

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management
organizat de Primăria Municipiului București pentru
Muzeul Național al Literaturii Române

Perioada de management este de 4 ani, începând cu 2018.

I. Tipul instituției publice de cultură: muzeu

Conform prevederilor Legii administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare, Primarul General conduce serviciile publice locale, printre care și **Muzeul Național al Literaturii Române** - instituție publică organizată prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.

Muzeul Național al Literaturii Române este instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii și se subordonează conform prevederilor legale în vigoare.

Muzeul Național al Literaturii Române a fost acreditat prin Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr. 2662/19.11.2008.

Muzeul Național al Literaturii Române a primit titulatura de "muzeu de importanță națională" prin Hotărârea Guvernului nr. 769/01.07.2009, având în vedere aria de acoperire teritorială, mărimea și importanța patrimoniului cultural precum și colecțiile unicat deținute.

Instituția respectă relațiile de autoritate funcțională cu compartimentele din structura organizatorică a Primăriei Municipiului București, în conformitate cu obiectul de activitate și atribuțiile specifice acestora, stabilite prin regulamentul de organizare și funcționare al Primăriei Municipiului București sau în conformitate cu atribuțiile acordate prin dispoziția Primarului General, în limitele prevăzute de lege.

Totodată, Muzeul Național al Literaturii Române are obligația de a aplica și respecta normele și normativele elaborate în domeniul muzeelor și al colecțiilor publice de către Ministerul Culturii și Identității Naționale, ca autoritate a administrației publice centrale competentă în elaborarea și aplicarea strategiei și a politicilor în domeniu, în vederea asigurării cercetării, evidenței, conservării, restaurării, protejării și promovării patrimoniului muzeal propriu.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin Anexa nr. 24 la H.C.G.M.B. nr. 305/18.12.2013, **obiectul de activitate al instituției** este reprezentat de cercetarea, achiziționarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului muzeal aflat în administrare (manuscrise, periodice literare, cărți vechi și rare, fotografii originale, documente istorico-literare, arhivă sonoră, lucrări de artă plastică: grafică, sculptură, pictură, ilustrație de carte, etc.) și punerea acestuia la dispoziția publicului pentru vizitare sau a specialiștilor pentru cercetare. În acest sens, **Muzeul Național al Literaturii Române asigură:**

- achiziționarea, conservarea și restaurarea materialelor originale legate de viața și opera scriitorilor români, a criticilor literari, precum și de existența cărților, a revistelor și a publicațiilor literare;
- propagarea, într-un cadru instituționalizat, a valorilor literare naționale și "mai dreapta lor cinstire" în timp, dincolo de efemeritatea criteriilor ideologice;
- organizarea procesului de investigare, cercetare și evidență a valorilor de patrimoniu gestionate;
- valorificarea și optimizarea cunoașterii fondului de piese de patrimoniu în plan muzeologic (expoziții permanente, temporare, multimedia, itinerante etc.), în plan editorial (instituția

are caracteristicile unei clase editoriale consacrate culturii române) și în planul programelor, al proiectelor și al activităților cu publicul;

- punerea în valoare a caselor memoriale aflate în administrarea sa, menținându-se astfel într-un circuit cultural menit să cinstească memoria scriitorilor al căror nume îl poartă;
- depozitarea, administrarea, conservarea și păstrarea integrității bunurilor cultural-artistice din patrimoniu.

II. Misiunea instituției

Misiunea Muzeul Național al Literaturii Române este de a contribui la promovarea literaturii române pe plan intern și internațional, prin realizarea obiectivelor sale specifice: preservarea, dezvoltarea, cercetarea și valorificarea eficientă a patrimoniului literar românesc, contribuind la integrarea literaturii române în circuitul valorilor culturale europene.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Municipiul București este cel mai important oraș al României și capitală a țării. De asemenea, ținând cont de suprafață și de numărul populației, este și un mare centru urban european. Aici sunt concentrate majoritatea instituțiilor politico-administrative și culturale ale țării: Palatul Parlamentului, Palatul Cotroceni, Sediul Guvernului, Palatul de Justiție, Palatul Poștelor, Ateneul Român, Academia Română, Opera Română, Universitatea, Teatrul Național I.L. Caragiale, etc.

Prima atestare documentară este la 20 septembrie 1459, într-un act emis de Vlad Țepeș, domn al Țării Românești, dar, cu siguranță, așezarea este mult mai veche. În primele documente, orașul apare menționat și cu denumirea de Cetatea Dâmboviței sau Târgul Bucureștilor. Din 1862 până în prezent, devine oficial capitală, mai întâi a Principatelor Unite ale Moldovei și Munteniei și mai târziu a României.

Orașul București are o suprafață de 228 Kilometri pătrați și o populație estimată la 1,9 milioane de locuitori, după rezultatele ultimului recensământ. Confesiunea ortodoxă este majoritară, dar în capitala României coexistă numeroase minorități etnice și religioase. În ultimii ani, dezvoltarea teritorială accelerată a orașului a dus la efectuarea unor studii de urbanistică, care au avut ca rezultat formarea Zonei Metropolitane a Bucureștiului, aflată încă în stadiul de proiect. Astfel, Bucureștiul de mâine va cuprinde pe lângă Sectorul Agricol Ilfov și o serie de orașe și comune din județele limitrofe.

Capitală europeană, Bucureștiul¹ joacă un rol important în regiunea Central și Est Europeană fiind avantajat de poziționarea geografică (este situat la intersecția a două culoare transeuropene de transport și în apropierea culoarului Dunării).

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată și cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, novatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

Conform documentației emise de Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului², ca parte a Regiunii de dezvoltare București Ilfov, municipiul București are cea mai mare aglomerație urbană, industrială și economică din România cu un mediu economic atractiv datorat structurii instituționale existente, forței de muncă calificate și sistemului de comunicații bine dezvoltat.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediere financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.

¹ Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București 2009-2012

² www.mdrl.ro/-documente/regiuni/8.BI-ro.pdf (Regiunea de dezvoltare București Ilfov)



Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei Metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei, precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare în cadrul zonei și în afara ei.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este maximă și este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educational.

Indiferent de subordonarea lor administrativă (subordonare centrală sau locală, instituții private sau organisme neguvernamentale) oferta culturală pe care aceste instituții o susțin este valoroasă și are un caracter permanent.

Municipiul București are în subordine 26 de instituții publice de cultură, din care: 16 instituții de spectacole (Teatrul Odeon, Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, Teatrul „C.I. Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul „Masca”, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Tândărică”, Teatrul Ion Creangă, Teatrul „Excelsior”, Circ & Variete Globus București, Opera Comică pentru Copii, Teatrul „Stela Popescu” și Teatrul Dramaturgilor Români), 2 muzee, Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenesti de la porțile Bucureștiului”, Biblioteca Metropolitană București, Casa de Cultură „Friedrich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă București și 3 servicii publice de interes local: Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, Centrul de Proiecte Culturale al municipiului București - ARCUB și Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București (CREART).

Dacă ne referim la spațiul instituțiilor muzeale - identificăm 2 asemenea instituții: Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București - care se află în subordinea autorității locale.

Conform „Planului de dezvoltare durabilă a municipiului București 2009 - 2012”, obiectivele strategice pe care Primăria Municipiului București le urmărește sunt: creșterea gradului de acces și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programe de investiții specifice. Totodată, autoritatea publică locală este preocupată de oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, de restaurarea, protejarea și promovarea acestuia prin dezvoltarea proiectelor integrate și a rețelelor de cooperare culturală.

