

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

CAIETUL DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării concursului de proiecte de management
organizat de Primăria Municipiului București pentru Teatrul EXCELSIOR

Perioada de management este de 5 ani.

I. Tipul instituției publice de cultură: În sensul prevederilor din O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile publice de spectacole și concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 353/2007, **Teatrul EXCELSIOR** este persoană juridică de drept public care realizează și prezintă producții artistice și funcționează ca instituție de spectacole de repertoriu.

Teatrul EXCELSIOR este instituție publică de cultură de interes local al municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local al municipiului București și din venituri proprii, din încasările provenite din vânzările biletelor de spectacol și a caietelor program. Teatrul mai poate obține venituri din închirierea temporară a unor spații, decoruri, costume etc. din donații și sponsorizări de la persoane fizice sau juridice, din valorificări de bunuri care au fost scoase din funcțiune ca și din onorariile și comisioanele provenite din participări la festivaluri, schimburi culturale și parteneriate cu alte instituții de gen, după caz cu respectarea dispozițiilor legale de speță.

Desfășurarea activității specifice și funcționale caracteristică Teatrului Excelsior urmărește, în principal, realizarea următoarelor obiective în legătură cu specificul de teatru de copii și tineret:

- Valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției
- Continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale
- Exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană,
- Stimularea inovației și creativității,
- Afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate
- Diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participarea tineretului și copiilor
- Asigurarea condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, de anvergură, din dramaturgia națională, universală, care au ca scop promovarea actului de cultură și educarea publicului spectator,
- Cultivarea /educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori,
- Valorificarea creației teatrale contemporane în context european și internațional
- Identificarea și lansarea de noi talente pentru arta spectacolului din România
- Racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției, prin calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (reparații teatru, vânzare bilete, promovare, marketing),
- Promovarea creației teatrale la nivel local, național, regional, european și internațional,

Handwritten signature

- Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate,
- Accentuarea profilului propriu în acord cu statul de teatru bucureștean profund conectat la realitatea culturală, în conformitate cu proiectul de management.

Alte informații relevante:

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin Anexa nr. 3 la H.C.G.M.B. nr. 317/30.05.2019, **obiectul de activitate al Instituției** este constituit din:

- Realizarea și promovarea de producții /coproducții artistice autohtone și universale de tipul spectacolelor dramatice sau lirice, destinate tinerei generații,
- Realizarea de producții artistice constând din spectacole de teatru din dramaturgia națională și universală, spectacole muzical coregrafice cu scopul promovării actului de cultură, a educării copiilor și tineretului
- Desfășurarea de manifestări specifice-spectacole, festivaluri, proiecte și programe,
- Producerea și prezentarea spectacolelor de teatru realizate cu personal artistic, tehnic, și administrativ propriu și colaboratori, în regim individual sau în parteneriat cu alte instituții de profil, publice sau private din București, din țară sau din străinătate, în țară și peste hotare,
- Susținerea și punerea în valoare a potențialului creativ de care dispune, accentuând prezența ofertei culturale realizată de creatori din generații diferite,
- Asigurarea montării de spectacole de genuri diferite pentru toate categoriile de spectatori,
- Promovarea valorii culturale prin implicarea artiștilor consacrați care sunt angajați în instituție dar și prin invitarea altor artiști,
- Realizarea activității de impresariere pentru spectacole proprii din repertoriu.

II. Misiunea instituției

Misiunea **Teatrului EXCELSIOR** este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții artistice moderne, diverse, valoroase destinate tinerei generații și unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în arta spectacolelor, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

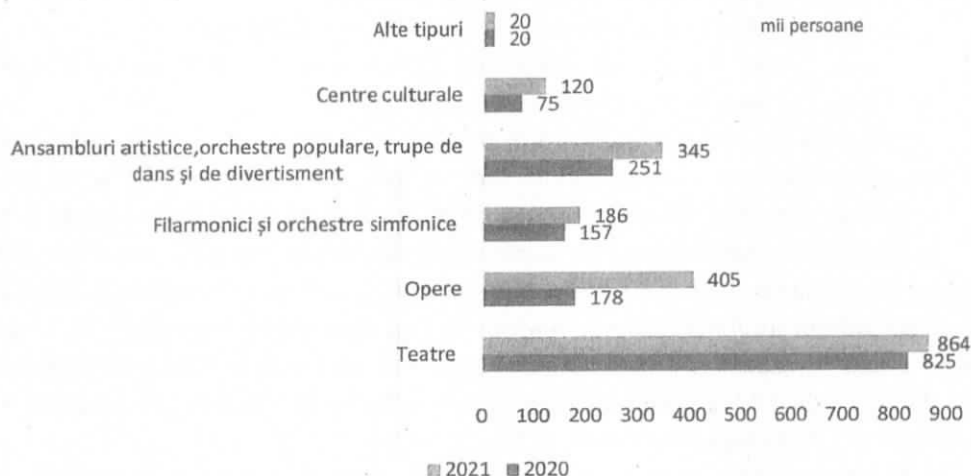
III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Activitatea unităților cultural – artistice a fost puternic influențată, în anul 2020, de apariția și evoluția pandemiei COVID-19 și de măsurile luate de autoritățile centrale și locale pentru prevenirea răspândirii virusului. Închiderea sau restrângerea activităților unităților culturale și anularea sau interzicerea organizării de evenimente artistice au avut un impact deosebit asupra obiceiurilor culturale ale populației și asupra comunității artistice și culturale (Institutul Național de Statistică, 2021).

Potrivit Institutului Național de Statistică (2022), rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2021, un număr 167 unități de bază, la fel ca în anul 2020.

Totuși, în anul 2021 au avut loc relaxări ale măsurilor luate de autorități în contextul evoluției pandemiei COVID-19, iar pe fondul acestui context, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în țară 14,5 mii reprezentații, urmărite de 1,9 milioane spectatori, față de 10 mii reprezentații, urmărite de 1,5 milioane spectatori în anul 2020 (Institutul Național de Statistică, 2022).

