

Anexa
la DPG nr. 1246/26.11.2013

**PLAN DE MANAGEMENT
TEATRUL ION CREANGĂ
2013 - 2016**



A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

A.1. Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

Teatrul Ion Creangă, înființat în anul 1965, este una dintre cele mai cunoscute instituții de spectacole de repertoriu, care se definește în peisajul cultural bucureștean prin obiectul său de activitate, acela de a realiza și prezenta producții dramatice pentru copii reprezentate de actori¹. Una din instituțiile de referință la nivelul municipiului București în domeniul spectacolului pentru copii, Teatrul funcționează în subordinea Consiliului General al Municipiului București, având ca sferă de adresabilitate în primul rând publicul din București, structurat pe categorii de vârstă, detaliate în capitolul A.6. Profilul beneficiarului actual.

Teatrul vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunității prin promovarea valorilor teatrale autohtone specifice unui teatru pentru copii și tineret și are ca scop declarat* stimularea inovației și asigurarea unor condiții optime pentru realizarea unei oferte culturale valoroase, adecvată segmentelor de public-țintă din ansamblul pieței culturale metropolitane.

La nivel local, instituția se confruntă cu o serie de competitori direcți, reprezentați de alte teatre care au ca principal obiect de activitate organizarea de spectacole pentru copii. Deși tipul de teatru practicat de competitori este diferit (teatru de păpuși sau teatru muzical), publicul este similar din punct de vedere demografic și social. În mod indirect, mediul concurențial nu este reprezentat doar de către alte teatre bucureștene, ci de o serie întreagă de opțiuni cultural-educative sub forma atelierelor și cursurilor organizate de instituții și asociații culturale. Acestea li se adaugă alte modalități de petrecere a timpului liber: proiecții de film, emisiuni radio și televizate, jocuri video sau pe internet, internetul ca spațiu de comunicare etc.

Nu trebuie, însă, uitat modul aparte de comunicare prin intermediul limbajului teatral, a esteticii teatrale și particularitățile acestui tip de comunicare directă actor-spectator, o comunicare sincretică, cu multiple valențe și cu diferite nivele de înțelegere și de acces la semnificațiile intrinseci ale unui spectacol dramatic, purtător, în acest caz, al unui mesaj educativ. Într-o lume hiper-mediatizată, într-un mediu în care tehnologia se schimbă peste noapte, acest tip de comunicare păstrează „firescul” comunicării interumane, care mai mult decât schimb de informații înseamnă participare activă, punere în comun, împărtășire a unor experiențe.

A.1.1. Alte instituții care au ca obiect de activitate realizarea de spectacole pentru copii:

Teatrul Țândărică

Este unul dintre teatrele de copii cu tradiție din București, recunoscut pentru activitatea sa atât pe plan național, cât și internațional. Pe lângă spectacolele din repertoriu, Teatrul Țândărică organizează anual Festivalul Internațional al Teatrului de Animație “Bucurii pentru Copii. Spectacole de colecție”, dar și Festivalul de Vară “Teatru, stradă și copil” desfășurat într-un teatru-cort, o structură mobilă care permite organizarea spectacolelor în mod constant pe

¹ * Prin comparație, teatrul de păpuși se folosește în reprezentare de elemente „animate” din exterior, care imită jocul actorilor și care pot face, uneori, lucruri imposibile din punct de vedere fizic pentru un actor. Trebuie avut, însă, în vedere, modul în care copiii se raportează la un element „animat” față de unul „vîu”.

durata stagiunii estivale. Extinderea stagiunii într-o perioadă de vacanță este un punct important în construirea notorietății teatrului la nivel local, cu atât mai mult cu cât oferta culturală pentru perioada estivală nu este deloc una consistentă. Un alt punct important al activității sale a fost introducerea, de curând, a spectacolelor teatrului în sălile de cinema (Grand Cinema Digiplex), aducând astfel producțiile instituției mai aproape de un segment important de public, într-un mediu familiar, plăcut și deplasând activitatea din zona culturală în zona de *entertainment cultural*. Conform datelor disponibile pe www.teatrultandarica.ro, programele sale atrag anual aproximativ 75.000 de spectatori.

Teatrul Excelsior

Are ca principal obiect de activitate* organizarea de spectacole muzicale pentru copii și tineret. Activitatea teatrului presupune o formulă mixtă de program, care include și spectacole pentru adulți sau recitaluri de muzică folk, desfășurate la ore diferite (matineu pentru copii și seri muzicale pentru adulți). Coerența repertoriului este un punct important în activitatea oricărei instituții și poate fi un factor problematic (care se reflectă și în popularitatea instituției) atunci când nu este avută în vedere.

Opera comică pentru copii

Opera Comică pentru copii este o instituție recent apărută pe piața culturală de profil din București, fiind lansată, ca o companie independentă în 1998. În 2003, a devenit instituție artistică de stat, printr-un proiect cultural susținut de Primăria Capitalei. În această calitate, instituția are ca obiect de activitate organizarea de spectacole de operă, operetă și musical pentru copii, având compartimente stabile de soliști, balet și actori (inclusiv copii), dar fără compartimente de orchestră și cor, spectacolele desfășurându-se cu muzică înregistrată. Instituția este activă în turnee și festivaluri internaționale și este la rândul său co-organizator al Săptămânii Artelor Spectacolului Muzical pentru Copii și al programului Grădina de Vară Giulești. Pe parcursul unei stagiuni se organizează aproximativ 200 de spectacole și, conform datelor oferite de instituție, numărul spectatorilor atrași anual este de aproximativ 60.000.

Companii și trupe de teatru independente (Trupa Hopa-Trop, Lumea lui Momo, Trupa Jăpușele, Teatrul Păiața, Trupa de Teatru Omidee, Compania Passe Partout Dan Puric etc.)

Aceste trupe produc spectacole care se joacă fie la sediul propriu, adesea la o capacitate foarte mică, de maxim 20-30 de spectatori, fie la sediul altor instituții culturale. Unele dintre ele oferă și tipuri inovative de spectacol (teatru senzorial, piese de teatru jucate în casele oamenilor), - un tip de experiență artistică nouă, care ar putea fi exploatată și în sensul stabilirii unei interacțiuni directe cu publicul spectator.

A.1.2. Instituții care au ca obiect de activitate realizarea de spectacole și alte evenimente pentru publicul matur, dar care realizează și spectacole pentru copii:

Opera Națională București organizează spectacole de operă și balet pentru copii, numărul acestora fiind redus recent ca urmare a reorganizării repertoriale și a reamenajării sediului. Se așteaptă însă o reluare a programului de spectacole și o suplimentare în rândul numărului de ateliere pentru copii, organizate în premieră la sediu în stagiunea 2012 – 2013. Toate spectacolele muzicale se desfășoară cu muzică live. Menționez de asemenea programul de vizitare ghidată a instituției și a muzeului acesteia, dar și programul de pregătire de performanță în cadrul studioului de balet pentru copii și al corului copiilor.

Teatrul Național de Operetă „Ion Dacian” organizează spectacole de operetă și musical pentru copii, dar și ateliere de creativitate și artele spectacolului, desfășurate la sediu sau în unități



de învățământ. Totodată instituția este co-organizator al Festivalului Internațional „Povești pentru copii și oameni mari”, care a avut prima ediție în decembrie 2012 și a fost adresat atât copiilor din București, cât și celor din orașele învecinate. Teatrul are în repertoriu două titluri de spectacole pentru copii, la care se adaugă activități de tip atelier și o activitate editorială importantă (ex. Enciclopedia muzicală pentru copii). Consider importantă susținerea activității artistice propriu-zise de un program publicistic consistent, care ar putea determina o mai bună înțelegere a noțiunilor elementare din sfera artelor spectacolului sau a personajelor poveștilor pe care le pot vedea pe scenă.

Teatrul Odeon dezvoltă un program pentru copii și adolescenți intitulat „Teatru și Școala”, care include ateliere și tururi ghidate la sediul teatrului, principala noutate în oferta cultural-educatională a instituției fiind introducerea în stagiunea 2012 – 2013 a spectacolelor de educație muzicală pentru copii din cadrul programului „Clasic e fantastic!” (inițiat de Filarmonica „George Enescu” și Asociația „Clasic e fantastic!”), care este una din activitățile foarte bine primite de public, structurate sub forma unor spectacole educative despre copilăria marilor compozitori ai lumii (Mozart, Bach, Vivaldi, Chopin). Programul îmbină în mod ingenios latura educativă și cea cultural-artistică și este adresat categoriei de vârstă între 3 și 10 ani. Teatrul Odeon este, de asemenea, una din instituțiile care are în repertoriu spectacole de notorietate (ex. „Aventurile lui Habarnam”), care se joacă cu mare succes de aproape 10 ani.

Teatrul Foarte Mic propune un proiect de teatru educațional, care mizează pe creativitatea copiilor-artiști și care s-a concretizat prin producția „Familia offline”. Spectacolul, realizat de Asociația Culturală REPLIKA, are ca temă centrală situația copiilor rămași singuri în țară în urma migrației părinților și a fost selectat în cadrul celei de-a IX-a ediții a Festivalului „100, 1.000, 1.000.000 de povești”. Aspectul social al actului artistic este o direcție importantă care ar putea fi exploatată pentru a asigura integrarea socială a categoriilor de public dezavantajate.

Teatrul Masca, teatru de gest, pantomimă și expresie corporală, desfășoară un curs cu durată de opt luni, intitulat „Școala de teatru gestual Masca, secția Copii”; activitatea se adresează copiilor cu vârsta între 4 și 14 ani, împărțiți în două grupe 4-10 ani și 10-14 ani. Este important de menționat că acest tip de teatru non-verbal poate fi integrat mai ales în construirea programelor cultural-educative pentru segmentul de vârstă 0-3 ani.

Teatrul de Magie „Andrei Teacă” are în repertoriu atât spectacole pentru copii, cât și pentru adulți, publicul țintă al instituției având, conform site-ului acesteia*, vârste cuprinse între 0-90 de ani. Teatrul are o activitate semnificativă și în mediul privat (petreceri pentru copii, zile de naștere), ceea ce poate constitui un factor de promovare al instituției foarte eficient.

Teatrul de Comedie se înscrie în rândul teatrelor dramatice care organizează cursuri de teatru pentru copii și adolescenți; programul de la Teatrul de Comedie este gratuit și se adresează copiilor cu vârsta între 10 și 14 ani (prin ateliere de inițiere) și adolescenților cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani (ateliere adresate celor care doresc să urmeze o profesie în domeniul teatral). Este printre singurele instituții care are în publicul țintă segmentul adolescenților (14-18 ani).

Centrul Cultural pentru UNESCO „Nicolae Bălcescu” organizează spectacole pentru copii, cursuri și ateliere de creație (muzică, teatru, balet etc), dar și evenimente tematice, în parteneriat cu Primăria sectorului 4 (1 lunie, „Bobocei de clasa întâi”, cu ocazia primei zile de

școală etc), aflându-se sub autoritatea Consiliului local al sectorului 4 și beneficiind de o importantă susținere din partea acesteia, care înseamnă și o conexiune foarte bună cu mediul de învățământ (deși restrâns la raza sectorului 4).

Circ & Variete Globus – este una din instituțiile care are o largă adresabilitate către public, dar care funcționează mai degrabă în baza unei tradiții, decât în baza unor programe coerente de atragere a publicului. Are câteva componente importante care îi sunt specifice și care prezintă un grad ridicat de atractivitate pentru copii (ex. prezența animalelor cu care aceștia pot interacționa, caracterul interactiv al spectacolelor, demonstrații de performanțe fizice etc.).

A.1.3. Alte instituții/organizații culturale care nu au ca obiect realizarea de spectacole, dar care au dezvoltat o componentă cultural-educational prin ateliere, cursuri și activități similare (concurență directă):

Instituții muzeale

În ultimii ani, muzeele naționale din municipiul București au optat pentru elaborarea unor programe complexe de ateliere și proiecte, menite să atragă și totodată să educe publicul de vârstă tânără. Printre acestea, sunt notabile atelierele organizate de Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” (spre exemplu introducerea conceptului de sleep-over prin atelierul „Legănați de Deinotherium”) sau Muzeul Național al Țăranului Român (ateliere coordonate de meșteri tradiționali, dar și co-organizarea unor mini-festivaluri pentru copii). Un avantaj categoric este, în cazul ambelor muzee, modalitatea de interacțiune cu publicul și de comunicare a activităților organizate, ambele trecând recent printr-un proces de rebranding reușit care a avut ca efect poziționarea foarte clară a acestora în mintea vizitatorilor, ca instituții cu un grad ridicat de atractivitate.

Și Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” organizează periodic (în special în timpul verii) activități pentru copii (ateliere, târguri, spectacole). Muzeul Național de Artă are, de asemenea, o serie de ateliere pentru copii (și pentru familii, adolescenți), orientate în special către grupuri organizate (grădinițe, școli, licee).

Biblioteci

Segmentul bibliotecilor nu este la fel de bine reprezentat în domeniul activităților pentru copii, dar există instituții care organizează și astfel de programe. De exemplu, Biblioteca Metropolitană București organizează în mod frecvent ateliere și programe pentru copii și tineri. Un alt vast spațiu cultural favorabil acestui tip de eveniment este Biblioteca Națională a României, unde se organizează în mod frecvent ateliere, cursuri, târguri de carte pentru copii sau concerte. În luna decembrie a anului 2012, Biblioteca Națională a găzduit festivalul „Povești pentru copii și oameni mari”. Consider binevenită această fuziune a modalităților de comunicare artistică și deschiderea instituțiilor de cultură, în ansamblu, pentru a include forme complementare de educație culturală. Poate fi gândită, în aceeași măsură, și un schimb invers, de deschidere a instituțiilor de spectacole spre găzduirea sau chiar amenajarea unei biblioteci cu publicații specifice sectorului de activitate, accesibilă publicului.

Palatul Național al Copiilor

Inaugurat în 1985, Palatul Național al Copiilor beneficiază de un spațiu generos, cu numeroase săli. La sediul Palatului au loc numeroase activități pentru copii, grupate în trei secții: tehnico-științifică, cultural-artistică și sportivă. Pe lângă acestea, există o serie de activități găzduite ale altor instituții de spectacole din București.



Operatori privați (freelanceri, ONG-uri, cluburi, asociații etc)

În momentul de față, oferta de ateliere și cursuri educaționale și artistice este extrem de bine conturată, fiind abordate tematici și domenii variate: artă, limbi străine, științele naturii, hobby-uri, dezvoltare personală, sporturi, gastronomie tradițională etc. Acestea includ practic toată gama de activități dedicate copiilor care se regăsesc parțial sau integral și în alte spații.

A.1.4. Alte instituții/organizații care se adresează publicului țintă:

Cinematografe

Cinematografele reprezintă un puternic factor în mediul concurențial prin programele speciale de animații pentru copii, organizate în special în week-end, în marile lanțuri de distribuție din centrele comerciale, dar și prin programele festivalurilor de film de animație pentru copii, care atrag un public numeros. Avantajul centrelor comerciale este că ele oferă posibilitatea petrecerii timpului liber într-un mod plăcut și eficient atât pentru părinți, cât și pentru copii și, mai mult decât atât, au spații destinate exclusiv copiilor, în care aceștia se pot juca fie în compania părinților și/sau a altor copii.

Posturi de televiziune și radio

În acest caz se va ține cont nu doar de prezența unor posturi speciale pentru copii, atât în mediul radio, cât și în cel audio-vizual (în special cele care difuzează un program continuu de desene animate), dar și a altor posturi care difuzează în anumite segmente orare programe și emisiuni educaționale, culturale sau de divertisment dedicate publicului țintă. Este important de menționat, în acest punct, rolul esențial pe care îl joacă noile media în formarea și dezvoltarea copiilor și a modului lor de interacțiune cu lumea. Am detaliat acest subiect la punctul A.7 – Beneficiarul-țintă al instituției.

A.2. Participarea instituției în/la proiecte europene

În ultimii zece ani, teatrul a luat parte la 3 proiecte europene, realizate în parteneriat cu instituții teatrale pentru copii din alte state, proiectele având ca obiect formarea profesională, realizarea de noi spectacole – producții proprii și coproducții - și de ateliere pentru copii.

Leonardo II – Training on Stage (2004-2007)

Proiectul european de cercetare intitulat „Training on stage, a new working experience model with competencies evaluation in performing arts” s-a desfășurat între 2004-2007 în cadrul programului Leonardo II, scopul său fiind de a propune un model de formare profesională adresat tinerilor angajați din domeniul artei. Teatrul a participat în calitate de partener, alături de nume precum Fondazione Aida (Italia), EUnetART (Olanda), Theater an der Parkaue (Germania), Agécif Training Centre (Franța), Agis Delegazione Interregionale delle tre Venezie (Italia). Proiectul s-a finalizat prin publicarea unui manual adresat tinerilor care doresc să lucreze în domeniul artei spectacolului, profesioniștilor și specialiștilor din domeniu și un software care permite autoevaluarea cunoștințelor și competențelor.

Atelierele de teatru în limba engleză „Să facem teatru” cu Cliodhna Noonan (2008)

Proiectul „Să facem teatru!” cu Cliodhna Noonan (actrița la „Skerries Theatre Group”, Dublin) s-a desfășurat sub forma unui atelier de teatru în limba engleză, destinat copiilor între 7 și 10 ani. Obiectivele majore ale acestui proiect au fost dezvoltarea imaginației prin improvizație (copilul implicat ca actor și spectator deopotrivă), dezvoltarea creativității prin lucrul în echipă, încrederea în sine, precum și experimentarea metodelor și mijloacelor artistice



specifice spectacolului de teatru pentru copii.

Teatru ABC (2008- 2009)

Proiectul a fost inițiat de Magda Bordeianu Brandsdörfer, membru fondator al Teatrului Podul, care a revenit în România cu gândul de a crea un teatru al copiilor, în care cei mici să fie actori după modelul unui program pe care îl susține la Volkstheater din Mainz, Germania, unde este director artistic. Pe termen lung, proiectul a urmărit stimularea capacității creatoare a copiilor prin crearea unei dramaturgii proprii, care să conducă la realizarea unor spectacole jucate de ei pe scena Teatrului Ion Creangă. Atelierul de creație teatrală s-a desfășurat cu trei grupe, elevi ai claselor a 4-a, a 6-a și a 7-a, cu vârste între 10 și 14 ani, la Liceul Cervantes.

Francofonia

Proiectul a avut drept obiectiv realizarea unor spectacole de teatru în limba franceză, din dramaturgia franceză. În cadrul acestui program au fost prezentate, cu premieră la Institutul Francez din Viena: *L'Impromptu de l'Alma* de Eugene Ionesco, în regia lui Cornel Todea; premiera la Institutul francez din București: *La Farce* de Maitre Pierre Pathelin, autor necunoscut; premieră în cadrul Festivalului francofoniei „Lovitura de teatru: *Theatre sans animaux*, spectacol coupe cu piesele *Bronches*, *USA*, *Rumeurs*, *Monique*, *Exposition* de Jean Michel Ribes.

Small Size, The Net (2006-2009)

Proiectul, dezvoltat în parteneriat cu Centrul pentru Educație și Dezvoltare Profesională Step by Step și 6 teatre și asociații culturale din Europa (La Baracca Testoni Ragazzi-Italia; Theatre de la Guimbarde-Belgia; Accion Educativa-Spania; Gledališče za otroke in mlade Ljubljana-Slovenia; Helios Theater-Germania; Polka Theatre-Marea Britanie), s-a desfășurat între 2006 și 2009 și a avut ca scop realizarea unei rețele europene pentru difuzarea artei spectacolului dedicată copiilor de până la 3 ani (în cadrul festivalurilor de profil, prin intermediul spectacolelor, cursurilor și workshopurilor, website etc.). În cadrul proiectului au avut loc următoarele activități adresate actorilor, părinților și copiilor:

- octombrie 2007 – Workshop-ul pentru actori "Limbajul corporal în teatrul pentru copii" susținut de actorii Valeria Frabetti și Andrea Buzzeti de la Teatrul La Baracca, Bologna, Italia, cu participarea a 12 actori de la teatrele din țară și din București.
- noiembrie 2007 - Cursul pentru părinți "Totul este joc de la naștere la 6 ani!"
- februarie 2008 - Workshop-ul pentru copii - "Călătorie în lumea culorilor"
- februarie 2008 - Workshop-ul pentru copii - "Poveștile sunetelor"
- Spectacol "Semințe – Semi" (pentru copii de 1-3 ani)

Small size, big citizens (2009 – 2014)

Proiectul "Small size, big citizens", planificat pe o durată de cinci ani, implică 12 parteneri din 12 țări și își propune să susțină drepturile copiilor. Proiectul vizează în special dreptul copiilor de vârstă mică de a se bucura de artă și de a face parte din cadrul proceselor artistice care le cultivă inteligența emoțională și care îi ajută să își dezvolte armonios sensibilitățile și competențele. Activitățile proiectului vizează trei zone de interes:

- *creație/producere de spectacole*: în cadrul proiectului, partenerii vor realiza mai multe producții, co-producții și spectacole pentru copii cu vârste cuprinse între 0 și 6 ani și, de asemenea, vor susține realizarea de producții artistice de către alte companii europene
- *organizarea de ateliere, grupuri de cercetare, rezidențe* – adresate artiștilor, educatorilor, copiilor și părinților (în cadrul proiectului au avut loc două tipuri de ateliere



pentru copii - "Jocuri în alb și negru" și "Povești cu sunete și aripi" (mai 2010).

- *promovarea proiectului* – vitală pentru dezvoltarea rețelei, pentru că în acest fel pot fi stabilite legături, create oportunități de schimburi culturale, precum și o memorie comună. Acestea includ: publicații, materiale multimedia, programe de cercetare și schimburi între partenerii de proiect, dar și evenimente precum sunt Festivalurile sau Bursele de Spectacole.

Analizând implicarea Teatrului Ion Creangă în aceste proiecte și rezultatele obținute, **identific o serie de potențiale direcții de valorificat** prin intermediul proiectului „Small Size, Big Citizens”, aflat în desfășurare, dar și al altor viitoare proiecte:

- Artistic – implicare sau inițiere de proiecte cu o finalitate artistică – coproducții, în special pentru copii de vârstă mică și de vârstă preșcolară, dar și spectacole pentru pre-adolescenți, un segment de vârstă care nu beneficiază în acest moment de o ofertă adecvată nevoilor și preferințelor sale;
- Networking – dezvoltarea unei rețele de teatre pentru copii implicate la nivel național, care să dezvolte proiecte pentru copii de vârstă mică;
- Formare – implicare sau inițiere de proiecte pentru stagii, schimburi de bune practici, cursuri de perfecționare, dezvoltare metodologii în domeniu; recomandăm identificarea unui nou model de creație, bazat pe interacțiunea artistului cu un psiholog/terapeut specializat în psihologia copilului de vârstă mică;
- Inovație – implicare sau inițiere de proiecte cu caracter inovativ – artistic, tehnologic
- Investiții – inițiere de proiecte cu o componentă de investiții și dezvoltare infrastructură de servicii (artistice, de formare, tehnologice)
- Social – implicare sau inițiere de proiecte cu caracter incluziv; recomandăm înlocuirea acțiunilor punctuale cu inițierea unor proiecte care să se desfășoare pe întreaga durată a stagiunii, în baza unui program constant.

A.3. Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora

Brandul teatrului se bucură de notorietate în rândul publicului consumator de teatru din Capitală, ocupând în prezent poziția a șasea într-o listă a instituțiilor teatrale bucureștene ce include un singur alt teatru pentru copii – Teatrul Tândărică, aflat pe aceeași poziție, conform Barometrului de Consum Cultural realizat de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii². În ceea ce privește gradul de frecvență al acestor instituții teatrale, teatrul ocupă din nou o poziție favorabilă, aflându-se în jumătatea superioară a clasamentului.

Factori care au contribuit la cunoașterea activității în și de către comunitatea beneficiară, *cf. proiectului de management aprobat pentru perioada 2012-2015*:

- relația bună cu unitățile de învățământ din municipiul București (40 de grădinițe și 120 școli) și promovarea spectacolelor la sediul acestora
- implicarea actorilor în activități de promovare directă în grădinițe și școli
- participarea la evenimente și activități realizate de Primăria Municipiului București
- implicarea în campanii educaționale dedicate copiilor (ex. programul școlar Colgate)
- organizarea FITC „100, 1000, 1.000.000 de povești”

² Conform Barometrului de Consum Cultural pe anul 2009, realizat de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, pp 22



Topul notorietății teatrelor din București/ <i>The notoreity top of theatres in Bucharest</i>	Topul frecvențării teatrelor din București/ <i>The attendance top of theatres in Bucharest</i>
1. Teatrul Odeon	1. Teatrul Național „Ion Luca Caragiale”
2. Teatrul Bulandra	2. Teatrul Nottara
3. Teatrul Nottara	3. Teatrul de Comedie
4. Teatrul Masca	4. Teatrul Bulandra, Teatrul Tândărică
5. Teatrul de Comedie	5. Teatrul „Ion Creangă”
6. Teatrul Mic, Teatrul Tândărică, Teatrul „Ion Creangă”	6. Teatrul Odeon
7. Teatrul Național „Ion Luca Caragiale”	7. Teatrul Mic
8. Teatrul Foarte Mic	8. Teatrul Foarte Mic
9. Teatrul Evreiesc de Stat	9. Teatrul Masca
10. Teatrul ACT	10. Teatrul Evreiesc de Stat
11. Teatrul Metropolis	11. Teatrul ACT și Teatrul Metropolis
12. Teatrul LUNI de la Green Hours	12. Teatrul LUNI de la Green Hours
13. Alt teatru	13. Alt teatru

În concluzie, principalele **sugestii de îmbunătățire** pe care le propun vizează dezvoltarea activității prin restructurarea repertoriului, continuarea programelor și proiectelor existente care s-au bucurat de rezultate favorabile, adăugându-le noi componente, și introducerea de noi programe, menite să vină în sprijinul tuturor categoriilor de vârstă ale publicului-beneficiar. Acestea sunt:

- realizarea unui program și a unei strategii de promovare coerente, de punere în valoare a tradiției în conținut și inovației în formele de manifestare și reprezentare ale genului;
- identificarea unei strategii (cu ajutorul unor cercetări de marketing) la nivelul materialelor de promovare (afișe, flyere, caiete program, broșura de stagiune, materialele auxiliare), care vor avea o identitate grafică unitară, modernă și atractivă, care să poată fi cu ușurință asociată de spectatori brandului teatrului;
- implementarea unui program educațional în școli sub forma unor ateliere care să încurajeze participarea la spectacole de teatru și totodată dezvoltarea gândirii critice, precum și să îmbunătățească relația cu cadrele didactice
- realizarea unui program social de durată pentru copii și tineri din medii defavorizate, copii instituționalizați, copii cu dizabilități, prin care teatrul (în ambele sensuri – atât ca spectacol, reprezentație, cât și ca spațiu destinat organizării de spectacole) să devină accesibil acestor categorii de public
- angajarea activă a noi categorii de beneficiari (preadolescenți, copii din medii defavorizate, familii în care există copii cu dizabilități)
- creșterea numărului minim de spectacole/stagiune de la 200 la 300, în condițiile în care începând cu anul 2015 se preconizează revenirea în sala din Piața Amzei, care va avea, după finalizarea lucrărilor de reamenajare, o capacitate de aproximativ 200 de locuri
- crearea de facilități suplimentare în ceea ce privește locația, în vederea promovării unui spațiu accesibil, permeabil, interactiv – un spațiu viu, care să fie în permanentă relație cu valorile educaționale, culturale și sociale promovate de instituție; aceste facilități vizează în primul rând reamenajarea foaierei pentru a include un spațiu de lectură, unul expozițional și o librărie pentru copii. În al doilea rând, este oportună amenajarea în imobil a unui restaurant eco pentru familii cu copii de vârstă mică, acest tip de facilitate fiind aproape inexistent în București, cu excepția unor ceainării și restaurante care au inclus recent anumite facilități pentru copii de vârstă mică, precum cele menționate



însă faptul că activitatea acestor operatori nu reflectă în totalitate standardele și cerințele unui local child-friendly, ele fiind destinate consumatorului-adult.

OBIECTIVE conform caietului de obiective	MĂSURI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE	SOLUȚII PROPUSE
Asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului pe termen mediu și lung	-realizarea unor programe repertoriale care au la bază texte clasice și contemporane din literatura națională și universală -continuarea programului pentru categoria de vârstă 0-3 ani	Programul Creație națională Programul Creație universală Programul Educație timpurie. 0 – 3 ani
	-realizarea unor programe educaționale și sociale de durată, desfășurate atât la sediul teatrului, cât și la sediul beneficiarului -realizarea de programe interactive adresate întregii familii -realizarea de programe cu caracter național și internațional, pentru creșterea vizibilității teatrului	Programul - Ora de teatru și povești Programul social Program Teatrul Creangă. Spațiu viu. Programul Teatru în familie FITC „100, 1.000, 1.000.000 de povești” Festivalul Interactiv „Amintiri din copilărie”
Asigurarea condițiilor și calității infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă a activității	-finalizarea lucrărilor de reabilitare și reamenajare a sediului din Piața Amzei -îmbunătățirea cu privire la dotările din locație și facilități -reorganizarea instituției	crearea de noi facilități: librărie, spațiu de lectură, spațiu expozițional în foaier, restaurant pentru familii propunerea unei serii de reglementări și măsuri la nivel organizațional – <i>vezi punctele C.2 și C.3</i>
Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ	-asigurarea unor cursuri de formare profesională pentru personalul instituției	propunerea (pe termen lung) a unui plan de cursuri de formare profesională, care să corespundă nevoilor identificate în instituție.
Propunerea unui număr minim de spectacole/ stagiune	-creșterea numărului minim de spectacole/stagiune de la 200 de spectacole (cf. programului de management aprobat anterior pentru 2012-2015) la 300 de spectacole	<i>Vezi punctele A9 și A10 pentru detalierea spațiilor existente și a celor identificate și propuse ca soluție pentru suplimentarea numărului de reprezentații.</i>

A.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/ activității de PR/ strategii media

Promovarea constantă și eficientă trebuie să constituie o prioritate pentru orice instituție de cultură, mediatizarea programului său de activități fiind esențială pentru o bună funcționare a instituției. Această preocupare pentru dezvoltarea activităților de promovare a condus la înființarea unui Birou de Management Educațional și PR în cadrul Teatrului, acest birou



6

focusându-și eforturile în special asupra promovării în școli și grădinițe.

Directiile și acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea promovării includ:

- focusarea cu precădere către canalele de comunicare al căror public țintă coincide cu cel al teatrului (canale de comunicare menționate: TV, radio, internet, publicitate outdoor)
- organizarea de evenimente în spații neconvenționale: parcuri, grădini, sedii de firme
- suplimentarea numărului de parteneri media

Observație: Aceste acțiuni desprinse din proiectul de management anterior (2012 – 2015) nu sunt acțiuni de promovare propriu-zise, ci vizează menținerea unei stări normale de funcționare a unei instituții de spectacole, care nu poate exista în absența unui public. Promovarea în sensul propriu al cuvântului presupune existența unei atitudini proactive, ca răspuns la nevoile identificate în rândul publicului, cel mai bun mijloc de promovare fiind calitatea spectacolelor.

Propuneri pentru îmbunătățire:

Propunerile se referă la îmbunătățiri privind identitatea vizuală a instituției și a acțiunilor de promovare a acesteia pentru publicul beneficiar, cu scopul creșterii numărului de spectatori, răspunzând astfel unei sarcini importante din Caietul de obiective:

- **crearea unei identități vizuale** recognoscibile a instituției (inclusiv la nivelul webdesign-ului și a tuturor celorlalte materiale tipărite, afișaj outdoor/indoor), imaginea actuală a teatrului fiind asemănătoare cu a oricărui alt teatru pentru copii; în aceeași măsură, este necesară crearea unei coerențe vizuale a tuturor materialelor realizate, pentru a putea fi asociate aceleiași instituții – se poate pune aici problema denumirii în sine a instituției („Ion Creangă”), care ar putea fi abordată, pe de o parte din perspectiva publicului (prin intermediul cercetării de piață), și a asocierilor pe care denumirea le poate naște în mintea lor dar și din perspectiva congruenței acesteia cu misiunea instituției (subiect analizat la punctul B.3)
- **îmbunătățirea vizibilității:**
 - la nivelul afișajului indoor și outdoor prin stabilirea unor parteneriate cu distribuitori de materiale publicitare, firme de afișaj sau locații frecventate de publicul-țintă, pentru distribuirea directă a materialelor;
 - în presa dedicată publicului-țintă – reviste de specialitate pentru părinți și copii, reviste ale școlilor
 - în medii de comunicare online – inclusiv forumuri dedicate părinților, bloguri de specialitate, bloguri și site-uri de evenimente pentru copii, agende online de evenimente pentru copii
- îmbunătățirea relațiilor cu ASSITEJ România și presa internațională de profil
- realizarea unor materiale de comunicare personalizate pentru fiecare spectacol în parte: caiete de sală/librete, dar și broșuri care vor fi folosite ca material didactic în cadrul atelierelor susținute în unități de învățământ;
- Introducerea unor modalități de promovare directă (ex. spectacole de improvizație, ateliere în aer liber, întâlniri cu personajele din spectacole, crearea unui personaj-mascotă al teatrului) în spații intens populate – ex. centre comerciale, parcuri, zona Piața Amzei



GL

- elaborarea unor parteneriate strategice și de imagine la nivel instituțional, cu scopul de a defini poziția Teatrului „Ion Creanga” ca reper în zona spectacolului pentru copii în raport cu alte instituții care activează în același domeniu:
 - centre și institute culturale din București pentru organizarea de concerte, expoziții, lansări de carte atât la sediul teatrului, cât și la sediile institutelor (Institutul Francez, Institutul Cervantes, British Council, Institutul Cultural Român etc.);
 - instituții muzeale pentru organizarea unor expoziții sau evenimente tematice cu valoare educațională (Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Național al Satului, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național de Artă Contemporană, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Național al Literaturii Române etc.);
 - universități de artă: UNATC „I.L.Caragiale”, UNARTE București, Universitatea Națională de Muzică București, Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”;
 - uniuni de creație: UNITER, Uniunea Arhitecților din România, Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, Uniunea Artiștilor Plastici, Uniunea Scriitorilor din România;
 - instituții culturale care au ca obiect de activitate realizarea de spectacole de operă, operetă, balet, dar și școli particulare de balet, dans etc.;
 - parteneri comerciali – companii de asigurare, fundații private, firme care asigură servicii și produse pentru copii
- îmbunătățirea **serviciilor pentru spectatori** prin:
 - introducerea unui sistem de vânzare a biletelor online, în parteneriat cu o rețea de ticketing; optând pentru o soluție în parteneriat, teatrul beneficiază de know-how-ul operatorului de servicii de tip ticketing, dar și de promovare evenimentelor sale prin intermediul site-ului acestuia
 - programarea unui număr de reprezentații în cursul după-amiezii; această măsură se adresează pe de-o parte părinților care doresc să-și însoțească copiii la teatru în timpul săptămânii, iar pe de altă parte unităților de învățământ de tip afterschool
 - introducerea unor activități pentru copii și părinți, menite să poziționeze teatrul în rândul centrelor culturale preferate de familii pentru desfășurarea de activități recreative.
 - transformarea spațiului din fața Teatrului „Ion Creangă” într-un „zonă de trecere prin lumea copiilor”, într-un spațiu amenajat cu locuri de joacă, de relaxare, în care părinții pot să-și lase copiii cât timp își fac cumpărăturile în zonă, de exemplu (în imediata apropiere a sediului din Piața Amzei se află două supermarketuri care deservesc biocurile din zonă – Calea Victoriei și Bd. Magheru, o piață de flori și mai multe restaurante și cafenele)

Poziționarea instituției, vorbind din punctul de vedere al asocierilor pe care aceasta ar trebui să le determine în rândul spectatorilor sau potențialilor spectatori, este aceea a unui centru cultural dedicat copiilor (mai mult decât un teatru), un spațiu viu în care au loc în permanență activități dedicate copiilor, în care aceștia intră cu plăcere, știind că aici vor putea să-și exprime neîngrădit creativitatea, vor putea să se joace sau să întâlnească alți copii.

Aceste schimbări însă nu se realizează doar la nivelul acțiunilor punctuale de promovare/PR, ci trebuie să se reflecte și în strategia de reorganizare a spațiului și în modul în care copiii intră în contact cu teatrul. Totodată, deschiderea față de public nu trebuie înțeleasă doar în mod formal – prin acțiuni de tipul unor tururi ghidate la sediul teatrului, spre exemplu – ci și la nivel informal, de la primul contact cu instituția (exteriorul clădirii), la facilitățile de acces, la curățenia și/sau reamenajarea efectivă a spațiilor destinate spectatorilor.



Astfel, în condițiile în care teatrul va reveni la sediul din Piața Amzei, se vor lua în considerare următoarele măsuri: amenajarea și iluminarea fațadei teatrului; amenajarea spațiului de la casa de bilete; amenajarea foaierei și a celorlalte spații deschise publicului; se vor utiliza în acest sens elemente de recuzită și scenografie din fondul repertorial al teatrului.

SARCINA, cf. caietului de obiective	SOLUȚIE
Realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității și atragerea unor categorii diversificate de public	- crearea unei identități vizuale recunoscutibile - îmbunătățirea vizibilității: la nivelul afișajului indoor/outdoor, în media, mediile de comunicare online - îmbunătățirea relațiilor cu ASSITEJ și presa internațională de profil - realizarea unor materiale de comunicare personalizate - elaborarea unor parteneriate strategice și de imagine cu: centre și institute culturale, instituții muzeale, universități de artă, uniuni de creație, alte instituții teatrale, dar și parteneri comerciali - îmbunătățirea serviciilor pentru spectatori - deschiderea către public, construirea unei imagini prietenoase

A.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate

Reflectarea instituției în presa de specialitate este tratată în **dosarul de presă anexat**, care include o situație detaliată (*cronici, recenzii, reportaje, anchete etc*) a aparițiilor media.

A.6. Profilul / portretul beneficiarului actual:

Conform datelor prezentate în Caietul de obiective*, beneficiarul actual este reprezentat de copiii din zona metropolitană cu vârsta cuprinsă între 4 – 12 ani și 0 – 3 ani. În ceea ce privește categoriile beneficiarilor indirecti, acestea includ părinți, bunici, cadre didactice din ciclul preșcolar, primar și gimnazial.

În structura actuală a publicului se observă absența unui sistem coerent de încadrare a spectacolelor în funcție de categoria de vârstă căreia acestea se adresează. Pe site-ul instituției figurează următoarele categorii: 1-3 ani, 3-5 ani, peste 5 ani, peste 6 ani, peste 7 ani, peste 8 ani, peste 12 ani. Trebuie menționat, de asemenea, faptul că, spre deosebire de publicul adult (unde categoriile de vârstă sunt mult mai largi), pentru copiii de până la 12 ani, fiecare an creează o categorie diferită de public. De aceea, deși diferențele de vârstă între categorii sunt foarte mici, există mari șanse ca preferințele publicului să difere foarte mult de la un an la altul și trebuie înțelese și abordate ca atare, în sensul creării unor programe flexibile, în măsură să răspundă acestor schimbări.

Totodată, din structura actuală a repertoriului, așa cum apare reprezentată grafic mai jos, nu pot fi identificate spectacole care se adresează categoriei de vârstă 10-12 ani, fapt cauzat probabil împărțirii inexacte a categoriilor de vârstă. Există spectacole care sunt promovate ca fiind pentru copii mai mari de 8 ani, însă dincolo de această limită inferioară a segmentului de vârstă nu există alte completări care să indice că acestea ar fi adecvate categoriei 10-12 ani.

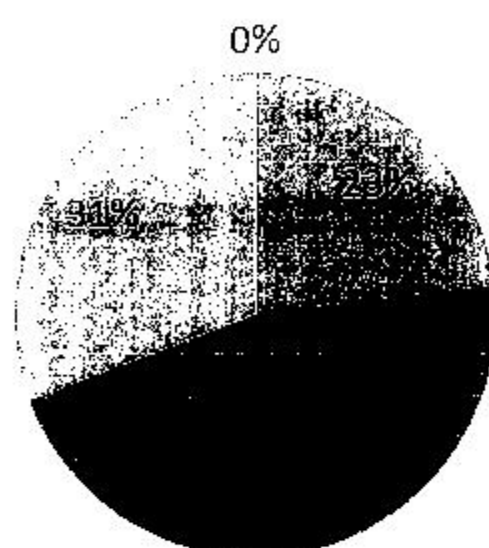
* Caietul de obiective nu menționează modalitatea de obținere a acestor date și metodologia de selecție a publicului țintă în categoriile de vârstă amintite.



[Handwritten signature]

**Structura actuală a repertoriului teatrului,
cf. segmentelor de vârstă identificate la punctul A7.**

□ 0-3 ani ■ 3-7 ani ▨ 7-10 ani □ 10-12 ani



A.7. beneficiarul-țintă al activităților instituției

Observații cu privire la specificul publicului țintă

Înainte de a defini publicul-țintă al instituției, trebuie stabilit la ce anume ne referim când spunem "copil". Deși pare de la sine înțeles, termenul este unul foarte larg și include mai multe categorii bine definite, fiecare cu specificul și cu nevoile sale. Lipsa de înțelegere a acestor nevoi duce adesea la construirea unor programe, spectacole, proiecte inadecvate și ineficiente. Sociologul Pierre Bourdieu spunea despre acest subiect: „vârsta este un dat biologic socialmente manipulat și manipulabil (...) A vorbi despre tineri, ca despre o unitate socială, ca despre un grup constituit dotat cu interese comune, și a raporta aceste interese la o vârstă definită biologic, constituie deja o manipulare evidentă”. Astfel încât, a delimita segmentul "copiilor" ca grup de sine stătător, când de fapt sub acest concept intră „universuri sociale care nu au practic nimic în comun”, reprezintă „un abuz de limbaj formidabil”.

Pe de altă parte, conform Convenției ONU cu privire la Drepturile Copiilor și, implicit, modul în care acest lucru apare în legislația românească, prin "copil" se înțelege "orice ființă care are sub 18 ani". Există, însă, o dificultate de ordin sociologic și metodologic în definirea caracteristicilor și a obiceiurilor de consum (inclusiv cultural și media) al copiilor de până la 6-7 ani, pentru că până la această vârstă copiii nu reușesc să verbalizeze experiențele trăite.

Ceea ce trebuie avut în vedere în structurarea activității unei instituții pentru publicul tânăr și, în special, pentru categoria de vârstă 0-7 ani, este abordarea persoanelor din această categorie "*personalități în formare*", cu toate responsabilitățile care decurg de aici. De aceea, rolul unei instituții culturale ar putea fi echivalent pe alocuri cu acela al familiei, al școlii sau al grupului de prieteni în cadrul procesului de formare. Astfel, în formularea oricăror programe educative pentru copii, trebuie avută în vedere și o componentă axiologică, ca sursă de valori, de modele sociale, de sisteme valorice, teatrul fiind responsabil, în această ecuație, de îndeplinirea unui rol formativ, mai degrabă decât informativ, bazat pe criterii emoționale și pe o comunicare directă.

În aceeași măsură, trebuie avut în vedere mediul în care acest public trăiește și se formează, în special din punctul de vedere al accesului la tehnologie. Trebuie menționat aici mai ales faptul că actuala generație (din spațiul occidental mai ales, dar în bună parte și din spațiul românesc)

este o generație aparte, care s-a născut cu televizorul în casă și care a trăit în timp real pătrunderea în spațiul domestic a altor (așa-numitele) „noi media” – PC, consolă video, internet. Este, cu alte cuvinte, o generație a cărei mediu natural este cel mediatic. Într-un studiu realizat de una dintre cele mai importante companii IT din România (Bitdefender) cu privire la consumul tehnologic în rândul copiilor cu vârste cuprinse între 6-12 ani, se arată faptul că aproximativ 20% dintre copiii sub 12 ani au un telefon mobil și 10% din copii de până la 6 ani^{*}.

Deși poate părea auxiliară discuția despre folosirea tehnologiei de către copii, consider că modul de relaționare al copiilor cu mediul în care trăiesc și se dezvoltă (în special dacă vorbim de publicul din București) impune o adevărată discursului instituțiilor de cultură care au ca public copii și o bună înțelegere a schimbărilor în interacțiunea copiilor cu mediul înconjurător (ex. gradul de atenție, capacitatea/durata de concentrare, modalitatea de acces la informație, modalitatea de selectare a informațiilor din mediul înconjurător, capacitatea de comunicare).

