

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management
pentru TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI

Perioada de management este de 4 ani.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare *instituția*: instituție de spectacole de proiecte, în conformitate cu prevederile O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, aprobată prin Legea nr. 353/2007, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor din HCGMB nr. 207/31.07.2024 *privind aprobarea organigramei, numărului total de posturi, a statului de funcții și a regulamentului de organizare și funcționare ale Teatrului Dramaturgilor Romani*, instituția respectă relațiile de autoritate funcțională cu compartimentele de specialitate din structura organizatorică a Primăriei Municipiului București, în conformitate cu obiectul de activitate și atribuțiile specifice ale acestora, stabilite prin regulamentul de organizare și funcționare al PMB și/sau în conformitate cu atribuțiile stabilite prin dispozițiile Primarului General, în limitele prevăzute de lege și funcționează ca instituție de spectacole de proiecte.

Finanțarea *Teatrului Dramaturgilor Romani* se realizează din venituri proprii și subvenții de la bugetul local, prin bugetul Municipiului București.

Conform HCGMB nr. 207/31.07.2024, obiectivele instituției sunt următoarele:

- Stimularea și promovarea valorilor naționale și ale artei teatrale naționale;
- Încurajarea dramaturgiei contemporane naționale;
- Stimularea inovației și creativității în domeniul dramaturgiei românești contemporane;
- Diversificarea ofertei culturale, creșterea gradului de acces și participarea cetățenilor la viața culturală, prin atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;
- Consolidarea profilului propriu în contextul teatrelor bucureștene în conformitate cu programul de management al managerului (director) al instituției.

Obiectul de activitate al Teatrului Dramaturgilor Români:

- Realizarea și promovarea de producții/coproducții artistice autohtone prezentate în serii determinate, puse în scenă de colective artistice doar pe durata unui proiect, după caz;
- Punerea în scenă exclusiv a pieselor autorilor din România și ale autorilor de limbă română din străinătate;
- Organizarea de evenimente culturale, manifestări specifice (festivaluri, proiecte, programe) în scopul promovării exclusive a dramaturgiei naționale;
- Găzduirea de producții independente și alternative în domeniul dramaturgiei naționale;
- Producerea și prezentarea spectacolelor de teatru realizate cu personal artistic, tehnic și administrativ propriu și colaboratori, în regim individual sau în parteneriat cu alte instituții de profil, publice sau private din București, din țară sau din străinătate, în țară și peste hotare;
- Promovarea exclusivă a valorii culturale naționale prin implicarea artiștilor consacrați;
- Realizarea activității de impresariere pentru spectacolele proprii.

II. Misiunea și viziunea instituției:

Misiunea Teatrul Dramaturgilor Români (TDR) are în centru următoarele direcții: promovarea națională și internațională a autorilor și autoarelor de teatru din România, prin intermediul unor spectacole care au în centru texte clasice cu relevanță contemporană și scriituri ale prezentului; creșterea vizibilității creațiilor dramaturgice actuale în rândul categoriilor diferite de publicuri; încurajarea cercetării dramaturgice și a educației culturale prin intermediul scriiturilor de teatru.

Teatrul Dramaturgilor Români consolidează rolul autorilor de teatru în peisajul artelor spectacolului, explorând valoarea fundamentală a scriiturii dramatice în elaborarea unor creații teatrale care răspund, prin problematicile abordate, societății actuale. TDR dezvoltă și produce spectacole, programe și proiecte educaționale care au în centru scriiturile dramaturgilor și dramaturgelor, forța textelor angajate într-un dialog viu cu lumea în care trăim și cu transformările din prezent. TDR conferă autorilor și autoarelor un spațiu de cercetare, experiment și inovatoare.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Instituția își desfășoară activitatea în Municipiul București, principalul centru politico - administrativ al țării, aici aflându-se președinția, parlamentul, guvernul, sediile centrale ale celor mai multe partide politice, instituții culturale și de învățământ, instituții financiare, comerciale, bănci.

Ca formă de organizare autoritățile administrației publice locale sunt: Consiliul General al Municipiului București, ca autoritate deliberativă și Primarul General al Municipiului București, ca autoritate executivă. Codul Administrativ aprobat prin OUG nr. 57/2019, se aplică în activitatea autorităților și instituțiilor administrației publice, în raporturile dintre autoritățile și instituțiile administrației publice, precum și în raporturile acestora cu alte subiecte de drept public sau privat.

Administrația publică locală reprezintă totalitatea activităților desfășurate, în regim de putere publică, de organizare a executării și de executare în concret a legii și de prestare de servicii publice, în scopul satisfacerii interesului public local.

Instituția publică este o structură funcțională care acționează în regim de putere publică și/sau prestează servicii publice și care este finanțată din venituri bugetare și/sau din venituri proprii, în condițiile legii finanțelor publice.

Consiliul General are inițiativă și hotărăște organizarea și funcționarea instituțiilor publice de interes local.

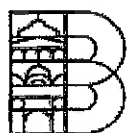
Numirea și eliberarea din funcție a personalului din cadrul instituțiilor publice de interes local se fac de conducătorii acestora, în condițiile legii.

Numirea, sancționarea, suspendarea, modificarea și încetarea raporturilor de serviciu sau de muncă, după caz, a conducătorilor instituțiilor se fac de către primar, prin dispoziție, în condițiile legii.

Conducătorii instituțiilor publice cu personalitate juridică de interes local al Municipiului București cărora li se alocă fonduri din bugetul Municipiului București sunt ordonatori terțieri de credite.

Ordonatorii terțieri de credite utilizează creditele bugetare ce le-au fost repartizate numai pentru realizarea sarcinilor unităților pe care le conduc, potrivit prevederilor din bugetele aprobate și în condițiile stabilite prin dispozițiile legale.

Identitatea vizuală a Primăriei Municipiului București se prezintă astfel:



**Primăria
Capitalei**

sau

**Primăria
Capitalei**



Mediul economic socio-cultural bucureștean este - datorită poziției de capitală pe care o ocupă - unul dintre cele mai dinamice. De aici decurg o serie de elemente care influențează nemijlocit atât structura publicului țintă (în termeni de diversitate culturală, capacitate financiară, obiceiuri de consum cultural), precum și varietatea oportunităților de petrecere a timpului liber. Conform Institutului Național de Statistică - Direcția Regională de Statistică a Municipiului București, la data de 1 ianuarie 2026 Bucureștiul are un număr de 2.108.049 locuitori (populația după domiciliu). (sursa - <https://bucuresti.insse.ro/populatia/>).

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată cel mai mare centru cultural al României și se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, inovatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități, dar și de entități non-guvernamentale de profil.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediere financiare, educație și cercetare, transport, turism, servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și una dintre cele mai mari din sud-estul Europei.

Potrivit Comisiei Naționale de Strategie și Prognoză (CNSP), regiunea București-Ilfov a generat 29,4% din produsul intern brut al României în anul 2024 (518,2 miliarde lei dintr-un total de 1.760,1 miliarde lei), Municipiul București contribuind singur cu peste 26% din economia națională. Creșterea economică medie anuală a regiunii este estimată la 2,0% pentru perioada 2025-2028, susținută în principal de sectorul construcțiilor, cu o dinamică medie a valorii adăugate brute de 4,3%, urmat de industrie, cu 0,9%, și de servicii, cu 1,8%. Cu un produs intern brut pe locuitor de 47.199 euro în 2025 — de peste două ori și jumătate media națională (237,8%) —, București-Ilfov rămâne singura regiune a României situată constant peste media Uniunii Europene (CNSP, 2025).

Datele Eurostat confirmă această poziție: în 2024, regiunea București-Ilfov a atins un PIB pe locuitor la paritatea puterii de cumpărare de 187,7% din media Uniunii Europene, peste nivelul înregistrat de Budapesta și Viena.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile neguvernamentale care activează în spațiul socio-economic și cultural-educational. Indiferent de subordonarea administrativă (centrală sau locală), de statutul public sau privat, oferta culturală este valoroasă și are un caracter permanent.

La nivelul Municipiului București, potrivit Institutului Național de Statistică, numărul spectacolelor aferente instituțiilor și companiilor de spectacole a fost într-o ușoară creștere. Astfel, în anul 2025, numărul acestora a crescut cu 2,3% comparativ cu anul 2024.

