

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management
organizat de Primăria Municipiului București pentru
OPERA COMICĂ PENTRU COPII

Perioada de management este de 4 ani, începând cu 2018.

I. Tipul instituției publice de cultură: instituție de spectacole de repertoriu

Conform prevederilor Legii administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare, Primarul General conduce serviciile publice locale, printre care și **Opera Comică pentru Copii** - instituție publică organizată prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.

Totodată, **Opera Comică pentru Copii** are obligația de a aplica normele, regulamentele și metodologiile elaborate, potrivit legii, în domeniul culturii și patrimoniului național de organul de specialitate al administrației publice centrale - Ministerul Culturii și Identității Naționale.

În sensul prevederilor din O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile publice de spectacole și concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare, **Opera Comică pentru Copii** este persoană juridică de drept public care realizează și prezintă producții artistice și funcționează ca instituție de spectacole de repertoriu, având specificul și funcționând în baza regulilor cuprinse în regulamentul propriu de organizare și funcționare, desfășurându-și întreaga activitate cu respectarea legislației aplicabile domeniului de activitate.

Opera Comică pentru Copii este instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată parțial de la bugetul local al Municipiului București și se subordonează în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Opera Comică pentru Copii realizează venituri proprii din încasările provenite din vânzarea билетelor de spectacol, a materialelor culturale - promoționale pe care instituția le produce (caiete - program, DVD-uri, CD-uri, cărți, albume, reviste, cartonașe, autocolante, baloane, tricouri, sacose, jocuri, insigne, umbrele și alte suveniruri) și din taxe de participare la ateliere/ work-shop-uri. Teatrul mai poate obține venituri din închirierea temporară a unor spații, din donații și sponsorizări de la persoane fizice sau juridice, din valorificări de bunuri (de natura obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe), ca și din onorariile și comisioanele provenite din participări la festivaluri, schimburi culturale și parteneriate cu alte instituții de gen, după caz, cu respectarea dispozițiilor legale de speță în vigoare.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin Anexa nr. 3 la H.C.G.M.B. nr. 410/21.12.2016, **obiectul de activitate al instituției** este constituit din:

- Promovarea culturii muzicale și a artei interpretative prin spectacole destinate copiilor, în țară și străinătate, în vederea educării și dezvoltării culturale a acestora;
- Producerea și prezentarea spectacolelor lirice și coregrafice pentru copii și tineri, realizate în regim individual sau în parteneriat cu alte instituții de profil, publice sau private din București, din țară sau din străinătate, în țară și peste hotare;
- Valorificarea optimă a potențialului artistic existent, realizarea unei tradiții artistice a instituției, exploatarea consecventă a fondului liric, coregrafic și dramaturgic național și universal, clasic și contemporan, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor muzicale autohtone în străinătate;
- Inițierea și susținerea de proiecte educațional-culturale și social-formative destinate publicului țintă;
- Realizarea unor parteneriate cu instituții de profil din București, din țară și din străinătate, în vederea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, național, european și internațional la care copiii să aibă acces direct;



- Activarea în rețele culturale de profil din țară și din străinătate;
- Colaborarea cu instituțiile de învățământ și oferirea unui sprijin calificat școlilor în vederea derulării unor proiecte valoroase;
- Realizarea și dezvoltarea de programe, proiecte și acțiuni culturale în domeniul muzical, de operă, operetă, musical și balet, în parteneriat cu artiști, organizații neguvernamentale, instituții de spectacole din țară și străinătate;
- Organizarea și desfășurarea de programe educaționale, de perfecționare și formare continuă a artiștilor și personalului specializat, de activități de creație și cercetare în domeniul artistic- musical (operă și balet) și tehnic, pentru meseriile de scenă;
- Producerea, promovarea și susținerea spectacolelor de operă, operetă, musical și balet destinate copiilor, tinerilor și adulților, în regim propriu sau în co-producție cu alte instituții de profil, publice sau private, din București sau din străinătate, în țară și peste hotare, precum: festivaluri, târguri, concursuri, work-shop-uri, spectacole, concerte ș.a.;
- Promovarea culturii muzicale, teatrale și coregrafice, clasice, moderne și contemporane, destinată copiilor, tinerilor și adulților, în țară și străinătate, în vederea realizării educației culturale a acestora;
- Valorificarea și exploatarea consecventă a fondului liric, coregrafic și dramaturgic național și universal, clasic, modern și contemporan;
- Stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor muzicale, coregrafice, teatrale, regizorale și scenografice autohtone, în țară și în străinătate;
- Promovarea și susținerea actului de debut atât a artiștilor lirici, instrumentiștilor, balerinilor și actorilor, cât și a producătorilor (regizori, coregrafi, scenografi, video și light designeri, compozitori);
- Inițierea și susținerea de proiecte educațional - culturale și social - formative care vizează creșterea consumului cultural și implicarea activă în actul de cultură a publicului țintă;
- Realizarea de parteneriate cu instituții publice sau private, din București, din țară sau din străinătate, în vederea derulării unor programe și proiecte educațional-culturale de interes local, național și internațional la care copiii să aibă acces direct;
- Realizarea sau participarea la programe și proiecte de și pentru copii și tineret, care urmăresc promovarea principiilor multiculturale și antidiscriminatorii, în scopul promovării diversității culturale din spațiul românesc, european și internațional;
- Activarea în rețele culturale europene de profil, din țară și din străinătate;
- Organizarea și desfășurarea de programe educaționale, de perfecționare și formare continuă a artiștilor și personalului specializat, de activități de creație și cercetare în domeniul artistic-muzical (operă și balet) și tehnic, pentru meseriile de scenă.

II. Misiunea instituției

Misiunea Operei Comice pentru Copii constă în satisfacerea nevoilor culturale a municipiului București prin valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale, muzicale și coregrafice autohtone, în țară și în străinătate, cu precădere pentru copii și tineri.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Municipiul București este cel mai important oraș al României și capitală a țării. De asemenea, ținând cont de suprafață și de numărul populației, este și un mare centru urban european. Aici sunt concentrate majoritatea instituțiilor politico-administrative și culturale ale țării: Palatul Parlamentului, Palatul Cotroceni, Sediul Guvernului, Palatul de Justiție, Palatul Poștelor, Ateneul Român, Academia Română, Opera Română, Universitatea, Teatrul Național I.L. Caragiale, etc.



Prima atestare documentară este la 20 septembrie 1459, într-un act emis de Vlad Țepeș, domn al Țării Românești, dar, cu siguranță, așezarea este mult mai veche. În primele documente, orașul apare menționat și cu denumirea de Cetatea Dâmboviței sau Târgul Bucureștilor. Din 1862 până în prezent, devine oficial capitală, mai întâi a Principatelor Unite ale Moldovei și Munteniei și mai târziu a României.

