

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

CAIET DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al managerului Teatrului de Revistă "CONSTANTIN TĂNASE"

Perioada de management este de 5 ani.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare *Instituția: instituție de spectacole de repertoriu*

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase", instituție publică de interes local al Municipiul București, este organizat și funcționează cu respectarea prevederilor din O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile publice de spectacole și concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, aprobată prin Legea nr. 353/2007, cu modificările și completările ulterioare.

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" este persoană juridică de drept public, iar finanțarea se realizează din venituri proprii și subvenții din bugetul local, prin bugetul Municipiului București.

Conform HCGMB nr. 83/14.02.2020 *privind aprobarea organigramei, numărului total de posturi, statutului de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale Teatrului de Revistă "Constantin Tănase"* obiectivele instituției sunt următoarele:

1. Valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției;
2. Continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale;
3. Exploatarea consecventă a fondului dramaturgiei naționale și universale, clasică și contemporană;
4. Stimularea inovației și creativității;
5. Afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone și din străinătate;
6. Consolidarea imaginii instituționale cu un loc bine definit în peisajul teatral al Bucureștiului, cu elemente de profundă originalitate și modernitate;
7. Cultivarea/educarea permanentă a publicului, realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;
8. Valorizarea creației teatrale contemporane în context european și internațional;
9. Accentuarea profilului propriu în acord cu statutul de teatru bucureștean profund conectat la realitatea culturală, în conformitate cu planul de management;
10. Identificarea și lansarea de noi talente pentru arta spectacolului din România;
11. Inițierea și implementarea unor proiecte culturale de cercetare și analiză teatrală;

1
NS/

12. Menținerea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în București a unor manifestări culturale de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la promovarea imaginii Bucureștiului;

13. Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate;

14. Includerea în repertoriu a unor spectacole care promovează toleranța, prietenia, nevoia de comunicare între oameni, știind că purtătorii de cultură ai unei țări deschid prin mijloace de expresie specifice o poartă de cunoaștere a publicului larg, contribuind din plin la apropierea și înțelegerea dintre oameni;

15. Promovarea creației teatrale la nivel local, național, regional, european și internațional;

16. Diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;

17. Racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting prin calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (reparații teatru, vânzare bilete, promovare, marketing).

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, **obiectul de activitate** este constituit din:

- Realizarea și promovarea de producții/coproducții artistice autohtone și universale de tipul spectacolelor de revistă umoristice, muzical-coregrafice și comedii muzicale;

- Realizarea de producții artistice constând din spectacolele de teatru din dramaturgia națională și universală, spectacole muzical-coregrafice, cu scopul promovării actului de cultură, a educării publicului spectator, realizate cu personal artistic, tehnic și administrativ propriu și colaboratori, în regim individual sau în parteneriat cu alte instituții de profil, publice sau private din București, din țară sau din străinătate, în țară și peste hotare;

- Desfășurarea de manifestări specifice, spectacole, festivaluri, proiecte și programe;

- Susținerea și punerea în valoare a potențialului creativ de care dispune, accentuând prezența ofertei culturale realizată de creatori din generații diferite;

- Asigurarea montării de spectacole de genuri diferite pentru toate categoriile de spectatori;

- Inițierea și susținerea de evenimente artistice valoroase la nivel local, național, european și internațional;

- Promovarea valorii culturale prin implicarea artiștilor consacrați care sunt angajați în instituție, dar și prin invitarea altor artiști;

- Inițierea și susținerea proiectelor educativ-culturale destinate diferitelor categorii de public pentru stimularea creșterii consumului cultural;

- Realizarea activității de impresariere pentru spectacolele proprii din repertoriu;

- Activarea în rețele culturale de profil din țară și din străinătate.

US/DC 2

II. Misiunea instituției

Misiunea de a promova excelența Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” se realizează prin obiective fundamentale, generale și specifice instituției:

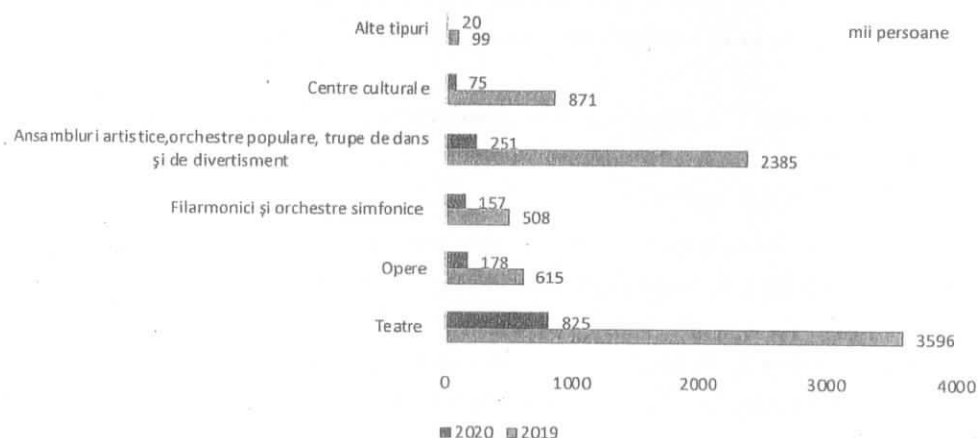
- realizarea unui repertoriu de calitate, cu spectacole care să păstreze spiritul Revistei, cu montări fastuoase (decoruri, costume), cu orchestră, balet și cu texte ancorate în realitatea cotidiană, concepute special pentru genul revuistic;
- promovarea tinerilor artiști talentați (actori, interpreți, regizori, compozitori, coregrafi, scenografi);
- atingerea scopului educativ, motivațional și formativ după criteriile de valoare, profesionalism, dăruire, pasiune;
- dezvoltarea unui cadru profesional de muncă, activitate și comunicare;
- valorificarea optimă a potențialului artistic al celor care fac parte din distribuția spectacolelor, artiștii teatrului, dar și invitații speciali: mari nume din muzica ușoară românească, din lumea teatrului, coregrafi, compozitori, textieri, muzicieni;
- inițierea, continuarea și reînnoirea relațiilor de colaborare cu alte instituții artistice din București și din țară;
- exploatarea fondului de dramaturgie națională, clasică și contemporană (comedie, vodevil), dar și a textelor realizate special pentru spectacolul de Revistă și de divertisment (scenete, cuplete, parodii muzicale, quidproquo-uri, monologuri);
- colaborarea cu mari nume ale regiei și scenografiei românești;
- stimularea inovației și creativității, a aptitudinilor artistice, a voluntariatului în rândul tinerilor prin colaborări permanente cu elevi ai școlilor cu profil artistic – coregrafie/arte/teatru, studenți și asociații de studenți;
- atragerea tinerilor spre teatru și sporirea interesului tuturor categoriilor de spectatori pentru producții cu adevărat valoroase;
- atragerea unor fonduri extrabugetare;
- consolidarea imaginii instituționale și recognoscibile a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase”, ca un loc deja bine definit în peisajul cultural românesc, cu aport și plus de originalitate, tradiție, inovație și modernitate;
- accentuarea profilului propriu, în acord cu statutul de teatru bucureștean conectat la realitatea culturală, reamintind faptul că Revista este un gen unic în lume;
- menținerea Instituției în circuitul teatral național (organizarea unor manifestări culturale de anvergură în vederea valorificării potențialului artistic, a imaginii și notorietății de care se bucură Instituția noastră, contribuind astfel la promovarea imaginii Bucureștilor) și internațional (turnee organizate pentru comunitățile românești și Diaspora), în cadrul programului „*Români pentru Români*”;
- eficientizarea și optimizarea comunicării cu publicul: îmbunătățirea vizibilității în mass-media, expunere în- și outdoor, apariții la TV și invitații la posturi de Radio a artiștilor Teatrului, dezvoltarea activității de networking, aderarea la diverse platforme și asociații culturale
- implementarea unor structuri inovatoare de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate de Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”;
- includerea în repertoriu a unor spectacole și evenimente cultural-artistice care promovează arta și cultura, toleranța, comunicarea între oameni, astfel încât Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” să își continue misiunea și rolul de promotor al spectacolului de calitate și al celor care îl slujesc prin dăruire, implicare, mijloace de expresie specifice;

- promovarea creației teatrale la nivel local, național, regional;
- diversificarea ofertei culturale prin programe culturale atractive pentru noi categorii de public, în special tinerii;
- racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele și hosting-ul Instituției, prin calitatea și diversitatea serviciilor culturale oferite, dar și a celor adiacente, precum campaniile de promovare, marketing și PR.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Conceptul de participare culturală este unul larg și include atât participarea activă, cât și cea pasivă, participarea intenționată sau voluntară, dar și cea neintenționată, de ocazie. Vitalitatea culturală este marcată intens de nivelul de participare culturală, semn al participării civice și al gradului de democratizare a unei societăți. Prezentul studiu își propune promovarea conceptului de oraș cultural și creativ, adică acel oraș care își exprimă identitatea locală, este prietenos cu rezidenții și cu cei care îl tranzitează, este deschis diversității și ospitalier cu străinii, iubește frumosul și armonia.

Numărul spectatorilor la spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anii 2019 și 2022



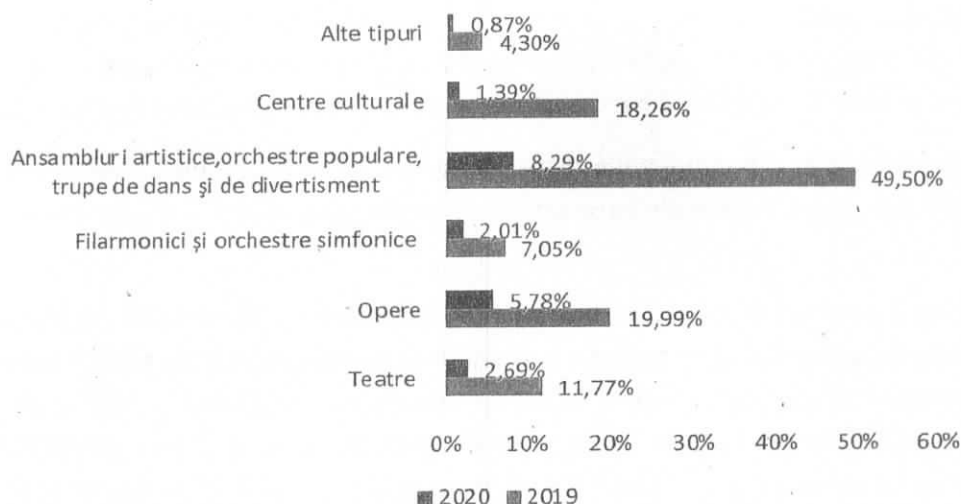
Sursa: Institutul Național de Statistică, 2021

Așa cum se poate observa în graficul de mai sus, în funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, în anul 2020, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre (54,8%) și la spectacolele susținute de ansambluri artistice, orchestre populare, trupe de dans și de divertisment (16,7%) (Institutul Național de Statistică, 2021). Personalul existent la sfârșitul anului 2020 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12607 persoane, dintre acestea 59,4% aveau funcții artistice de specialitate, potrivit aceleiași surse.