Conform datelor cuprinse în **Barometrul de consum cultural 2016³** realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INFC) de pe lângă Ministerul Culturii și Identității Naționale, în România, în anul 2015, activau un număr de 431 unități muzeale de bază: 390 muzee, 6 monumente, 21 grădini botanice, zoologice, acvarii și 14 rezervații naturale.

Conform definiției utilizate de Institutul Național de Statistică, *muzeul* „este instituția culturală care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune în scopul cunoașterii, educării și recreerii, măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător”. Ansamblul bunurilor culturale și naturale existente în cadrul muzeului sau, după caz, în cadrul colecției publice constituie patrimoniul muzeal.

După bunurile culturale care alcătuiesc patrimoniul muzeal, „muzeele și colecțiile publice se clasifică în: muzee sau colecții publice de artă, arheologie și istorie, știință și istorie naturală, știință și tehnică, etnografie și antropologie, specializate, regionale, generale, mixte”. Sunt incluse și grădinile botanice și zoologice, acvariile și rezervațiile naturale.

La nivelul anului 2015 se remarcă diferențe față de anul 2014 - cu mai puține muzee care au raportat activitate. Aceste modificări au drept cauză închiderea temporară pentru public a unor instituții sau efectul de comasare instituțională a altora. Astfel, s-au închis pentru renovare două muzee de știință și istorie naturală, două muzee de specialitate și două muzee mixte și s-au redeschis pentru public un muzeu de artă și un muzeu de știință și tehnică. Analizând dinamica muzeelor după forma de proprietate, se remarcă faptul că în anul 2015, au fost deschise publicului 350 muzee și colecții publice proprietate majoritară de stat și 81 muzee și colecții publice proprietate majoritar privată.

³ http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf

Distribuția muzeelor la nivelul regiunilor de dezvoltare evidențiază lipsa unei relații de cauzalitate între mărimea infrastructurii de instituții muzeale și percepția populației. Regiunea de dezvoltare cu cel mai mare număr de muzee este regiunea Centru, doar în județul Alba existând un număr de 55 de entități muzeale care au raportat activitate în anul 2015. Dintre acestea, 43 de instituții sunt situate în mediul rural, fapt care denotă un interes pentru conservarea elementelor de natură etnografică. De exemplu, locuitorii din Regiunea Centru percep într-un procent mai scăzut prezența muzeelor, deși ponderea acestora este cea mai mare, în comparație cu cei din regiunile București-Ilfov.

Cu privire la indicatorul **FRECVENȚA PARTICIPĂRII LA ACTIVITĂȚI CU CARACTER CULTURAL ÎN ULTIMELE 12 LUNI**, 62% dintre respondenți declară că nu au frecventat în ultimul an muzeele sau expozițiile. În contextul general al unui grad redus de implicare în activități culturale, cea mai întâlnită formă de consum cultural apare a fi vizitarea muzeelor și expozițiilor, urmată de mersul la spectacole de teatru și de lectură în cadrul bibliotecilor publice.

O analiză a formelor de participare la activități cu caracter cultural pune în evidență o diferențiere a tipurilor de public în funcție de vârstă și educație, dar nu și în funcție de gen. Astfel, indiferent de categoria de gen din care fac parte, respondenții au manifestat, în ultimul an, un interes mai ridicat pentru vizitarea muzeelor și pentru mersul la teatru decât pentru alte tipuri de activități.

În continuare, rezultatele pun în evidență faptul că gradul de participare la fiecare dintre activitățile culturale avute în vedere este mai redus în cazul vârstnicilor. De exemplu, 20% dintre persoanele de peste 65 de ani au vizitat, în ultimul an, un muzeu sau o expoziție. Procentele respective sunt mai mari la nivelul altor categorii de vârstă.

Confirmând rezultatele anterioare, persoanele cu un nivel scăzut de educație participă într-o măsură mai mică la activități cu caracter cultural, comparativ cu persoanele care au educație medie sau superioară. De exemplu, dacă 69% dintre persoanele cu educație superioară au mers cel puțin o dată, în ultimul an, să viziteze muzee/ expoziții, procentul este de 11% în cazul persoanelor care au absolvit maximum 8 clase.

Rămâne vizibilă o relație de asociere între venit și consumul cultural: cu cât venitul persoanelor este mai ridicat, cu atât și gradul de participare a acestora la spectacole artistice și activități culturale este mai mare. Persoanele cu un venit mic au frecventat, în ultimul an, cu 30% mai puțin muzeele în comparație cu persoanele cu un venit de peste 3.000 de lei.

Aproximativ 60% dintre respondenții din București declară că au fost cel puțin o dată în ultimul an să viziteze muzee/ expoziții. În schimb, pentru alte orașe din țară, același procent este de 40%, iar pentru mediul rural procentul scade la 20%.

Analiza gradului de cunoaștere și de frecventare a instituțiilor în cadrul cărora pot fi susținute sau întreprinse activități cu caracter cultural sau recreativ remarcă faptul că teatrele (523 de menționări), muzeele (329 de menționări) și bisericile (255 de menționări) sunt cel mai frecvent numite instituții publice. Întrebați fiind despre ceea ce apreciază cel mai mult la instituțiile culturale publice la ale căror activități au participat, 44% dintre respondenți declară că au apreciat atmosfera regăsită în cadrul acestora. Printre alte aspecte apreciate se numără calitatea actului artistic sau a produselor culturale și profesionalismul echipei sau angajaților. Comparând instituțiile publice cu cele private, se poate constata o familiaritate mai mare a respondenților cu instituțiile publice. Acestea sunt caracterizate atât de un grad mai ridicat de cunoaștere, cât și de un grad mai mare de frecventare.

Detalierea tuturor acestor statistici poate fi regăsită în Barometrul de consum cultural 2016.

Conform datelor cuprinse în **Activitatea unităților cultural - artistice pe anul 2016⁴**, cercetare realizată de Institutul Național de Statistică, rețeaua muzeelor și colecțiilor publice a cuprins în anul 2016, un număr de 443 unități de bază și a fost formată din: 400 muzee, 6 monumente, 23 grădini

4 http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/activitatile_unitatilor_cultural_artistice_anul_2016.pdf



botanice, zoologice, acvarii și 14 rezervații naturale. Activitatea muzeelor s-a desfășurat atât la sediile de bază ale unităților muzeale, cât și în cele 318 filiale și secții ale acestora.

După aria de acoperire teritorială, după mărimea și importanța patrimoniului, în anul 2016 au funcționat: 52 de muzee și colecții publice de importanță națională (cu 31 filiale și secții), 21 de muzee și colecții publice de importanță regională (cu 55 filiale și secții), 58 de muzee și colecții publice de importanță județeană (cu 146 filiale și secții) și 312 muzee și colecții publice de importanță locală (cu 86 filiale și secții).

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, înregistrat în anul 2016, a fost de 14.197 mii persoane, în creștere cu 8,8% (1.145 mii persoane) față de anul precedent. Din totalul vizitatorilor, 11.002 mii persoane (77,5%) au vizitat muzeele și monumentele, iar 3.195 mii persoane (22,5%) au vizitat grădinile botanice, zoologice, acvariile și rezervațiile naturale.