Orașul București are o suprafață de 228 Kilometri pătrați și o populație estimată la 1,9 milioane de locuitori, după rezultatele ultimului recensământ. Confesiunea ortodoxă este majoritară, dar în capitala României coexistă numeroase minorități etnice și religioase.

Capitală europeană, Bucureștiul¹ joacă un rol important în regiunea Central și Est Europeană fiind avantajat de poziționarea geografică (este situat la intersecția a două culoare transeuropene de transport și în apropierea culoarului Dunării).

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată și cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, novatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

Conform documentației emise de Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului², ca parte a Regiunii de dezvoltare București Ilfov, municipiul București are cea mai mare aglomerație urbană, industrială și economică din România cu un mediu economic atractiv datorat structurii instituționale existente, forței de muncă calificate și sistemului de comunicații bine dezvoltat.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediere financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei Metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei, precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare în cadrul zonei și în afara ei.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este maximă și este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educational.

Indiferent de subordonarea lor administrativă (subordonare centrală sau locală, instituții private sau organisme neguvernamentale) oferta culturală pe care aceste instituții o susțin este valoroasă și are un caracter permanent.

Municipiul București are în subordine 26 de instituții publice de cultură, din care: 16 instituții de spectacol, 2 muzee - Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București, Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenesti de la porțile Bucureștiului”, Biblioteca Metropolitană București, Casa de Cultură „Friedrich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă București și 3 servicii publice de interes local: Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, Centrul de Proiecte Culturale al municipiului București - ARCUB și Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București (CREART).

Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor teatrale - identificăm 16 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorității locale: Teatrul Odeon, Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, Teatrul „C.I. Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul „Masca”, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Țândărică”, Teatrul Ion Creangă, Teatrul „Excelsior”, Circ & Variete Globus București, Opera Comică pentru Copii, Teatrul „Stela Popescu” și Teatrul Dramaturgilor Români cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

¹ Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București 2009-2012

² www.mdrl.ro/-/documente/regiuni/8.BI-ro.pdf (Regiunea de dezvoltare București Ilfov)



Conform „Planului de dezvoltare durabilă a municipiului București 2009 - 2012”, obiectivele strategice pe care Primăria Municipiului București le urmărește sunt: creșterea gradului de acces și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programe de investiții specifice. Totodată, autoritatea publică locală este preocupată de oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, de restaurarea, protejarea și promovarea acestuia prin dezvoltarea proiectelor integrate și a rețelilor de cooperare culturală.

Conform datelor cuprinse în **Barometrul de consum cultural 2016**³ realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (IN FCC) de pe lângă Ministerul Culturii și Identității Naționale, cu privire la indicatorul **FRECVENȚA PARTICIPĂRII LA ACTIVITĂȚI CU CARACTER CULTURAL ÎN ULTIMELE 12 LUNI**, 70% din respondenți menționează că nu au fost niciodată în ultimul an la teatru.

Un procent important de respondenți au declarat că nu au participat niciodată în ultimul an la activități cu caracter cultural.

Pe de o parte, participarea la manifestări culturale din categoria artelor spectacolului este redusă: 90% dintre respondenți declară că nu au fost niciodată în ultimul an la filarmonică, 88% declară că nu au fost niciodată în ultimul an la operă sau operetă, iar 70% menționează că nu au fost niciodată în ultimul an la teatru. Aceste date, interpretate în relație cu cele referitoare la frecvența consumului cultural la nivelul ultimului an, pun în evidență faptul că gradul de participare la spectacole de filarmonică este mai mic în comparație cu gradul de participare la spectacole de operă/ operetă sau de teatru. Se ilustrează astfel faptul că pentru publicul din România participarea la evenimente din categoria artelor spectacolului reprezintă mai degrabă o activitate ocazională și nu una integrată, în mod curent, printre practicile de petrecere a timpului liber. Cu alte cuvinte, persoanele aflate în categoria participanților precizează că au luat parte, mai degrabă, doar o singură dată pe an la evenimente din categoria artelor spectacolelor.

Pe de altă parte, gradul de consum al unor produse ale instituțiilor culturale este și el redus. Potrivit datelor statistice, peste jumătate dintre respondenți declară că nu au frecventat niciodată în ultimul an bibliotecile sau muzeele. Mai exact, 79% dintre persoane nu au mers niciodată în ultimul an la bibliotecă pentru a citi, iar 62% nu au frecventat în ultimul an muzeele sau expozițiile.

În contextul general al unui grad redus de implicare în activități culturale, cea mai întâlnită formă de consum cultural apare a fi vizitarea muzeelor și expozițiilor, urmată de mersul la spectacole de teatru și de lectură în cadrul bibliotecilor publice.

O analiză a formelor de participare la activități cu caracter cultural pune în evidență o diferențiere a tipurilor de public în funcție de vârstă și educație, dar nu și în funcție de gen. Astfel, indiferent de categoria de gen din care fac parte, respondenții au manifestat, în ultimul an, un interes mai ridicat pentru vizitarea muzeelor și pentru mersul la teatru decât pentru alte tipuri de activități. În acest sens, atât în cazul bărbaților, cât și în cazul femeilor, participarea la spectacolele de filarmonică reprezintă cel mai puțin frecventă activitate.

În continuare, rezultatele pun în evidență faptul că gradul de participare la fiecare dintre activitățile culturale avute în vedere este mai redus în cazul vârstnicilor. De exemplu, 20% dintre persoanele de peste 65 de ani au vizitat, în ultimul an, un muzeu sau o expoziție, iar 14% dintre respondenții din aceeași categorie de vârstă au mers la un spectacol de teatru. Procentele respective sunt mai mari la nivelul altor categorii de vârstă.

Confirmând rezultatele anterioare, persoanele cu un nivel scăzut de educație participă într-o măsură mai mică la activități cu caracter cultural, comparativ cu persoanele care au educație medie sau superioară. De exemplu, dacă 60% dintre persoanele cu educație superioară au mers cel puțin o dată, în ultimul an, la un spectacol de teatru, procentul este de 6% în cazul persoanelor care au absolvit maximum 8 clase.

³ http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf

Rămâne vizibilă o relație de asociere între venit și consumul cultural: cu cât venitul persoanelor este mai ridicat, cu atât și gradul de participare a acestora la spectacole artistice și activități culturale este mai mare. Persoanele cu un venit mic au frecventat, în ultimul an, cu 30% mai puțin muzeele și au participat cu 20% mai puțin la spectacole de teatru, în comparație cu persoanele cu un venit de peste 3.000 de lei.