Nivelul gradului de ocupare în sălile instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte în perioada 2019–2020 este redat în graficul de mai jos. Gradul de ocupare a fost calculat prin

raportarea numărului de spectatori la numărul de locuri din săli din cadrul instituțiilor menționate, utilizând datele Institutului Național de Statistică.

Gradul de ocupare în sălile instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anii 2019 și 2020



Sursa: Institutul Național de Statistică, 2021

Comparativ cu anul 2019, observăm o reducere importantă a gradului de ocupare în sălile instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, după cum urmează:

- 41,21 puncte procentuale în cazul ansamblurilor artistice,
- 16,87 puncte procentuale în cazul centrelor culturale
- 14,41 puncte procentuale în cazul operelor
- 9,08 puncte procentuale în cazul teatrelor
- 5,04 puncte procentuale în cazul filarmonicilor și orchestrelor simfonice
- 3,43 puncte procentuale în cazul altor tipuri.

Potrivit Institutului Național de Statistică (2021), rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2020, un număr 167 unități de bază, cu 8 unități mai puține decât în anul 2019. În plus, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în țară 10 mii reprezentații, urmărite de 1,5 milioane spectatori, față de 26,4 mii reprezentații, urmărite de 8,1 milioane spectatori în anul 2019.

Instituția își desfășoară activitatea specifică și funcțională în Municipiul București.

Analizând la nivel regional, regiunea București-Ilfov reprezintă una dintre cele mai dezvoltate regiuni din România. Potrivit Comisiei Naționale de Strategie și Prognoză (CNSP), 27,4% din PIB –ul României aferent anului 2021 este realizat în regiunea anterior menționată. Creșterea economică medie anuală este estimată la 5,6% pentru perioada 2022–2025, cu o dinamică de 12% a valorii adăugate brute în sectorul construcțiilor, respectiv 5,3% în sectorul serviciilor, 5% în agricultură și 3,4% în industrie (CNSP, 2022). Dinamica redusă în industrie este datorată, în principal lipsei de

[Signature] 5

muncă cerută de industrie în zonă, respectiv modelului industrial policentric incipient (companiile începând să se extindă și în alte zone din țară).

Referitor la piața muncii, redresarea rapidă de după pandemie se reflectă în rate de creștere atât a populației ocupate civile, cât și a numărului mediu de salariați, peste media națională (CNSP, 2022).

București, punctul central al regiunii București-Ilfov, este cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, inovatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educational.

Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor municipale teatrale – identificăm 16 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorității locale: Teatrul Municipal LS BULANDRA, Teatrul MIC, Teatrul ODEON, Teatrul „C.I. NOTTARA”, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului METROPOLIS, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul MASCA, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație ȚĂNDĂRICĂ, Teatrul ION CREANGĂ, Teatrul EXCELSIOR, Circul Metropolitan București, Opera Comică pentru Copii, Teatrul STELA POPESCU și Teatrul Dramaturgilor Români, cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

Cele 9 organisme prestatoare de servicii publice și de utilitate publică de interes local care activează în sectorul cultural sunt: Centrul de Cultură PALATELE BRÂNCOVENEȘTI DE LA PORȚILE BUCUREȘTIULUI, Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București – ARCUB, Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București (CREART), Direcția Generală de Arhitectură Peisagistică și Monumente de For Public a Municipiului București, Centrul Metropolitan de Educație și Cultură IOAN I. DALLES, Centrul Cultural EXPO ARTE, Casa Artelor DINU LIPATTI, Școala de Artă București și Centrul Cultural LUMINA.

"*Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026*", document de referință elaborat pe baza **Studiului de consum cultural la nivelul orașului București – iulie 2016**, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliul General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 (care se găsește și poate fi consultată pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului București – www.pmb.ro la Secțiunea *Monitorul Oficial al Municipiului București – Acte normative*) și cuprinde principalele linii directoare în acest domeniu.

Astfel, au fost articulate șase direcții/ axe strategice și 16 obiective subsumate acestora, sintetizate în *Cadrul Strategic*, după cum urmează:

- I. Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile
- II. Asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural

UȘ/ 

- III. Poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă a spațiului european
- IV. Transformarea paradigmei de gândire în ceea ce privește antreprenorialul creativ
- V. Bucureștiul - oraș "conectiv"
- VI. Creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural.

Strategia vizează includerea dimensiunii culturale ca factor esențial în dezvoltarea armonioasă și echilibrată a unui oraș. Planificarea pe termen lung trebuie să includă toate celelalte planuri de dezvoltare (urbanistic, de mobilitate, social, economic, turistic) și să integreze principiile Strategiei Culturale.

O dezvoltare urbană durabilă include extinderea și reechilibrarea peisajului cultural al orașului, inclusiv accentuarea identității cartierelor și o mai mare implicare a cetățenilor, dar și creșterea coeziunii comunitare. Asta contribuie la valorificarea istoriei orașului, a diverselor cartiere și comunități și la transformarea Bucureștiului într-un loc în care un spațiu public de calitate, patrimoniul construit și arhitectura contemporană se completează și se potențează reciproc în favoarea calității vieții cetățeanului și atractivității crescute a orașului.