Din punct de vedere al accesului la muzee, din cei 14.197 mii de vizitatori, 46,1% au plătit integral biletele de acces, 26,1% au beneficiat de reduceri la bilete, 23,6% au beneficiat de acces gratuit în cursul anului, iar 4,2% au efectuat vizite gratuite în „Noaptea Muzeelor”. Din totalul persoanelor care au vizitat muzeele, monumentele, grădinile botanice, zoologice, acvariile și rezervațiile naturale, 21,4% au fost vizitatori în grupuri organizate. Din totalul vizitatorilor, cele mai multe persoane au vizitat muzeele de arheologie și istorie (23,5%), muzeele de artă (18,8%) și grădinile botanice, zoologice și acvariile (18,4%), iar cele mai puține persoane au vizitat muzeele de știință și tehnică (1,4%).

Activitățile specifice desfășurate de muzee și colecții publice au cuprins 4247 programe și proiecte educative care s-au adresat populației de toate vârstele.

În anul 2016 au fost organizate 1.656 expoziții de bază și 3.088 expoziții temporare.

În profil teritorial, după mărimea și importanța patrimoniului, în regiunea București - Ilfov se regăsesc 39,8% dintre muzeele, secțiile și filialele muzeelor de importanță națională (33 de unități, din cele 83 existente la nivel național), unde au fost expuse 48,9% din bunurile culturale ale muzeelor de importanță națională.

Cei mai mulți vizitatori s-au înregistrat în județul Brașov (2036 mii), în Municipiul București (1693 mii) și în județul Sibiu (1286 mii), iar cei mai puțini în județele Teleorman (7,6 mii) și Giurgiu (4,1 mii).

Cartea Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România, elaborată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCF), a pornit ca inițiativă de la Cancelaria Prim - Ministrului în februarie 2016, în cadrul *Propunerii privind Activarea Potențialului Economic al Sectoarelor Culturale și Creative din România*, urmărind următoarele obiective: definirea sectoarelor culturale și creative, prezentarea stadiului lor actual și evidențierea potențialului economic și social al acestora.

Potrivit acestui document, sectoarele sunt de trei tipuri (culturale, creative și transversale) și reunes 11 subdomenii, după cum urmează:

1. Biblioteci și arhive
2. Patrimoniu cultural
3. Meșteșuguri și artizanat
4. Artele spectacolului
5. Arhitectură
6. Carte și presă
7. Arte vizuale
8. Audiovizual și multimedia
9. Publicitate
10. IT, software și jocuri electronice
11. Cercetare-dezvoltare.

Subdomeniul Patrimoniu cultural este caracterizat de activități culturale și artistice non-industriale și este grupat sub sintagma generală de cultură și arte.

Conform acestui studiu, instituțiile publice de cultură sunt încă, în România, cel mai mare angajator de resurse umane din domeniul culturii și cel mai important furnizor de servicii

culturale materializate în bunuri culturale de toate categoriile, materiale sau imateriale, nestocabile și unice. Cadrul de reglementare pentru instituțiile publice de cultură este structurat pe criteriul domeniului de activitate, astfel încât fiecare categorie de instituții este încadrată juridic printr-un act normativ distinct. Există un set de legi speciale dedicate fiecărui tip de activitate (de exemplu Legea nr. 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare). O reglementare transversală privind activitatea instituțiilor publice este cea referitoare la managementul acestor organizații (O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare), reglementare care asigură conducerea prin mandate limitate în timp și care impune criterii de selecție și performanță pe baza eficienței manageriale.

Legea nr. 311/2003 se completează în ceea ce privește activitățile de protejare a patrimoniului cu prevederile Legii nr. 182/2000 *privind protejarea patrimoniului cultural național mobil*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 422/2001 *privind protejarea monumentelor istorice*, republicată, ale O.G. nr. 43/2000 *privind protecția patrimoniului arheologic și declararea unor situri arheologice ca zone de interes național*, republicată și ale Legii nr. 26/2008 *privind protejarea patrimoniului cultural imaterial*.

Legea muzeelor și colecțiilor definește muzeele, respectiv colecțiile cu acces public (de drept public sau privat), le clasifică în funcție de aria de acoperire teritorială, de mărimea și de importanța patrimoniului și stabilește condițiile pentru acreditarea acestora, pentru funcționarea lor și, în cazul celor de drept public, pentru finanțarea lor.

În decursul timpului, la nivelul Ministerului Culturii și Identității Naționale au fost elaborate o serie de documente programatice la nivel de strategii sectoriale sau subsectoriale ori la nivel de politici publice. Astfel, au fost elaborate strategii sectoriale ca Secțiuni privind cultura și patrimoniul cultural (și cinematografia) ale Planurilor Naționale de Dezvoltare 2004-2006 și 2007-2013, precum și un proiect de Strategie pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020.

Descentralizarea administrației locale este realizată în prezent prin existența la nivelul capitalei a șase subdiviziuni administrativ-teritoriale, respectiv sectoarele 1-6, fiecare beneficiind de autonomie locală prin Consiliile Locale proprii și primarii locali care sunt aleși nominal. Între Consiliul General și Consiliile Locale există o colaborare permanentă. Hotărârile Consiliului General al Municipiului București și dispozițiile cu caracter normativ ale primarului general sunt obligatorii și pentru autoritățile administrației publice locale organizate în sectoarele municipiului București, conform art. 85 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală.

Cea mai importantă instituție a administrației publice locale este Primăria Municipiului București. Primarul General și Consiliul General își exercită autoritatea cu sprijinul instituțiilor publice de interes local, regii autonome și societăți comerciale cu capital social municipal.

Primarul General conduce aparatul de specialitate și serviciile publice locale, conform prevederilor din Legea nr. 215/2001 *privind administrația publică locală*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și reprezintă autoritatea executivă în realizarea autonomiei locale și este de asemenea reprezentantul Municipiului București în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române sau străine, precum și în justiție. În relațiile dintre Consiliul General al Municipiului București, ca autoritate deliberativă, și Primarul General, ca autoritate executivă, nu există raporturi de subordonare.

"Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026", document de referință în vederea depunerii candidaturii orașului la titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliul General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 (care se regăsește și poate fi consultat pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului București - www.pmb.ro la Secțiunea Acte normative) și cuprinde principalele linii directoare de urmat în acest domeniu.

Potrivit declarației și angajamentului Primarului General, în calitate de autoritate executivă, la nivelul municipiului București a fost stabilit ca obiectiv general **Promovarea culturii, artelor și sportului, sprijinirea educației, tradițiilor și divertismentului**.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama, statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale **Muzeului Național al Literaturii Române** - aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 305/18.12.2013 - Anexele 24a și 24b, coroborate cu prevederile HCGMB nr. 83/28.04.2015, se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative - prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul caiet de obiective;
- Bugetul aprobat al **Muzeului Național al Literaturii Române** - prevăzut în Anexa nr. 2 la prezentul caiet de obiective.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Muzeul Național al Literaturii Române a fost înființat la 1 iunie 1957 de către academicianul Dumitru Panaitescu - Perpessicius, care a fost primul director al muzeului. Având la origine un fond documentar Eminescu - Perpessicius, editorul cărților lui Mihai Eminescu, în colaborare cu mari scriitori și critici literari ca, de pildă, Tudor Vianu, Șerban Cioculescu, Tudor Arghezi, Victor Eftimiu, a pus bazele unei instituții muzeale noi și originale.

Muzeul Național al Literaturii Române este astăzi o instituție culturală modernă, europeană, un muzeu interactiv - deschis și dinamic, promovând un produs cultural inedit, adecvat secolului XXI, care oferă accesul rapid la o cantitate mare de informație, într-un format vizual atractiv. Noua imagine a Muzeului Național al Literaturii Române corespunde cerințelor de cultură, educație și divertisment ale publicului contemporan român, dar și european.