Segmentarea publicului-țintă

Având aceste lucruri în vedere, putem încerca o delimitare mai clară a publicului-țintă al Teatrului „Ion Creangă”, pe segmente de vârstă, așa cum apare ea definită și în curricula pentru educația timpurie și pentru învățământul primar și gimnazial definită de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului^{*}:

- 0 – 3 ani
- 3 – 7 ani
- 7 – 10 ani
- 10 – 12 ani

Mai concret, beneficiarii direcți ai activităților Teatrului Creangă ar trebui să fie următorii:

- copiii între 0 și 3 ani din zona metropolitană
- copiii din grădinițe din municipiul București
- copiii din ciclul primar și gimnazial (inclusiv cei care frecventează unități after-school)
- copiii din mediile defavorizate, centre de plasament, copiii cu nevoi speciale, copii aflați în afara sistemului de învățământ – activitățile culturale având, în acest caz, pe lângă funcțiile culturale și educative și un important rol de catalizator al reintegrării sociale

Beneficiarii indirecti ai activităților Teatrului sunt:

- familiile
- învățătorii și profesorii din unitățile de învățământ
- directorii de instituții de învățământ (primar, gimnazial, after-school)
- directori ai centrelor de plasament, centrelor de asistență, centrelor de zi
- membri ai fundațiilor și asociațiilor care se adresează copiilor

A.8. Descrierea modului de dobândire a cunoșterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)

În absența unor studii și cercetări privind consumul de teatru în rândul spectatorilor copii din România, am luat în considerare o serie de date și informații aplicate de către instituții de gen din alte state europene, precum și abordarea acestor instituții în privința beneficiarului. Astfel, pornind de la o serie de modele de succes ale unor teatre din nordul și vestul Europei, precum

^{*} Disponibilă pe site-ul instituției la adresa: <http://www.edu.ro/index.php?module=articles&func=detail&catid=2>

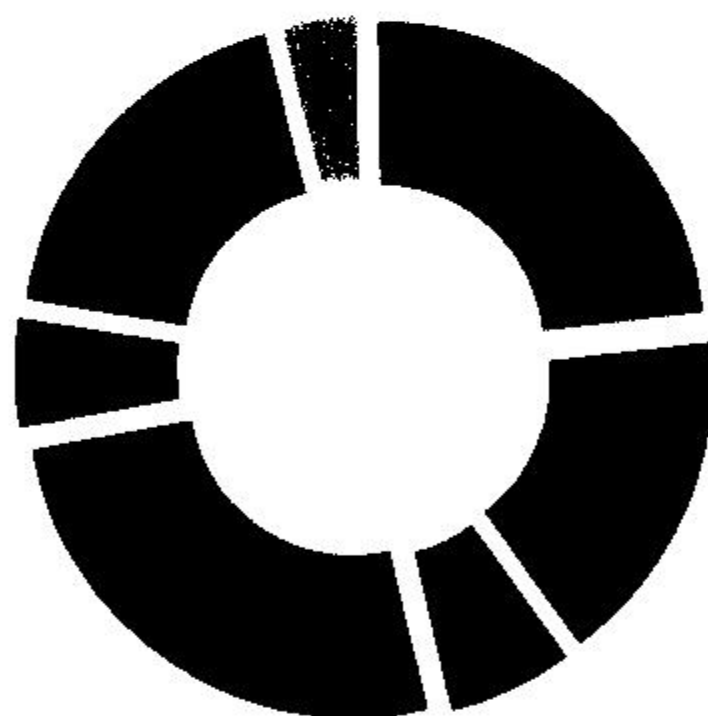


și de la segmentarea repertorială practică de acestea, se pot face anumite previziuni și supoziții privind cunoașterea publicului românesc. În identificarea noțiunilor prezentate la punctele anterioare, am analizat abordarea teatrelor Patrasket, Refleksion și Zeppelin (Danemarca), Unicorn Theatre, Theatre Rites, Halfmoon, The Egg - Theatre Royal Bath (Marea Britanie), Theater an der Parkaue, Helios Theatre (Germania), Nukke Teateri Teskus (Finlanda).

Unul dintre modelele cele mai atractive este practicat de Unicorn Theatre, instituția optând pentru un sistem care facilitează structurarea repertoriului în funcție de vârsta copiilor prin asocierea spectacolelor cu un anumit segment de vârstă (XS: 0-4 ani/ S: 4-7 ani/ M: 7-12 ani/ L:13+/ XL: Adulți). Această încadrare este deosebit de utilă pentru părinți (și cadre didactice), aceștia putând identifica spectacolele adecvate pentru fiecare categorie de vârstă, fără a necesita lămuriri suplimentare din partea teatrului.

Totodată, am luat în considerare și datele prezentate în Studiul *"Segmentation of Children and Young People"*, realizat de Departamentul pentru Educație din Marea Britanie în anul 2011. Studiul, realizat pe un eșantion de 2500 de părinți și 1150 de copii cu vârsta cuprinsă între 10 și 19 ani, ține cont de o serie de elemente și aspecte demografice, geografice și comportamentale, care au condus la identificarea anumitor tipologii (C1 – C7) și a unui set de concluzii privind modalitățile adecvate de interacțiune pentru a capta atenția copiilor. Pornind de la premisa că aceste tipologii, precum și factorii care le determină/ influențează se regăsesc în cadrul oricărei comunități dintr-o țară dezvoltată, datele obținute pot fi utilizate ca punct de plecare pentru o serie de previziuni și asupra copiilor și tinerilor din România.

Segmentarea copiilor cu vârsta cuprinsă între 10 și 12 ani în cele 7 tipologii identificate de cercetătorii britanici, în studiul „Segmentation of Children and Young People” (10-19 ani)



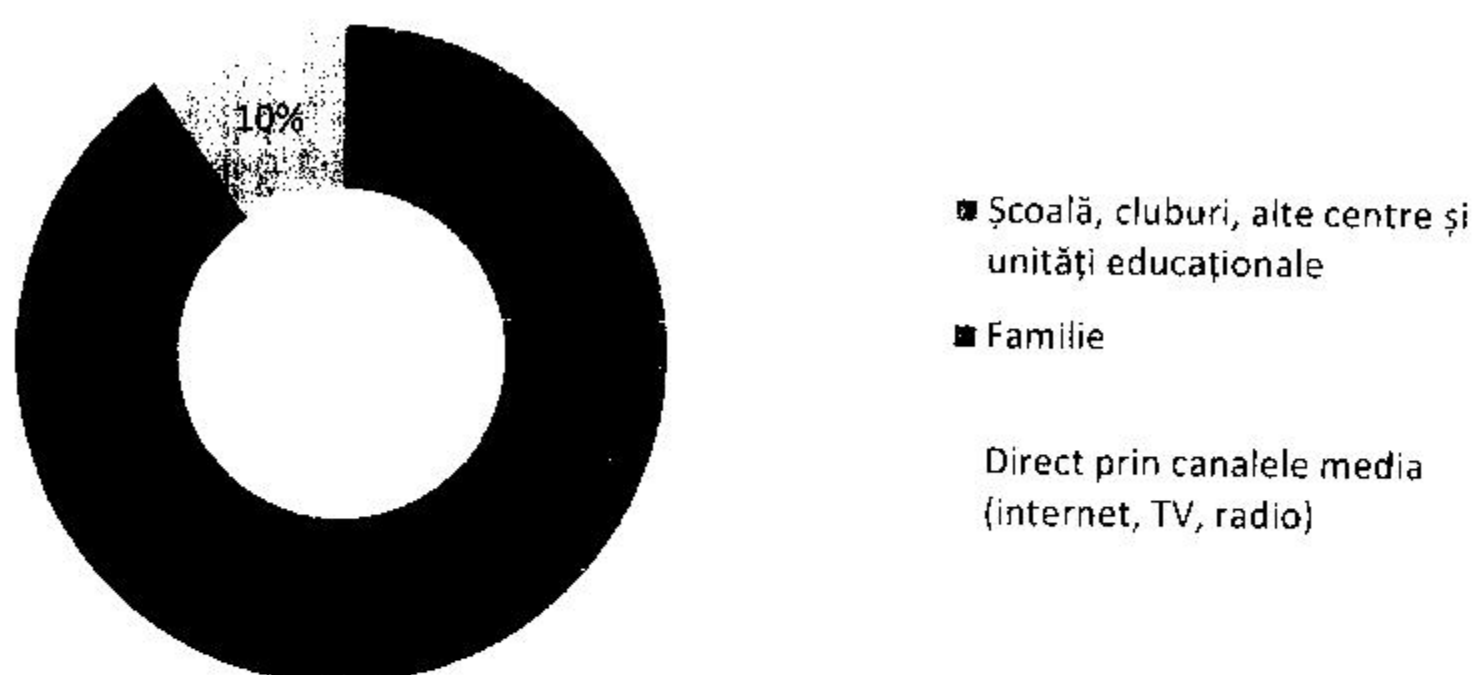
- C1: Dezvoltare armonioasă
- C2: Comfort sporit acasă
- C3: Încalcarea regulilor
- C4: Anxietate și nesiguranță
- C5: Relații deteriorate
- C6: Ambiții și aspirații
- C7: Explorarea independenței

Luând astfel în calcul rezultatele obținute pe eșantionul de vârstă 10-12 ani (segment care se regăsește în publicul țintă al teatrului) și concluziile studiului, identificăm trei direcții principale de abordare și interacțiune cu publicul:

- prin intermediul școlii, al cluburilor, al altor unități educaționale
- prin intermediul familiei (al părinților)
- prin intermediul canalelor media (rețele de socializare, TV, radio)

Q

**Targetarea mesajului în baza canalelor de comunicare
preferate de tipologiile C1-C7 (segment de vârstă 10-12 ani)**



În funcție de specificul tipologiilor identificate, studiul relevă de asemenea o privire de ansamblu a segmentului 10-12 ani și din prisma canalelor de comunicare folosite de instituție pentru a interacționa.

A.9. Utilizarea spațiilor instituției

Începând cu anul 2009, sediul Teatrului Ion Creangă din Piața Amzei, nr. 13 se află în reparație, activitatea instituției fiind temporar relocată până la finalizarea lucrărilor de reabilitare a exteriorului clădirii și a sălii de spectacole, conform proiectului de fezabilitate realizat de Teatrul Ion Creangă. Conform informațiilor puse la dispoziție de teatru, lucrările efectuate până în prezent au vizat doar reabilitarea exteriorului clădirii. În consecință, spectacolele teatrului se desfășoară momentan în locație la Sala Rapsodia (Str. Lipscani, nr. 53), spațiul de repetiție, producție și reprezentație fiind împărțit cu trupa Passe Partout Dan Puric.

Trebuie menționat faptul că spațiul ocupat de Teatrul Ion Creangă în clădirea din Piața Amzei reprezintă aproximativ 40% din imobil și se află în administrarea Primăriei Municipiului București, restul de 60% aflându-se în administrarea Primăriei Sectorului 1.

Sediul administrativ funcționează pe Bd. Magheru, nr. 27, et. 1, găzduind 22 de încăperi care reprezintă birourile administrative și ateliere (pictură, tapiserie, croitorie bărbați și femei, arhivă, magazie de materiale) și Sala Studio "Cornel Todea", folosită pentru repetițiile spectacolelor, dar și pentru susținerea atelierelor de creativitate adresate copiilor cu vârsta între 0 și 12 ani. Sediul administrativ se află într-un imobil încadrat prin raport de expertiză tehnică în clasa I de risc seismic care prezintă pericol public.

A.10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, reparații, reabilitări, după caz.

Sediul din Piața Amzei nr. 13

Principala prioritate în privința sediului este revenirea în imobilul din Piața Amzei, ceea ce implică desfășurarea unei activități ce va consta în contribuția asigurării ducerii la îndeplinire în bune condiții a lucrărilor de amenajare și reabilitare ale spațiului ocupat de teatru în imobil.

Această măsură se impune mai ales în contextul în care lucrările de reabilitare exterioară au fost deja finalizate pentru porțiunea de 60% aflată în administrația Primăriei Sectorului 1. În mod concret, această contribuție se va realiza prin dezvoltarea unei comunicări eficiente cu autoritățile care gestionează spațiul: Primăria Municipiului București, dar și Primăria Sectorului 1 (pentru spațiul care se învecinează cu teatrul) și urmărirea îndeaproape a respectării etapelor de lucru și a termenelor aferente pentru lucrări.

Se va asigura de asemenea concentrarea lucrărilor de renovare în perioada imediat următoare, termenul preconizat pentru reluarea activității la sediu fiind ianuarie 2015. Punctez în continuare o serie de lucrări de amenajare și execuție care se impun a fi realizate pentru a permite redeschiderea sediului:

- lucrări de reabilitare a sălii de spectacole
- lucrări de amenajare a foaierei și a sălii de spectacole pentru copii mici în conformitate cu intenția teatrului de a fi un spațiu viu, un centru de teatru și educație aflat în continuă activitate
- lucrări de amenajare și renovare a casei de bilete (principala interfață cu publicul)
- lucrări de amenajare a cabinelor actorilor, a cabinelor de lumini și sunet (delimitarea spațiilor și dotarea acestora cu surse de alimentare cu energie electrică)
- lucrări de amenajare a unei librării și a unui spațiu de lectură în foaier
- lucrări de amenajare a spațiilor de depozitare pentru decoruri și costume
- lucrări de amenajare a spațiilor destinate atelierelor
- lucrări de execuție a instalațiilor electrice și sanitare (inexistente în momentul de față)
- lucrări de execuție a instalațiilor de încălzire, spațiul nefiind racordat la sistemul de încălzire al imobilului, dar și a sistemelor de climatizare și ventilație, care nu există
- lucrări de execuție a sistemelor de protecție împotriva incendiilor
- lucrări de execuție a sistemelor de securitate și intercomunicații

Menționez și nevoia **amenajării unui spațiu de regrupare** specific pentru personalul artistic, care să asigure confortul necesar între repetiții sau între repetiții și spectacol, în special în care ritmul de lucru este mai intens, cum este în cazul pregătirii unei premiere.

Totodată, identific nevoia de a activa **spațiul din fața teatrului** (spațiu aflat în administrarea PMB), acesta urmând să fie transformat, în măsura în care acest lucru va fi posibil, într-un spațiu care să găzduiască evenimente dedicate publicului (spectacole interactive, ateliere, parade de costume etc.) Un alt element esențial este **fațada teatrului**, care va fi amenajată.

Cu privire la **spațiile din interior**, trebuie acordată o deosebită grijă față de confortul copiilor; se impune deci ca aceste spații să fie curate, bine luminate și decorate cu elemente specifice: elemente de recuzită sau decor sau costume folosite în diferite spectacole. De asemenea, foaierul poate fi folosit ca **spațiu expozițional** (vezi secțiunea E.2.).

Ca parte a strategiei de apropiere a copiilor și părinților de teatru și a transformării acestuia dintr-un simplu spațiu în care pot fi vizionate spectacole de un anumit tip într-un spațiu cultural complex, care oferă și posibilitatea de interacțiune și petrecere a timpului liber, este oportună amenajarea unui **restaurant eco pentru familii**. În funcție de posibilitățile concrete oferite de imobilul din Piața Amzei, nr. 13, restaurantul poate fi dotat și cu terasă, funcțională pe timpul sezonului cald. Un astfel de spațiu reprezintă o premieră pentru teatrele pentru copii din București și din țară, înscriindu-se într-o ofertă limitată de localuri pentru familii cu copii. Restaurantul va fi amenajat și decorat pentru a satisface nevoile acestei categorii de

consumator, incluzând următoarele facilități: meniuri pentru copii, scaune și mese adecvate vârstei copilului, spații de joacă, grupuri sanitare destinate copiilor de vârstă preșcolară etc.

Menționez de asemenea că revenirea în sala din Piața Amzei va permite sporirea numărului de reprezentații/stagiune, prin introducerea unor spectacole suplimentare după-amiaza, acestea urmând să crească veniturile din încasările de bilete.

Sala Rapsodia / Identificarea unui alt spațiu de joc

Antamarea – pe durata utilizării spațiului de la Sala Rapsodia, dar și ulterior, pentru a suplimenta spațiul de joc disponibil – a unui nou spațiu pentru reprezentațiile și evenimentele care nu se pretează condițiilor tehnice de la Sala Rapsodia.

Având în vedere specificul și amploarea programului artistic propus (*vezi punctele E2 și E3*), dar și atuurile importante pe care le prezintă Biblioteca Națională a României (suprafață mare, spațiu „prietenos”, sprijin logistic pentru organizarea de evenimente, facilități moderne, amplasare centrală), propun inițierea demersurilor necesare pentru realizarea unei colaborări viabile, de durată cu această instituție de prestigiu. Această colaborare ar permite:

- reluarea programului de repetiții, inclusiv pentru spectacolele adresate categoriei de vârstă 0-3 ani
- desfășurarea unui program constant de ateliere
- suplimentarea numărului de reprezentații din program (2-3 reprezentații/săptămână)
- creșterea încasărilor din bilete (conform previziunii financiare de la *punctul F*).

Sediul administrativ

Dat fiind riscul seismic crescut al imobilului de pe Bd. Magheru, propun relocarea imediată într-un spațiu care să permită desfășurarea activității administrative în condiții de siguranță. În condițiile în care lucrările de reabilitare și reamenajare a imobilului din Piața Amzei au fost finalizate pentru suprafața de 60% deținută de Primăria Sectorului 1, vor fi identificate și închiriate spații de birouri în imobil. Totodată, se va suspenda organizarea de ateliere pentru public în actuala clădire și se va urmări reducerea programului de repetiții de la Studioul „Cornel Todea”, aceste activități urmând să se desfășoare la Biblioteca Națională a României.

SPAȚIU	PROPUNERI
Sediul din Piața Amzei	- asigurării ducerii la îndeplinire în bune condiții a lucrărilor de amenajare și reabilitare a sălii, foaierul, casei de bilete (spațiile din interiorul mobilului) - reabilitarea fațadei teatrului - activarea spațiului din fața teatrului - grija pentru confortul copiilor - utilizarea foaierului ca spațiu expozițional - introducerea unui nou tip de spațiu – restaurantul pentru familii ca mod de petrecere a timpului la sediul teatrului

Sala Rapsodia	- în condițiile în care activitatea teatrului se va desfășura în continuare în locație, propun identificarea unui alt spațiu de joc care va permite: (1) suplimentarea numărului de spectacole; (2) organizarea spectacolelor pentru categoria 0-3 ani; (3) organizarea de ateliere pentru copii; (4) desfășurarea repetițiilor;
Sediul administrativ (Bd. Magheru, nr. 27)	- relocarea imediată – actualul sediu este într-un imobil cu risc seismic crescut - identificarea unor soluții pentru alocarea unui spațiu suplimentar pentru birouri în imobilul din Piața Amzei

SUMAR – SARCINI, cf. CAIETULUI DE OBIECTIVE	PUNCTUL UNDE SE REGĂSEȘTE
Finalizarea lucrărilor de reamenajare a spațiului din Piața Amzei	A.10 – Propuneri de îmbunătățire ale spațiilor: modificări, reparații, reabilitări, după caz.
Identificarea altor spații de joc pentru diversificarea ofertei culturale	
Asigurarea calității infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă a activității instituției	
Continuarea activității ca membru ASSITEJ	A.4. – Propuneri de îmbunătățire a promovării, activității de PR/ de strategii media.
Realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare și PR)	
Realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale beneficiarilor	
Propunerea unui număr minim de spectacole/stagiune	A.3. Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirile acesteia:

B.1. Analiza programelor/proiectelor instituției

Programul repertorial – Sala Mare*

**Programele se regăsesc cu nume diferit în secțiunile Caietului de obiective; la punctul III.5. figurează denumirile „Premierele teatrului” și „Spectacole din repertoriu (două programe separate), în timp ce la punctul III.6., în analiza comparativă a cheltuielilor, figurează denumirea „Programul Sala Mare”.*

Programul repertorial (Sala Mare), care reunește în această stagiune 20 de titluri, este principalul program al Teatrului Ion Creangă. Aceste spectacole, rezultate ale activității mai

multor stagiuni, includ adaptări din repertoriul românesc („Povestea lui Harap-Alb”, „Capra cu trei iezi” după Ion Creangă, un spectacol-colaj bazat pe schițele lui Ion Luca Caragiale), dar și spectacole inspirate din literatura universală („Pinocchio”, „Scufița Roșie” sau „Renart Vulpoiul”), o selecție căreia i se adaugă anual un spectacol realizat pe baza textului câștigător al Concursului de dramaturgie pentru copii „100, 1.000, un milion de povești”.

Premierele anului 2012:

- *Carolina și poneiul* de Laurențiu Dudău - spectacol recomandat copiilor între 7 și 12 ani, piesă câștigătoare a concursului de dramaturgie pentru copii
- *Noddy*, în regia lui David Wood - o adaptare după ciclul de 24 de povești ale lui Enid Blyton; recomandat copiilor cu vârsta între 4 și 6 ani
- *Cartea Junglei*; recomandat copiilor mai mari de 6 ani;
- *Povestea spicului de grâu*, spectacol recomandat copiilor între 3 și 5 ani

Premierele anului 2013:

- *Dl. Goe, Vizită, Pedagog de școală nouă*, regia Chris Simion, spectacol-colaj din Caragiale; recomandat copiilor peste 8 ani;
- *Renart Vulpoiul*, spectacol pentru copii peste 8 ani;

Deși o bună parte dintre spectacolele din repertoriul curent se bucură de o recepție favorabilă în rândul publicului, programul actual nu satisface nevoile tuturor categoriilor de beneficiari, cf. analizei repertoriale de la punctul A6; se impun astfel, într-o primă fază, identificarea și montarea unor titluri atractive pentru segmentul 10-12 ani. Scopul este ca, în baza planificării realizate pentru perioada 2013 – 2016, teatrul să își diversifice oferta repertorială pentru a satisface gusturile și apetențele celor patru segmente de vârstă identificate la punctul A7.

De asemenea, nu trebuie pierdută din vedere misiunea instituției de a promova creația românească autentică, de a se constitui într-o instituție reper în acest sens, pornind în primul rând de la numele instituției și având în vedere, totodată, plaja de oportunități existente în acest sens. Este de menționat faptul că în ultimii ani tot mai multe branduri românești (și din zona publică, dar mai ales din cea privată) au exploatat această latură a „românismului autentic”, poziționarea Teatrului Creangă în aceeași linie (chiar dacă cu un substrat cultural mult mai profund) putând constitui un factor de succes în contextul actual. Un exemplu de succes în acest sens este la acest moment Muzeul Țăranului Român, care are una dintre cele mai coerente campanii de imagine, construită în jurul valorilor românești tradiționale (rurale). Schimbările propuse în acest sens sunt menționate la punctul E.2 – Creație românească și Creație universală și detaliate la punctul E.3.

Educație timpurie. Teatru pentru 0-3 ani.

Programul „Educație timpurie. Teatru pentru 0-3 ani” a fost inițiat în 2005 și continuă să fie o raritate în repertoriul teatrelor pentru copii din București, fiind mai degrabă încurajat de artiști independenți, a căror preocupare pentru acest domeniu este deseori strâns legată de condiția lor de tineri părinți. În prezent, programul întâmpină dificultăți din cauza lipsei unei săli adecvate pentru repetiții și prezentarea spectacolelor. În cadrul acestui proiect au fost realizate producțiile: „Baloane colorate” (2005), „Rotocol” (2008), „Semințe-semi”, în parteneriat cu compania La Baracca Testoni Ragazzi din Italia (2009), „Alb și negru” (2010), „Dulapul cu vise” (2011), „Miraj într-un ou” (2013).

Un demers inovativ în rândul instituțiilor teatrale pentru copii din România, programul „Educație timpurie. 0-3 ani” va fi menținut și îmbunătățit prin realizarea unor producții în



parteneriat cu alte teatre înscrise în proiectul european „Small Size, big citizens”, dar și prin inițierea unor parteneriate cu artiști din cadrul unor trupe și companii teatrale din Europa care realizează cu precădere spectacole pentru copii de vârstă mică și foarte mică. Se va impune de asemenea colaborarea echipelor de creație cu un specialist în psihologia copilului.

Acest segment de vârstă este unul cu un potențial de creștere extrem de semnificativ, care nu trebuie pierdut din vedere. În curricula pentru Educație timpurie realizată de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului², este analizată trecerea acestei categorii de vârstă din perspectiva igienico-sanitar-medicală, care guverna cele mai multe modele de îngrijire, într-o perspectivă educativă. Concluziile formulate de Ministerul Educației au la bază mai multe studii asupra dezvoltării neuronale și a creierului copiilor cu vârste cuprinse între 0 și 3 ani, care demonstrează o activitate neuronală intensă în primii ani de viață, care se dezvoltă în primul rând în relație cu mediul exterior. Aceste evidențe au determinat o serie de schimbări în politicile educaționale și în organizarea serviciilor pentru copii până în 3 ani, în multe dintre statele occidentale, de exemplu:

- în **Suedia**, responsabilitatea serviciilor pentru copii de până la 3 ani a trecut de la Departamentul de Sănătate la Ministerul Educației
- în **Finlanda**, au fost inițiate servicii diversificate de educație și îngrijire a copiilor sub 3 ani în sistemul public, privat și în familie, existând o supraveghere a unor standarde de educație și îngrijire și o subvenție de stat pentru fiecare copil sub 3 ani
- în **Marea Britanie**, au fost dezvoltate unități de educație în afara familiei prin organizarea de creșe, centre de zi cu programe flexibile ce oferă și sprijin pentru îmbunătățirea competențelor parentale
- în **SUA**, au fost organizate creșe în marile companii pentru copiii femeilor angajate în companie și au fost organizate centre de zi pentru copii aparținând familiilor de imigranți.

În plus, această perioadă de început a vieții copilului este, și pentru părinți una extrem de dificilă, în care interacțiunea, schimbul de informații despre noul statut cu alți părinți, este esențială. Nu trebuie uitat faptul că în primii doi ani de viață ai copilului majoritatea mamelor se află în concediu de maternitate, ceea ce înseamnă o largă disponibilitate de petrecere a timpului împreună cu copiii în mod eficient. *Schimbările propuse pentru acest program sunt detaliat la punctul E.2 – Educația timpurie.*

Turneele teatrului

Anual, Teatrul Ion Creangă participă la cel puțin un festival, cu rezultate bune, spectacolele sale fiind adesea răsplătite cu premii. Trebuie menționat că numărul spectacolelor jucate în deplasare a scăzut în ultimii trei ani, situație documentată în caietul de obiective, în tabelul principalilor indicatori culturali realizați între 2009 și 2012:

- 2009 – 31 de spectacole jucate în turneu;
- 2010 – 2 spectacole jucate în turneu;
- 2011 – 2 spectacole jucate în turneu;
- 2012 – 5 spectacole jucate în turneu.

Analiza acestui program se regăsește la punctul B.2. al planului.

Small size

Programul “Small size” amintește prin denumirea sa de proiectul european “Small size, big citizens”, demarat în anul 2009³. În esență, scopul său se suprapune unui program deja

² Disponibilă online în format pdf, la adresa: <http://www.edu.ro/index.php/articles/c512/>

³ Descrierea detaliată a proiectului european este disponibilă în secțiunea a.2.

amintit sub titlul "Educație timpurie. Teatru pentru 0-3 ani", diferența provenind însă din caracterul internațional al demersului și extinderea limitei superioare de vârstă de la 3 la 6 ani.

Constat că acest program include proiecte care pot fi încadrate în două programe discutate anterior: programul repertorial și programul „Educație timpurie. 0-3 ani”. Consider că pentru a asigura o viziune coerentă a activității teatrului, se impune eliminarea programelor care conțin acest tip de „dublare” sau reluare a proiectelor. În consecință, deși programul Small Size nu se va regăsi în lista programelor propuse la punctul E.1., proiectele inițiate în cadrul acestuia vor fi dezvoltate în programul repertorial și programul dedicat segmentului de vârstă 0-3 ani.

Concurs de dramaturgie

În anul 2007, Teatrul a inițiat, împreună cu Asociația Scriitorilor din București, secția Dramaturgie și critică teatrală, Concursul de dramaturgie „100, 1.000, un milion de povești”. Prin acest demers Teatrul și-a asumat misiunea de a stimula dramaturgia românească pentru copii și de a sprijini autorii, oferindu-le posibilitatea de a-și vedea creațiile reprezentate pe scenă, piesa câștigătoare fiind înscrisă în programul repertorial al stagiunii următoare, la capitolul Proiecte mari, în semn de considerație și recunoaștere a dramaturgiei naționale.

În condițiile în care această competiție s-a concretizat prin noi producții ce au la bază texte românești contemporane – cum sunt producțiile „Când jucăriile spun pa!” sau „Carolina și poneiul”, consider că acest program este o inițiativă bine-venită și un bun exemplu de colaborare inter-instituțională, care poate fi dezvoltată și în alte direcții (ex. cărți cu povești sau poezii scrise de copii sau cu ilustrații realizate de copii). Un rezultat important al proiectului este și faptul că acesta se constituie într-o invitație de participare activă la educația noii generații, ceea ce comportă un grad sporit de responsabilitate. *Propunerile pentru dezvoltarea acestui program sunt detaliate la punctul E.2 – Concurs de dramaturgie.*

Stagiunea de vară

În vara anului 2013 instituția a susținut spectacole în cadrul programului București – Cartier de Vară, alături de alte teatre bucureștene. În vara anterioară, teatrul a prezentat o serie de spectacole interactive organizate în parteneriat cu Fundația Dan Voiculescu în Grădina Valorilor Românești din Parcul Lumea Copiilor.

O inițiativă dezvoltată de majoritatea instituțiilor teatrale din București, stagiunea estivală va continua la Teatrul Ion Creangă în perioada mandatului 2013 – 2016, acestea urmând să i se aducă o serie de îmbunătățiri menite să sporească vizibilitatea evenimentelor organizate și să crească nivelul de atractivitate al acestora în rândul copiilor. De asemenea, consider că se impune o diferențiere a programul estival al Teatrului Ion Creangă față de cele ale competiției directe, în special Teatrul Țăndărică - instituție deosebit de activă pe durata verii.

Participarea la proiectele estivale este importantă, dar nu trebuie pierdut din vedere scopul pentru care se organizează astfel de activități. Ideea nu este simpla extindere a activității pe perioada verii, ci mai mult decât atât, construirea unui program coerent, în strânsă legătură cu misiunea pe care o poartă instituția și cu rezultatele pe care își dorește să le obțină – apropierea copiilor de valorile românești autentice și construirea unui „spațiu al poveștilor” în care aceștia să-și dorească să pătrundă. *Propunerile de îmbunătățire ale acestui program sunt detaliate la punctul E.2 – Tabara de la Humulești și Stagiunea estivală.*

Festival de teatru pentru copii

Inițiat în 2005, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de



povești” este un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori, prin intermediul unui program de evenimente teatrale: spectacole pentru copii, colocvii despre arta spectacolului, dezbateri și ateliere de teatru pentru copii. Festivalul, ajuns în 2013 la cea de-a IX-a ediție, este co-organizat și finanțat de Primăria Municipiului București, Consiliul General al Municipiului București și UNITER și a primit, ca recunoaștere a valorii sale, titulatura de Festival ASSITEJ.

Festivalul include anual o serie de evenimente, printre care:

- spectacolele Teatrului Ion Creangă
- spectacole invitate, jucate la Sala Rapsodia
- în premieră în cadrul ediției din 2013 au fost organizate spectacole și pe scena teatrelor invitate, dat fiind că acestea au sediul în București (Teatrul Odeon, Teatrul Foarte Mic, Teatrul Excelsior, Centrul Cultural pentru UNESCO „Nicolae Bălcescu”)
- spectacole-lectură ale celor mai valoroase texte înscrise la concursul de dramaturgie
- colocvii și ateliere cu participarea artiștilor invitați
- ateliere interactive pentru copii

Festivalul de teatru pentru copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” – Festival Internațional ASSITEJ - este o inițiativă care așează Teatrul Ion Creangă în rândul promotorilor culturali cu deschidere internațională și care va fi continuată în spiritul culturalizării și formării gustului estetic al celor mai mici dintre spectatori prin intermediul spectacolelor, atelierelor, lecțiilor interactive și evenimentelor conexe (expoziții, lansări de carte, concursuri etc.) desfășurate în cadrul evenimentului. Pentru a asigura un caracter unitar evenimentului, în condițiile în care programul va fi îmbogățit cu noi tipuri de activități *(conform detalierii de la punctul E.2, ca urmare a transformării teatrului într-un spațiu viu, un spațiu de formare culturală continuă pentru copii)*, propun introducerea unor tematici speciale, asociate fiecărei ediții în parte.

Conform informațiilor disponibile pe site-ul www.teatrulioncreanga.ro, caietul de obiective nu include toate programele și proiectele care s-au desfășurat în perioada 2009-2013. Printre programele care nu au fost menționate în caietul de obiective se numără:

Clubul Micului Actor (ateliere interactive)

Programul de educație teatrală pentru copii presupune organizarea de jocuri și exerciții propuse copiilor cu scopul de a le dezvolta capacitățile copiilor de socializare, de a îi încuraja să-și folosească imaginația și inteligența. Atelierele implică exerciții de orientare, de ținută, ritm, vorbire, de alternare a unor stări, de imitație, memorie și atenție. Activitatea s-a desfășurat la Sala Studio „Cornel Todea” de pe Bulevardul Magheru.

Acest program va fi îmbunătățit prin includerea sa într-o serie mai amplă de ateliere și activități dedicate artelor spectacolului, acestea urmând să fie încadrate în Programul „Teatrul Ion Creangă. Spațiu viu.” Se urmărește astfel realizarea unui program constant de activități, desfășurate zilnic, în intervalul luni-vineri, într-un spațiu atractiv, pe placul copiilor. Acest program va include proiecte și activități prin intermediul cărora artiștii teatrului vor aplica tehnici și mecanisme de învățare împrumutate din teatru, muzică și dans pentru dezvoltarea armonioasă a personalității copilului. Atelierele vor avea ca scop final construirea unui cadru în care copiii pot experimenta jocul pe scenă, pot intra în pielea unui actor profesionist și pot înțelege regulile de bază și responsabilitățile prezentării unui rol, pe scenă, în fața publicului. *Propunerile de reformulare a programului în scopul amintit sunt detaliate la punctul E.2 – Teatrul Creanga – Spațiu viu și Programul educațional – Ora de teatru și povești*



Căruța cu paiațe

În cadrul acestui program, Teatrul realizează spectacole interactive, reprezentate în spații neconvenționale (parcuri, unități de învățământ, mall-uri etc). Printre titlurile realizate amintesc selectiv: „Povestiri hazlii, glume și magii”, „Numai bucurii pentru voi copii”, „Cine a răpit-o pe Ileana Cosânzeana”, „Poveștile la voi acasă” sau „Melc, melc, codobelc”.

„Căruța cu paiațe” înglobează în forma sa actuală o serie de propuneri și proiecte detaliate la punctele E.2 și E.3, cu precădere propuneri înaintate în cadrul *Programului educațional – Ora de teatru și povești*, a *Programului social* și a *Programului Festivalul Interactiv Ion Creangă*. Consider că structurarea programelor trebuie să țină cont de nevoile și profilul comunității, și nu de tipul de spațiu unde se desfășoară proiectele. Se impune deci o prioritizare a programelor în funcție de categoriile de public. De reținut din acest program este ideea de a „scoate” spectacolul de teatru din mediul lui tradițional (sala de spectacole), pentru a-l introduce într-un mediu familiar spectatorilor.

Pinocchio

Program realizat în parteneriat cu instituții de stat și ONG-uri abilitate să activeze în sprijinul copiilor instituționalizați sau care provin din medii defavorizate, scopul acestei colaborări fiind de a favoriza accesul copiilor la spectacole organizate de teatru. Tot în cadrul acestui program a fost demarat și proiectul seriei de ateliere „Dăruiește-mi aripi”, organizat în luna decembrie 2012 în centre de plasament.

Prin acest program teatrul a dovedit o bună înțelegere a importanței sprijinului acordat copiilor instituționalizați și copiilor din medii defavorizate, însă consider că acțiunile întreprinse în acest sens reprezintă doar un început de drum, un prim pas în direcția corectă. Urmând modelul programelor sociale implementate de teatre pentru copii din Occident (principalul model în acest sens fiind Unicorn Theatre), consider necesară extinderea activităților dedicate copiilor care provin din medii defavorizate, precum și extinderea categoriilor de public, prin includerea: (1) a copiilor și tinerilor cu dizabilități, și (2) a familiilor care au copii cu dizabilități.

Proiecte realizate ca partener

Teatrul Ion Creangă a participat ca **teatru-partener la proiectul-concurs „5 Licee, 5 Teatre”, inițiat de Fundația ECDL România**, care încurajează implicarea liceenilor în activități culturale prin permiterea accesului acestora în instituții și la spectacole de teatru, dar și prin lansarea provocării de a lua parte la un concurs de piese de teatru. Pe parcursul celei de-a doua ediții a proiectului, 150 de elevi din 5 licee din Capitală au putut viziona gratuit piese din stagiunea a cinci teatre din București: Teatrul Mic, Teatrul de Comedie, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul Nottara și Teatrul Ion Creangă. În condițiile în care acest proiect va fi reluat de către organizatori, Teatrul va continua să se implice în calitate de partener, asigurând accesului elevilor la spectacolele sale și pregătindu-i în vederea concursului de piese de teatru.

Instituția participă de asemenea la un **program de teatru radiofonic demarat de Teatrul Național Radiofonic** și care include înregistrări ale poveștilor lui Ion Creangă, interpretate de actorii Teatrului Ion Creangă. În 2012 și 2013 Teatrul a lansat, în parteneriat cu Teatrul Național Radiofonic și Radio România Cultural, două CD-uri de teatru radiofonic, cu câte trei piese fiecare, proiectul fiind dedicat împlinirii a 175 de ani de la nașterea povestitorului humuleștean.

- CD I: „Capra cu trei iezi”, „Fata babei și fata moșului” și „Pungața cu doi bani”



62

- CD II: „Cinci pâini”, „Povestea unui om leneș”, „Prostia omenească”

Acest proiect va fi încurajat și, în măsura în care se va dori continuarea sa de către organizator, Teatrul Ion Creangă va participa la realizarea unor noi CD-uri de teatru-radiofonic. Ideea poate fi extinsă în viitor și în sensul realizării unor audio-book-uri cu povești românești pentru copii, în lectura actorilor Teatrului Creangă, de exemplu. *Propunerile în acest sens sunt detaliate la punctul E.2 – Publicații și materiale audio.*

Un alt proiect notabil a fost „**Camera cu povești**”, inițiat de Clubul Rotary București și Curtea Veche, în cadrul căruia Teatrul Ion Creangă a participat ca teatru-partener, susținând un spectacol-interactiv dedicat copiilor cu deficiențe neuro-motorii de la Spitalul Clinic de neuropsihiatrie de la Spitalul Alexandru Obregia. Ca urmare a experienței dobândite în urma participării la proiectul „Camera cu povești”, teatrul va iniția o serie de parteneriate cu spitalele pentru copii din București, pentru a organiza în mod constant spectacole pentru pacienți. Acest proiect va face parte dintr-un amplu program social propus pentru perioada 2013-2016. Un exemplu bun de implicare socială și de folosirea a spectacolului dramatic în sens terapeutic, această direcție se regăsește și în noile propuneri de proiecte și programe, detaliate la punctul E.2 – *Proiecte sociale.*

B.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național, în Uniunea Europeană etc)

În intervalul 2009 – 2013 Teatrul Ion Creangă a luat parte la festivaluri naționale și internaționale, primirea spectacolelor sale fiind una favorabilă. Amintim, printre participările notabile din perioada recentă:

- Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii Magic Curtain, din Targovishte, Bulgaria
- Festivalul Internațional de Folclor - Muzici și Tradiții în Cișmigiu, ediția a VI-a
- Festivalul Internațional de Teatru pentru Noile Generații – Giocateatro, Italia
- Bienala ASSITEJ, organizată de Teatrul pentru Copii și Tineret Kolibri din Ungaria
- Festivalul Semanas Internacionales de Teatro Para Niñas y Niños, Spania
- Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii și Tineret al Dunării, Japonia

Mobilitatea joacă un rol important atât pentru artiștii teatrului, prin stabilirea unor rețele de colaborări cu alte instituții de gen, cât și pentru teatru, turneele îndeplinind în acest sens un dublu rol: stabilirea de relații cu instituții similare la nivel internațional (pentru dezvoltarea ulterioară de noi proiecte) și definirea propriei activități în raport cu un alt tip de public, cu alte tipuri de spectacole, de instituții. Totodată, prin sporirea numărului de spectacole jucate în deplasare, teatrul poate transforma acest provizorat problematic (chestiunea sediului aflat în reparație) într-un context favorabil promovării sale la nivel național și internațional.

Măsuri propuse pentru dezvoltare:

- Participarea la evenimente de tip gale, concursuri, saloane și târguri cu importanță strategică și de anvergură, care pot oferi avantaje prin creșterea vizibilității, obținerea de contacte și creșterea atractivității instituției în ceea ce privește participarea la evenimente de mare anvergură
- Producția unor spectacole cotate ca fiind de mare valoare (titluri esențiale ale repertoriului național și universal, în regia sau coregrafia unor personalități ale domeniului), care să permită participarea instituției la festivaluri importante de teatre pentru copii peste hotare (Subotica, Imagine, Edinburgh, festivaluri ASSITEJ etc.)
- Desfășurarea constantă a unei activități intensive de networking, încheiere de parteneriate valoroase, schimburi culturale și co-producții internaționale.



Handwritten signature/initials.

B.3. Analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.

Conform Caietului de obiective, misiunea Teatrului „Ion Creangă” este formulată astfel:

„Teatrul Ion Creangă creează și promovează spectacole de teatru de înaltă valoare artistică, coordonează și implementează programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor și tinerilor.”

Această formulare a misiunii se apropie mai mult de enunțarea unor obiective (valabile pentru activitatea oricărei instituții de spectacole), decât de definirea specificului *acestei* instituții în raport cu celelalte teatre de profil din București, cu mediul în care își desfășoară activitatea, cu publicul căreia i se adresează și cu timpul în care își desfășoară activitate.

Din Barometrul de consum cultural 2010 (menționat anterior la punctul A.3), a reieșit că Teatrul Ion Creangă deține o poziție destul de bună în ce privește popularitatea printre alte teatre din București (5 din 10), popularitate care poate fi datorată următorilor factori^{*}:

- relația bună cu unitățile de învățământ din municipiul București (40 de grădinițe și 120 școli) și promovarea spectacolelor la sediul acestora
- implicarea actorilor în activități de promovare directă în grădinițe și școli
- participarea la evenimente și activități realizate de Primăria Municipiului București
- implicarea în campanii educaționale dedicate copiilor (ex. programul școlar Colgate)
- organizarea FITC „100, 1000, 1.000.000 de povești”

La acești factori se adaugă și realizarea unor spectacole bune din punct de vedere artistic și o trupă valoroasă de actori, care are calități interpretative atât dramatice, cât și muzicale și care poate contribui în mod activ la diversificarea repertoriului.

În lipsa unor studii de audiență care să reflecte motivația spectatorilor pentru frecventarea spectacolelor de copii la nivelul municipiului București, putem să presupunem că un element important de valorizare este și conotația pozitivă a numelui instituției, susținută sistematic în programele școlare. Pentru a fi utilă în sens practic și pentru a defini poziționarea Teatrului „Ion Creangă”, misiunea instituției trebuie să reflecte trei elemente esențiale, pe care în forma actuală nu le atinge decât tangențial:

- viziunea asupra instituției – adică starea ideală proiectată în viitor, dar înrădăcinată în prezentul instituției
- indicarea valorilor fundamentale pe care și le asumă managementul de vârf
- articularea obiectivelor fundamentale sau strategice ale instituției

Reformulată, misiunea Teatrului Ion Creangă ar putea fi următoarea:

Teatrul Ion Creangă este o instituție de reper în sectorul spectacolelor dramatice pentru copii la nivelul municipiului București, cu scop cultural-educativ și formativ, care are la bază trei elemente esențiale: excelență, inovație și dezvoltare. Scopul instituției este de a promova valorile autentice românești și universale, prin activități artistice de valoare și prin construirea unei imagini de „spațiu viu”, în care au loc constant activități dedicate copiilor și familiilor și care depășește granițele limbajului dramatic și integrează forme de exprimare artistică diverse.

^{*} Conform raportului de activitatea în perioada al lui Cornel Todea.
Plan de management / Teatrul Ion Creangă



B.4. Concluzii

Pornind de la cele trei elemente-cheie menționate în misiunea instituției, activitatea Teatrului Ion Creangă ar trebui restructurată cu scopul atingerii acestor deziderate, pe mai multe coordonate importante:

- formarea unor artiști în măsură să răspundă exigențelor impuse de specificul publicului-țintă și asumarea unui rol de formator, de reper în acest sens
- reorganizarea programelor instituției și dezvoltarea lor și a altora noi, în acord cu misiunea instituției de reper în zona spectacolului pentru copii
- redefinirea rolului formativ al instituției în raport cu publicul țintă
- identificarea unor noi modalități de comunicare și promovare a activității teatrului și de exploatare a specificului limbajului teatral

Principalele direcții de acțiune pentru îndeplinirea misiunii mai sus amintite ar fi următoarele:

- asumarea unui rol de formator în domeniul spectacolului pentru copii și definirea poziționării instituției în raport cu alte instanțe de formare (școli, universități, centre de formare în domeniul psihologiei infantile etc.)
- formarea personalului artistic în sensul înțelegerii responsabilităților și depinderii abilităților de „educator cultural” – consultanță specializată în psihologia copilului
- în alegerea de titluri noi se vor avea în vedere următoarele aspecte: acoperirea acestora din punct de vedere al personalului artistic, din punctul de vedere al accesibilității titlului respectiv pentru public, precum și în ceea ce privește motivația unor mari regizori în a monta titlurile respective. Se va acorda o atenție deosebită creației naționale.
- găsirea unui echilibru între cantitatea și calitatea prestațiilor artistice prin raționalizarea construcției repertoriului (număr judicios de premiere, care să permită păstrarea calității producției de la o reprezentație la alta – cel puțin o repetiție generală pentru fiecare reprezentație
- evaluarea spectacolelor existente în repertoriu în vederea revenirii acestora cel puțin la standardele de calitate ale reprezentației de premieră
- invitarea unor nume mari ale scenei internaționale de gen în vederea montării de spectacole (Sascha Bunge, Jean Pierre-Lescot, Bodil Alling, Sergey Banevich)
- creșterea adresabilității instituției către familii prin programe și proiecte gândite și structurate pentru a încuraja participarea întregii familii la actul cultural (spectacole, ateliere, lecturi etc.)
- desfășurarea de proiecte artistice dedicate copiilor cu dizabilități și categoriilor defavorizate în vederea asigurării accesului la actul artistic
- o atenție deosebită va fi acordată activității internaționale și promovării instituției peste hotare – participarea la evenimente strategice (gale, concursuri, saloane, târguri), networking, parteneriate, co-producții, participări la festivaluri și turnee
- se va urmări în permanență îmbunătățirea activității de marketing, comunicare și promovare.