Referințe:

o Institutul Național de Statistică, 2021, *Activitatea unităților culturale - artistice în anul 2020*, nr. 166, disponibil la <https://insse.ro/cms/ro/content/activitatea-unit%C4%83%C5%A3ilor-cultural-artistice-%C3%AEn-anul-2020>

o Comisia Națională de Strategie și Prognoză, 2022, *Prognoza 2021-2025 în profil teritorial aferentă prognozei macroeconomice de toamnă 2021*, disponibil la <https://cnp.ro/prognoze-in-profil-teritorial/>

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama, numărul total de posturi și Regulamentul de organizare și funcționare ale Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" - aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 83/2020 - **Anexa nr. 1** la prezentul Caiet de obiective.

- statul de funcții al Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" - aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 83/2020 - **Anexa nr. 2** la prezentul Caiet de obiective.

- bugetul aprobat al Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" - pe ultimii 3 ani este prevăzut în **Anexa nr. 3** la prezentul Caiet de obiective.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Revista românească este legată de numele și activitatea lui Constantin Tănase și de ale Companiei „Cărăbuș”. Căci Teatrul de Revistă s-a născut pe data de 23 mai 1919 când, pe strada Academiei, pe locul unde funcționase Grădina de vară „Amicii orbilor” a fost pusă piatra de temelie a Grădinii „Cărăbuș”, de către Constantin Tănase. Însă primul spectacol de Revistă s-a jucat la noi pe



19 noiembrie 1872. Atunci, pe scena Teatrului Bossel, aflat pe Calea Victoriei, a avut loc reprezentația spectacolului "Apele de la Văcărești", o „comedie vodevilă în 3 acte” de Matei Millo (care a făcut parte și din distribuție), pe muzica lui Alexandru Flechtenmacher.

Deschiderea oficială a Teatrului "Cărăbuș" are loc în data de 2 iulie 1919, cu premiera spectacolului de Revistă "Pisica pe orez", în care marele actor Constantin Tănase a interpretat cupletul "Cotoiul e pe varză, pisica-i pe orez". Textele erau scrise de Mircea Rădulescu și Constantin Solomonescu.

Ceea ce l-a consacrat pe Constantin Tănase în fața publicului este personajul căruia el i-a dat viață, acela al cetățeanului simplu, umil și necăjit, mereu în contradicție cu birocrăția aparatului de stat, și cu o voce puternică. Personajul său, unic în costumele clasice, cu pătrățele, crizantemă la butonieră și bastonaș, s-a făcut purtătorul de cuvânt al unei întregi categorii sociale, ceea ce-l va aduce de multe ori în atenția cenzurii. Iar vorbele pe care le spunea și personajele pe care le interpreta și ironiza pe scenă i-au supărat pe mulți.

După Compania Cărăbuș (1919 - 1939) și dispariția lui Constantin Tănase, în anul 1945, teatrul a funcționat sub mai multe denumiri: Ansamblul de Estradă, Teatrul de Stat de Estradă și, din 1962, Teatrul satiric - muzical „C. Tănase”. În anul 1990, primește titulatura Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, sub care funcționează și astăzi.

Cu o activitate neîntreruptă în domeniul Revistei, Teatrul "Tănase" s-a impus ca o instituție artistică de prestigiu ce se bucură de prețuirea unui public numeros. Acest gen de teatru, care îmbină într-un mod specific gustul montărilor cu fast cu satira socială și cetățenească, s-a dovedit a fi un gen de spectacol unic în lume, nemaîntâlnit pe alte scene de divertisment.

Pe scena Teatrului "Tănase" s-au afirmat și au evoluat importante personalități ale genului care, preluându-și tradiția, au reînnoit permanent Revista românească. Printre aceștia se numără: Maria Tănase, Mia Apostolescu, Ion Antonescu-Cărăbuș, Stroe și Vasilache, Vasile Tomazian, Marilena Bodescu, Silly Vasiliu, Zizi Șerban, Titi Botez, Horia Căciulescu, Radu Zaharescu, Horia Șerbănescu, Mircea Crișan, Elena Zamora, Gică Petrescu, Nicolae Nițescu, Luigi Ionescu, Puiu Călinescu, Nae Roman, Ion Lucian, Dorina Drăghici, Fărâmiță Lambru, Aurelian Andreescu, Doina Badea, Margareta Pâslaru, Vasilica Tastaman, H. Nicolaide, Stela Popescu, Nicu Constantin, Nae Lăzărescu, Cristina Stamate, Alexandru Lulescu, Alexandru Arșinel, Nicușor Constantinescu, Nicolae Frunzetti, Nicolae Dinescu, Bițu Fălticineanu, Mihai Maximilian, Nicolae Vlădoianu, Dan Mihăescu, Aurel Storin, Octavian Sava, Ion Vasilescu, Elly Roman, Nicolae Kirițescu, Gherase Dendrino, Henri Mălineanu, Gelu Solomonescu, Nicolae Patrichi, Sergiu Malagamba, Sile Dinicu, Vasile Veselovski, Temistocle Popa, George Voinescu, Arh. Theodora Dinulescu, Oleg Danovski, Nicolae Sever, Sandu Feyer, Cornel Patrichi, Cornel Popovici.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” a realizat numeroase turnee în țară și străinătate, impunându-se pe mari scene de gen ale lumii precum: Olympia - Paris, Friedrichsstadt Palast - Berlin, Paladium - Londra, dar și pe scene din Israel, Ungaria, Statele Unite ale Americii, Canada, Australia, URSS, Polonia, Grecia, Turcia.