Muzeul Național al Literaturii Române deține un Sanctuar al cărții, o arhivă pe suport material și una digitalizată, în care se regăsesc cele peste 300.000 de piese de patrimoniu, organizate în 300 colecții: manuscrisele celor mai importanți scriitori români și străini; carte veche, rară și bibliofilă; documente istorico-literare; fotografii de epocă; lucrări de artă (grafică, pictură, sculptură); periodice; obiecte și mobilier memorial, datând din secolele al XV-lea până în al XX-lea; înregistrări audio video.

Muzeul Național al Literaturii Române (MNLR) are și propriul laborator fotografic (care conține peste 65.000 de clișee și fotocopii) precum și laboratoarele de restaurare, conservare și cercetare unde manuscrisele sunt studiate de către specialiștii muzeului care validează paternitatea lor și le redau circuitului cultural prin reviste și cărți.

Ca parte a muzeului, dar cu propria sa autonomie, Editura Muzeului Național al Literaturii Române a fost fondată în 1994 și are trei secțiuni: Restituiri, Document și Patrimoniu, încercând să valorifice patrimoniul cultural românesc și să promoveze creația de importanță excepțională prin conținutul ei literar și prin formatul bibliofil, cartea-obiect de artă. Editura muzeului expune în cadrul Târgurilor de carte din București și străinătate și are și propria librărie (în interiorul muzeului), cu o ofertă variată de reviste și cărți.

Instituția editează, din 1970, *Manuscriptum*, revistă trimestrială de cercetare istorico-literară precum și Caietele Avangardei și DICE.

În anul 2014, muzeul a pierdut sediul din Bd. Dacia nr. 12 și a fost mutat într-un spațiu din Casa Presei Libere. De la începutul anului 2017, muzeul are sediul administrativ în Calea Griviței nr. 64-66 și sediul expozițional într-o clădire din Strada Nicolae Crețulescu nr. 8.

Actualmente, MNLR are o nouă expoziție de bază, vernisată în data de 21 martie a acestui an. Conceptul curatorial propus de o echipă mixtă de muzeografi, filologi, arhitecți și designeri a urmărit din prima clipă ideea că vizita la muzeu trebuie să fie în sine o *experiență* de neuitat și pe care să vrei s-o re trăiești. S-a căutat, așadar, mereu elementul de surpriză și ineditul, într-un discurs care să-i vorbească însă vizitatorului pe limba lui și care să răspundă sensibilității contemporane în general. Tematizarea literară se reflectă nu doar în micro-discursul muzeografic al fiecărei vitrine sau săli, ci chiar în delimitarea spațială a muzeului. Astfel că împărțirea expoziției, pe etaje, s-a realizat în funcție de genurile literare majore: parterul este dedicat poeziei, etajul - prozei, criticii literare și eseisticii, iar mansarda - teatrului și ecranizărilor. Fiecare sală este, la rândul ei, gândită ca un spațiu autonom, ilustrând o tematică anume (limbajul poetic, personaje celebre, mari povestitori etc.).



4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	0,45	0,60	1,49	1,65
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	60.000	41.693	76.666
3.	Număr de activități educaționale	58	164	155	93
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	155	126	225	376
5.	Număr de beneficiari neplătitori	8.720	10.492	11.172	14.243
6.	Număr de beneficiari plătitori**	8.036	7.624	7.629	4.890
7.	Număr de expoziții/ Frecvența medie zilnică	8	6	24	17
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	29 / 85	20 / 42	40 / 75	43/ 118
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	19.997	83.253	84.281,40	62.190,60
10.	Venituri proprii din alte activități	38.742	54.642	42.739,60	79.722,60

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări, etc.).

Muzeul Național al Literaturii Române adăpostește un autentic tezaur literar format din manuscrise, cărți, obiecte personale, obiecte de artă, fotografii, înregistrări audio-video care redau profunzimea și complexitatea întregii arte a cuvântului în literatura română. Prin acestea instituția Muzeul Național al Literaturii Române este și un veritabil păstrător al limbii române, forța identității națiunii noastre.

Muzeul Național al Literaturii Române deține peste 300.000 de piese organizate în 400 colecții (sec. XV-XX), cuprinzând manuscrise ale scriitorilor români, de la Varlaam, Dosoftei, cronicari la Ion Heliade Rădulescu, Vasile Alecsandri, Mihai Eminescu, Ion Creangă, Lucian Blaga, I.L. Caragiale, Titu Maiorescu și mulți alții. De asemenea muzeul deține manuscrise valoroase ale unor scriitori străini: M. Proust, Th. Mann, Paul Valery, G. Papini, G. Ungaretti etc.

Spațiul în care funcționa de aproape 60 de ani Muzeul Național al Literaturii Române a fost revendicat și retrocedat în instanță în anul 2007. Pentru a evita degradarea și punerea în pericol a patrimoniului, a fost închiriat temporar un spațiu optim de depozitare în clădirea Casei Presei Libere, aflată sub administrarea Imprimeriilor Coresi.

După aproape 3 ani în care instituția a funcționat în Casa Presei, prin expoziția de bază, deschisă acum, se redă vizitatorilor patrimoniul literar românesc și este îndeplinită misiunea de a-l valorifica pentru public.

Astfel, în luna mai 2016 a fost închiriat spațiul din Str. Nicolae Crețulescu nr. 8 și au fost demarate lucrările de amenajare a expoziției permanente dedicate publicului vizitator. Acest moment este primul pas spre intrarea în normalitate a instituției muzeale care a fost nevoită, în 2014, să se mute, ca depozit, la Casa Presei.

La 31 decembrie 2016 aceste lucrări de design și concepție au fost finalizate. Mobilierul de expunere este modern și mobil astfel încât să ofere vizitatorului un acces facil la informații și exponate, să fie interactiv și dotat cu cele mai noi tehnologii ale comunicării.

În luna iulie a fost închiriat, pentru o perioadă de 15 ani, spațiul administrativ și de depozitare a arhivelor, de 4.100 mp din Calea Griviței nr. 64-66, de la Compania Națională Poșta Română pentru a muta patrimoniul de la Casa Presei. Mutarea patrimoniului era necesară pentru securitatea la incendiu, conform proceselor verbale de constatare făcute de controalele ISU.

În luna decembrie 2016, muzeul s-a relocat în Calea Griviței 64-66, în condiții de normalitate instituțională și cu protejarea și securizarea patrimoniului, fiind pregătit ca în anul 2017, cu ocazia împlinirii a 60 de ani de existență, să-și afirme importanța deosebită în peisajul cultural bucureștean.

Expoziția de bază a Muzeului Național al Literaturii Române reprezintă un demers prin care ne propunem re poziționarea unei instituții de importanță națională, pe harta culturală, educațională, turistică a Bucureștiului, dar și a Țării. Deși cei trei ani în care Muzeul nu și-a putut îndeplini una dintre funcțiile sale de bază, de a promova patrimoniul deținut și de a oferi publicului bucureștean (și nu numai) acces liber la acesta, perioada din urmă a reprezentat un moment prielnic pentru restaurarea celor mai multe obiecte care necesitau intervenții de acest tip, precum și un răgaz pentru regândirea conceptului și discursului expozițional lansate acum.