SUMAR – SARCINI, cf. CAIETULUI DE OBIECTIVE	PUNCTUL UNDE SE REGĂSEȘTE
Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist pentru susținerea unui profil instituțional propriu	B3 – Analiza misiunii actuale a instituției și reformularea misiunii

Continuarea programelor și proiectelor existente	B1 – Analiza programelor/proiectelor instituției
--	--

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/ sau de reorganizare, după caz

C.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Având în vedere activitatea de creație artistică specifică instituției, actele normative incidente sunt în principal din domeniul: legislația muncii, legislația privind unitățile bugetare, legislația privind unitățile de cultură.

Acte normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă:

Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii; Legea nr. 330/2009 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;

Legea nr. 118/2010 privind unele măsuri necesare în vederea restabilirii echilibrului bugetar;

Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă

H.G. nr. 1425/2006 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr. 319/2006

O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic

H.G. nr. 1672/2008 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind evaluarea personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte în vederea stabilirii salariilor de bază

Legea 40/2011 pentru modificarea și completarea Legii nr. 53/2003 – Codul Muncii

Legea 263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice

H.G. nr. 257/2011 norme de aplicare a prevederilor Legii nr. 263/2010

H.G. nr. 955/2010 pentru modificarea și completarea Normelor Metodologice de aplicarea a prevederilor Legii nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă, aprobate prin H.G. 1425/2006, prin Ordin al Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale

Legea-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice

Legea nr. 5/2013 – legea bugetului de stat pe anul 2013

Legea nr. 6/2013 – legea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2013

Acte normative incidente organizatorice și funcționale:

H.C.M. nr. 235/9 aprilie 1965; H.G. nr. 442/1994 republicată în 1997; O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic; O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public.

Acte normative incidente din domeniul financiar – contabil:

O.G. nr. 30/2011 – modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, precum și reglementarea unor măsuri fiscale; O.G. nr. 58/2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal și alte măsuri financiar-fiscale; O.U.G. nr. 82/2010 privind modificarea art.7, alin. (1) pct.2 din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal; O.U.G. nr. 36/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii; H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr. 34/2006; Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea;



[Handwritten signature]

Acte normative din domeniul cultural:

Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe; Legea nr. 245/2001 pentru aprobarea O.G. nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale; Legea nr. 186/2003 privind promovarea culturii scrise; H.G. nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul cultural, la nivel național al pensionarilor care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic; Legea nr. 109/2005 privind instituirea indemnizației pentru activitatea ca liber profesionist a artiștilor executanți sau interpreți; Legea nr. 8/2006 privind instituirea indemnizației pentru pensionarii sistemului public de pensii, membrii ai uniunilor de creatori legal constituite.

Teatrul Ion Creangă se compune din trei mari sectoare - artistic, tehnic-scenă și administrativ – structurate în doisprezece compartimente, conform statului de funcții pe anul 2012, realizat în conformitate cu organigrama și numărul de posturi aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 60/2007:

- Conducerea instituției
- Compartiment resurse umane, juridic, contencios
- Compartiment securitatea și sănătatea muncii
- Compartiment artistic
- Compartiment secretariat literar
- Birou management educațional PR
- Compartiment regizorat scenă
- Formație muncitori scenă
- Birou organizare spectacole
- Compartiment achiziții publice
- Atelier producție
- Compartiment administrativ
- Compartiment financiar-contabilitate

Structura personalului angajat

Nr. crt.	Posturi	Anul 2009	%	Anul 2010	%	Anul 2011	%	Anul 2012	%
Numărul de personal la 31 decembrie		134	100 %	134	100%	134	100 %	134	100 %
1	Personal artistic	60	44%	60	44%	60	44%	60	44%
2	Personal tehnic	37	28%	37	28%	37	28%	37	28%
3	Personal administrativ	37	28%	37	28%	37	28%	37	28%

Teatrul Ion Creangă este o instituție de spectacole încadrată la categoria instituții de spectacole de repertoriu, aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București, având specificul și funcționând în baza regulilor cuprinse în Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul de Ordine Interioară, desfășurându-și întreaga activitate cu respectarea legislației aplicabile domeniului de activitate.

În vederea asigurării unui management modern, în analiza reglementărilor interne am avut în vedere necesitatea asigurării următoarelor principii:

- controlul managerial intern

- utilizarea instrumentelor de management modern (ISO, reglementari pentru protectia mediului, mobilitatea și flexicuritatea angajaților)
- asigurarea unor standarde de calitate și posibilitatea menținerii acestora în activitatea artistică
- comunicarea, transparența decizională
- optimizarea utilizării resurselor, intenția de creștere a vânzărilor

Din analiza reglementarilor interne (Regulament de organizare și funcționare) se remarcă, în primul rând, necesitatea actualizării acestuia cu actele normative în vigoare, în mod special cu OUG 68/2013 privind managementul instituțiilor de spectacole privind, dar fără a se limita la componența Consiliului Administrativ și a Consiliului de specialitate, mențiuni legate de salarizarea personalului.

La nivelul obiectului de activitate, respectiv al misiunii instituției – prevăzut în Regulamentul de organizare și funcționare – este insuficient elaborată latura educativă a activității Teatrului. Astfel, cf. Art.8. - Desfășurarea activității specifice și functionale caracteristice Teatrului Ion Creanga urmărește, în principal, realizarea următoarelor obiective, în legătură directă cu specificul instituției de teatru de copii și tineret:

- valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției;
- continuarea tradiției artistice a miscarii teatrale naționale;
- exploatarea consecventa a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporana;
- stimularea inovației și creativității;
- afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate;
- diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participarea cetățenilor la viața culturală.

Din paragraful de mai sus rezulta ca misiunea Teatrului este mult asemanatoare cu cea a celorlalte institutii dramatice din Bucuresti. Consider că, dincolo de realizarea de spectacole având drept public țintă copii, misiunea instituției este aceea de a fi principalul furnizor de servicii educativ-culturale. Totodată, misiunea, astfel cum este descrisă în Regulamentul de Organizare și funcționare, nu răspunde nevoilor unui serviciu cultural complex, cu rol educativ, integrator, social.

Un alt punct de luat în considerare, reieșit din analiza reglementărilor interne, este lipsa unor instrumente obiective de monitorizare atât a activității artistice și educaționale, cât și la nivel funcțional, în ceea ce privește întreținerea spectacolelor. Instrumentele unui management modern (de tip ISO) în vederea asigurării calitatii și optimizării resurselor, nu sunt utilizate, iar în cadrul instituției nu există o componentă de protecția mediului.

Se remarcă din analiza statului de funcții subdimensionarea personalului la nivel de implementare a proiectelor și programelor artistice. În ceea ce privește delegarea de competențe, din analiza reglementărilor interne rezultă un tip de management centralizat, în mod special în ceea ce privește activitatea artistică, prin lipsa unui birou dedicat programării artistice. Acest dezechilibru între tehnic, artistic și middle-management necesită o atenție sporită. Pentru implementarea activităților și evenimentelor este nevoie de posturi care să funcționeze asemeni managerilor de proiect. Inclusiv pentru partea de spectacole, acești manageri de proiect pot fi producătorii delegați pentru teatru.



A

La nivelul resurselor umane lipsesc din statul de funcții o serie de profiluri profesionale de specialitate, necesare lucrului cu copilul. Nu în ultimul rând, planul de formare al anagajaților trebuie să se concentreze inclusiv pe dobândirea de competențe în domeniul lucrului cu copilul, pentru toți cei care asigură interfața și intră în contact cu beneficiarii.

Propun, în urma analizei organigramei și a Regulamentului de organizare și funcționare, redefinirea atribuțiilor unor servicii, ateliere, posturi în vederea întreținerii spectacolelor la forma de la premieră.

Luând în considerare necesitatea creșterii veniturilor proprii și a comunicării coerente a mesajului instituției, din analiza organigramei rezultă lipsa unui birou dedicat marketingului și promovării, care să asigure o abordare modernă în vederea vânzării și comunicării produsului cultural către beneficiarii vizați.

Nu în ultimul rând, din reglementările actuale lipsesc instrumente interne de asigurare a calității artistice și funcționale cum ar fi un cod de conduită – care să cuprindă elemente care nu sunt menționate nici în ROF, nici în ROI, dar care să asigure o interfață profesionistă atât în interiorul instituției cât și față de beneficiarii direcți.

Pe latura de educațional se remarcă inexistența unei metodologii, unei gândiri strategice cu privire la educația copilului prin artă, completată de un set de proceduri, dat fiind faptul că educația copilului este o misiune de o imensă responsabilitate.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

- crearea prin definirea atribuțiilor specifice atelierelor, serviciilor, birourilor, direcțiilor a unui sistem de **interconectivitate** care să nu producă sincope de comunicare și deci în desfășurarea activității. Acest aspect va fi pe alocuri vizibil și prin reformularea organizatorică a organigramei existente. Astfel, se impune o formulă de conducere managerială bazată pe axe verticale și orizontale, menită să asigure atât flexibilitate, cât și coerență decizională; în acest sens *propun o nouă organigramă (anexa 1)*.
- elaborarea unui **regulament de ordine interioară**, în conformitate atât cu regulamentul de organizare. Acest regulament trebuie elaborat de către managementul instituției și armonizat în dialog cu reprezentanții salariaților, în conformitate cu legislația actuală.
- elaborarea unui **cod de conduită** al angajatului teatrului, care să respecte norme ce nu sunt propuse nici în ROI, nici în ROF, nici în contractul colectiv de muncă. Cu mențiunea ca acest cod de conduită poate, la o adică, să facă parte integrantă din contractul colectiv de muncă și să fie și anexă la fișa de post.
- implementarea unui sistem de management al calității **de tip ISO 9001** ce presupune înființarea unui set de proceduri specifice conducerii moderne care au ca scop asigurarea continuității și integrității spectacolului de la forma sa finală – premiera - până la ultima reprezentație. Această procedură poate reglementa, în plus față de elementele ce țin de legislația economică și financiară, un sistem de control al activității, de la decizia de montare a unui spectacol, trecând prin etape intermediare, până la final, când are loc ultima reprezentație.



- elaborarea, redactarea și negocierea **fișei postului** fiecărui angajat în parte; se impune o precizare clară a atribuțiilor personale, atât în cadrul diverselor compartimente, cât și în relația dintre acestea; trebuie precizate elemente ce țin de necesitatea pregătirii profesionale continue și specifice, a luării în considerare a noțiunii de flexibilitate și mobilitate; ar fi utilă trecerea printre atribuțiile angajatului - acolo unde este cazul - și supunerea acestuia, evident conform legii, proiectului de management aprobat.
- Asigurarea transparenței decizionale și a instrumentelor de comunicare prin introducerea unui sistem procedurizat, softizat, electronic în departamentele care au nevoie de gestiune.
- Redefinirea misiunii instituției ca serviciu educativ-cultural, cu accent în structura funcțională a instituției pe necesitatea ca aceasta să funcționeze nu doar ca o instituție de spectacole, ci să își asume rolul de educator prin artă, în baza unei misiuni, unei metodologii și a unor proceduri clare de implementare – necesare asigurării calității actului educativ
- Identificarea unor spații de joc optime, identificarea spațiilor de repetiții, impunerea prin intermediul reglementărilor interne unui număr optim de repetiții în vederea asigurării calității reprezentațiilor. Tot în sensul prezentării unor reprezentații de calitate propun introducerea unor figuri profesionale precum producătorul delegat și asistentul de regie – cu rol în întreținerea și monitorizarea spectacolelor.
- În privința asigurării calității și delegării de competențe propun identificarea și mobilizarea la nivel organizațional a unor posturi care să funcționeze asemeni managementului de proiect pentru diferitele componente educativ-culturale.
- Propun revizuire ROF, ROI, fișe de post în vederea celor de mai sus și pentru asigurarea unui management de tip modern, bazat pe optimizare a resurselor, asigurarea calității și comunicarea eficientă între componentele funcționale ale instituției.

Propun înființarea:

- **Compartimentului Programare Artistică și a Compartimentului Marketing și PR**
- **Biroului de Strategii culturale, Marketing și Comunicare**, ce va subsuma Compartimentele Secretariat Literar, Management educațional, Marketing și PR, și va avea rolul de a elabora strategii de marketing și PR.
- **Direcției Tehnic Scenă**, ce va îngloba Compartimentul Regizorat scenă, Compartimentul Muncitori scenă, Compartimentul Atelier producție
- **Compartimentelor Creație și Actori**, ca subdiviziuni ale Serviciului Artistic
- **Introducerii componentei de mediu**

Reorganizarea va presupune de asemenea înființarea/desființarea următoarelor posturi:

- înființarea unui post de consilier în psihologia copilului
- înființarea unui post de specialist în domeniul Marketing
- înființarea unui post de specialist în Resurse Umane
- înființarea unui post de consilier pe probleme de dezvoltare a resursei umane, cu scopul de a traduce proiectul artistic al instituției și nevoile individuale într-un plan de formare.
- desființarea unui post de Director adjunct; se va menține un singur post de Director



6

Adjunct, acesta având în subordine Serviciul Tehnic Scenă.

- trecerea unui economist din cadru Serviciului Financiar-contabilitate în subordinea Compartimentului Achiziții publice.

C.3. Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției

În ceea ce privește delegarea competențelor, precum și necesitatea asigurării echilibrului instituțional menționez următoarele:

- în definirea și completarea atribuțiilor și a obligațiilor managerului trebuie precizate aspecte privind asigurarea echilibrului instituțional prin dialogul cu partenerii sociali, în limita de competență a celor 2 părți, precum și crearea stării de coeziune între actul administrativ, cel tehnic și cel artistic în vederea îndeplinirii misiunii și a obiectivelor asumate ale instituției.
- sunt necesare funcționarea în bună relație instituțională a Consiliului Administrativ și a Consiliului Artistic. În sensul asigurării transparenței și coerenței decizionale sunt necesare completări asupra rolului celor două Consilii în implicarea în activitatea artistică. Totodată, în constituirea Consiliului Artistic vor fi incluse și personalități artistice din afara instituției.
- importanța delegării de responsabilitate se va petrece în ceea ce privește producția de spectacol și realizarea de evenimente. La fiecare nouă producție și la fiecare eveniment (proiect sau program) va exista un producător delegat de teatru/ respectiv un manager de proiect. Astfel, aceștia vor fi responsabili de buna desfășurare a activității de producție și de reprezentare a acelui spectacol, precum și vor asigura implementarea și evaluarea proiectului/ evenimentului. Aceștia constituie totodată și factorul de legătură între toate elementele ce stau la baza producerii de spectacol, substituindu-se prin delegare, până la momentul ordonării de credite, directorului general.
- un alt aspect sensibil și important al delegării se află în atribuția actuală a directorului general de a face distribuții și programare artistică (cf. Art 9 din ROF - Spectacolele teatrului sunt prezentate pe baza unui repertoriu, pe stagioni teatrale, cuprinzând producții noi (premiere) și producții în reluare. Programarea reprezentațiilor și repetițiilor se face lunar, ținându-se cont de repertoriul configurat de conducătorul instituției în acord cu prevederile contractului de management și în conformitate cu politicile culturale și prioritățile autorităților locale). Acest rol al său poate să fie asumat doar dacă este îndrituit de către realizatorii spectacolului, în mod expres și numai cu consultarea specialiștilor. Altminteri propun ca obligativitatea realizării distribuțiilor și programului pe stagione să revină componentei de programare artistică.

C.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului

Conform Codului Muncii aflat în vigoare, angajatorul are obligația de a îi asigura angajatului accesul regulat la instruirea profesională prin planuri de formare profesională. Realizarea instruirii se face prin intermediul cursurilor de perfecționare, acestea fiind stabilite în



(Handwritten signature)

programul anual de participare la cursuri organizate de organisme specializate. În vederea îmbunătățirii și dezvoltării activității legate de formarea profesională a resursei umane se constată necesitatea următoarelor măsuri:

- necesitatea formării angajaților în meserii tehnice și administrative specializate
- necesitatea elaborării unei strategii de formare și dezvoltarea a resursei umane în sinergie cu direcția artistică și rezultatele planificate pe termen lung
- necesitatea înființării/ transformării în structura instituției a unui post de consilier pe probleme de dezvoltare a resursei umane, cu scopul de a traduce atât proiectul artistic al instituției, cât și nevoile individuale, într-un plan de formare.

Modalitatea de implementare a acestor măsuri va debuta cu auditarea fișelor de post, evaluarea performanțelor profesionale și stabilirea concretă a nevoilor de formare în relație cu dezvoltarea teatrului. În urma auditării și evaluării performanțelor angajaților se va elabora un plan de formare, precum și o strategie de dezvoltare a resurselor umane în vederea armonizării structurale cu legislația, dar și cu realitățile pieței muncii. Planul de formare va cuprinde funcții tehnice, artistice și administrative (cf. obiectivului menționat în caietul de obiective, respectiv asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor artistice, tehnice și administrative), precum și o secțiune dedicată propunerilor de parteneriate cu instituții de formare din România și la nivel internațional. Totodată, se va lua în calcul necesitatea de a asigura accesul la programe de formare profesională angajaților din middle management (director adjunct, șefi de servicii, șefi de birouri).

SUMAR – SARCINI, cf. caietului de obiective	PUNCTUL UNDE SE REGĂSEȘTE
Constituirea unui Consiliu Artistic din care să facă parte și personalități artistice din afara instituției	C.3.funționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției
Asigurarea formării profesionale continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual	C.4. analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursul de perfecționare pentru conducere și restul personalului
Actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei și a Regulamentului Intern	C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

D.1) Analiza datelor de buget din caietul de obiective

În vederea identificării aspectelor economico-financiare relevante ale instituției s-a apelat la următoarele surse de informații:

- Caietul de Obiective publicat de către P.M.B.;
- Proiectul de management pentru T.I.C. 2012-2015 aprobat de către P.M.B.;
- Site-ul T.I.C.: www.teatrulioncreanga.ro.



[Handwritten signature]

Perioada avută în vedere în analizele economico-financiare este 2009-2012, ca o consecință a următoarelor aspecte:

- Se surprinde în totalitate etapa desfășurării activității teatrului într-o altă sală de spectacol decât cea proprie, din Piața Amzei, cu toate particularitățile ce rezultă din acest context;
- Macroeconomic și social perioada este relativ omogenă, asigurând factori de influență predictibili pe parcursul analizei și devenind relevantă ca referință ulterioară pentru previzionarea evoluției economico-financiare a instituției;
- Surprinderea corectă a unei evoluții economice, în general, necesită o perioadă de minimum 3 ani consecutivi;
- Datele puse la dispoziție prin Caietul de obiective acoperă această perioadă;

Analiza bugetului de venituri și cheltuieli din perspectiva dinamicii elementelor acestuia de-a lungul perioadei analizate este prezentată în tabelele T-D1.1 și T-D1.2 de mai jos:

Tabelul T-D1.1 - Structura bugetului de venituri și cheltuieli în perioada 2009-2012				
(mii lei)				
	2009	2010	2011	2012
1. Venituri Totale, din care:	7,007	5,898	4,987	5,519
- 1.1 Surse atrase, din care:	550	403	451	570
-- 1.1.1 Venituri proprii din activitatea de bază (bilete)	385	321	436	433
-- 1.1.2 Venituri proprii din alte activități (chirii, onorarii, programe ș.a.)	11	35	15	24
-- 1.1.3 Sponsorizări	153	48	0	113
- 1.2 Subvenții	6,457	5,494	4,536	4,948
2. Cheltuieli Totale, din care:	7,007	5,898	4,987	5,471
- 2.1 Personal	3,625	2,908	2,517	2,532
- 2.2 Bunuri și servicii	2,521	2,618	2,385	2,817
-- 2.2.1 Proiecte culturale (art 20.30.30)	1,541	1,504	1,271	1,597
--- 2.2.1.1 Colaboratori	655	650	423	436
--- 2.2.1.2 Decoruri, Costume, Servicii spectacole ș.a.	886	854	848	1,162
-- 2.2.2 Cheltuieli generale de administrație (Utilități, Consumabile, Chirii ș.a.)	980	1,114	1,114	1,219
- 2.3 Cheltuieli sociale prin tichete cadou	559	0	0	0
- 2.4 Reparații capitale	0	0	0	0
- 2.5 Cheltuieli de capital	302	372	85	122

3 .Excedent din sponsorizări	0	0	0	48

Tabelul T-D1.2 - Dinamica bugetului de venituri și cheltuieli în perioada 2009-2012				
(mii lei)				
	2009	2010	2011	2012
1. Venituri Totale, din care:	-	84%	85%	111%
- 1.1 Surse atrase, din care:	-	73%	112%	126%
-- 1.1.1 Venituri proprii din activitatea de bază (bilete)	-	83%	136%	99%
-- 1.1.2 Venituri proprii din alte activități (chirii, onorarii, programe ș.a.)	-	320%	42%	163%
-- 1.1.3 Sponsorizări	-	31%	0%	-
- 1.2 Subvenții	-	85%	83%	109%
	-			
2. Cheltuieli Totale, din care:	-	84%	85%	110%
- 2.1 Personal	-	80%	87%	101%
- 2.2 Bunuri și servicii	-	104%	91%	118%
-- 2.2.1 Proiecte culturale (art 20.30.30)	-	98%	85%	126%
--- 2.2.1.1 Colaboratori	-	99%	65%	103%
--- 2.2.1.2 Decoruri, Costume, Servicii spectacole ș.a.	-	96%	99%	137%
-- 2.2.2 Cheltuieli generale de administrație (Utilități, Consumabile, Chirii ș.a.)	-	114%	100%	109%
- 2.3 Cheltuieli sociale prin tichete cadou	-	0%	-	-
- 2.4 Reparații capitale	-	-	-	-
- 2.5 Cheltuieli de capital	-	123%	23%	144%

Se remarcă următoarele aspecte mai importante:

- Veniturile totale au urmat o tendință de scădere, cu o ușoară redresare în anul 2012, situându-se însă la un nivel semnificativ inferior anului 2009.

- Componenta având contribuția cea mai importantă în scăderea veniturilor este reducerea subvenției primită din partea PMB. O subvenție situată pe o tendință descendentă, având în vedere și faptul că valoarea previzionată pentru 2013 este inferioară celei alocate pentru 2012, (4919 vs. 4948 mii lei) poate induce o percepție de scădere a importanței instituției, în



Q

realitate aceasta având un rol central în educarea tinerelor generații și necesitând în fapt un sprijin sporit. Se impune așadar dezvoltarea și prezentarea unui program consistent care să atragă atenția PMB asupra importanței susținerii financiare a Teatrului.

- Veniturile din vânzarea de bilete au crescut ușor, ele continuând să aibă însă o pondere destul de redusă în totalul surselor atrase de către Teatru, necesitând formularea unor strategii de creștere a valorii acestora în următorii ani, prin creșterea numărului de spectacole, creșterea prețului biletelor la condițiile pieței (prevăzută de altfel a fi operată deja începând cu data de 1 noiembrie 2013), și dezvoltarea unor mijloace de promovare atât prin marketing direct cât și prin noile media care să asigure un număr sporit de spectatori.

- Veniturile din alte activități decât cea de bază au un caracter fluctuant. Se impune identificarea activităților natural complementare vânzării de bilete, precum vânzarea de caiete program și publicații, dezvoltarea acestora putând conduce la colectarea de venituri proprii suplimentare în evoluție direct proporțională cu creșterea numărului de spectatori.

- Valoarea sponsorizărilor a înregistrat fluctuații, marcate chiar de lipsa totală a acestora în decursul anului 2011. Se impune asigurarea unui flux constant și predictibil de sponsorizări, abordând direct companiile mari ale căror servicii se adresează în mod special copiilor.

- Cheltuielile de personal sunt în tendință de scădere, acest lucru fiind coroborat cu scăderea constantă a numărului de angajați de-a lungul perioadei, de la 125 în 2009 la 99 în 2012. În condițiile în care numărul de posturi alocat instituției și dimensionat pentru buna funcționare a acesteia este de 134, instituția operând în prezent cu numai 74% din personalul total necesar, este absolut necesară reanalizarea organigramei, adaptarea acesteia la strategiile de creștere și angajarea personalului necesar bunei funcționări.

- Cheltuielile directe cu realizarea spectacolelor au rămas la un nivel relativ constant de-a lungul perioadei, înregistrându-se modificări doar în structura acestora prin reducerea cheltuielilor cu colaboratorii și creșterea concomitentă a cheltuielilor cu materiile prime, materialele și serviciile necesare nemijlocit realizării spectacolelor.

- Cheltuielile generale de administrație au fost în creștere constantă, fiind probabil influențate de creșterile generale ale prețurilor utilităților. O pondere semnificativă în aceste cheltuieli, de peste jumătate din valoarea acestora, o au chiriile generate de contextul desfășurării activității Teatrului în afara sediului pe care acesta îl avea în mod tradițional. O sursă importantă de reducere a cheltuielilor poate deveni revenirea în spațiul din Piața Amzei, inclusiv cu birourile prevăzute a fi amenajate acolo, și obținerea unui sediu administrativ adecvat, preferabil în proprietatea PMB, astfel încât să nu mai necesite cheltuieli suplimentare cu chiria.

- Cheltuielile de capital sunt pe o tendință de scădere, dată fiind lipsa sălii proprii de spectacole și birourilor închiriate, acestea urmând a crește semnificativ o dată cu trecerea la realizarea planului de reamenajare a spațiului din Piața Amzei.

D.2) Analiza comparativă a cheltuielilor estimate și realizate cu proiectele

Analiza comparativă a cheltuielilor estimate și apoi realizate detaliat pe proiecte s-a efectuat urmărind următoarele direcții:

- Gradul de realizare al devizului finalizat față de cel planificat inițial;
- Urmărirea gradului de realizare atât pe proiecte individuale cât și pe ani calendaristici și întreaga perioadă analizată;



- Analiza gradului de realizare pe tipuri de proiecte (mici, medii, mari) de-a lungul perioadei;
- Încadrarea proiectelor în limitele rezonabile ale gradului de realizare a devizului.

Analiza este prezentată în tabelul T-D2.1 de mai jos:

Tabelul T-D2.1 - Analiza comparativă a cheltuielilor pe programe în perioada 2009-2012							
Nr. crt.	Anul	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Relizat vs. estimat (%)
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	2009	Sala Mare	Mediu	Povestea copilului	152	97	64%
2	2009	Sala Mare	Mare	Un lup	90	138	154%
3	2009	Prg 0-3 ani	Mic	Semințe	35	40	114%
4	2009	Prg 0-3 ani	Mic	Pantoful	10	5	53%
5	2009	Festival	Mare	100 de povești	750	685	91%
		TOTAL 2009			1,037	966	93%
6	2010	Sala Mare	Mediu	Războiul bucatelor	100	55	55%
7	2010	Sala Mare	Mare	Moș Crăciun	120	106	89%
8	2010	Prg 0-3 ani	Mic	Alb și Negru	20	14	69%
9	2010	Festival	Mare	100 de povești	750	726	97%
		TOTAL 2010			990	901	91%
10	2011	Sala Mare	Mic	Moș Crăciun	50	39	77%
11	2011	Sala Mare	Mic	Inimă rece	30	9	30%
12	2011	Sala Mare	Mediu	Taina Orașului	130	98	75%
13	2011	Sala Mare	Mediu	Cărăbușii	120	80	67%
14	2011	Prg 0-3 ani	Mic	Dulapul	40	24	60%
15	2011	Festival	Mare	100 de povești	700	325	46%
		TOTAL 2011			1,070	575	54%
16	2012	Sala Mare	Mediu	Moș Crăciun	50	7	13%
17	2012	Sala Mare	Mediu	Mofturi	100	79	79%
18	2012	Sala Mare	Mare	Carolina	300	285	95%



A

19	2012	Sala Mare	Mare	Noddy	180	175	97%
20	2012	Prg 0-3 ani	Mic	Povestea spicului	10	8	81%
21	2012	Festival	Mare	100 de povești	450	414	92%
		TOTAL 2012			1,090	967	89%
		TOTAL 2009-2012			4,187	3,408	81%
		din care:					
		TOTAL Mici			195	139	71%
		TOTAL Medii			652	416	64%
		TOTAL Mari			3,340	2,853	85%
		Nr. Proiecte <80%	12				
		Nr. Proiecte 80-100%	7				
		Nr. Proiecte >100%	2				

Se remarcă următoarele aspecte:

- În anii 2009, 2010 și 2012, per total an, gradul mediu de realizare al devizelor s-a situat în jurul valorii de 90%, în cote normale.
- Anul 2011 a fost marcat prin o valoare realizată totală a devizelor mult inferioară celei planificate, factorul principal de influență în acest sens provenind din Festivalul al cărui deviz s-a situat în final sub jumătatea nivelului planificat inițial.
- Pe categorii de proiecte, gradul cel mai scăzut de realizare îl au cele medii, de numai 64%. În acest sens o atenție deosebită va trebui acordată bugetării riguroase pe categorii de chetuieli, cu suficient timp înainte de începerea producției, implicând toți factorii responsabili principali implicați în realizarea proiectului și asigurând o bună coordonare financiară de-a lungul derulării acestuia, supradimensionarea bugetului conducând la indisponibilizarea unor resurse ce ar fi putut lăsa loc dezvoltării de noi proiecte în favoarea publicului.
- Considerând din perspectivă managerială un grad rezonabil de realizare a devizului ca fiind situat între 80% și 100% din valoarea estimată inițial, se constată că, în perioada analizată, din cele 21 de proiecte, doar 7 s-au încadrat în acest barem optimal. 12 proiecte au fost supraestimate, blocând resurse, așa cum descriam situația mai devreme, iar 2 proiecte au ajuns în situația de a necesita mai multe resurse decât s-a planificat, situație foarte delicată în condițiile gestionării unor credite de angajament ce nu au voie să fie depășite, acest tip de situație necesitând măsuri pentru evitarea reapariției. O planificare judicioasă și un buget de contingență rezonabil, realizat de către persoane cu experiență în bugetare și producție,

poate să preîntâmpine apariția unor astfel de situații.

D.3) Analiza gradului de acoperire din surse atrase a cheltuielilor

Din informațiile puse la dispoziție, au fost identificate următoarele surse atrase ale instituției:

- Veniturile proprii din activitatea de bază, adică din vânzarea de bilete la spectacole;
- Veniturile proprii din alte activități decât cea de bază, precum vânzarea de caiete program pentru spectacole, de publicații, obținerea unor onorarii pentru reprezentațiile jucate la solicitarea unor terți, chirii încasate etc.;
- Venituri din sponsorizări, donații etc.

Gradul de acoperire a cheltuielilor a fost calculat raportând categoriile de venit susmenționate la valoarea totală a cheltuielilor instituției, rezultatele fiind prezentate în Tabelul T-D3.1:

Tabelul T-D3.1 - Gradul de acoperire a cheltuielilor din surse atrase				
(mii lei) / (%)	2009	2010	2011	2012
1.1 Surse atrase, din care:	550	403	451	570
- 1.1.1 Venituri proprii din activitatea de bază (bilete)	385	321	436	433
- 1.1.2 Venituri proprii din alte activități (chirii, onorarii, programe ș.a.)	11	35	15	24
- 1.1.3 Sponsorizări	153	48	0	113
2. Cheltuieli Totale	7,007	5,898	4,987	5,471
Grad de acoperire a cheltuielilor din Total Surse atrase	7.8%	6.8%	9.0%	10.4%
- Grad de acoperire a cheltuielilor din Venituri din activitatea de bază	5.5%	5.4%	8.7%	7.9%
- Grad de acoperire a cheltuielilor din Venituri din alte activități	0.2%	0.6%	0.3%	0.4%
- Grad de acoperire a cheltuielilor din Sponsorizări	2.2%	0.8%	0.0%	2.1%

Se observă o ușoară creștere a gradului de acoperire a cheltuielilor prin surse atrase în general. Contribuția cea mai importantă la această creștere o au vânzările de bilete, acestea fiind motorul principal al finanțării proprii a instituției.

Sponsorizările au o contribuție fluctuantă, fiind necesară dezvoltarea unui program sistematic de abordare a potențialilor sponsori în vederea asigurării unui surse consistente și predictibile de venit în această categorie. O soluție este atragerea de fonduri prin implicare consistentă a părinților.

Dezvoltarea caietelor program și a publicațiilor instituției poate aduce un venit semnificativ complementar celui realizat prin vânzarea de bilete.

D.4) Analiza gradului de creștere a surselor atrase în totalul veniturilor

Analiza dinamicii ponderii fiecăreia dintre sursele atrase în total venituri este reprezentată în tabelul de mai jos:

Tabelul T-D4.1 - Structura veniturilor instituției pe categorii de venit				
(mii lei) / (%)	2009	2010	2011	2012
1. Venituri Totale, din care:	7,007	5,898	4,987	5,519
- 1.1 Surse atrase, din care:	550	403	451	570
-- 1.1.1 Venituri proprii din activitatea de bază (bilete)	385	321	436	433
-- 1.1.2 Venituri proprii din alte activități (chirii, onorarii, programe ș.a.)	11	35	15	24
-- 1.1.3 Sponsorizări	153	48	0	113
- 1.2 Subvenții	6,457	5,494	4,536	4,948
1. Venituri Totale	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
- 1.1 Surse atrase - Pondere în venituri totale	7.8%	6.8%	9.0%	10.3%
-- 1.1.1 Venituri proprii din activitatea de bază - Pondere în Venituri totale	5.5%	5.4%	8.7%	7.8%
-- 1.1.2 Venituri proprii din alte activități - Pondere în Venituri totale	0.2%	0.6%	0.3%	0.4%
-- 1.1.3 Sponsorizări - Pondere în venituri totale	2.2%	0.8%	0.0%	2.1%
- 1.2 Subvenții - Pondere în venituri totale	92.2%	93.2%	91.0%	89.7%

Constatăm astfel că:

- Sursele atrase au o tendință generală de creștere în totalul veniturilor realizate de către instituție;
- Veniturile din activitatea de bază, din vânzarea de bilete, au cea mai mare pondere în veniturile totale, dintre categoriile de surse atrase, și contribuie cel mai mult la creșterea ponderii generale a surselor de autofinanțare a instituției;
- Sponsorizările și veniturile din alte activități contribuie fluctuant cu un procent destul de redus în veniturile totale.

D.5) Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Pentru a înțelege dinamica acestei ponderi de-a lungul perioadei analizate, am introdus în cadrul analizei și un factor semnificativ, numărul de persoane angajate în fiecare an, analiza aflându-se în tabelul T-D5.1 de mai jos.

Tabelul T-D5.1 - Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli				
	2009	2010	2011	2012
Personal angajat (persoane)	125	113	103	99
Cheltuieli de Personal (mii lei)	3,625	2,908	2,517	2,532
Cheltuieli Totale (mii lei)	7,007	5,898	4,987	5,471
Ponderea Cheltuielilor de Personal în Totale (%)	52%	49%	50%	46%

Observăm că o dată cu scăderea constantă a numărului de angajați de la an la an, avem o scădere corespunzătoare a cheltuielilor cu personalul și, implicit, o reducere a acestora de la 52% în 2009 la 46% în 2012. Este de remarcat de asemenea faptul că aproape jumătate din resursele instituției sunt consumate cu cheltuieli fixe de personal.

D.6) Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Pe fondul desfășurării activității Teatrului începând cu anul 2009 și până în prezent în afara sălii de spectacol din Piața Amzei, cheltuielile de capital au fost reduse și sporadice, având o pondere scăzândă în totalul bugetului, așa cum reiese și din analiza din Tabelul T-D6.1:

Tabelul T-D6.1 - Ponderea cheltuielilor de capital în total cheltuieli				
	2009	2010	2011	2012
Cheltuieli de capital (mii lei)	302	372	85	122
Cheltuieli Totale (mii lei)	7,007	5,898	4,987	5,471
Pondere Cheltuieli de Capital în Totale (%)	4.3%	6.3%	1.7%	2.2%

Ponderea acestora este așteptată să crească semnificativ, urmând să devină cea mai importantă cheltuială a Teatrului o dată cu demararea planului de renovare a sălii din Piața Amzei și cu necesarul de echipamente ce se va impune în dotarea noii săli.

D.7) Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție

Peste jumătate din valoarea subvenției primite de către instituție este folosită pentru acoperirea cheltuielilor salariale, iar încă aproximativ 10% din subvenție este necesară acoperirii contractelor de altă natură decât cele încheiate în baza Codului Muncii, așa cum reiese din Tabelul T-D7.1 de mai jos:

Tabelul T-D7.1 - Gradul de acoperire a Salariilor și Colaboratorilor din Subvenție				
(mii lei) / (%)	2009	2010	2011	2012
Cheltuieli de Personal cu salariile	3,625	2,908	2,517	2,532
Cheltuieli cu Colaboratorii	655	650	423	436

Handwritten signature

Venituri din Subvenție	6,457	5,494	4,536	4,948
Grad acoperire a Salariilor din Subvenție	56%	53%	55%	51%
Grad de acoperire a Colaboratorilor din Subvenție	10%	12%	9%	9%

Procentele sunt în scădere, în special pe fondul reducerii numărului de angajați ai instituției de la an la an, în perioada analizată.

D.8.) Cheltuieli pe beneficiar din subvenție și venituri proprii

Cheltuielile pe beneficiar, per total, au scăzut de-a lungul perioadei analizate pe fondul creșterii numărului de spectatori, așa cum reiese din Tabelul T-D8.1 de mai jos:

Tabelul T-D8.1 - Cheltuieli pe beneficiar				
(lei) / (%)	2009	2010	2011	2012
Surse atrase, din care:	549,609	403,303	450,960	570,392
- Venituri proprii din activitatea de bază (bilete)	385,342	320,897	436,144	433,082
- Venituri proprii din alte activități (chirii, onorarii, programe ș.a.)	10,896	34,888	14,816	24,127
- Sponsorizări	153,376	47,517	0	113,183
Subvenție	6,457,325	5,494,391	4,536,233	4,948,324
Număr de Spectatori	44,651	47,590	55,746	55,244
Cheltuieli pe beneficiar din Venituri proprii (total surse atrase)	12	8	8	10
- Cheltuieli pe beneficiar din activitatea de bază	9	7	8	8
- Cheltuieli pe beneficiar din alte activități	0	1	0	0
- Cheltuieli pe beneficiar din sponsorizări	3	1	0	2
Cheltuieli pe beneficiar din Subvenție	145	115	81	90
TOTAL Cheltuieli pe beneficiar	157	124	89	100

Cheltuielile din subvenție dețin ponderea cea mai mare în raportarea la beneficiar, fiind de aproximativ 10 ori mai mari decât cheltuielile din veniturile proprii ale instituției.

SUMAR – SARCINI, cf. caietului de obiective	PUNCTUL UNDE SE REGĂSEȘTE
Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii	F1 – Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 4 ani, corelată cu sursele financiare necesare a fi alocate din subvenția acordată instituției de către autoritate;

Atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau internaționale, precum și sponsorizări, donații	D3 – Analiza gradului de acoperire din surse atrase a cheltuielilor și D4 – Analiza gradului de creștere a surselor atrase în totalul veniturilor F1 – Previzionarea evoluției veniturilor și cheltuielilor instituției
Creșterea gradului de ocupare al sălii	F1 – Previzionarea evoluției veniturilor și cheltuielilor instituției

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV

E.1. Prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală pentru perioada 2013 – 2016 propusă vizează patru direcții principale a căror implementare și dezvoltare este esențială pentru activitatea Teatrului:

- 1) **transformarea Teatrului Ion Creangă într-un centru cultural complex – un spațiu viu**, deschis evenimentelor culturale și artistice desfășurate atât pe scenă, cât și în afara ei, cu scopul de impune instituția în conștiința publică drept un centru cultural care favorizează apropierea copilului de lumea teatrului printr-o varietate de mijloace și procedee artistice și educaționale moderne.
- 2) **implicarea în realizarea de programe educative și sociale, în baza unei strategii coroborate cu oferta repertorială**, acestea urmând să fie desfășurate atât la sediul Teatrului, cât și la sediul beneficiarului. În virtutea deschiderii dovedite de Teatrul Ion Creangă pentru inovație (organizarea în premieră a unui program adresat segmentului de vârstă 0-3 ani), consider că se pot face progrese deosebite și în domeniul implicării instituției în domeniul social și educațional, prin introducerea unor proiecte inovative, implementate cu succes de teatre occidentale.
- 3) **organizarea de activități interactive pentru întreaga familie** - o direcție esențială, în condițiile în care ritmul trepidant de viață impus de schimbările socio-economice din ultima perioadă comportă, ca aspect negativ, absența părinților din educația copiilor. Se urmărește încurajarea implicării părintelui în educația copilului și culturalizarea acestuia, prezența și sprijinul oferit de părinte fiind factori esențiali în creșterea nivelului de implicare al copilului. Conform studiilor realizate pe tema implicării active a părintelui în educația copilului, se constată că acest tip de activitate încurajează dezvoltarea unui dialog viabil între părinte-copil și a unei relații bazată pe încredere.
- 4) **diversificarea echilibrată a ofertei repertoriale**, prin menținerea unora dintre titlurile din stagiunea curentă și adăugarea unor noi producții, care să permită dezvoltarea unui fond repertorial valoros, echilibrat (atât ca pondere a criteriilor național/universal, clasic/modern, cât și ca adresabilitate, vizând toate categoriile de public); o detaliere a acestei direcții este disponibilă la punctele e.2 și e.3.

Direcții strategice	Sarcinile și obiectivele adresate, cf. caietului de obiective	Programe propuse
Transformarea Teatrului Ion Creangă într-un centru cultural – un spațiu viu	Continuarea programelor și proiectelor existente, precum și inițierea unor noi programe care asigură diversificarea ofertei culturale, care atrag și fidelizează publicul;	-Teatrul Ion Creangă. Spațiu viu -Muzeul expozițiilor pentru copii -Festivalul Internațional de teatru pentru copii "100, 1.000, 1.000.000 de povești"
Implicarea în realizarea de programe educative și sociale, în baza unei strategii coroborate cu oferta repertorială	Realizarea unor parteneriate speciale cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe dedicate copiilor și cadrelor didactice; Asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor programe și proiecte complementare activității de bază, având ca scop intensificarea/susținerea legăturii cu publicul țintă din comunitatea locală;	-Program educațional. Ora de teatru și povești -Tabăra de teatru de la Humulești -Programul social -Publicații (materiale auxiliare pentru ateliere)
Organizarea de activități interactive pentru întreaga familie		-Program pentru copii și părinți. Teatru în familie -Festivalul interactiv "Amintiri din copilărie" -Stagiunea estivală
Diversificarea echilibrată a ofertei repertoriale	Asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului	-Creație Românească -Creație Universală -Educație timpurie. 0-3 ani -Concursul de dramaturgie

E.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;

Programele propuse vor urmări în mod deosebit poziționarea instituției ca reper/ model cultural în domeniul teatrului pentru copii, *prin transformarea sa într-un spațiu cultural complex, viu, deschis copiilor și totodată activ la nivelul educației și implicării în viața socială a acestora.* Astfel, pentru perioada de management 2013 – 2016 prezentul plan de management are în vedere implementarea următoarelor programe:

1. Creație românească

Programul repertorial va include spectacole realizate pornind de la texte românești clasice: basme și povestiri de autori ca Ion Creangă, Mihai Eminescu, Petre Ispirescu, dar și schițe de Ion Luca Caragiale, scopul acestui program fiind de a promova literatura și dramaturgia românească, în special în rândul copiilor din ciclul primar și gimnazial. Se intenționează de asemenea realizarea unei producții muzicale care să aibă la bază o poveste din literatura națională – proiect de tip mare, care va fi ulterior promovat și în cadrul turneelor întreprinse de Teatru sau cu ocazia participării la festivaluri. Un alt deziderat în vederea festivalurilor cu profil internațional este realizarea unui spectacol bilingv – o dramatizare după un text de Ion Creangă, scopul acestuia fiind de a reprezenta și promova valorile literaturii și teatrului românesc într-o limbă de circulație internațională. Scopul proiectului este de a apropia spectatorii de valori românești autentice și în special de de creația lui Ion Creangă (transpusă

în formă dramatică sau muzicală și declinată și în alte forme în cadrul proiectelor menționate mai jos – ex. audio-books)

2. Creație universală

Programul de creație universală va avea în vedere menținerea producțiilor valoroase din repertoriul actual, cărora li se vor adăuga noi spectacole având la bază atât texte și povești clasice, cât și creații din literatura universală contemporană, în scopul de a promova fondul literar universal în rândul copiilor de vârstă preșcolară și școlară și de a îi familiariza pe aceștia cu teme fundamentale ale copilăriei. În măsura în care acest lucru va fi posibil, se dorește realizarea unei co-producții Disney fie prin ilustrarea unui subiect din literatura românească, fie prin includerea unui spectacol deja existent în repertoriul Disney. Menționez că această intenție are ca temei politica Disney Theatre Group de a oferi licențe pentru titlurile sale muzicale și instituțiilor teatrale locale.