Spectacole pe categorii de instituții — Total țară vs. Municipiul București

număr spectacole (reprezentări), 2024-2025

Categoria de instituție de spectacol	TOTAL ȚARĂ			MUNICIPIUL BUCUREȘTI		
	2024	2025	Variație	2024	2025	Variație
Total	25.980	27.602	▲ 6,2%	7.110	7.273	▲ 2,3%
Dramatice (inclusiv secțiile de teatru)	11.046	11.379	▲ 3,0%	4.459	4.526	▲ 1,5%
De păpuși și marionete (incl. secții)	4.655	4.577	▼ 1,7%	374	375	▲ 0,3%
Opere	1.626	1.626	0,0%	973	890	▼ 8,5%
Muzicale, de estradă și de operetă	428	478	▲ 11,7%	355	341	▼ 3,9%
Filarmonici și orchestre simfonice	2.215	2.039	▼ 7,9%	254	298	▲ 17,3%
Orchestre populare	284	351	▲ 23,6%	9	9	0,0%
Alte tipuri de unități culturale	5.232	6.729	▲ 28,6%	372	501	▲ 34,7%
Circ	494	423	▼ 14,4%	314	333	▲ 6,1%

Sursa: Institutul Național de Statistică - TEMPO ART 111B - Informații Banca pentru Cultură

Notă: Alte tipuri de unități culturale: după de asemenea activitate, dar nu în cadrul culturii

Din punct de vedere al spectatorilor care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute în Municipiul București, potrivit Bazei de date statistice TEMPO a Institutului Național de Statistică, se constată o scădere cu 7,8% a numărului de spectatori în anul 2025, față de anul 2024. Informațiile sunt redată în tabelul de mai jos:

Spectatori pe categorii de instituții — Total țară vs. Municipiul București

număr spectatori, 2024-2025

Categoria de instituție de spectacol	TOTAL ȚARĂ			MUNICIPIUL BUCUREȘTI		
	2024	2025	Variație	2024	2025	Variație
Total	6.888.633	7.037.790	▲ 2,2%	2.015.348	1.859.022	▼ 7,8%
Dramatice (inclusiv secțiile de teatru)	2.049.339	1.885.395	▼ 8,0%	777.191	761.438	▼ 2,0%
De păpuși și marionete (incl. secții)	799.331	967.790	▲ 21,1%	176.004	166.019	▼ 5,7%
Opere	578.943	550.554	▼ 4,9%	254.808	192.200	▼ 24,6%
Muzicale, de estradă și de operetă	99.087	138.461	▲ 39,7%	84.058	117.427	▲ 39,7%
Filarmonici și orchestre simfonice	780.542	801.393	▲ 2,7%	112.868	138.496	▲ 22,7%
Orchestre populare	178.532	195.898	▲ 9,7%	6.966	6.598	▼ 5,3%
Alte tipuri de unități culturale	2.288.844	2.369.007	▲ 3,5%	495.438	349.352	▼ 29,5%
Circ	114.015	129.292	▲ 13,4%	108.015	127.492	▲ 18,0%

Sursa: Institutul Național de Statistică - TEMPO ART 111B - Informații Banca pentru Cultură

Notă: Alte tipuri de unități culturale: după de asemenea activitate, dar nu în cadrul culturii

În ceea ce privește poziționarea instituției la nivelul instituțiilor de cultură, precum și al locurilor ce oferă oportunități pentru petrecerea timpului liber, Bucureștiul se regăsește într-un peisaj extrem de variat. Astfel, există instituții de spectacole sau concerte care funcționează în subordinea Ministerului Culturii (dintre care enumerăm Opera Națională București, Filarmonica „George Enescu”, Centrul Național de Artă „Tinerimea Română”, Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, Corul Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin”, precum și companii constituite sub diverse forme de organizare, ce activează în spații mai mult sau mai puțin convenționale, numeroase muzee sau unități muzeale (Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național de Istorie a României din București, Muzeul Național de Artă Contemporană al României, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național al Literaturii Române etc.), biblioteci (Biblioteca Națională a României, Biblioteca

Metropolitană București, Biblioteca Academiei Române, Biblioteca Centrală Universitară etc.), centre și institute (culturale) ale ambasadelor la București, o serie de ONG-uri active și în domeniul cultural, diverse instituții și organisme active în domeniul formării profesionale sau a cercetărilor referitoare la sectorul cultural, târguri și saloane de carte etc.

Instituțiile/serviciile publice de interes local al Municipiului București care au ca obiectiv promovarea culturii în toate formele sale sunt:

- 12 Instituții de spectacole de repertoriu: Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, Teatrul Odeon, Teatrul „C.I. Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Țândărică”, Teatrul Ion Creangă, Teatrul „Excelsior”, Circul Metropolitan București, Opera Comică pentru Copii;

- 3 Instituții încadrate la alte tipuri de instituții de spectacole: Teatrul „Masca”, Teatrul Tineretului „Metropolis” și Teatrul „Stela Popescu”;

- 1 instituție de spectacole de proiecte: Teatrul Dramaturgilor Români;

- 2 Muze: Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București;

- 1 Bibliotecă publică și Depozit legal local pentru Municipiul București: Biblioteca Metropolitană București;

- 2 Așezăminte culturale/Instituții care furnizează servicii de educație permanentă: Casa de Cultură „Friedrich Schiller” și Centrul Metropolitan de Educație și Cultură „Ioan I. Dalles”;

- 1 Organism prestator de servicii publice și de utilitate publică de interes local care activează în sectorul cultural: Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenești de la porțile Bucureștiului”;

- 1 Structură integratoare a programelor culturale urbane, cu rolul de a stimula creativitatea artistică, de a promova patrimoniul cultural și de a facilita accesul publicului la o ofertă diversă și de calitate: instituția Arte și Evenimente Urbane București.

În anul 2025, cele 15 teatre metropolitane din subordinea Consiliului General al Municipiului București au susținut 3.892 de reprezentații, cu 400 de titluri în repertoriul activ și 71 de premiere, pentru un public total de 543.714 spectatori — din care 482.752 (88,8%) spectatori plătitori și 60.962 (11,2%) cu acces gratuit, prin invitații, abonamente sociale și programe pentru elevi. Media este de circa 140 de spectatori pe reprezentație. Gradul de ocupare raportat variază de la peste 90% (Odeon 93,5%, Masca 92,5%) până la 54–60% în cazul instituțiilor cu săli închiriate sau cu profil de nișă. Raportat la datele Institutului Național de Statistică pentru 2024 — 189 de instituții și companii de spectacole la nivel național, 25.980 de reprezentații și 6,889 milioane de spectatori — teatrele metropolitane asigură circa 15% din reprezentațiile și aproape 8% din publicul de spectacol al țării.

La 31 decembrie 2025, teatrele metropolitane aveau 1.446 de posturi ocupate din cele 1.616 aprobate — un grad de ocupare a schemei de 89,5% și 170 de posturi vacante. Structura este dominată de componenta tehnică: 615 angajați în sectorul tehnic și de scenă (42,5%), 439 în sectorul artistic (30,4%) și 392 în cel administrativ și economic (27,1%). Raportul de aproximativ 1,4 angajați tehnici la un artist reflectă atât complexitatea producției de scenă, cât și practica extinsă a colaborărilor externe: Teatrul Tineretului „Metropolis” și Teatrul Dramaturgilor Români funcționează aproape integral cu actori colaboratori, fără trupă proprie.

Execuția bugetară a celor 15 instituții a totalizat 238,6 milioane lei în 2025, din care 33,8 milioane lei (14,1%) venituri proprii — bilete, abonamente și închirieri. Bugetul aprobat pentru 2026 este de 247,0 milioane lei, în creștere cu 3,5%. Gradul de autofinanțare variază semnificativ, de la 3–8% (Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Revistă „C. Tănase”, Teatrul Mic) până la peste 20% (Opera Comică pentru Copii, Țândărică, „Metropolis”, Bulandra). Rețeaua cheltuiește anual 4,4 milioane lei cu chiriile pentru spații externe — depozite de decor, ateliere și birouri — indicator al deficitului cronic de infrastructură proprie.

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC) lansează anual Barometrul de Consum Cultural care are ca principal obiectiv analiza domeniului cultural din România din

perspectiva indicilor de consum cultural. Studiul este conceput ca un instrument de lucru util pentru specialiștii din Sectoarele Culturale și Creative.

Analizele concepute anual sunt disponibile în format digital pe site-ul <https://www.culturadata.ro> și pot fi consultate drept fundamentare pentru elaborarea strategiilor și politicilor culturale ale instituției.

Spre exemplu, Barometrul de Consum Cultural 2024 subliniază absența unor politici publice coerente și a unei finanțări adecvate, factori esențiali pentru asigurarea unui impact real și durabil al culturii asupra societății. În acest context, autorii propun elaborarea unor politici publice integrate, menite să susțină inițiativele educaționale, să stimuleze colaborarea interinstituțională și să promoveze parteneriate sustenabile între domeniile culturii, educației și comunității.

"Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026", document de referință elaborat pe baza **Studiului de consum cultural la nivelul orașului București – iulie 2016**, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 (poate fi consultată pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului București – www.pmb.ro la Secțiunea *Monitorul Oficial al Municipiului București - Acte normative*) și cuprinde principalele linii directoare în acest domeniu.

