

**REGULAMENTUL
SERVICIULUI PUBLIC DE ADMINISTRARE A DOMENIULUI PUBLIC ȘI PRIVAT
PRIVIND ACTIVITĂȚILE DE PUBLICITATE STRADALĂ ȘI AFIȘAJ DIN
MUNICIPIUL BUCUREȘTI**

**CAPITOLUL I
DISPOZIȚII GENERALE**

CONFORM CU ORIGINALUL

Art. 1

Prezentul Regulament stabilește cadrul juridic unitar privind desfășurarea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București, definind modalitățile și condițiile care trebuie îndeplinite pentru asigurarea serviciului, indicatorii de performanță, condițiile tehnice, raporturile dintre operator, utilizator și autoritatea administrației publice locale, în conformitate cu prevederile:

- HGR nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementarilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local
- O.G. nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local
- Legii nr. 154/2017, pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

Art. 2.

Activitatea de prestare a serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București face parte din activitățile edilitar-gospodărești, specifice serviciilor de administrare a domeniului public și privat așa cum sunt specificate la art. 5 din OUG 71/2002 și se desfășoară sub autoritatea administrației publice locale care controlează și urmărește realizarea strategiilor în domeniul serviciilor de administrare a domeniului public și privat pe plan local.

Art. 3.

- (1) Prevederile prezentului Regulament se aplică serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București.
- (2) Serviciul public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București este un serviciu public de interes local.
- (3) În vederea realizării serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București, operatorul primește în administrare toate spațiile destinate amplasării mijloacelor de publicitate aflate în proprietatea sau în administrarea unităților administrativ-teritoriale ale Municipiului București, prin hotărâre a autorității administrației publice locale.

Art. 4

Prevederile prezentului regulament se aplică administrației publice locale și operatorului serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București.



Art. 5.

(1) Prevederile prezentului Regulament se aplică cu privire la exploatarea și întreținerea bunurilor aferente serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București, cu respectarea tuturor cerințelor legale specifice în vigoare.

(2) Condițiile tehnice și indicatorii de performanță prevăzuți în prezentul Regulament au un caracter minimal. Autoritatea administrației publice locale poate aproba și alți indicatori de performanță sau condiții tehnice de desfășurare a serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București, pe baza unor studii de specialitate.

Art. 6

Serviciul public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București se organizează și se administrează cu respectarea prevederilor legale în vigoare privind administrația publică locală, descentralizarea administrativă și financiară, dezvoltarea regională, finanțele publice locale și cu respectarea principiilor:

- a) autonomiei locale;
- b) descentralizării serviciilor publice;
- c) subsidiarității și proporționalității;
- d) responsabilității și legalității;
- e) asocierii intercomunitare;
- f) dezvoltării durabile și corelării cerințelor cu resursele;
- g) protecției și conservării mediului natural și construit;
- h) asigurării igienei și sănătății populației;
- i) administrării eficiente a bunurilor din proprietatea publică sau privată a României administrativ-teritoriale;
- j) participării și consultării cetățenilor;
- k) liberului acces la informațiile privind serviciile publice.

CONFORM CU ORIGINALUL



Art. 7

Prin prestarea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București se asigură îndeplinirea următoarelor obiective:

- a) inventarierea tuturor amplasamentelor de pe domeniul public și privat al Municipiului București pe care sunt montate diverse mijloace de publicitate;
- b) identificarea unor noi amplasamente de pe domeniul public și privat al Municipiului București unde se pot monta diverse mijloace de publicitate;
- a) administrarea în mod unitar a tuturor amplasamentelor de pe domeniul public și privat al Municipiului București destinate derulării activităților de publicitate stradală și afișaj;
- b) asigurarea unui control strict privind protecția și conservarea mediului natural și construit, precum și a monumentelor și siturilor istorice și arhitectonice, în conformitate cu reglementările legale în vigoare;
- c) funcționarea și exploatarea în condiții de siguranță, rentabilitate și eficiență economică a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București;
- d) dezvoltarea și modernizarea infrastructurii aferente serviciului, în corelare cu planurile și documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului.



- e) aplicarea principiilor economiei de piață, oferind posibilitatea tuturor operatorilor economici din domeniul publicității să aibă acces, într-un climat concurențial, la activitățile de publicitate stradală și afișaj;
- f) protejarea domeniului public și privat și punerea în valoare a acestuia;
- g) monitorizarea atentă a mijloacelor de publicitate stradală amplasate de către operatorii economici din domeniul publicității precum și a contractelor în baza cărora sunt amplasate respectivele mijloace de publicitate stradală.

Art. 8

- (1) Activitatea operatorului trebuie să îndeplinească, la nivelul beneficiarilor, indicatorii de performanță aprobați de autoritatea administrației publice locale prin prezentul Regulament.
- (2) Autoritatea administrației publice locale poate aproba și alți indicatori de performanță decât cei aprobați prin prezentul Regulament, în funcție de situațiile care pot apărea.

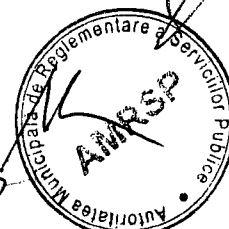
CAPITOLUL II DEFINIȚII

CONFORM CU ORIGINALUL

Art. 9

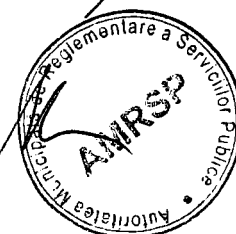
În înțelesul prezentului regulament, termenii și noțiunile de mai jos se definesc după cum urmează:

- (1) *autoritatea administrației publice locale* – Consiliul General al Municipiului București - CGMB și Primăria Municipiului București - PMB;
- (2) *activități edilitar-gospodărești* - ansamblul acțiunilor de utilitate și interes public local, desfășurate din inițiativa și sub organizarea autorității administrației publice locale, prin care asigură, într-o concepție unitară și coerentă, buna gospodărire și modernizarea localităților, dezvoltarea durabilă a acestora și a infrastructurii edilitar urbane, precum și condiții normale de muncă, de viață și de locuit pentru comunitățile locale;
- (3) *autoritate de reglementare locală* – Autoritatea Municipală de Reglementare a Serviciilor Publice - AMRSP, în calitate de autoritate de reglementare tehnică
- (4) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport flexibil și expus public;
- (5) *aviz de amplasare pentru mijloace de publicitate temporare* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic (documentației tehnice) și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- (6) *aviz de principiu* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a încadrării în prevederile urbanistice, în vederea emiterii autorizației de construire pentru mijlocul de publicitate;
- (7) *aviz pentru mijloace de publicitate mobile* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice competente în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic (documentației tehnice), a perioadei de expunere și a amplasamentului solicitat;
- (8) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- (9) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;