3. Educație timpurie. Teatru pentru 0-3 ani

O continuare a programului inițiat în anul 2005, „Educație timpurie. Teatru pentru 0-3 ani” va dezvolta direcția propusă de regizorul Cornel Todea, și mai ales intenția acestuia: realizarea de noi producții pentru segmentul de vârstă 0-3 ani. Pentru atingerea acestui obiectiv, se va căuta apropierea de alte teatre din Europa care implementează programe similare, cu scopul de a încuraja schimburile de bune practici, specializarea artiștilor și diversificarea formulelor stilistice. Scopul acestui program este de a promova importanța și beneficiile aplicării conceptului de Educație timpurie⁴, dar și de a se constitui într-o campanie de educare a părinților cu privire la psihologia copilului. Pentru înțelegerea importanței acestui program, consider necesară o succintă expunere a conceptului de **educație timpurie**. Acesta are la bază ideea că strategiile educaționale tradiționale utilizate în învățarea școlară nu mai sunt suficiente și nici nu sunt adaptate nevoilor actuale ale copiilor. Se impune astfel necesitatea pregătirea specialiștilor pentru etapele de educație antepreșcolară, scopul acestora fiind de a preveni eșecul școlar sau abandonul școlar. Orientarea spre acest domeniu în teatre este susținută și de accentuarea folosirii contextului ludic ca modalitate de stimularea a rutei individuale a învățării la vârstele timpurii. *O detaliere a acestui subiect a fost realizată în partea de Analiză a programelor și proiectelor actuale ale instituției – punctul B.1.*

4. Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”

Se urmărește continuarea programului festivalier internațional anual și extinderea sa în cursul edițiilor următoare prin identificarea de noi spații partenere, ceea ce ar conduce la organizarea mai multor spectacole și includerea mai multor tipuri de teatru pentru mai multe segmente de vârstă. Sporirea numărului de ateliere și a altor forme de activitate interactivă este un alt deziderat al edițiilor viitoare. Scopul acestui program este de a promova teatrul din România în lume, dar și de a familiariza publicul local cu producțiile unor teatre din țări/culturi diferite. Propun de asemenea asocierea fiecărei ediții cu o anumită tematică legată de universul copilăriei și al poveștilor, selecția artistică, precum și programul de ateliere și evenimente conexe urmând să ilustreze această direcție tematică.

5. Concursul de dramaturgie

Concursul organizat sub titulatura festivalului are ca scop promovarea și încurajarea dramaturgiei românești contemporane. Cu ocazia următoarelor ediții, competiția va include noi componente, spre exemplu, o secțiune de dramatizare a basmelor și poveștilor românești.

⁴ „Curriculum – educație timpurie - 0-7 ani”, p.2 - raportare a Ministerului Educației, Cercetării și Tineretului, 2008



R

6. „Amintiri din copilărie” - festivalul interactiv pentru copii

Festivalul se va desfășura anual în București la începutul lunii martie, în preajma zilei de 1 martie, dată ce marchează aniversarea nașterii scriitorului Ion Creangă. Spre deosebire de FITC, această manifestare acordă un interes sporit caracterului interactiv al programului său, propunerea fiind de a amenaja un spațiu de poveste unde se vor desfășura constant activități pentru copii și părinți deopotrivă. Scopul acestui program este de a implica întreaga familie în actul cultural și de a încuraja comunicarea părinte-copil.

7. Teatrul Creangă. Spațiu viu

Reîntoarcerea instituției în sediul propriu în perioada acestui mandat oferă posibilitatea unei restructurări a spațiului, reamenajarea, reorganizarea și redecorarea acestuia fiind realizată cu scopul de a maximiza funcționalitatea sălilor. Ca urmare, Teatrul are potențialul de a se transforma într-un **spațiu viu**, unde contactul copilului cu actul artistic nu se oprește în momentul în care se trage cortina, ci continuă în toate formele sale de expresie în spațiile accesibile publicului. Proiectele propuse includ evenimente și activități culturale, educaționale și recreative pentru copii, organizate în baza unui program constant, pe parcursul întregii săptămâni. Scopul este de a transforma teatrul într-un centru cultural complex, care constituie, în raport cu alte unități ce dezvoltă programe similare, o alternativă calitativ superioară privind modalitățile de petrecere a timpului liber pentru copii.

8. Program pentru copii și părinți - Teatru în familie

Acest program vizează organizarea de activități culturale și educative pentru întreaga familie (ateliere și lecții interactive), dar și pentru părinți, prin desfășurarea unor ateliere de parenting și cursuri speciale, coordonate de artiști și specialiști din cadrul Teatrului Ion Creangă. Se urmărește astfel îmbunătățirea relației copil-părinte și a comunicării între generații prin mijloace și „unelte” specifice artei teatrale, prin jocuri, improvizație și lucru în echipă, prin exerciții de conștientizare a limbajului emoțiilor și al gesturilor.

9. Muzeul expozițiilor pentru copii

Reamenajarea foaierului de la sediul din Piața Amzei va permite transformarea acestuia într-un spațiu atractiv, decorat cu elemente specifice, care va fi utilizat ca spațiu permanent de expoziție pentru diverse colecții și expoziții, atât din țară cât și din străinătate. Această inițiativă comportă o deosebită valoare educațională, copiii având ocazia de a interacționa, fie înainte, fie după spectacol, cu o serie de obiecte realizate special pentru ei. De asemenea, prin introducerea unor servicii suplimentare, precum posibilitatea de a face fotografii în set-upuri special amenajate cu elemente de scenografie din spectacole, foaierul va fi valorificat ca un spațiu interactiv și atractiv pentru copii.

10. Program educațional - Ora de teatru și povești

Pentru a veni în sprijinul copiilor și al cadrelor didactice, Teatrul va organiza spectacole, ateliere, evenimente și concursuri, cu implicarea activă a școlilor și grădinițelor din București. O noutate în acest sens este introducerea unui atelier cu valențe cultural-educative în școli, rolul său fiind de a familiariza copiii cu specificul unui spectacol de teatru prin explicarea unor noțiuni teoretice elementare și prin prezentarea textului spectacolului care urmează să fie vizionat. De asemenea, programul vizează organizarea de spectacole la sediul unităților de învățământ. Pentru buna desfășurare a acestor proiecte se vor elabora parteneriate cu ISMB, Ministerul Educației Naționale, Poliția Capitalei, Jandarmăria, Serviciul de Ambulanță, UNICEF România sau ANPDC (Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului) etc.



11. Program social

Programul social vizează implementarea unei strategii de durată, care să asigure un program constant de spectacole, ateliere și alte activități pentru copii și tineri instituționalizați sau care provin din medii defavorizate. Elementul inovativ al acestui program constă în planificarea unor acțiuni care să vină în sprijinul familiilor cu copii cu dizabilități, pentru care se vor pregăti activități speciale, în funcție de nevoile acestora. Pentru a favoriza reușita programului, se intenționează realizarea de parteneriate cu Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Agenția Națională pentru protecția copilului etc.

12. Stagiunea estivală

Teatrul Ion Creangă își va continua activitatea și pe durata vacanței de vară, susținând spectacole și ateliere în timpul weekendurilor și cu o frecvență mai redusă, de 1 spectacol/săptămână. Vor fi favorizate producțiile care se pot juca în aer liber: parcuri, grădini, esplanade, Centrul Vechi etc. Tot în cadrul acestui program va fi lansat și un tip de proiect care presupune desfășurarea unor spectacole, ateliere și tururi organizate pentru copii, ca parte a unui pachet de activități adresat copiilor.

13. Tabăra de teatru de la Humulești

Program estival adresat copiilor din ciclul gimnazial, care vor avea ocazia să participe la o tabără de creație teatrală cu durata de o săptămână, organizată în localitatea Humulești, la casa memorială Ion Creangă și parcul tematic "Ion Creangă" din apropierea acesteia, loc în care vizitatorii se pot întâlni cu personaje îndrăgite din poveștile pentru copii scrise de Ion Creangă. Fiecare ediție a taberei va aborda o anumită tematică, aceasta variind de la arta actorului la Dramaturgie sau meseriile spectacolului. Finalitatea va fi însă aceeași: realizarea de către participanți a unui produs cultural teatral, care va fi prezentat comunității și documentat prin fotografii și filmări, pentru a fi promovat. Intenția este ca tabăra să fie organizată cu sprijinul Ministerului Turismului și a autorităților locale.

14. Publicații

Teatrul Ion Creangă va dezvolta un program de publicații, ce va include, pe lângă activitățile tradiționale (parteneriate cu edituri în vederea lansării de carte pentru copii) și realizarea unor proiecte editoriale proprii: volume de teatru pentru copii, volume de povești scrise și ilustrate de copii sau o gazetă lunară a teatrului, acestea urmând să fie lansate sub egida editurii Teatrului Ion Creangă. Programul va include totodata o componentă audio sub forma unor audiobook-uri cu povești în lectura actorilor teatrului sau CD-uri de teatru radiofonic.

15. Activitate internațională

Scopul programului este de a introduce instituția în circuitul internațional printr-o activitate susținută de *networking*, schimburi de experiență, dezvoltare de parteneriate, invitarea unor regizori și dramaturgi renumiți din țară și de peste hotare și participări la festivaluri naționale și internaționale. Activitatea transnațională va îndeplini astfel rolul de lobby cultural în vederea poziționării instituției ca centru de dezvoltare a genului, prin promovarea tradiției, dar și prin stimularea inovației în domeniu.

E.3. proiecte propuse în cadrul programelor;

VEZI ANEXA A – Programe și proiecte propuse

Creație românească – titluri propuse:

2014:

- „Lumea lui Paparin” de Carmen Dominte, r. Vasile Mantea (piesa a câștigat ediția din 2012 a concursului de dramaturgie „100, 1.000, un million de povești”)
- Musical „Amintiri din Copilărie”, după Ion Creangă, r. Silviu Purcărete

2015:

- „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte”, Petre Ispirescu, r. Oana Leahu
- „Hagi Tudose”, Barbu Ștefănescu Delavrancea, r. Ada Milea

2016:

- „Punguța cu doi bani”, Ion Creangă, r. Felix Alexa

2017:

- „Făt-frumos din Lacrimă”, Mihai Eminescu, r. Felix Alexa

Creație universală – titluri propuse:

2014

- „Momo”, dramatizare de Răzvan Popa după Michael Ende, proiect inițiat de actuala conducere a Teatrului
- „Crăiasa Zăpezii”, adaptare după H.C. Andersen, r. Bodil Alling (*vezi anexa B*)
- Adaptare „Visul unei nopți de vară”, spectacol-lectură cu animație, r. Alexandru Dabija

2015

- „O mie și una de nopți”, r. Sascha Bunge (*vezi anexa B*)
- „Jurnalul unui puști”, adaptare după Jeff Kinney, r. Jean-Pierre Lescot (*vezi anexa B*)
- Adaptare „Romeo și Julieta”, Spectacol-lectură cu animație, r. Alexandru Dabija

2016

- „Vrăjitorul din Oz”, adaptare după L.Frank Baum, r. Jakub Krofta (*vezi anexa B*)
- Adaptare „Macbeth”, spectacol-lectură cu animație, r. Alexandru Dabija

2017

- Musical „Aventurile lui Tom Sawyer”⁵, după Mark Twain, r. Sergey Banevich (*vezi anexa B*)
- Adaptare „Furtuna”, spectacol-lectură cu animație, r. Alexandru Dabija

Educație timpurie. Teatru pentru 0-3 ani.

- două premiere*/stagiune
- ateliere pentru copii și părinți

*Datorită specificului acestui tip de producție, spectacolele vor fi realizate în baza procesului de lucru inițiat în cadrul proiectului „Big Size, Small Citizens”, alături de teatrele partenere,

⁵ Spectacolul se poate realiza în coproducție cu Școala Mark Twain sau altă unitate de învățământ cu predare în limba engleză. Similar se pot realiza proiecte de tip mic în franceză, germană, italiană sau spaniolă în parteneriat cu școli cu predare în limbile respective și/sau centre culturale.

printre care amintesc: Teatrul Helios, Germania; Teatrul Polka din Marea Britanie; Teatrul Toihaus, Austria; Centrul de Artă Annantalo, Finlanda.

Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”

Propuneri de tematică pentru următoarele trei ediții ale FITC:

- 2014 – Aventurile și poveștile orașului meu
- 2015 – Povești clasice, interpretări moderne
- 2016 – Eroi și supereroi
- 2017 – Mituri și legende

Sugestii privind trupele invitate pentru următoarele ediții ale Festivalului:

- Companie du Loup Ange, Franța (0-3 ani)
- Oily Cart, Marea Britanie (0-3 ani și spectacole pentru copii cu dizabilități)
- Stradevaria Compagnia Teatrale, Italia (3-7 ani)
- Hand Made Theatre, Rusia (pentru copii mai mari de 4 ani)
- Detfortaellendeteater, Danemarca (10 ani + / spectacol în limba engleză)
- Teatrul Muzical pentru Copii din Moscova (pentru copii mai mari de 7 ani)

Activități propuse pentru următoarele ediții ale FITC:

- ateliere de creație și improvizație teatrală (abordarea unor exerciții specifice artei actorului, familiarizarea cu ABC-ul termenilor din teatru și meseriile specifice, lectură de text, exerciții de scriere creativă etc.)
- ateliere susținute de artiștii invitați pentru tinerii profesioniști din domeniul teatral (teatru non-verbal, teatru de păpuși, teatru liric, teatru-dans etc.)
- expoziții (afișe, costume și recuzită, jucării, ilustrație de carte etc.)
- lansări de carte pentru copii
- concursuri tematice (concursuri de arte plastice dedicate tematicii Festivalului)
- caravana copiilor – în parteneriat cu RATB; activitatea presupune decorarea unui număr de 1-2 autobuze RATB cu materiale de promovare ale Festivalului și utilizarea lor în scopul asigurării transportului grupurilor organizate de copii (de la școli aflate la periferie, spre exemplu). În autobuz se vor afla de asemenea artiști și animatori, care vor susține scurte momente teatrale și vor informa copiii despre spectacolele pe care urmează să le vizioneze.

Concursul de dramaturgie

- secțiunea dramaturgie originală
- introducerea unei secțiuni de adaptări după basme și povestiri românești

„Amintiri din copilărie” - festival interactiv pentru copii

- spectacole interactive din repertoriul Teatrului și al altor teatre pentru copii
- ateliere de teatru, muzică și arte plastice pentru copii și părinți
- sesiuni de ateliere de creație pentru copii și ateliere de parenting pentru adulți, desfășurate în paralel
- sesiuni de lectură pentru întreaga familie (vor fi lecturate texte selectate din rândul celor mai valoroase propuneri înaintate pentru concursul de dramaturgie „100, 1.000, un milion de povești”, texte și piese propuse pentru montare în repertoriul Teatrului, dar și fragmente din romane și povești recent apărute, care sunt populare în rândul copiilor)
- proiecții de film – filme clasice precum „Vrăjitorul din Oz”, „Sunetul muzicii” dar și



[Handwritten signature]

filme românești de animație – de la „Scurtă istorie” al lui Ion Popescu-Gopo la seriale de tipul „Mihaela și Azorel” sau „Veronica” de Elisabeta Bostan.

- paradă de costume
- concursuri cu premii
- activități recreative (fotografii cu costume, decoruri; face-painting)

Teatrul Creangă. Spațiu viu

- ateliere și cursuri de teatru pentru copii – organizate sub forma unor sesiuni de lucru punctuale sau de tip modul, acestea din urmă abordând tematici mai ample pe parcursul a mai multe ateliere. Propuneri: ateliere de dramaturgie - arta de a scrie povești și personaje, improvizație teatrală, mimă și pantomimă etc.)
- ateliere de arte vizuale (pictură, desen și ilustrație de povești, benzi desenate, modelaj în lut, arta colajului, origami etc.)
- ateliere de muzică (canto, introducere în instrumente muzicale, colinde în perioada sărbătorilor de iarnă etc.)
- ateliere de dans (balet, dans contemporan, dans popular, dansuri tradiționale specifice altor culturi, dans în grup, etc.)
- scurte demonstrații și lecții de artele spectacolului
- lecturi de povești în lectura actorilor Teatrului Ion Creangă
- proiecții de filme animate pentru copii – organizarea unor sesiuni tematice de scurtmetraje în parteneriat cu UNATC „I.L.Caragiale”/ festivaluri de profil
- tururi ghidate pe scenă și în culise, pentru familiarizarea copiilor cu spațiul Teatrului și cu activitatea „invizibilă” a personalului tehnic aflat în spatele scenei;

Program pentru copii și părinți – Teatru în familie

- ateliere de teatru și jocuri teatrale pentru întreaga familie (exerciții teatrale, improvizație, lectură de text etc.)
- ateliere de arte plastice și meseriile spectacolului pentru părinți și copii (ateliere cu o componentă practică, de lucru manual, în domenii precum arta costumului, arta machiajului de spectacol etc. Copiii și părinții vor forma echipe de lucru în cadrul atelierelor, realizând prin diverse tehnici mici obiecte-suvenir)
- ateliere de dansuri pentru părinți și copii (dansuri în grup, dans clasic sau contemporan, dansuri tradiționale ș.a.)
- ateliere tematice pentru copii și părinți de Ziua Mamei (prima duminică a lunii mai) și Ziua Tatălui (a doua duminică a lunii mai)
- ateliere și cursuri de parenting
- ateliere și cursuri de formare pentru părinți – în cadrul acestui proiect se vor dezvolta activități punctuale, care urmăresc deprinderea unor „arte și meșteșuguri”, precum lectura de povești, (re)dobândirea unor tehnici de lucru manual sau deprinderea unor tehnici și exerciții teatrale în scopul utilizării acestora pentru a încuraja dezvoltarea creativității copilului, dar și activități tematice, spre exemplu un curs rapid de inițiere în povești și improvizație pentru anumite ocazii (spre exemplu, „transformarea” într-un Moș Crăciun convingător)

Muzeul expozițiilor pentru copii

- expoziții
- instalații de teatru

Lista detaliată a expozițiilor propuse este disponibilă în Anexa C.



Program educațional – Ora de teatru și povești

- spectacole jucate în unitățile de învățământ (școli, grădinițe), cu precădere în cele aflate la periferia orașului;
- ateliere organizate la clasă în vederea familiarizării elevilor cu un spectacol pe care doresc să-l vizioneze, dar și cu o serie de convenții teatrale și termeni de specialitate;
- Cupa Ion Creangă - concurs de amploare în diverse domenii (artele spectacolului, literatură, arte plastice, sport) cu participarea școlilor din municipiul București;
- „Povești create împreună cu...”
 - *Poliția Română* pentru a educa și informa cu privire la comportamentul în trafic, spre exemplu, sau pentru prevenirea comportamentului violent în școli;
 - *Jandarmeria Română* pentru a educa și informa despre importanța menținerii siguranței și ordinii în public, despre modul de comportare în societate, despre consecințele nerespectării legilor și a declinvenței juvenile;
 - *Serviciul de Ambulanță* pentru a educa și informa cu privire la acordarea primului ajutor și procedurile de urmat în situații medicale de urgență;
 - *UNICEF România* pentru a educa și informa cu privire la importanța incluziunii sociale, a stopării violenței și a abuzului, a participării școlare etc.;
 - *ANPDC (Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului)* pentru a educa și informa cu privire la protecția și promovarea drepturilor copilului, protecția specială a copilului separat temporar sau definitiv de părinți.

Program social

- facilitarea accesului copiilor instituționalizați sau care provin din medii defavorizate la spectacolele Teatrului;
- organizarea de spectacole și activități interactive în spitalele pentru copii din municipiul București, după modelul Clinic Clown (1 spectacol/lună);
- relaxed performance – introducerea unui nou tip de spectacol în repertoriu, numit în repertoriul altor teatre „relaxed”, deoarece reprezintă variante adaptate ale unor producții proprii populare în rândul publicului, reluate însă într-o formă adecvată nevoilor manifestate de copiii cu anumite tipuri de dizabilități; aceste noi producții „relaxed” vor ilustra pe cât posibil atât fondul repertorial național, cât și cel universal.

Stagiunea estivală

- spectacole și ateliere - Teatrul Ion Creangă își va continua activitatea și pe durata vacanței de vară, susținând spectacole și ateliere în timpul weekendurilor și cu o frecvență mai redusă. Vor fi favorizate producțiile care se pot juca în aer liber: parcuri, grădini, Centrul Vechi (dimineața) etc.
- „La pas cu Nică-n București” - vara 2014 va constitui ediția-pilot a unui proiect de tururi organizate, care vor include spectacole și ateliere în aer liber, vizitarea unor zone de interes istoric sau cultural din Capitală, dar și a unor instituții de cultură (muzee, biblioteci etc.)

Tabăra de teatru și povești de la Humulești

- 2013 – ediția pilot – tematică: Arta actorului.
- 2014 – tematică: Dramaturgie
- 2015 – tematică: Meseriile Spectacolului – O lume de poveste
- 2016 – tematică: O poveste fără cuvinte. Teatrul nonverbal



[Handwritten signature]

Publicații

- culegeri de povești cu personaje și subiecte inspirate din universul teatral, asemeni celor publicate de teatrele dramatice și lirice din alte țări*
- culegere de povești scrise și ilustrate de copii
- revistă informativă lunară – cu mențiunea că fiecare număr va fi realizat în colaborare cu o altă școală din București, elevii având posibilitatea de a publica articole și recenzii pe o pagină specială (dedicată lor) din revistă;
- librete/caiete program – acestea vor include informații despre spectacol și fotografii
- audiobook-uri (poveștile care stau la baza spectacolelor din repertoriul teatrului, în lectura actorilor din spectacolele respective)
- CD-uri (înregistrări de teatru radiofonic, înregistrări din spectacolele muzicale ale teatrului)
- materiale auxiliare pentru atelierele din școli – incluzând informații, fotografii, teme de discuție și exerciții care să dezvolte gândirea critică a copiilor.

Anul 2014 va constitui o ediție-pilot a programului de ateliere în școli, proiectul urmând să fie implementat mai întâi la nivelul ciclului de învățământ primar, ceea ce va presupune realizarea a două materiale auxiliare, cele două spectacole alese pentru proiect fiind reprezentative pentru fondul repertorial românesc și universal. În stagiunea 2014/2015 numărul se va suplimenta, ajungând la patru broșuri: două pentru ciclul de învățământ primar și două pentru cel gimnazial.

** Se va lua de asemenea în considerare importanța accesibilizării publicațiilor și pentru copii cu dizabilități de vedere.*

Activități internaționale

- continuarea activității ca membru ASSITEJ
- participarea la festivaluri naționale și internaționale
- aderarea la noi proiecte europene
- parteneriate cu alte teatre europene în vederea realizării de coproducții
- realizarea de producții care să poată fi interpretate în festivaluri de profil într-o limbă de circulație internațională

E.4. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

- spectacole ocazionale
- implicarea instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate (București – Cartier de Vară, Zilele Bucureștiului etc., cf. capitolului IV.1. din caietul de obiective)
- evenimente tematice (cu ocazia sărbătorilor de Crăciun și de Paști, 20 martie – Ziua Teatrului pentru copii și tineret, 2 aprilie – Ziua Internațională a Cărții pentru copii, 1 iunie – Ziua copilului etc.)

SUMAR – SARCINI, cf. caietului de obiective	PUNCTUL UNDE SE REGĂSEȘTE
Asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului pe termen mediu și lung	E.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a



Continuarea programelor și proiectelor existente	scopului și țintei acestuia, exemplificări; E.3. proiecte propuse în cadrul programelor;
Asigurarea diversificării ofertei culturale prin realizarea unor proiecte și programe complementare	
Realizarea unor parteneriate cu instituții de profil din București, din țară și din străinătate în vederea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, național și internațional la care copiii să aibă acces direct	
Realizarea unor parteneriate speciale cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe dedicate copiilor și cadrelor didactice	E.4. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;
Implicarea instituției în proiecte destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate	

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare a fi alocate de către autoritate

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției

F.1) Previzionarea evoluției veniturilor și cheltuielilor instituției

Previzionarea bugetului de venituri și cheltuieli se va face pentru perioada 2013-2017, pentru anul în curs 2013 luându-se ca referință bugetul aprobat prin HCGMB nr. 129/2013. S-a luat în considerare inițierea imediată a acțiunilor necesare demarării reamenajării spațiului de spectacole și a birourilor aferente din Piața Amzei, cu derularea investiției de-a lungul anului 2014 și reluarea activității teatrale în acest spațiu începând cu stagiunea 2014/2015.

În privința indicilor de dinamică utilizați în previzionarea veniturilor proprii pentru anul următor, s-au avut în vedere următorii factori de influență:

- Creșterea prețului biletelor anunțată începând cu data de 1 noiembrie 2013, noua grilă de prețuri conducând la o creștere medie de aproximativ 15%;
- Elasticitatea cererii, estimată printr-o reducere a acesteia de aproximativ 5% ca urmare a creșterii prețului biletelor;
- Creșterea numărului de spectatori atrași prin implementarea unor programe moderne de marketing și a unui sistem electronic de vânzare a biletelor și promovare a spectacolelor de tip „Eventim”, rată de creștere estimată la aproximativ 10%;
- Ajustarea valorii brute a biletelor vândute prin sistemul electronic, cu aproximativ 7%, valoarea comună a comisionului practicat în piață de către agențiile de ticketing și promovare spectacole;

Astfel calculul indicelui compozit de creștere a veniturilor din activitatea de bază, prin vânzarea de bilete, pentru anul 2014 față de anul 2013, în urma acțiunilor descrise mai sus este: $115\% \times 95\% \times 110\% \times 93\% = 111.76\%$

Pentru anii următori anului 2014 s-a avut în vedere cu precădere creșterea numărului de spectatori ca urmare a creșterii numărului de spectacole o dată cu revenirea în sala din Piața Amzei și implementarea noilor metode de promovare propuse.



(Handwritten signature)

Bugetul de venituri și cheltuieli este detaliat în Tabelul T-F1.1 de mai jos:

Tabelul T-F1.1 Bugetul de venituri și cheltuieli previzionat 2013-2017					
(mii lei)	2013	2014	2015	2016	2017
1. Venituri Totale, din care:	5,369	35,686	6,419	6,685	6,825
- 1.1 Surse atrase, din care:	450	543	650	720	788
-- 1.1.1 Venituri proprii din activitatea de bază (bilete)	410	458	515	530	546
-- 1.1.2 Venituri proprii din alte activități (chirii, onorarii ș.a.)	20	25	35	40	42
-- 1.1.3 Sponsorizări	10	60	100	150	200
- 1.2 Subvenții	4,919	35,143	5,770	5,965	6,037
2. Cheltuieli Totale, din care:	5,369	35,686	6,419	6,685	6,825
- 2.1 Personal	2,749	2,886	3,319	3,485	3,625
- 2.2 Bunuri și servicii	2,520	2,800	2,800	2,900	2,900
-- 2.2.1 Proiecte culturale (art 20.30.30)	1,415	1,600	1,800	1,800	1,800
--- 2.2.1.1 Colaboratori	400	450	500	500	500
--- 2.2.1.2 Decoruri, Costume, Servicii spectacole ș.a.	1,015	1,150	1,300	1,300	1,300
-- 2.2.2 Cheltuieli generale de administrație (Utilități, Chirii ș.a.)	1,105	1,200	1,000	1,100	1,100
- 2.3 Cheltuieli sociale prin tichete cadou	0	0	0	0	0
- 2.4 Reparații capitale	0	0	0	0	0
- 2.5 Cheltuieli de capital	100	30,000	300	300	300

Veniturilor proprii din activitatea de bază, prin vânzarea de bilete pentru spectacole, li se asigură un trend crescător în urma factorilor descriși în paragraful anterior.

Veniturile proprii din alte activități cresc îndeosebi prin creșterea atractivității caietelor program, stimularea vânzării acestora către spectatori, creșterea numărului de spectatori și adăugarea de publicații în activitatea Teatrului.

Veniturile din sponsorizări vor crește în urma abordării sistematice a companiilor cu potențial financiar ridicat ce oferă bunuri și servicii destinate cu precădere copiilor.

Previzionarea cheltuielilor de personal a avut în vedere fenomenul scăderii constante a numărului de angajați de-a lungul perioadei 2009-2012, de la 125 în 2009 la 99 în 2012, în condițiile în care numărul de posturi alocat instituției și dimensionat pentru buna funcționare a acesteia este de 134, instituția ajungând să opereze la momentul de referință cu numai 74% din personalul total necesar. Astfel s-a avut în vedere o revenire treptată spre un număr de angajați egal cu numărul de posturi aprobate, creșterea mai semnificativă urmând să aibă loc

după revenirea Teatrului în spațiul din Piața Amzei și după soluționarea situației birourilor administrative. S-au avut de asemenea în vedere politicile guvernamentale de creștere a salariilor angajaților bugetari, în special ca o acțiune compensatorie a diminuărilor generale efectuate în anul 2010, precum și potențialele viitoare ajustări aferente ratei inflației.

În cheltuielile de capital, pentru anul 2014, a fost inclusă valoarea investiției necesare reamenajării spațiului din Piața Amzei, prioritate indiscutabilă în revenirea la spectacole de cât mai bună calitate și o activitate eficientă a instituției.

În condițiile descrise mai sus, indicatorii de performanță asociați numărului de spectatori, gradului de ocupare a sălii și cheltuielilor pe spectator se prezintă astfel:

Tabelul T-F1.2 Indicatori de performanță 2013-2017	2013	2014	2015	2016	2017
Număr Spectatori	52,000	57,000	64,000	67,000	69,000
Indice de ocupare a sălii	46%	50%	83%	85%	87%
Cheltuieli per spectator plătit (lei)	103	626	100	100	99

Precizăm că din anul 2015 a fost luată în considerare întoarcerea în spațiul din Piața Amzei, capacitatea mai redusă a noii săli fiind compensată în principal prin numărul sporit de spectacole prin introducerea sistematică a spectacolelor (de după-amiază) și prin creșterea activităților de promovare a spectacolelor.

F.2) Previzionarea evoluției costurilor aferente proiectelor

Limitele valorice ale investiției au fost calculate în baza analizei detaliate a proiectelor, prezentată la capitolul D.2 și a previziunilor cheltuielilor de producție a spectacolelor conform Anexei nr. 3.

ANEXA Nr. 2

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă 2012	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management 2014-2017
(1)	(2)	(3)
Mici	până la 49.999 lei	până la 49.999 lei
Medii	de la 50.000 lei până la 99.999 lei	de la 50.000 lei până la 99.999 lei
Mari	de la 100.000 lei până la 750.000 lei	de la 100.000 lei până la 750.000 lei

F.3) Proiecția veniturilor proprii din activitatea de bază

ANEXA Nr. 4 - Venituri proprii realizate din activitatea de bază

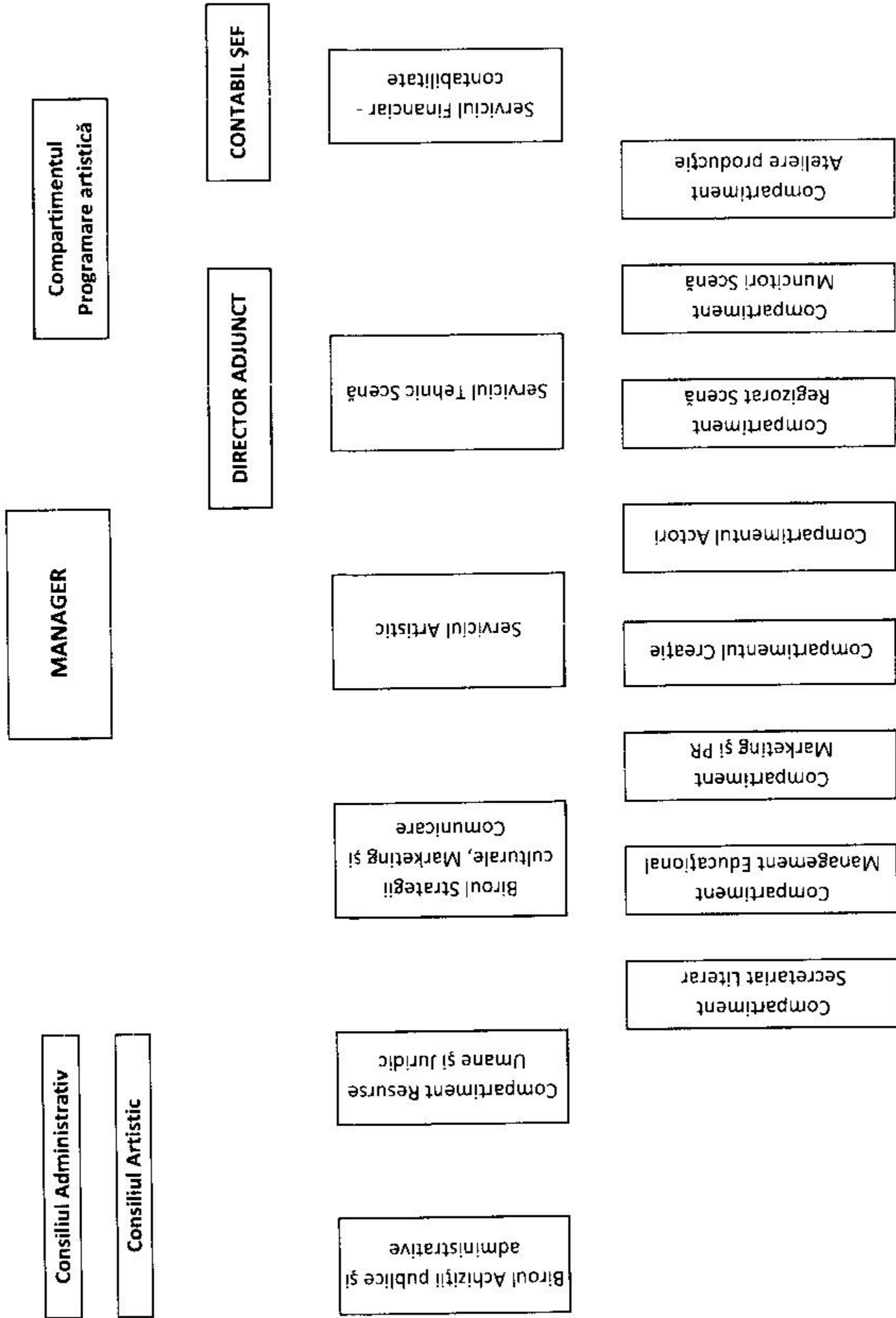
Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

2014	33	65,000	57,000	458
2015	32	70,000	64,000	515
2016	32	75,000	67,000	530
2017	32	80,000	69,000	546



Q

ANEXA 1. ORGANIGRAMĂ - TEATRUL ION CREANGĂ



Proiect de management - Teatrul Ion Creangă



[Handwritten signature]

ANEXA NR. 3 - Investiții în programe (mii lei)

Nr. crt.	Programe / Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2014	Investiție în proiecte în anul 2014	Nr. de proiecte în anul 2015	Investiție în proiecte în anul 2015	Nr. de proiecte în anul 2016	Investiție în proiecte în anul 2016	Nr. de proiecte în anul 2017	Investiție în proiecte în anul 2017	Total investiție în program			
											2014	2015	2016	2017
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(12)	(13)	(14)	(15)
1.	Creație românească	Mare	2	300	1	180	1	200	1	200	300	180	200	200
2.	Creație universală	Mediu	1	50	1	50	1	50	1	50	50	50	50	50
	Creație universală	Mare	1	100	1	150	1	150	1	150	100	150	150	150
3.	Educație timpurie. Teatru pentru 0-3 ani	Mic	2	20	2	20	2	20	2	20	20	20	20	20
	Festivalul Internațional de teatru pentru copii „100... 1.000.000 de povești”	Mare	1	500	1	500	1	500	1	500	500	500	500	500
5.	Concurs de dramaturgie	Mic	1	10	1	20	1	20	1	20	10	20	20	20
6.	Festival interactiv - „Amintiri din copilărie”	Mare	1	140	1	200	1	200	1	200	140	200	200	200
7.	Teatrul Creangă. Spațiu viu	Mic	5	50	5	50	5	50	5	50	50	50	50	50
8.	Program pentru copii și părinți. Teatru în familie.	Mic	3	30	3	30	3	30	3	30	30	30	30	30
9.	Muzeul expozițiilor pentru copii	Mic	4	40	4	40	4	40	4	40	40	40	40	40
10.	Program educațional. Ora de teatru și povești.	Mic	3	30	3	30	3	30	3	30	30	30	30	30
	Program educațional. Ora de teatru și povești.	Mediu	1	50	1	80	1	50	1	50	50	80	50	50

Plan de management / Teatrul Ion Creangă



12

11.	Program social	Mic	1	10	1	10	1	10	1	10	10	10	10	10
	Program social	Mediu	1	50	1	50	1	50	1	50	50	50	50	50
12.	Stagiunea estivală	Mic	2	20	2	20	2	20	2	20	20	20	20	20
	Stagiunea estivală	Mediu	1	50	1	120	1	100	1	120	50	120	100	120
13.	Tabăra de teatru de la Humulești	Mediu	1	50	1	80	1	100	1	80	50	80	100	80
14.	Publicații	Mediu	1	50	1	70	1	80	1	80	50	70	80	80
15.	Activitate internațională	Mediu	1	50	1	100	1	100	1	100	50	100	100	100
19.	TOTAL, din care:		33	1,600	32	1,800	32	1,800	32	1,800		1,800		
20.	Surse atrase			543		650		720		788				
21.	Bugetul autorității			1,057		1,150		1,080		1,012				

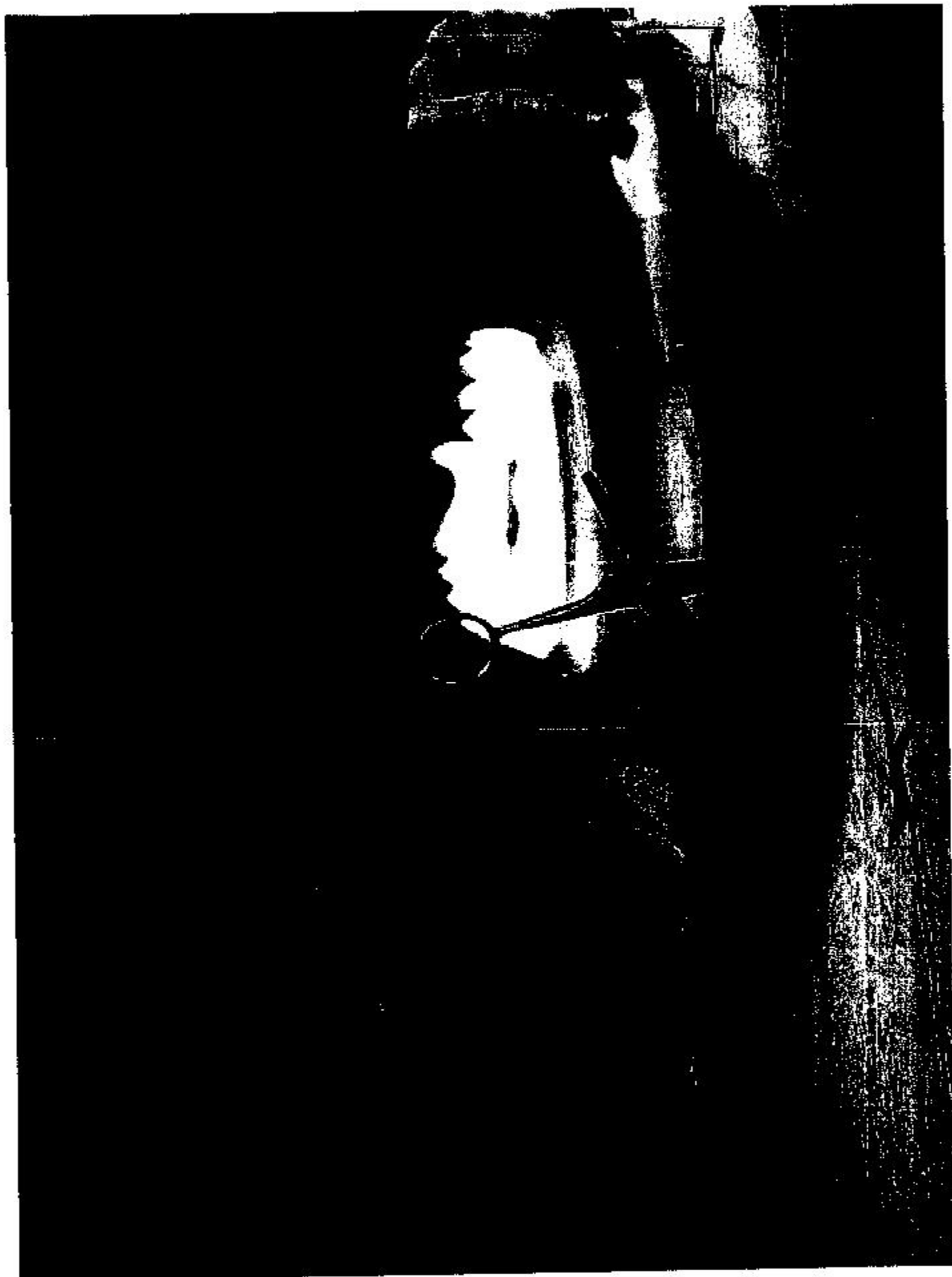


Plan de management / Teatrul Ion Creangă

12

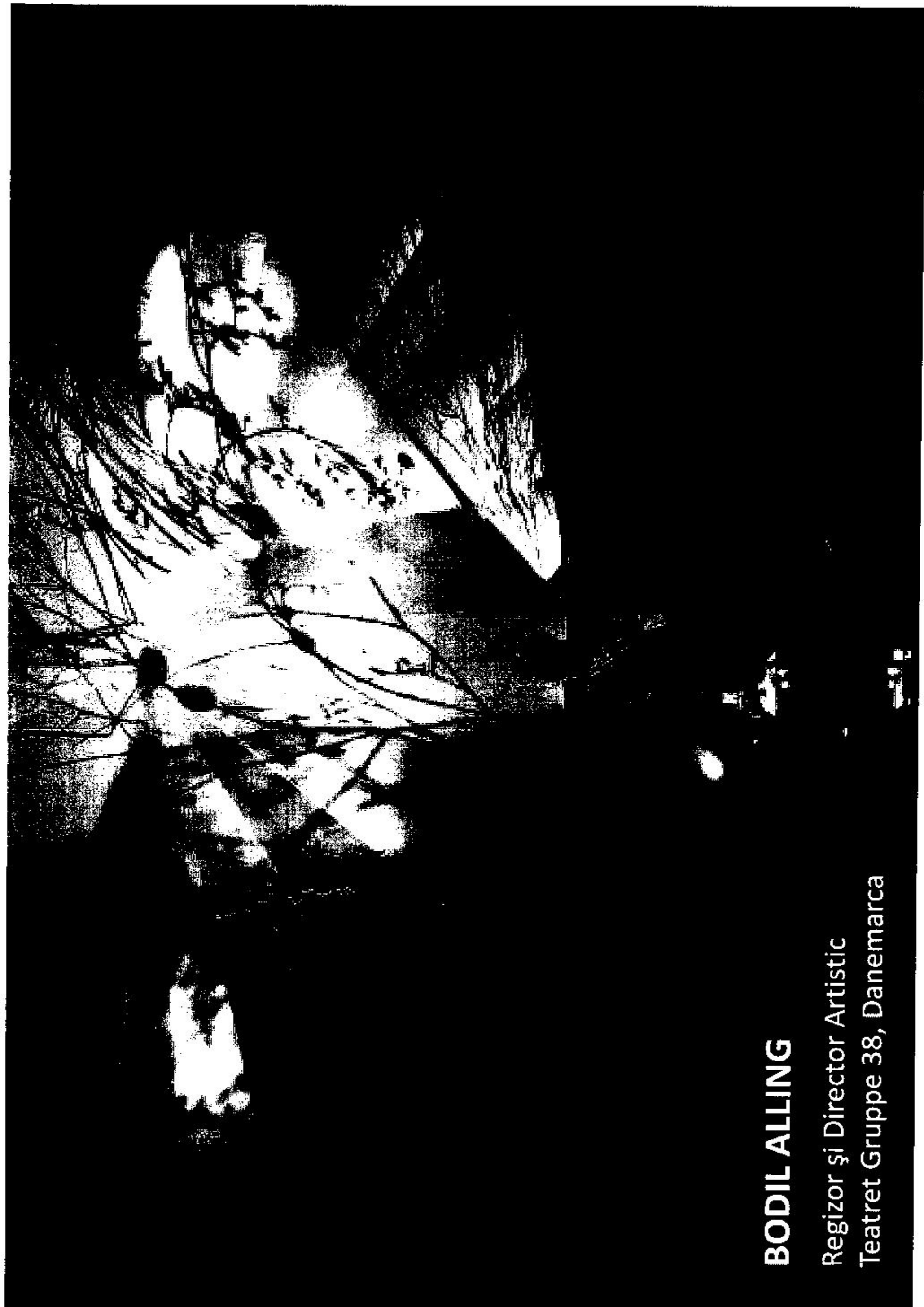
NEXA A. PROGRAME ȘI PROIECTE TEATRUL ION CREANGĂ
2013-2016

	Program	Tip	2014	2015	2016	2017
			Proiect			
1	Creație românească	Mare	(1) „Lumea lui Paparin” de Carmen Dominicu r. Vasile Mantea (piesă aflată obligatoriu în repertoriu în urma câștigării concursului de dramaturgie) (2) Musical „Aminții din copilărie” după Ion Creangă, r. Silviu Purcărete	(1) „Turete fără bătrânețe și viață fără de moarte”, după Petre Ispirescu, r. Oana Leahu SAU (2) „Hagi Tudose”, adaptare după Ibarbu Ștefănescu Delavrancea, r. Ada Milea	„Punguța cu doi bani”, după Ion Creangă, r. Felix Alexa	„Făt-Frumos din Lăcrimă”, după Mihai Eminescu, r. Cristian Pepino
2	Creație universală	Mare	„Momo”, după Michael Ende SAU „Crăiasa Zăpezii” după H.C. Andersen, r. Bodil Alling	„O mie și una de nopți”, r. Sascha Bunge SAU „Jurnalul unui pușt”, adaptare după Jeff Kinney, r. Jean Pierre Lescot	„Văjitorul din Oz”, adaptare după Frank L. Baum, r. Jakub Krofta	Musical „Aventurile lui Tom Sawyer”, adaptare după Mark Twain, r. Sergey Banevich
3	Educație timpurie. Teatru pentru 0-3 ani	Mediu	Spectacol-lectură ilustrat - Adaptare după „Visul unei nopți de vară”, de William Shakespeare, r. Alexandru Dabija	Spectacol-lectură ilustrat - Adaptare după „Romeo și Julieta” de William Shakespeare, r. Alexandru Dabija	Spectacol-lectură ilustrat - Adaptare după „Macbeth” de William Shakespeare, r. Alexandru Dabija	Spectacol-lectură ilustrat - Adaptare după „Furtuna” de William Shakespeare, r. Alexandru Dabija
4	Festivalul Internațional de teatru pentru copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”	Mic	(1) Co-producție Teatrul Illelos, Germania (2) O producție proprie	(1) Co-producție Teatrul Polka, Marea Britanie (2) O producție proprie	(1) Co-producție Teatrul Tuihaus, Austria (2) O producție proprie	(1) Co-producție Abendans, Danemarca (2) O producție proprie
5	Concursul de dramaturgie	Mic	Aventurile și poveștile orașului meu	Povești clasice, interpretări moderne	Eroi și supereroi	Mituri și legende
6	Festival interactiv - „Aminții din copilărie”	Mare	Concurs de dramaturgie	Concurs de dramaturgie	Concurs de dramaturgie	Concurs de dramaturgie
7	Teatrul Creangă. Spațiu viu	Mic	Ediția 1	Ediția 2	Ediția 3	Ediția 4
		Mic	Ateliere de creativitate (teatru, arte vizuale, muzică, dans etc.)	Ateliere de creativitate (teatru, arte vizuale, muzică, dans etc.)	Ateliere de creativitate (teatru, arte vizuale, muzică, dans etc.)	Ateliere de creativitate (teatru, arte vizuale, muzică, dans etc.)
		Mic	cursuri de teatru	cursuri de teatru	cursuri de teatru	cursuri de teatru
		Mic	tururi ghidate	tururi ghidate	tururi ghidate	tururi ghidate
		Mic	proiecții de filme animate și spectacole pentru copii	proiecții de filme animate și spectacole pentru copii	proiecții de filme animate și spectacole pentru copii	proiecții de filme animate și spectacole pentru copii
		Mic	lecturi de povești	lecturi de povești	lecturi de povești	lecturi de povești
8	Program pentru copii și părinți. Teatru în familie.	Mic	Ateliere de artă pentru întreaga familie (teatru, arte vizuale, muzică, dans)	Ateliere de artă pentru întreaga familie (teatru, arte vizuale, muzică, dans)	Ateliere de artă pentru întreaga familie (teatru, arte vizuale, muzică, dans)	Ateliere de artă pentru întreaga familie (teatru, arte vizuale, muzică, dans)
		Mic	Ateliere și cursuri pentru părinți	Ateliere și cursuri pentru părinți	Ateliere și cursuri pentru părinți	Ateliere și cursuri pentru părinți
		Mic	Ateliere tematice	Ateliere tematice	Ateliere tematice	Ateliere tematice
9	Muzeul expozițiilor pentru copii	Mic	4 (expo/an)	4 (expo/an)	4 (expo/an)	4 (expo/an)
10	Program educațional. Ora de teatru și povești.	Mic	Spectacole jucate la sediul unităților de învățământ	Spectacole jucate la sediul unităților de învățământ	Spectacole jucate la sediul unităților de învățământ	Spectacole jucate la sediul unităților de învățământ
		Mic	Ateliere în școli	Ateliere în școli	Ateliere în școli	Ateliere în școli
		Mic	Povești create împreună cu...	Povești create împreună cu...	Povești create împreună cu...	Povești create împreună cu...
		Mediu	Cupa Ion Creangă	Cupa Ion Creangă	Cupa Ion Creangă	Cupa Ion Creangă
11	Program social	Mediu	Relaxed performance - adaptarea a 2 spectacole/an din repertoriu pt categorii defavorizate	Relaxed performance - adaptarea a 2 spectacole/an din repertoriu pt categorii defavorizate	Relaxed performance - adaptarea a 2 spectacole/an din repertoriu pt categorii defavorizate	Relaxed performance - adaptarea a 2 spectacole/an din repertoriu pt categorii defavorizate
		Mic	Proiecte sociale diverse	Proiecte sociale diverse	Proiecte sociale diverse	Proiecte sociale diverse
12	Stagiunea estivală	Mediu	La pas cu Nică-n București	La pas cu Nică-n București	La pas cu Nică-n București	La pas cu Nică-n București
		Mic	Spectacole jucate în parcuri și în spații neconvenționale	Spectacole jucate în parcuri și în spații neconvenționale	Spectacole jucate în parcuri și în spații neconvenționale	Spectacole jucate în parcuri și în spații neconvenționale
		Mic	Ateliere pentru copii	Ateliere pentru copii	Ateliere pentru copii	Ateliere pentru copii
13	Tabăra de teatru de la Humulești	Mediu	1 (tematică - Artă actorului)	1 (tematică - Dramaturgie)	1 (tematică - Meserile spectacolului)	1 (tematică - O poveste fără cuvinte Teatrul nonverbal)
14	Publicații	Mediu	Diverse publicații și CD-uri pt copii	Diverse publicații și CD-uri pt copii	Diverse publicații și CD-uri pt copii	Diverse publicații și CD-uri pt copii
15	Activitate internațională	Mediu	Participare la festivaluri, turnee,	Participare la festivaluri, turnee,	Participare la festivaluri, turnee,	Participare la festivaluri, turnee,



Anexa B.
Regizori invitați să monteze la Teatrul Ion Creangă





BODIL ALLING

Regizor și Director Artistic
Teatret Gruppe 38, Danemarca

“A true tall tale”, Carte Blanche, Danemarca



Supranumită în țara de origine **Regina Teatrului pentru Copii**, în contextul în care Danemarca, stat cu o populație de 5 milioane de locuitori, are peste 150 de companii teatrale pentru copii și găzduiește cel mai amplu festival de teatru pentru copii.