Strategia vizează includerea dimensiunii culturale ca factor esențial în dezvoltarea armonioasă și echilibrată a unui oraș și atinge șase direcții/axe strategice, după cum urmează:

- I. Înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile
- II. Asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural
- III. Poziționarea Bucureștiului ca o capitală culturală atractivă a spațiului european
- IV. Transformarea paradigmei de gândire în ceea ce privește antreprenorialul creativ
- V. Bucureștiul – oraș "conectiv"
- VI. Creșterea capacității și sustenabilității sectorului cultural.

Primăria Municipiului București a inițiat procesul de elaborare a Strategiei Culturale a Municipiului București 2027–2036, demers coordonat prin Arte și Evenimente Urbane București (ARCUB), instituție publică de interes local al Municipiului București.

Strategia are ca obiectiv central „București – oraș creativ”, pornind de la rolul esențial al culturii în definirea identității orașului, în consolidarea coeziunii comunitare și în susținerea dezvoltării urbane. În acest cadru, Strategia va integra direcții și obiective referitoare, cu precădere, la tineret, educație culturală, patrimoniu și dezvoltare urbană prin cultură.

În vederea fundamentării Strategiei pe nevoile reale ale orașului și ale comunităților sale vor exista consultări cu reprezentanți ai sectoarelor culturale și creative, ai administrației publice, precum și ai unor domenii conexe, cu scopul identificării principalelor provocări, nevoi și oportunități și al definirii unor direcții de acțiune relevante pentru perioada 2027–2036.

Astfel, o dezvoltare urbană durabilă include extinderea și reechilibrarea peisajului cultural al orașului, inclusiv accentuarea identității cartierelor și o mai mare implicare a cetățenilor, dar și creșterea coeziunii comunitare. Aceasta contribuie la valorificarea istoriei orașului, a diverselor cartiere și comunități și la transformarea Bucureștiului într-un loc în care un spațiu public de calitate, patrimoniul construit și arhitectura contemporană se completează și se potențează reciproc în favoarea calității vieții cetățeanului și atractivității crescute a orașului.

Noua strategie culturală urmează să fie aprobată în anul 2027.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Caiet de obiective;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa nr. 2 la prezentul Caiet de obiective;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa nr. 3 la prezentul Caiet de obiective.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Înființat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 405/21.12.2016, **Teatrul Dramaturgilor Români** din București este o instituție publică de cultură, un teatru de spectacole de proiecte, *unic prin activitatea sa, fiind singura instituție de profil care realizează exclusiv spectacole pornind de la texte inspirate din fondul național, clasic și contemporan.*

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, aprobat de autoritate și citat anterior, Teatrul Dramaturgilor Români pune în scenă **exclusiv** piesele autorilor din România și ale autorilor de limbă română din străinătate; organizează evenimente dedicate exclusiv dramaturgiei naționale; găzduiește și sprijină producțiile și artiștii independenți cu spectacole pornind de la texte românești; promovează valorile culturale naționale prin implicarea artiștilor consacrați.

În cei 9 ani de activitate, Teatrul Dramaturgilor Români a prezentat publicului iubitor de teatru 68 de producții și peste 1100 de reprezentații ale spectacolelor din repertoriu și găzduite, premiere absolute și concursuri de creație dramatică încheiate cu montarea textelor câștigătoare pe scenele sălilor din Calea Griviței 64-66 – Sala „Iosif Naghiu” și Sala „Ion Băieșu” (denumite în memoria celor doi dramaturgi români Ion Băieșu și Iosif Naghiu).

Anul 2017	4 premiere
Anul 2018	11 premiere
Anul 2019	7 premiere
Anul 2020	7 premiere
Anul 2021	10 premiere
Anul 2022	12 premiere
Anul 2023	7 premiere
Anul 2024	7 premiere (din care 2 preluare teatru independent)
Anul 2025	3 premiere
TOTAL	68 premiere

Teatrul Dramaturgilor Români a participat cu producții proprii la cele mai importante festivaluri de profil din țară: **Festivalul Național de Teatru, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Festivalul European al Spectacolului Timișoara – Festival al Dramaturgiei Românești, Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr Iași, Festivalul de Teatru de la Piatra Neamț** etc., dar și din străinătate.

Deși dramaturgia românească se regăsește ocazional și în repertoriile altor teatre, Teatrul Dramaturgilor Români este o **instituție specială dedicată doar promovării dramaturgilor români, o platformă de întâlnire între tinerii creatori de teatru și publicul lor, un spațiu al dialogului între tradiție și inovație**, primordial pentru suscitarea unui interes pentru problematicile prezentului, dar și pentru actualizarea temelor clasice (textele dramaturgilor clasici, canonici, din manualele școlare – I.L. Caragiale, Camil Petrescu, Mihail Sebastian, Marin Sorescu – sunt reinterpretate în cheie modernă, sunt adaptate pentru a reflecta contemporaneitatea).

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani *)

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	851	920	992,08
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0
3.	Număr activități specifice	8	7	9
	- Număr de premiere	7	6	3
	- Număr de refaceri	1	0	0
	- Număr de coproducții	0	1	0
	- Număr de spectacole în regim de protocol	0	0	6
4.	Număr de apariții media (fără a include: comunicate de presă sau spoturi de promovare pe radio/TV)	120	133	142
5.	Număr de beneficiari neplătitori	900	870	923
6.	Număr de beneficiari plătitori*)	6006	6318	6.604
7.	Număr de evenimente/Număr de reprezentații, din care:	183	193	153
	- la sediu	158	162	132
	- în turnee/deplasări	25	31	21
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	6	4	5
	- Proiecte proprii	4	0	3
	- Proiecte realizate în parteneriat	2	4	3
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	298.113	417.485	492.440
10.	Venituri proprii din alte activități	224.887	332.515	311.000
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	25	31	6
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%) *)	90%	90%	85,11
13.	Execuția contului 20.30.30 "Alte cheltuieli cu bunuri și servicii"	1.546.000	1.692.000	1.745.000

*) Date puse la dispoziție de către instituție

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări, etc.)

Sala de spectacol

În prezent Teatrul Dramaturgilor Români dispune de două săli de spectacol moderne (*Sala Ion Băieșu* și *Sala Iosif Naghiu* – utilizată în parteneriat cu MNLR), dotate cu echipamente de sonorizare, lumini și climatizare dintre cele mai performante și 2 săli de repetiție (*D. Solomon* și *Teodor Mazilu*), toate situate la sediul din calea Griviței nr. 64-66.

Teatrul Dramaturgilor Români dispune de:

- Etajul 3: sala de spectacol Ion Băieșu, foaier cu garderobă, 4 cabine actori, 2 săli de repetiție, 7 birouri, 1 spațiu aparatură tehnică dotat cu sistem antiefracție, 2 grupuri sanitare, 1 cabină duș, 1 vestiar tehnicieni;
- Sala Iosif Naghiu (parter) este utilizată de către TDR în parteneriat cu MNLR și dispune de foaier și garderobă;
- un spațiu de birouri destinat extinderii activității departamentelor Contabilitate, Achiziții, Resurse umane, birou aflat la aceeași adresă (Calea Griviței 64-66 – etajul 5)
- un spațiu destinat depozitării decorurilor și recuzitei, spațiu aflat la aceeași adresă (Calea Griviței 64 - 66 - subsol)

Sediul administrativ:

Teatrul Dramaturgilor Români își desfășoară activitatea în spațiile închiriate în Calea Griviței nr. 64-66, în clădirea Muzeului Național al Literaturii Române, conform contractului de subînchiriere nr.17/27.04.2017.

Dotări:

- Sistemul de iluminat scenă – spectacole a fost proiectat și realizat cu absolut toate proiectoarele de iluminat cu tehnologie LED, rezultând o economie de energie electrică de aproximativ 90%, în același timp eliminându-se pentru o perioadă de 10.000 de ore/funcționare necesitatea înlocuirii lămpilor clasice;
- Etajul 3 este dotat cu instalație antiefracție și control video, sistem de climatizare și aer condiționat, instalație avertizare incendii și 2 lifțuri;
- Sistem comunicație regie tehnică.