Conceptul avut în vedere de curatorii expoziției, de muzeografii instituției și de colaboratorii de specialitate, personalități culturale și literare de marcă, de arhitecții și designerii pe care i-am invitat să facă parte din echipa noastră, s-a bazat în primul rând pe principiul interactivității și al surprinderii vizitatorului, indiferent de vârstă, indiferent de categoria de public în care acesta se încadrează, cu scopul transmiterii unui conținut cultural și literar adecvat fiecărui caz în parte. Acest conținut este clar structurat și coerent, criteriul de organizare al expoziției fiind acela al genurilor literare (parter - poezie; etaj - proză, eseistică, istorie și critică literară; mansardă - dramaturgie). Cronologia este urmărită în cadrul fiecărui gen literar prin intermediul temelor propuse. Fiecare sală a muzeului reprezintă în prezent un concept în sine, iar prin parcurgerea tuturor sălilor vizitatorul are acces și poate recupera interactiv un discurs expozițional unitar și complex. Expunerea patrimoniului este realizată tradițional, cu ajutorul vitrinelor și suporturilor lucrate însă cu mijloace moderne, având un design inedit, dar în egală măsură realizată cu mijloace tehnologice de ultimă generație, îmbinând acest discurs muzeal clasicizat astăzi cu un discurs virtual alternativ și cu ajutorul unui limbaj computerizat extrem de accesibil generațiilor actuale.

În același timp prin rectificarea bugetară din luna august 2017 s-au alocat fondurile necesare pentru amenajarea conform standardelor a spațiilor de depozitare a patrimoniului din Calea Griviței nr.64-66 și dotarea cu sisteme de securitate, antiincendiu, sisteme moderne de depozitare, etc.

Cheltuielile pentru amenajarea spațiilor în vederea organizării depozitelor de patrimoniu s-au făcut în conformitate cu Normele ICOM și a Normelor Ministerului Culturii, dotări cu rafturi de depozitare specifice lucrărilor de patrimoniu (rastele, sisteme de depozitare adecvate pentru tipul, tehnica și materialele bunurilor de patrimoniu) cu mențiunea că aceste dotări specifice depozitelor de patrimoniu vor rămâne în inventarul instituției, mergându-se pe sisteme modulare reconfigurabile. Cheltuielile au fost ocazionate și de asigurarea microclimatului din spațiile amenajate în funcție de compartimentarea depozitelor de patrimoniu ținându-se cont de Normele emise de către Ministerul Culturii publicate în Monitorul Oficial cu numărul 58 din data de 23 ianuarie 2004. Ținând cont de diversitatea bunurilor muzeale, acestea sunt arhivate în depozite dotate cu module cu rafturi ergonomice mobile și fixe, din materiale compatibile, pe criterii morfologice.

Pentru folosirea rațională și integrală a spațiului de depozitare, manuscrisele și documentele, sunt tipodimensionate, puse în hârtie de filtru și arhivate netensionat pe fonduri, în cutii pânzate și captușite cu hârtie alcalină sau cu pH neutru.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Anul 2014

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
1	Valorificarea Patrimoniului muzeal	Valorificarea patrimoniului mobil și imobil având ca scop accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate, interactivitate și conectivitate	17	Târgul de carte Bookfest - 1
				Târgul de carte Gaudeamus - 1
				Expoziții - 8
				Evocări / Comemorări / Centenare - 2
				Aniversări / Întâlniri cu scriitorii - 1
				„Rotonda 13” - 3
				Ziua Limbii Române - 1
2	Programul de cercetare al MNLR		5	Proiectul internațional: Avangarda românească / Avangardă europeană - 1
				Colocviul Național al Tinerilor Critici Literari “G. Călinescu față cu noua critică literară” - 1
				Colocviul Național al Asociației de Literatură Generală si Comparată din România - 1
				Colocviul „Cercul literar de la Sibiu” - 1
				Colocviul „Liviu Rebreanu - 70” - 1
3	Programul educațional al MNLR		1	Ateliere educaționale pentru elevi - 50
4	Publicații și Editură		21	Școala Altfel - 1
5	Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, schimburilor culturale europene		52	Lansări de carte - 21
				Ziua Culturii Naționale - 1
				Gala Tinerilor Scriitori -1
				Clubul de proză - 5
				Seri de poezie și muzică - 7
				RECITAL CU PERECHE - "Noi și amintirea lor" - 1
				Noaptea Muzeelor -1
				Spectacole de teatru - 3
				Spectacole-lectură - 1
				Ziua Internațională a Cărții și a drepturilor de autor -1
				Masa rotundă: Shakespeare 450- 1
				Conferințele MNLR - 2
				Târgul Național al Cărții de Poezie / Festivalul Internațional de Poezie București, ed. a V-a
				Maratonul de Poezie și jazz, ed. a VI-a
Lecturi publice de poezie - 12				
Dezbateri - 6				
CAIET DE OBIECTIVE MUZEUL NAȚIONAL AL LITERATURII ROMÂNE				



				Simpozioane - 1
				Festivalul Internațional de Literatură, București - 1
				Premiile Muzeului Național al Literaturii Române - 1
6	Case Memoriale		8	Ateliere educaționale pentru elevi - 8

Anul 2015

1	Valorificarea patrimoniului muzeal	Valorificarea patrimoniului mobil și imobil având ca scop accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate, interactivitate și conectivitate	19	Târgul de carte Bookfest - 1 Târgul de carte Gaudeamus - 1 Expoziții - 8 Evocări / Comemorări / Centenare - 4 Aniversări / Întâlniri cu scriitorii - 1 „Rotonda 13” - 3 Ziua Limbii Române
2	Programul de cercetare al MNLR		3	Colocviul Național al Tinerilor Critici Literari “G. Călinescu față cu noua critică literară” - 1 Colocviul: „Centenar Gellu Naum” - 1 Colocvii/ Simpozioane - 1
3	Publicații și Editură		19	Lansări de carte - 19
4	Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene		36	Ziua Culturii Naționale - 1 Gala Tinerilor Scriitori - 1 Seri de poezie și muzică - 13 Dezbateri - 3 Lecturi publice de poezie - 8 Ziua Internațională a Poeziei - 1 Ziua Internațională a Cărții și a drepturilor de autor - 1 Festivalul Internațional de Poezie București, ed. a VI-a Maratonul de Poezie și jazz, ed. a VII-a STRADA DE C'ARTE, ed. a IV-a Festivalul Internațional de Literatură, București - 1 Premiile Muzeului Național al Literaturii Române - 1 Conferințe - 2 Concerte - 1
5	Case Memoriale		164	Ateliere educaționale pentru elevi - 164



Anul 2016

1	Valorificarea patrimoniului muzeal	Valorificarea patrimoniului mobil și imobil având ca scop accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate, interactivitate și conectivitate	32	Târgul de carte Bookfest - 1
				Târgul de carte Gaudeamus - 1
				Expoziții - 17
				Evocări / Comemorări / Centenare - 7
				„Rotonda 13” - 1
				Colocviul internațional: DADA - REVERBERAȚII ÎN SECOLUL XX - 1
				Colocviul internațional „125 de ani de la moartea primului romolog din România, Barbu Constantinescu” - 1
				Ziua Limbii Române - 1
				Programul Valorificarea patrimoniului literar național în spațiul public - 2
				Colocviul Național al Tinerilor Critici Literari “G. Călinescu față cu noua critică literară” - 1
2	Programul de cercetare al MNLR	-	3	Colocviul „Norman Manea - o viață” - 1
				Colocviul Național al Asociației de Literatură Generală și Comparată din România - 1
3	Publicații și Editură		16	Lansări de carte - 16
4	Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, schimburilor culturale europene		41	Ziua Culturii Naționale - 1
				Gala Tinerilor Scriitori - 1
				Seri de poezie și muzică - 2
				Simpozionul internațional: Shakespeare 400 - 1
				Simpozion Internațional „Cioran - Pessoa, doi exegeți ai nefericirii” - 1
				Colocviu Internațional: <i>Hârtia de mână - permanență și expresie</i> - 1
				Ziua Internațională a Cărții și a drepturilor de autor - 1
				Festivalul Internațional de Poezie București, ed. a VII-a
				Maratonul de Poezie și jazz, ed. a VIII-a
				Festivalul <i>Gellu Naum</i> , ed I
				Conferințe - 2
				Dezbateri - 4
				Lecturi publice de poezie - 11
				STRADA DE C'ARTE, ed. a V-a
				Premiile Muzeului Național al Literaturii Române - 1