Numărul spectatorilor la spectacolele susținute de Instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anii 2020 și 2021

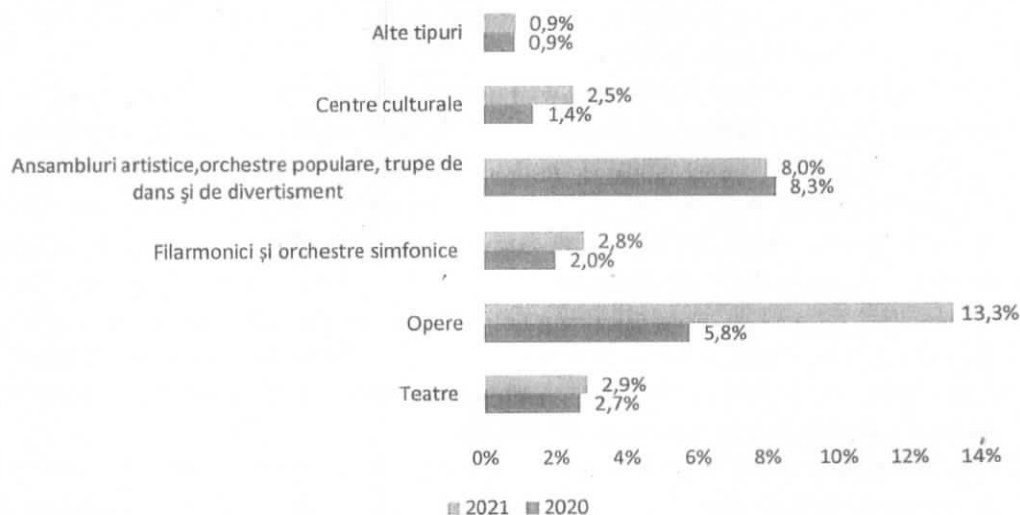


Sursa: Institutul Național de Statistică, 2022

Așa cum se poate observa în graficul de mai sus, în funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, în anul 2021, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre (44,5%) și la spectacolele susținute de opere (20,9%) (Institutul Național de Statistică, 2022). Personalul existent la sfârșitul anului 2021 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12492 persoane, dintre acestea 60% aveau funcții artistice de specialitate, potrivit aceleiași surse.

Nivelul gradului de ocupare în sălile instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte în perioada 2020–2021 este redat în graficul de mai jos. Gradul de ocupare a fost calculat prin raportarea numărului de spectatori la numărul de locuri din săli din cadrul instituțiilor menționate, utilizând datele Institutului Național de Statistică.

Gradul de ocupare în sălile instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anii 2020 și 2021



Sursa: Institutul Național de Statistică, 2022

Comparativ cu anul 2020, observăm o creștere ușoară a gradului de ocupare în sălile instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, după cum urmează:

- 7,5 puncte procentuale în cazul operelor
- 1,1 puncte procentuale în cazul centrelor culturale
- 0,8 puncte procentuale în cazul filarmonicilor și orchestrelor simfonice
- 0,2 puncte procentuale în cazul teatrelor.

Ansamblurile artistice, orchestrele populare, trupele de dans și de divertisment înregistrează o reducere de 0,3 puncte procentuale în cazul gradului de ocupare, comparativ cu 2020.

Instituția își desfășoară activitatea specifică și funcțională în Municipiul București.

Analizând la nivel regional, regiunea București–Ilfov reprezintă una dintre cele mai dezvoltate regiuni din România. Potrivit Comisiei Naționale de Strategie și Prognoză (CNSP), 27,5% din PIB –ul României aferent anului 2022 este realizat în regiunea anterior menționată. Creșterea economică medie anuală în cazul regiunii București – Ilfov este estimată la 4,2% pentru perioada 2022–2025, cu o dinamică de 7,5% a valorii adăugate brute în sectorul construcțiilor, respectiv 4,1% în sectorul serviciilor și 3,4% în industrie (CNSP, 2022).

Referitor la piața muncii, redresarea rapidă de după pandemie se reflectă în rate de creștere atât a populației ocupate civile, cât și a numărului mediu de salariați, peste media națională (CNSP, 2022).

București, punctul central al regiunii București–Ilfov, este cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, inovatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educational.

În Municipiul București funcționează 20 de instituții publice de cultură de subordonare locală, din care:

- 16 instituții de spectacol,
- 2 muzee de importanță națională – Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București,
- 1 bibliotecă: Biblioteca Metropolitană București,
- 1 așezământ cultural/instituție care furnizează servicii de educație permanentă: Casa de Cultură „Friedrich Schiller”.

Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor municipale teatrale – identificăm 16 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorității locale: Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, Teatrul Odeon, Teatrul „C.I. Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul „Masca”, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Țândărică”, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul „Excelsior”, Circul Metropolitan București, Opera Comică pentru Copii, Teatrul „Stela Popescu” și Teatrul Dramaturgilor Români, cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

Cele 8 organisme prestatoare de servicii publice și de utilitate publică de interes local care activează în sectorul cultural sunt: Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenești de la porțile Bucureștiului”, Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București – ARCUB, Centrul de Creație, Artă și Tradiție

al Municipiului București (CREART), Direcția Generală de Arhitectură Peisagistică și Monumente de For Public a Municipiului București, Centrul Metropolitan de Educație și Cultură "Ioan I. Dalles", Centrul Cultural "Expo Arte", Casa Artelor "Dinu Lipatti" și Centrul Cultural "Lumina". Al nouă-lea, Școala de Artă București, s-a reorganizat în anul 2022, devenind serviciu public de interes local al Municipiului București și furnizând în continuare servicii de educație permanentă.

"*Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026*", document de referință elaborat pe baza **Studiului de consum cultural la nivelul orașului București – iulie 2016**, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliul General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 (care se găsește și poate fi consultată pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului București – www.pmb.ro la Secțiunea *Monitorul Oficial al Municipiului București – Acte normative*) și cuprinde principalele linii directoare în acest domeniu.

Astfel, au fost articulate șase direcții/ axe strategice și 16 obiective subsumate acestora, sintetizate în *Cadrul Strategic*, după cum urmează:

- I. Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile
- II. Asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural
- III. Poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă a spațiului european
- IV. Transformarea paradigmei de gândire în ceea ce privește antreprenorialul creativ
- V. Bucureștiul – oraș "conectiv"
- VI. Creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural.

Strategia vizează includerea dimensiunii culturale ca factor esențial în dezvoltarea armonioasă și echilibrată a unui oraș. Planificarea pe termen lung trebuie să includă toate celelalte planuri de dezvoltare (urbanistic, de mobilitate, social, economic, turistic) și să integreze principiile Strategiei Culturale.

O dezvoltare urbană durabilă include extinderea și reechilibrarea peisajului cultural al orașului, inclusiv accentuarea identității cartierelor și o mai mare implicare a cetățenilor, dar și creșterea coeziunii comunitare. Asta contribuie la valorificarea istoriei orașului, a diverselor cartiere și comunități și la transformarea Bucureștiului într-un loc în care un spațiu public de calitate, patrimoniul construit și arhitectura contemporană se completează și se potențează reciproc în favoarea calității vieții cetățeanului și atractivității crescute a orașului.

Referințe:

- o Institutul Național de Statistică, 2022, *Activitatea unităților cultural – artistice în anul 2021*, nr. 212, disponibil la <https://insse.ro/cms/ro/content/activitatea-unit%C4%83%C5%A3ilor-cultural-artistice-%C3%AEEn-anul-2021>
- o Comisia Națională de Strategie și Prognoză, 2022, *Prognoza 2021-2025 în profil teritorial aferentă prognozei macroeconomice de primăvară 2022*, disponibil la <https://cnp.ro/prognoze-in-profil-teritorial/>

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa nr. 1;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa nr. 3.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent:

Teatrul EXCELSIOR a fost înființat la 1 aprilie 1990, imediat după Revoluția din 1989, ca teatru pentru copii și tineret, actul de naștere fiindu-i semnat de ministrul Culturii de atunci, filosoful și scriitorul Andrei Pleșu.