Până în 1991, Teatrul „Constantin Tănase” a beneficiat de trei scene permanente: Sala Savoy (Calea Victoriei nr. 33-35), Sala Victoria (Calea Victoriei nr. 174) și Grădina Boema. În prezent, beneficiază de scena Sălii Savoy și de Grădina de vară Herăstrău.



4.3. Scurtă descriere a patrimoniului Instituției (sediul, spații, dotări etc.)

SALA SAVOY, sediul administrativ și sală de spectacole, este situată pe Calea Victoriei nr. 33, sector 1; clădirea se află pe spațiul fostului cinematograf/sală de teatru, de la parterul blocului "Frascati". Pe o suprafață desfășurată de 3852,13 mp (suprafața terenului este de 1.558 mp) sunt amplasate birourile administrative, cabinetele artiștilor, depozitele de costume, decorurile și recuzita, atelierul mecanic, depozitele de echipamente de sunet și lumini, sălile de repetiții și sala de spectacole cu un număr de 394 de locuri, având scena dotată cu mecanică proprie și fosă pentru orchestră. Spațiul mai dispune de încălzire proprie, climatizare, instalație de sunet și lumini pentru scenă.

SALA de BALET, situată în Pasajul "Colosseum" din Calea Victoriei nr. 48 – 50, Sector 1 are o suprafață de aproximativ de 100 mp (suprafața terenului este de 113,97 mp); asigură desfășurarea în condiții optime a repetițiilor trupei de dansatori și balerini, dar și a actorilor și soliștilor, dispunând de centrală termică proprie, aer condiționat, grup sanitar și baie prevăzută cu cabine de duș și vestiare.

GRĂDINA de VARĂ "HERĂSTRĂU" este amplasată în Parcul Regele Mihai I (Șos. Pavel Dimitrievici Kiseleff nr. 28), unde au loc spectacolele Stagiunii Estivale din fiecare an, dar și alte evenimente cultural-artistice. Se întinde pe un teren cu suprafață de 12.049 mp și dispune de o Grădină de Vară cu 2.320 locuri (2.379 mp) pentru spectatori, cu scenă acoperită dotată cu mecanică proprie, instalație de sunet și lumini, dar și clădirea administrativă unde se află cabinetele artiștilor și grupurile sanitare proprii, atât pentru spectatori, cât și pentru echipa teatrului.

ATELIERE de CREAȚIE din Bd. Basarabia nr. 104, Sector 2 au o suprafață de 302,9 mp (suprafața terenului este de 267,08 mp); aici se află atelierele de croitorie, tâmplărie și tapițerie, dotate cu utilaje și echipamente de lucru (mașini de cusut etc), dispune de centrală termică proprie, aer condiționat. În același spațiu se află magazia de materiale.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. Crt.	Numele programelor si ale proiectelor	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
1	PROGRAMUL "D'ale lui Tănase"	1	1	2
	Proiectul "Suta lui Tanase"	1		
	Proiectul Clasică Revista			1
	Proiectul "GALELE SAVOY"		1	1
2	PROGRAMUL "La Savoy, Veselia e cu voi"	3	2	4
	Proiectul "Cu mască, fără mască, oamenii vor să zâmbească"	1		
	Proiectul "Crăciun la Savoy"	1		
	Proiectul „Niște senzații"	1		
	Proiectul "Acces direct la... muzică"		1	
	Proiectul "Grădina cu Zâmbete"		1	1
	Proiect "Asta la Revista, Baby!"			1
	Proiect "Astă seară, fără măști!"			1

	Proiect "Ce mică-i vacanța mare"			1
3	PROGRAMUL "Să revedem la Tănase"	1	2	-
	Proiectul "Un Cântec... O Glumă..."	1	1	
	Proiectul "Niște senzatii"		1	
4	PROGRAMUL Spectacole din repertoriu	6	3	6
	Proiectul "Suta lui Tănase"	1		
	Proiectul "E spectacol în oraș"	1	1	1
	Proiectul "Un Cântec... O Glumă..."	1		1
	Proiectul "Piei, Drace"	1		
	Proiectul "Hai, Hai, România",		1	1
	Proiectul "Cu masca fara masca, oamenii vor sa zâmbească"	1		
	Proiectul Hai zambeste		1	
	Proiectul "Aer bun, de Savoy"	1		
	Proiectul "Lasă supărarea-n hol"			1
	Proiectul "Niște senzatii"			1
	Proiectul "Acces direct la... muzică"			1
	5	PROGRAMUL "Școala lui Constantin Tănase"	2	-
Festivaluri de muzică ușoară (interpretare / creație) și concursuri texte pentru spectacolele de Revistă		0		0
TOTAL PROIECTE		13	8	12

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

ANUL 2020

Nr. crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Număr de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Bugetul prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1	"D'ale lui Tănase"	Destinat exclusiv producerii de spectacole din aria teatrului de revista, atât clasică, cât și contemporană	1	Spectacolul "Suta lui Tănase"	300.000	46.000
		Crearea de producții ce vor intra în	1	Spectacolul "Cu mască sau fără mască,	200.000	193.388