Nr. Crt.	Adresă spațiu	Intabulat Da/Nu	Destinație și dotări	Stare imobil	Situație juridică (domeniul public al Municipiului București/contract de închiriere/altă formă)
1.	Calea Griviței, nr. 64-66,	Da	2 Săli spectacol, Birouri, Depozit,	bună	Contract de subînchiriere cu Muzeul Național al Literaturii Române, înregistrat la TDR cu nr.17/27.04.2017 (înregistrat MNLR nr. 242/27.04.2017) - durată contract 14 ani

Sector 1, București	cabine actori, spații tehnice	Act adițional nr. 5 la Contractul de subînchiriere nr. 242 / 27.04.2017
------------------------	----------------------------------	--

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

2023-2024 *)

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2023	Anul 2024
1.	Programul: TEXT. DRAMATURG. REPREZENTARE	Programul TDR își propune punerea în valoare a patrimoniului dramaturgic românesc prin realizarea unor proiecte menite să promoveze operele remarcabile inspirate din fondul național, clasic și contemporan.	
		Gândit ca un program de mare anvergură, Text. Dramaturg. Reprezentare potențează chiar prin numele său rolul crucial al tuturor factorilor implicați în creația artistică și drumul parcurs de o producție – de la alegerea textului până la reprezentarea lui scenică. Proiectele din cadrul acestui program urmăresc creșterea indicatorilor de consum cultural prin atragerea și fidelizarea publicului de toate vârstele.	
	Proiectul: Autori canonici	PLICUL de Liviu Rebreanu	SICILIANA De Aurel Baranga Regia Toma Enache JOCUL IELELOR de Camil Petrescu regia Liviu Lucaci
	Proiectul: Autori contemporani	DECAMERON 135666 de Alexander Hausvater TEAMA DE A ÎNOTA PE ÎNTUNERIC de Gabriela Harabagiu URMUZ VA FI NUMELE SĂU, scenariul și regia Gavriil Pinte	AMANTA NOASTRĂ DE LA MINISTER de Andreas Petrescu, regia Gelu Colceag ATENȚIE, SE ÎNCHID UȘILE! text și regia Salex Iatma RISIPIRE

			– o poveste despre timp Regia Vlad Bălan *preluare UNTEATRU
2	Programul: TEATRUL DE SCHIS REUȘITEI	Prin acest program, ne-am propus să diversificăm și să înnoim oferta culturală a teatrului, realizând totodată un parteneriat durabil între teatrul de stat și teatrul independent. VIRALĂ PE TIKTOK de Mihaela Drăgan, realizat în co-producție cu Compania GIUVLIPEN AM FĂCUT CE S-A PUTUT, regia Matei Lucaci-Grunberg (spectacol găzduit)	O NOAPTE FURTUNOASĂ De I.L.Caragiale Regia Teodora Câmpineanu – preluare Asociația Improteca EXAMEN DE BACALAUREAT după Dumitru Solomon – preluat în repertoriu
	Proiectul: Microstagiunea estivală	Prin proiectul <i>Microstagiunea estivală</i> am reușit să atragem și să creștem interesul spectatorilor pentru produsul cultural într-o perioadă în care ofertele teatrale au fost limitate. Ideea petrecerii unei serii de vară într-o sală sau în aer liber a atras un segment de public nou.	
3.	Programul: TINERI DEBUTANȚI ROMÂNII	Tineri Debutanți Români este un program inițiat de Teatrul Dramaturgilor Români, un laborator experimental care are ca scop susținerea tinerei generații de artiști (dramaturgi, actori, regizori, scenografi etc.)	
	Proiectul: Laboratorul de creație teatrală	Proiectul a fost inițiat pornind de la ideea încheierii unor parteneriate pe termen lung între teatru și facultățile de arte din țară și este un laborator experimental care are ca scop îndrumarea și sprijinirea tinerei generații de artiști (dramaturgi, actori, regizori, scenografi etc.) și susținerea piesei românești contemporane prin direcționarea tinerilor creatori spre alegerea pentru spectacolul de absolvire a unor texte inedite românești, cât și prin	

		încurajarea proaspăt absolvenților de scriere dramatică de a-și face debutul. În urma îndeplinirii condițiilor de parteneriat (respectarea ROF-ului și ROI-ului), Teatrul Dramaturgilor Români se angajează să pună la dispoziția viitorilor absolvenți săli de repetiție și săli de spectacol, pentru susținerea reprezentațiilor asigurând aparatură profesională și personal tehnic. La aceste spectacole intrarea va fi liberă. BACALAUREAT după Dumitru Solomon (<i>preluat în repertoriu</i>)	
4.	Programul: TU DEVII RESPONSABIL	Programul urmărește integrarea obiectivelor comune sectoarelor: educație și cultură, prin abordarea deopotrivă a problematicei incluziunii sociale, cu scopul creșterii accesului la cultură pentru categoriile deficiente drept dezavantajate. Ne asumăm rolul de educatori ai comunității, având convingerea că spectatorul de teatru nu se naște din înclinație sau privilegiu, ci prin educație.	/
	Proiectul: HECTOR. COPIL.	Proiectul este gândit special pentru copiii care provin din medii defavorizate și pornește de la premisa oferirii accesului gratuit la spectacolele selectate în cadrul proiectului, favorizând incluziunea socială și participarea activă.	/
	Proiectul ȘCOALA DIN TEATRU	Se adresează potențialilor beneficiari din medii socio-economice stabile, axându-se pe responsabilizarea familiilor și profesorilor prin campanii de promovare organizate în unități de învățământ, cu scopul principal de a contribui activ la formarea și educarea viitorilor consumatori de teatru. JOCUL DE-A VACANȚA - Vocea Teatrului Licean Bucureștean (Colegiul Național „Aurel Vlaicu”)	LASĂ-ȚI SENTIMENTELE ÎN CULISE -Vocea Teatrului Licean Bucureștean în colaborare cu Colegiul Național Aurel Vlaicu

		MAGITOT SUNT EU – <i>Străzi deschise</i>	MAGITOT SUNT EU - spectacol interactiv de magie și comedie cu Marius Drăguș – <i>Străzi deschise</i>
	Proiectul SENIORI LA TDR	Obiectivul proiectului este de a spori șansa accesului la cultură (fie prin gratuitate, fie prin reduceri semnificative la achiziționarea biletelor) pentru seniori aflați în dificultate financiară, fără venituri sau cu venituri foarte mici, trăind sub riscul sărăciei și al excluziunii sociale. Încă de la înființarea teatrului sunt oferite invitații asociațiilor de pensionari din București, în limita locurilor disponibile, la toate spectacolele din repertoriul teatrului și de asemenea, ca parte a programului, pregătim campania “Dăruiește o reprezentație!” prin care beneficiarii teatrului vor putea achiziționa în avans bilete destinate persoanelor din categorii defavorizate.	
5.	Programul TIMP. DIRECȚIE. REPER.	Programul include evenimente realizate cu ocazii speciale, care marchează un moment important, fie din istoria instituției, (aniversarea TDR, în ziua de 6 mai) fie din istoria teatrului în general. Menit să dezvolte proiecte interdisciplinare/para-teatrale, în domeniul muzicii, artelor vizuale, dansului, programul Timp. Direcție. Reper se adresează spectatorilor fideli ai teatrului.	
	Proiectul ANIVERSĂRI, EVENIMENTE, REPERE CULTURALE	Ne-am propus să oferim beneficiarilor noștri evenimente deosebite (recitaluri, lansări de carte, spectacole muzicale) cu ocazii importante ca Ziua Dramaturgiei Românești, Ziua Culturii Naționale, Comemorarea unor valoroși autori români etc, cât și să atragem atenția asupra unor figuri emblematice ale națiunii noastre. Reunind pe scenele teatrului artiști	

	valorosi din domenii diverse (teatru, dramaturgie, coregrafie, muzică), pentru a marca evenimente vernaculare sau a sărbători personalități importante, sperăm să creăm <i>spațiul</i> și <i>clipa</i> necesare împlinirii sentimentului de <i>apartenență</i>. Ziua Culturii: ȘI MAI POTOLIȚI-L PE EMINESCU!, regia Magda Catone (preluat în repertoriu) Ziua TDR: 6 mai – 6 ani – 6 spectacole Ziua Dramaturgiei Românești: <i>NUNTĂ ÎN CER, PARACLISERUL, STOP THE TEMPO</i>	
--	--	--

*) Date puse la dispoziție de instituție

2025 *)

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2025
1.	Programul: <i>Text.</i> <i>Dramaturg.</i> <i>Reprezentare.</i>	
	Proiectul: <i>Autori Canonici</i>	MATCA de Marin Sorescu, regia Alexander Hausvater
	Proiectul: <i>Autori Contemporani</i>	MARELE CUTREMUR de Lavinia Braniște, regia Teodora Petre
2.	Programul: Tineri Debutanți Români	
	Proiectul:	ANTICLIMAX de Doru Vatașului, regia Bobi Pricop

	<i>Laboratorul de creație teatrală</i>	
	Proiectul: <i>Vocea Teatrului Licean Bucureștean</i>	O CĂLĂTORIE DE POMINĂ de prof. Mihael Zorzini și susținut de Trupa Ars Amatoria a Colegiului UCECOM „Spiru Haret”
3.	Programul: Timp. Direcție. Reper.	
	Proiectul: <i>Aniversări speciale</i>	27 MARTIE, ZIUA MONDIALĂ A TEATRULUI - miniseria TRILOGIA MINELOR de Csaba Székely, regia Horia Suru 6 MAI, ZIUA TEATRULUI DRAMATURGILOR ROMÂNI -Trypticul Setea muntelui de sare (IONA, PARACLISERUL, MATCA) de Marin Sorescu a fost montat integral, în premieră la Teatrul Dramaturgilor Români. 13 NOIEMBRIE, ZIUA DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI - dezbatere profesională, care a oferit un cadru lucid de renegociere a raporturilor dintre artiști și instituțiile teatrale.
4.	Programul: Tu Devii Responsabil	
	Proiectul <i>Hector. Copil.</i>	STRĂZI DESCHISE: MAGITOT SUNT EU , spectacol interactiv de magie, desfășurat în aer liber
5.	Programul Teatrul Deschis Reușitei	
	Proiectul <i>Zilele Artiștilor Independenți</i>	(De)Conectat , text și regie Ozana Nicolau - produs de Asociația Art Revolution, creat în cadrul proiectului Bridges/ Breaches și co-finanțat de AFCN. Femeia uitată de Cătălina Florina Florescu (finalistă UNITER 2019), regie Matei Stoian, proiect cultural co-finanțat de AFCN.