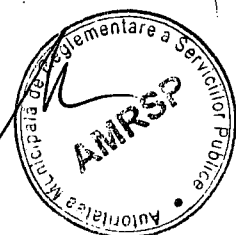
CONFORM CU ORIGINALUL

- (10) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se realizează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- (11) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- (12) *indicatori de performanță* - parametrii măsurabili ai serviciilor prestate utilizatorului care trebuie realizați de operator la anumite termene și în anumite condiții, și care se regăsesc în caietul de sarcini;
- (13) *incintă* - suprafață de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
- (14) *indicator publicitar direcțional* (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- (15) *intersecție* - orice încrucișare, joncțiune sau bifurcare de drumuri la nivel, inclusiv spațiile formate de acestea;
- (16) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasă fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- (17) *mesh digital* - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;
- (18) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- (19) *mijloc de publicitate permanent* - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment, realizat cu fundație sau alt sistem de fixare la sol sau amplasat pe o clădire;
- (20) *mijloc de publicitate temporar* - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment, realizat fără fundație sau alt sistem de fixare (la sol sau la clădire);
- (21) *mobiliu urban* - elemente funcționale și/sau decorative amplasate în spațiile publice care, prin alcătuire, aspect, amplasare, conferă personalitate aparte zonei sau localității; prin natura lor, piesele de mobilier urban sunt asimilate construcțiilor dacă amplasarea lor se face prin legare constructivă la sol (fundații platforme de beton, racorduri la utilități urbane, cu excepția energiei electrice), necesitând emiterea autorizației de construire. Fac parte din categoria mobilier urban care nu necesită autorizație de construire: jardiniere, lampadare, bănci, bazine, pavaje decorative, pergole, cabine telefonice, toalete ecologice, tonete, coșuri de gunoi și altele asemenea;
- (22) *monument istoric* - bunuri imobile, construcții și terenuri situate pe teritoriul României, semnificative pentru istoria, cultura și civilizația națională și universală. Regimul de monument istoric este conferit prin clasarea acestor bunuri imobile conform procedurii prevăzute de Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice;
- (23) *operator* - persoana juridică ce prestează serviciul public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de amenajare și întreținere a parcurilor și grădinilor din Municipiul București, desemnați în urma procedurilor legale;
- (24) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- (a) acesta este amplasat, în mod uzual, prin intermediul unei structuri tip picior simplu sau dublu, cu fundația aferentă, la sol, pe împrejurimi sau pe clădiri, atât pe fațade cât și pe acoperișuri respectiv terase.
- (25) din punct de vedere al iluminării mesajului publicitar, panourile publicitare pot fi: *billboard* - (fără iluminare); *backlit* - (iluminare interioară); *front light* - (iluminare frontală)



CONFORM CU ORIGINALUL

- (26) *panou publicitar amplasat pe stâlpi* - suport pentru mesajul publicitar de mici dimensiuni fixat prin prinderi speciale pe stâlpi;
- (27) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- (28) *panou port-afiș* - mijloc de publicitate temporar, realizat în structură sandwich din materiale ușoare tip plastic, carton sau alte asemenea, destinat expunerii afișelor în regim de afișare, montat fără prindere pe stâlpi sau purtat de persoane;
- (29) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- (30) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- (31) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- (32) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- (33) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- (34) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- (35) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- (36) *reclamă publicitară* - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg
- (37) *registru unic de publicitate al Municipiului București* - bază de date cu caracter public realizată de Primăria Municipiului București prin Direcția Generală de Poliție Locală și Control a Municipiului București care va cuprinde date cu privire la toți deținătorii, de orice tip, de mijloace de publicitate amplasate pe teritoriul Municipiului București, incluzând felul și durata contractelor deținute, numărul, data emiterii și perioada de valabilitate a autorizației de construire sau a avizului de amplasare și emitentul acestora;
- (38) *registru vertical* - suprafață cuprinsă între marginea fațadei și cea mai apropiată coloană de ferestre și care se întinde pe toată înălțimea unei fațade;
- (39) *rooftop* - mijloc de publicitate amplasat pe acoperișul, respectiv terasa unei clădiri;
- (40) *spațiu verde* - suprafață de teren, indiferent de mărime, aflată în proprietatea publică sau privată a autorității locale, a instituțiilor și a celorlalte persoane fizice sau juridice, neocupată de construcții autorizate, destinată plantării și creșterii vegetației ierboase și lemnoase, care are ca scop asigurarea și îmbunătățirea factorilor de mediu și a condițiilor de viață în mediul urban/rural, contribuind și la înfrumusețarea aspectului urbanistic al localității;
- (41) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- (42) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare.



(43) *totem* - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de piloni ce susțin elemente structurale, prin care o persoană juridică își identifică activitatea în imediata apropiere a punctului de lucru.

(44) *zonă de publicitate restrânsă* - zona din Municipiul București în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(45) *zona de publicitate lărgită* - zonă din Municipiul București în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate. Această zonă este definită ca parte din teritoriul Municipiului București care nu este definită ca zona de publicitate restrânsă.

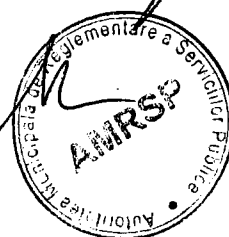
(46) *servicii de administrare a domeniului public și privat* - totalitatea acțiunilor și activităților edilitar-gospodărești prin care se asigură administrarea, gestionarea și exploatarea bunurilor din domeniul public și privat al unităților administrativ-teritoriale, altele decât cele date, potrivit legii, în administrarea altor servicii publice locale.

CAPITOLUL III BAZA LEGALĂ

Art. 10

Prezentul regulament are la bază următoarele acte normative:

- Legea nr. 185/2013, cu modificările și completările ulterioare, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 154/2017, pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 50/1991 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea lucrărilor de construcții;
- Legea nr. 10/1995 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind calitatea în construcții;
- Legea nr. 422/2001 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind protecția monumentelor istorice;
- Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal;
- Legea nr. 153/2011 privind măsurile de creștere a calității arhitectural ambientale ale clădirilor;
- Legea nr. 148/2000, cu modificările și completările ulterioare, privind publicitatea;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind circulația pe drumurile publice;
- Ordonanța Guvernului nr. 43/1997, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind regimul drumurilor
- Ordinul Ministrului Transportului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991;
- H.C.G.M.B. nr. 279/2000 privind instituirea zonelor protejate.
- Hotărârea de Guvern nr. 955 din 15 iunie 2004, pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes-local;
- Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare;



CONFORM CU ORIGINALUL

CAPITOLUL IV
ORGANIZAREA ȘI GESTIUNEA SERVICIULUI PUBLIC DE ADMINISTRARE A
DOMENIUL PUBLIC ȘI PRIVAT PRIVIND ACTIVITĂȚILE DE PUBLICITATE
STRADALĂ ȘI AFIȘAJ DIN MUNICIPIUL BUCUREȘTI

SECȚIUNEA 1
ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA SERVICIULUI

Art. 11

(1) Organizarea, coordonarea și reglementarea precum și monitorizarea și controlul funcționării și gestionării serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București constituie obligația exclusivă a autorității administrației publice a Municipiului București

(2) Exploatarea domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București este, de asemenea, de competența exclusivă a autorității administrației publice locale și/sau a operatorului serviciului, după caz.