Aproximativ 50% dintre respondenții din București declară că au fost cel puțin o dată în ultimul an la un spectacol de teatru. În schimb, pentru alte orașe din țară, același procent este de 34%, iar pentru mediul rural procentul scade la 11%. Mai mult decât atât, peste 95% dintre persoanele din mediul rural menționează că nu au participat niciodată în ultimul an la un spectacol de operă sau filarmonică.

Analiza gradului de cunoaștere și de frecventare a instituțiilor în cadrul cărora pot fi susținute sau întreprinse activități cu caracter cultural sau recreativ remarcă faptul că teatrele (523 de menționări), muzeele (329 de menționări) și bisericile (255 de menționări) sunt cel mai frecvent numite instituții publice. Întrebați fiind despre ceea ce apreciază cel mai mult la instituțiile culturale publice la ale căror activități au participat, 44% dintre respondenți declară că au apreciat atmosfera regăsită în cadrul acestora. Printre alte aspecte apreciate se numără calitatea actului artistic sau a produselor culturale și profesionalismul echipei sau angajaților. Comparând instituțiile publice cu cele private, se poate constata o familiaritate mai mare a respondenților cu instituțiile publice. Acestea sunt caracterizate atât de un grad mai ridicat de cunoaștere, cât și de un grad mai mare de frecventare.

Detalierea tuturor acestor statistici poate fi regăsită în Barometrul de consum cultural 2016

Conform datelor cuprinse în **Activitatea unităților cultural - artistice pe anul 2016**⁴, cercetare realizată de Institutul Național de Statistică, rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte din țară a cuprins, în anul 2016, un număr de 227 de unități, dintre care 167 unități de bază și 60 de filiale și secții. La nivelul unităților de bază, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au fost reprezentate de 57 de teatre dramatice, 17 teatre de animație, 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă, 19 de filarmonici și orchestre simfonice, 9 opere, 4 orchestre populare, 3 coruri, 1 circ, 23 de centre culturale, 31 de alte tipuri).

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2016 cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 2.397 mii persoane (41,7%), în scădere cu 1,1%, respectiv cu 26 mii spectatori față de anul precedent. La teatrele dramatice s-au desfășurat cele mai multe reprezentații: 10.505 reprezentații (47% din totalul reprezentațiilor la instituțiile și companiile de spectacole și concerte).

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea București-Ilfov (37 unități de bază și 5 secții), urmată de regiunea Centru (34 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (13 unități de bază și o secție) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2016, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (6774 reprezentații) și Centru (4745 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1199 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (1468 mii spectatori) și Centru (958 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (341 mii spectatori) și Sud-Muntenia (298 mii spectatori). Pe județe, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (29 unități de bază și 16 filiale și secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (6.250 de reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (1334 mii spectatori, respectiv 23,0% din totalul spectatorilor la nivelul țării).

Cartea Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România, elaborată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC), a pornit ca inițiativă de la Cancelaria Prim - Ministrului în februarie 2016, în cadrul *Propunerii privind Activarea*

4 http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/activitatile_unitatilor_cultural_artistice_anul_2016.pdf



Potențialului Economic al Sectoarelor Culturale și Creative din România, urmărind următoarele obiective: definirea sectoarelor culturale și creative, prezentarea stadiului lor actual și evidențierea potențialului economic și social al acestora.

Potrivit acestui document, sectoarele sunt de trei tipuri (culturale, creative și transversale) și reunesc 11 subdomenii, după cum urmează:

1. Biblioteci și arhive
2. Patrimoniu cultural
3. Meșteșuguri și artizanat
4. Artele spectacolului
5. Arhitectură
6. Carte și presă
7. Arte vizuale
8. Audiovizual și multimedia
9. Publicitate
10. IT, software și jocuri electronice
11. Cercetare-dezvoltare.

Subdomeniul Artele spectacolului, alături de subdomeniile *Arhitectură* și *Carte și presă*, este considerat sector cultural care are ca rezultat expresia culturală.

Conform EUROSTAT95, artele spectacolului se referă la reprezentarea pe viu în fața unei audiențe/ public viu (live audiențe). Forme ale artelor spectacolului: muzică, teatru, dans, cabaret muzical, teatru de păpuși, reprezentații comice, reprezentații cu ventriloc, jongleri, actori care interpretează pentru cursuri, spectacol/ prestare muzicală pentru filme (doar cele care sunt *pe viu/* atâta vreme cât sunt *pe viu*).

Conform legislației (O.G. nr. 21/2007), artele spectacolului se referă la producțiile artistice care sunt spectacole sau concerte înfățișate direct publicului de către artiști interpreți și/ sau executanți. Acestea pot fi spectacole dramatice, coregrafice, de operă, operetă, folclorice, de revistă, cabaret, de circ, de păpuși și/ sau marionete, de teatru instrumental, respectiv concerte de muzică academică, simfonică, vocal-simfonică, camerală, corală, folclorică, electronică. Instituțiile de spectacole sau concerte sunt persoane juridice de drept public care realizează și prezintă producții artistice.

Rolul sectoarelor culturale și creative în dezvoltarea economică și socială a unei societăți este gândit din perspectiva funcțiilor culturii, și anume de preservare, creație, producție, diseminare, comerț/ vânzări și educație.

Conform acestui studiu, instituțiile publice de cultură sunt încă, în România, cel mai mare angajator de resurse umane din domeniul culturii și cel mai important furnizor de servicii culturale materializate în bunuri culturale de toate categoriile, materiale sau imateriale, nestocabile și unice. Cadrul de reglementare pentru instituțiile publice de cultură este structurat pe criteriul domeniului de activitate, astfel încât fiecare categorie de instituții este încadrată juridic printr-un act normativ distinct. Există un set de legi speciale dedicate fiecărui tip de activitate (de exemplu O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare) la care se adaugă o reglementare specială pentru așezăminte culturale (O.U.G. nr. 118/2006 *privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale*, cu modificările și completările ulterioare). Organizarea și funcționarea instituțiilor publice de cultură este reglementată prin efectul hotărârilor de guvern specifice sau al actelor emise în condițiile legii de autoritățile locale în subordinea cărora aceste instituții funcționează. O reglementare transversală privind activitatea instituțiilor publice este cea referitoare la managementul acestor organizații (O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare), reglementare care asigură conducerea prin mandate limitate în timp și care impune criterii de selecție și performanță pe baza eficienței manageriale.

Se subliniază faptul că cea mai complicată problemă a legislației culturale o reprezintă intersectarea cu legile domeniului public pe care toate instituțiile cu acest statut sunt obligate să le respecte în cele mai mici detalii și care nu țin cont de specificul activităților sau al bunurilor culturale oferite.