Încă de la început, Ion Lucian a avut alături o echipă de actori entuziaști, iubiți de publicul tânăr. După șase ani de activitate itinerantă, trupa Teatrului Excelsior, completată ulterior cu tineri actori, își deschide stagiunea 1996-1997 în propriul spațiu scenic amenajat în strada Academiei 28. Cu un repertoriu care i-a cuprins pe Ion Creangă, Petre Ispirescu, I.L. Caragiale, Hans Christian Andersen, Wilhelm Hauff, Selma Lagerlof, Charles Perrault, Ion Lucian, Alexandru Andy Kessler și alții, teatrul și-a cucerit repede propriul lui public. În zilele de sărbătoare și în week-end-uri, părinții își aduceau copiii de mână la spectacole, învățându-i astfel drumul către teatru. „Copiii care nu merg la teatru și nu văd teatru n-o să vină nici tineri la teatru și nici adulți” - spunea Ion Lucian.

Din 1999, Teatrul Excelsior își desfășoară activitatea sub autoritatea Consiliului General al Primăriei Municipiului București. Acesta este momentul în care se ia hotărârea ca vechea și insalubra clădire a teatrului să fie dărâmată și în locul ei să se construiască o clădire modernă care să înglobeze o sală nouă de teatru. Urmează alți ani în care spectacolele au loc în spații închiriate, însă cu toate greutățile întâmpinate de această stare de lucruri activitatea teatrului a continuat fără întrerupere.

Cu sprijinul Primăriei, dar mai ales prin neobosita luptă pentru împlinirea visului de a avea un teatru nou pentru tineri dusă de mentorul și animatorul Ion Lucian, întreaga trupă se va muta într-o clădire nouă. Din mai 2011, Teatrul Excelsior revine la vechea adresă din strada Academiei 28, într-un bloc modern de douăsprezece etaje care cuprinde în primele trei noul sediu al teatrului, cu o sală de spectacole cu o capacitate de 180 de locuri.

Din păcate, la nici un an de la inaugurarea acestui nou sediu, Ion Lucian, cel care a condus destinul teatrului timp de 22 de ani, a trecut în neființă, având totuși mulțumirea de a își fi văzut visul împlinit.

La spectacolul de gală organizat cu prilejul împlinirii a 25 de ani de la înființare, a fost conferit titlul de Societar de Onoare al Teatrului Excelsior membrilor fondatori: In memoriam - Ion Lucian, director fondator, actor și regizor, Victor Radovici, actor și director adjunct, Roxana Stoian, contabil-șef.

De asemenea, au devenit Societari de Onoare actorii Daniela Anencov, Genoveva Preda, Paula Sorescu-Lucian (care a plecat dintre noi în martie 2016), Vasile Menzel, precum și secretarul literar Gabriela Blebea, muzicianul Nicu Alifantis, impresarul Aurel Mitran și filosoful Andrei Pleșu, ministrul Culturii în 1990.

Între anii 2014-2022, în urma câștigării concursului de management organizat de Primăria Generală a Municipiului București, la conducerea Teatrului Excelsior s-a aflat domnul Adrian Găzdaru. În prezent conducerea interimară este asigurată de către domnul Vlad Cristache.

Sub egida Primăriei Capitalei, pe lângă spectacolele din repertoriu, Teatrul Excelsior a dezvoltat an de an o serie de programe și proiecte care să satisfacă dorința de cunoaștere și autodepășire a tinerilor și care să îi implice creativ și emoțional:

- Concursul de dramaturgie pentru adolescenți NEW DRAMA, prin care adolescenții sunt încurajați să își dezvolte imaginația prin însușirea tehnicilor de scriere dramatică;
- Festivalul EXCELSIOR TEEN-FEST, un festival de teatru profesionist adresat adolescenților, cu spectacole pe teme de interes, specifice vârstei lor, dar care le oferă și posibilitatea de exprimare în atelierele de vocație artistică organizate; în anul 2016, festivalul a fost recompensat cu Premiul de Excelență oferit de Institutul European Român, fiind perceput ca unul din cele mai importante evenimente ce stimulează creativitatea segmentului tânăr al populației;
- Relief. Laborator de teatru tânăr, în care trupe de teatru de liceeni își prezintă propria producție, dar participă și la un laborator experimental de teatru, sub coordonarea unor regizori și muzicieni reputați, în care le sunt dezvoltate aptitudinile artistice;
- Gala Premiilor EXCELSIOR, un proiect de mare anvergură care sprijină la nivel național continuitatea activităților corurilor școlare. Gala premiază cele mai reprezentative coruri școlare de amatori, fiind o veritabilă rampă de lansare pentru tinerele talente și, în același timp, o oportunitate pentru aceste grupuri corale de a se întâlni cu profesioniști din sfera muzicală și de a primi aprecierea publicului larg;
- Vacanța de vară cu EXCELSIOR, festival ce cuprinde o serie de evenimente desfășurate în aer liber (reprezentatii de teatru, momente de dans, numere de magie, proiecții de film), dedicate copiilor, tinerilor și familiilor acestora;
- Festivalul de datini și obiceiuri „Moș Crăciun vine la EXCELSIOR”, prin care se urmărește perpetuarea și în mediul urban a tradițiilor legate de sărbătorile de iarnă;
- Și noi vedem teatru!, un program prin care se dedică periodic un spectacol din repertoriu copiilor și tinerilor cu deficiență de vedere și/sau auz, adaptându-l orizontului de receptare specific lor.
- Celebrarea Centenarului Marii Uniri, a prilejuit Teatrului Excelsior realizarea unui mare eveniment dedicat acestei importante sărbători din istoria poporului român, spectacolul Vlaicu Vodă de Alexandru Davila, în regia lui Horia Suru. Spectacolul a făcut parte dintr-o producție-eveniment care și-a propus să ofere o experiență teatrală complexă, desfășurată pe parcursul unei zile întregi, ambientată în secolul al XIV-lea, în contextul domniei lui Vlaicu Vodă. Evenimentul s-a desfășurat în Piața Constituției din București, în perioadele 8 – 10 iunie și 22 – 26 august 2018, între orele 10:00 și 22:30.
- Dacă satul medieval construit în mărime naturală putea fi vizitat în timpul zilei, megaproducția teatrală Vlaicu Vodă a fost vizionată în fiecare seară de sute de spectatori, care au urmărit acțiunea piesei ce se desfășura în diversele spații ale satului medieval de pe marea grădenă rotativă realizată special pentru acest proiect. De altfel, aceasta a fost omologată de către reprezentanții Guinness World Records ca cea mai mare grădenă rotativă din lume folosită într-un spectacol, Teatrul Excelsior fiind singura instituție de gen din țară care deține un astfel de record la nivel mondial.