(3) Autoritatea administrației publice a Municipiului București va stabili, prin proiecte și studii urbanistice, zonele de publicitate stradală, amplasamentele precum și mijloacele de publicitate stradală corespunzătoare, în concordanță cu legislația în vigoare și cu strategia de dezvoltare durabilă a Municipiului București.

Art. 12

(1) Funcționarea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București va avea în vedere respectarea și îndeplinirea următoarelor cerințe:

- a) satisfacerea cerințelor și nevoilor de publicitate stradală și afișaj ale comunității locale;
- b) continuitatea serviciului;
- c) perfecționarea indicatorilor de performanță ai serviciului;
- d) protecția și conservarea mediului natural și construit;
- d) accesul liber la serviciu și la informațiile referitoare la acesta;
- e) tarifarea echitabilă a serviciului furnizat;
- f) consultarea operatorilor economici din domeniul publicității și a tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate stradală și afișaj cu privire la funcționarea serviciului.

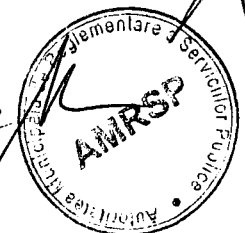
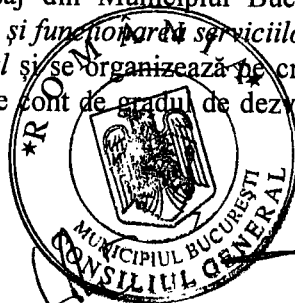
Art. 13

Desfășurarea activităților specifice serviciului de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București se va face în condiții de transparență, prin consultarea cu operatorii economici din domeniul publicității și asociațiile lor reprezentative și va asigura un nivel calitativ ridicat al serviciului.

SECȚIUNEA 2
GESTIUNEA SERVICIULUI

Art. 14

(1) Gestiunea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București se realizează în condițiile OG nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local și se organizează pe criteriul raport cost-calitate optim pentru serviciile furnizate și ținându-se cont de gradul de dezvoltare și de particularitățile economico-

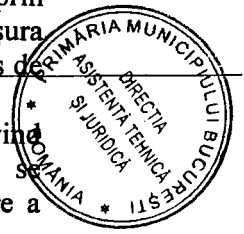


IDENTIFICAREA CU ORIGINALUL

sociale ale Municipiului București, de starea infrastructurii edilitar-urbane și de posibilitățile de dezvoltare.

(2) Modalitatea de gestiune a serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București este aprobată prin hotărâre a autorității administrației publice locale, iar operatorul serviciului își va desfășura activitatea în baza programului anual de lucrări și a bugetului de venituri și cheltuieli propus de acesta și aprobat de autoritatea administrației publice locale.

(3) Activitățile specifice serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București se organizează și se desfășoară pe baza prezentului Regulament și a caietului de sarcini aprobate prin hotărâre a autorității administrației publice locale.



Art. 15

(1) Indiferent de forma de gestiune adoptată, în virtutea competențelor și atribuțiilor ce îi revin potrivit legii, autoritatea administrației publice a Municipiului București păstrează prerogativele privind adoptarea politicilor și strategiilor de dezvoltare a serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București precum dreptul și obligația de a monitoriza și de a controla:

- a) modul de respectare și de îndeplinire de către operator a obligațiilor contractuale asumate;
- b) calitatea, cantitatea și eficiența serviciilor furnizate;
- c) respectarea indicatorilor de performanță stabiliți în contractul de gestiune a serviciului;
- d) respectarea procedurii de fundamentare, avizare și aprobare a prețurilor și tarifelor pentru serviciul de administrare a domeniului public și privat;
- e) modul de administrare, exploatare, întreținere și menținere în funcțiune, dezvoltare și modernizare a infrastructurii specifice serviciului, încredințată prin contractul de gestiune a serviciului.

(2) Indiferent de forma de gestiune adoptată, activitățile propriu-zise de gestiune, exploatare și funcționare desfășurate în cadrul serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București se supun reglementărilor în vigoare privind achizițiile publice.

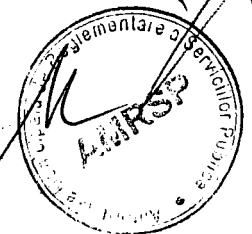
Art. 16

(1) Raporturile juridice dintre autoritatea administrației publice locale și operatorul serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București sunt reglementate prin contractul de delegare a gestiunii.

(2) Gestiunea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București este modalitatea în care autoritatea administrației publice locale își asumă și exercită nemijlocit toate competențele și responsabilitățile ce îi revin potrivit legii, cu privire la furnizarea serviciilor de utilități publice, respectiv la administrarea, funcționarea și exploatarea sistemului de utilități publice aferent acestora.

(3) Prin hotărârea autorității administrației publice locale privind gestiunea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București, se clarifică drepturile și obligațiile părților cu privire la furnizarea serviciului, inclusiv la administrarea, funcționarea și exploatarea sistemului de utilități publice aferente acestuia;

(4) Pentru realizarea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București operatorul primește în administrare bunurile mobile și imobile aparținând domeniului public și privat al Municipiului București, aferente serviciului.



CAPITOLUL IV
REALIZAREA SERVICIULUI PUBLIC DE ADMINISTRARE A DOMENIULUI
PUBLIC ȘI PRIVAT PRIVIND ACTIVITĂȚILE DE PUBLICITATE STRADALĂ ȘI
AFIȘAJ DIN MUNICIPIUL BUCUREȘTI

Art. 17

- (1) Serviciul public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București este în responsabilitatea operatorului serviciului și se va realiza potrivit programului anual de lucrări al operatorului, întocmit de către acesta și aprobat de către autoritatea administrației publice locale, odată cu bugetul de venituri și cheltuieli.
- (2) Lucrările aferente serviciului se vor executa și deconta în limita bugetului de venituri și cheltuieli al operatorului.

Art. 18

Prestarea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București este monitorizată, controlată și reglementată de autoritatea administrației publice locale și autoritatea de reglementare locală, în conformitate cu legislația în vigoare.

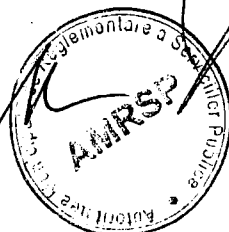
SECȚIUNEA 1
ZONELE DE PUBLICITATE, AMPLASAMENTELE ȘI MIJLOACELE DE
PUBLICITATE STRADALĂ DIN MUNICIPIUL BUCUREȘTI

Art. 19

- (1) În vederea realizării obiectului său de activitate, operatorul serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București asigură administrarea, exploatarea și întreținerea amplasamentelor destinate montării mijloacelor de publicitate stradală de pe domeniul public și privat al Municipiului București precum și a mijloacelor de publicitate stradală aflate în proprietatea și administrarea autorității administrației publice locale;
- (2) Amplasamentele destinate montării mijloacelor de publicitate stradală aflate pe domeniul public și privat al Municipiului București precum și mijloacele de publicitate stradală aflate în proprietatea și administrarea autorității administrației publice locale reprezintă bunurile aferente serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București și vor fi inventariate și cuprinse în lista bunurilor publice anexată la contractul de gestiune a serviciului încheiat între autoritatea administrației publice locale și operator.
- (3) Pe parcursul derulării contractului de gestiune a serviciului se vor include în lista bunurilor anexată și alte bunuri care fac obiectul activității operatorului și vor fi administrate în aceleași condiții în care sunt administrate bunurile publice și private incluse inițial în contract.