Se menționează, în continuare, faptul că, prin natura produselor pe care le dezvoltă, sectorul artelor spectaculare angrenează colective de creatori de diverse categorii și necesită o bază tehnică destul de complicată, de aceea foarte puține inițiative private pot rezista vreme îndelungată fără sprijin coerent. Acest sector are cele mai mari probleme de supraviețuire în absența intervenției publice, dar apariția lor pe piață, mai ales în orașele mari, reprezintă o legitimare a faptului că instituțiile publice nu reușesc să se armonizeze cu toate nivelurile de așteptări din spațiul public.

În decursul timpului, la nivelul Ministerului Culturii și Identității Naționale au fost elaborate o serie de documente programatice la nivel de strategii sectoriale sau subsectoriale ori la nivel de politici publice. Astfel, au fost elaborate strategii sectoriale ca Secțiuni privind cultura și patrimoniul cultural (și cinematografia) ale Planurilor Naționale de Dezvoltare 2004-2006 și 2007-2013, precum și un proiect de Strategie pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020. În concordanță cu Prioritățile de finanțare potrivit Planului Operațional 2016, în 2016 Ministerul Culturii a lansat două programe de finanțare, ACCES și CultIn, la care se adaugă programele/ proiectele culturale finanțate prin Fondul Cultural Național.

Descentralizarea administrației locale este realizată în prezent prin existența la nivelul capitalei a șase subdiviziuni administrativ-teritoriale, respectiv sectoarele 1-6, fiecare beneficiind de autonomie locală prin Consiliile Locale proprii și primarii locali care sunt aleși nominal. Între Consiliul General și Consiliile Locale există o colaborare permanentă. Hotărârile Consiliului General al Municipiului București și dispozițiile cu caracter normativ ale primarului general sunt obligatorii și pentru autoritățile administrației publice locale organizate în sectoarele municipiului București, conform art. 85 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală.

Cea mai importantă instituție a administrației publice locale este Primăria Municipiului București. Primarul General și Consiliul General își exercită autoritatea cu sprijinul instituțiilor publice de interes local, regii autonome și societăți comerciale cu capital social municipal.

Primarul General conduce aparatul de specialitate și serviciile publice locale, conform prevederilor din Legea nr. 215/2001 *privind administrația publică locală*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și reprezintă autoritatea executivă în realizarea autonomiei locale și este de asemenea reprezentantul Municipiului București în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române sau străine, precum și în justiție. În relațiile dintre Consiliul General al Municipiului București, ca autoritate deliberativă, și Primarul General, ca autoritate executivă, nu există raporturi de subordonare.

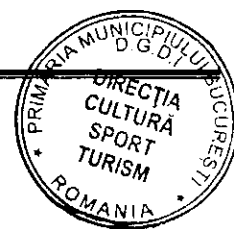
"Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026", document de referință în vederea depunerii candidaturii orașului la titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliul General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 (care se regăsește și poate fi consultat pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului București - www.pmb.ro la Secțiunea Acte normative) și cuprinde principalele linii directoare de urmat în acest domeniu.

Potrivit declarației și angajamentului Primarului General, în calitate de autoritate executivă, la nivelul municipiului București a fost stabilit ca obiectiv general **Promovarea culturii, artelor și sportului, sprijinirea educației, tradițiilor și divertismentului**.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama, statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale **Operei Comice pentru Copii** - aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 410/21.12.2016 - Anexele 1, 2 și 3, se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative - prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul caiet de obiective;
- Bugetul aprobat al **Operei Comice pentru Copii** pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa nr. 2 la prezentul caiet de obiective.



4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

România este singura țară din lume cu o instituție dedicată în totalitate spectacolelor de operă, operetă musical și balet pentru copii. Înființată în 1998, Opera Comică pentru Copii susține, astăzi, spectacole în trei săli: Sala Mare, Salonul Mozart și Sala UnderGrant.

Cu peste 70 de titluri de operă, operetă, musical și balet în repertoriu, Opera Comică pentru Copii susține anual peste 450 de reprezentații, atât la sediu, cât și în turnee. Opera Comică pentru Copii primește în fiecare lună aproximativ 10.000 de spectatori. În plus, instituția a dezvoltat un instrument digital, cu rol de informare și divertisment: Aplicația OCC, disponibilă gratuit în Google Play și App Store.

Pentru ca linia dintre educație și joc să fie atât de fină încât copiii să învețe să iubească arta fără ca aceasta să-i plictisească, fiecare detaliu din spectacol primește atenția cuvenită. Evenimente de excepție, Gale, spectacole de operă, balet, musical și operetă, realizate la cel mai înalt nivel, lecții interactive, ateliere, festivaluri, vizite în spatele cortinei, jocuri, cadouri - toate ajung la sufletul copiilor printr-un efort consistent. Cele mai apreciate arii și coregrafii formează un eveniment de o oră, cu decoruri și costume colorate, care urmăresc întocmai tema poveștii. Interacțiunea cu spectacolul continuă și după terminarea lui: trecerea prin foyer este ca o intrare în nucleul poveștii, caietele program vin în ajutorul părinților cu informații despre compozitori, regizori, coregrafi, scenografi, imagini cu personajele de pe scenă etc. Puzzle-urile și DVD-urile duc povestea acasă, iar timpul petrecut în familie se îmbogățește cu un nou sens.

Pe lângă reprezentațiile din program, în care accentul este pus pe interactivitate, pe atmosfera creată în sala de spectacol și în afara ei, sunt derulate proiecte speciale, pentru a consolida și mai mult relația dintre public și scenă. Acestea includ Concertele Lecție, tururile ghidate "În Spatele Cortinei", campaniile "Bilet în așteptare" și "Prietenul OCC", precum și evenimente speciale, cum sunt "Noaptea Muzeelor" și "Noaptea Vrăjitoarelor". De asemenea, trimestrial, este editată și distribuită gratuit "OCC-Revista pentru Copii", publicație utilă atât pentru părinți, cât și pentru profesori.

Anul 2014 a debutat cu prima operă din repertoriul instituției: lucrarea lui Gaetano Donizetti - "Don Pasquale". Adaptată pentru copii și transpusă în actualitate, vechea poveste a bătrânului Pasquale este presărată cu elemente ale tehnologiei de astăzi: e-mailul, smartphone-ul, selfie-urile.

"Hänsel și Gretel" este spectacolul cu cel mai mare număr de reprezentații - aproape o sută - continuând să se joace cu casa închisă.