				Concerte - 1
				Spectacole de teatru - 3
				Proiectului „București - sufletul României”, campania „Start spre Centenar” - 6
				Gala Premiilor Filialelor București ale Uniunii Scriitorilor din România pentru anul 2015 - 1
				Evocări / Comemorări / Centenare - 7
5	Case Memoriale		168	Aniversări / Întâlniri cu scriitorii - 1
				Conferințe - 3
				Dezbateri - 2
				Ateliere educaționale pentru elevi - 155

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii trei ani

PROGRAMUL MINIMAL ANUAL 2014

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Proiecte culturale	Categorii de investiții în proiecte	Total investiție în program pe categorii de investiții - lei -
				2014
1	Valorificarea patronatului muzeal	MUTAREA SEDIULUI MNLR	MARE	878 000
2	Valorificarea patronatului muzeal	Realizarea unei expoziții online	medii	5 000

PROGRAMUL MINIMAL ANUAL 2015

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Proiecte culturale	Categorii de investiții în proiecte	Total investiție în program pe categorii de investiții - lei -
				2015
1	Programul a) Valorificarea patronatului muzeal	2 proiecte „Rotonda 13”	Mici	10
		2 Expoziții temporare	Mici	10
		1 Expoziții itinerante Aniversări - Comemorări		5
2	Programul a)	1 Literatura minorităților naționale	Medii	



	Valorificarea patronatului muzeal			15
		Proiecte de digitalizare și arhivare a patrimoniului	Medii	30
3	<u>Programul de cercetare al MNLR</u>	Colocviul internațional Avangarda românească - Avangardă europeană.	Mediu	20
		Colocviul cu tema - București în literatură	Mediu	20
		Colocviul tinerilor critici literari	Mic	10
4	Programul educațional al MNLR - La muzeu și prin muzeu	20 Ateliere pentru elevi (Ed-Muz)	Mici	5
		20 Ateliere de activități creative writing	Mici	5
			Mari	
5	<u>Programul Publicații și editură</u>	Editare revista Caietele Avangardei - 2 numere	Mici	10
		Editare revista Manuscriptum - 2 numere	Medii	30
		Editare volume de istorie literară - 8	Mari	50
6	Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene	- Festivalul Internațional de Poezie București ediția a III a	Mare	90
		Târgului de Carte de poezie (TNCP)	Mic	10
		Muzică și poezie la Muzeu	Mediu	25
		Premiile MNLR	Mediu	25
7	Programul rebranding și compania de promovare a imaginii MNLR	Realizarea de pliante de prezentare	Mediu	25
8	Programul Dezvoltare profesională	Pregătire muzeală	Mic	10
9	Programul Case Memoriale	Valorificarea expozițională a caselor memoriale Arghezi, Bacovia	Mediu	30
10	Programul - Prezervarea și conservarea patrimoniului	Restaurarea mobilierului de patrimoniu	Mare	60
Total Lei				495
Surse atrase				40
Bugetul CGMB				455

PROGRAMUL MINIMAL ANUAL 2016

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Proiecte culturale	Categorii de investiții în proiecte	Total investiție în program pe categorii de investiții - lei - 2016
1	Programul a) Valorificarea patronatului muzeal	2 proiecte „Rotonda 13”	Mici	10
		Realizarea expoziției de bază din Nicolae Crețulescu nr.8	Mare	550
		1 Expoziții itinerante Aniversări - Comemorări		5
2	Programul a) Valorificarea patronatului muzeal	1 Literatura minorităților naționale	Medii	15
		Proiecte de digitalizare și arhivare a patrimoniului	Medii	30
3	<u>Programul de cercetare al MNLR</u>	Colocviul internațional Avangarda românească - Avangarda europeană.	Mediu	20
		Colocviul cu tema - București în literatură	Mediu	20
		Colocviul tinerilor critici literari	Mic	10
4	Programul educațional al MNLR - La muzeu și prin muzeu	20 Ateliere pentru elevi (Ed-Muz)	Mici	5
		20 Ateliere de activități creative writing	Mici	5
			Mari	
5	<u>Programul Publicații și editură</u>	Editare revista Caietele Avangardei - 2 numere	Mici	10
		Editare revista Manuscriptum - 2 numere	Medii	30
		Editare volume de istorie literară - 8	Mari	50
6	Promovarea și încurajarea creativității contemporane în comunitate, a schimburilor culturale europene	- Festivalul Internațional de Poezie București ediția a III a	Mare	90
		Târgului de Carte de poezie (TNCP)	Mic	10
		Muzică și poezie la Muzeu	Mediu	25
		Premiile MNLR	Mediu	25
7	Programul rebranding și compania de promovare a imaginii MNLR	Realizarea de pliante de prezentare	Mediu	25
8	Programul	Pregătire muzeală	Mic	10

	Dezvoltare profesională			
9	Programul Case Memoriale	Valorificarea expozițională a caselor memoriale Arghezi, Bacovia	Mediu	30
10	Programul - Prezervarea și conservarea patrimoniului	Restaurarea mobilierului de patrimoniu	Mare	60
	Total Lei			495
	Surse atrase			40
	Bugetul CGMB			1035

4.6. Alte informații

Pe lângă expoziția de bază și patrimoniul deținut în arhivele și depozitele sale, Muzeul Național al Literaturii Române are în custodie patru case memoriale și o expoziție, organizate într-o rețea proprie, desfășurând activități conexe programului cultural stabilit și promovat de instituție, dar în același timp având autonomie și remarcându-se la nivel local și național prin specificitatea spațiului propus și al conținutului expus și accesibil tuturor vizitatorilor.

Casa memorială „Tudor Arghezi - Mărțișor”, un spațiu inedit datorită istoriei și amintirilor pe care le poartă cu ea, se află în casa în care a locuit poetul, unul dintre cei trei mari inovatori ai limbajului poetic românesc, începând cu anul 1930, și s-a întipărit în memoria locală sub denumirea de „Mărțișor”. Conform dorinței testamentare a scriitorului, începând cu anul 1974, aceasta a devenit casă memorială. Clădirea este compusă din parter și etaj, în total 18 camere, discrete, fără a epata în vreun fel, la care se adaugă dependințele. În colecția de aici, publicul vizitator poate avea acces la obiecte de mobilier datând din acea vreme, cărți, obiecte de artă, fotografii, documente originale ale poetului Tudor Arghezi (1880-1967). În curtea casei, se află și tipografia *Biletelor de papagal*, unde astăzi sunt expuse volume, documente, reviste și imagini din istoria familiei și a întregului spațiu, iar în prezent vizitatorii pot viziona aici filmul documentar *Prisaca*, realizat de Paul Anghel în 1956, într-o versiune subtitrată în limba engleză. Mărțișor este cunoscută mai ales datorită livezii sale și prin intermediul atelierelor literare organizate de muzeografi, destinate grădinițelor, școlilor, familiilor, la care vă așteptăm cu drag în perioada 15 septembrie - 15 iunie, pe parcursul fiecărui an școlar.