11


2	"La Savoy, Veselia e cu voi"	repertoriul teatrului, spectacole din dramaturgia națională și universală, de Revistă și musical – coregrafice		oamenii vor să zâmbească		
			1	Spectacolul "Crăciun la Savoy"	50.000	13.000
			1	Spectacolul "Niște senzații", după piesa "A raposat mama conitei", adaptare de Georges Doroșenco, după Georges Feydeau	50.000	27.781
3	"Să revedem la Tănase"	Proiect axat pe valorificarea celor mai importante titluri din repertoriul teatrului, pt. a crește durata de exploatare a spectacolelor și a menține o calitate artistică înaltă a acestora	1	Refacere spectacol – concert (musical) O VEDEȚĂ LA TĂNASE: "Un Cântec... O Glumă..."	100.000	80.500
4	"Școala lui Constantin Tănase"	Susține inițiativa independentă în artele spectacolului în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru, dans și muzică, precum și educația culturală	2	Ateliere de formare în spectacolul de Revistă și comedie muzicală Festivaluri de teatru și muzică la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU	100.000	0

UȘA

5.	Spectacole din repertoriu		6	Spectacole "Suta lui Tănase" "E spectacol în oraș", "Un cântec ... O Glumă..." "Piei, Drace" "Hai, Hai, România" "Cu mască sau fără mască, oamenii vor să zâmbească" "Aer bun, de Savoy"	437.000	375.457
TOTAL			13		1.187.000	733.126

ANUL 2021

Nr. crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Număr de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Bugetul prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1	"D'ale lui Tănase"	Destinat exclusiv producerii de spectacole din aria teatrului de revista, atât clasică, cât și contemporană	1	Spectacol "GALELE SAVOY"	200.000	171.403
2	"La Savoy, Veselia e cu voi"	Crearea de producții ce vor intra în repertoriul teatrului, spectacole din dramaturgia națională și universală, de Revistă și muzical-	1	Spectacol "Acces direct la Muzică"	100.000	89.153
			1	"GRĂDINA CU ZÂMBETE" - spectacol Stagiune Estivală la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU	50.000	13.144

		coregrafice				
3	"Să revedem la Tănase"	Proiect axat pe valorificarea celor mai importante titluri din repertoriul teatrului pentru a crește durata de exploatare a spectacolelor și de a menține o calitate artistică înaltă a acestora	2	Refacere spectacol – concert O VEDETĂ LA TĂNASE: "Un Cântec... O Glumă..." Spectacol "Niște Senzații...", după piesa "A răposat mama conitei", adaptare de Georges Doroșenco, după Georges Feydeau	50.000 50.000	22.113 18.062
4	"Școala lui Constantin Tănase"	Sușține inițiativa independentă în artele spectacolului în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru, dans și muzică, precum și educația culturală	-	Ateliere de formare în spectacolul de Revistă și comedie muzicală Festivaluri de teatru și muzică la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU	0	0
5	Spectacole din repertoriu		3	Spectacole "E spectacol în oraș" "Hai, Hai, România" "Hai, zâmbeste"	250.000	175.331
TOTAL			8		700.000	489.206

ANUL 2022

Nr. crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Număr de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Bugetul prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
----------	---------	--------------------------------	---	-----------------------	-----------------------------------	--

1	"D'ale lui Tănase"	Destinat exclusiv producerii de spectacole din aria teatrului de revista, atât clasică, cât și contemporană	2	Clasica Revistă (sau) Noua Revistă Spectacol "GALELE SAVOY"	30.000	31.974
2	"La Savoy, Veselia e cu voi"	Crearea de producții ce vor intra în repertoriul teatrului, spectacole din dramaturgia națională și universală, de Revistă și muzical-coregrafice	4	Spectacole "Asta la Revista, Baby!"	126.000	125.868
				"GRĂDINA CU ZĂMBETE"	15.000	14.144
				"Asta seară, fără măști"	151.000	150.821
				"Ce mică-i vacanța mare"	38.000	37.612
3	"Să revedem la Tănase"	Proiect axat pe valorificarea celor mai importante titluri din repertoriul teatrului pentru a crește durata de exploatare a spectacolelor și de a menține o calitate artistică înaltă a acestora	6	Refacere spectacol - concert O VEDETĂ LA TĂNASE: "Un Cântec... O Glumă..."	459.000	457.870
				Spectacole "Niște Senzații...", după piesa "A răposat mama conitei", adaptare de Georges Doroșenco, după Georges Feydeau "E spectacol în oraș" "Hai, Hai, România" "Lasa supărarea-n hol" "Acces direct... la muzică"		
4	"Școala lui	Susține inițiativa independentă în artele spectacolului în vederea diversificării	-	Ateliere de formare în spectacolul de Revistă și comedie muzicală Festivaluri de teatru și muzică la Teatrul	0	0

[Signature] 15

	Constantin Tănase	formelor de expresie prin teatru, dans și muzică, precum și educația culturală	de Vară "Herăstrău"		
TOTAL			12		819.000 818.289

4.6. Alte informații

Nr. crt.	Posturi	Anul 2020 HCGMB nr. 83 / 2020	Anul 2021 HCGMB nr. 83 / 2020	Anul 2022 HCGMB nr. 83/2020
Numărul de personal la nivelul lunii noiembrie				
1	Personal de conducere	13	10	9
2	Personal de execuție	118	118	120
3	Personal de specialitate	97	94	95
4	Alte categorii de personal – funcții comune (îngrijitor, muncitor, curier, pompier, șofer, referent)	21	21	21
5	Personal funcții de execuție din compartimentele contabilitate financiar, aprovizionare, R.U., audit, juridic	13	13	13
Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție				
6	Premii acordate pentru motivarea personalului	-	-	-
7	Promovări	6	1	2
8	Perfecționare personal	-	-	-