Sursa: www.teatrul-excelsior.ro

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari (lei)	* În perioada stărilor de alertă și urgență impuse de lege (10 luni), activitatea artistică a teatrului s-a desfășurat exclusiv online– 2.249 lei	* În perioada stării de urgență impuse de lege, activitatea artistică a teatrului s-a desfășurat hibrid, cu public și online 3,07 lei	470 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0
3.1	Număr de premiere	10	7	5
3.2	Număr de refaceri	0	1	1
3.3	Număr de coproducții	0	1	1
3.4	Număr de spectacole în regim de protocol	4	5	3
4.	Număr de apariții media (fără a include: comunicate de presă sau spoturi de promovare pe radio/TV)	792	1064	327
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1.891/450.0000	2.864/3.100.000	9.4
6.	Număr de beneficiari plătitori	5.341	3.061	13.222
7.	Număr de spectacole, din care:	68	79	173
	* la sediu	58	74	159
	* În turnee	10	5	14
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	6	2	4/17
	* Proiecte proprii	6	2	5
	* Proiecte realizate în parteneriat			4
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	194.168	254.395	975.022
10.	Venituri proprii din alte activități	0	10.000	0

11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	0	5	9
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	89.00	98.00 din capacitatea sălii impusă de restricțiile Sars COV 2	67.56

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Teatrul EXCELSIOR își desfășoară activitatea, din 2009, într-un spațiu nou situat în centrul Bucureștiului, Strada Academiei, nr.28. Nu este o construcție de sine stătătoare, teatrul fiind încorporat într-o clădire de birouri. Spațiile aflate în administrarea teatrului sunt:

Casa de bilete, atelier(parter), foaier, sală de spectacole cu 180 locuri, garderobă, cabine actori, spălătorie, magazie costume, birouri grupuri sanitare, foaier, cabine sunet și lumini, cabine tehnic, birouri, magazie recuzită(etaj1), sală de repetiții transformată într-o modernă Sală Studio modulară, cu o capacitate de 50 de locuri, propice unor montări neconvenționale, birouri(etaj 3).

Din cauza lipsei spațiilor de depozitare din cadrul imobilului în care își desfășoară activitatea, au fost închiriate 2 spații un spațiu de depozitare în cadrul companiei Coresi, din Piața Presei Libere, nr., unde au fost amenajate magazii de depozitare, decoruri, recuzită și aparatură și unul în Bulevardul Iuliu Maniu, care a găzduit elemente de decor ale spectacolului *Vlaicu Vodă*, până în luna septembrie, când decorul a fost transferat Operei Comice pentru Copii, iar contractul de închiriere a fost încheiat.

Sălile de spectacol sunt dotate cu tehnologie de bună calitate, ultimele investiții fiind făcute în anul 2022, când s-au achiziționat 5 microfoane head set.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
1	Programul: FABRICA DE POVEȘTI			
	Proiectul: JUCĂRII PIERDUTE de Ovidiu Ușvat, regia Ovidiu Ușvat			
	Proiectul: <i>CENUȘĂREASA</i> după Charles Perrault, un spectacol-musical de Eduard Petru Jighirgiu	X	X	
2	Programul: RESTITUIRI (Înlocuit ulterior cu UN CLASIC)			
	Proiectul: <i>TURANDOT</i> după Carlo Gozzi, regia Sânziana Stoican			
3	Programul ART CREATIVE			

	Proiectul New Drama , concurs de dramaturgie pentru adolescenți, ediția VIII			X
	Proiectul: <i>BĂIATUL CU ȘOSETE ROZ</i> de Alexandru Gorghe, regia Andreea Ciocîrlan			
	Proiectul NEW DRAMA , concurs de dramaturgie pentru adolescenți	X	X	
	Proiectul <i>RELIEF</i>			
4	Programul MUSIC SHOW			
	Proiectul <i>FAMILIA ADDAMS</i> de Andrew Lippa, regia Răzvan Mazilu			
5	Programul EXCELSIOR TEENFEST			
	Proiectul <i>EXCELSIOR TEEN-FEST 2019</i>			
6	Programul EXCELSIOR INTERNAȚIONAL			
	Proiectul <i>ROMEO ȘI JULIETA</i> de William Shakespeare, regia Michelangelo Campanale	X etapă		X
7	Programul EXCELSIOR ONLINE			
	Proiectul Povestea de noapte bună	X		
	Proiectul După-amiaza cu povești	X		
	Proiectul Arts & Crafts	X		
	Proiectul Re-Act	X		
	Proiectul Două scaune și o masă	X	X	
	Proiectul IMPROVChallenge	X	X	
	Proiectul EXCELSIOR Podcasts	X		
	Proiectul Dor de teatru	X		
	Proiectul Țara culiselor	X		
	Proiectul #Dicționar Teatral Urban	X	X	
	Proiectul Vrajitorul Știe tot	X	X	
	Proiectul Dr.TEX	X		
8	Programul TINERI PENTRU TINERI			
	Proiectul <i>URÂTUL</i> de Marius von Mayenburg, regia Mădălin Hîncu		X	
	Proiectul <i>N-AM VĂZUT NIMIC</i> de Andreea Tănase, regia Mara Oprea		X	
9	Programul UN CLASIC			
	Proiectul <i>Insula măștilor</i> de Enrico Bonavera			X

	Proiectul <i>OPERA DE TREI PARALE</i> de William Bertolt Brecht, regia Răzvan Mazilu		X etapă	X
10	Programul LABORATOR			
	Proiectul <i>ȘCOALA NEVESTELOR</i> de Molière, regia Vasea Blohat		X	
	Proiectul <i>PROȘTII SUB CLAR DE LUNĂ</i> de Theodor Mazilu, regia Irina Slate		X	
11	Programul EXCELSIOR SOCIAL			
	Proiectul Crăciunu-I iubire		X	
12	Programul VIITORUL SUNĂ BINE			
	Proiectul <i>Și noi vedem teatru</i>	X	X	X
13	Programul REIMAGINAREA VIITORULUI			
	Proiectul Solaris de David Greig regia Bobi Pricop			X etapă de lucru
14	Programul ADOLESCENȚII ÎN PRIM PLAN			
	Proiectul <i>Aproape</i> de John Carriani regia Eugen Gyemant			X
	Proiectul <i>Punk rock</i> de Simon Stevens regia Vlad Cristache			X etapă de lucru
15	Programul ECHITATE ÎN SOCIETATEA CONTEMPORANĂ			
	Proiectul Knockout. Dulcea știință de a face vânătași, de Willkinson, regia Sânziana Stoica			X
16	Programul EXCELSIOR ÎN LICEUL TĂU			
	Proiectul Vitrina COOLTURALĂ			X etapă
	Proiectul The Wall			X etapă
	Proiectul Ora de dirigenție			X etapă