Odată cu premiera din aprilie 2015 a operei "Flautul Fermecat", de Wolfgang Amadeus Mozart, publicul Operei Comice pentru Copii s-a bucurat de repunerea în funcțiune, după 20 de ani, a turnantei din scena mare. Aceasta are un diametru de 12 metri, transportă silențios peste 5 tone de decoruri, la mai multe viteze și reușește să delimiteze ca prin magie lumea lui Sarastro de lumea Reginei Noptii.

Aventurile lui Peter Pan în țara de Nicăieri au inaugurat un nou artificiu regizoral: zborul pe scena Operei Comice pentru Copii - posibil datorită repunerii în funcțiune a celor 33 de ștangi ale podului scenei.

Pe scena Operei Comice pentru Copii, poveștile se termină întotdeauna cu bine. "Fetița cu Chibrituri" aduce primăvara, în pași de dans, alungă frigul și își găsește fericirea în brațele bunicii sale.

Prima operetă din istoria muzicii aduce la Opera Comică pentru Copii culoare, efervescență, optimism și voie bună. "Hapciu în RE major", adaptare după "Mam'zelle Nitouche", construiește povestea atât pe scenă cât și în foyerul Operei Comice pentru Copii, unde micii spectatori se plimbă cu trenulețul și își fac poze cu personajele.

Pus în scenă cu mare virtuozitate, baletul clasic "Don Quijote", de Ludwig Minkus, acaparează atenția micilor spectatori, făcându-i să-și dorească să devină balerini ai Operei Comice pentru Copii. Uriași, zâne, găina care face ouă de aur și văcuța care dansează, alături de binecunoscutul Jack și al său vrej de fasole au inaugurat, la Opera Comică pentru Copii, o nouă dimensiune a conceptului

scenografic. Începând cu această producție, evenimentele Operei Comice pentru Copii s-au bucurat de feeria imaginilor și a animațiilor redactate pe ecranul LED care măsoară 100 mp.

Mozart revine la Opera Comică pentru Copii. "Răpirea din Serai" spune publicului, prin intermediul unei distribuții foarte tinere și de mare calibru interpretativ, un mesaj pătrunzător: "Să uiți un gest mărinimos / ai fi un mare ticălos!".

Cea mai frumoasă poveste a iernii, o adevărată călătorie în jurul lumii, umple sala Operei Comice pentru Copii în fiecare lună decembrie: "Spărgătorul de Nuci", de Piotr Ilici Ceaikovski.

"Micuța Dorothy", adaptare după "Vrăjitorului din Oz", a devenit, imediat după premiera din februarie 2017, un fenomen la care au luat parte, în doar o lună, peste 10.000 de spectatori.

Salonul Mozart este spațiul concertelor-lecție, al evenimentelor interactive și al întâlnirii micilor spectatori cu fenomenul artelor spectacolului muzical. Soliști vocali și instrumentiști, balerini, regizori, coregrafi și scenografi împărtășesc copiilor secretele de dincolo de cortină.

Un spațiu nou, care promovează tinerii realizatori de spectacole, a fost deschis publicului în stagiunea 2016-2017: Sala UnderGrant. La 180 de ani de la nașterea lui Ion Creangă, această sală găzduiește trei premiere cuprinse în "Trilogia Creangă 180": "Punguța cu Doi Bani", "Ivan Turbincă" și "Harap Alb". Din repertoriul sălii UnderGrant fac parte și titluri precum "Eliza, Micuța Florăreasă", "Lunatici" și "Underground Tango".

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr de beneficiari- lei	122,38	142,6	192,84	204,20
2.	Fonduri nerambursabile atrase-lei	0	0	210.000	120.000
3.1.	Număr de premiere	4	4	18	20
3.2.	Număr de refaceri	4	2	8	0
3.3.	Număr de coproducții	0	3	1	1
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	2	5	10	20
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	2	1.352	4.450	6350
5.	Număr de beneficiari neplătitori	8.786	22.142	24.470	37.260
6.	Număr de beneficiari plătitori	21.994	50.710	54.351	88.255
7.	Număr de spectacole, din care:	171	250	314	565
	* la sediu	148	240	283	523
	*în turnee	23	10	31	42
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	171	250	314	565
9.	Venituri proprii din activitatea de bază-lei	370.000	694.335	1.139.811	1.400.000
10.	Venituri proprii din alte activități-lei	-	135.460	44.491	200.000
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	12	6	10	12
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	73	82,8	93 %	95%

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări, etc.).

Opera Comică pentru Copii are sediul în Calea Giulești nr. 16, unde își desfășoară activitatea în spații ce însumează peste 8.000 mp.

Activitatea de bază a instituției se desfășoară în 3 săli de spectacol:

- Sala Mare - 424 locuri, scenă utilată cu sisteme de lumini și sunet, cortină anti-incendiu, ecran led, 40 stângi funcționale, spațiu de joc 270 mp;
- Salonul Mozart - 130 locuri, pian, ecran led, spațiu de joc 30 mp;
- Sala UnderGrant, 130 locuri modulabile, grile lumini și sunet, covor balet, spațiu de joc de 100 mp.

În activitățile pe care le întreprinde, instituția a amenajat și utilizat spații dedicate Atelierelor Micul Artist, cursuri săptămânale pentru cel puțin 500 de copii - 5 săli dotate cu mobilier și mijloace specifice actului pedagogic.

De asemenea, Foayerele clădirii au fost special proiectate și decorate pentru a veni în sprijinul promovării actului cultural-educativ cu un randament foarte ridicat. Utilizate pentru activități exterioare (Cinema OCC, Patinoar OCC, Noaptea Muzeelor etc.), grădina și curtea instituției au fost amenajate în consecință, respectând standardele de utilizare aflate în vigoare (siguranța participantului la activități).

Pentru pregătirea actului artistic, instituția dispune de cabine de studiu (balet/canto), amenajate corespunzător, săli de repetiții și cabine ale artiștilor. Din punct de vedere tehnic, sunt amenajate trei ateliere: fonerie, tâmplărie și croitorie (retușuri).