"Hans Christian, You must be an Angel", Teatret Gruppe 38, Danemarca



27



"A Sonatina", Teatret Gruppe 38, Danemarca



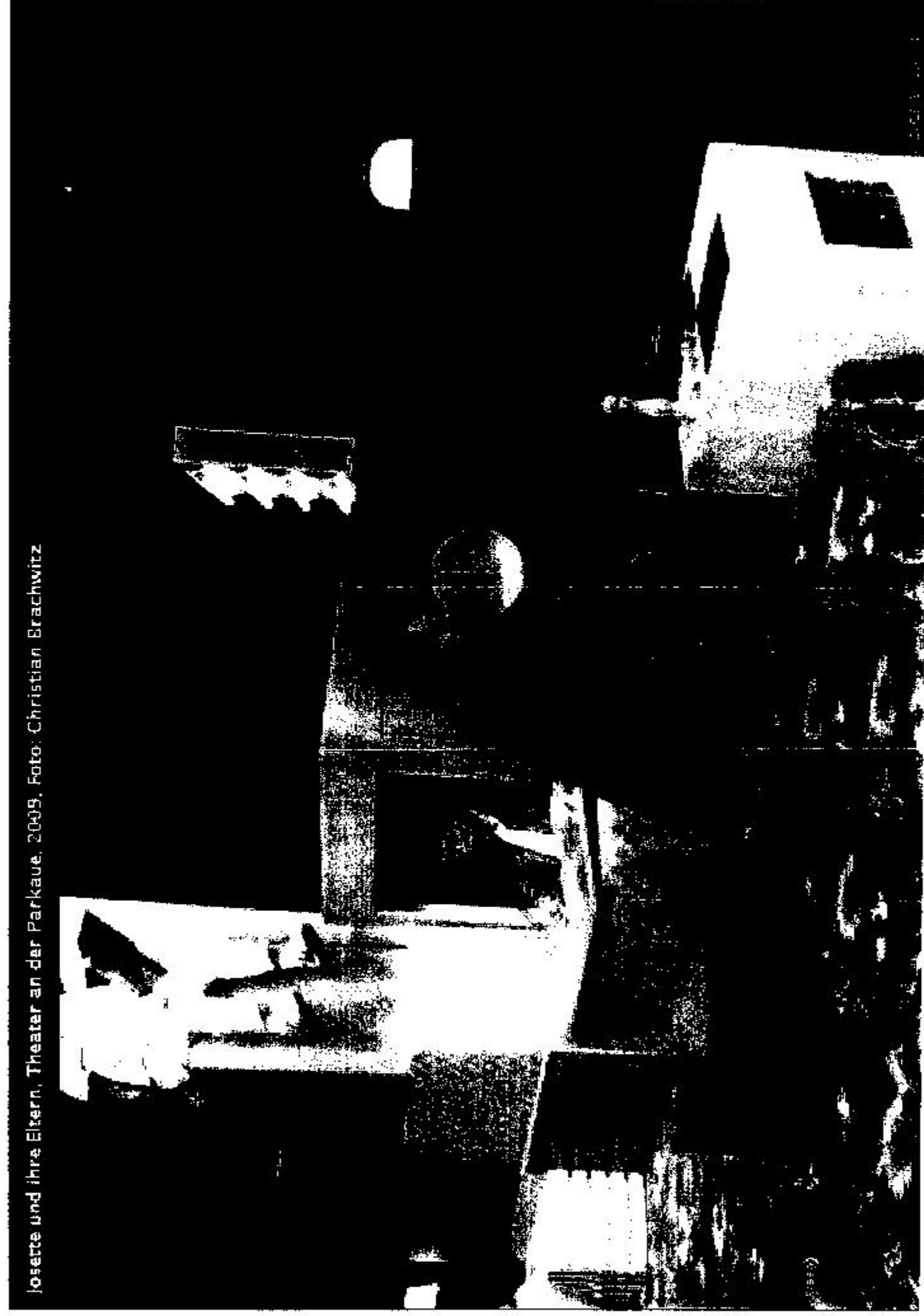
Wilhelm Tell, Theater an der Parkaue, 2008, Foto: Christian Brachwitz

SASCHA BUNGE

Director Adjunct și regizor la
Theater an der Parkaue, Berlin



Ca regizor la Theater an der Parkaue, Sascha Bunge a contribuit prin montările sale la conturarea unui stil aparte al celei mai importante instituții teatrale pentru copii și tineret din Germania. Noua abordare se bazează mai puțin pe exegeza educațională în detrimentul unei abordări bazate pe joc și empatie.



Josette und ihre Eltern, Theater an der Parkaue, 2009. Foto: Christian Brachwitz



JEAN-PIERRE LESCOT

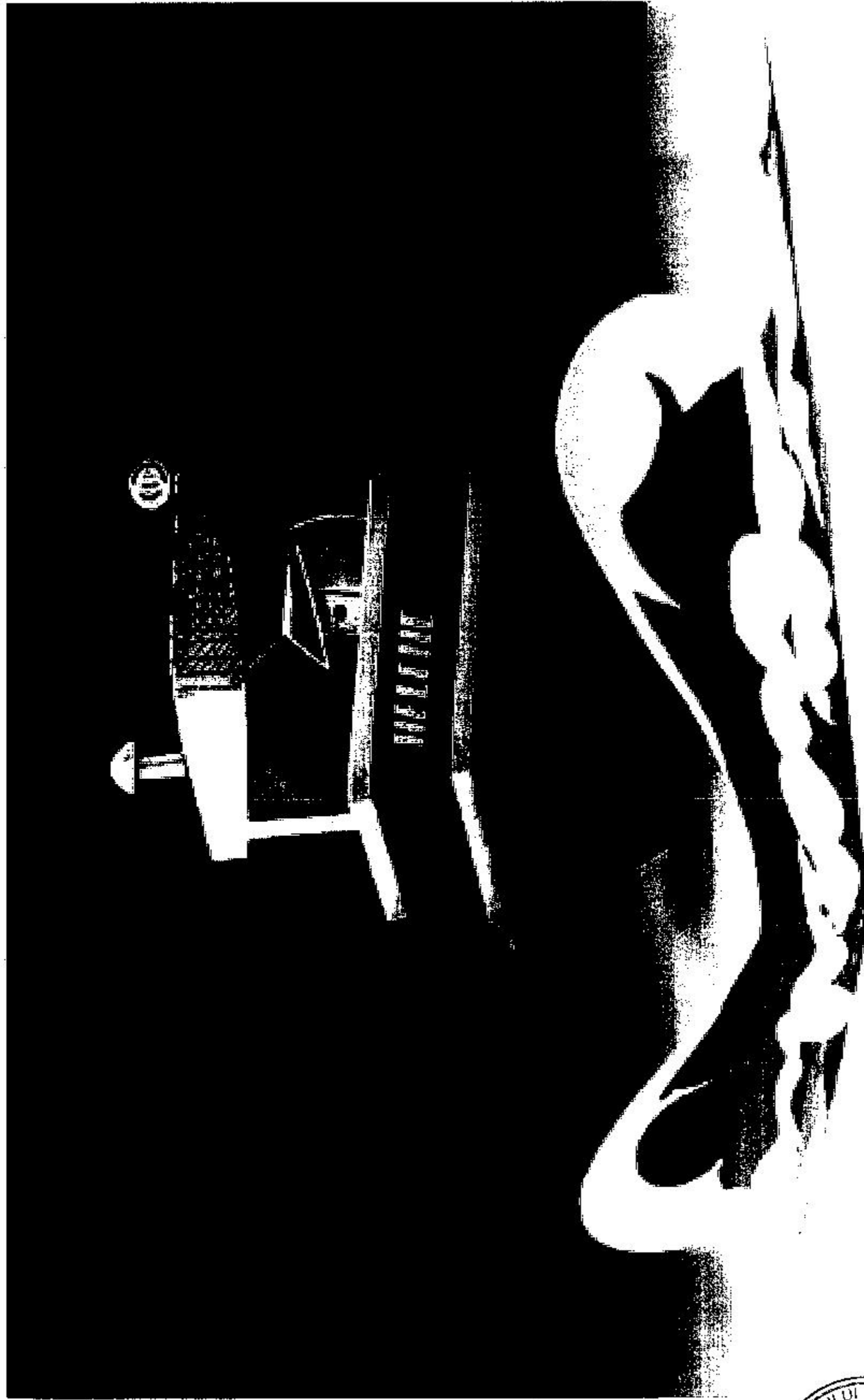
Regizor - Compagnie Jean-Pierre Lescot, Franța



“Mon Pinocchio”, Compagnie Jean-Pierre Lescot, Franța

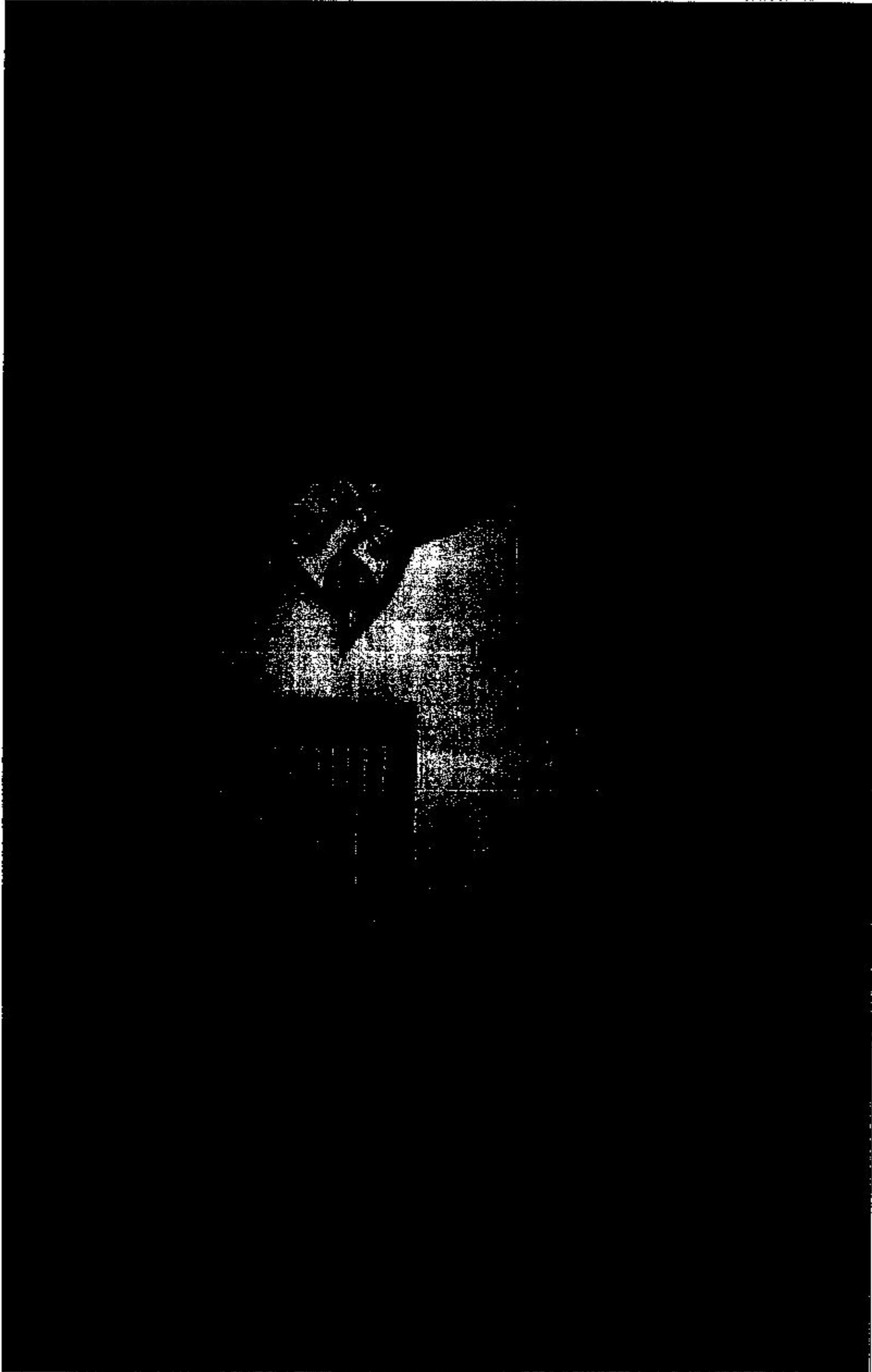


P 11



„Monsieur Clément Ou La Bonne Humeur Des Coquillages”, Compagnie Jean-Pierre Lescot, Franța

12

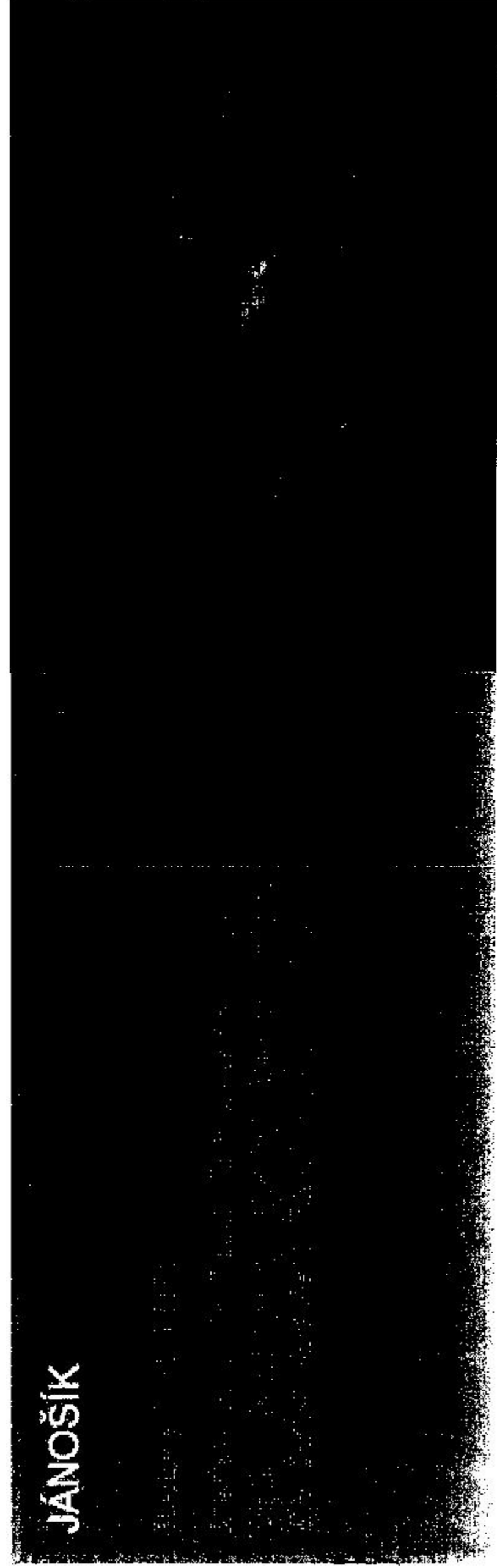
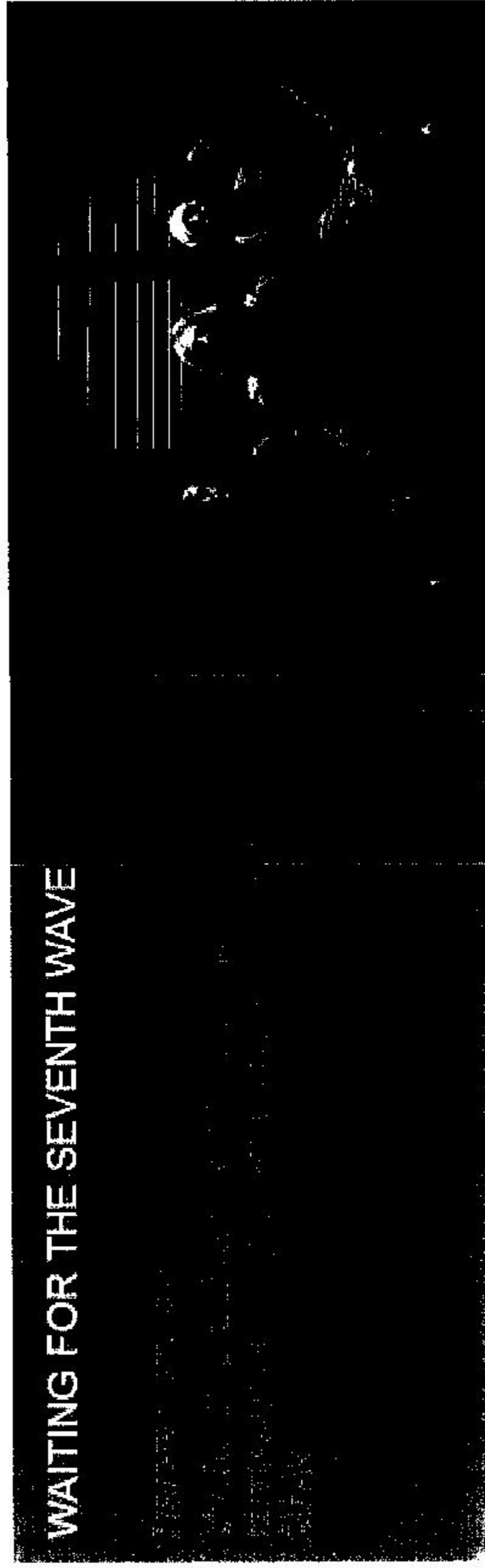


"Les rêveries d'Angèle", Compagnie Jean-Pierre Lescot, Franța



P

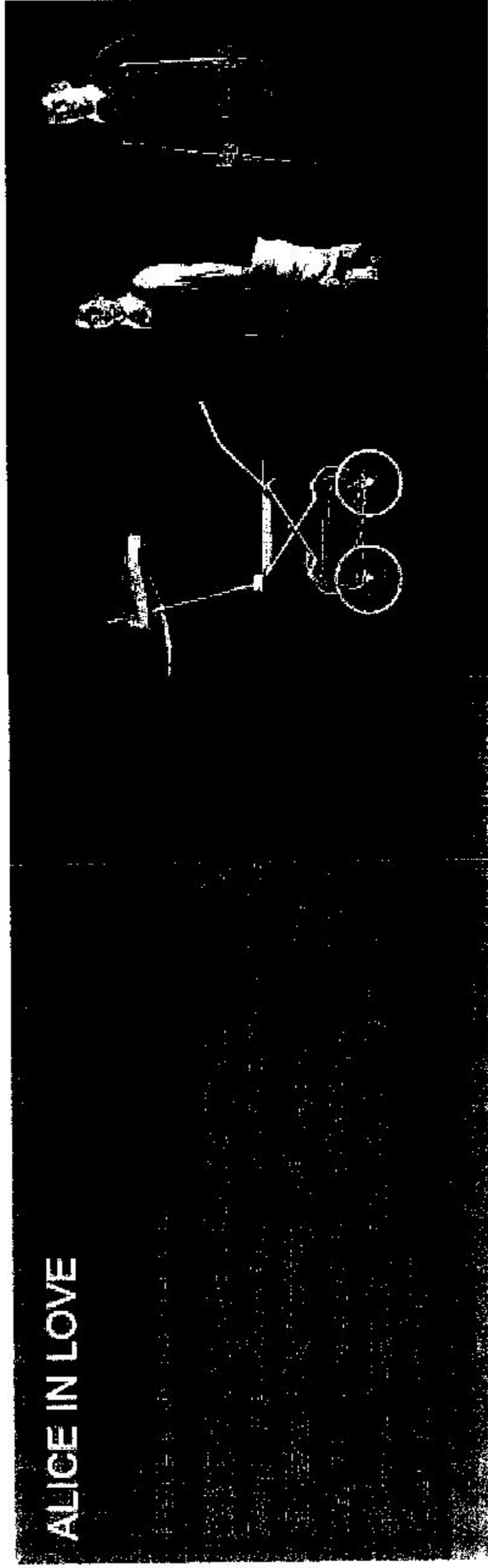
Regizor al spectacolului „Cenușăreasa” – MOKI Theater, Viena, câștigător al Marelui Premiu la Festivalul Internațional de teatru pentru copii de la Subotica, 2007



JAKUB KROFTA

Director artistic al Drak Theatre din Republica Cehă

ALICE IN LOVE



READINGS IN AMÁTKA

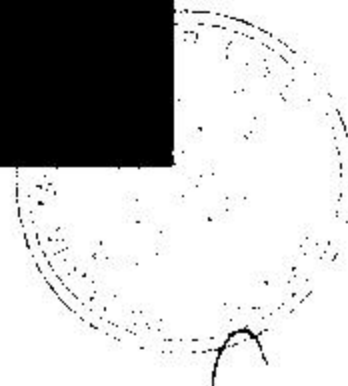


SERGEY BANEVICH

Compozitor și regizor, artist emerit al Rusiei
Colaborator al Teatrului de Stat de Comedie
Muzicală din Sankt Petersburg, Rusia



“Grădina secretă”, Teatrul de Stat de Comedie Muzicală din Sankt Petersburg, Rusia





“Aventurile lui Tom Sawyer”, Teatrul de stat de Comedie Muzicală din Sankt Petersburg, Rusia



17



ANEXĂ C. MUZEUL EXPOZIȚIILOR PENTRU COPII EXPOZIȚII NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

ANEXĂ / PROIECT DE MANAGEMENT / TEATRUL ION CREANGĂ

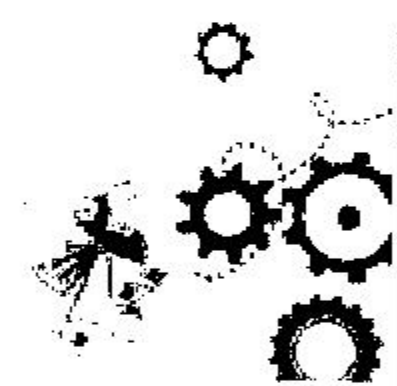
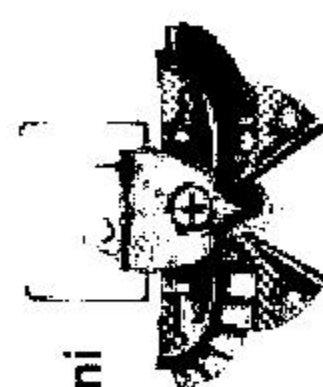
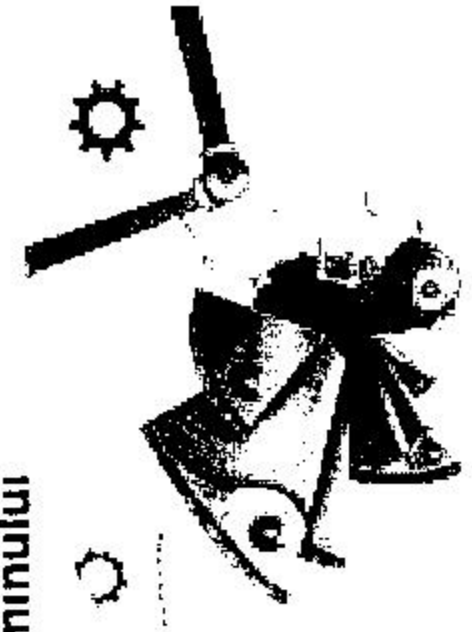
1





CUPRINS

- | | |
|---|---|
| 1. Expoziția internațională de arte plastice de la Lidice | 9. Povestioare: căsuțe de păpuși și istoria căminului |
| 2. A fost odată ca niciodată | 10. Bing! Magia Jucăriilor |
| 3. Materî'Oh | 11. Miffy – Dick Bruna |
| 4. Lumi și eroi: teatru și păpuși din Serbia | 12. BD – Muzeul Benzii Desenate |
| 5. Orașul jucăriilor - Nürnberg | 13. Clubul Ilustratorilor Români |
| 6. Lumi magice | 14. Xperiment! Omul și viața |
| 7. Povestea unui ursuleț de pluș | 15. Psst! |
| 8. Jocuri de război | 16. Ilustrație de carte pentru copii (Bologna) |



F 19

1. EXPOZIȚIA INTERNAȚIONALĂ DE ARTE PLASTICE LIDICE

Lidice Gallery
Tokajická 152, 273 54 Lidice
lidice@lidice-memorial.cz
www.lidice-memorial.cz
Curator: Mgr. Ivona Kasalická

Expoziția a luat naștere în anul 1967 cu scopul de a comemora copiii din satul Lidice (Cehia) care au fost victime ale regimului nazist, dar și alți copii care s-au stins în timpul războaielor. Fine Arts Lidice a devenit un demers internațional în anul 1973.



Ksatria Rendlink
Art - 1973

Art - 1973



20

Expoziția a primit, de-a lungul celor peste patru decenii de activitate peste 25.000 de opere de artă realizate de copii din Republica Cehă și Slovacia, dar și din alte peste 70 de state, printre care și India, China, Japonia, Kenya, Filipine sau Sri Lanka.



Olga Grichina

2. „A FOST ODATĂ CA NICIODATĂ/ ONCE UPON A TIME”

Zoom Museum, Vienna
office@kindermuseum.at
Mag. Karin Schrammel
k.schrammel(a)kindermuseum.at

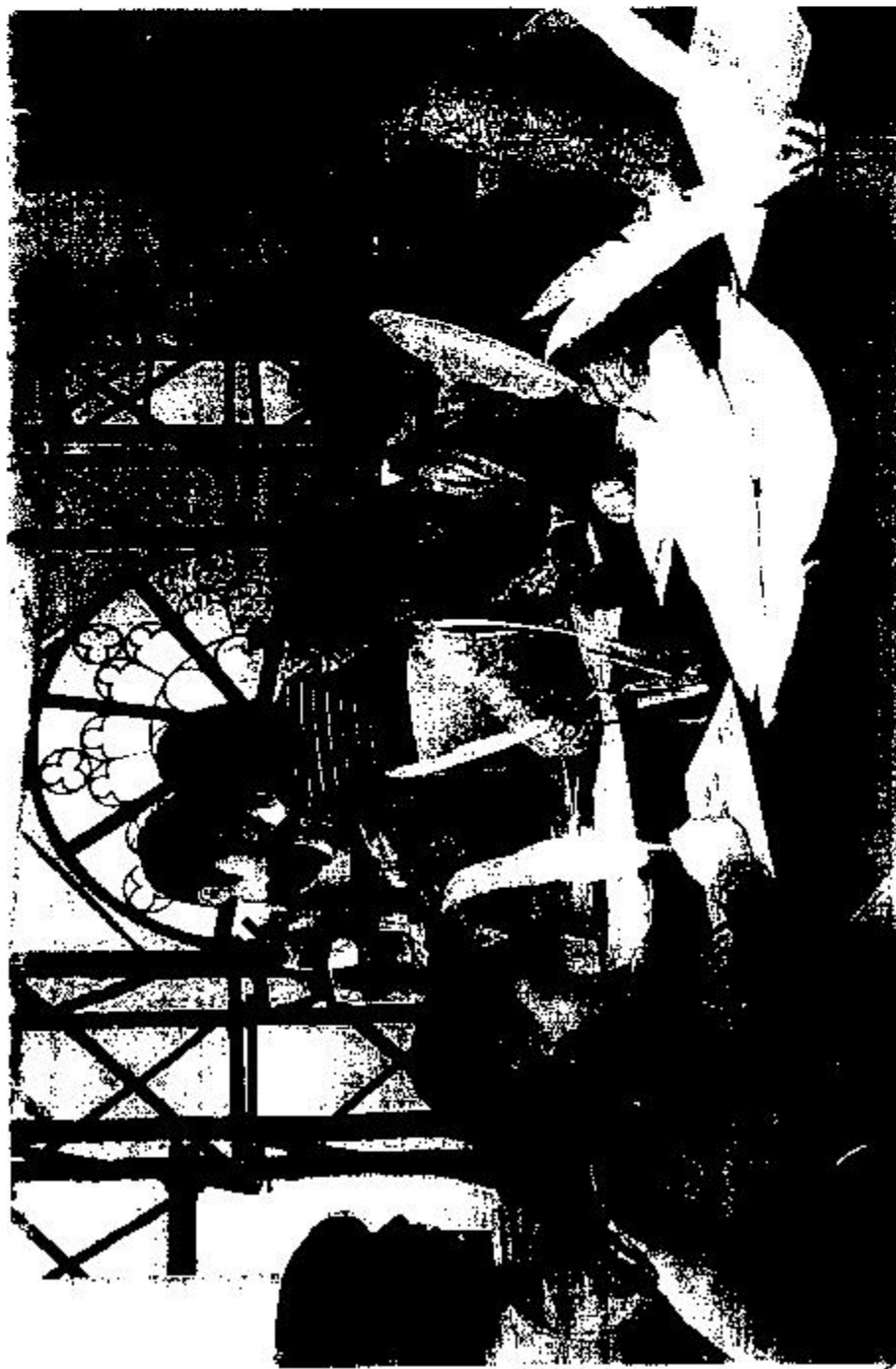
Expoziția este dedicată Evului Mediu, perioadă ilustrată de Muzeul din Viena prin intermediul reconstruirii unui micro-cosmos din epocă, acesta incluzând clădiri, târguri și prăvălii din lemn sau carton, cărora li se adaugă costume și diverse obiecte.



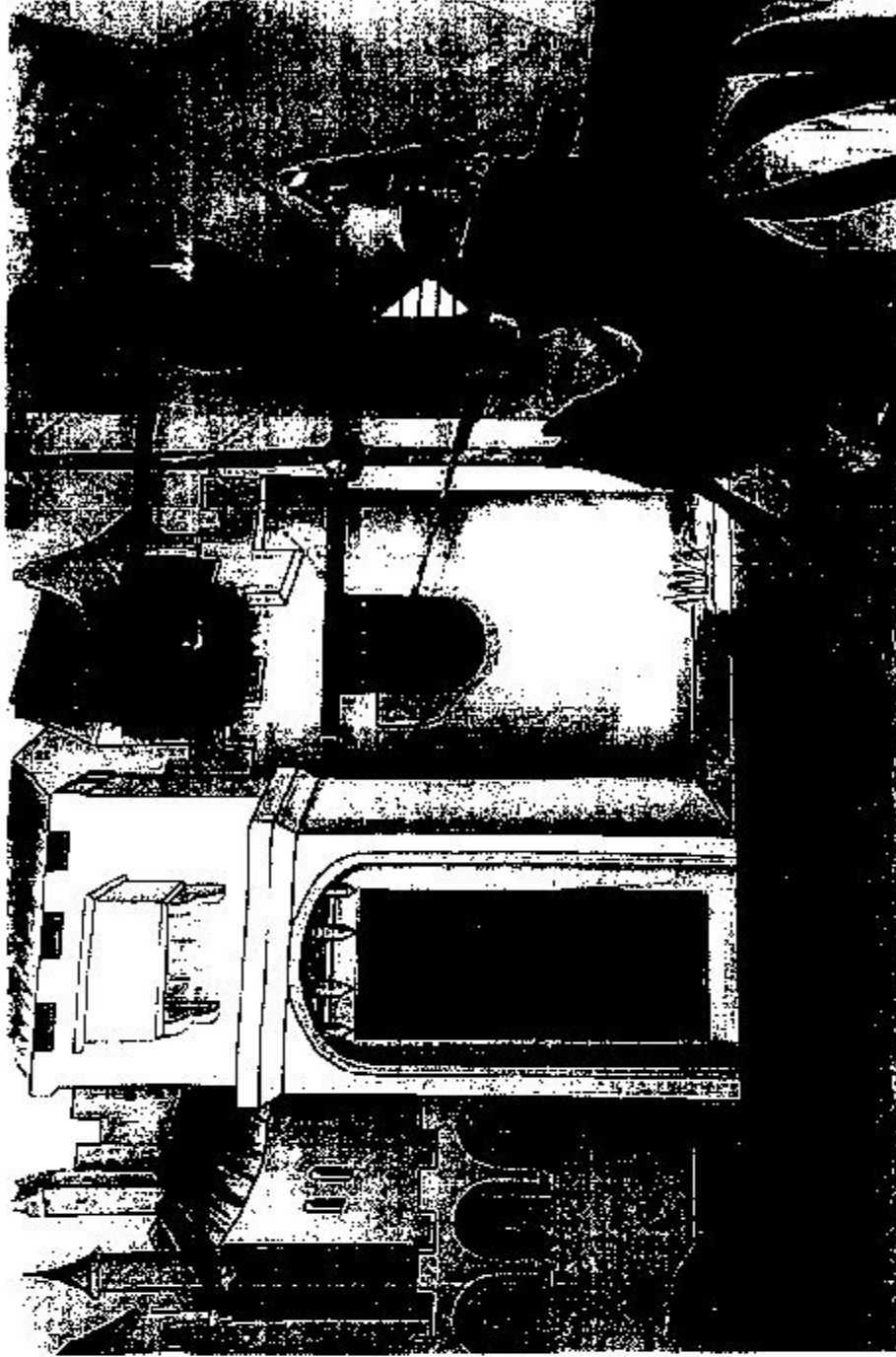
Fig. 2. Expoziția „A FOST ODATĂ / CA NICIODATĂ / ONCE UPON A TIME” la Muzeul din Viena



Participanții vor avea acces la toate serviciile necesare, inclusiv la serviciile de transport, care vor fi disponibile în funcție de necesitățile fiecărui participant. În plus, vor fi oferite și servicii de cazare și alimentație pentru a se asigura că toți participanții pot participa la activități fără nicio problemă. Serviciile de cazare și alimentație vor fi oferite în funcție de necesitățile fiecărui participant.



decurat și deosebit de interesant, care va fi disponibilă în funcție de necesitățile fiecărui participant. În plus, vor fi oferite și servicii de cazare și alimentație pentru a se asigura că toți participanții pot participa la activități fără nicio problemă. Serviciile de cazare și alimentație vor fi oferite în funcție de necesitățile fiecărui participant.



23

3. MATER'OH

Museum Le Pass, Belgium
Contact: Nathalie Cimino
 Chargée de mission partenariats
cimino@pass.be

Expoziția, organizată de muzeul Le Pass (Belgia), se adresează în special copiilor cu vârsta cuprinsă între 6-12 ani și are ca subiect descoperirea proprietăților materialelor.

Aflate pretutindeni în jurul nostru, materialele ne permit să construim obiecte utile, jucării nostime sau de a ne amenaja spațiul înconjurător

Expoziția invită copiii să decopere proprietățile materialelor, legăturile dintre materiale și obiecte, dar și să viseze la noi tipuri de materiale sau să cugete la soarta acelor materiale de care ne descotorosim în fiecare zi, aruncându-le ca fiind nefolositoare...



Figure 1. The effect of the number of trials on the number of correct responses. The number of correct responses was plotted against the number of trials for each condition. The number of correct responses increased with the number of trials for all conditions. The number of correct responses was highest for the condition with the highest number of trials (10 trials) and lowest for the condition with the lowest number of trials (2 trials).



24

4. LUMI ȘI EROI: TEATRU ȘI PĂPUȘI DIN SERBIA

Križevniška 1
SI-1000 Ljubljana
info@mini-teater.si

Expoziția „Lumi și Eroii” a fost în atenția publicului la cea de-a 20-a aniversare a Festivalului Internațional de teatru pentru copii Subotica, festival organizat pentru publicul foarte tânăr. După expozițiile de păpuși din Bulgaria, Ungaria, Croația, Rusia, România și Polonia ce s-au desfășurat în anii anteriori, expoziția din 2013 a prezentat o creație teatrală pentru copii aparținând unor teatre profesionale din Serbia, ce se axează mai mult pe lumea păpușilor.



5. ORAȘUL JUCĂRIILOR NURNBERG & LUMEA JUCĂRIILOR

Expoziție organizată de Muzeul Jucăriilor din Nürnberg, Germania, oraș recunoscut în toată lumea drept un centru al universului jucăriilor.

Dacă pe vremuri acest renume se trăgea de la activitatea meșterilor care confecționau păpuși și a meșteșugarilor desăvârșiți care făceau figurine sau jucării din tinichea, astăzi orașul este asociat cu Târgul Internațional de Jucării, cel mai important eveniment de acest gen din lume.

Numeroase expodate din colecția muzeului, dar și din colecții private ilustrează foarte ușor diversitatea și abundența de jucării pe care Nürnbergul a oferit-o lumii întregi.



Delicate balance: mechanical clown,
Georg Köhler, Nürnberg, 1953.

6. MAGIC WORLDS MUSEUM OF CHILDHOOD

Expoziția este rezultatul unei incursiuni în lumea magică a fanteziei și reunește peste 200 de obiecte din întreaga lume: costume, trucuri și iluzii, obiecte din filme, jucării optice, păpuși și marionete. Această expoziție a fost vizionată până acum de peste 255.000 de vizitatori.

Coming soon

Magic Worlds

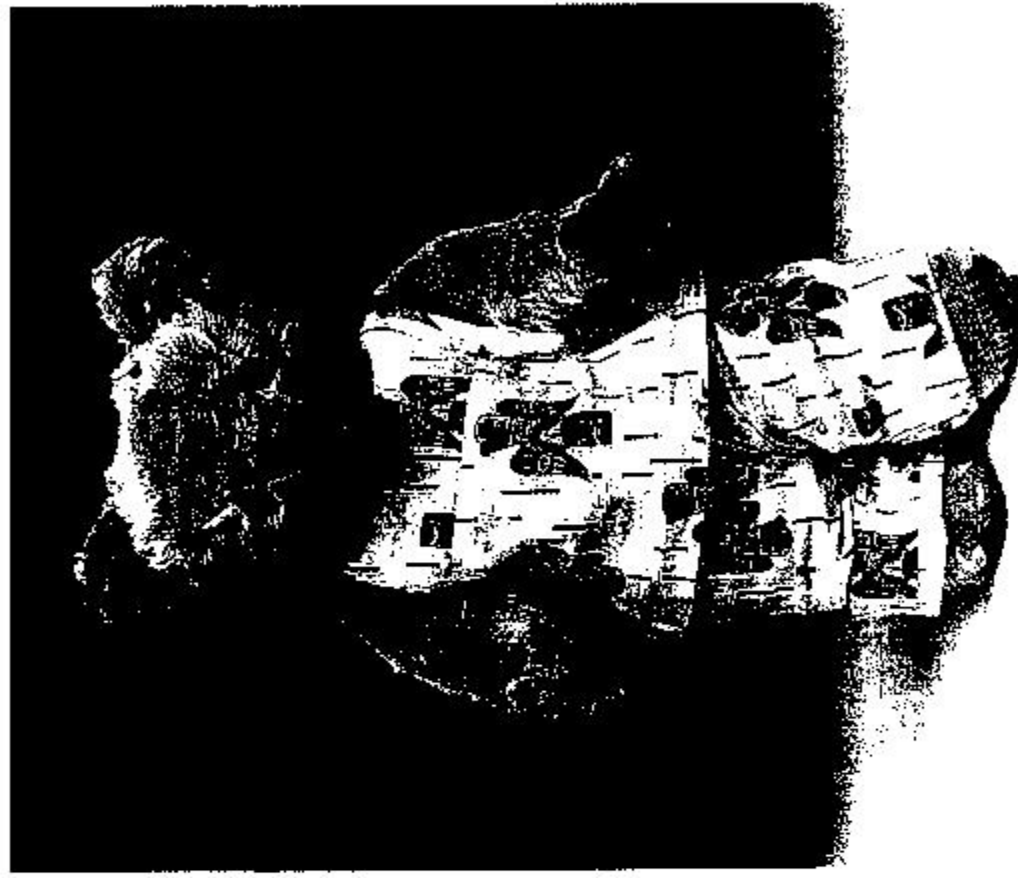
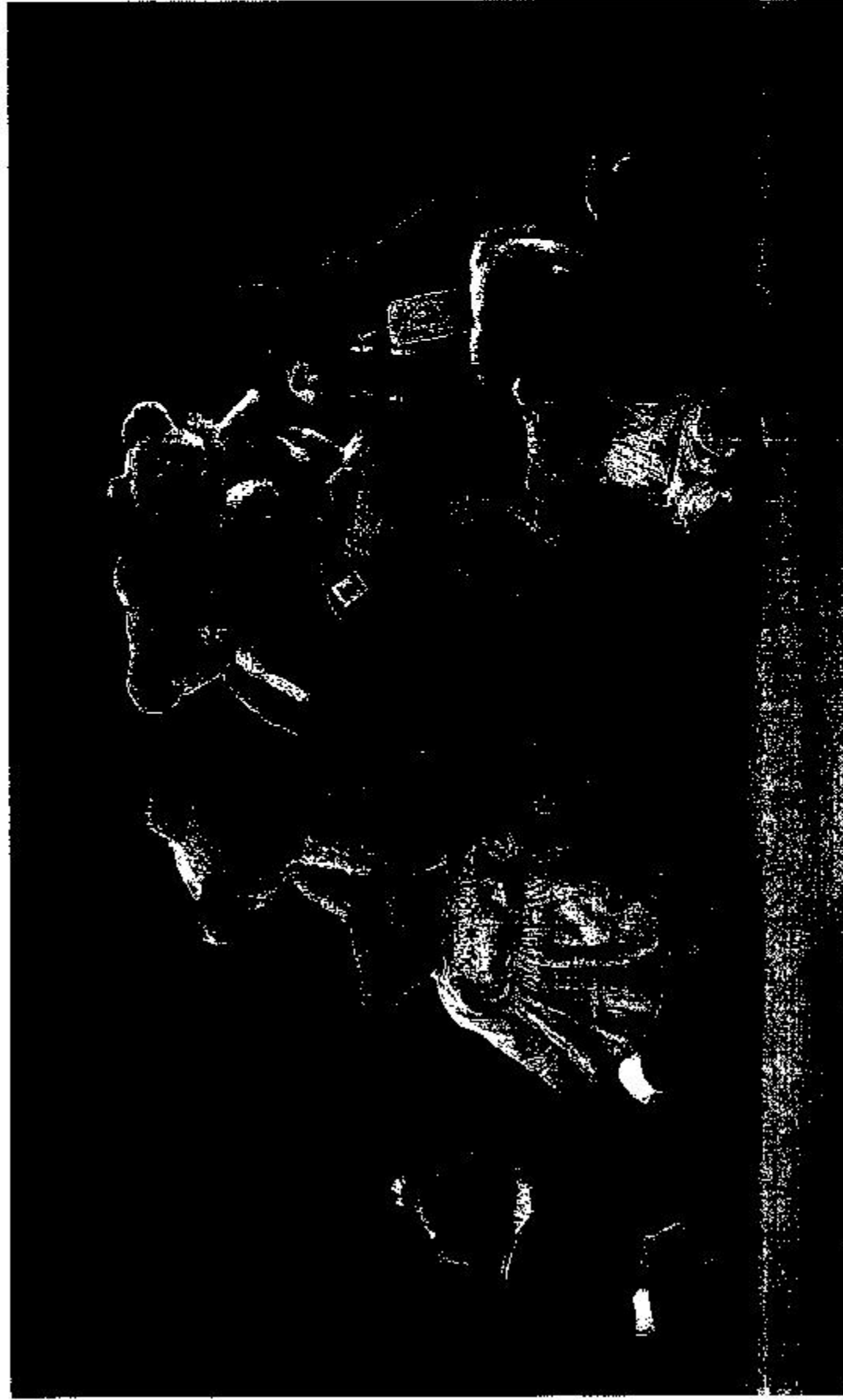
Enter a world of illusion and fantasy
in this exhibition exploring fairies,
folklore, wizards and witches.