*etapă – premiera nu a avut loc

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2020						
1	EXCELSIOR INTERNAȚIONA L	Prin acest proiect urmărim să dăm naștere unui fenomen care să apropie generații de creatori din diferite țări, să creăm oportunități de schimb de bune practici, dar și să ne deschidem spre noi publicări.		<i>Romeo și Julieta</i> de William Shakespeare, regia Michelangelo Campanale	250.000	cheltuit 10.735 proiectul <i>Romeo și Julieta</i> pentru care au fost realizate repetiții în Italia
2.	MUSIC SHOW	Este un program de anvergură, care dorește să promoveze un gen de spectacol puțin obișnuit publicului românesc, dar care peste hotare este de mare succes: musicalul.	1	<i>Cenușăresa</i> - un spectacol musical după Charles Perrault, regia Eduard Petru Jighirgiu	225.500	Cheltuit 79.415 Nefinalizat, premieră suspendată din cauza instalării stării de alertă

3.	EXCELSIOR TEEN-FEST	Crearea unor punți între educație și cultură pentru tineri, un eveniment care să le ofere o alternativă la cotidian, dar și o posibilitate de afirmare. Festivalul își propune să aducă pe scena Teatrului EXCELSIOR spectacole de teatru profesionist din țară și străinătate, precum și atelier special concepute pentru publicul tânăr.	1	<i>Festivalul EXCELSIOR TEENFEST, ediția a VI- a</i>	100.0 00	Nerealizat din motive pandemice dublate de restricțiile care au interzis accesul adolescenților or fără certificat verde în instituții.
4.	ART CREATIVE	Prin acest program le vom oferi posibilitatea copiilor și tinerilor de a-și îmbunătăți orizontul cultural și a- și exersa diferite înclinații,	1	<i>NEW DRAMA – Concurs de dramaturgie pentru adolescenți, ediția a V-a 4 etape: selecție; atelier de scriere dramatică; spectacole lectură; punerea în scenă a textului câștigător.</i>	100.0 00	Cheltuit 0, s-au realizat doar etapele de înscrisoare, selecție și jurizare; din motive pandemice, atelierul de scriere dramatică și montarea

		aptitudini și capacități.				piesei câștigătoare au fost amânate.
5.	VIITORUL SUNĂ BINE	Un proiect de reprezentare culturală și implicare socială, având ca direcții principale responsabilizarea tinerei generații prin intermediul spectacolului de teatru.	2	Tu poți alege!- spectacole și evenimente dedicate copiilor și tinerilor din medii defavorizate sau din zone cu risc de excluziune socială. Și <i>Și noi vedem teatru!</i> - reprezentații speciale pentru copiii și tinerii cu deficiențe de vedere sau cu alte dizabilități	60.000	Cheltuit 0 Realizate 4 evenimente în cadrul programului, din motive care țin de pandmie și care au interzis orice tip de manifestare publică, timp de 10 luni.
6.	POVESTEA VINE LA TINE	Turnee efectuate în localitățile din jurul Bucureștiului care nu au teatre sau teatre pentru copii - Popești Leordeni, Moara Vlăsiei, Giurgiu, Alexandria etc.	1	<i>Geamantanul cu povești</i>	50.000	Nerealizate din motive care țin de pandemie și care au interzis orice tip de manifestare publică, timp de 10 luni.
7.	EXCELSIOR ONLINE	peste 600 de episoade ale unor emisiuni-spectacol originale, lecturi din literatura română și	5	<i>Țara culiselor</i>	3.000	1.650
				<i>#DicționarTeatralUrban</i>	5.000	3.487
				<i>IMPROVChallenge</i>	1.000	150
				<i>Dr. TEX</i>	5.000	2.280
				<i>Vrăjitorul știe tot</i>	1.000	117
				(în cadrul acestui proiect s-au mai		

		universală, podcast-uri, spectacole de improvizație și ateliere de creație dedicate publicului țintă (copii și adolescenți), difuzate pe canalele și platformele media ale instituției (YouTube, Facebook, Instagram) <i>Public țintă: preșcolari, școlari, preadolescenți și adolescenți.</i>		realizat alte 5 premiere pentru care instituția nu avut nicio cheltuială, ele realizându-se exclusiv cu resursele umane și logistice ale instituției)		
--	--	--	--	---	--	--

Nr. crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut *) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2021						
1	EXCELSIOR INTERNAȚIONAL	Un program prin care Teatrul EXCELSIOR își propune să devină vizibil pe plan internațional, cu scopul realizării unor schimburi culturale și a dezvoltării unor proiecte în parteneriat.	1	<i>Romeo și Julieta</i> după William Shakespeare regia Michelangelo Campanale/ co-producție ITALIA – etapă de lucru	30.000	Cheltuit 0 Amânat din cauza imposibilității deplasării echipelor de creație între cele două țări, fără riscul de a bloca activitatea ambelor

						instituții în caz de contagiare cu COVID. S-au realizat decoruri și costume la sediul și din bugetul partenerului
2	TINERI PENTRU TINERI	Prin acest proiect urmărim să dăm naștere unui fenomen care să apropie tinerii creatori de tinerii spectatori, realizând „nuclee de generații”. Programul este și o modalitate punctuală de a da o șansă artiștilor la început de drum.	1	<i>Urâtul</i> de Marius von Mayenburg	50.000	25.874 lei
3	UN CLASIC	Scopul acestui program este de a-i familiariza pe tineri cu texte și curente artistice importate, de a le lărgi orizontul cunoașterii, prin montări moderne, pornind de la opere clasice. Public țintă: adolescenții	2	Opera de trei parale de Bertolt Brecht – ETAPĂ DE LUCRU Și Insula măștilor de Enrico Bonavera după Mariveaux – ETAPĂ DE LUCRU	500.000 297.000	109.552 31.328
4	MUSIC SHOW	Este un program de anvergură, care dorește să promoveze un gen de spectacol	1	<i>Cenușăresa</i> – un spectacol musical după Charles Perrault	90.000	Cheltuit 98.373 devizul final fiind de 180.605

		puțin obișnuit publicului românesc, dar care peste hotare este de mare succes: musicalul.				lei din cel estimativ de 225.500 estimat în 2020.
5	TINERI PENTRU TINERI	Prin acest proiect urmărim să dăm naștere unui fenomen care să apropie tinerii creatori de tinerii spectatori, realizând „nuclee de generații”. Programul este și o modalitate punctuală de a da o șansă artiștilor la început de drum.	1	<i>N-am văzut nimic</i> de Andreea Tănase, regia Mara Oprea	40.000	10.000 lei co-producție realizată în parteneriat cu Asociația Arte dell'Anima, spectacol ce marchează debutul artistic al majorității membrilor echipei (actori, regizor, autor)
6	LABORATOR DE CREAȚIE	Prin acest proiect ne-am propus să menținem antrenată echipa artistică a instituției în perioada pandemiei, să le dăm întâlnire cu texte importante pe care să își șlefuiască instrumentele de lucru	1	<i>Școala nevestelor</i> de Molière, regia Vasea Blohat și <i>Proștii sub clar de lună, de Teodor Mazilu</i> , regia Irina Slate, laboratoare de creație încheiate cu o vizionare și posibilitatea finalizării lor pentru a fi jucat în spații neconvenționale	0	4.255 lei Proiecte neprevăzute în programul minimal, impuse de nevoia de a ține trupa antrenată pe perioada în care activitatea cu publicul era suspendată / în vederea unei posibile