Art. 20

- (1) Autoritatea administrației publice locale stabilește, în cadrul teritoriului administrat, delimitarea zonelor în care se pot desfășura activități de publicitate stradală și afișaj, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate și identifică și stabilește amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate stradală admise pentru fiecare zonă;
- (2) În funcție de caracteristicile arhitectural-urbanistice, istorice și de mediu, zonele se împart în zone de publicitate largită și zone de publicitate restrânsă;



CONFORM CU ORIGINALUL

Art. 21

- (1) Zonele de publicitate lărgită sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate stradală.
- (2) Pentru zonele de publicitate lărgită, autoritățile administrației publice ale Municipiului București vor asigura, prin autorizațiile de construire emise și aprobările date, coerența imaginii urbane.

Art. 22

- (1) Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din Municipiul București în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate stradală.
- (2) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, ale monumentelor de for public și ale monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală sau ambientală deosebită.
- (3) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă pot fi delimitate spații în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate stradală, cu excepția firmelor. În aceste spații, forma și dimensiunea firmelor vor fi avizate de către arhitectul șef și/sau persoana cu atribuții de urbanism din cadrul autorităților administrației publice ale Municipiului București.
- (4) Zona de publicitate restrânsă, în funcție de ariile construite protejate, se împarte în:
 - A. Zona de publicitate restrânsă situată în perimetrul zonelor construite protejate;
 - B. Zona de publicitate restrânsă situată în afara zonelor construite protejate.

Art. 23

- (1) Categoriile de mijloace de publicitate se stabilesc astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.
- (2) Autoritatea administrației publice locale poate propune și aproba noi amplasamente și categorii de mijloace de publicitate pentru fiecare dintre zonele de publicitate din Municipiul București.

Art. 24

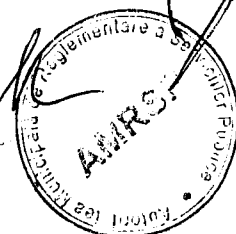
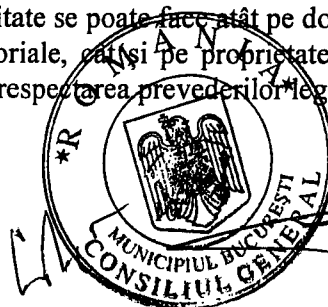
- (1) Amplasamentele se aprobă prin autorizație sau aviz pentru publicitate temporară, în baza certificatului de urbanism emis de direcția de specialitate din cadrul autorității administrației publice locale;
- (2) Toate amplasamentele aprobate prin autorizație sau aviz pentru publicitate temporară vor fi aduse la starea inițială, la încheierea termenului de valabilitate a autorizării/avizului, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului.
- (3) Autoritățile administrației publice locale identifică amplasamentele destinate montării mijloacelor de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale, și le aduc la cunoștința publicului, după care pot demara procedurile de închiriere/concesionare/asocierea în participație pentru ocuparea temporară a domeniului public și privat al Municipiului București, cu respectarea procedurilor legale.

SECȚIUNEA 4

AMPLASAREA ȘI REALIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 25

Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al unităților administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.



Art. 26

După modul de autorizare/avizare, mijloacele de publicitate stradală se clasifică după cum urmează:

- (1) Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea autorizatiei de construire. Din această categorie fac parte (dar fără a se limita la acestea) mijloacele de publicitate de tipul firmelor, totemurilor, ecranelor publicitare, panourilor publicitare billboard, backlit sau front light, mesh-urilor, mesh-urilor digitale, rooftop-urilor;
- (2) Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea avizului de amplasare. Din aceasta categorie fac parte (dar fără a se limita la acestea) mijloacele de publicitate de tipul proiectelor publicitare speciale, structurilor publicitare autoportante, banner-elor, indicatoarelor publicitare direcționale, panourilor publicitare amplasate pe stâlpi, steagurilor publicitare, panourilor port-afiș, panourilor publicitare mobile.

Art. 27

- (1) Modalitățile de autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate vor respecta condițiile generale și specifice prevăzute în legislația specifică în vigoare, precum și în normele de reglementare locale.
- (2) Mijloacele de publicitate vor respecta, atât prin forma cât și prin conținut prevederile Legii nr. 148/2000 cu modificările și completările ulterioare, privind publicitatea.

**CAPITOLUL V
DREPTURI ȘI OBLIGAȚII**

**SECȚIUNEA 1
DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE AUTORITĂȚILOR ADMINISTRAȚIEI PUBLICE
LOCALE**

Art. 28

Autoritățile administrației publice ale Municipiului București acționează în numele și în interesul comunității locale pe care o reprezintă și răspund față de aceasta pentru:

- a) modul în care gestionează și administrează infrastructura aferentă serviciului public de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București;
- b) modul în care organizează, coordonează și controlează desfășurarea activităților de publicitate stradală și afișaj în Municipiul București.

Art. 29

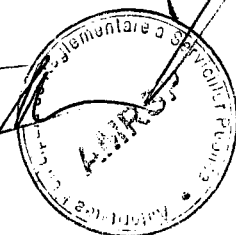
Autoritățile administrației publice ale Municipiului București au următoarele drepturi:

- a) să verifice, să solicite refundamentarea și să aprobe structura, nivelurile și ajustările prețurilor și tarifelor propuse de operatorul căruia i s-a încredințat administrarea domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj;
- b) să sancționeze operatorul serviciului în cazul în care acesta nu respectă indicatorii de performanță și parametrii de eficiență la care s-a angajat prin contractul de gestiune a serviciului public de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj, cu excepția situațiilor care nu se datorează acestuia.

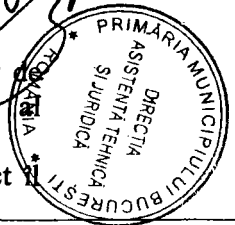
Art. 30

Autoritățile administrației publice ale Municipiului București au următoarele obligații:

- a) să asigure un mediu de afaceri concurențial și transparent;



- b) să asigure publicitatea și accesul liber la informațiile publice privind serviciul;
- c) să elaboreze și să aprobă documentele necesare organizării și desfășurării procedurilor de atribuire a gestiunii serviciului public de administrare a domeniului public și privat Municipiului București;
- d) să aducă la cunoștința publică, în condițiile legii, hotărârile și dispozițiile al căror obiect constituie serviciile de publicitate stradală și afișaj;



- e) să respecte și să îndeplinească obligațiile asumate prin contractele de gestiune a serviciului;
- f) să emită certificate de urbanism și autorizații de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate stradală;
- g) să emită avize de amplasare pe durată limitată a suporturilor publicitare atipice și avizează grafica acestora;
- h) să emită avize de schimbare a graficii pentru firme și suporturi publicitare;
- i) să elibereze certificatele de urbanism, autorizațiile de demolare și/sau de construire, precum și alte documente prevăzute de lege;
- j) să pună în aplicare politica de mediu la nivelul Municipiului București;
- k) să asigure, prin autorizațiile de construire emise și aprobările date, coerența imaginii urbane pentru zonele destinate amplasării mijloacelor de publicitate, potrivit prezentului regulament.
- l) să organizeze procedura privind atribuirea prin concesiune, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stabilite prin prezentul regulament, pe zone de publicitate și tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică;
- m) să asigure accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor economici din domeniul publicității la utilizarea amplasamentelor stabilite prin prezentul regulament;
- n) să păstreze confidențialitatea, în condițiile legii, a informațiilor cu privire la activitatea operatorului serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj, altele decât cele publice.