		Subiect sensibil, de Luca Istodor, alini medoia și Andy Andreea, proiect realizat de platforma de cultură queer art200 și co-finanțat de AFCN și Uniunea Europeană. Aerul ca un pepene roșu, produs de Iulia Georgeta Popescu, cofinanțare AFCN.
--	--	--

*) Date puse la dispoziție de instituție

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii trei ani **)

Nr. Crt	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut*) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2023						
	TEXT. DRAMATURG. REPREZENTARE	Programul își propune punerea în valoare a patrimoniului dramaturgic românesc prin realizarea unor proiecte menite să promoveze operele remarcabile inspirate din fondul național, clasic și contemporan	3 Autori canonici	PLICUL după Liviu Rebreanu	168.604	258.825
				PROȘTII SUB CLAR DE LUNĂ de Teodor Mazilu Anulat	200.000	0
				SICILIANA de Aurel Baranga Regie: de stabilit Amânat 2024	0	0
			3 Autori contemporani	DECAMERON 135666 Un spectacol de Alexander Hausvater	160.000	181.808
				URMUZ VA FI NUMELE SĂU un spectacol de Gavriil Pinte	125.300	153.944
				TEAMA DE A ÎNOTA PE ÎNTUNERIC Regie Tudor Licu	64.000	78.469

	TEATRUL DESCHIS REUȘITEI	Prin acest program, ne-am propus să diversificăm oferta culturală a teatrului, realizând totodată un parteneriat durabil între instituția culturală de stat și teatrul independent.	Zilele Artiștilor Independenti	VIRALĂ PE TIKTOK text și regie Mihaela Drăgan - coproducție cu Givulipen	50.000	5106
				AM FĂCUT CE S-A PUTUT Regie Matei Lucaci-Grunberg	50.000	2750
	TINERI DEBUTANȚI ROMÂNI	Programul este un laborator experimental care are ca scop susținerea tinerei generații de artiști (dramaturgi, actori, regizori, scenografi etc.).	1 Laborator de creație teatrală	BACALAUREAT după Dumitru Solomon -- preluat în repertoriu	20.000	1864
	TU DEVII RESPONSABIL	Programul urmărește integrarea obiectivelor comune sectoarelor: educație și cultură, prin abordarea deopotrivă a problematicii incluziunii sociale, cu scopul creșterii accesului la cultură pentru categoriile definite drept dezavantajate.	1 Școala din teatru Străzi deschise	JOCUL DE-A VACANȚA - VOCEA TEATRULUI LICEAN BUCUREȘTEAN de Mihail Sebastian-Voceă Teatrului Licean Bucureștean-în colaborare cu Colegiul Național Aurel Vlaicu	5000	11.169
				MAGITOT SUNT EU - spectacol interactiv de magie și comedie cu Marius Drăguș.	850	1.596
	TIMP. DIRECȚIE. REPER.	Programul include evenimente realizate cu ocazii și aniversări speciale, care	4 Aniversări & Evenimente & Repere culturale	Ziua Culturii „ȘI MAI POTOLÎȚI-L PE EMINESCU” , scenariul Mihai Răzuș—preluat în repertoriu Ziua TDR	30.000	64.904

		marchează un moment important, fie din istoria instituției, fie din istoria teatrului în general.		6 MAI 2023 6 MAI – 6 ANI 6 spectacole IONA de Marin Sorescu, coordonare scenică Victor Ioan Frunză; STOP THE TEMPO de Gianina Cărbunariu, regia Mara Oprea; INTERESUL GENERAL de Aurel Baranga, regia Andrei Huțuleac; TZUKI ȘI TATI de Florin Piersic jr.; NUNTĂ ÎN CER de Mircea Eliade, regia Zsuzsánna Kovács; PARACLISERUL de Marin Sorescu, regia Marcel Top.	30.000	19.261
				ZIUA DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI 13 noiembrie: NUNTĂ ÎN CER de Mircea Eliade 14 noiembrie: PARACLISERUL de Marin Sorescu 15 noiembrie: STOP THE TEMPO de Gianina Cărbunariu GALA DRAMATURGILOR ROMÂNI – anulat	40.000	6.085

Anul 2024

TEXT. DRAMATURG. REPREZENTARE	Programul își propune punerea în valoare a patrimoniului dramaturgic românesc prin realizarea unor proiecte menite să promoveze operele remarcabile inspirate din fondul național, clasic și contemporan	2 Autori canonici	SICILIANA De Aurel Baranga Regia Toma Enache	148.300	157.489
			JOCUL IELELOR de Camil Petrescu Regia Liviu Lucaci	193.000	222.484
		3 Autori contemporani	AMANTA NOASTRĂ DE LA MINISTER De Andreas Petrescu Regia Gheorghe Colceag	0. 144.000	351.328
			RISIPIRE – o poveste despre timp	4.600	6.847

				Regia Vlad Bălan *preluare UNTEATRU		
				ATENȚIE, SE ÎNCHID UȘILE! De Salex Iatma Regia Salex Iatma	50.500	59.160
	TEATRUL DESCHIS REUȘITEI	Prin acest program, ne-am propus să diversificăm oferta culturală a teatrului, realizând totodată un parteneriat durabil între instituția culturală de stat și teatrul independent.	2 Zilele Artiștilor Independenți	O NOAPTE FURTUNOASĂ De I.L.Caragiale Regia Teodora Câmpineanu – preluare Asociația Improteca BACALAUREAT după Dumitru Solomon – preluat în repertoriu	74.815 8.000	121.985 36.972
	TINERI DEBUTANȚI ROMÂNI	Programul este un laborator experimental care are ca scop susținerea tinerei generații de artiști (dramaturgi, actori, regizori, scenografi etc.).	0 Laborator de creație teatrală			
	TU DEVII RESPONSABIL	Programul urmărește integrarea obiectivelor comune sectoarelor: educație și cultură, prin abordarea deopotrivă a problematicii incluziunii sociale, cu scopul creșterii accesului la cultură pentru categoriile definite drept dezavantajate	1 Școala din teatru Străzi deschise	LASĂ-ȚI SENTIMENTELE ÎN CULISE -VOCEA TEATRULUI LICEAN BUCUREȘTEAN în colaborare cu Colegiul Național Aurel Vlaicu MAGITOT SUNT EU - spectacol interactiv de magie și comedie cu Marius Drăguș.	 12.765	 12.765

	TIMP. DIRECȚIE. REPER.	Programul include evenimente realizate cu ocazii și aniversări speciale, care marchează un moment important, fie din istoria instituției, fie din istoria teatrului în general.	Aniversări & Evenimente & Repere culturale	0	0	0
Anul 2025						
	Text. Dramaturg. Reprezentare.	Programul își propune punerea în valoare a		<i>Autori Canonici</i> MATCA de Marin Sorescu, regia	183.000	219.353
1.		patrimoniul ui dramaturgic românesc prin proiecte menite să promoveze operele remarcabile inspirate din fondul național, clasic și contempora n. Gândit ca un program de mare anvergură, <i>Text.</i> <i>Dramaturg.</i> <i>Reprezentare</i> potențiază,	2	Alexander Hausvater <i>Autori Contemporani</i> MARELE CUTREMUR de Lavinia Braniște, regia Teodora Petre	159.000	220.121

		chiar prin numele său, rolul crucial al tuturor factorilor implicați în creația artistică și în drumul parcurs de o producție – de la alegerea textului până la reprezentar ea lui scenică.				
2.	Tineri Debutanți Români	Conștienți de importanța susținerii tinerei generații de artiști și a dezvoltării continue, aproape de spiritul și spațiul scenei, a absolvenților și interesați de scrierea dramatică, Teatrul Dramaturgilor Români își propune,	2	<i>Laboratorul de creație teatrală</i> ANTICLIMAX de Doru Vatașului, regia Bobi Pricop <i>Vocea Teatrului Licean Bucureștean</i> O CĂLĂTORIE DE POMINĂ de prof. Mihael Zorzini și susținut de Trupa Ars Amatoria a Colegiului UCECOM „Spiru Haret”	184.500	258.976
					4.255	4.255