Find out more ►



7. TEDDY BEAR STORY MUSEUM OF CHILDHOOD

O expoziție emoționantă ce reunește peste 100 de ursuleți de pluș, incluzând foarte multe și diverse exemple ale celei mai populare jucării dar și ursuleți din cărți, filme, programe de televiziune. Expoziția este împărțită tematic: ursuleți germani, britanici etc. și a fost vizionată până acum de peste 169.000 de vizitatori.



8. WARGAMES MUSEUM OF CHILDHOOD

Jocurile de război explorează fascinantele și surprinzătoarele relații ce există între război și conflicte pe de-o parte, și jucăriile și joaca celor mici, pe cealaltă parte.

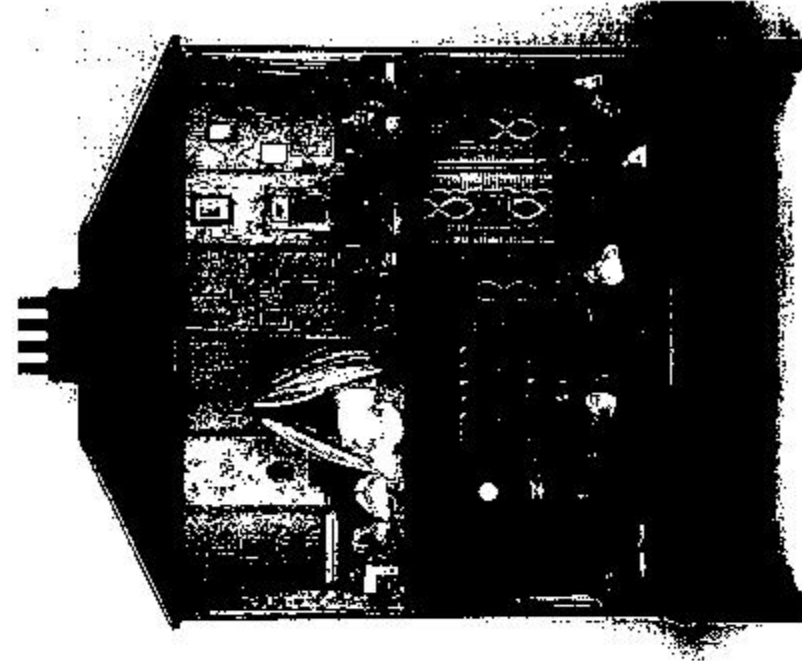
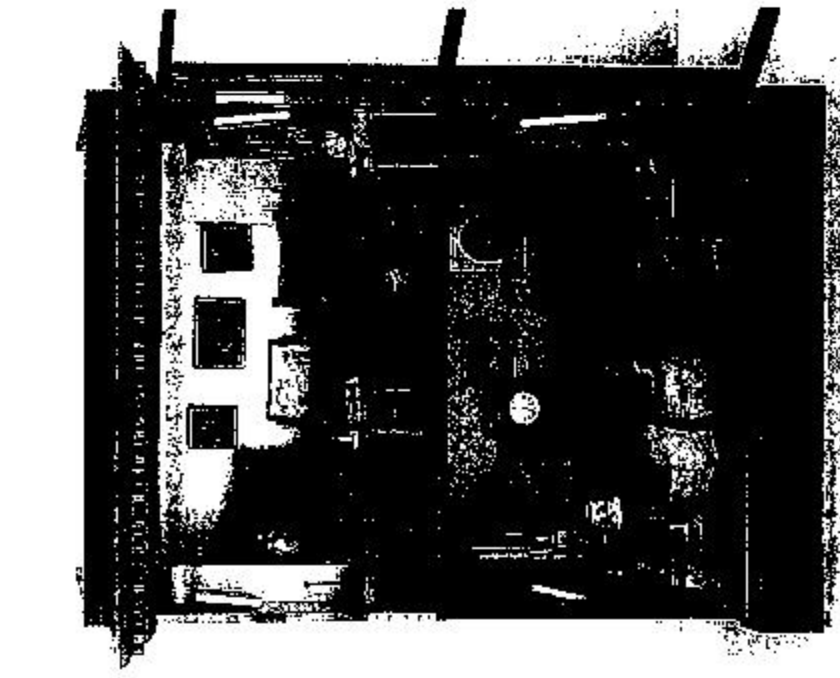
Expoziția reunește soldați și figurine de jucărie, arme de jucărie și jocuri pe calculator, precum și o multitudine de materiale vizuale – fotografii, dar și materiale de propagandă.



Expoziția de război și joacă la Muzeul de copilărie.

9. SMALL STORIES: DOLLS' HOUSES & HISTORY OF THE HOME MUSEUM OF CHILDHOOD

Expoziția reunește o selecție a celor mai iubite piese din muzeu, ce include conace de la țară, case de la oraș în stil georgian, vile din suburbii sau apartamente din zgârie nori, explorând domeniul designului interior, al tehnologiei de nouă generație, al profesilor și al relațiilor familiale. Expoziția descrie și evoluția caselor pentru păpuși și modul în care acest tip de construcție s-a transformat într-o jucărie produsă în masă.



10. Bing! MAGIA JUCĂRIILOR

Expoziție găzduită în anul 2012 de Muzeul Național de Istorie a României și realizată în parteneriat cu Asociația Colecționarilor de Jucării Vechi.

Este vorba despre o expoziție cu totul deosebită, consacrată jucăriilor produse de compania germană Gebrüder Bing (devenită ulterior Bing Werke) din Nürnberg, o mare firmă, care a deschis un nou capitol în istoria jucăriilor din toate timpurile.

Cea mai veche jucărie prezentă în expoziție este o lanternă magică cu 12 diapozitive din sticlă, păstrată și etalată în cutia originală datând din 1889 iar cea mai "nouă" jucărie este un hidro avion din 1930.

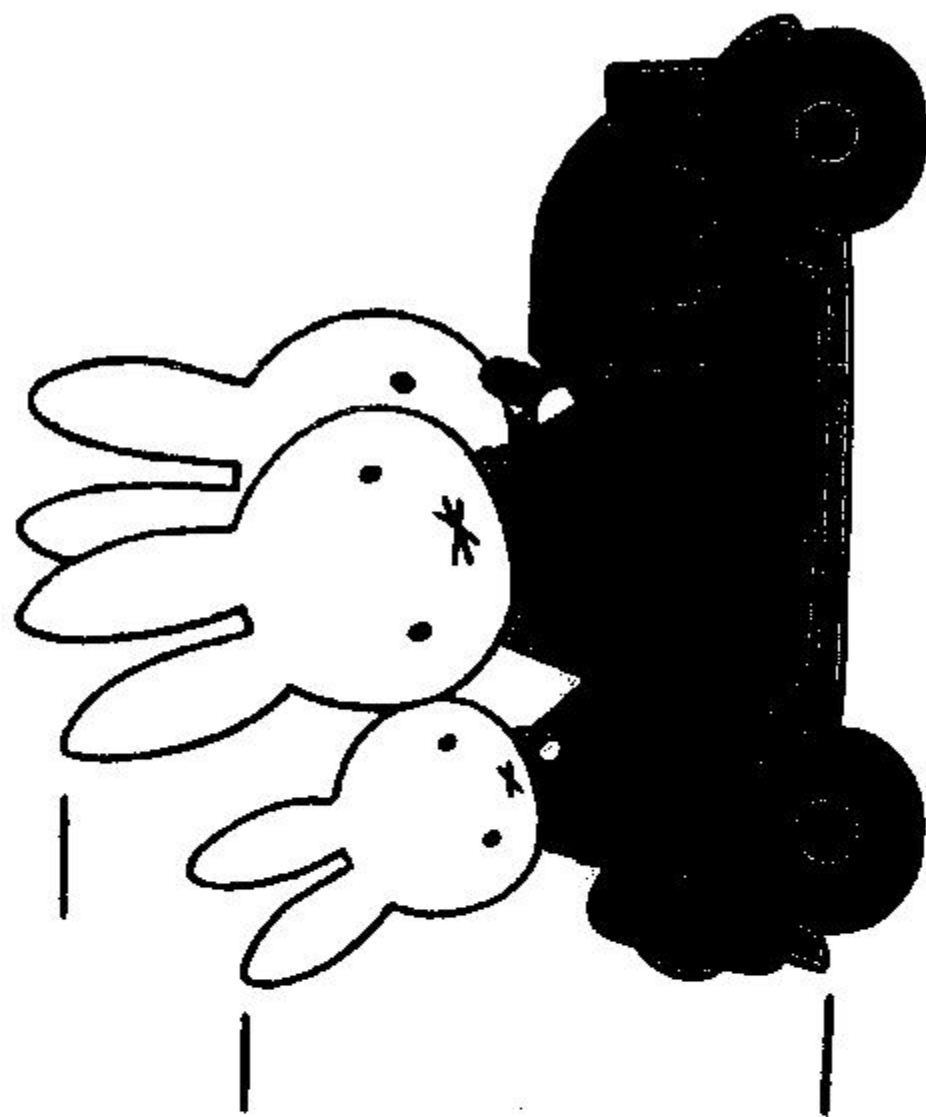


MAGIA JUCĂRIILOR

11. MIFFY & DICK BRUNA

S-au împlinit 60 de ani de când Dick Bruna și-a publicat prima carte, „Măruș”. Stilul său unic ornat cu niste culori puternic contrastante, dar și formatul cărții făcut special pentru mânuțele micuțe, s-a dovedit a fi un succes, fapt care l-a îndemnat să scrie și alte cărți.

Deși a creat multe personaje, probabil cel mai faimos este Miffy, iepureșul alb ce este recunoscut de toată lumea. Pentru a marca ocazia s-a organizat o expoziție specială ce a adunat lucrările lui Bruna de-a lungul carierei sale de autor de cărți desenate, dar și ilustrator.



11. MIFFY & DICK BRUNA



12. BD – MUZEUL BENZII DESENATE

<http://www.muzeulbd.ro/>

Expoziția pe care o propunem, Arta Benzii Desenate, încearcă să etaleze, atât în fața unui public familiarizat, specializat, cât și a unuia neavizat, fațetele celei de-a 9-a arte, așa cum a fost numită, de specialiști, banda desenată.

Expoziția are valoare documentară dar și didactică și se poate constitui într-un argument în favoarea promovării și a conștientizării benzii desenate ca artă de sine stătătoare: de la schițe la culoare, de la poveste la scenariu, de la formate la genuri și tematică, de la particularități tehnice la finalitate.

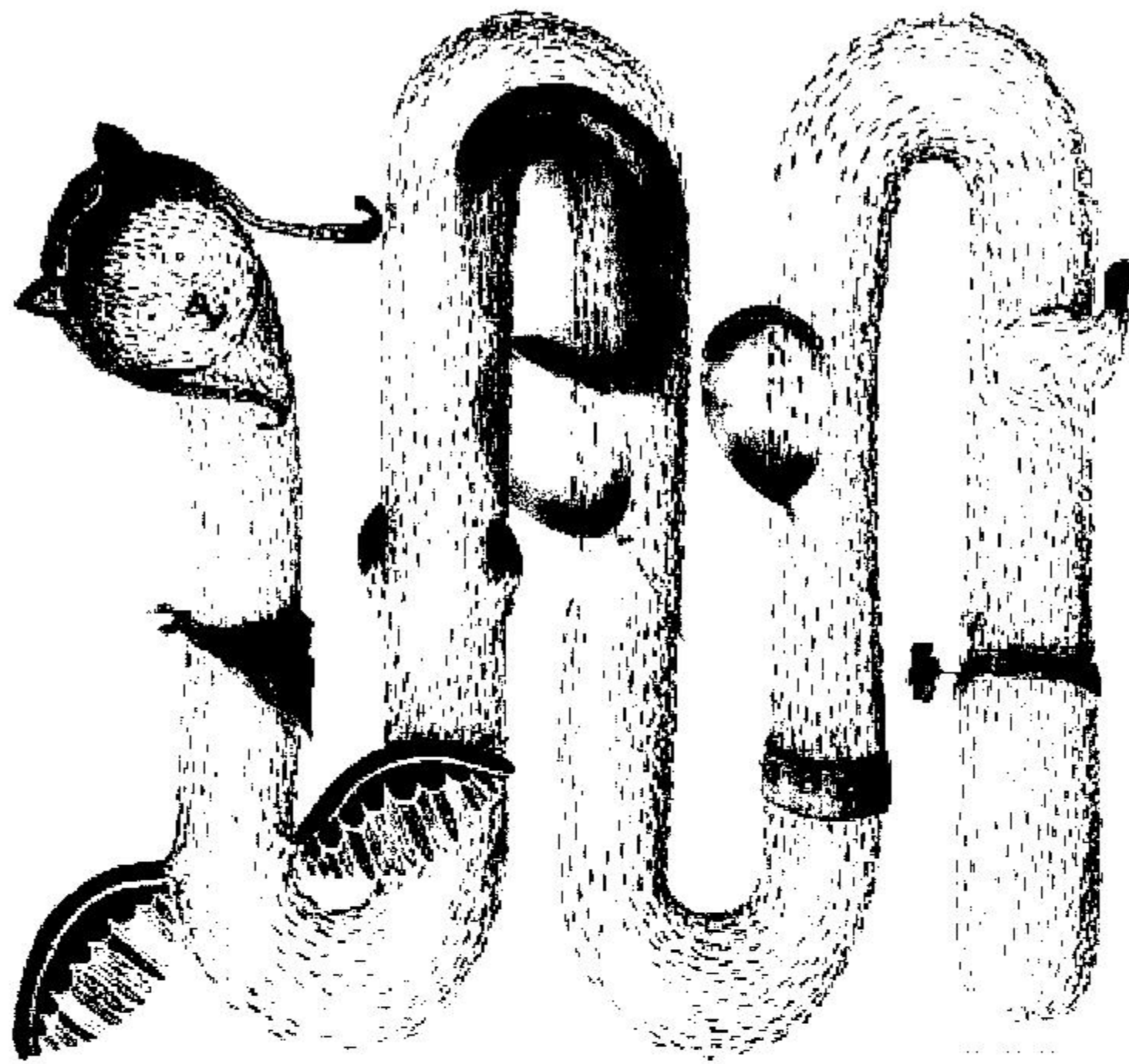


Expoziția este organizată de Muzeul Național de Artă Modernă din România.

13. CLUBUL ILUSTRATORILOR ROMÂNI

Propunere: organizarea unei expoziții de ilustrație de carte pentru copii realizată de artiști din România, în scopul de a sprijini piața de carte locală.

Clubul Ilustratorilor a luat ființă în 2006 și este alcătuit dintr-un grup de artiști cu o preocupare comună: pasiunea pentru lucrul cu imaginea, pentru construcția de narațiuni vizuale și pentru incursiunile în zonele de contact ale textului cu imaginea. Este momentan, alături de proaspăt înființata filială România a SCWBI, singura organizație care oferă un cadru coerent și profesionist practicării ilustrației de carte ca artă.



Ilustrație de carte de către un artist român



6

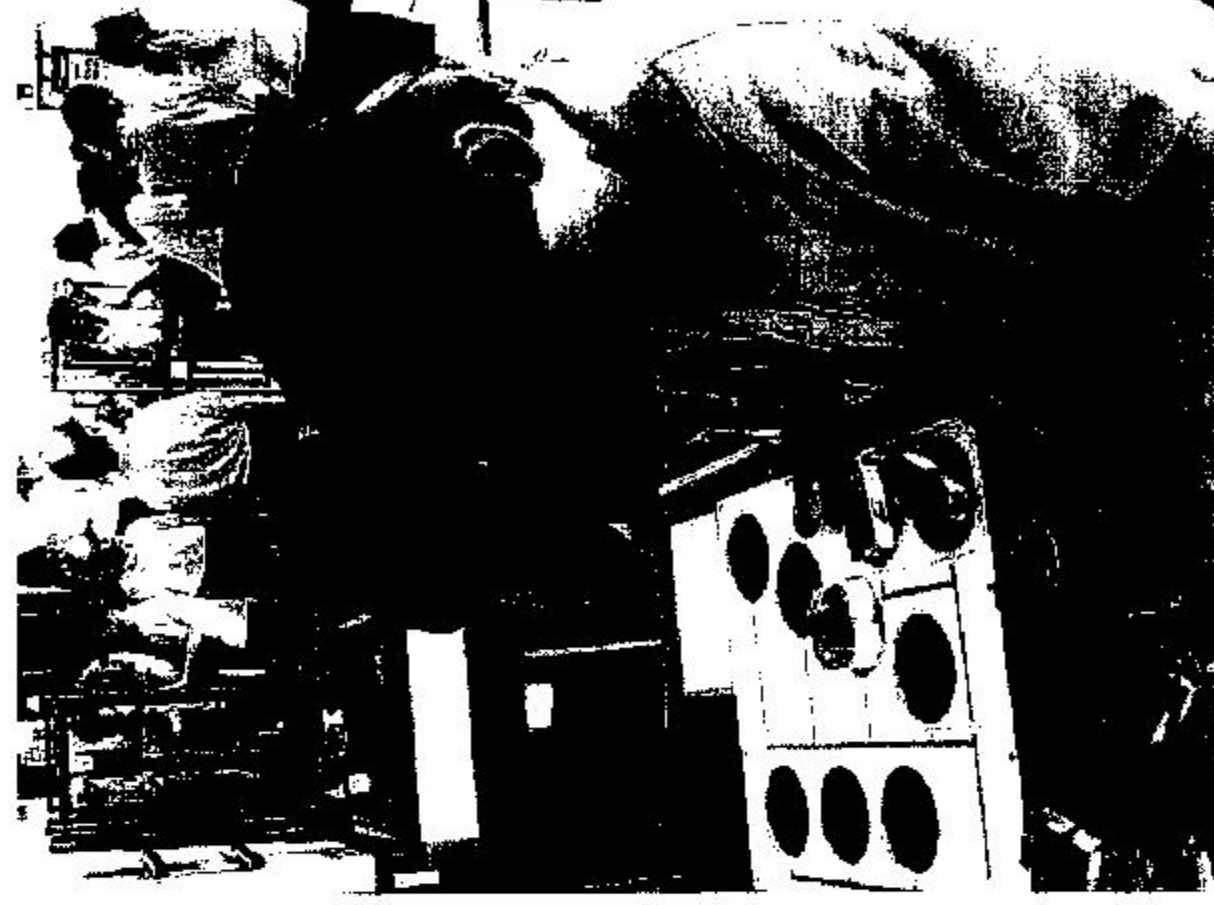
14. Xperiment! OMUL ȘI VIAȚA

Expoziție organizată de DaVinci Learning. Cu ajutorul unor modele interactive și a microscopelor copii pot afla ce se petrece în interiorul organismului uman. Mai mult, vizitatorii vor învăța să identifice diferite plante și animale și să descopere cum acestea sunt adaptate mediului în care trăiesc.

Expoziția include 15 posturi de lucru, printre care: părțile corpului uman, trunchiul uman, scheletul mâinii, digestia, globul ocular, aparatul auditiv, timpul de reacție, analiza la microscop, sunetele produse de animale, identificarea fosilelor etc.



Expoziția "Xperiment! Omul și Viața" la Muzeul de Științe din București



15. PSST!

MMK (Museum for Moderne Kunst)
în parteneriat cu Muzeul pentru Copii
din Frankfurt

Christina Henneke
Press Spokeswoman
[christina.henneke\(at\)stadt-frankfurt.de](mailto:christina.henneke(at)stadt-frankfurt.de)

Expoziția "Psst", realizată de MMK în
parteneriat cu Muzeul pentru Copii din
Frankfurt, lansează o provocare pentru
copiii de 5-12 ani: să investigheze și să
descopere nenumărate secrete...

Printre creațiile interactive se numără
însoțitori imaginari, puzzle-uri sau
compartimente secrete, care le permit
copiilor să opteze pentru una dintre
următoarele: să descopere secretele și
să le împărtășească sau să păstreze
tainele pentru ei înșiși.



16. ILUSTRATIE DE CARTE PENTRU COPII Bologna Children's Book Fair - Illustrators Exhibition



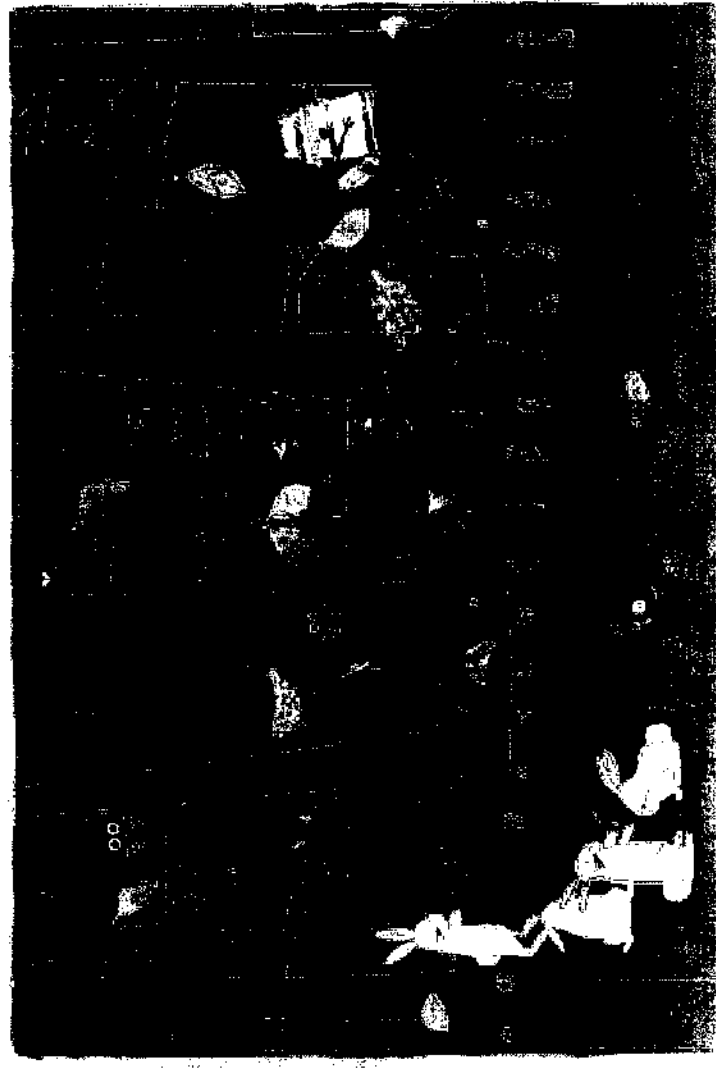
Piazza Costituzione, 6 - 40128
Bologna - Italia
Ph. 39 051 282494
Fax 39 051 6374011
E-mail: illustratori@bolognafiere.it
www.bolognachildrensbookfair.com/

Expoziție de ilustrație de carte pentru copii în cadrul căreia sunt expuse cele mai valoroase lucrări înscrise în competiția organizată anual la târgul de carte pentru copii de la Bologna.

Cu o vechime de peste 4 decenii, prima ediție având loc în 1967, evenimentul este o oportunitate pentru artiștii din întreaga lume, care au posibilitatea de a-și demonstra talentul și promova lucrările în cadrul unuiu dintre cele mai importante târguri de gen.



38



©Amy Schimler

FOREST FUN:

The forest is a great place to find many different animals. In this story, a little rabbit goes on an adventure to find the forest's magic.

PROIECT DE ÎNĂLȚĂRI A CALITĂȚII ÎN ÎNVĂȚĂRILE Școlare

Anexa D. Materiale de promovare și publicații

OBIECTIVE

Realizarea unor forme moderne de promovare a activității teatrului pentru a îmbunătăți vizibilitatea

Asigurarea unei activități culturale valoroase care să asigure educarea și dezvoltarea publicului (copii 0-4 ani și 4-12 ani) pe termen mediu și lung

SOLUȚII

- **Realizarea unei strategii coerente inclusiv la nivelul materialelor de promovare** (afișe, flyere, caiete program, broșura de stagione, materialele auxiliare pentru școli), care vor avea **o identitate grafică unitară, modernă și atractivă**, care să poată fi cu ușurință asociată de spectatori brandului teatrului.
- **Programul Publicații**, care va include realizarea unor proiecte editoriale proprii (volume de povești, piese de teatru etc.), dar și o componentă audio (audiobook-uri cu povești în lectura actorilor teatrului și teatru radiofonic înregistrat)



Format. Grafică. O nouă direcție.

- propunerii -



AGE 5+

Thu 8 - Sat 4 Nov
Action Transport Theatre presents
STATIK

Orwell's 1984 meets Laurel and Hardy in this energetic, hilarious and highly entertaining show about the chaos caused when one person can't or won't fit in.

It's Mikey's first day at work, wearing his brand new uniform he joins the signal fitters, preparing radio transmitters and tuning them in. But when a rogue signal, the voice of a cold, is mysteriously picked up, it begins the tribulation and destruction of the factory regime.

Statik tells a wondrous story, filled to the brim with visual comedy, which uses children's voices in a compelling soundtrack. A theatrical delight!

Essence, play, **Laurel and Hardy** John Hegley
A wondrous transatlantic tale of...

Times Fri 10.30am and 1pm, Sat 11.30am and 3pm
Tickets £7.50/£6.50 children & students

12 | [Children's programme 2013-14](#)



AGE 2-5

Thurs 14 - Sat 16 Nov
Theatre Hullabaloo & Theatr iolo present
LUNA

An enchanting theatrical experience about friendship, the moon and being brave in the dark.

Luna is bored up in the sky by herself with nobody to play with. Although she is surrounded by stars, they never quite understand her - it's certainly lonely being the only moon.

One night, as she's racing among the stars, she spots a young boy hiding from shadows which move like monsters on his bedroom walls. Luna decides to size them from the way to make friends with the boy. Together they go on an adventure of light and dark to help him overcome his fear.

www.theatricalhullabaloo.org.uk

**Times: Thurs 1pm
Fri 10.30am and 1pm
Sat 11.30am and 3pm**
Tickets £7.50/£6.50 children & students



THE LARAMIE PROJECT

Thurs 21 - Sat 23 Nov
TRB YPT presents

The Theatre Royal's Young People's Theatre performs this powerful play based on a real American tragedy.

In October 1998, Matthew Shepard was kidnapped, severely beaten and left to die, tied to a fence on the outskirts of Laramie, Wyoming. Five weeks later, Moses Kaufman and fellow members of the Tectonic Theater Project went to Laramie, and conducted more than 200 interviews with people of the town about their experience with one of the country's most notorious hate crimes and its explosive aftermath, and how this affected the small western town.

From these interviews they wrote the play *The Laramie Project*, a chronicle of the life of the town of Laramie in the year after the murder. The result is a beautifully assembled, aching and compelling play that offers rare insight into the emotional lives of those immediately affected by a tragedy.

The Laramie Project is one of the most performed plays in America today.

A touching piece of theatre, written by David Auburn
New York Magazine

Times: Thurs 7.30pm, Sat 10.30am & 7.30pm
Tickets £7.50/£6.50 children & students

13 | **2013**
Not suitable for anyone under 14

Propunere grafică pentru interiorul broșurii despre programul stagiunii
(The Egg - Theatre Royal Bath, Marea Britanie, catalogul stagiunii 2013-2014)



5

Broșură – secțiune introductivă

The Unicorn Theatre, Marea Britanie, catalogul stagiunii 2013 - 2014

WELCOME

Welcome to the Unicorn Theatre's new season - you might have noticed we've got a brand new look and we hope you like what you see! We've changed our shows by age so you can find the right fit for you and your family.

XS Xtra Small: 4 & under

S Small: 4-7

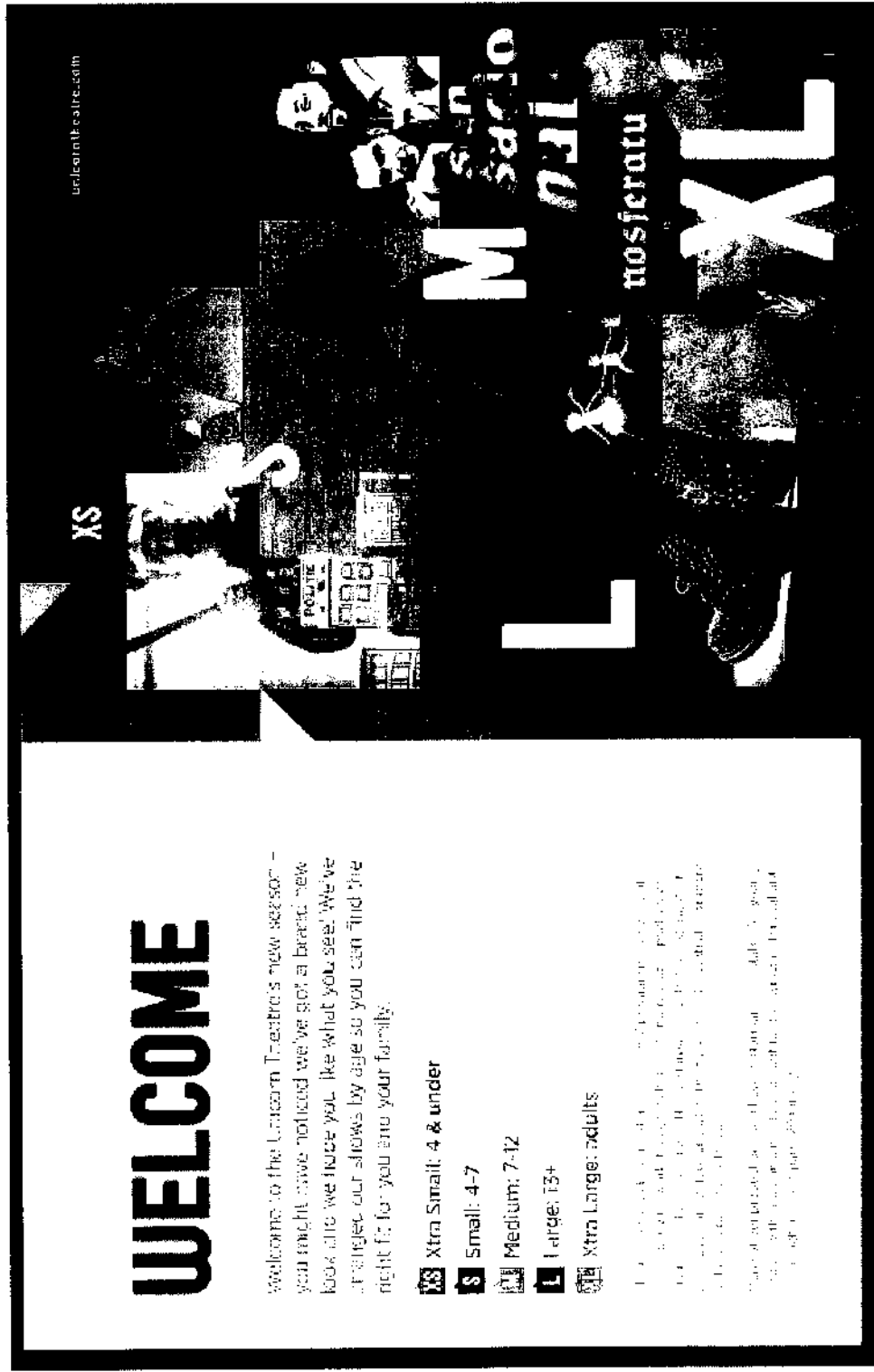
M Medium: 7-12

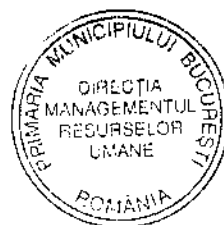
L Large: 13+

XL Xtra Large: adults

The Unicorn Theatre is a registered charity and a not-for-profit organisation. All proceeds from our shows go to the Unicorn Theatre and are used to fund our production costs, pay our staff and to support our community work. We are a family-friendly organisation and we welcome all children and adults to our shows.

Unicorn Theatre is a registered charity and a not-for-profit organisation. All proceeds from our shows go to the Unicorn Theatre and are used to fund our production costs, pay our staff and to support our community work. We are a family-friendly organisation and we welcome all children and adults to our shows.



[illegible]

C

42

Detalierea ofertei de ateliere și activități pentru grupuri organizate; pentru materialele auxiliare folosite în cadrul atelierelor din școli se va folosi o concepție grafică similară / The Egg – Theatre Royal Bath, Marea Britanie, catalog 2013-2014




Mon 25 - Fri 29 Nov 2013

NATIVITY PROJECT

Stage your school's Nativity or Christmas Production at the egg with support from our team of literary professionals.

This series of in-school workshops with a theatre producer during the autumn term will help prepare the children for their performance and support the staff both in rehearsal and polish up the play.

During Nativity week at the egg each participating school has a full on stage rehearsal with our in-house technical team to add sound and light before welcoming friends and family to see your fantastic festive performance in our auditorium.

Availability is limited so book early to avoid disappointment!

Fri 10 Jan 2014

PANTO PROJECT - PETER PAN

Immerse your students in the history and traditions of the Great British pantomime with our Schools Panto Workshop Package. Take advantage of an in-school workshop in the lead up to Christmas that gives a hands-on chance to explore the origins and traditions of Pantomime with dressing-up and slapstick a plenty!

Then join all the participating schools on Friday 10 January at the Theatre Royal Bath for a whole day package full of the Main House, an on-stage workshop with the panto stars and a ticket to see the matinee of *Peter Pan*.

Cost: £100 per school (includes all materials, costumes, props, and a ticket for the matinee of *Peter Pan*).

A magical performance awaits with swash and buckle. *Peter Pan* runs from 12 December - 12 January and stars Cliff Haux, Chris Harris, Jon Moline and The Nixies.






Specially devised to support the curriculum

Primary Online Resource Pack

Available to download from September and bursting with ways that teachers in KS1 & KS2 can maximise a visit to the egg. Part one helps the children reflect on what they have experienced and part two contains lots of suggestions for linking their experiences into specific areas of learning.

Curriculum Topic Workshops

Work with an egg practitioner for a series of sessions on a series of workshops:

Rhythmic Techniques
Explore traditional topics using a cross-curricular approach through drama, music, art and literacy.

Comprehension Workshops
Through the use of masks and character work, explore about the importance of theatre in Ancient Greek culture and explore the plays of themes of comedy. Mostly a set of exercises that will be used in the workshop.

Shakespeare for Children
This workshop for children in years 5 & 6 introduces Shakespeare in a fun and interactive environment using either *Peter Pan* or *A Midsummer Night's Dream* or *Macbeth*, we will explore the themes of the play and how Shakespeare's use of language translates into stage action.

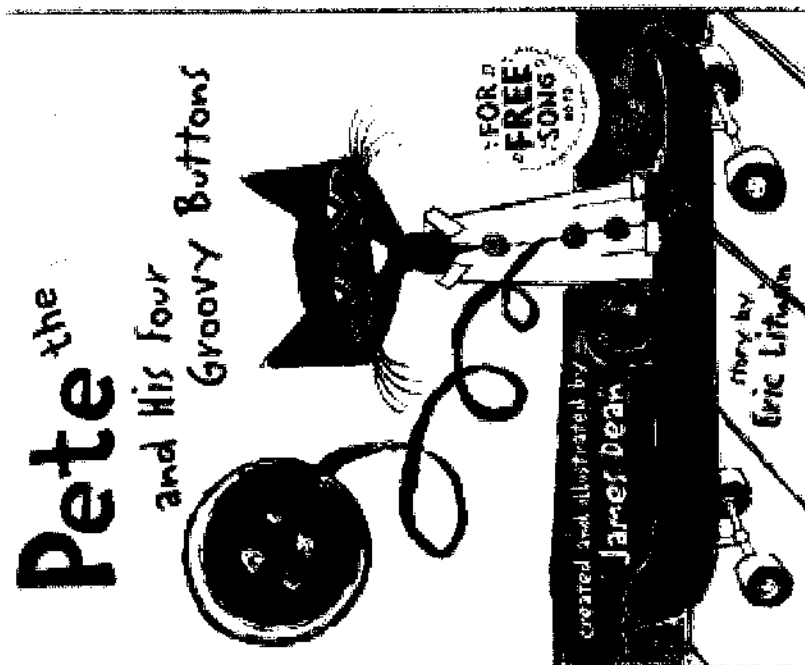
Enrich your learning

Use the egg to enhance your learning. The egg is a fantastic resource for a production at the egg. It is a fantastic resource for a production at the egg. It is a fantastic resource for a production at the egg.

Learn about how a play uses language, settings, character, atmosphere and costume to create a story in our world and story. The workshop will be a challenge to explore the themes of character, language and setting in a journey towards writing play scripts, prose and poetry.

CĂRȚI PENTRU COPII

O succintă ilustrare grafică a direcției abordate, prin corelarea cu proiecte similare de succes ale unor instituții teatrale de renume

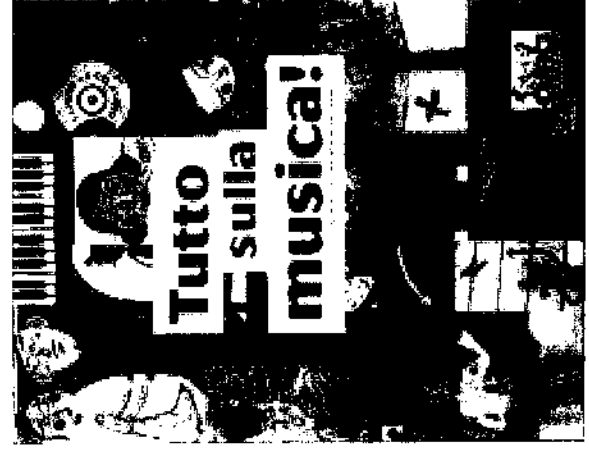
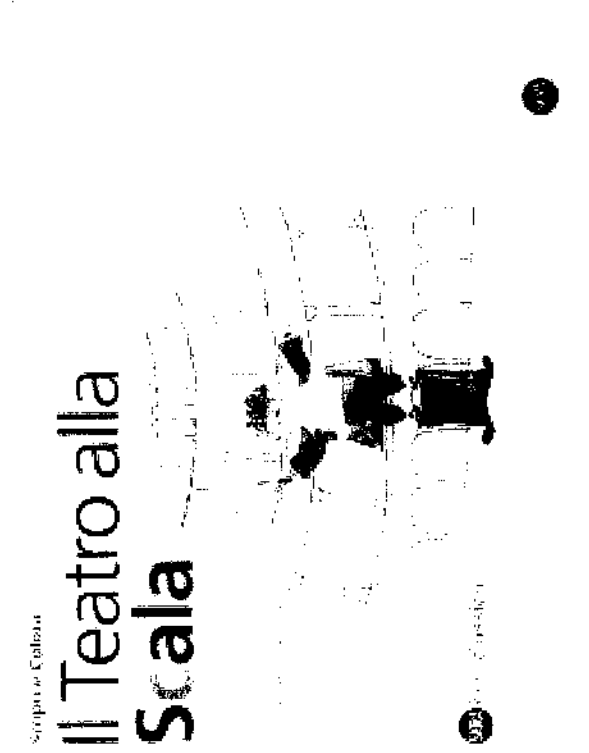
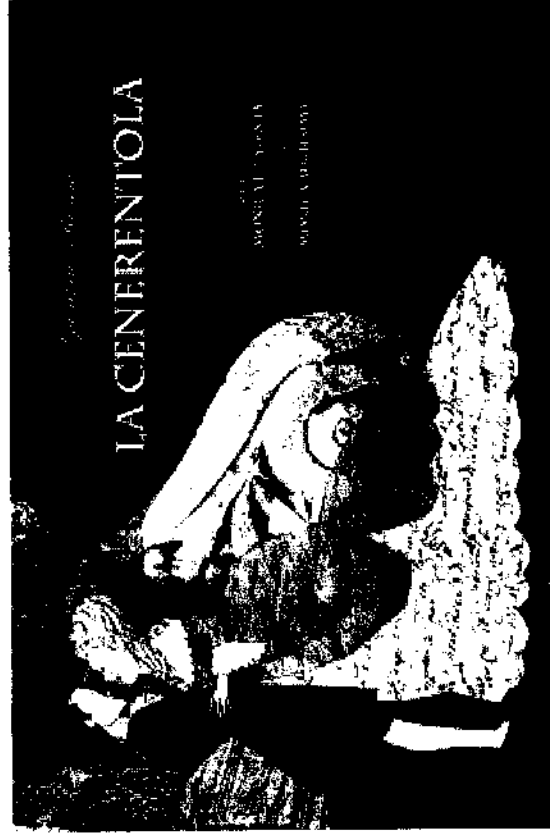


Publicații pentru copii / Metropolitan Theatre, S.U.A.



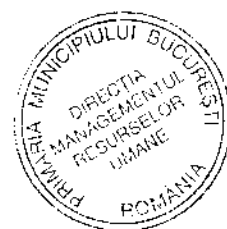
344

Sus: Metropolitan Theatre, S.U.A. | Jos: Teatro alla Scala, Milan, Italy



545

Anexa E. DOSAR DE PRESĂ



46

EVENIMENTUL ZILEI

OFERTE PENTRU CEI MICI: „Cartea junglei”, în premieră la Teatrul „Ion Creangă”

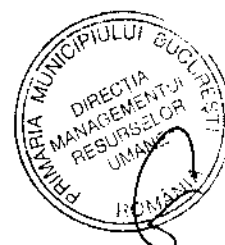
25 March 2013

Copiii peste 6 ani sunt invitați la acest sfârșit de săptămână la teatru.



Mai exact, în data de 29 martie, ora 18.00, la sala Rapsodia de pe str. Lipscani nr.53, Teatrul „Ion Creangă” va prezenta, în premieră oficială, spectacolul „Cartea junglei”. Bazata pe culegerea de povestiri scrise de Rudyard Kipling, reprezentația regizată de Octavian Jighirgiu va oferi publicului ocazia de a descoperi, alături de Mowgli și de prietenii acestuia, cât de importantă este prietenia. Inedit pe scena teatrului pentru copii este faptul ca în rolul prințului junglei joacă, alternativ, Liliana Donici, actriță a Teatrului Ion Creanga, și Maxim Donici, fiul ei de doar 11 ani. Totodata, cu ocazia premierei, Teatrul Ion Creanga a inițiat o colaborare cu Universitatea Națională de Arte din București și i-a rugat pe studenții Departamentului de Grafică să vină cu propuneri de afiș pentru spectacolul "Cartea junglei ". Au fost selectate peste 10 variante grafice care vor fi expuse în foyerul teatrului, în seara evenimentului de vineri.