						stagioni estivale
7	EXCELSIOR TEENFEST	Crearea unor punți între educație și cultură pentru tineri, un eveniment care să le ofere o alternativă la cotidian, dar și o posibilitate de afirmare. Festivalul își propune să aducă pe scena Teatrului EXCELSIOR spectacole de teatru profesionist din țară și străinătate, precum și ateliere special concepute pentru publicul tânăr	1	<i>Festivalul EXCELSIOR TEENFEST, ediția a VI-a</i>	40.000	Nerealizat din motive care țin de pandemie, dar și din lipsa fondurilor bugetare necesare
8	ART CREATIVE	Prin acest program le vom oferi posibilitatea copiilor și tinerilor de a-și îmbunătăți orizontul cultural și a-și exersa diferite înclinații, aptitudini și capacități.	1	<i>NEW DRAMA – Concurs de dramaturgie pentru adolescenți, ediția a VI-a 4 etape:</i> selecție; atelier de scriere dramatică; spectacole lectură; punerea în scenă a textului câștigător.	20.000	Cheltuit 21.524 : S-au realizat doar etapele 1 și 2, respectiv selecția și atelierul de scriere dramatică cu finaliștii edițiilor 2020 și 2021. Spectacolele de lectură și montarea titlului câștigător a

						fost amânată pentru stagiunea 2022-2023.
9	VIITORUL SUNĂ BINE	Un proiect de reprezentare culturală și implicare socială, având ca direcții principale responsabilizarea tinerei generații prin intermediul spectacolului de teatru.	2	<i>Tu poți alege!- spectacole și evenimente dedicate copiilor și tinerilor din medii defavorizate sau din zone cu risc de excluziune socială.</i> Și Și noi vedem teatru! – reprezentații speciale pentru copiii și tinerii cu deficiențe de vedere sau cu alte dizabilități	0	0
10	EXCELSIOR ONLINE	Peste 300 de episoade ale unor emisiuni-spectacol originale, lecturi din literatura română și universală, podcast-uri, spectacole de improvizație și ateliere de creație dedicate publicului țintă (copii și adolescenți),	5	<i>#Dicționar teatral urban,</i> <i>ImprovChallenges</i> <i>Vrăjitorul știe tot</i> <i>Două scaune și o masă</i> <i>Povești jucate</i> (în cadrul acestui proiect s-au mai	0	0 Cheltuit 875 lei Proiecte necuprinse în programul minimal deoarece s-au realizat exclusiv cu resursele umane și tehnice ale instituției și prin

		difuzate pe canalele și platformele media ale instituției (YouTube, Facebook, Instagram)		realizat alte 5 premiere pentru care instituția nu avut nicio cheltuială, ele realizându-se exclusiv cu resursele umane și logistice ale instituției)		parteneriate și bartere, care nu au prevăzut cheltuieli.
--	--	--	--	---	--	--

Nr. crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut*) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2022						
1.	REIMAGINAREA VIITORULUI	În cadrul acestui program sunt montate texte contemporane novatoare, cu tematică SF, ce prefigurează o lume a viitorului. Acest tip de proiecte presupun și utilizarea noilor tehnologii în artele spectacolului. <i>Public țintă: adolescenții</i>	1	<i>Solaris</i> de David Greig, regia Bobi Pricop (etapă de lucru)	315.475	270.061
2.	ADOLESCENȚII ÎN PRIM PLAN	Acest program propune texte ce gravitează în jurul universului adolescentin, care reliefează teme esențiale, precum și nevoile și provocările cu	2	<i>Punk rock</i> de Simon Stevens, regia Vlad Cristache (etapă de lucru)	251.083 216.300	203.105 199.599

		care se confruntă tinerele generații. <i>Public țintă: adolescenții</i>		<i>Aproape de</i> John Cărlani regia Eugen Gyemant		
3.	ECHITATE ÎN SOCIETATEA CONTEMPORANĂ	Prin acest program încercăm să atragem atenția asupra unor problematici care țin de egalitatea de drepturi și de șanse, de nevoia de empatie și incluziune socială în societatea contemporană. <i>Public țintă: adolescenții</i>	1	<i>Knockout. Dulcea știință de a face vânătași</i> , de Joy Willkinson, regia Sânziana Stoican	274.100	251.760
4.	UN CLASIC	Scopul acestui program este de a-i familiariza pe tineri cu texte și curente artistice importante, de a le lărgi orizontul cunoașterii, prin montări moderne, pornind de la opere clasice. <i>Public țintă: adolescenții</i>	2	<i>Opera de trei parale</i> de Bertolt Brecht (început în 2021, finalizat în 2022) <i>Insula măștilor</i> de Enrico Bonavera după Mariveaux (început în 2021, finalizat în 2022)	385.550 246.400	232.490 152.090
5.	EXCELSIOR INTERNAȚIONAL	Un program prin care Teatrul EXCELSIOR își propune să devină vizibil pe plan internațional, cu scopul realizării unor schimburi	1	<i>Romeo și Julieta</i> după William Shakespeare regia Michelangelo Campanale/ co-producție	270.500	195.094

		culturale și a dezvoltării unor proiecte în parteneriat.		ITALIA – (etapă de lucru finalizată cu premieră la București)		
6.	EXCELSIOR ÎN LICEUL TĂU	Acest program presupune o colaborare cu toate cele 110 unități de învățământ liceal din București și vizează desfășurarea în parteneriat a unei serii de proiecte cultural educaționale chiar în licee.	3	<i>Vitrina coolturală</i> – confecționare a unor panouri de afisaj/televizoare led cu un design specific Teatrului Excelsior care să conțină postere/afișe /mashup-uri cu informații despre instituția noastră, despre proiectele și programul teatrului. <i>The Wall</i> – realizarea a 20 de lucrări de artă murală inspirate din universul spectacolelor instituției, de dimensiuni impresionant e, în 20 de licee din Capitală, de către artiști renumiți	50.000	13.632
					50.000	0

				<i>Ora de dirigenție - realizarea unor spectacole special adaptate condițiilor de reprezentare în sălile de curs: scenografie minimalistă, cu accent pe subiecte de actualitate și interes pentru tineri, tratate într-o manieră contemporană de abordare</i>	50.000	0
7.	ART CREATIVE	Acest program oferă posibilitatea copiilor și tinerilor de a-și îmbunătăți orizontul cultural și a-și exersa diferite înclinații, aptitudini și capacități din sfera artistică.	1	NEW DRAMA - Concurs de dramaturgie pentru adolescenți, ediția a VIII-a <u>2 etape:</u> selecție; atelier de scriere dramatică plus spectacole lectură ale edițiilor VI și VII.	50.000	Cheltuit 42123: S-au realizat doar etapele 1 și 2, respectiv selecția și atelierul de scriere dramatică cu finaliștii ediției 2022. În plus, am realizat etapa 3, respectiv spectacolele lectură pe baza textelor câștigătoare

						ale edițiilor 2020 și 2021.
8.	VIITORUL SUNĂ BINE	Un proiect de reprezentare culturală și implicare socială, având ca direcții principale responsabilizarea tinerei generații prin intermediul spectacolului de teatru.	1	<i>Și noi vedem teatru!</i> – susținerea unor reprezentații, în condiții tehnice speciale, pentru copiii și tinerii cu deficiențe de vedere, auz sau cu alte dizabilități.	0	0