		prin programul <i>Tineri Debutanți Români</i> , să devină un laborator, un spațiu creativ în care inovația, cercetarea și experiment ul să își afle matca.				
3.	Timp. Direcție. Reper.	<i>Timp. Direcție. Reper</i> este un program dedicat aniversărilor speciale (precum <i>Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Dramaturgi ei Românești</i>), care marchează momente importante pentru dramaturgia contempora nă.	3	<i>Aniversări speciale</i> 27 MARTIE, ZIUA MONDIALĂ A TEATRULUI – <i>TRILOGIA MINELOR</i> de Csaba Székely, regia Horia Suru 6 MAI, ZIUA TEATRULUI DRAMATURGILOR ROMÂNI -Trypticul <i>Setea muntelui de sare</i> de Marin Sorescu a fost montat integral, în premieră la TDR. 13 NOIEMBRIE, ZIUA DRAMATURGIEI ROMÂNEȘTI -	13.719	13.719
					4.788	4.788

		Proiectele au o abordare interdisciplinară, (dezbatere, instalații, spectacole-lectură, Q&A) și lansează întrebări, invită la reflecție și oferă spațiul necesar pentru întâlniri relevante.		dezbateri care a oferit un cadru lucid de renegociere a raporturilor dintre artiști și instituțiile teatrale.	2.660	2.660
4.	Tu Devii Responsabil	Tu Devii Responsabil Î urmărește să vină în sprijinul programei școlare tradiționale, să contribuie la dezvoltarea capacității de înțelegere, a empatiei și a mijloacelor	1	STRĂZI DESCHISE: MAGITOT SUNT EU , spectacol interactiv de magie, desfășurat în aer liber	7.662	7.662

		de exprimare ale elevilor, la provocarea imaginației și a gândirii critice, la exersarea disciplinei și a spiritului de echipă, la formarea unor				
		generații pentru care, indiferent de parcursul profesional, arta să devină și să rămână un <i>modus vivendi</i> . De asemenea, proiectele facilitează accesul la produsul cultural pentru tineri, seniori, persoane defavorizat e și vulnerabile.				

5.	Teatrul Deschis Reușitei	Prin acest program, ne-am propus să diversificăm oferta culturală a teatrului, realizând totodată un parteneriat durabil cu scena independentă. Cele mai bune spectacole susținute în cadrul programului i au fost preluate, de-a lungul timpului, în repertoriu.	6	<i>Zilele Artiștilor Independenți:</i> (De)Conectat, text și regie Ozana Nicolau - produs de Asociația Art Revolution, creat în cadrul proiectului Bridges/ Breaches și co-finanțat de AFCN. Femeia uitată de Cătălina Florina Florescu (finalistă UNITER 2019), regie Matei Stoian, proiect cultural co-finanțat de AFCN. Subiect sensibil, de Luca Istodor, alini medoia și Andy Andreea, proiect realizat de platforma de cultură queer art200 și co-finanțat de AFCN și Uniunea Europeană. Aerul ca un pepene roșu, produs de actrița Iulia Georgeta Popescu, cofinanțare AFCN. Săptămâna Teatrului Rom organizat de Giuvlipen și găzduit de TDR	7.656	7.656
					0	0
					0	0
					0	0
					0	0

				UNDERCLOUD - Festivalul Internațional de Teatru Independent 2025	0	0
--	--	--	--	---	---	---

*) Bugetul alocat pentru programul minimal

**) Date puse la dispoziție de către instituție

4.6. Alte informații

4.6.1 Personalul

A. Analiza statului de funcții în perioada 2023-2024-2025 (pe număr de posturi aprobate *):

Nr. crt.	Posturi	Anul 2023 (HCGMB nr. 84/2020)	Anul 2024 (HCGMB nr. 207/2024)	Anul 2025 (HCGMB nr. 207/2024)
	Număr posturi aprobat la 31 decembrie	40	40	40
1.	Personal de conducere	5	3	3
2.	Personal de execuție, din care	35	37	37
3.	Personal de specialitate	24	26	19
4.	Alte categorii de personal – funcții comune (îngrijitor, guard, muncitor, curier, pompier)	7	7	7
5.	Personal funcții de execuție din compartimentele contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții, informatizare, RU, audit, juridic, SSM	11	11	11
	- Total posturi ocupate	38	38	39
	- Total posturi vacante	2	2	1
	- Total posturi ocupate stat de funcții	40	40	40
	- Premii acordate pentru motivarea personalului	-	-	-
	- Promovări	-	-	-
	- Perfecționarea personalului	2	9	9
6.	Servicii externalizate (servicii de pază, servicii privind tehnologia informației/calculatoare etc.)	14	13	12

*) Date furnizate de instituție

B.1. Scurtă descriere a posturilor din instituție la data de 31.12.2023 (conform prevederilor H.C.G.M.B. nr. 84/14.02.2020 *):

Posturi/Funcții	Nr. posturi aprobate	Nr. Posturi ocupate	Nr. posturi vacante
TOTAL POSTURI APROBATE, din care:	40	38	2
Total funcții de conducere, din care:	5	4	1
De specialitate (inclusiv Manager și Contabil)	5	4	1
Administrative	-	-	-
Funcții de execuție, din care:	35	34	1
Funcții de execuție de specialitate (conform profil), din care:	24	24	-
Actor (teatru)	-	-	-
Regizor artistic	-	-	-
Maestru (corepetitor)	-	-	-
Dirijor	-	-	-
Artist instrumentist	-	-	-
Secretar (literar)	2	2	-
Regizor scenă	2	2	-
Sufleur	1	1	-
Machior	1	1	-
Maestru (Sunet)	1	1	-
Operator (lumini/sunet/imagine)	5	5	-
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte	7	7	-
Artist plastic	-	-	-
Secretar (PR)	2	2	-
Consultant artistic	1	1	-
Supraveghetor sală	-	-	-
Garderobier/Recuziter	2	2	-
Plasator sală	-	-	-
Funcții de execuție – administrative, din care:	11	10	1
Referent	1	1	-
Magaziner	-	-	-
Muncitor calificat	-	-	-
Referent de specialitate	-	-	-
Consilier juridic	-	-	-
Inspector de specialitate	7	7	-
Merceolog/Administrator	1	1	-
Auditor	2	1	1
Casier	0	0	0

*) Date puse la dispoziție de către instituție

B.2. Scurtă descriere a posturilor din instituție la data de 31.12.2024 (conform prevederilor H.C.G.M.B. nr. 207/31.07.2024 *).

Posturi/Funcții	Nr. posturi aprobate	Nr. Posturi ocupate	Nr. posturi vacante
TOTAL POSTURI APROBATE, din care:	40	38	2
Total funcții de conducere, din care:	3	3	0
De specialitate (inclusiv Manager și Contabil)	3	3	0
Administrative	-	-	-
Funcții de execuție, din care:	37	35	2
Funcții de execuție de specialitate (conform profil), din care:	26	25	1
Actor (teatru)	-	-	-
Regizor artistic	-	-	-
Maestru (corepetitor)	-	-	-
Dirijor	-	-	-
Artist instrumentist	-	-	-
Secretar (literar)	2	2	-
Regizor scenă	2	2	-
Sufleur	1	1	-
Machior	1	1	-
Producător delegat	1	1	-
Operator (lumini/sunet/imagini)	6	5	1
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte	7	7	-
Artist plastic	-	-	-
Secretar (PR)	2	2	-
Consultant artistic	2	2	-
Supraveghetor sală	-	-	-
Garderobier/Recuziter	2	2	-
Plasator sală	-	-	-
Funcții de execuție – administrative, din care:	11	10	1
Referent	1	1	-
Magaziner	-	-	-
Muncitor calificat	-	-	-
Referent de specialitate	-	-	-
Consilier juridic	-	-	-
Inspector de specialitate	7	7	-
Merceolog/Administrator	1	1	-
Auditor	2	1	1
Casier	0	0	0

*) Date puse la dispoziție de către instituție

B.3. Scurtă descriere a posturilor din instituție la data de 31.12.2025 (conform prevederilor H.C.G.M.B. nr. 207/31.07.2024):