SECȚIUNEA 2 DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE OPERATORULUI

Art. 31

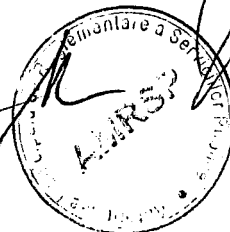
(1) Drepturile operatorului care administrează și exploatează domeniul public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj se înscriu în caietul de sarcini și în regulamentul serviciului de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate și afișaj precum și în contractul de gestiune a serviciului, urmărindu-se asigurarea și menținerea echilibrului contractual pe toată durata de derulare a acestora.

(2) Operatorul, indiferent de forma de organizare și/sau de forma de proprietate, are calitatea de autoritate contractantă și poate efectua achiziții publice potrivit reglementărilor legale în vigoare.

Art. 32

Operatorul serviciului de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București are următoarele drepturi:

- a) să încaseze contravaloarea serviciilor prestate, corespunzător cantității și calității acestora;
- b) să propună autorităților administrației publice ale Municipiului București ajustarea periodică a prețurilor și a tarifelor, în funcție de influențele intervenite în costurile de operare;
- c) să sisteze prestarea serviciilor către utilizatorii care nu și-au achitat contravaloarea facturilor, inclusiv majorările de întârziere, în cel puțin 30 de zile calendaristice de la data expirării termenului de plată. Reluarea furnizării prestării serviciilor se va face în termen de maximum 3

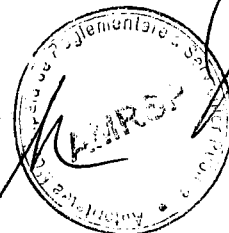


zile lucrătoare de la efectuarea plății, cheltuielile aferente suspendării, respectiv reluării prestării, fiind suportate de utilizator.

Art. 33

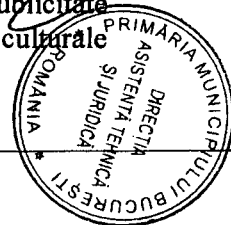
Operatorul desemnat pentru administrarea domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradala și afișaj în Municipiul București are față de utilizatori următoarele obligații:

- a) să urmărească respectarea regulamentului serviciului de publicitate și afișaj, aprobat de Consiliul General al Municipiului București și să propună eventuala modificare a acestuia în conformitate cu necesitățile dictate de dinamica dezvoltării urbanistice și economice la nivelul Municipiului București.
- b) să studieze posibilitățile de publicitate, să elaboreze și să implementeze strategia de dezvoltare a activității de publicitate în concordanță cu dezvoltarea urbanistică și dinamica dezvoltării economice a Municipiului București;
- c) să respecte indicatorii de performanță stabiliți de autoritățile administrației publice locale prin prezentul regulament și în contractul de gestiune a serviciului;
- d) să furnizeze autorităților administrației publice locale informațiile solicitate și să asigure accesul la toate informațiile necesare verificării și evaluării funcționării și dezvoltării serviciului, în conformitate cu clauzele contractului de gestiune a serviciului și prevederile legale în vigoare;
- e) să propună acte normative referitoare la reglementarea activității de publicitate și a cuantumului taxelor aferente acestor activități;
- f) să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul Municipiului București și, în funcție de încălcarea prevederilor legale, să propună aplicarea sancțiunilor prevăzute în regulamentul serviciului.
- g) să primească documentațiile pentru obținerea certificatelor de urbanism și a autorizațiilor de construire, pentru suporturile publicitare, precum și pentru firme, efectuând verificări pe teren după caz;
- h) să verifice conformitatea cu cerințele legale a documentației tehnice care urmează să fie depusă în vederea obținerii certificatului de urbanism și a autorizației de construire emise de autoritățile administrației publice locale;
- i) să inițieze, în baza documentațiilor de urbanism aprobate, delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate largită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă;
- j) să identifice și să propună amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone.;
- k) să stabilească pachete de amplasamente pentru derularea de publicitate standard, pe mobilierul urban sau prin orice tip de proiecte speciale;
- l) să inventarieze amplasamentele pe care sunt montate diverse mijloace de publicitate;
- m) să gestioneze serviciile de amplasare a mijloacelor de publicitate pe terenurile proprietate publică și privată a Municipiului București;
- n) să identifice modalitatea de ocupare a amplasamentelor de către operatori economici din domeniul publicității, instituții publice, organizații civice, asociații profesionale (închiriere, concesiune, asocieri în participație) în funcție de pachetele de publicitate stabilite;
- o) să monitorizeze mijloacele de publicitate amplasate de către operatori economici din domeniul publicității, instituții publice, organizații civice, asociații profesionale cu care are încheiate contractele în baza cărora sunt amplasate respectivele mijloace de publicitate;
- p) să instaleze panouri speciale, destinate afișelor publicitare pentru evenimente, spectacole și concerte și anunțurilor de mică publicitate.
- r) să supravegheze amplasarea și realizarea mijloacelor de publicitate în conformitate cu reglementările în vigoare;



s) să propună, dacă este cazul, clauze și condiții pentru licitații având ca scop desfășurarea activității de publicitate pe diferite suporturi publicitare, ținând seama de strategia de publicitate a capitalei, de locurile de amplasare cât și de amploarea evenimentelor economice sau culturale (permanente sau temporare).

t) să deservească toți utilizatorii din aria de acoperire;



SECȚIUNEA 3 DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE UTILIZATORILOR

Art. 34

Utilizatorii serviciului de administrare a domeniului public și privat pentru activității de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București au următoarele drepturi:

- acces neîngrădit la informațiile publice referitoare la activitățile de publicitate stradală și afișaj;
- garantarea accesului și dreptului de a beneficia de serviciile specifice de publicitate și afișaj din aria de acoperire a Operatorului, în zonele de publicitate și afișaj stabilite;
- de a beneficia de prevederile hotărârilor și deciziilor cu privire la organizarea și funcționarea serviciului;
- de a contesta, în condițiile legale, prevederile adoptate de Consiliul General al Municipiului București referitoare la problematica specifică serviciului.