În completare, personalul administrativ își desfășoară activitatea în corpul TESA.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Anul 2014

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
1.	Producție spectacole	Programul are în vedere producția premierelor și refacerilor de pe parcursul anului 2014	4	Opera „Hansel și Gretel” Opera “Don Pasquale” Baletul „Alba ca Zăpada” Spectacol extraordinar „Poveste de Crăciun”
2	Educația	Programul vizează educația cultural-muzicală a copiilor, desfășurată în afara școlii.	2	Stagiunea de Concerte Lecție Campanie Jucăriile Operei Comice
3.	Cu familia la Opera!	Programul are în vedere realizarea unui dialog cultural-educational în interiorul familiei, pornind de la experiențele petrecute la evenimentele OCC	1	Hai la Opera! Campanii de promovare
4.	Grădina Operei	Amenajare exterioară	2	Amenajare spații de joacă/spectacol, spații verzi în cadrul celor două curți exterioare

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
5.	Turnee, festivaluri, concursuri	Programul include propriile festivaluri ale OCC și participările la evenimente din afara instituției, la care OCC a fost invitată	7	Modern and Folk Choreography - Sankt Petersburg, Rusia Nessebar, Bulgaria Beijing International Tourism Festival - Beijing, China Turneu „Soacra cu trei nurori”- Constanta, Slatina, Iasi, Roman, Targoviste Stagiunea Teatrului de Vara - Arad - Opera Don Pasquale Festivalul Eco - Sfântu Gheorghe Concert extraordinar cu ocazia Zilei Naționale a României
6.	Spectacole în repertoriu	Programul include premierele din anii trecuți care s-au reluat, la cererea publicului	11	Baletul „Don Quijote” Balletul „Fata rau Pazita” Balletul „Minunita si Vrajitoarea” Balletul „Pygmalion” Opera „Maria” Balletul „Mirandolina” Balletul „Domnul Conopida” Gala „Invitație la castel” Opera „Figaro” Balletul „Cenusareasa” Musicalul „Soacra cu trei nurori”-

Anul 2015

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
1.	Producție spectacole	Programul are în vedere producția premierelor și refacerilor de pe parcursul anului 2015	5	Opera „Peter Pan” Opera „Flautul Fermecat” Opera „Münchhausen- stăpânul minciunilor” - premieră în cadrul Festivalului Enescu Balletul „Fetița cu chibrituri” Spectacol extraordinar „Poveste de Crăciun”
2.	Educația	Programul vizează educația cultural-muzicală a copiilor, desfășurată în afara școlii.	2	Școala Altfel - parteneriat cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București în Săptămâna ALTFEL Stagiunea de Concerte Lecție Atelierele - workshop OCC
3.	Cu familia la operă	Programul are în vedere realizarea unui dialog cultural-educational în interiorul familiei, pornind de la	4	Hai la Opera!-Campanii de promovare Tururile interactive „În spatele cortinei” Noaptea Vrajitoarelor Noaptea Muzeelor



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
		experiențele petrecute la evenimentele OCC		
4.	Grădina Operei	Evenimente cultural-educative ce se desfășoară în grădina instituției, respectiv curtea B	2	Serile muzicale estivale Activitățile exterioare la Noaptea Muzeelor
5.	Turnee, festivaluri, concursuri	Programul include propriile festivaluri ale OCC și participările la evenimente din afara instituției, la care OCC a fost invitată	5	Festivalul Creangă „Parada personajelor” Concert de Gală „Ziua României” Festivalul „Opera Copiilor”, Parcul Herăstrău Festivalul „Hansel și Gretel”, Opera Comică pentru Copii Festivalul „Poveste de Crăciun”, Sala Polivalentă
6.	Spectacole în repertoriu	Programul include premierele din anii trecuți care s-au reluat, la cererea publicului	8	Opera „O noapte furtunoasă” Opera „Hänsel și Gretel” Opera „Pimpione” Musical „Coana Chirita” Opera „Don Pasquale” Baletul „Oblio” Baletul „Albă ca Zăpada” Baletul „Cenușăreasa”

Anul 2016

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
1.	Producție spectacole	Programul are în vedere producția premierelor și refacerilor de pe parcursul anului 2016	7	Opereta „Hapciu în Re Major” Baletul „Jack și vrejul de fasole” Opera „Răpirea din Serai” Baletul „Spărgătorul de nuci” Baletul „Frumoasa Vasilisa” Baletul „Don Quijote” Teatru -pantomimă „Lunatici”
2.	Educația	Programul vizează educația cultural-muzicală a copiilor, desfășurată în afara școlii.	8	Concertele lecție „Cu Nino în vacanță” Salonul de Scenografie Vocile Operei Salonul de Balet Viața lui Mozart Concertele lecție de fagot, flaut, percuție Atelierele „Micul artist” (balet, street dance, canto-cor, flamenco, oratorie, fotografie) Echipa Voluntarilor OCC

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
3.	Grădina Operei	Evenimente cultural-educative ce se desfășoară în grădina instituției, respectiv curtea B	3	Serile muzicale estivale Activitățile exterioare la Noaptea Muzeelor Patinoarul OCC
4.	Cu familia la operă	Programul are în vedere realizarea unui dialog cultural-educational în interiorul familiei, pornind de la experiențele petrecute la evenimentele OCC	5	Cardul Prietenul Operei Comice pentru Copii Tururile interactive "În spatele cortinei" Noaptea Vrajitoarelor Noaptea Muzeelor Basmul Simfonic "Petrică și Lupul"
5.	Turnee, festivaluri, concursuri	Programul include propriile festivaluri ale OCC și participările la evenimente din afara instituției, la care OCC a fost invitată	7	Festivalul Opera Copiilor Festivalul Hansel și Gretel Festivalul Internațional Marile Serate ale Bucureștiului Festivalul Poveste de Crăciun Turneul național OCC: Arad - Sibiu - Timișoara Turneul internațional la Beijing Stagiunea itinerată în parcurile bucureștene
6.	Spectacole în repertoriu	Programul include premierele din anii trecuți care s-au reluat, la cererea publicului	6	Opera Flautul fermecat Opera Hansel și Gretel Baletul Fetița cu chibrituri Baletul Cenușăreasa Opera Munchausen- stăpânul minciunilor Opera "Don Pasquale"

Anul 2017

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
1.	Producție spectacole	Programul are în vedere producția premierelor și refacerilor de pe parcursul anului 2017	16	Baletul "Pinocchio" Baletul "Eliza, micuța florăreasă" Baletul "Prințul Crab" Baletul "Lumea păpușilor" Opera "Nino Arlechino" Opera "Directorul de teatru" Opera "Noapte la Veneția" Opera "Bastien și Bastienne" Teatru - trilogia Creangă 180: "Pungața cu doi bani", "Ivan Turbincă" și "Harap Alb"