Casa memorială „George și Agatha Bacovia”, imobil în care a locuit poetul George Bacovia (1881-1957), în perioada 1933-1957, a devenit casă memorială în anul 1966. Din anul 1933, Bacovia s-a stabilit la București împreună cu soția sa, Agatha Grigorescu Bacovia (1895-1981), și unicul lor fiu, Gabriel, într-o casă modestă de pe strada Frăsinetului. Pe la începutul secolului XX, zona aparținea Comunei Șerban Vodă, fiind situată în suburbia Bucureștiului. Casa a fost construită cu ajutorul unui împrumut al soției, obținut de la Casa Corpului Didactic, iar construcția a durat aproximativ o lună, Agatha fiind diriginte de șantier. Casa a devenit muzeu încă din anul 1958, la un an după moartea poetului, datorită Agathe. Începutul proiectului a fost dificil pentru că implicarea statului a fost destul de sumară, concretizându-se doar prin schimbarea numelui străzii, care până atunci se numea Frăsinetului. Abia în anul 1966 s-a obținut etatizarea și titlul de *Muzeu Memorial George Bacovia*. Casa păstrează o atmosferă autentică, care ne duce cu gândul la perioada în care soții Bacovia au locuit aici. Vizitatorii pot admira o mulțime de obiecte personale ale familiei (piese de mobilier, documente, manuscrise, fotografii), dar și grădina plină de flori amintind de o perioadă istorică bogată în curente, semnificații și interferențe culturale.

Apartamentul în care se află în prezent **Casa memorială „Ion Minulescu și Claudia Millian”** a fost achiziționat de familia Minulescu în anul 1934. În 1991, Mioara Laurenția Minulescu, fiica lui Ion Minulescu, artist plastic, a lăsat apartamentul și patrimoniul aflat în el, prin testament, Muzeului Național al Literaturii Române. Colecția aflată în apartamentul poetului Ion Minulescu (1881-1944) cuprinde documente literare, scrisori, manuscrise, fotografii inedite și o colecție impresionantă de tablouri și sculpturi. Printre semnatarii operelor de artă aflate aici se numără Alexandru Ciucurencu,

Margareta Sterian, Henri Catargi, Iosif Iser, Victor Brauner, Camil Ressu, Lucian Grigorescu, Cecilia Cuțescu Storck, M. H. Maxy, Al. Satmari, Oscar Han, iar unele lucrări sunt realizate chiar de Claudia Millian (1887-1961), soția poetului.

Casa memorială „Liviu și Fanny Liviu Rebreanu” se află într-un apartament lipit de cel care adăpostește Casa memorială „Ion Minulescu și Claudia Millian” și a fost cumpărat chiar de scriitorul Liviu Rebreanu (1885-1944), în anul 1934, pentru fiica sa Puia-Florica Rebreanu. Spațiul și patrimoniul au fost donate de aceasta cu dorința de a fi prezentate și realizările mamei sale, Fanny - Ștefana Rădulescu (1888-1976), o talentată actriță a vremii. Donația s-a făcut în anul 1992, apartamentul devenind casă memorială în anul 1995, când Puia-Florica Rebreanu s-a stins din viață. Ulterior, spațiul a fost renovat și inclus în circuitul cultural-turistic. Colecția cuprinde piese de mobilier, documente literare, scrisori, manuscrise, fotografii, precum și tablouri valoroase, pictate de Camil Ressu, Jean Steriadi, Nicolae Dărăscu, Francisc Șirato și sculpturi realizate de Milița Petrașcu, Ion Jalea, Oscar Han. Tot aici se află și o colecție impresionantă de ceramică și o alta de icoane pe sticlă, toate lucrările aparținând prozatorului Liviu Rebreanu.

Situată între localitățile Târgoviște și Sinaia, **Expoziția „Ciorănescu”** se află într-un imobil care a aparținut academicianului Alexandru Ciorănescu, membru al unei familii de cărturari, și s-a transformat în expoziție, astăzi aflată în administrarea muzeului, în anul 1993. Pe lângă obiectele personale ale fraților Ciorănescu, camerele adăpostesc și obiecte etnografice cu specific local.

Prin H.C.G.M.B. nr. 363/30.06.2017 a fost aprobată trecerea din administrarea Bibliotecii Metropolitane București în administrarea Muzeului Național al Literaturii Române a Casei Memoriale Anton Pann.

Personalul

Organigrama instituției a fost aprobată în 2013. Ea a fost făcută fără o analiză clară și eficientă referitor la gradul de pregătire al personalului de specialitate, la numărul de case memoriale și la legislația privind protejarea, conservarea și valorificarea patrimoniului. Astfel există un deficit de 20 de posturi de specialitate.

Analiza statului de funcții în perioada 2014-2016: (pe număr de posturi aprobate)

Nr.crt.	Posturi	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016
	Numărul de personal la 31 decembrie	73	73	73
1	Personal de conducere	9	9	9
2	Personal de execuție	64	64	64
3	Personal de specialitate	43	43	41
4.	Personal tehnic de întreținere	2	2	2
5.	Personal administrativ	19	19	21

4.6.1. Scurtă descriere a posturilor din instituție pe anul 2017 (conform prevederilor H.C.G.M.B. nr. 305/18.12.2013):

Funcții de conducere	Nr. posturi	Nr. posturi ocupate
Total funcții de conducere, din care:	9	7
Manager(Director General)	1	1
Contabil șef	1	1
Șef secție	3	2
Șef birou	4	3
Funcții de execuție de specialitate, din care:	39	37

Muzeograf	13	13
Conservator	4	4
Restaurator	5	5
Redactor	5	5
Cercetător științific	3	1
Supraveghetor muzeu	9	9
Total funcții tehnice de specialitate, din care:	1	1
Fotograf	1	1
Total personal întreținere și deservire generală, din care:	8	8
Muncitor calificat	2	2
Guard	6	6
Total personal administrativ, din care :	16	15
Inspector de specialitate	1	1
Referent de specialitate	5	4
Economist	2	2
Referent	7	7
casier	1	1
TOTAL POSTURI OCUPATE	68	
TOTAL POSTURI VACANTE	5	
TOTAL POSTURI APROBATE STAT FUNCȚII	73	

4.6.2. Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție

Premii acordate pentru motivarea personalului

În perioada 2014-2016 nu au fost acordate premii pentru motivarea personalului. Începând cu anul 2014, conform art. 9, alin. (2) din O.U.G. nr. 103/2013 „....autoritățile și instituțiile publice, indiferent de modul de finanțare, nu vor acorda premii și prime de vacanță”. Această situație a fost menținută în fiecare an conform legislației, până la data de 01.07.2017, când a fost dată Legea-cadru nr. 153 din 28 iunie 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice. De la această dată se vor face demersuri, conform legii, pentru acordarea de premii personalului cu rezultate deosebite în activitatea instituției.

Promovări:

În anul 2014 nu au avut loc promovări.

În anul 2015 s-au organizat 3 examene de promovare a salariaților pe gradul/treapta imediat superioară postului ocupat. În urma examenelor organizate au fost promovați 28 de salariați.