V. Sarcini pentru management

Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Realizarea și dezvoltarea programelor și proiectelor promovate de către Primăria Municipiului București prin intermediul Direcției Cultură, Învățământ, Turism, în sensul dezvoltării urbane durabile, prin extinderea și reechilibrarea peisajului cultural al orașului, accentuarea identității cartierelor și creșterea coeziunii comunitare. Participarea instituției în cadrul proiectului *Străzi Deschise – București, promenadă urbană* sau în cadrul unui proiect similar.
2. Inițierea și dezvoltarea de programe și proiecte educațional – culturale inovatoare, adecvate tuturor categoriilor de vârstă. Participarea instituției în cadrul proiectului *Vocea Teatrului Licean Bucureștean* (sau în cadrul unui proiect similar) și încheierea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ preuniversitar și universitar în acest sens.
3. Dezvoltarea unor programe în mediul online.
4. Asigurarea schimburilor de metode artistice, practici culturale și idei profesionale cu artiști din țările europene, pentru promovarea propriilor valori artistice din domeniul artelor spectacolului, conform Strategiei Culturale a Municipiului București.

5. Raportarea activității specifice la cadrul strategic al Strategiei Culturale a Municipiului București. Realizarea unui plan de acțiuni pentru promovarea orașului București ca oraș „conectiv” și oraș cultural-turistic.
6. Creșterea gradului de ocupare a sălii de spectacol/sălilor de spectacol la media anuală de minimum 75% din numărul de locuri.
7. Realizarea unei strategii de marketing și comunicare a instituției pentru creșterea vizibilității programelor și evenimentelor instituției. Dezvoltarea unei strategii de branding a instituției.
8. Cercetarea și identificarea profilului consumatorului specific instituției, realizarea programelor, evenimentelor și a tipurilor de conținut conform așteptărilor publicului.
9. Participarea activă în rețelele naționale și internaționale, conform profilului instituției.
10. Exploatarea producțiilor de succes în alte teatre sau festivaluri naționale și internaționale – minimum două deplasări pe an.
11. Realizarea de co-producții cu alte instituții publice de cultură și cu organizații din sectorul cultural independent.
12. Realizarea, în primii doi ani de mandat, cel puțin a unui spectacol într-o limbă de circulație internațională și subtitrarea unui alt spectacol într-o limbă de circulație internațională; realizarea, în următorii trei ani de mandat, cel puțin a unui spectacol într-o limbă de circulație internațională și subtitrarea altui spectacol într-o limbă de circulație internațională.
13. Realizarea, în primii doi ani de mandat, cel puțin a unui spectacol având la bază un text al unui autor român și în următorii trei ani de mandat cel puțin a unui spectacol având la bază un text al unui autor român.
14. Realizarea și comunicarea publică, cu un avans de minimum 6 săptămâni, a programării spectacolelor.
15. Asigurarea distribuirii în spectacole a întregului personal artistic angajat în instituție. În cazul colaboratorilor din cadrul spectacolelor se vor avea în vedere artiștii din sectorul cultural independent care nu au niciun contract stabil cu vreo instituție publică de cultură.
16. Eficientizarea cheltuielilor, precum și a costurilor reprezentațiilor. Aplicarea unor măsuri concrete de reducere a costurilor per beneficiar. Fiecare premieră va rămâne în repertoriul instituției minimum 50 de reprezentații, fiind inclusă constant în programul anual de spectacole al acesteia.
17. Implicarea, alături de celelalte instituții/servicii publice de cultură de interes local ale Municipiului București, în realizarea și implementarea unei platforme de streaming video pe bază de serviciu media audiovizual la cerere, pentru producțiile culturale (proiect coordonat de PMB).
18. Implicarea în implementarea unei platforme unice (comune) online de vânzare a билетelor la spectacole, alături de celelalte instituții/servicii publice de cultură de interes local ale Municipiului București (proiect coordonat de PMB).
19. Elaborarea și aprobarea unei proceduri interne prin care să se reglementeze închirierea către terți a spațiilor aflate în domeniul public al municipiului București și în administrarea instituției, aliniate la cerințele OUG nr. 57/2019 *privind Codul Administrativ*, cu modificările și completările ulterioare. Procedura va fi aprobată prin HCGMB. Exploatarea potențialului spațiilor aflate în folosință gratuită/administrare și punerea în valoare a unor spații neconvenționale în scopul desfășurării de activități cultural-artistice.
20. Aplicarea unei strategii financiare eficiente pentru creșterea veniturilor proprii în primul an de mandat la minimum 10% din subvenția primită pentru anul respectiv. Începând cu al doilea an de

mandat veniturile proprii vor crește cu minimum 7% față de veniturile proprii realizate în anul precedent. Acțiunea anterior menționată se va derula în fiecare an până la sfârșitul mandatului.

21. Atragerea de resurse financiare din diverse surse, finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, sponsorizări, donații, fonduri nerambursabile. Întocmirea de proiecte în scopul atragerii unor finanțări din fonduri nerambursabile/granturi etc. - minimum o cerere de finanțare depusă la o autoritate finanțatoare, pentru fiecare an de mandat.

22. Disponerea măsurilor legale pentru asigurarea unui climat de siguranță în desfășurarea optimă a activității specifice și funcționale a instituției.

23. Disponerea măsurilor legale pentru obținerea autorizațiilor și avizelor legale (ex: autorizație de funcționare, aviz ISU pentru spațiile aflate în administrarea instituției etc) și necesare desfășurării activităților în siguranță.

24. Asigurarea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul SGG nr. 600/2018 *pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*.