4.6. Alte informații

Analiza statului de funcții în perioada 2019–2021 (pe număr de posturi aprobate):

Nr. Crt.	Posturi	Anul 2020 (HCGMB nr. 317/30.05.2019)	Anul 2021 (HCGMB nr. 317/30.05.2019)	Anul 2022 (HCGMB nr. 317/30.05.2019)
Nr. posturi aprobat la 31 decembrie, din care:		80	80	75
1	Personal de conducere	6	6	6
2	Personal de execuție, din care:	74	74	69
3	Personal de specialitate	59	59	56
4	Alte categorii de personal – funcții comune (îngrijitor, guard, muncitor, curier, pompier)	5	5	5
5	Personal funcții de execuție din compartimentele contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții, informatizare, R.U., audit, juridic, SSM etc.	10	10	8
TOTAL POSTURI OCUPATE		80	80	75
TOTAL POSTURI VACANTE		4	4	9

	TOTAL POSTURI APROBATE STAT FUNCȚII	84	84	84
--	--	----	----	----

Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție:

Premii acordate pentru motivarea personalului:

2020 – prevederile legale nu au permis acordarea de premii pentru motivarea personalului

2021 – prevederile legale nu au permis acordarea de premii pentru motivarea personalului

2022 – prevederile legale nu au permis acordarea de premii pentru motivarea personalului

Promovări:**

2020 – 0 promovări

2021 – 0 promovări

2022 – 0 promovări

Perfecționare personal*:**

2020 – personalul artistic a beneficiat de cursuri de canto și mișcare scenică (bisăptămânal)

- Cursuri online pentru reprofesionalizarea întregului personal (operare foto-video, mixare sunet, producție video, colorizare, etc)

2021 – personalul artistic a beneficiat de cursuri de canto și mișcare scenică (săptămânal)

2022 – personalul artistic a beneficiat de cursuri de canto și mișcare scenică (săptămânal)

Scurtă descriere a posturilor din instituție la data de 31.12.2021 (conform prevederilor HCGMB nr. 317/30.05.2019)*:

Posturi/funcții	Nr. posturi aprobate	Nr. posturi ocupate	Nr. posturi vacante
Total posturi aprobate, din care:	84	79	5
Total funcții de conducere, din care:	7	5	2
De specialitate (inclusiv Manager și Contabil șef)	5	4	1
Administrative	2	1	1
Total funcții de execuție, din care:	77	74	3
Funcții de execuție de specialitate, din care:	59	58	1
Actor (teatru)	28	28	
Consultant artistic	1	1	
Secretar (literar)	3	3	
Impresar artistic	2	2	
Producător delegat	1	1	
Regizor scenă (culise)	1	1	
Regizor tehnic	1	1	
Maestru (lumini sunet)	2	2	
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte	16	16	
Supraveghetor sală	1	1	
Garderobier	1	1	
Plasator sală	1	1	
Controlor bilete	1	0	1

Funcții de execuție – administrative, din care:	18	16	2
Auditor	2	0	2
Referent de specialitate	7	7	
Referent	3	3	
Contabil	1	1	
Magazioner	1	1	
Casier	2	2	
Șofer	2	2	

* date preluate din schema de încadrare a personalului din cadrul Teatrului "Excelsior"

V. Sarcini pentru management

Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Realizarea și dezvoltarea programelor și proiectelor promovate de către Primăria Municipiului București prin intermediul Direcției Cultură, Învățământ, Turism, în sensul dezvoltării urbane durabile, prin extinderea și reechilibrarea peisajului cultural al orașului, accentuarea identității cartierelor și creșterea coeziunii comunitare. Participarea instituției în cadrul proiectului *Străzi Deschise – București, promenadă urbană* sau în cadrul unui proiect similar.
2. Inițierea și dezvoltarea de programe și proiecte educațional – culturale inovatoare, adecvate tuturor categoriilor de vârstă. Participarea instituției în cadrul proiectului *Vocea Teatrului Licean Bucureștean* (sau în cadrul unui proiect similar) și încheierea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ preuniversitar și universitar în acest sens.
3. Dezvoltarea unor programe în mediul online.
4. Asigurarea schimburilor de metode artistice, practici culturale și idei profesionale cu artiști din țările europene, pentru promovarea propriilor valori artistice din domeniul artelor spectacolului, conform Strategiei Culturale a Municipiului București.
5. Raportarea activității specifice la cadrul strategic al Strategiei Culturale a Municipiului București. Realizarea unui plan de acțiuni pentru promovarea orașului București ca oraș „conectiv” și oraș cultural-turistic.
6. Creșterea gradului de ocupare a sălii de spectacol/sălilor de spectacol la media anuală de minimum 75% din numărul de locuri.
7. Realizarea unei strategii de marketing și comunicare a instituției pentru creșterea vizibilității programelor și evenimentelor instituției. Dezvoltarea unei strategii de branding a instituției.
8. Cercetarea și identificarea profilului consumatorului specific instituției, realizarea programelor, evenimentelor și a tipurilor de conținut conform așteptărilor publicului.
9. Participarea activă în rețelele naționale și internaționale, conform profilului instituției.
10. Exploatarea producțiilor de succes în alte teatre sau festivaluri naționale și internaționale – minimum două deplasări pe an.
11. Realizarea de co-producții cu alte instituții publice de cultură și cu organizații din sectorul cultural independent.
12. Realizarea, în primii doi ani de mandat, cel puțin a unui spectacol într-o limbă de circulație internațională și subtitrarea unui alt spectacol într-o limbă de circulație internațională; realizarea, în următorii trei ani de mandat, cel puțin a unui spectacol într-o limbă de circulație internațională și subtitrarea altui spectacol într-o limbă de circulație internațională.