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
				Teatru "Sub cerul liber" Concert-lecție "Salonul de musical" Musical-ul "Underground Tango" Musical-ul „Micuța Dorothy” Baletul "Mirandolina"
2.	Educația	Programul vizează educația cultural-muzicală a copiilor, desfășurată în afara școlii.	10	Basmul Simfonic "Petrică și lupul" Viața lui Mozart Concertele lecție "Cu Nino în vacanță" Salonul de Scenografie Salonul de Balet Concertele lecție de pian, harpa, violoncel, percuție și duo (vioară + pian) Povestea sunetului Echipa Voluntarilor OCC Atelierele "Micul artist" OCC (balet, street dance, canto-cor, flamenco, oratorie, fotografie, muzică medievală, actorie) OCC Cinema
3.	Grădina Operei	Evenimente cultural-educative ce se desfășoară în grădina instituției, respectiv curtea B	4	Serile muzicale estivale Activitățile exterioare la Noaptea Muzeelor Patinoarul OCC Proiecțiile de filme
4.	Cu familia la operă	Programul are în vedere realizarea unui dialog cultural-educational în interiorul familiei, pornind de la experiențele petrecute la evenimentele OCC	7	Cardul Prietenul Operei Comice pentru Copii Tururile interactive "În spatele cortinei" Noaptea Vrajitoarelor Noaptea Muzeelor Magazinul OCC Revista OCC Bilet în așteptare
5.	Turnee, festivaluri, concursuri	Programul include propriile festivaluri ale OCC și participările la evenimente din	7	Festivalul Opera Copiilor Festivalul Hansel și Gretel Festivalul Internațional Marile Serate ale Bucureștiului Festivalul Poveste de Crăciun

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
		afara instituției, la care OCC a fost invitată		Turneul național OCC: Giurgiu- Otopeni-Sfantu Gheorghe-Arad - Cristian- Sibiu Stagiunea itinerată: Parcuri - școli - malluri
6.	Spectacol e în repertoriu	Programul include premierele din anii trecuți care s-au reluat, la cererea publicului	12	Opera "Flautul fermecat" Opera "Hansel și Gretel" Baletul "Fetița cu chibrituri" Opereta "Hapciu în Re Major" Baletul "Jack și vrejul de fasole" Opera "Răpirea din Serai" Baletul "Spărgătorul de nuci" Baletul "Frumoasa Vasilisa" Baletul "Don Quijote" Opera "Don Pasquale" Baletul "Cenușăreasa" Spectacolul de pantomimă "Lunatici"

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii trei ani

2014

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
1.	Producție spectacole	Programul are în vedere producția premierelor și refacerilor de pe parcursul anului 2014	1	Opera „Hansel și Gretel”
2	Educatia	Programul vizează educația cultural-muzicală a copiilor, desfășurată în afara școlii.	2	Biblioteca povestilor „Amintiri din copilărie” „Cantus Mundi”
3.	Gradina Operei	Evenimente cultural-educative ce se desfășoară în grădina instituției, respectiv curtea B	1	“Targul de Crăciun”
4.	Cu familia la operă	Programul are în vedere realizarea unui dialog cultural-educational în interiorul familiei, pornind de la	1	Hai la Opera!

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
		experiențele petrecute la evenimentele OCC		
5.	Turnee, festivaluri, concursuri	Programul include propriile festivaluri ale OCC și participările la evenimente din afara instituției, la care OCC a fost invitată		Turnee naționale
6.	Spectacole în repertoriu	Programul include premierele din anii trecuți care s-au reluat, la cererea publicului		Spectacole în repertoriu

4.6. Alte informații

Personalul

Analiza statului de funcții în perioada 2014-2017: (pe număr de posturi aprobate)

Nr.crt.	Posturi	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017 31 august
	Numărul de personal la 31 decembrie	41	41	68	68
1	Personal de conducere	5	5	9	9
2	Personal artistic	22	23	44	44
3	Personal tehnic de scenă	7	6	6	6
4	Personal tehnic de producție	0	0	1	1
5	Personal tehnic de întreținere	0	0	0	0
6	Personal administrativ	7	7	8	8

4.6.1.Scurtă descriere a posturilor din instituție pe anul 2017 (conform prevederilor H.C.G.M.B. 410/21.12.2016):

Funcții de conducere	Nr. posturi	Nr. posturi ocupate
Funcții de conducere	Nr. posturi	Nr. posturi ocupate
Total funcții de conducere, din care:	9	6
Manager (Director)	1	1
Director Adjunct	2	2
Cotabil Sef	1	1
Sef birou	2	1
Sef serviciu	3	1
Funcții de execuție de specialitate, din care:	44	42
Dirijor	1	1
Artist instrumentist	11	10
Solist vocal	13	13
Consultant artistic	7	7
Solist balet	12	11
Total funcții tehnice de specialitate, din care:	6	4
Inginer	1	1
Operator lumini	1	1
Maestru lumini-sunet	2	0
Muncitor din activitatea specifica instituțiilor de	1	1
Regizor scena (culise)	1	1
Total personal calificat de scenă/producție, din care:	1	1
Artist plastic	1	1
Total personal întreținere și deservire generală, din	0	0
Total personal administrativ, din care :	8	6
Administrator	1	1
Referent	1	1
Casier	1	1
Consilier Juridic	1	0
Inspector de specialitate	2	2
Economist	2	1
TOTAL POSTURI OCUPATE	59	
TOTAL POSTURI VACANTE	9	

4.6.2. Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție

Premii acordate pentru motivarea personalului

- 2014- 2016 conform legislației în vigoare, nu au fost acordate premii pentru motivarea personalului

- 2017 - conform legislației în vigoare, nu au fost acordate premii pentru motivarea personalului, până la data de 30 iunie 2017

Promovări:

- 2014 - în urma evaluării competențelor profesionale ale personalului angajat, în luna noiembrie a anului 2014, au fost demarate procedurile pentru organizarea examenului de promovare în grad profesional a unui număr de opt actori. Promovarea s-a efectuat prin transformarea posturilor din statul de funcții.
- 2015 - 2017 (până la data de 30 iunie 2017) - nu au fost făcute promovări.

Perfecționare personal:

Anul 2014

În anul 2014, trei persoane din colectivul teatrului au urmat **cursuri de perfecționare**:

- o persoană din cadrul Biroului resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă - cursul „Managementul resurselor umane în instituțiile subordonate Administrației Publice Locale”;
- o persoană din cadrul Serviciului asistentă dramatică, marketing și promovare spectacole - cursul „Transparența comunicării cu cetățenii”;
- o persoană din cadrul Compartimentului administrativ - cursul „Aplicarea noilor prevederi în protecția muncii”.