Art. 35

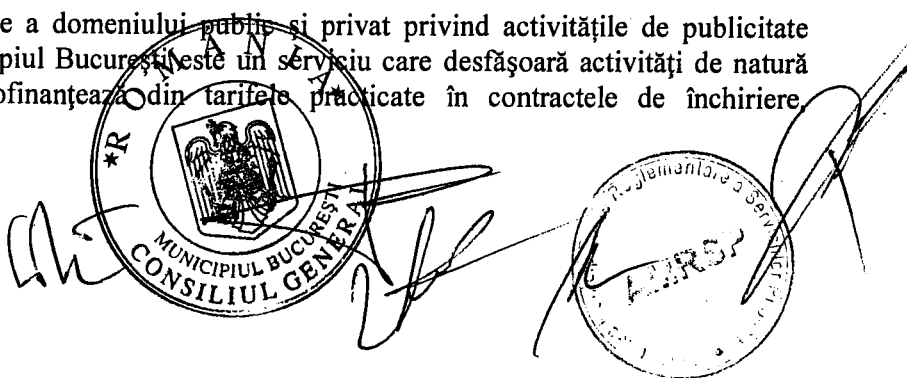
Utilizatorii serviciului de administrare a domeniului public și privat pentru activității de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București au următoarele obligații:

- să respecte clauzele contractului de închiriere/concesiune/asociere în participație și folosire a amplasamentelor pentru publicitate și să își achită obligațiile de plată în conformitate cu prevederile acestora;
- să achită sumele reprezentând contravaloarea serviciilor facturate;
- să plătească dobânzi și penalități de întârziere egale cu cele stabilite pentru neplata obligațiilor față de bugetul de stat;
- să respecte prevederile prezentului regulament, în caz contrar fiind pasibili de a fi penalizați sau, în anumite cazuri, de a li se suspenda accesul la serviciul respectiv.
- să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.
- să realizeze, în scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, mijloace publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții și să reexpertizeze tehnic construcțiile de publicitate, să elibereze/desființeze suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară și să readucă amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

CAPITOLUL VI FINANȚAREA SERVICIULUI

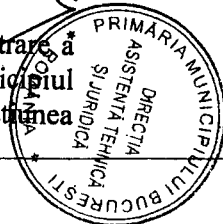
Art. 36

(1) Serviciul de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București este un serviciu care desfășoară activități de natură economică și care se autofinanțează din tarifele practicate în contractele de închiriere.



concesiune sau asociere în participație pentru spațiile destinate amplasării mijloacelor de publicitate stradală.

(2) Finanțarea cheltuielilor curente de funcționare și exploatare a serviciului de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București se asigură din veniturile proprii ale operatorului căruia i s-a încredințat gestiunea serviciului și subvenții sau alocații bugetare acordate în completare din bugetele locale.



Art. 37

Fondurile rezultate din exploatarea amplasamentelor de pe domeniul public și privat al Municipiului București constituie venituri ale operatorului căruia i s-a încredințat în regim de gestiune directă sau delegată întreținerea și exploatarea domeniului public și privat pentru activitățile de publicitate stradală și afișaj.

Art. 38

Bugetul de venituri și cheltuieli al serviciului public de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj în Municipiul București se aprobă de către autoritatea administrației publice locale.

Art. 39

Veniturile aferente serviciului public de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj în Municipiul București se încasează, administrează, utilizează și contabilizează potrivit prevederilor legale în vigoare.

Art. 40

Finanțarea și realizarea investițiilor, aferente serviciului de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj se fac cu respectarea legislației în vigoare privind inițierea, fundamentarea, promovarea și aprobarea investițiilor publice, a legislației privind achizițiile publice și cu respectarea dispozițiilor legale referitoare la calitatea și disciplina în construcții, urbanism și amenajarea teritoriului.

CAPITOLUL VII PREȚURI, TAXE ȘI TARIFE

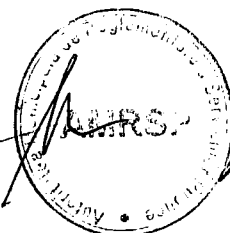
Art. 41

Cheltuielile curente pentru asigurarea funcționării serviciului public de administrare a domeniului public și privat pentru activități de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București în vederea efectuării activităților de identificare, întreținere și exploatare a infrastructurii specifice serviciului, se asigură pe baza tarifelor și prețurilor locale aprobate legal, a unor sume reprezentând contravaloarea serviciilor furnizate, cu respectarea următoarelor condiții:

- organizarea și desfășurarea pe principii și criterii comerciale și concurențiale a activităților prestate;
- protejarea autonomiei financiare a operatorului;
- ajustarea periodică a prețurilor, tarifelor;
- recuperarea integrală a cheltuielilor prin prețuri;

Art. 42

(1) Aprobarea prețurilor și tarifelor se face de către autoritatea administrației publice locale cu avizul autorităților de reglementare competente.



CONFORM CU CUPRINSUL

(2) Cuantumul și regimul taxelor locale se stabilesc anual prin hotărâri ale autorității administrației publice locale în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Art. 43

Structura și nivelul prețurilor, tarifelor și taxelor vor fi stabilite astfel încât:

- a) să acopere costul efectiv al prestării serviciului;
- b) să acopere cel puțin sumele investite și cheltuielile curente de întreținere și exploatare;
- c) să încurajeze exploatarea eficientă a bunurilor publice și protecția mediului;
- d) să încurajeze investițiile de capital;
- e) să respecte autonomia financiară a operatorului.



Art. 44

(1) Deținătorii de mijloace de publicitate datorează bugetului local taxe de publicitate stabilite în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 cu modificările și completările ulterioare, privind Codul Fiscal, precum și a reglementărilor emise de Consiliul General al Municipiului București.

(2) Taxa pentru ocuparea domeniului public și privat se stabilește și se aprobă de autoritățile administrației publice locale în cadrul contractelor de închiriere, concesiune sau asociere în participație pentru ocuparea amplasamentelor destinate montării mijloacelor de publicitate.

Art. 45

(1) Aplicarea prețurilor și tarifelor minimale aprobate este obligatorie.

(2) Prețurile și tarifele aprobate de către autoritatea administrației publice locale trebuie să respecte următoarele cerințe:

- a) asigurarea prestării serviciilor la nivelurile de calitate și indicatorii de performanță stabiliți în prezentul Regulament;
- b) realizarea unui raport calitate/cost cât mai bun pentru serviciile prestate de operator;
- c) asigurarea exploatarei și întreținerii eficiente a bunurilor aferente serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București.

Art. 46

(1) În vederea realizării de fonduri suplimentare pentru acoperirea integrală a cheltuielilor de operare și de dezvoltare, operatorul va putea practica și alte prețuri și tarife în baza aplicării unor proceduri concurențiale legale.

(2) Pentru buna funcționare a serviciului și pentru lucrări de modernizare sau investiții se pot acorda în completare și alocații de la bugetul local, după caz.

