Gala Internațională a Circului – Ediția a III-a	1.800.000
5	Stagiunea estivală	Stagiunea estivală se va concretiza prin realizarea unui program constant de reprezentații în unitatea mobilă (cortul de spectacole), dar și prin realizarea de noi producții, create special pentru a fi prezentate în spații neconvenționale.	2	Realizarea unui program constant de reprezentații în unitatea de turneu Participarea la festivaluri de teatru stradal / circ contemporan;	600.000
6	Ciroul în turneu	Ciroul va asigura, începând cu stagiunea 2018 / 2019, un amplu	1	Turneu național (4 luni)	2.000.000



Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)
		program de turneu, care să se desfășoare în lunile septembrie – octombrie, respectiv aprilie – mai.			
7	Academia de Circ	Programul include 3 paliere de activități și vine pe fondul nevoii de a asigura formarea continuă a personalului instituției - perfecționarea artiștilor care își desfășoară activitatea în instituție; - selecționarea și pregătirea viitorilor artiști de circ; - reconversia profesională pentru artiștii aflați la vârsta de pensionare, pentru a dobândi competențe specifice altor meserii din sfera artelor spectacolului, având astfel posibilitatea să-și continue activitatea;	3	Organizarea de workshop-uri de formare și perfecționare cu implicarea unor coordonatori / traineri din străinătate; Organizarea de sesiuni de recrutare a viitorilor colaboratori; Organizarea de cursuri de reconversie profesională pentru artiștii aflați la vârsta pensionării;	900.000
8	Mini-Circus	Programul cuprinde o serie de activități care urmăresc să pună în valoare rolul educațional al circului și să familiarizeze publicul de vârstă mică (copii din ciclul primar și gimnazial) cu specificitatea spectacolului de gen, stimulând curiozitatea acestora și dezvoltându-le interesul pentru arta circului.	4	- ateliere de arta circului (comedie, numere vizuale etc.); - lecții deschise – prezentarea unor numere de dresură cu animale (cai și câini); - vizite la Grădina Zoologică Globus - tururi ghidate	470.000
9	Globus Social	Globus Social se concretizează printr-o serie de proiecte incluzive dedicate persoanelor care provin din grupuri vulnerabile,	1	Minimum 1 proiect / anual (cursuri și ateliere, organizarea de spectacole	400.000



Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte / program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut / program (lei)
		cu risc de marginalizare socială. Programul urmărește să le ofere beneficiarilor un cadru în care să dezvolte abilități personale în vederea integrării în societate și vine în completarea politicilor deja practicate de instituție.		în regim gratuit, activități de recuperare prin artă pentru copii și adolescenți cu dizabilități)	
10	Muzeul Circului	Programul include o componentă de documentare și arhivare, cu scopul de a conserva și prezerva, atât fizic, cât și electronic, patrimoniul instituției, în calitatea sa de ambasador național al artei circului.	1	Minimum 1 proiect anual (realizarea de expoziții, lansarea unor colecții, înregistrarea producțiilor instituției)	450.000