<http://www.evz.ro/detalii/stiri/premiera-cartei-junglei-la-teatrul-ion-creanga-1029682.html>



EVENIMENTUL ZILEI

Tuesday, 15 October 2013

Premieră la Teatrul „Ion Creangă”: Vulpoiul Renart, un personaj care va intra la inima copiilor

Micuții vor avea ocazia să vadă un spectacol distractiv, unde parodia muzicală se îmbină cu fabula, descoperind curiozitățile lor tărâmul magic al regatului animalelor.



Teatrul Ion Creangă anunță premiera oficială a celei mai noi reprezentații dedicate copiilor cu vârsta de peste 8 ani: "Renart Vulpoiul". Spectacolul este inspirat dintr-un volum de povestiri, intitulat "Roman de Renart", din Franța secolelor XII și XIII, și dramatizat de Constantin Dicu.

Acesta aduce, în fața publicului spectator, povestea unei trupe de artiști care reimaginează aventurile istețului vulpoi medieval, jucându-se de-a teatrul în teatru. Îmbinând parodiile muzicale și fabulele, "Renart Vulpoiul" se dorește a fi un spectacol distractiv, pentru copii și părinți deopotrivă, o întâlnire neconvențională cu teatrul, la granița dintre scenă și regatul animalelor. Cei mari vor recunoaște tipologii și poante cu subînțeles, iar cei mai mici vor părăsi sala de spectacole înțelegând mesajul moralizator într-un mod distractiv.

<< Rolul lui Renart este unul pe care l-am așteptat de foarte multă vreme, de aproape 16 ani de când sunt actorul Teatrului Ion Creangă. Este un rol extrem de complex, cu influențe pozitive și negative, care solicită și îl aduce, în fața publicului, pe istețul zilelor noastre, personajul care se descurcă în orice situație. Cu siguranță, publicul o să-l îndrăgească! >> declară Daniel Tudorică despre Renart Vulpoiul.

Din distribuție fac parte: Daniel Tudorică, Gabriel Vodnar, Mirela Busuioc, Ilinca Atanasiu, Monica Florescu, Nicu Botezatu, Nicoleta Rusu, Marina Secașiu, Iuliana Costiniu, Marius Nănău, Voicu Hetel, Cristian Irimia. Regia: Constantin Dicu; Scenografia: Vladimir Turturică; Coregrafia: Andrea Gavrilă.

Evenimentul are loc vineri, 18 octombrie, ora 18.00, la Sala Rapsodia de pe str.

Lipscani nr. 53. Biletele pot fi rezervate la numărul de telefon: 021.317.85.90 și achiziționate de la casa de bilete a Sălii Rapsodia, conform programului afisat pe site-ul www.teatrulioncreanga.ro.

<http://www.evz.ro/detalii/stiri/premiera-la-teatrul-ion-creanga-vulpoiul-renart-un-personaj-care-va-intra-la-inima-cop-1062187.html>



EVENIMENTUL ZILEI

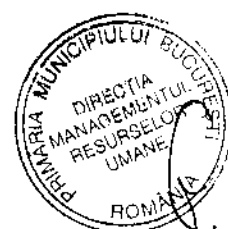
Monday, 25 March 2013

OFERTE PENTRU CEI MICI: „Cartea junglei”, în premieră la Teatrul „Ion Creangă”



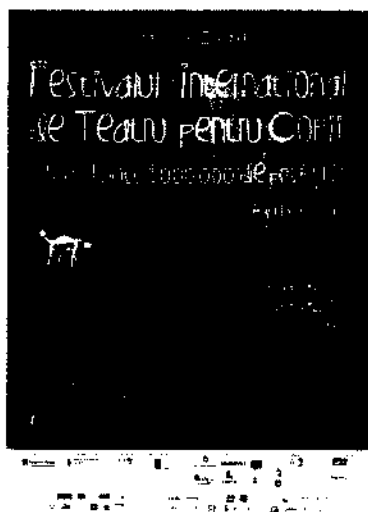
Mai exact, în data de 29 martie, ora 18.00, la sala Rapsodia de pe str. Lipșcani nr.53, Teatrul „Ion Creangă” va prezenta, în premieră oficială, spectacolul „Cartea junglei”. Bazată pe culegerea de povestiri scrise de Rudyard Kipling, reprezentația regizată de Octavian Jighirgiu va oferi publicului ocazia de a descoperi, alături de Mowgli și de prietenii acestuia, cât de importantă este prietenia. Inedit pe scena teatrului pentru copii este faptul că în rolul prințului junglei joacă, alternativ, Liliana Donici, actriță a Teatrului Ion Creanga, și Maxim Donici, fiul ei de doar 11 ani. Totodată, cu ocazia premierei, Teatrul Ion Creanga a inițiat o colaborare cu Universitatea Națională de Arte din București și i-a rugat pe studenții Departamentului de Grafică să vină cu propuneri de afiș pentru spectacolul "Cartea junglei ". Au fost selectate peste 10 variante grafice care vor fi expuse în foyerul teatrului, în seara evenimentului de vineri.

<http://www.evz.ro/detalii/stiri/premiera-cartea-junglei-la-teatrul-ion-creanga-1029682.html>



Jucării gratuite la Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”

1 Octombrie 2013



Teatrul Ion Creangă, organizator al celei de-a IX-a ediții a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, anunță că, în perioada 1-5 octombrie, toți copiii care vor veni la spectacolele ce se desfășoară la Sala Rapsodia de pe Lipscani nr. 53, vor primi jucării oferite de Egmont România.

Frumoasa inițiativă vine cu scopul de a crea atmosfera unei săptămâni pline de magie, de sărbătoare și bucurie pentru toți copiii care sunt aproape de Teatrul Ion Creangă.

Inițiat în anul 2005, de către Cornel Todea, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” își propune să fie un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori, prin intermediul unui fapt de teatru: spectacole pentru copii, colocvii despre arta spectacolului, dezbateri și ateliere de teatru.

Ca recunoaștere a valorii sale, festivalul a primit titlatura de Festival ASSITEJ – Asociația Internațională a Teatrelor pentru Copii și Tineret – cea mai prestigioasă organizație mondială de profil.

Urmăriți, așadar, programul întregului eveniment, cu reprezentații susținute de trupe din țară și din străinătate, pe site-ul www.fitc.ro și pe pagina de Facebook/FestivalTeatrupentruCopii.

Biletele au fost deja puse în vânzare la casa de bilete a Teatrului Ion Creangă (număr de telefon: 021.317.85.90, program de miercuri până duminică). Acestea au prețuri foarte mici, astfel încât întreaga familie să se poată bucura, împreună, de poveștile copilăriei.

Cumpărați bilete pentru dumneavoastră și cel mic, dăruindu-i, astfel, nu doar un spectacol memorabil, ci și o jucărie potrivită vârstei sale!

<http://www.romaniailibera.ro/cultura/teatru/jucarii-gratuite-la-festivalul-international-de-teatru-pentru-copii-100-1-000-1-000-000-de-povesti-314062.html>



G

VIDEO - Interviu cu actrița Carmen Palcu Adam, Teatrul Ion Creangă

20 Septembrie 2013

de MIHAELA CALIN



Actrita Carmen Palcu Adam, coordonatoarea spectacolelor dedicate varstei de 0-3 ani la Teatrul Ion Creanga, a fost invitata emisiunii bebelu.ro din ziua de 20 septembrie 2013. Chiar daca pare surprinzator, la Teatrul Ion Creanga se pun in scena si piese de teatru pentru copii cu varste foarte fragede. Carmen ne-a marturisit ca regretatul regizor Cornel Todea a initiat acest proiect in 2005, iar pe parcursul anilor, acumuland experienta si feedback din partea copiilor, spectacolele au evoluat, au fost mereu imbunatatite astfel incat sa se potriveasca publicului de 0-3 ani. Carmen Palcu Adam ne-a marturisit ca toti copiii foarte mici care vin pentru prima oara la teatru sunt extrem de uimiti de ce se intampla in sala, iar unii dintre ei chiar vor sa intre pe scena si sa se joace.

Carmen insasi mama a doua fetite, ne-a povestit cum experienta de mamica a ajutat-o sa inteleaga mai bine spectacolele pentru copii si cum fetita ei cea mica, Anastasia, a fost sursa ei de inspiratie pentru piesa „Miraj intr-un OU”, al carui scenariu il semneaza.

In perioada 28 septembrie – 5 octombrie Carmen Palcu Adam ii asteapta pe parinti si copii la Festivalul International de Teatru pentru Copii „100,1.000, 1.000.000 de povesti”. Din cadrul spectacolului nu vor lipsi spectacolele pentru copii mai mari, cum este „Mofturi” dupa Caragiale pentru copii de peste 8 ani, cat si piese pentru prichindei cum este „Miraj intr-un OU”. Mai multe detalii despre spectacolele din cadrul festivalului si de la Teatrul Ion Creanga gasiti in materialul video atasat. Merita sa-l urmariti mai ales ca actrita Carmen Palcu Adam vorbeste cu atata jovialitate si placere despre spectacolele pentru copii.

<http://www.romaniailibera.ro/multimedia-video/video-interviu-cu-actrita-carmen-palcu-adam-teatrul-ion-creanga-313053.html>



Festivalul International de Teatru pentru Copii se intoarce in Capitala

Madalina Moraru,



Cea de-a IX-a editie a Festivalului International de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povesti”, organizat de Teatrul Ion Creanga, va avea loc in perioada 28 septembrie-5 octombrie, in Bucuresti.

Printre noutatile editiei din acest an a festivalului se regaseste si extinderea selectiei in randul teatrelor, a caror activitate se adreseaza, in special, publicului matur, dar in repertoriul carora se gasesc si spectacole pentru copii. Din aceasta selectie fac parte Teatrul Odeon, Teatrul Foarte Mic si Teatrul de Opereta „Ion Dacian”.

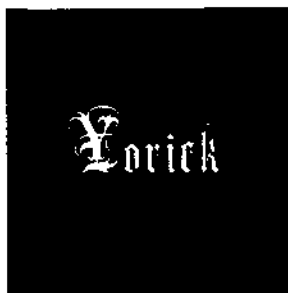
Pe langa reprezentatiile de la Sala Rapsodia, actualul si temporarul sediu al Teatrului Creanga, publicul se va putea intalni cu oaspeti veniti din Marea Britanie, Belgia, Franta, Italia, Bulgaria si din Oradea. De asemenea, spectatorii ii vor putea regasi pe invitatii straini si pe scenele de la Teatrul de Comedie, Teatrul Odeon, Teatrul Foarte Mic, Teatrul Excelsior, in spatiile oferite reprezentatiilor de Centrul Cultural UNESCO „Nicolae Balcescu”, Gradinita Miruna, Scoala Gimnaziala „Anastasia Popescu” si Scoala Gimnaziala „Elena Vacarescu”.

Initiat in anul 2005, de catre regretatul regizor de teatru Cornel Todea, festivalul isi propune sa fie un program complex de educatie teatrala, culturalizare si formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori, prin intermediul unui fapt de teatru-spectacole pentru copii, colocvii despre arta spectacolului, dezbateri si ateliere de teatru. Ca recunoastere a valorii sale, evenimentul a primit titlatura de Festival ASSITEJ (Asociatia Internationala a Teatrelor pentru Copii si Tineret), cea mai prestigioasa organizatie mondiala de profil.



„Renart Vulpoiul”, călătorie în Evul Mediu

Postat de Yorick in 17 October 2013



Vineri seara, pe 18 septembrie, la ora 18.00, la Sala Rapsodia, de pe Lipscani, va avea loc premiera spectacolului „Renart Vulpoiul” a Teatrului „Ion Creangă”, în regia lui Constantin Dicu. „Renart Vulpoiul” este un spectacol dedicat copiilor peste 8 ani, inspirat dintr-un volum de povestiri intitulat “Roman de Renart”, din Franța secolelor XII și XIII și dramatizat de Constantin Dicu.



„Acesta aduce, în fața publicului spectator, povestea unei trupe de artiști care reimaginează aventurile istețului vulpoi medieval, jucându-se de-a teatrul în teatru. Îmbinând parodiile muzicale și fabulele, “Renart Vulpoiul” se dorește a fi un spectacol distractiv, pentru copii și părinți deopotrivă, o întâlnire neconvențională cu teatrul, la granița dintre scenă și regatul animalelor. Cei mari vor recunoaște tipologii și poante cu subînțeles, iar cei mai mici vor părăsi sala de spectacole înțelegând mesajul moralizator într-un mod distractiv”, se arată într-un comunicat de presă. Din distribuție fac parte: Daniel Tudorică, Gabriel Vodnar, Mirela Busuioc, Ilinca Atanasiu, Monica Florescu, Nicu Botezatu, Nicoleta Rusu, Marina Secașiu, Iuliana Costiniu, Marius Nănău, Voicu Hetel, Cristian Irimia. Scenografia este semnată de Vladimir Turturică, iar coregrafia de Andrea Gavrilu.

<http://yorick.ro/renart-vulpoiul-calatoric-in-evul-mediu/>



Yorick

„Cartea junglei“ a ajuns la Teatrul Ion Creangă

Postat de Yorick in 01 April 2013



Săptămâna trecută Teatrul Ion Creangă din București și-a îmbogățit repertoriul cu un spectacol inspirat de una dintre cele mai frumoase lecturi ale vârstei de aur. Octavian Jighirgiu a dramatizat „Cartea Junglei”, celebra culegere de povestiri scrise de Rudyard Kipling despre Mawgli și amicii lui, după care a realizat un spectacol pentru copiii de peste șase ani. În rolul principal spectatori o vor putea vedea pe actrița Liliana Donici și, în unele zile, pe fiul ei, Maxim Donici, în vârstă de 11 ani.

Vorbind despre noul spectacol, regizorul a explicat: „Încercarea de a impune universul lui Kipling prin intermediul unui spectacol de teatru devine o imensă provocare. Și ce este mai motivant în munca de creație, decât un text mare care-și revendică o viață scenică pe măsură? Cu ajutorul talentatei echipe de artiști și tehnicieni ai Teatrului Ion Creangă din București, am readus la viață, din pagina cărții, povestea spectaculoasă și tulburătoare a băiețelului crescut de animalele sălbatice în adâncul junglelor din India. Este un spectacol care reușește să se desprindă de trena renumelui internațional al poveștii, impunându-și propria sa lume și atmosferă, și pe care doresc să îl dedic memoriei maestrului Cornel Todea, regizor și fost director al Teatrului Ion Creangă”.

Din distribuție fac parte: Anca Zamfirescu, Liliana Donici, Maxim Donici, Daniel Tudorică, Mirela Busuioc, Cristian Irimia, Ion Gh. Arcudeanu, Nicoleta Rusu, Adriana Drăguț Jighirgiu, Cristian Boeriu, Gabriel Coveșeanu, Maria Țăran, Ionuț Ciocia, Marina Procopie, Cezar Popescu, Voicu Hetel, Marina Secașiu, Iuliana Costiniu. Scenografia este realizată de Anca Pâslaru și Delia Ionescu, muzica este semnată de Eduard Petru Jighirgiu, iar coregrafia este gândită de Andrea Gavriliu

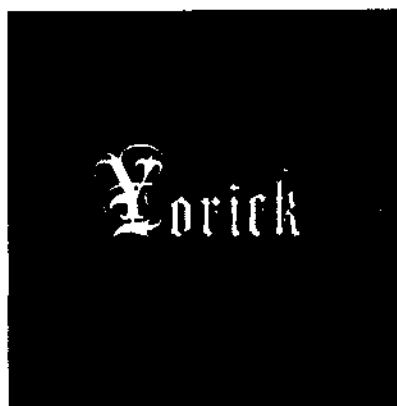
<http://yorick.ro/cartea-junglei-a-ajuns-la-teatrul-ion-creanga/>



C 54

Cartea junglei“ a ajuns la Teatrul Ion Creangă

Postat de Yorick in 01 April 2013



Săptămâna trecută Teatrul Ion Creangă din București și-a îmbogățit repertoriul cu un spectacol inspirat de una dintre cele mai frumoase lecturi ale vârstei de aur. Octavian Jighirgiu a dramatizat „Cartea Junglei”, celebra culegere de povestiri scrise de Rudyard Kipling despre Mawgli și amicii lui, după care a realizat un spectacol pentru copii de peste șase ani. În rolul principal spectatorii o vor putea vedea pe actrița Liliana Donici și, în unele zile, pe fiul ei, Maxim Donici, în vârstă de 11 ani. Vorbind despre noul spectacol, regizorul a explicat: „Încercarea de a impune universul lui Kipling prin intermediul unui spectacol de teatru devine o imensă provocare. Și ce este mai motivant în munca de creație, decât un text mare care-și revendică o viață scenică pe măsură? Cu ajutorul talentatei echipe de artiști și tehnicieni ai Teatrului Ion Creangă din București, am readus la viață, din pagina cărții, povestea spectaculoasă și tulburătoare a băiețelului crescut de animalele sălbatice în adâncul junglilor din India. Este un spectacol care reușește să se desprindă de trena renumelui internațional al poveștii, impunându-și propria sa lume și atmosferă, și pe care doresc să îl dedic memoriei maestrului Cornel Todea, regizor și fost director al Teatrului Ion Creangă”.

Din distribuție fac parte: Anca Zamfirescu, Liliana Donici, Maxim Donici, Daniel Tudorică, Mirela Busuioc, Cristian Irimia, Ion Gh. Arcudeanu, Nicoleta Rusu, Adriana Drăguț Jighirgiu, Cristian Boeriu, Gabriel Coveșeanu, Maria Țăran, Ionuț Ciocia, Marina Procopie, Cezar Popescu, Voicu Hetel, Marina Secașiu, Iuliana Costiniu. Scenografia este realizată de Anca Pâslaru și Delia Ionescu, muzica este semnată de Eduard Petru Jighirgiu, iar coregrafia este gândită de Andrea Gavrilu.

<http://yorick.ro/cartea-junglei-a-ajuns-la-teatrul-ion-creanga/>



RING

13 septembrie 2013



Teatrul Ion Creangă a definitivat programul celei de-a IX-a ediții a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii "100, 1.000, 1.000.000 de povești" și a pus în vânzare biletele și abonamentele. Inițiat în anul 2005, Festivalul își propune să fie un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori. Ca recunoaștere a valorii sale, festivalul a primit titulatura de Festival ASSITEJ – Asociația Internațională a Teatrelor pentru Copii și Tineret – cea mai prestigioasă organizație mondială de profil. Pe lângă reprezentațiile de la Sala Rapsodia, de pe strada Lipscani, publicul se va putea întâlni cu oaspeți veniți din Marea Britanie, Belgia, Franța, Italia și Bulgaria, sau din Oradea, și pe scenele de la Teatrul de Comedie, Teatrul Odeon, Teatrul Foarte Mic, Teatrul Excelsior, în spațiile oferite reprezentațiilor de Centrul Cultural UNESCO "Nicolae Bălcescu", Grădinița Miruna, Școala Gimnazială "Anastasia Popescu", Școala Gimnazială "Elena Văcărescu".

<http://www.ziarulring.ro/stiri/cultura/220935/Festivalul-International-de-Teatru-pentru-Copii-100-1-000-1-000-000-de-povesti-isi-deschide-portile>



5

„Cartea junglei“ este pusă în scenă, la Teatrul Ion Creangă, în premieră oficială

MARTIE 2013



Teatrul Ion Creangă

În data de 29 martie, ora 18.00, la sala Rapsodia de pe str. Lipscani nr.53, Teatrul Ion Creangă va prezenta, în premieră oficială, spectacolul „Cartea junglei”.

Bazată pe culegerea de povestiri scrise de Rudyard Kipling, reprezentația regizată de Octavian Jighirgiu va oferi publicului ocazia de a descoperi, alături de Mowgli și de prietenii acestuia, cât de importantă este prietenia. Inedit pe scena teatrului pentru copii este faptul că în rolul prințului junglei joacă, alternativ, Liliana Donici, actriță a Teatrului Ion Creangă și Maxim Donici, fiul ei de doar 11 ani. Când am ales să dramatizăm „Cartea junglei”, am știut că pornesc pe un drum dificil, lansându-mă într-o confruntare periculoasă cu celebritatea povestirilor scrise de Rudyard Kipling. Când în conștiința publicului, în special a copiilor, s-a înrădăcinat o versiune atât de bine realizată a „Cărții junglei”, încercarea de a impune universul lui Kipling prin intermediul unui spectacol de teatru devine o imensă provocare. Și ce este mai motivant în munca de creație, decât un text mare care-și revendică o viață scenică pe măsură? Cu ajutorul talentatei echipe de artiști și tehnicieni ai Teatrului Ion Creangă din București, am readus la viață, din pagina cărții, povestea spectaculoasă și tulburătoare a băiețelului crescut de animalele sălbatice în adâncul junglilor din India. Este un spectacol care reușește să se desprindă de trezura numelui internațional al poveștii, impunându-și propria sa lume și atmosferă, și pe care doresc să îl dedic memoriei maestrului Cornel Todea, regizor și fost director al Teatrului Ion Creangă declară regizorul Octavian Jighirgiu.

Din distribuție fac parte: Anca Zamfirescu, Liliana Donici, Maxim Donici, Daniel Tudorică, Mirela Busuioc, Cristian Irimia, Ion Gh. Arcudeanu, Nicoleta Rusu, Adriana Drăguț Jighirgiu, Cristian Boeriu, Gabriel Coveșeanu, Maria Țăran, Ionuț Ciocia, Marina Procopie, Cezar Popescu, Voicu Hetel, Marina Secașiu, Iuliana Costiniu. Scenografia este realizată de Anca Păslaru și Delia Ionescu, muzica este semnată de Eduard Petru Jighirgiu, iar coregrafia este gândită de Andrea Gavrilu. Spectacolul este recomandat copiilor de peste 6 ani, iar biletele se pot rezerva la numărul de telefon: 021.317.85.90, în limita programului: miercuri, joi și vineri (orele 10:00 - 18:00), sâmbătă și duminică (orele 09:00 - 14:00).

Totodată, cu ocazia premierei, Teatrul Ion Creangă a inițiat o colaborare cu Universitatea Națională de Arte din București și i-a rugat pe studenții Departamentului de Grafică să vină cu propuneri de afiș pentru spectacolul „Cartea junglei”. Au fost selectate peste 10 variante grafice, care vor fi expuse în foyerul teatrului, Sala Rapsodia de pe str. Lipscani, nr. 53, în seara evenimentului de vineri. Teatrul Ion Creangă vă așteaptă, așadar, la un spectacol hazliu și, în egală măsură, serios; recomandat tuturor celor care mai cred în forța tămăduitoare a iubirii și prieteniei!

Teatrul Ion Creangă este o instituție publică de spectacole, un teatru de repertoriu, aflat în subordinea Consiliului General al Municipiului București și finanțat de la bugetul local. Misiunea sa este de a crea și promova spectacole de teatru de înaltă valoare artistică, de a coordona și implementa programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor cu vârste cuprinse între 0 și 12 ani, educatorilor, cadrelor didactice specializate, părinților sau tutorilor legali.

Parteneri media ai Teatrului Ion Creangă: Itsy Bitsy, Art Act Magazine, Calendar Evenimente, Onlinegallery.ro, ObservatorCultural, Grădinițe.com, GrădinițeBucurești.ro, MondoNews, PRwave, Revista Mami, RFI România, TV City, UrbanKid, Yorick, Zile și Nopti

<http://www.onlinegallery.ro/stire/%E2%80%9Fcartea-junglei%E2%80%9C-este-pusa-scena-la-teatrul-ion-creanga-premiera-oficiala>



“CARTEA JUNGLEI” SE JOACA IN PREMIERA LA TEATRUL “ION CREANGA”

Stiri teatrale — 23 - 03 — 2013



de Cristina Mitrea

Teatrul Ion Creanga anunta premiera oficiala a spectacolului “Cartea junglei” pentru data de 29 martie, ora 18.00, la sala Rapsodia de pe str. Lipscani, nr. 53. Bazata pe culegerea de povestiri scrise de Rudyard Kipling, reprezentatia regizata de Octavian Jighirgiu va oferi publicului ocazia de a descoperi, alaturi de Mowgli si de prietenii acestuia, cat de importanta este prietenia.

Inedit pe scena teatrului pentru copii este faptul ca in rolul printului junglei joaca, alternativ, Liliana Donici, actrita a Teatrului Ion Creanga, si Maxim Donici, fiul ei de doar 11 ani

Totodata, cu ocazia premierei, Teatrul Ion Creanga a initiat o colaborare cu Universitatea Nationala de Arte din Bucuresti si i-a rugat pe studentii Departamentului de Grafica sa vina cu propuneri de afis pentru spectacolul “Cartea junglei”. Au fost selectate peste 10 variante grafice care vor fi expuse in foaietul teatrului, in seara evenimentului de vineri

Spectacolul este recomandat copiilor cu varste de peste 6 ani, iar biletete se pot rezerva la numarul de telefon 021 317.85.90 in limita programului: miercuri, joi si vineri (10.00 - 18.00); sambata si duminica (orele 09.00 - 14.00)

<http://www.4arte.ro/2013/03/23/carte-junglei-se-joaca-in-premiera-la-teatrul-ion-creanga/>



TEATRU PENTRU COPII: "MIRAJ INTR-UN OU"

— 16 - 06 -- 2013



de Cristina Mitrea

Teatrul "Ion Creanga" va invita miercuri, 19 iunie, la ora 18.00, alaturi de copiii vostri intre 1 si 4 ani, sa urmariti spectacolul "Miraj intr-un OU", care se va juca la Sala Rapsodia. Mingi care isi fac propriile jonglerii, o ploaie care danseaza, stelute poznase, care rad si se ascund sub tot felul de forme, un curcubeu acuarela si nenumarate desene muzicale sunt doar o parte dintre personajele din ou.

Intr-o montare inedita in Romania, care imbina mijloacele multimedia cu firescul artistic si in care muzica special creata devine glasul obiectelor si culorilor, "Miraj intr-un OU" ii invita pe cei mai mici dintre spectatori intr-o aventura palpitanta a imaginarului copilariei. Decorul in care se desfasoara actiunea, un ou translucid supradimensionat, simbolizeaza un univers primar in care se naste o poveste, el cuprinzand doua planuri, al scenei si al spectatorilor deopotriva.

In distributie: Carmen Palcu Adam

Regia: Daniela Andrei

Scenografia: Adrian Adam

Muzica: Bazooka (George Siia) – Moonlight Breakfast

Coregrafia: Pastorel Ionescu

Animatia video: Razvan Ciorsac

Scenariul: Carmen Palcu Adam

Consultant psiholog: Carmen Anghelescu – Sef Departament Educatie Timpurie, Centrul pentru Educatie si

Dezvoltare Profesionala Step by Step

<http://www.4arte.ro/2013/06/16/teatru-pentru-copii-miraj-intr-un-ou/>



6

STIRILE DE NOTA

Ziarul Copiilor

29 martie: "Cartea junglei" este pusă în scenă, la Teatrul Ion Creangă, în premieră oficială

22/03/2013

By witch

În data de 29 martie, ora 18.00, la sala Rapsodia de pe str. Lipscani nr.53, Teatrul Ion Creangă va prezenta, în premieră oficială, spectacolul „Cartea junglei”.

Bazată pe culegerea de povestiri scrise de Rudyard Kipling, reprezentația regizată de Octavian Jighirgiu va oferi publicului ocazia de a descoperi, alături de Mowgli și de prietenii acestuia, cât de importantă este prietenia. Inedit pe scena teatrului pentru copii este faptul că în rolul prințului junglei joacă, alternativ, Liliana Donici, actriță a Teatrului Ion Creangă și Maxim Donici, fiul ei de doar 11 ani.

Când am ales să dramatizez "Cartea junglei", am știut că pornesc pe un drum dificil, lansându-mă într-o confruntare periculoasă cu celebritatea povestirilor scrise de Rudyard Kipling. Când în conștiința publicului, în special a copiilor, s-a înrădăcinat o versiune atât de bine realizată a "Cărții junglei", încercarea de a impune universul lui Kipling prin intermediul unui spectacol de teatru devine o imensă provocare. Și ce este mai motivant în munca de creație, decât un text mare care-și revendică o viață scenică pe măsură? Cu ajutorul talentatei echipe de artiști și tehnicieni ai Teatrului Ion Creangă din București, am readus la viață, din pagina cărții, povestea spectaculoasă și tulburătoare a băiețelului crescut de animalele sălbatice în adâncul junglilor din India. Este un spectacol care reușește să se desprindă de trena renumelui internațional al poveștii, impunându-și propria sa lume și atmosferă, și pe care doresc să îl dedic memoriei maestrului Cornel Todea, regizor și fost director al Teatrului Ion Creangă declară regizorul Octavian Jighirgiu.

Din distribuție fac parte: Anca Zamfirescu, Liliana Donici, Maxim Donici, Daniel Tudorică, Mirela Busuioc, Cristian Irimia, Ion Gh. Arcudeanu, Nicoleta Rusu, Adriana Drăguț Jighirgiu, Cristian Boeriu, Gabriel Coveșeanu, Maria Țăran, Ionuț Ciocia, Marina Procopie, Cezar Popescu, Voicu Hetel, Marina Secașiu, Iuliana Costiniu. Scenografia este realizată de Anca Pâslaru și Delia Ionescu, muzica este semnată de Eduard Petru Jighirgiu, iar coregrafia este gândită de Andrea Gavrilu.

Spectacolul este recomandat copiilor de peste 6 ani, iar biletele se pot rezerva la numărul de telefon: 021.317.85.90, în limita programului: miercuri, joi și vineri (orele 10:00 – 18:00), sâmbătă și duminică (orele 09:00 – 14:00).

Totodată, cu ocazia premierei, Teatrul Ion Creangă a inițiat o colaborare cu Universitatea Națională de Arte din București și i-a rugat pe studenții Departamentului de Grafică să vină cu propuneri de afiș pentru spectacolul "Cartea junglei". Au fost selectate peste 10 variante grafice, care vor fi expuse în foyerul teatrului, Sala Rapsodia de pe str. Lipscani, nr. 53, în seara evenimentului de vineri.

Teatrul Ion Creangă vă așteaptă, așadar, la un spectacol hazliu și, în egală măsură, serios; recomandat tuturor celor care mai cred în forța tămăduitoare a iubirii și prieteniei!

<http://www.ziarulcopiilor.com/news/29-martie-carte-junglei-este-pusa-in-scena-la-teatrul-ion-creanga-in-premiera-oficiala/>





KID!

Despre Mofturi: D-I Goe, Vizită, Pedagog de școală nouă.....

La premiera oficială a piesei "D-I Goe, Vizită, Pedagog de Școală nouă – Mofturi", de săptămâna trecută, de la Teatrul Ion Creangă, sala a fost plină ochi.

Copii și părinți veseli și zgomotoși.

După ce a început spectacolul, mi-am dat seama de un lucru: nu mai era ca la piesele de teatru pentru copii mici, ci la fel ca la un spectacol de teatru de oameni mari: decorul, personajele, replicile faceau parte dintr-o piesă clasică de teatru.



Așa că părinți și copii peste 8 ani, puteau să meargă împreună la aceeași piesă, dar asta și pentru că tematica spectacolului era de așa natură că avea lipici la copii.

Cert este că spectatorii vizati au fost încantați, au chicotit mai tot timpul sau uneori chiar au interacționat cu actorii. Dovadă că nu s-au lăsat impresionați de limbajul actorilor plin de cuvinte de epocă, arhaisme și alte "isme".... Trebuie să recunosc că pe alocuri mi-a fost și mie greu să înțeleg ce spun actorii, de asta o recitare (sau cetire) a schițelor lui Caragiale e musai de făcut.

Un spectacol plin de culoare și voie bună, de văzut în special cu copiii care știu despre ce e vorba în schițele în cauză.

Articol scris de Zina.

<http://www.gokid.ro/2013/02/despre-mofturi-d-l-goe-vizita-pedagog-de-scoala-noua/>



G2



GOKID!

Spectacol de teatru de copii – De-as fi Scufita Rosie

21 oct 2013

Spectacolul propune o variantă modernă a cunoscutului basm scris de Charles Perrault și Frații Grimm, în care Aniel, o tânără pasionată de Internet, își dorește și reușește să devină Scufița Roșie.



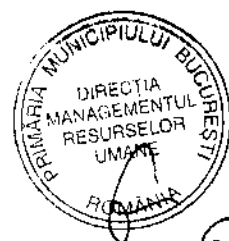
Spectacolul, o călătorie în timp și imaginație, ne poartă în atmosfera unui orașel de provincie a cărui viață tihnită este tulburată de apariția unui străin ce seamănă uneori cu un lup.

În anul 2004 spectacolul a primit Premiul pentru cel mai bun spectacol în cadrul Festivalului de Teatru de la Piatra Neamț, iar în anul 2006 a primit Premiul pentru cel mai bun spectacol la Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii "100, 1.000, 1.000.000 de povești", ediția a II-a.

Durata: 1 oră și 40 minute

În distribuție: Lupul: Cristian Irimia; Vânătorul: Cristian Crețu; Mama: Anca Zamfirescu; Bunica: Alexandrina Halic; Scufița Roșie: Carmen Palcu Adam / Miruna Ionescu; Mioara: Mirela Busuioc; Chausette băcanul și Charles Perrault (virtual): Marius Nănău; Brancardierii: Ioan Georgescu, Daniel Roman.

<http://www.gokid.ro/events/de-as-fi-scufta-rosie-teatru-de-copii/>



A început Festivalul de Teatru pentru Copii "100, 1.000, 1.000.000 de povești"

de Petrut Mazilu
2 octombrie 2013



Teatrul Ion Creangă organizează, în perioada 1-8 octombrie, cea de-a VII-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii "100, 1.000, 1.000.000 de povești".

Inițiat în anul 2005, de către Cornel Todea, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” își propune să fie un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori, prin intermediul unui fapt de teatru: spectacole pentru copii, colocvii despre arta spectacolului, dezbateri și ateliere de teatru.

Ca recunoaștere a valorii sale, festivalul a primit titulatura de Festival ASSITEJ – Asociația Internațională a Teatrelor pentru Copii și Tineret – cea mai prestigioasă organizație mondială de profil.

Festivalul are caracter competitiv și se adresează teatrelor din țară și din străinătate care au în repertoriul lor spectacole pentru copii, realizate cu interpreți actori.

Este structurat pe două secțiuni - spectacole pentru categoria de vârstă 0-3 ani și respectiv spectacole pentru categoria de vârstă 4-12 ani.

http://www.bucurestifm.ro/a_inceput_festivalul_de_teatru_pentru_copii_100_1000_1000000_de_povesti-22211



63

Spectacole noi în repertoriul Teatrului Ion Creangă

Teatrul Ion Creangă va reveni, din toamnă, cu o stagiune care va cuprinde două noi spectacole educative și pline de umor, inspirate din literatura clasică pentru copii.

Unul dintre ele este "Cartea Junglei", un spectacol pentru copii peste 6 ani, inspirat de culegerea de povestiri cu același nume, de Rudyard Kipling.

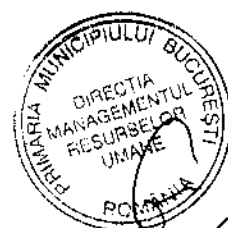
Din distribuția spectacolului fac parte Anca Zamfirescu, Liliana Donici, Maxim Donici, Nicoleta Rusu, Daniel Tudorică, Mirela Busuioc, Cristian Irimia, Ion Gh. Arcudeanu, Camelia Andriță, Ioana Ginghină, Adriana Drăguț, Cristian Boeriu, Gabriel Coveșeanu, Ionuț Ciocia, Ilinca Atanasiu și Cristi Crețu.

Cel de-al doilea spectacol pregătit de Teatrul Ion Creangă este "Mofturi", cu un scenariu bazat pe dramatizarea mai multor schițe de I.L. Caragiale și adresat copiilor peste 8 ani.

Spectacolul îi are în distribuție pe Alexandrina Halic, Cerasela Constantin, Cristian Irimia, Cristina Casian, Ilinca Atanasiu, Mihai Verbițchi, Gabriel Coveșeanu, Oliviu Cristian Bughiu, Miruna Ionescu, Voicu Hetel și Cristian Crețu.

Un lucru inedit și de apreciat este colaborarea cu doi tineri regizori: Chris Simion (regia pentru Mofturi) și Octavian Jighirgiu (regia pentru Cartea junglei).

http://www.radioromaniajunior.ro/spectacole_noi_in_repertoriul_teatrului_ion_creanga-1553#.Ump-gXA94Uw



Itsy Bitsy

Renart Vulpoiul - in premiera la Teatrul Ion Creanga

14 octombrie 2019

Teatrul Ion Creanga din Bucuresti aduce pe scena un spectacol inspirat din satira medievala, distractiv pentru copii si parinti deopotriva.



Premiera oficiala a celei mai noi reprezentatii, „Renart Vulpoiul” are loc vineri (18 octombrie), de la ora 18.00, la Sala Rapsodia (str. Lipscani, nr. 53).

Spectacolul este inspirat dintr-un volum de povestiri numit „Roman de Renart”, din Franta secolelor XII si XIII. In povestea interpretata pe scena, o trupa de artisti reimagineaza aventurile istetului vulpoi medieval, intr-o joaca de-a teatrul in teatru.

Piesa imbina parodiile muzicale si fabulele cu umor subtil pentru parinti si un mesaj moralizator si distractiv pentru cei mici.

“Rolul lui Renart este unul pe care l-am asteptat de foarte multa vreme, de aproape 16 ani de cand sunt actorul Teatrului Ion Creanga. Este un rol extrem de complex, cu influente pozitive si negative, care solicita si il aduce in fata publicului pe istetul zilelor noastre, personajul care se descurca in orice situatie. Cu siguranta, publicul o sa-l indrageasca!” declara Daniel Tudorica, actorul ce il va interpreta pe Renart Vulpoiul.

<http://itsybitsy.ro/Stiri/Renart-vulpoiul-in-premiera-la-teatrul-ion-creanga-5810.html>



65

De 8 Martie, Teatrul Ion Creanga dedică spectacolul Micul print mamelor si copiilor de la Centrul maternal Casa Agar



De 8 Martie, Teatrul Ion Creangă dedică spectacolul lectură "Micul print" mamelor și copiilor de la Centrul maternal "Casa Agar"

Cu ocazia zilei de 8 Martie, Teatrul Ion Creangă sărbătorește mamele și copiii aflați în Centrul maternal "Casa Agar", dedicându-le spectacolul lectură "Micul print", susținut de actrițele Carmen Palcu Adam și Cornelia Pavlovici.

"Micul print", de Antoine de Saint Exupery, este una dintre cele mai îndrăgite povestiri scrise pentru copii. Eroul cărții și al spectacolului, locuitor al unei minuscule planete, pornește într-o lungă călătorie, care se dovedește a fi, în cele din urmă, o adevărată aventură a cunoașterii în urma căreia se vor descoperi nu doar noi tărâmuri și ființe umane, ci și un sens al existenței omului în univers.

Teatrul Ion Creangă încearcă astfel să le ofere mamelor și copiilor din centrul de plasament atât un sprijin emoțional, cât și unul educațional. S-au alăturat inițiativei, pentru a le oferi un măștișor cât mai complet, următorii parteneri: *Curtea Veche Publishing, Fundația Renașterea, Kdo.ro, Nestlé Cereale Mic Dejun, Rotary Triumph București, Vavian Pharma.*

"Asociația Touched România, prin Proiectul Centrul Maternal "Casa Agar", are ca scop ajutorarea cuplului mamă-copil aflat în dificultate. Unul dintre obiectivele asociației este consolidarea atașamentului între mamă și copil prin petrecerea unui timp de calitate împreună. Încurajăm fiecare mamă să urmărească îndeaproape dezvoltarea emoțională și educațională a copilului său. Colaborarea cu Teatrul Ion Creangă sprijină tocmai această inițiativă! Considerăm că sunt binevenite cât mai multe astfel de proiecte, prin care beneficiarii programelor noastre să fie stimulați educațional și, la rândul lor să facă o diferență în societate!" declară Estera Chirilă, asistent manager la Centrul maternal "Casa Agar".

- În paralel cu această activitate, Teatrul Ion Creangă a programat, cu începere de la ora 10.00 la sala de spectacole de pe str. Lipscani nr.53, spectacolul **"De-aș fi Scufița Roșie"**, iar cu începere de la ora 18.00, **"D-I Goe, Vizită, Pedagog de școală nouă – Mofturi"**.
- Rezervările se pot face la numărul de telefon: 021.317.85.90.

Teatrul Ion Creangă este o instituție publică de spectacole, un teatru de repertoriu, aflat în subordinea Consiliului General al Municipiului București și finanțat de la bugetul local. Misiunea sa este de a crea și promova spectacole de teatru de înaltă valoare artistică, de a coordona și implementa programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor cu vârste cuprinse între 0 și 12 ani, educatorilor, cadrelor didactice specializate, părinților sau tutorilor legali.

Parteneri media ai Teatrului Ion Creangă: Itsy Bitsy, 24 Fun, Art Act Magazine, Calendar Evenimente, Onlinegallery.ro, ObservatorCultural, Grădinițe.com, GrădinițeBucurești.ro, MondoNews, Port.ro, PRwave, RFI România, SuperBebe, UrbanKid, Yorick.

Info Teatrul „Ion Creangă” București, Direcția: Bd. Gheorghe Magheru, nr. 27, et. 1, sector 1, București, Telefon: 021/317 11 69, Fax: 021/317 85 92

Sala de spectacol (sediu provizoriu)

Pentru o perioadă, spectacolele teatrului se vor juca la Sala Rapsodia din str.Lipscani nr.53

Casa de bilete: 021 / 317 85 90

Organizare spectacole: 021/317 85 95

E-mail: contact@teatrulioncreanga.ro

<http://www.jurnaldebucuresti.com/2013/03/08/de-8-martie-teatrul-ion-creanga-dedica-spectacolul-micul-print-mamelor-si-copiiilor-de-la-centrul-maternal-casa-agar/>





Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”

Iulie 2013



Se anunță spectacole renumite, din țară și din străinătate, la Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”

Teatrul Ion Creangă a încheiat selecția spectacolelor pentru cea de-a IX-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, eveniment ce va avea loc în perioada 28 septembrie – 5 octombrie .

Inițiat în anul 2005, de către Cornel Todea, Festivalul își propune să fie un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori, prin intermediul unui fapt de teatru: spectacole pentru copii, colocvii despre arta spectacolului, dezbateri și ateliere de teatru.

Ca recunoaștere a valorii sale, festivalul a primit titlul de Festival ASSITEJ – Asociația Internațională a Teatrelor pentru Copii și Tineret – cea mai prestigioasă organizație mondială de profil.

La evenimentul din această toamnă au fost selectate trupe profesioniste din țări precum: Marea Britanie, Belgia, Franța, Italia, Slovenia, Germania, Bulgaria, dar și din România. O mare parte dintre acestea au fost deja premiate la festivaluri renumite din străinătate.

De altfel, organizatorii anunță că în acest an își vor lărgi spațiul de joc, incluzând în program și reprezentații ce vor fi susținute la Palatul Copiilor, Teatrul Odeon, Teatrul Excelsior, Teatrul Mic, Teatrul Național de Opereta “Ion Dacian” etc. Programul va fi anunțat la începutul lunii septembrie de către organizatori, moment în care vor fi puse în vânzare biletele și abonamentele.

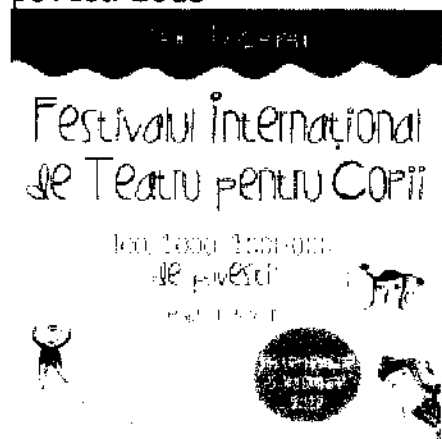
Pana atunci, sunteți invitați să rămâneți în contact cu noutățile festivalului pe www.fitc.ro, respectiv www.teatrulioncreanga.ro, și să va notați în agendă, încă de pe acum, perioada Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”: 28 septembrie – 5 octombrie.

Teatrul Ion Creangă este o instituție publică de spectacole, un teatru de repertoriu, aflat în subordinea Consiliului General al Municipiului București și finanțat de la bugetul local. Misiunea sa este de a crea și promova spectacole de teatru de înaltă valoare artistică, de a coordona și implementa programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor cu vârste cuprinse între 0 și 12 ani, educatorilor, cadrelor didactice specializate, părinților sau tutorilor legali.

<http://jurnalspiritual.eu/festivalului-international-de-teatru- Pentru-copii-100-1-000-1-000-000-de-povesti/>



Festivalul International de Teatru pentru Copii 100, 1.000, 1.000.000 de povesti 2013



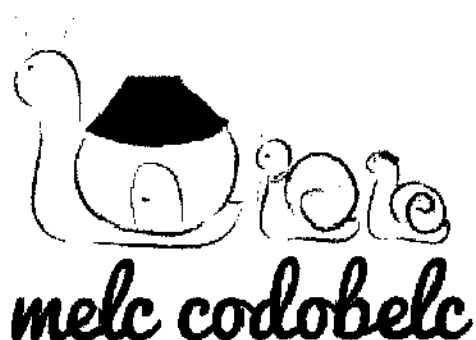
Intre noutatile acestei editii a festivalului, am putea numi si extinderea selectiei in randul teatrelor a caror activitate se adreseaza, cu predilectie, publicului matur, dar in repertoriul carora se gasesc si spectacole pentru copii: Teatrul Odeon, Teatrul Foarte Mic, Teatrul de Opereta "Ion Dacian". Pe langa reprezentatiile de la Sala Rapsodia, de pe strada Lipscani, actualul si temporarul sediu al Teatrului Creanga, publicul se va putea intalni cu oaspeti veniti din Marea Britanie, Belgia, Franta, Italia si Bulgaria, sau din Oradea, si pe scenele de la Teatrul de Comedie, Teatrul Odeon, Teatrul Foarte Mic, Teatrul Excelsior, in spatiile oferite reprezentatiilor de Centrul Cultural UNESCO "Nicolae Balcescu", Gradinita Miruna, Școala Gimnaziala "Anastasia Popescu", Școala Gimnaziala "Elena Vacarescu".