(3) Pentru menținerea echilibrului contractual orice alocație bugetară pentru dezvoltarea serviciilor și a infrastructurii edilitar-urbane aferente va putea fi aprobată de autoritățile administrației publice locale numai dacă determină o reducere, corespunzător alocației acordate, a tarifului/prețului și o creștere a calității serviciilor, inclusiv prin reducerea timpului de punere în funcțiune a acestora.

CAPITOLUL VIII RĂSPUNDERI ȘI SANCTIUNI

Art. 47

(1) Încălcarea dispozițiilor prezentului regulament atrage răspunderea disciplinară, materială, civilă, contravențională sau penală, după caz, în condițiile Legii nr. 154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,



ale HGR nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor de aplicare a OG nr. 71/2002 privind organizarea serviciilor de administrare a domeniului public și privat, HCGMB nr. 279/2000, precum și ale altor acte normative în domeniu.

(2) Autoritățile administrației publice ale Municipiului București au dreptul să sancționeze operatorul care administrează și exploatează domeniul public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj în cazul în care acesta nu prestează serviciul la nivelul indicatorilor de calitate și de eficiență stabiliți în contractul de operare, prin:

- a) aplicarea unor penalizări corespunzătoare prejudiciilor aduse utilizatorilor sau suficient de mari pentru a determina operatorul să remedieze deficiențele constatate;
- b) revocarea hotărârii prin care s-a aprobat gestiunea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București și rezilierea contractului de gestiune a serviciului dacă timp de 6 luni de la încheierea acestuia se constată încălcarea repetată a obligațiilor contractuale.

(3) Sancțiunile aplicate potrivit alin. (2) se comunică autorităților de reglementare.

(4) În situațiile prevăzute la alin. (2) lit. b) autoritățile administrației publice ale Municipiului București pot solicita autorității de reglementare anularea licenței de operare.

Art. 48

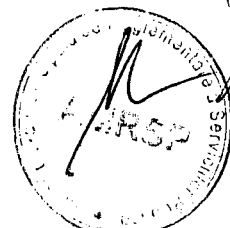
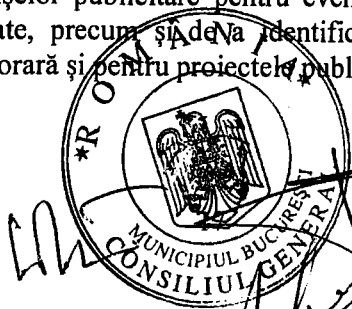
(1) Autoritățile administrației publice ale Municipiului București, vor stabili faptele care constituie contravenții în domeniul serviciului de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj, potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezentul regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art. 49

(1) Constituie contravenții următoarele fapte:

- a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construire;
- b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;
- d) nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- e) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;
- f) amplasarea de afișe publice, a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora;
- g) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru evenimente, spectacole și concerte și a anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.



(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează conform Anexei nr. 1 la prezentul Regulament;

CONFORM CU ORIGINALUL

Art. 50

(1) Respectarea aplicării prevederilor prezentului regulament pentru amplasarea mijloacelor de publicitate de către autoritatea administrației publice competente va fi controlată de Inspectoratul de Stat în Construcții.

(2) Autoritățile administrației publice ale Municipiului București au obligația să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul Municipiului București și, în funcție de încălcarea prevederilor legale, să aplice sancțiunile prevăzute în prezentul regulament.

(3) Constatarea contravențiilor se face de către persoanele împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții pentru contravențiile săvârșite de către autoritățile administrației publice ale Municipiului București și de către organele de control ale autorităților administrației publice ale Municipiului București sau, după caz, de către polițiștii locali în cazul contravențiilor săvârșite de operatorii economici.

(4) Inspectoratul de Stat în Construcții poate dispune oprirea executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, atunci când constată că acestea se realizează cu încălcarea dispozițiilor legale.

(5) Inspectoratul de Stat în Construcții aduce la cunoștința administrației publice a Municipiului București pe teritoriul căreia s-a efectuat controlul constatările și măsurile dispuse, iar organele de control ale administrației publice locale au obligația să se conformeze celor dispuse de Inspectoratul de Stat în Construcții.

CAPITOLUL IX INDICATORII DE PERFORMANȚĂ

Art. 51

(1) Indicatorii de performanță ai serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București se stabilesc prin Regulamentul serviciului și se aprobă de către autoritatea administrației publice locale.

(2) Indicatorii de performanță ai serviciului sunt prevăzuți în Anexa 2 la prezentul Regulament.

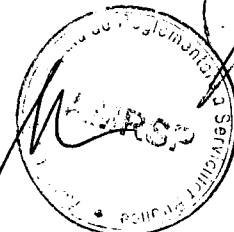
Art. 52

(1) Indicatorii de performanță reprezintă parametrii ce trebuie respectați de către operator în asigurarea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București.

(2) Indicatorii de performanță asigură condițiile pe care trebuie să le îndeplinească serviciul, avându-se în vedere:

- a) continuitatea din punct de vedere cantitativ și calitativ;
- b) adaptarea permanentă la cerințele utilizatorilor;
- c) soluționarea la timp a reclamațiilor referitoare la prestarea serviciului;
- d) înregistrarea activităților privind măsurarea prestațiilor în cadrul serviciului;
- e) modul de respectare și îndeplinire a obligațiilor asumate;
- f) îmbunătățirea parametrilor de calitate ai activității prestate;

(3) Autoritatea administrației publice locale poate aplica penalități contractuale operatorului în cazul în care acesta nu prestează serviciul la parametrii de eficiență și calitate la care s-a obligat ori nu respectă indicatorii de performanță ai serviciului.



Art. 53

Autoritatea administrației publice locale aprobă și alți indicatori de performanță în efectuarea serviciului public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj, pe baza unor studii de necesitate și oportunitate în care se va ține seama de necesitățile comunității locale, nivelul de dezvoltare a infrastructurii tehnico edilitare, precum și de cerințele legale în vigoare.



Art. 54

În conformitate cu competențele și atribuțiile legale ce îi revin, autoritatea administrației publice locale are acces neîngrădit la informațiile necesare stabilirii:

- a) modului de aplicare a legislației;
- b) modului de respectare și îndeplinire a obligațiilor asumate de operator;
- c) calității și eficienței serviciilor prestate la nivelul indicatorilor de performanță stabiliți;
- d) modului de administrare, exploatare și întreținere, dezvoltare și/sau modernizare a bunurilor încredințate;
- e) modului de formare și stabilire a prețurilor, tarifelor și taxelor pentru serviciul public de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradală și afișaj din Municipiul București;
- f) respectării parametrilor ceruți prin prescripțiile tehnice și a normelor metodologice.

**CAPITOLUL X
DISPOZIȚII FINALE**

Art. 55

(1) Prezentul Regulament va intra în vigoare după ce va fi aprobat de către autoritatea administrației publice a Municipiului București.

(2) Toți deținătorii de mijloace de publicitate sunt obligați ca, în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentului regulament, să solicite înregistrarea documentelor de deținere (contract de concesiune, închiriere) a imobilelor (clădiri sau terenuri) pe care sunt amplasate mijloace de publicitate, a autorizațiilor de construire ori a avizelor de amplasare deținute, în Registrul unic de publicitate al Municipiului București;

(3) Pentru autorizațiile de construire sau avizele de amplasare emise după data intrării în vigoare a prezentului regulament, deținătorii acestora sunt obligați să solicite înregistrarea lor în Registrul unic de publicitate al Municipiului București, în termen de 15 zile de la emitere.