25. Asigurarea transparenței decizionale și a liberului acces la informațiile de interes public, în condițiile și cu respectarea Legii nr. 544/2001 *privind accesul la informațiile de interes public*, Legii nr. 52/2003 *privind transparența decizională în administrația publică* și ale DPG nr. 690/2021 *privind transparentizarea contractelor încheiate de Primăria Municipiului București și instituțiile subordonate Consiliului General al Municipiului București*.

26. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției.

27. Transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

***Indicatorii de performanță corespunzători sarcinilor se redimensionează în situația apariției unor reglementări cu privire la instituirea stării de urgență/alertă, în concordanță cu restricțiile impuse desfășurării activității.*

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 de pagini pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului (candidatului) asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din *O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;

b) analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;



c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situației economico-financiare a instituției;

e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;

f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

Prima pagină a proiectului de management va fi redactată conform modelului prezentat în Anexa nr. 4 la prezentul Caiet de obiective.

MODELUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/ mediu;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;



4. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

N r. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație:

 20

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- a) din subvenție;
- b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a Instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

- 1. viziune;
- 2. misiune;
- 3. obiective (generale și specifice);
- 4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
- 5. strategia și planul de marketing;
- 6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
- 7. proiectele din cadrul programelor;
- 8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categoriile	Anul I	Anul II	Anul III	Anul IV	Anul V
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:					
	1.a. venituri proprii, din care:					
	1.a.1. venituri din activitatea de baza					
	1.a.2. surse atrase					
	1.a.3. alte venituri proprii					
	1.b. subvenții/ alocații					
	1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:					
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:					
	2.a.1. cheltuieli cu salariile					
	2.a.2. alte cheltuieli de personal					
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din					

	care:					
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte					
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii					
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente					
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere					
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii					
	2.c. Cheltuieli de capital					

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

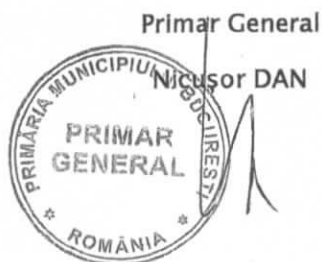
r. Crt.	PROGRA M	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Primul an de management					
Anul II de management					
Anul III de management					
Anul IV de management					
Anul V de management					

VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția Cultură, Învățământ, Turism (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2052, e-mail: cultura@pmb.ro și/sau de la instituție (datele de contact se găsesc pe site-ul oficial al instituției).

Datele referitoare la instituție sunt preluate din informările și raportările primite de la aceasta, pentru secțiunile 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 și 4.6. Site-ul instituției a fost utilizat pentru secțiunea 4.1.

VIII. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.



Nicoșor DAN

la Caietul de obiective - TEATRUL DE REVISTĂ "CONSTANTIN TĂNASE"

Regulamentul de organizare și funcționare al TEATRULUI DE REVISTĂ "CONSTANTIN TĂNASE" - aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 83/2020 se găsește pe site-ul Primăriei Municipiului București www.pmb.ro, secțiunea MONITORUL OFICIAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI - ACTE NORMATIVE EMISE DE PRIMARUL GENERAL SAU CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI.

la Caietul de obiective - TEATRUL DE REVISTĂ "CONSTANTIN TĂNASE"

Organigrama și Statul de funcții ale TEATRULUI DE REVISTĂ "CONSTANTIN TĂNASE" - aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 83/2020 se găsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București www.pmb.ro, secțiunea MONITORUL OFICIAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI - ACTE NORMATIVE EMISE DE PRIMARUL GENERAL SAU CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI.

la Caietul de obiective – TEATRUL DE REVISTĂ "CONSTANTIN TĂNASE"

Bugetul aprobat/ executat al Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" – pe ultimii 3 ani

mii lei

TEATRUL de REVISTĂ "CONSTANTIN TĂNASE" București	ANUL 2020		ANUL 2021		ANUL 2022	
	HCGMB NR. 385/08.12.2020		HCGMB NR. 353/29.10.2021		HCGMB NR. 697/21.12.2022	
	BUGET DEFINITIV	BUGET EXECUTAT	BUGET DEFINITIV	BUGET EXECUTAT	BUGET DEFINITIV	BUGET EXECUTAT
TOTAL VENITURI	11.981.000	11.005.347	11.821.000	11.162.420	12.389.000	12.066.662
Venituri proprii	450.000	443.347	350.000	293.420	610.000	607.267
Subvenții	11.531.000	10.562.000	11.471.000	10.869.000	11.779.000	11.459.395
Donații	-	-	-	-	-	-
TOTAL CHELTUIELI	11.981.000	11.005.347	11.821.000	11.162.420	12.389.000	12.066.662
Cheltuieli de personal	9.548.000	9.625.465	9.471.000	9.385.897	9.792.000	9.662.792
Cheltuieli cu bunuri și servicii	2.349.000	1.701.105	2.285.000	1.714.617	2.362.000	2.189.447
Cheltuieli de capital	0	0	0	0	0	0
Alte Cheltuieli	84.000	78.777	65.000	61.906	235.000	214.423
Despăgubiri civile					115.000	112.734
Handicap					120.000	101.689



la Caietul de obiective – TEATRUL DE REVISTĂ "CONSTANTIN TĂNASE"

PROIECT DE MANAGEMENT

pentru

TEATRUL DE REVISTĂ "CONSTANTIN TĂNASE"

- 5 ANI -

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name, located at the bottom right of the page.