Posturi/Funcții	Nr. posturi aprobate	Nr. Posturi ocupate	Nr. posturi vacante
TOTAL POSTURI APROBATE, din care:	40	39	1
Total funcții de conducere, din care:	3	3	-
De specialitate (inclusiv Manager și Contabil)	3	3	-
Administrative	-	-	-
Funcții de execuție, din care:	37	36	1
Funcții de execuție de specialitate (conform profil) , din care:	26	26	-
Actor (teatru)	-	-	-
Regizor artistic	-	-	-
Maestru (corepetitor)	-	-	-
Dirijor	-	-	-
Artist instrumentist	-	-	-
Secretar (literar)	2	2	-
Regizor scenă	2	2	-
Sufleor	1	1	-
Machior	1	1	-
Producător delegat	1	1	-
Operator (lumini/sunet/imagine)	6	6	-
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte	7	7	-
Artist plastic	-	-	-
Secretar (PR)	2	2	-
Consultant artistic	2	2	-
Supraveghetor sală	-	-	-
Garderobier/Recuziter	2	2	-
Plasator sală	-	-	-
Funcții de execuție – administrative, din care:	11	10	1

Referent	1	1	-
Magaziner	-	-	-
Muncitor calificat	-	-	-
Referent de specialitate	-	-	-
Subinginer	1	1	-
Consilier juridic	-	-	-
Inspector de specialitate	7	7	-
Merceolog	-	-	-
Auditor	2	1	1
Casier	-	-	-

*) Date puse la dispoziție de către instituție

V. Sarcini pentru management

Pe durata mandatului (4 ani), managementul va avea următoarele sarcini (obiective):

Obiectivul 1 – Calitatea artistică și relevanța culturală

Teatrul Dramaturgilor Români - singura instituție de spectacole din România dedicată creației dramaturgice - trebuie să își consolideze relevanța și impactul, pentru a deveni un spațiu al promovării autorilor și autoarelor de teatru, un centru de cercetare, producție, experiment și inovație, recunoscut atât în cultura teatrală națională, cât și în cea internațională.

Nr.	Obiectiv	Indicator de performanță	Valoare țintă	Termen	Mijloace de verificare
1.1	Elaborarea unui repertoriu de spectacole ancorate în actualitate, prin producții care să pună în valoare contemporaneitatea unor dramaturgi clasici și relevanța unor scriituri noi	nr. de spectacole produse/în repertoriu	min. 3 premiere/ anual; minim 12 titluri în repertoriu/ anual	Anul 1-4	Repertoriul publicat
1.2	Promovarea dramaturgiei românești pentru categorii de vârstă diferite, din medii sociale diferite, prin abordări variate propuse de autori și autoare care extind tematicile existente și diversifică zonele de interes.	nr. de proiecte/ activități/ spectacole	Minim 1 spectacole pe an care să aibă la bază texte scrise de autori și de autoare din în urma unor <i>call-uri</i> tematice. Minim 3 activități pe an de susținere a dramaturgiei naționale: ateliere de scriere	Anul 1-4	Comunicate de presă și anunțuri pe rețele de socializare; repertoriul publicat, raport anual, raport final

			dramatică dedicate unor dramaturgi emergenți, rezidențe de creație dramaturgică; laboratoare de explorare a unor dramaturgii novatoare.		
1.3	Dezvoltarea unor formate spectaculare (solo-performance-uri, audio drama, instalații video, dramaturgii coregrafice) experimentale în care propunerea dramaturgică să primeze și echipa artistică (regizor/regizoare, scenograf/scenografă, sound designer, video artist etc.) să fie selectată în funcție de propunerea autorului/autoarei.	Nr. de formate spectaculare experimentale	Minim 8 formate spectaculare până în anul 4	Anul 1-4	Contracte cu echipele de creație, comunicare publică, raport anual
1.4	Structurarea unui program de co-producții, parteneriate de producție, cu sectorul independent și cu alte teatre din București, care să fie axate pe promovarea autorilor și autoarelor de teatru din România.	nr. de proiecte realizate	Minim o coproducție pe an.	Anul 1-4	Contracte, comunicare publică, raport anual
1.5	Difuzarea producțiilor proprii în contexte naționale (turnee/participări la festivaluri).	nr. de deplasări efectuate	min. 12 deplasări naționale până la finalul mandatului	Anul 1-4	Contracte, comunicare publică, rapoarte
1.6	Crearea unei arhive digitale care să pună în valoare spectacolele realizate în ultimii ani și care să fie accesibile publicului larg.	nr. de spectacole exploatate digital (integral sau parțial).	min. 2 spectacole/an	Anul 2-4	Raport de exploatare digitală

1.7	Creșterea gradului de ocupare a sălii	procent ocupare	min. 85%	Anual	Raportare nr. de spectatori/bilete vândute și bilete cu valoare 0
-----	---------------------------------------	-----------------	----------	-------	---

Obiectivul 2 – Parteneriate și vizibilitate internațională

Teatrul Dramaturgilor Români trebuie să continue și să dezvolte seria de parteneriate realizate cu structuri independente, prin găzduirea spectacolelor create de acestea, și să devină un centru de cercetare și creație dramaturgică vizibil pe plan internațional, care să ofere autorilor și autoarelor de teatru contexte de promovare în lume a scriiturilor prezentului.

Nr.	Obiectiv	Indicator de performanță	Valoare țintă	Termen	Mijloace de verificare
2.1	Creșterea numărului de spectacole găzduite, create de organizații independente.	Nr. de spectacole	Min. 3 spectacole pe an, programate cu regularitate;	Anul 1-4	Comunicate de presă Raport anual (din anul 2)
2.2	Dezvoltarea unor ateliere de dramaturgie pentru publicurile tinere, în parteneriat cu asociații care au în centru problematici acute social - combaterea consumului de droguri, bullying-ul etc., forme diferite de discriminare. Textele rezultate în urma acestor ateliere vor fi diseminate în școli și licee bucureștene.	nr. de parteneriate	min. 2 spectacole-lectură	Anul 1-4	Parteneriate cu asociații Raport anual Comunicate de presă
2.3	Realizarea unor parteneriate internaționale cu teatre, centre dramatice, festivaluri care promovează dramaturgia contemporană. Promovarea dramaturgilor și dramaturgelor din România în aceste contexte, prin realizarea	nr. de deplasări efectuate	min. 2 parteneriate pe an, minim 8 până anul 4	Anul 1-4	Parteneriate cu festivaluri internaționale, teatre, centre dramatice; comunicare publică, rapoarte

	unor traduceri în limbi de circulație internațională.				
2.4	Elaborarea unui plan de parteneriate cu Facultăți de Teatru și Universități vocaționale din București pentru organizarea unor stagii de practică / internship-uri pentru studenți care să exploreze formule dramaturgice inedite în echipe de creație.	nr. de parteneriate/nr. de studenți beneficiari	min. 1 parteneriat/an min. 20 beneficiari/an	Anul 1-4	Acorduri de parteneriat încheiate, adeverințe de practică

Obiectivul 3 – Accesibilitate, educație și impact social

Nr.	Obiectiv	Indicator de performanță	Valoare țintă	Termen	Mijloace de verificare
3.1	Realizarea unor ateliere de scriere dramatică în școli și licee bucureștene, pe diferite teme și subiecte, și prezentarea rezultatelor acestor ateliere, sub forma unor spectacole-lectură, la Teatrul Dramaturgilor Români.	Nr. de ateliere realizate în școli și licee. Nr. de spectacole-lectură prezentate la TDR.	min. 4 ateliere pe an Min. 16 ateliere până la finalul mandatului min. 12 spectacole-lectură până la finalul mandatului.	Anul 1 - Final de mandat	Nr. de parteneriate cu școli și licee Raport anual Program publicat
3.2	Dezvoltarea unui program - Dramaturgii Itinerante - care să aibă în centru autori și autoare care se documentează și scriu texte pentru publicuri cu acces redus la cultură - centre de seniori, centre de zi etc. Textele elaborate în urma acestor stagii de documentare vor fi prezentate pentru categorii de	nr. de beneficiari	min. 100 de beneficiari/an/ min. 300 de beneficiari la final de mandat	Începând din anul 2	Acorduri de parteneriat cu diferite centre din capitală. Raport anual/Raport final

	publicuri cărora spectacolele de teatru le sunt puțin accesibile.				
3.3	Implementarea unui program de acces cu preț redus/bilete cu valoare 0 pentru grupuri vulnerabile, care nu frecventează instituțiile de spectacol.	nr. de beneficiari	min. 200 beneficiari/an	Anul 1-4	Raportare nr. de bilete
3.4	Accesibilizarea spectacolelor produse și co-produse de TDR pentru persoane cu deficiențe de văz și de auz, în colaborare cu asociații care au experiență în realizarea acestui tip de proiecte.	nr. de spectacole accesibilizate	min. 2 spectacole pe an și 6 până la finalul mandatului	Anul 2-4	Comunicare publică, raport anual Nr. de parteneriate cu organizații de profil
3.5	Elaborarea unui program de dramaturgie site-specific, dedicat cartierului în care se află TDR, prin intermediul unor spectacole care să pună în valoare istoria cartierului și care să poată să fie jucate în diferite locații din cartier.	nr. de evenimente	min. 3 spectacole dezvoltate până la final de mandat.	Anul 1-3	Comunicare publică, raport anual