În anul 2016 nu au avut loc promovări, majoritatea salariaților fiind încadrați pe gradul/treapta maximă, sau cei angajați din 2014, nu îndeplineau condiția de vechime necesară promovării.

În anul 2017 nu au avut loc promovări din aceleași motive din 2016.

Perfecționare personal:

În anul 2014 au participat și absolvit cursuri de perfecționare 15 salariați.

În anul 2015 au participat și absolvit cursuri de perfecționare 8 salariați.

În anul 2016 au participat și absolvit cursuri de perfecționare 10 salariați.

În anul 2017 au participat și absolvit cursuri de perfecționare 1 salariat, urmând și alți salariați până la sfârșitul anului.

V. Sarcini pentru management

A. Sarcini

Pentru perioada 2018-2021, managementul va avea următoarele sarcini:

- Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program profesionist pentru susținerea unui profil instituțional propriu - cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unui muzeu de importanță națională care răspunde nevoilor comunității locale și de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat;
- Asigurarea unei activități culturale valoroase capabile să asigure o dezvoltare a publicului pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional;
- Continuarea programelor de anvergură ale Muzeului și dezvoltarea de noi proiecte de punere în valoare a colecțiilor proprii;
- Diversificarea modalităților alternative de promovare a patrimoniului muzeal în spații neconvenționale, în afara ariei uzuale de funcționare a muzeului;
- Dezvoltarea unui plan de evenimente, activități și intervenții culturale și creative care să fie raportate preponderent la identitatea, viziunea, valorile și colecțiile muzeului;
- Creșterea numărului de vizitatori, inclusiv a turiștilor de peste hotare;
- Continuarea activității de clasare a patrimoniului muzeului;
- Realizarea de activități de pedagogie muzeală, esențiale în educația tinerei generații în spiritul apropierei acesteia de muzeu;
- Îmbunătățirea sistemului de evidență a patrimoniului gestionat, cu identificarea surselor/ posibilităților de digitizare și a pregătirii specializate a personalului în utilizarea echipamentelor pentru digitizare;
- Asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare, precum și reevaluarea periodică a conceptului expozițional de bază în funcție de opiniile vizitatorilor, ale echipei de specialitate a muzeului, a experților, etc.;
- Organizarea de acțiuni educative de specialitate adresate diferitelor segmente de vârstă ca forme de învățare permanentă și de interacțiune cu vizitatorii;
- Analiza situației actuale a infrastructurii și a echipamentelor disponibile pentru restaurarea și conservarea colecțiilor, a sistemelor de depozitare, pentru identificarea soluțiilor optime de îmbunătățire a mediului de lucru din laboratoarele de restaurare și a managementului depozitelor;
- Constituirea unui Consiliu Științific din care să facă parte și personalități culturale din afara instituției;
- Întrunirea periodică a Consiliului de Administrație și a Consiliului Științific în vederea realizării principalelor atribuții ale acestora;
- Dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific Muzeului, nevoile și așteptările publicului pentru îmbunătățirea programelor educative, a modului de constituire a expozițiilor, de furnizare a informațiilor specifice, de interacțiune, etc.;
- Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din București, din țară și din străinătate, în vedea derulării unor programe și proiecte culturale comune de interes local, național, european și internațional la care publicul să aibă acces direct;
- Dezvoltarea colaborării cu societatea civilă (organizații non-guvernamentale), cu instituțiile de învățământ;
- Asigurarea calității infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă și în siguranță a activității instituției, cu respectarea normelor legale aplicabile;
- Constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului;
- Cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului;
- Asigurarea formării profesionale continue și a specializării personalului de specialitate și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual;
- Punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării, recreerii;



- Elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului;
- Asigurarea formării profesionale continue și a specializării personalului de specialitate și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual;
- Realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare și PR);
- Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor;
- Atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau europene, și/sau internaționale precum și sponsorizări, donații pentru derularea proiectelor specifice ale muzeului, etc.;
- Realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari;
- Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
- Implicarea instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate (Centenarul Marii Uniri, Zilele Bucureștiului, etc.) sau în activități anuale de anvergură cu impact mare asupra publicului vizitator (*Noaptea Muzeelor*, etc.);
- Actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei, statului de funcții și a Regulamentului Intern;
- Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Primarului General/ hotărârile Consiliului General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;
- Transmiterea către Primarul General al municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București, prin intermediul direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate anuale, a raportului de activitate final și a tuturor comunicărilor necesare.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de manager, în baza legii române, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, este limitat la un număr de 60 pagini inclusiv anexele și trebuie să conțină soluții manageriale concrete în vederea funcționării și dezvoltării **Muzeului Național al Literaturii Române** în perioada 2018-2021, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor în înțelesul definițiilor prevăzute la art. 2 din ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;

b) analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situației economico-financiare a instituției;

e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;

f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.



Structura proiectului de management

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/ mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

- 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;



- 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
- 3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
 - 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
 - 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
 - 4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație;
 - 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);
 - 4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:
 - a) din subvenție;
 - b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:				
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de bază				
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenții/ alocații				
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente				
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Primul an de management - Anul 2018					
Anul 2019					
Anul 2020					
Anul 2021					

VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția Cultură, Sport, Turism (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, et. 2, cam. 248, telefon: 021.305.55.00 int. 2052, e-mail: traian.petrescu@pmb.ro, georgiana.turcu@pmb.ro și de la Direcția Managementul Resurselor Umane (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, et. 2, cam. 249 sau cam. 247, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2069 sau int. 2054, e-mail: gabriela.coroboianu@pmb.ro).

VIII. Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr.1
la Caietul de obiective - Muzeul Național al Literaturii Române

Organigrama, statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale **Muzeului Național al Literaturii Române** - aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 305/18.12.2013 - Anexele 24a și 24b, coroborate cu prevederile HCGMB nr. 83/28.04.2015, care se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative.

ANEXA 2
la Caietul de obiective

Bugetul aprobat/ executat al Muzeului Național al Literaturii Române în perioada 2014-2017

- mii lei -

Nr. crt.	Categorii	Aprobat 2014 HCGMB nr. 268/21.11. 2014	Executat 2014	Aprobat 2015 HCGMB nr. 274/29. 12.2015	Executat 2015	Aprobat 2016 HCGMB nr. 397/21. 12.2016	Executat 2016	Aprobat 2017 HCGMB nr. 306/19. 07.2017	Executat 2017
1	Total venituri	4.115	4.036	4.733	4.638	12.742	12.148	18.085	9.95
2	Venituri proprii	57	59	133	138	130	127	200	14
3	Sponsorizări	0	0	0	0	0	0	0	
4	Subvenții	4.058	3.977	4.600	4.500	12.612	12.021	17.885	9.81
5	Total cheltuieli	4.115	4.036	4.733	4.638	12.742	12.148	18.085	9.95
6	Cheltuieli de personal	1.507	1.480	1.582	1.570	2.291	2.075	3.926	1.87
7	Bunuri și servicii din care:	989	955	1.870	1.803	4.949	4.814	5.349	3.84
8	- Cheltuieli proiecte culturale, din care:	1022	1062	536	589	3.424	3.249	2.835	1.35
9	- Cheltuieli cu colaboratorii	200	158	600	546	1.200	1.173	1.500	1.00
10	Alte cheltuieli (despăgubiri civile)	0	0	15	0	90	88	2.100	
11	Cheltuieli de capital	397	381	130	130	788	749	2.375	1.88