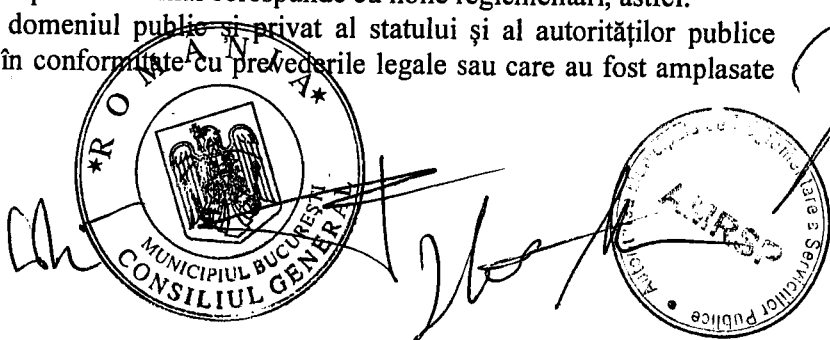
Art. 56

În termen de 90 de zile de la aprobarea prezentului regulament, autoritățile administrației publice locale și/sau operatorul vor asigura identificarea amplasamentelor aflate pe domeniul public și privat al Municipiului București pe care se pot amplasa mijloace de publicitate, precum și aducerea acestora la cunoștința publicului.

Art. 57

În vederea asigurării respectării prevederilor regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritățile administrației publice locale, în termen de 90 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

- a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și al autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate



fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea.

Art. 58

În termen de 90 de zile de la aprobarea prezentului regulament, se pot demara procedurile de închiriere/concesiune/taxare pentru ocuparea temporară a domeniului public sau aducerea ca aport într-o asocierie în participație a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al Municipiului București.

Art. 59

Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului regulament vor fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de ocupare a locațiilor pe care se află mijloacele de publicitate.

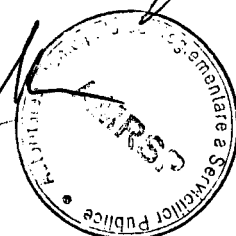
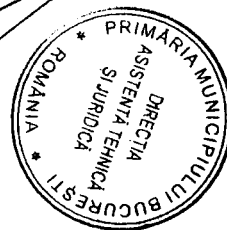
Art. 60

În termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentului regulament, autoritățile administrației publice ale Municipiului București vor dispune demontarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului regulament pe cheltuiala proprietarului, cu emiterea autorizației de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

Art. 61

Anexa 1 *Contravenții* și Anexa 2 *Indicatorii de performanță* fac parte integrantă din prezentul Regulament.

CONFORM CU ORIGINALUL

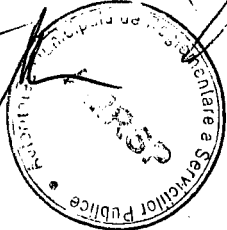
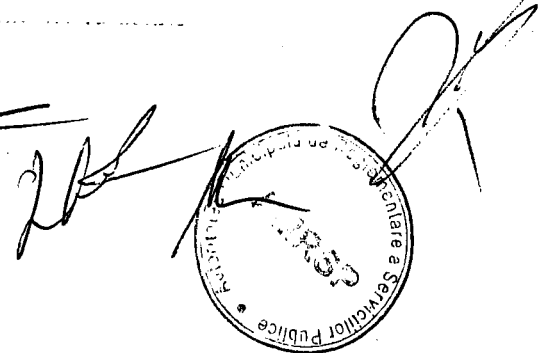
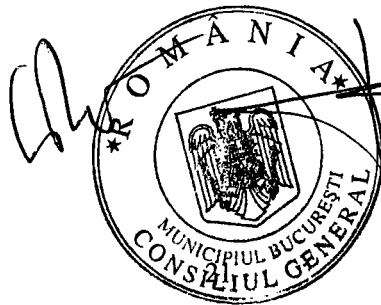
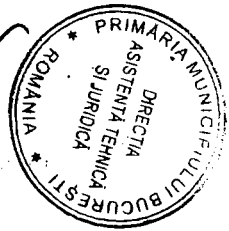


*Anexa nr.1 la
Regulamentul Serviciului public de administrare a domeniului public și privat
privind activitățile de publicitate stradala
și afișaj din Municipiul București*

Contravenții

Contravențiile prevăzute în Cap. IX, art. 49, alin. (1) se sancționează după cum urmează:
a) cu amendă de la 1 000 lei la 10 000 lei, cele prevăzute la lit. a), b) și f);
b) cu amendă de la 1 000 lei la 20 000 lei, cele prevăzute la lit. c), d) și g);
c) cu amendă de la 500 lei la 1000 lei, cea prevăzută la lit. e).

CONFORM CU ORIGINALUL



Municipiul de administrare a serviciilor publice

**Anexa nr.2 la
Regulamentul Serviciului public de administrare a domeniului public și privat
privind activitățile de publicitate stradala și afișaj din Municipiul București**

Indicatorii de performanță ai serviciului de administrare a domeniului public și privat privind activitățile de publicitate stradala și afișaj din Municipiul București sunt următorii:

Nr.crt.	Denumire indicator de performanță	Unitate de măsură
1.	Grad de ocupare a amplasamentelor de publicitate și afișaj contractate din totalul amplasamentelor de publicitate și afișaj aprobate	
2.	Număr de reclamații și sesizări înregistrate privind siguranța sistemelor de prindere ale mijloacelor de publicitate și afișaj	
3.	Număr de reclamații și sesizări de la pct. 2 care s-au dovedit a fi justificate	
4.	Număr de reclamații și sesizări de la pct. 3 rezolvate raportate la numărul de reclamații și sesizări justificate.	
5.	Durata medie de rezolvare a cazurilor reclamate, justificate.	
6.	Număr de reclamații privind poluarea vizuală din totalul reclamațiilor înregistrate.	
7.	Număr de reclamații privind poluarea vizuală care sunt justificate raportat la numărul total de reclamații privind poluarea vizuală.	
8.	Număr de reclamații justificate, rezolvate raportat la numărul total de reclamații justificate privind poluarea vizuală.	
9.	Durata medie de rezolvare a cazurilor de la pct. 8.	CONFORM CU ORIGINALUL
10.	Număr de reclamații privind poluarea fonică din totalul reclamațiilor înregistrate.	
11.	Număr de reclamații privind poluarea fonică care sunt justificate.	
12.	Număr de reclamații privind poluarea fonică justificate, rezolvate, raportat la numărul de reclamații justificate.	
13.	Durata medie de rezolvare a cazurilor privind poluarea fonică justificate și rezolvate.	
14.	Timp de tratare a reclamațiilor scrise	
15.	Timp de răspuns la reclamațiile telefonice	
16.	Timp de tratare solicitări audiență	