Anul 2015

În anul 2015, două persoane din colectivul teatrului au urmat **cursuri de perfecționare**:

- o persoană din cadrul Biroului resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă - cursul „Managementul resurselor umane în instituțiile subordonate Administrației Publice Locale”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor - în perioada 26 iulie-02 august 2015
- o persoană din cadrul Compartimentului administrativ - cursul „Aplicarea noilor prevederi în protecția muncii”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor - în perioada 26 iulie-02 august 2015

Anul 2016

În anul 2016, cinci persoane din colectivul teatrului au urmat **cursuri de perfecționare**:

- două persoane din cadrul Biroului resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă - cursurile „Managementul resurselor umane în instituțiile subordonate Administrației Publice Locale” și „Arhivar” - organizate de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor - în perioada 14-21 august 2016
- o persoană din cadrul Compartimentului administrativ - cursul „Administrarea Patrimoniului”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor - în perioada 24-31 iulie 2016
- o persoană din cadrul Compartimentului Artistic - cursul „Management Cultural”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor - în perioada 14-21 august 2016
- o persoană din cadrul Biroului Financiar-contabilitate, Achiziții publice - cursul „Gestionar în instituții de cultură”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor - în perioada 24-31 iulie 2016

Anul 2017

Până la această dată, patru persoane au urmat **cursuri de perfecționare**:

- o persoană din cadrul Biroului resurse umane, contencios juridic, sănătate și securitate în muncă - cursul „Recrutarea, încadrarea, salarizarea, evaluarea personalului în instituțiile subordonate Administrației Publice Locale” - organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor - în perioada 13-20 august 2017.
- o persoană din cadrul Serviciului Asistență dramatică, marketing și promovare spectacole - cursul „Marketing Cultural”, organizat de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor - în perioada 13-20 august 2017.
- două persoane din cadrul Biroului Financiar-contabilitate, Achiziții publice - cursurile „Gestionar în instituții de cultură” și „Contabilitatea publică armonizată cu directivele

europene și CFP în instituțiile subordonate Administrației Publice Locale”, organizate de către Asociația Profesională a Formării, Standardizării și Evaluării Competențelor - în perioada 30 iulie-06 august 2017

V. Sarcini pentru management

A. Sarcini

Pentru perioada 2018-2021, managementul va avea următoarele sarcini:

- Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist pentru susținerea unui profil instituțional propriu - cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unui teatru care răspunde nevoilor comunității locale, având ca public țintă copiii și tinerii;
- Asigurarea unei activități culturale valoroase capabile să asigure o dezvoltare a publicului țintă pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional prin promovarea creației teatrale românești în context european;
- Asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale, etc.) având ca scop intensificarea/susținerea legăturii cu comunitatea locală, precum și continuarea proiectelor existente;
- Creșterea accesului publicului la spectacole;
- Asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic în realizarea și promovarea de producții/coproducții artistice autohtone și universale dedicate tinerei generații;
- Constituirea unui Consiliu Artistic din care să facă parte și personalități artistice din afara instituției;
- Întrunirea periodică a Consiliului administrativ și a Consiliului Artistic în vederea realizării principalelor atribuții ale acestora;
- Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din București, din țară și din străinătate, în vedea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, național, european și internațional la care publicul să aibă un acces direct;
- Asigurarea calității infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă și în siguranță a activității instituției;
- Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual;
- Realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare și PR);
- Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
- Atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau europene, și/sau internaționale precum și sponsorizări, donații pentru derularea proiectelor culturale, susținerea turneeelor, festival, etc.;
- Realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari;
- Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
- Implicarea instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate (Centenarul Marii Uniri, Zilele Bucureștiului, Festivalul *Bucureștii lui Caragiale*, etc.);
- Identificarea unui sediu propriu adecvat activității specifice și funcționale a Teatrului;
- Creșterea gradului de ocupare al sălii;
- Propunerea unui număr minim de spectacole/stagiune;
- Actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei și a Regulamentului Intern;



- Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Primarului General/ hotărârile Consiliului General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;
- Transmiterea către Primarul General al municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București, prin intermediul direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat (autor responsabil), în baza legii române, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, este limitat la un număr de 60 pagini inclusiv anexele și trebuie să conțină soluții manageriale concrete în vederea funcționării și dezvoltării **Operei Comice pentru Copii** în perioada 2018-2021, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor în înțelesul definițiilor prevăzute la art. 2 din ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;
- f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

Structura proiectului de management

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/ mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;



3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:				
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de bază				
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenții/ alocații				
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente				
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Primul an de management - Anul 2018					
Anul 2019					

Anul 2020					
Anul 2021					

VII. Alte precizări

În baza unei cereri motivate, candidații pot solicita de la **Opera Comică pentru Copii** informații suplimentare necesare elaborării proiectelor de management (adresa: str. Calea Giulești nr.16, e-mail: contact@operacomica.ro, tel.: 021 230 24 52).

Relații privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția Cultură, Sport, Turism (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, et. 2, cam. 248, telefon: 021.305.55.00 int. 2052, e-mail: traian.petrescu@pmb.ro, georgiana.turcu@pmb.ro și de la Direcția Managementul Resurselor Umane (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, et. 2, cam. 249 sau cam. 247, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2069 sau int. 2054, e-mail: gabriela.coroboianu@pmb.ro).

VIII. Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr.1
la Caietul de obiective - OPERA COMICA PENRU COPII

Organigrama, statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale Operei Comice pentru Copii - aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 410/21.12.2016 - Anexele 1, 2 și 3, se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative.

ANEXA nr.2
la Caietul de obiective - OPERA COMICA PENRU COPII

Bugetul aprobat/ executat al Operei Comice pentru Copii în perioada 2014-2017

mii lei								
Nr. Crt	Categorii	Aprobat 2014 HCGMB nr. 268/27. 11.2014	Executat 2014	Aprobat 2015 HCGMB nr. 222/15. 12.2015	Executat 2015	Aprobat 2016 HCGMB nr. 397/21. 12.2016	Executat 2016	Aprobat 2017 HCGMB nr. 306/19. 07.2017
1	Total venituri	4.624	4.006	11.880	11.074	19.943	19.169	30.261
2	Venituri proprii	370	370	1.000	830	1.600	1.184	1.720
3	Sponsorizări	0	0		0			
4	Subvenții	4.254	3.636	10.880	10.244	18.343	17.985	28.541
5	Total cheltuieli	4.624	4.006	11.880	11.074	19.943	19.169	30.261
6	Cheltuieli de personal	1.264	1.256	1.292	1.290	1.649	1.638	4.811
7	Bunuri și servicii din care:	3.060	2.511	9.202	9.028	14.132	13.561	20.820
8	- Cheltuieli proiecte culturale, din care:	2.307	1.927	5.909	5.792	9.345	9.132	13.963
9	- Cheltuieli cu colaboratorii	1.200	1.182	1.850	1.798	3.300	3.133	6.500
10	Cheltuieli de capital	300	239	1.386	756	4.162	3.970	4.630