13. Realizarea, în primii doi ani de mandat, cel puțin a unui spectacol având la bază un text al unui autor român și în următorii trei ani de mandat cel puțin a unui spectacol având la bază un text al unui autor român.
14. Realizarea și comunicarea publică, cu un avans de minimum 6 săptămâni, a programării spectacolelor.
15. Asigurarea distribuirii în spectacole a întregului personal artistic angajat în instituție. În cazul colaboratorilor din cadrul spectacolelor se vor avea în vedere artiștii din sectorul cultural independent care nu au niciun contract stabil cu vreo instituție publică de cultură.
16. Eficientizarea cheltuielilor, precum și a costurilor reprezentațiilor. Aplicarea unor măsuri concrete de reducere a costurilor per beneficiar. Fiecare premieră va rămâne în repertoriul instituției minimum 50 de reprezentații, fiind inclusă constant în programul anual de spectacole al acesteia.
17. Implicarea, alături de celelalte instituții/servicii publice de cultură de interes local ale Municipiului București, în realizarea și implementarea unei platforme de streaming video pe bază de serviciu media audiovizual la cerere, pentru producțiile culturale (proiect coordonat de PMB).
18. Implicarea în implementarea unei platforme unice (comune) online de vânzare a biletelor la spectacole, alături de celelalte instituții/servicii publice de cultură de interes local ale Municipiului București (proiect coordonat de PMB).
19. Elaborarea și aprobarea unei proceduri interne prin care să se reglementeze închirierea către terți a spațiilor aflate în domeniul public al municipiului București și în administrarea instituției, aliniate la cerințele OUG nr. 57/2019 *privind Codul Administrativ*, cu modificările și completările ulterioare. Procedura va fi aprobată prin HCGMB. Exploatarea potențialului spațiilor aflate în folosință gratuită/administrare și punerea în valoare a unor spații neconvenționale în scopul desfășurării de activități cultural-artistice.
20. Aplicarea unei strategii financiare eficiente pentru creșterea veniturilor proprii în primul an de mandat la minimum 10% din subvenția primită pentru anul respectiv. Începând cu al doilea an de mandat veniturile proprii vor crește cu minimum 7% față de veniturile proprii realizate în anul precedent. Acțiunea anterior menționată se va derula în fiecare an până la sfârșitul mandatului.
21. Atragerea de resurse financiare din diverse surse, finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, sponsorizări, donații, fonduri nerambursabile. Întocmirea de proiecte în scopul atragerii unor finanțări din fonduri nerambursabile/granturi etc. – minimum o cerere de finanțare depusă la o autoritate finanțatoare, pentru fiecare an de mandat.
22. Dispunerea măsurilor legale pentru asigurarea unui climat de siguranță în desfășurarea optimă a activității specifice și funcționale a instituției.
23. Dispunerea măsurilor legale pentru obținerea autorizațiilor și avizelor legale (ex: autorizație de funcționare, aviz ISU pentru spațiile aflate în administrarea instituției etc) și necesare desfășurării activităților în siguranță.
24. Asigurarea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul SGG nr. 600/2018 *pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*
25. Asigurarea transparenței decizionale și a liberului acces la informațiile de interes public, în condițiile și cu respectarea Legii nr. 544/2001 *privind accesul la informațiile de interes public*, Legii nr. 52/2003 *privind transparența decizională în administrația publică* și ale DPG nr. 690/2021 *privind transparentizarea contractelor încheiate de Primăria Municipiului București și instituțiile subordonate Consiliului General al Municipiului București*.

26. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

27. Transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

***Indicatorii de performanță corespunzători sarcinilor se redimensionează în situația apariției unor reglementări cu privire la instituirea stării de urgență/alertă, în concordanță cu restricțiile impuse desfășurării activității.*

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 de pagini pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului (candidatului) asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din *O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;

b) analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situației economico-financiare a instituției;

e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;

f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

Prima pagină a proiectului de management va fi redactată conform modelului prezentat în Anexa nr. 4 la prezentul Caiet de obiective.

MODELUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/ mediu;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

4. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
- 3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
 - 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
 - 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
 - 4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație;
 - 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);
 - 4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:
 - a) din subvenție;
 - b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categoriile	Anul I	Anul II	Anul III	Anul IV	Anul V
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:					
	1.a. venituri proprii, din care:					
	1.a.1. venituri din activitatea de baza					
	1.a.2. surse atrase					
	1.a.3. alte venituri proprii					
	1.b. subvenții/ alocații					
	1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:					
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:					
	2.a.1. cheltuieli cu salariile					
	2.a.2. alte cheltuieli de personal					
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:					
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte					

	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii					
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente					
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere					
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii					
	2.c. Cheltuieli de capital					

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Primul an de management					
Anul II de management					
Anul III de management					
Anul IV de management					
Anul V de management					

VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția Cultură, Învățământ, Turism (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2052, e-mail: cultura@pmb.ro și/sau de la instituție (datele de contact se găsesc pe site-ul oficial al instituției).

Datele referitoare la instituție sunt preluate din informările și raportările primite de la aceasta, pentru secțiunile 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 și 4.6. Site-ul instituției a fost utilizat pentru secțiunea 4.1.

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Primar General



Nicuşor DAN

Dan

Anexa nr. 1
la Caietul de obiective al Teatrului EXCELSIOR

Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției – aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 317/30.05.2019, se pot vizualiza pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative:
http://acteinterne.pmb.ro/legis/acteinterne/AtachInt/AnexeH317_19.pdf.

Anexa nr. 2
la Caietul de obiective al Teatrului EXCELSIOR

Statul de funcții al instituției – aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 317/30.05.2019, se poate vizualiza pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative:
http://acteinterne.pmb.ro/legis/acteinterne/AtachInt/AnexeH317_19.pdf.

Bugetul aprobat al instituției – pe ultimii trei ani

(lei)

Nr. Crt.		2020		2021		2022	
		HCGMB Nr. 67/14.02.2020		HCGMB Nr. 121/07.05.2021		HCGMB Nr. 151/07.05.2022	
		Buget definitiv	Buget executat	Buget definitiv	Buget executat	Buget definitiv	Buget executat
1	TOTAL VENITURI, din care:	12.595.000	10.126.68	9.887.000	9.543.121	11.612.000	10.669.904
2	Venituri proprii	870.000	194.168	250.000	254.395	965.000	975.022
3	Sponsorizări	0	0	10.000	10.000	0	0
4	Subvenții	11.725.000	9.931.500	9.627.000	9.2787.26	10.647.000	9.694.882
5	Donații	0	0	0	0	0	0
6	TOTAL CHELTUIELI, din care:	12.595.000	10.125.668	9.887.000	9.543.121	11.612.000	10.669.904
7	Cheltuieli personal	6.950.000	6.499.022	6.499.000	6.176151	6.614.000	6.206.440
8	Bunuri și servicii, din care:	5.555.000	3.541.242	3.343.000	3.326.170	4.878.000	4.360.038
9	Cheltuieli proiecte culturale art 20.30.30	2.444.000	943.727	1.055.000	1,054.958	2.622.000	2.491.940
10	Cheltuieli cu colaboratorii	1.000.000	636.575	455.000	426.915	1.100.000	1.031.362
11	Alte cheltuieli (sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate)	90.000	85404	90.000	85705	90.000	76.491
12	Cheltuieli de capital	0	0	0	0	30.000	26.935

Informații generale pot fi consultate urmând link-urile:

<https://doc.pmb.ro/institutii/cgmb/buget/docs/2022/20221230/pdf/2.11.pdf>

https://doc.pmb.ro/institutii/cgmb/buget/docs/2021/20220104/2.11_teatrul_excelsior.pdf

https://doc.pmb.ro/institutii/cgmb/buget/docs/2021/20210115/2.11_teatrul_excelsior.pdf

PROIECT DE MANAGEMENT
PENTRU
TEATRUL "EXCELSIOR"
- 5 ani -