3.6	Dezvoltarea unui program de mediere culturală, prin intermediul căruia accesul publicurilor din categorii diferite la dramaturgii variate să fie facilitat profesionist, prin intermediul discuțiilor post-spectacole și al unor demersuri de educație a publicurilor.	Nr. de spectacole mediate cultural	Min. 8 spectacole până la finalul mandatului	Anul 1-4	Raport anual Comunicat de presă
3.7	Structurarea unui plan editorial - în colaborare cu edituri interesate de promovarea textului nou - care să conțină atât volume de autor, cât și volume colective, prin intermediul cărora este promovată dramaturgia română.	nr. de volume de dramaturgie	min. 4 volume de autor și 4 volume colective până la finalul mandatului.	Anul 1-4	Comunicare publică, raport anual Contract cu editura

Obiectivul 4 – Management instituțional, resurse umane și comunicare

Nr.	Obiectiv	Indicator de performanță	Valoare țintă	Termen	Mijloace de verificare
4.1	Dezvoltarea unor contexte de formare continuă pentru personalul TDR și extinderea competențelor digitale pentru personalul administrativ și tehnic	Nr. angajați beneficiari de formare/an	min. 8 angajați/an	Anual	Diplome, certificate, raport Resurse umane

4.2	Îmbogățirea continuă a nivelului de cunoaștere a personalului de specialitate prin oportunități de participare la stagii de practică în teatre europene care au în centru promovarea dramaturgiei contemporane	nr. Persoane implicate în stagii de profesionalizare	Minim 10 până la finalul mandatului	An 1-4	Parteneriate cu structuri europene
4.3	Conceperea unui plan de promovare online a dramaturgilor din repertoriul TDR, prin intermediul unor materiale video	Nr. de materiale video realizate	Min. 8 materiale până la finalul mandatului	Anul 2-4	Nr. de utilizatori Plan de comunicare
4.4	Elaborarea de planuri anuale de comunicare și marketing cultural adaptate la competențele digitale și modelele de consum cultural ale categoriilor de publicuri de diferite vârste; Dezvoltarea unor pachete de comunicare care să aibă în centru componenta dramaturgică	Un plan anual de comunicare țintită și marketing, tipologia materialelor realizate conform planului	min. 40% din materialele de comunicare și marketing prevăzute în plan și realizate efectiv	Anul 1-4	Planul anual de comunicare și marketing, arhiva materialelor realizate Raport de comunicare și marketing

4.5	Auditul și upgradarea dotărilor tehnice la standarde care să permită realizarea în bune condiții a spectacolelor de profil (aparatură de lumini și sunet, echipamente digitale)	Identificarea diferitelor grade de uzură ale dotărilor tehnice și reconfigurarea aparaturii necesare realizării spectacolelor	1 raport pentru integralitatea dotărilor	Anul 1	Documentația de audit tehnic
4.6	Asigurarea transparenței decizionale și a liberului acces la informațiile de interes public	Funcționalitatea și actualizarea secțiunii de site cu documentele de interes public	100% documente obligatorii publicate, actualizate trimestrial	Trimestrial/Anua l	Site, raport de transparență

Obiectivul 5 – Infrastructură și patrimoniu

Nr	Obiectiv	Indicator de performanță	Valoare țintă	Termen	Mijloace de verificare
5.1	Continuarea parteneriatului cu Muzeul Literaturii Române pentru gestionarea eficientă a sălilor și identificarea unui spațiu autonom pentru toate activitățile TDR, în parteneriat cu autoritatea finanțatoare	Parteneriat cu MLR	Un parteneriat	Anul 1-2	Contractul de parteneriat
5.2	Creșterea gradului de accesibilizare a sălilor TDR	Conformitate cu standardele legale de accesibilitate	Accesibilizare crescută în primii doi ani	Anul 3	Audit de accesibilitate

Obiectivul 6 – Sustenabilitate financiară

Nr.	Obiectiv	Indicator de performanță	Valoare țintă	Termen	Mijloace de verificare
6.1	Atragerea de fonduri prin parteneriate cu mediul privat pentru evenimente cu	Procentul din veniturile proprii	Minim 10%	Anul 1-4	Contracte de parteneriat, raport anual

	vizibilitate națională și internațională				
6.2	Atragerea de resurse financiare suplimentare prin accesarea unor granturi europene, parteneriate cu mediul privat	resurse financiare atrase	Minim 10% din valoarea subvenției*	Anul 2-4	Contracte, raport anual

*Calculul procentului se raportează, în acest caz, la subvenția aprobată exceptând sumele aferente cheltuielilor cu investițiile și cheltuielilor cu utilitățile (art. 20.01).

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 de pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25 cm, spațierea între rânduri: 0 puncte înainte de rând (before) și 3 puncte după rând (after), spațierea (line spacing) la un singur rând (single), alinierea textului: justified, font: Times New Roman, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 12 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; coperta proiectului de management (nu se numerotează) va fi structurată conform modelului prevăzut în Anexa nr. 4. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din *O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;
- f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul de management, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

Prima pagină a proiectului de management va fi redactată conform modelului prezentat în Anexa nr. 4 la prezentul Caiet de obiective.

MODELUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/ mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
6. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul I	Anul II	Anul III	Anul IV
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:				
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de baza				
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenții/ alocații				
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente				
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Anul I de management					
Anul II de management					
Anul III de management					
Anul IV de management					

VII. Alte precizări

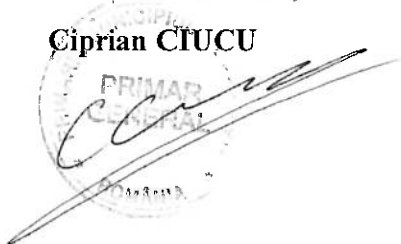
Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția Cultură și Turism (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2052, e-mail: cultura@pmb.ro și/sau de la instituție (datele de contact se găsesc pe site-ul oficial al instituției).

Datele referitoare la instituție sunt preluate din informările și raportările primite de la aceasta.

VIII. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

PRIMAR GENERAL,

Ciprian ȚUCU



ANEXA nr.1
la Caiet de obiective – Teatrul Dramaturgilor Români

Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției – aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 207/31.07.2024 *privind aprobarea organigramei, numărului total de posturi, statului de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare* ale Teatrului Dramaturgilor Români, se pot vizualiza pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative:

https://acteinterne.pmb.ro/legis/acteinterne/acte_int/45791

Regulamentul intern al Teatrului Dramaturgilor Români se găsește pe site-ul oficial al Teatrului Dramaturgilor Români, urmând link-ul:

<https://teatruldramaturgilor.ro/wp-content/uploads/Regulament-intern-2024.pdf>

ANEXA nr. 2
la Caietul de obiective – Teatrul Dramaturgilor Români

Statul de funcții al instituției – aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 207/31.07.2024 *privind aprobarea organigramei, numărului total de posturi, statului de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare* ale Teatrului Dramaturgilor Români, se pot vizualiza pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative:

https://doc.pmb.ro/legis/acteinterne/2024/45791/anexah207_24.pdf

ANEXA nr. 3
la Caietul de obiective - Teatrul Dramaturgilor Români

Bugetul aprobat și executat al TEATRULUI DRAMATURGILOR ROMÂNI

– în perioada 2023-2025:

- mii lei -

Nr. crt.	Categorii	Aprobat (HCGMB nr. 37/03.02.2023)	Executat 2023	Aprobat (HCGMB nr.323/21.10.2024)	Executat 2024	Aprobat (HCGMB nr.119/30.04.2025)	Executat 2025
1	TOTAL VENITURI	6026	5875	6489	6615	7964	868
2	Venituri proprii	540	522	750	750	900	804
3	Sponsorizări	0	0	0	0	0	0
4	Subvenții	5486	5353	5739	5865	7064	6064
5	TOTAL CHELTUIELI, din care:	6026	5875	6489	6615	7964	6868
6	Cheltuieli de personal	3429	3424	3780	3750	4039	4024
7	Bunuri si servicii, din care:	2597	2451	2812	2865	3525	2844
8	20.30.30 Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	1619	1546	1647	1647	2090	2106
	- Cheltuieli proiecte culturale	494	454	1497	1497	1981	1997
	- Cheltuieli cu colaboratorii	1125	1092	150	150	109	109

*)Date furnizate de instituție

ANEXA nr. 4
la Caiet de obiective - Teatrul Dramaturgilor Români

PROIECT DE MANAGEMENT
AL
TEATRULUI DRAMATURGILOR ROMÂNI
PENTRU O PERIOADĂ DE 4 ANI