Initiat in anul 2005, de catre Cornel Todea, Festivalul isi propune sa fie un program complex de educatie teatrala, culturalizare si formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori, prin intermediul unui fapt de teatru: spectacole pentru copii, colocvii despre arta spectacolului, dezbateri si ateliere de teatru. Ca recunoastere a valorii sale, festivalul a primit titulatura de Festival ASSITEJ – Asociatia Internationala a Teatrelor pentru Copii si Tineret – cea mai prestigioasa organizatie mondiala de profil.

[http://www.orasulm.eu/festivaluri/Festivalul International de Teatru pentru Copii 100, 1.000, 1.000.000 de povesti 12](http://www.orasulm.eu/festivaluri/Festivalul_International_de_Teatru_pentru_Copii_100,1.000,1.000.000_de_povesti_12)



f 68



Teatru copii

Teatru pentru copii 'De-as fi Scufita Rosie'

Duminica, 27 octombrie, ora 11.00

Sala Rapsodia

Varsta copii: peste 7 ani

Durata: 1 oră

Regia: Ioan Gârmacea

Spectacolul de teatru pentru copii, o călătorie în timp și imaginație, ne poartă în atmosfera unui orășel de provincie a cărui viață tihnită este tulburată de apariția unui străin.

În anul 2004 spectacolul a primit Premiul pentru cel mai bun spectacol în cadrul Festivalului de Teatru de la Piatra Neamț, iar în anul 2006 a primit Premiul pentru cel mai bun spectacol la Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii "100, 1.000, 1.000.000 de povești", ediția a II-a.

<http://www.melc-codobele.ro/activitati-copii-evenimente-copii/teatru-de-as-fi-scuftita-rosie-creanga/>



Începe Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”!
 Vineri, September 20, 2013 - 14:08

Dragi copii,

Teatrul Ion Creangă anunță cea de-a IX-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”.



La evenimentul din această toamnă au fost selectate trupe profesioniste din țări precum: Marea Britanie, Belgia, Franța, Italia, Bulgaria, dar și din România. O mare parte dintre acestea au fost deja premiate la festivaluri renumite din străinătate. De altfel, organizatorii anunță că în acest an își vor lărgi spațiul de joc, cu reprezentații ce vor fi susținute la Teatrul de Comedie, Teatrul Odeon, Teatrul Excelsior, Teatrul Mic, Grădinița Miruna și Școala Gimnazială 186 "Elena Văcărescu" etc.

Biletele și abonamentele au fost deja puse în vânzare la casa de bilete a Teatrului Ion Creangă (sala Rapsodia de pe str. Lipscani nr.53, program de miercuri până duminică) și a teatrelor partenere. Acestea au prețuri foarte mici, astfel încât întreaga familie să se poată bucura, împreună, de poveștile copilăriei. Mai multe detalii despre programul reprezentațiilor și al casei de bilete, precum și tarife, puteți afla de pe site-ul www.fitc.ro, www.teatrulioncreanga.ro și de pe pagina de Facebook/FestivalTeatruPentruCopii.



Odată cu venirea toamnei, nu stați în casă, ci veniți să descoperiți poveștile copilăriei împreună cu Teatrul Ion Creangă!



<http://www.cartoonnetwork.ro/blog/%C3%AEncepe-festivalul-interna%C5%A3ional-de-teatru-pentru-copii-%E2%80%9E100-1000-1000000-de-pove%C5%9Fi%E2%80%9D>



62

CEZAR VASILE

Blog pentru maxim 10 oameni

Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”

septembrie 25, 2013 de cezarvasile

„În teatrul pentru copii am descoperit un univers extraordinar, universul unor spectatori care au o puritate în reacție în raport cu spectacolul și o disponibilitate cu totul specială pentru a accepta convenția teatrală. Copiii să-și păstreze această stare de candoare cât pot ei mai mult și să nu se grăbească să se maturizeze.”

Cornel Todea



Festivalul Internațional pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” a fost inițiat de către maestrul Cornel Todea, director al Teatrului Ion Creangă, între anii 1987-2012. Un program complex de educație teatrală, culturalizare și formarea gustului estetic al celor mai mici spectatori, prin intermediul unui fapt de teatru: spectacole pentru copii, colocvii despre arta spectacolului, dezbateri și ateliere de teatru pentru copii.

Festivalul s-a născut în 2005 și a crescut de la an la an. Sub atenta supraveghere a directorului Teatrului Ion Creangă, festivalul a avut de-a lungul timpului zeci de invitați din țară și străinătate, spectacole atractive pentru public, a obținut prestigioase premii și a primit titulatura de Festival ASSITEJ – Asociația Internațională a Teatrelor pentru Copii și Tineret – cea mai prestigioasă organizație mondială de profil.

Am putea spune că festivalul este „copilul” domnului Todea, un rezultat excelent de bun-simț, responsabilitate și dedicare din partea echipei care stă în spatele acestui nume. Un festival care cinstește memoria fostului director al teatrului și îl păstrează viu în memoria tuturor.

Festivalul va avea loc în perioada 28 septembrie – 05 octombrie, se află la cea de-a IX-a ediție și revine la scopul propus inițial, acela de a asigura vizibilitate fenomenului teatral pentru copii, oferind celor mai valoroase producții ale artei spectacolului, dedicate celor mici, un cadru de reprezentare națională și internațională, de promovare a tendințelor inovatoare, în arta spectacolului pentru copii, a diversității tematicе și stilistice.

„Renart Vulpoiul”, „Povești zăpăcite”, „Miraj într-un ou”, „Aventurile lui Plate”, „Cu bicicleta spre... mare”, „Jump!”, sunt spectacole ce vor putea fi vizionate în cadrul festivalului. Găsiți aici lista completă a spectacolelor.

Biletele și abonamentele au fost puse în vânzare la casa de bilete a Teatrului Ion Creangă (str. Lipscani nr.53, program de miercuri până duminică) și a teatrelor partenere. Acestea au prețuri accesibile pentru orice buzunar, astfel încât dorința oricărui copil de a se bucura de poveștile copilăriei, este realizabilă. Programul festivalului, prețurile biletelor și alte informații utile le puteți afla de pe site-urile: www.fitc.ro, www.teatrulioncreanga.ro și de pe pagina de Facebook.

<http://cezarvasile.wordpress.com/2013/09/25/festivalul-international-de-teatru-pentru-copii-100-1-000-1-000-000-de-povesti/>





AGERPRES

www.agerpres.ro

"D-l Goe, Vizită, Pedagog de școală nouă - Mofturi" în avanpremieră la Teatrul "Ion Creangă" din București

Vineri, 16 Noiembrie 2012 15:17



Teatrul "Ion Creangă" prezintă în Anul Caragiale, în avanpremieră, spectacolul "D-l Goe, Vizită, Pedagog de școală nouă - Mofturi", prima reprezentație dedicată renumitului dramaturg de această instituție de cultură.

Potrivit unui comunicat al instituției remis AGERPRES, scenariul piesei este constituit din dramatizarea binecunoscutelor schițe de Ion Luca Caragiale.

Dorind să promoveze tinerii regizori în lumea teatrului pentru copii, Teatrul "Ion Creangă" s-a adresat pentru realizarea acestei premiere lui Chris Simion, cunoscută publicului de teatru pentru montările sale pe scene dintre cele mai prestigioase.

Din distribuție fac parte actorii Alexandrina Halic, Cerasela Popescu, Cristian Irimia, Ilinca Atanasiu, Cristina Casian, Mihai Verbițchi, Voicu Hetel, Cristian Crețu, Marius Nănău, Miruna Ionescu, Oliviu Cristian Bughiu.

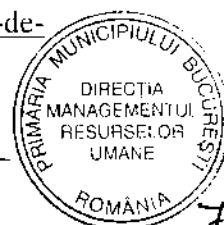
"'Domnul Goe, Vizită, Pedagog de Școală Nouă - Mofturi' va fi un spectacol dedicat maestrului Cornel Todea, care a fost prezent în momente importante din cariera mea. Dacă nu exista propunerea dânsului și a domnului Ioan Gârmacea, nu aș fi îndrăznit niciodată să îl montez. Aveam în minte cu totul alte titluri pe care mi-aș fi dorit să le montez pentru copii. Cât despre Caragiale, mi-era o frică groaznică de el. Am acceptat propunerea din ambiție și din convingerea că atunci când ceva pare imposibil, e clar că are toate șansele să iasă bun", a declarat regizorul Chris Simion, citată în comunicat.

Anul 2012 are o importanță deosebită pentru cultura românească și pentru teatrul românesc, fiind desemnat Anul Caragiale, datorită dublei semnificații: 160 de la naștere și 100 de ani de la moartea marelui dramaturg.

Teatrul "Ion Creangă" dorește să aducă în atenția celor mici tipul de creativitate și umor impus de autor, printr-o dramatizare realizată de Ioan Gârmacea și o scenografie semnată de Adina Mastalier.

Spectacolul propus de Teatrul "Ion Creangă" se adresează copiilor cu vârsta de peste opt ani, oferind o imagine realistă a societății românești, plină de umor și pe înțelesul copiilor. AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/media/index.php/cultura/item/159019-Dl-Goe-Vizita-Pedagog-de-scoala-noua-Mofturi-in-avanpremiera-la-Teatrul-Ion-Creanga-din-Bucuresti.html>



ZIUA VECHЕ

„Carolina și poneiul” în premieră la Teatrul „Ion Creangă”

Scriș de : L.B. 2012-04-25 13:35 Comments Off

Duminică, 29 aprilie, de la ora 11:00, la sala Rapsodia de pe Lipscani, se va juca în premiera spectacolul „Carolina și poneiul”, în regia lui Cornel Todea.



Piesa de teatru scrisă de **Laurențiu Budău** prezintă povestea unui **copil** care are nevoie de afecțiune pentru a crește fericit, întreaga acțiune desfășurându-se în lumea fantastică a circului Stromboli. Din această trupă face parte și familia **Carolinei**, fetița care, deși are 14 ani, arată ca la 6. Micuța a încetat să mai crească pentru că nu mai simte atenția părinților și este copleșită de certurile acestora.

Piesa de teatru „**Carolina și poneiul**”, care va fi pusă în scenă de **Cornel Todea**, a câștigat în 2010, la ediția a IV-a a Concursului de Dramaturgie pentru **Copii** „100, 1.000, un milion de povești”, premiul I și șansa de a fi inclusă în repertoriul **teatrului**. Printre actorii care îi vor încânta pe cei mici și nu numai se numără Ionuț Ciocia, Ioana Ginghină, Anca Zamfirescu, Liliana Donici, Ionuț Antonie, Marius Nănău, Gabriel Coveșcanu, Cristian Boeriu și Eduard Petru Jighirgiu. **Cornel Todea** a colaborat la această piesă cu scenograful Viaceslav Vutcariov, cu coreograful Păstorel Ionescu, cu compania Multimedia Film pentru décor și Eduard Petru Jighirgiu pentru muzică.

În cadrul aceluiași eveniment, va avea loc și premiera câștigătorilor concursului de desene pentru **copii**, „Desenează povestea primăverii”, organizat de **Teatrul „Ion Creangă”** în parteneriat cu Dragoni.ro. Astfel, cei 5 câștigători vor fi premiați pe scenă, în aplauzele publicului de către simpaticele mascote Dragoni.ro.

<http://www.ziuaveche.ro/cultura-religie/cultura/%E2%80%9Ecarolina-si-poniul%E2%80%9D-in-premiera-la-teatrul-%E2%80%9Eion-creanga%E2%80%9D-89145.html>

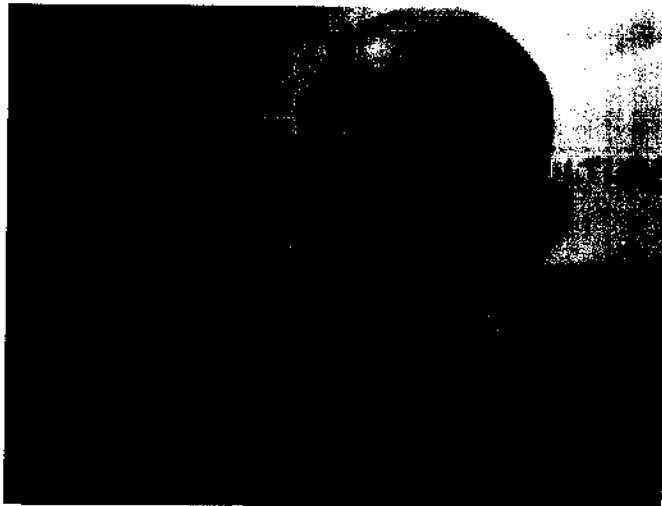
G



Național magazin

Carolina și poneiul

02 mai 2012 ora 16:02



Cornel Todea: Teatrul pentru copii îți pastrează o prospețime

Exista un loc unde tinerețea nu mai are vârstă. Asta înseamnă teatrul pentru copii. Iar despre acesta știe cel mai bine să vorbească Cornel Todea, directorul Teatrului Ion Creangă de peste 20 de ani. A regizat nenumărate piese, emisiuni muzicale, talkshow-uri, filme artistice și documentare, dar la teatrul pentru copii primește mereu sinceritate. Îl face să se simtă tânăr, deși are nepoti și să fie energic chiar și la 77 de ani. L-am găsit pe domnul Todea discutând cu actorii despre premiera de duminică. Voia clar câteva modificări. Și asta pentru că îi pasa de reacțiile copiilor din sală care îl fac să trăiască două spectacole în același timp. National Magazin: Ca tot v-am prins discutând cu actorii despre premiera de duminică „Carolina și poneiul”, spuneți-mi ce presupune munca din spatele unei piese de teatru. Cornel Todea: Să ai șansa să nimeresti un text bun. Dacă textul este generos, îți rămâne ție sarcina să nu-l mutilezi. Este și o mare bucurie să...

<http://www.national-magazin.ro/articole/carolina-si-poniul>



ART Magazine

Albă ca Zăpada și cei șapte pitici la Teatrul Ion Creangă

18 Mai 2012

Miercuri, 23 mai, ora 10.00,

Un spectacol de Cornel Todea

Durata: 1 oră și 40 de minute

Pentru copii peste 6 ani

Regia artistică: Cornel Todea

Scenografie: Viaceslav Vutcariov

Muzica: Eduard Petru Jighirgiu

Coregrafia: Păstorel Ionescu

In distribuție: Raluca Gheorghiu, Marina Procopie, Liliana Donici, Camelia Andriță, Anca Zamfirescu, Eduard Petru Jighirgiu, Oliviu Cristian Bughiu, Gabriel Coveșeanu, Alexandrina Halic, Cristian Crețu, Marius Nănău, Voicu Hetel, Daniel Tudorică, Cristian Boieriu



<http://www.artactmagazine.ro/alba-ca-zapada-i-cei-apte-pitici-la-teatrul-ion-creanga.html>

Handwritten signature or initials.



Carolina si poneiul la Teatrul Ion Creangă

24 Aprilie 2012

Spectacol premieră la Teatrul Ion Creangă



Duminică, 29 aprilie , de la ora 11.00, la sala Rapsodia de pe Lipscani, spectatorii vor putea urmări, în premieră oficială, un nou spectacol al Teatrului Ion Creangă: Carolina și poneiul de Laurențiu Budău, adaptare scenică de Cornel Todea.

Reprezentatia ne spune povestea unui copil care are nevoie de afectiune pentru a crește fericit, iar întreaga acțiune se desfășoară în lumea fantastică a circului Stromboli. Din această trupă face parte și familia Carolinei, fetița care, deși are 14 ani, arată ca la 6. Micuța a încetat să mai crească pentru că nu mai simte atenția părinților și este copleșită de certurile acestora.

O poveste cu o mamă, un tată și un copil, o poveste în care părinții, atât de absorbiți de nenumăratele obligații ale zilei de azi, și de nenumăratele neliniști, privind ziua de mâine, nu mai găsesc energia și timpul să arate copilului lor dragostea pe care i-o poartă; și asta este o poveste, din păcate, prea des întâlnită. Am sperat că, punând în discuție întâmplările Carolinei, vom convinge părinții de nevoia imperioasă pe care o au copiii să simtă dragostea părinților, prin gesturi zilnice de afectiune, de tandrețe. Gesturi la fel de necesare ca hrana, îmbrăcămintea, educația. declară regizorul Cornel Todea.

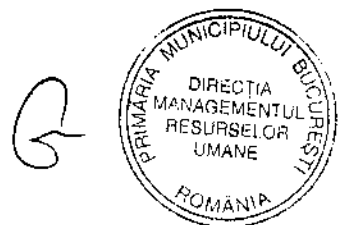
Cu siguranță, după ce facem cunoștință cu familia Carolinei, ar trebui să ne dăm, încă o dată, seama de importanța unor lucruri care, acum, ni se pot părea banale: discuțiile cu cei mici, plimbările alături de întreaga familie, jocurile, cititul etc.

Piesa a câștigat, în anul 2010, la ediția a IV-a a Concursului de Dramaturgie pentru Copii „100, 1.000, un milion de povești”, premiul I și șansa de a fi inclusă în repertoriul teatrului. Din distribuție fac parte: Ionuț Ciocia, Ioana Ginghină, Anca Zamfirescu, Liliana Donici, Ionuț Antonie, Marius Nănău, Gabriel Coveșeanu, Cristian Boeriu, Eduard Petru Jighirgiu. Regia artistică: Cornel Todea. Scenografia: Viaceslav Vutcariov. Muzica originală: Eduard Petru Jighirgiu. Mișcarea scenică: Păstorel Ionescu. Decorul este realizat de Multimedia Film.

În cadrul evenimentului, va avea loc și premiera câștigătorilor concursului de desene pentru copii, Desenează povestea primăverii, organizat de Teatrul Ion Creangă în parteneriat cu Dragoni.ro. Astfel, cei 5 câștigători vor fi premiați pe scenă, în aplauzele publicului de către simpaticele mascote Dragoni.ro.

Sperăm ca micii spectatori și părinții lor, deopotrivă, să iubească noua poveste a Teatrului Ion Creangă, o poveste care vorbește despre familie, prietenie și solidaritate.

<http://www.artactmagazine.ro/carolina-si-poneiul-la-teatrul-ion-creanga.html>



Premiera la Teatrul Ion Creanga: Carolina si poneiul



Spectacol premiera la Teatrul Ion Creanga: Carolina si poneiul

Duminica, 29 aprilie a.c., de la ora 11.00, la sala Rapsodia de pe Lipscani, spectatorii vor putea urmări, în premiera oficială, **un nou spectacol al Teatrului Ion Creanga: Carolina si poneiul de Laurentiu Budau**, adaptare scenică de Cornel Todea.

Reprezentatia ne spune povestea unui copil care are nevoie de afectiune pentru a creste fericit, iar întreaga actiune se desfasoara în **lumea fantastica a cercului Stromboli**. Din aceasta trupa face parte si familia Carolinei, fetita care, desi are 14 ani, arata ca la 6. Micuta a incetat sa mai creasca pentru ca nu mai simte atentia parintilor si este coplesita de certurile acestora.

O poveste cu o mama, un tata si un copil, o poveste în care parintii, atât de absorbiti de nenumaratele obligatii ale zilei de azi, si de nenumaratele nelinistii, privind ziua de mâine, nu mai gasesc energia si timpul sa arate copilului lor dragostea pe care i-o poarta; si asta este o poveste, din pacate, prea des întâlnita. Am sperat ca, punând în discutie întâmplările Carolinei, vom convinge parintii de nevoia imperioasa pe care o au copiii sa simta dragostea parintilor, prin gesturi zilnice de afectiune, de tandrețe. Gesturi la fel de necesare ca hrana, îmbrăcăminte, educatia, declara regizorul Cornel Todea. Cu siguranta, după ce facem cunostinta cu familia Carolinei, ar trebui sa ne dam, încă o data, seama de importanta unor lucruri care, acum, ni se pot parea banale: discutiile cu cei mici, plimbarile alaturi de întreaga familie, jocurile, cititul etc.

Piesa a câștigat, în anul 2010, la editia a IV-a a Concursului de Dramaturgie pentru Copii „100, 1.000, un milion de povesti”, premiul I si sansa de a fi inclusa în repertoriul teatrului. Din distributie fac parte: Ionut Ciocia, Ioana Ginghina, Anca Zamfirescu, Liliana Donici, Ionut Antonie, Marius Nanau, Gabriel Coveșeanu, Cristian Boeriu, Eduard Petru Jighirgiu. Regia artistica: Cornel Todea. Scenografia: Viaceslav Vutcariov. Muzica originala: Eduard Petru Jighirgiu. Miscarea scenica: Pastorel Ionescu. Decorul este realizat de Multimedia Film.

În cadrul evenimentului, va avea loc si premiera câștigătorilor concursului de desene pentru copii, Deseneaza povestea primaverii, organizat de Teatrul Ion Creanga în parteneriat cu Dragoni.ro. Astfel, cei 5 câștigatori vor fi premiați pe scena, în aplauzele publicului de către simpaticele mascote Dragoni.ro.

Speram ca micii spectatori si parintii lor, deopotrivă, sa iubeasca **noua poveste a Teatrului Ion Creanga**, o poveste care vorbeste despre familie, prietenie si solidaritate.

http://www.bucuresteni.ro/despre/Premiera_la_Teatrul_Ion_Creanga_Carolina_si_/



[Handwritten signature]

Sfatul Parintilor

TEATRU PENTRU COPII: De-as fi Scufita Rosie



31/03/2012 -

Teatrul Ion Creangă vă invită să vedeți o variantă contemporană, muzicală și plină de umor a clasicei povești despre Scufița Roșie cea mâncată de lup împreună cu bunica ei. Spectacolul după Charles Perrault este o călătorie în timp și imaginație, din perspectiva prezentului și prin prisma culturii bazate pe vizual: calculator, televizor, cinema, Internet, așa ca și părinții se pot amuza alături de copii. Regia e semnată de Sorana Coroama Stanca și în distribuție se afla Carmen Palcu, Anca Zamfirescu, Alexandrina Halic, Cristian Irimia.

Read more: <http://sfatulparintilor.ro/recomandari-si-timp-liber/teatru-pentru-copii-de-as-fi-scufita-rosie/#ixzz2j0JQz8W9>

G



78



Postat 30 November 2011 - 02:16 PM

Teatrul Ion Creanga

Adresându-se celei mai participative, mai generoase și mai sincere categorii de public – copiii, Teatrul Ion Creangă este totodată și o platformă de dezvoltare, prin artă, a sensibilității estetice și de stimulare a gândirii creative și interpretării critice a copiilor, de la vârste fragede. Unii dintre copii trăiesc la Teatrul Ion Creangă prima experiență de spectacol, astfel încât este esențial care aceasta să fie o experiență teatrală autentică, plină de emoție, de adevăr scenic, care să le antreneze fantezia, să le dezvolte percepțiile senzoriale și vizuale și să le formeze gustul pentru artă.

Ca instituție publică de spectacole, Teatrul Ion Creangă este fidel misiunii de afirmare, prin proiectele sale, a potențialului artistic național, de valorificare a tradiției și de stimulare a noilor creații, de promovare a tinerilor creatori (actori, regizori, scenografi, dramaturgi) și de încurajare a propunerilor temerare în teatrul pentru copii.

Exemple grăitoare în acest sens sunt: primul festival internațional de teatru pentru copii din România - „100, 1000, 1000.000 de povești” (prima ediție 2005), primul concurs de dramaturgie pentru copii din România, piesa câștigătoare fiind montată pe scena Teatrului Ion Creangă - „100, 1000, un milion de povești, precum și programul de pionierat Educația Timpurie. Teatru pentru 0-3 ani, demarat în 2005, în cadrul căruia s-au realizat deja 7 spectacole.

Activitățile derulate la nivel instituțional (în plan național și internațional), dialogul deschis și constant cu publicul său, colaborarea eficientă cu instituțiile de învățământ și asistență socială, prezența sa ca membru marcant în organisme internaționale de teatru (ASSITEJ, EuNeTArt, Epicentre, Asociația Small Size) fac ca Teatrul Ion Creangă să reprezinte un pilon fundamental în cadrul comunității, coalizând societatea în jurul idealului comun al educației prin artă, esențială dezvoltării armonioase a copiilor.

Anual, 50.000 de spectatori din București și din țară vizionează spectacolele montate la Teatrul Ion Creangă, spectacole ce propun experiențe artistice semnificative, care să inspire și să îndemne la reflecție, dar, mai ales, să aducă bucurie acestei lumi a entuziasmului și a încrederii în adevăr – lumea copilăriei.

<http://www.bebelogic.ro/topic/123-teatrul-ion-creanga/>

Q



"De-aș fi Scufița Roșie" și "Războiul bucatelor" deschid stagiunea Teatrului Ion Creangă

9 Septembrie 2010



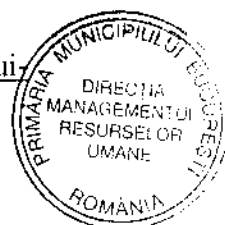
Sâmbătă, 18 septembrie, ora 11, cortina se ridică din nou la Teatrul Ion Creangă, aducând în fața spectatorilor personajele unei piese în care clasicul se îmbină cu modernul într-o manieră atractivă și amuzantă- "De-aș fi Scufița Roșie", de Ioan Gârmacea, regia Sorana Coroamă Stanca, informează Secretariatul literar.

Duminică, 19 septembrie, ora 11, sunteți invitați la premiera spectacolul "Războiul bucatelor", de Ioan Gârmacea, după Petre Ispirescu, regia Mihai Manolescu. "Războiul bucatelor" este o comedie cu tâlc despre prețul vanității, pornind de la povestea lui Petre Ispirescu, un text "postmodern și baroc", instituindu-se ca un adevărat dialog ludic cu opera lui Shakespeare, în special cu Regele Lear.

Tot duminică, 19 septembrie, actorii Teatrului Ion Creangă vor prezenta în Piața Constituției, la ora 10, spectacolul interactiv "Un desen, o floare, o mare sărbătoare". Claunela, împreună cu Mary Poppins, Barbie, Păpușa Fățarnică, Ursul Panda, Pinocchio și cu Zâna cea rea din țara minunilor vă vor purta într-un antrenant carusel al jocului și al copilăriei.

În luna octombrie, ca în fiecare an începând din 2005, Teatrul Ion Creangă a pregătit spectatorilor o săptămână a poveștilor- Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii 100,1.000, 1.000.000 de povești (www.fitc.ro). Cea de a VI-a ediție se va desfășura între 2 și 9 octombrie având invitate 12 trupe din străinătate (Spania, Polonia, Germania, Serbia, Bulgaria, Republica Moldova, Austria, Israel, Ungaria) și 4 din țară: Teatrul German de Stat din Timișoara, Teatrul Marin Sorescu din Craiova, Teatrul Municipal Baia Mare... și Teatrul Ion Creangă.

<http://stirile.rol.ro/-de-as-fi-scuftita-rosie-si-razboiul-bucatelor-deschid-stagiunea-teatrului-ion-creanga-649233.html>

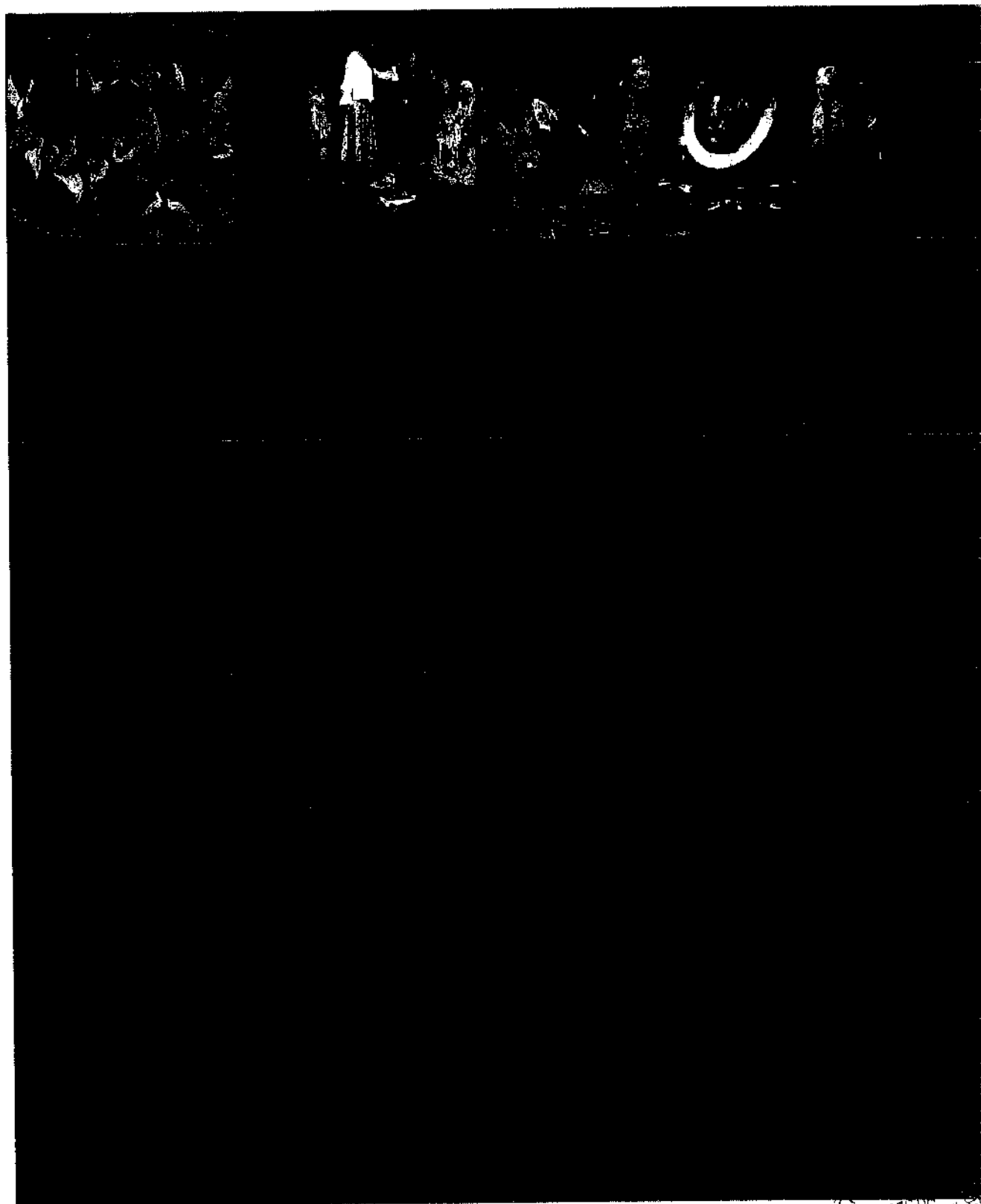


Blogul Ivanovelor

DESPRE COPII, PARINTI, FAMILIE ...DESPRE NOI

ALBA CA ZAPADA LA TEATRUL ION CREANGA!

PUBLISHED 2 DECEMBRIE 2010 BY IVANOVELE



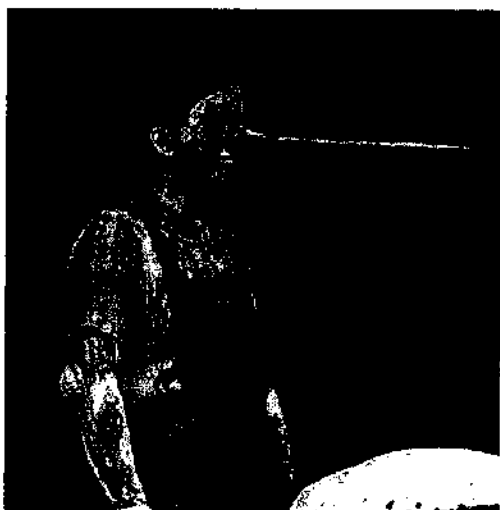
<http://ivanovele.wordpress.com/2010/12/02/alba-ca-zapada-la-teatrul-ion-creanga/>



Spectacolul Pinocchio al Teatrului Ion Creangă, premiat la Festivalul Internațional Magic Curtain

Miercuri, 13 Mai 2009

Spectacolul "Pinocchio", al Teatrului Ion Creangă din București, a primit marele premiu, pentru Cel mai bun spectacol, în cadrul Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii Magic Curtain, care s-a desfășurat la Targovishte, Bulgaria, în perioada 5-9 mai.

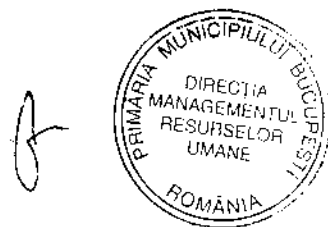


Aflat la cea de-a X-a ediție, festivalul premiază cele mai valoroase creații teatrale pentru copii, iar în acest an a găzduit producții din țări precum Rusia, Turcia, Israel, Bulgaria și România.

Premiul obținut de "Pinocchio" la festivalul Magic Curtain vine la scurt timp după o altă reușită a Teatrului "Ion Creangă" - Adi Crețu, interpreta rolului din "Pinocchio", a obținut premiul pentru Cea mai bună actriță în rol principal, la Festivalul de Teatru pentru Copii "Naj, Naj, Naj", care a avut loc în luna aprilie în Croația, la Zagreb.

Spectacolul "Pinocchio", dramatizat și regizat de Cornel Todea, după Carlo Collodi, și îi are în distribuție, alături de Ani Crețu, pe Boris Petroff, Cristian Crețu, Anca Zamfirescu, Marina Procopie, Daniel Tudorica, Alexandrina Halic, Cristian Boeriu, Marius Nanau, Ion Arcudeanu, Florina Luican, Marioara Sterian și Iuliana Costiniu. Coregrafia îi aparține lui Păstorel Ionescu, care a primit, anul acesta, premiul special pentru coregrafie în cadrul Galei Uniter.

http://www.realitatea.net/spectacolul-pinocchio-al-teatrului-ion-creanga-premiat-la-festivalul-international-magic-curtain_516396.html



În contrast, spectacolele venite din lume - și au venit spectacole din Italia și Coreea, din Franța și Rusia, din Belgia și Germania - au propus, toate, abordări senine, calde, discret poetice și educative, în cel mai larg sens, ale celor mai diverse teme imaginabile, de la povești tradiționale la culorile curcubeului. Acestor adevărate ferestre deschise spre un univers al normalității le-au stat alături, chiar dacă la un grad mai mic de fantezie și sensibilitate, vreo două producții autohtone, care au demonstrat că, și la noi, de putut, se poate. Sau încă se mai poate.

De unde provine diferența? Cauzele sunt, fără îndoială, numeroase și un pic mai complicate decât ar putea să descopere un investigator ocazional, dar câteva note comune ale reprezentațiilor văzute sugerează, totuși, posibile explicații. Ele țin, în primul rând, de starea generală precară a teatrului românesc în clipa de față, dar și de atmosfera de ansamblu din societatea autohtonă: când toată lumea e preocupată (sau, mai bine zis, obligată să se preocupe) aproape exclusiv de bani, scandaluri și sex, dispoziția necesară apropierei de universul fragil și enigmatic al copilăriei lipsește ori este, oricum, serios tulburată - iată, îmi închipui, o eventuală sursă a vulgarității și prostului-gust care au "distins" majoritatea spectacolelor românești din festival. În acest punct, trebuie să menționez de îndată că reprezentațiile teatrului-gazdă s-au situat la o distanță notabilă de "suratele" lor, vădind, cel puțin, intenția de a li se adresa micilor spectatori pe tonul adecvat și cu mijloace, de bine-derău, artistice. A fost, într-o măsură, cazul spectacolului participant la competiție - **Tigrișorul căruia îi plăceau clătitele**, după un scenariu "împrumutat" din America (regia: Cornelius Păvăloi), unde nu au lipsit, din păcate, ieșirile brutale și intonațiile necontrolate, dar unde frumoasa imagine scenică a compensat parțial felurile scâpări și i-a adus Ancăi Pâslaru lauri pentru decor și costume - și a fost, din plin, cazul premierei care a deschis reuniunea: **Albă ca zăpada**, în regia lui Cornel Todea. Prezentat în afara concursului, spectacolul s-a impus prin fantezie, rafinament plastic (scenografia: Viaceslav Vutcariov) și rezolvări inspirate ale binecunoscutelor întâmplări, ca și prin ținuta interpretării actricești. Distanța despre care vorbeam a devenit cu atât mai evidentă cu cât în concurs au figurat alte două versiuni ale aceluiași basm: una, venită de la Oradea (Teatrul "Arcadia", regia: Sebastian Bărbălan) a uluit prin "actualizările" în același timp inutile și scandaloase ca implicații (cu atât mai mult cu cât destinatarii lor erau copii); cealaltă, adusă de Teatrul "Luceafărul" din Iași (regia: Ion Ciubotaru), a căzut în extrema contrară prin maniera dulceag-lacrimogenă, ca un scenariu de telenovelă, a discursului scenic. Patria-mumă a mai fost reprezentată în concursul de la "Creangă" de **Regele gol** după Evgheni Șvarț (coproducție a teatrelor ploieștene "Toma Caragiu" și "Ciufulici", regia: Lucian Sabados), lung, greu de înțeles și cu nepermise alunecări gros grotești, și de **Abu Hasan cel viclean** (produs de Figura Stúdió din Gheorgheni, scenariul și regia: Szilárd Dézsi), vîoi, simpatic și clocotind de energie, ceea ce le-a adus tinerilor actori harghiteni o mențiune din partea juriului.

Dacă, după cum se vede fie și dintr-o sumară trecere în revistă a titlurilor, teatrul pentru copii din România a rămas cantonat, ca sursă de inspirație, în ultra-banal(izat)a zonă a poveștilor dramatizate, emisarii lumii din jurul nostru au demonstrat "pe viu" că, în materie de subiecte, arta scenică destinată juniorilor poate conta pe o imaginație inepuizabilă. Am văzut și la alții dramatizări: la rușii de la Teatrul pentru Tineret din Ekaterinburg (*Premiul pentru cel mai bun spectacol*), care, conduși de regizorul Viaceslav Kokorin, au adaptat schița **Kaștanka** de A.P. Cehov - despre o cățelușă pierdută ajunsă "artistă" de circ - cu o asemenea gingășie, forță de expresie și intensitate de simțire încât la final nu doar copiii, dar și adulții suspinau pe-ascuns, ori la coreenii de la Compania BST din Seul, care, în **Gamoonjang**, au prelucrat scenic o poveste din folclor și au jucat-o cu o dăruire ieșită din comun, actrița Kim So-ree obținând *Premiul pentru interpretare*; în ambele spectacole prelua însă grija pentru sensibilizarea sălii față de mesajul umanist - și omenesc - al scenariului. Dimpotrivă, spectacolele adresate copiilor foarte mici urmăreau familiarizarea auditoriului, pe de o parte, cu vraja teatrului și, pe de alta, cu "tainele naturii", cu plantele și animalele, cu ploaia, soarele și vântul, cu sunetele și culorile universului în care vor trăi cei mai tineri locuitori ai planetei. Fie că îi invitau pe copii la circ (**Loupiotes** al companiei franceze Balabik - *Premiul pentru regie*) ori **În grădină** (Théâtre de la Guimbarde din Belgia - mențiune), fie că le vorbeau despre **Culorile apei** (trupa italiană La Barraca - *Premiul pentru teatrul adresat copiilor între 0 și 3 ani*) sau despre **Doamna Soare și domnul Lună** (Teatrul DSV din Bautzen, Germania), artiștii izbuteau să-și trateze micuții interlocutori nu în chip de indivizi subdezvoltați mintal, care nu pricep decât de urlete sau de scâlbâmbăieli, ci în chip de făpturi deschise tuturor întrebărilor și uimirilor și cărora trebuie nu să le furnizezi verdicte, ci să le stimulezi capacitatea de a căuta singuri răspunsuri.

...Ceea ce, oricât ar părea de ciudat, este mult, mult mai greu...

<http://agenda.liternet.ro/articol/5943/Alice-Georgescu/Viitorul-astazi-Festivalul-International-de-Teatru-pentru-Copii-100-1000-1000000-de-povesti.html>



Viitorul, astăzi - Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii 100, 1.000, 1.000.000 de povești

Alice Georgescu

Ziarul de duminică, octombrie 2007

Un vechi - și, s-ar părea, sănătos - principiu pedagogic recomandă ca elevului celui mai zgomotos să i se încredințeze, măcar din când în când, păstrarea disciplinei în clasă. Și cine putea aplica respectivul principiu mai eficient decât conducătorul unei instituții dedicate copiilor? Așa se face, probabil, că am ajuns în juriul celei de-a treia ediții a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii 100, 1.000, 1.000.000 de povești, care s-a desfășurat, între 6 și 13 octombrie 2007, în Capitală, sub oblăduirea organizatorică a Teatrului "Ion Creangă" cu al cărui director, regizorul Cornel Todea, am polemizat acum câțiva ani, în paginile *Ziarului de Duminică* chiar pe tema teatrului pentru copii. O polemică perfect urbană, de altminteri (se poate și așa!), deși preopinienții se situau pe poziții ireductibile: eu eram de părere că spectacolele pentru cei mici ar trebui produse de teatrele "normale" (ceea ce ar scoate din peisaj scenele rezervate exclusiv juniorilor), pe când opozantul meu socotea, firește, dimpotrivă. Reprezentațiile parcurse acum, timp de o săptămână încheiată, ne-au convins, cu siguranță, pe amândoi de justetea propriului punct de vedere, dar și de dreptatea adversarului. Dilemă din care, ca și Farfuridi, mă tem că nu vom putea ieși. De ce? Pentru că, după cum s-a dovedit, instituțiile specializate pot produce deopotrivă spectacole excelente și spectacole execrabile. Cu aceiași bani?, se pune întrebarea. Nu: spectacolele excelente au fost, de regulă, cele modeste ca anvergură financiară - și invers. Care ar fi concluzia? Personal, mă abțin să o formulez...

Întrucât nu am participat la edițiile trecute, nu pot face comparații cu aceasta de-acum. Privit în sine, festivalul 2007 a fost, indiscutabil, o reușită: manifestările propuse (în afară de spectacole, o serie de ateliere specifice) au adunat o sumedenie de lume, sălile s-au umplut, cu excepții rare (și, oricum, motivabile), până la refuz, cum se spune, și - cel mai important lucru - montările concurente au demonstrat un foarte bun nivel calitativ. Cu o precizare esențială: e vorba aproape în exclusivitate despre montările sosite din străinătate. Recolta națională s-a prezentat, în ansamblu, absolut lamentabil.

Că teatrul românesc cunoaște, de vreo patru-cinci ani încoace, o depreciere marcată știam prea bine - știm cu toții, dacă e să fim sinceri și serioși; că lucrurile au ajuns, în teatrul pentru copii (mai puțin "supravegheat" critic și mai puțin "vizibil"), într-un stadiu alarmant am aflat acum. Nu numai că pe scenele românești, indiferent de situarea geografică, se poate vedea, *grosso modo*, același gen de spectacole, cu scenariu (când mai inteligent, când stupid de-abinelea) extras din aceleași "povești nemuritoare" - am beneficiat, de pildă, de trei versiuni ale **Albei ca zăpada** - și cu același tip de mizanscenă (decor foarte încărcat, costume împopoțonate, muzică asurzitoare), dar stilul de joc, în esență vetust și, adesea, precar, induce asistenței o stare de nervozitate extremă: la chiotele și chicotele, la ciondănelile și hârjonelile de pe scenă copiii din sală reacționează (firesc!) cu țipete dezlănțuite și o vânzoleală aproape permanentă. Sub pretextul actualizării - la ce bun să "aduci la zi" un basm, al cărui farmec stă tocmai în faptul că e altfel decât realitatea? -, o vulgaritate de neînchipuit se revarsă în văzul și auzul copiilor națiunii, care învață de mici tonul arogant, impertinent sau curat mitocănesc și situat în numai două registre expresive: miorlăiala dulceagă și răsteala țâfnoasă. În teatrul românesc pentru cei mici greu întâlnești vorbire normală sau mișcare armonioasă; oamenii mari și înțelepți care-l produc își închipuie, s-ar spune, că populația sub 15 ani nu pricepe decât glasurile pițigăiate sau îngroșate și nu gustă decât îmbrâncelile, șuturile în dos, ciorovăiala și păruiala, sau, în cazul cel mai fericit, alintul și smiorcăielile. Iar dacă noi, sub bombardamentul zilnic, diurn și nocturn, al "șourilor" de televiziune ce oferă modelul acestui divertisment decerebrat, am ajuns imuni la provocări (deși...), mintea fragedă a copiilor e gata să absoarbă "informația" astfel furnizată și să o restituie prompt sub forma unui comportament cvasi-nevrotic pe care adulții complezenți îl taxează senin drept semn de personalitate puternică. La ce va duce asta în viitor, în viața cronicarului din vechime, "se sparie gândul".

În contrast, spectacolele venite din lume - și au venit spectacole din Italia și Coreea, din Franța și Rusia, din Belgia și Germania - au propus, toate, abordări senine, calde, discret poetice și educative, în cel mai larg sens, ale celor mai diverse teme imaginabile, de la povești tradiționale la culorile curcubeului. Acestor adevărate ferestre deschise spre un univers al normalității le-au stat alături, chiar dacă la un grad mai mic de fantezie și sensibilitate, vreo două producții autohtone, care au demonstrat că, și la noi, de putut, se poate. Sau încă se mai poate.

De unde provine diferența? Cauzele sunt, fără îndoială, numeroase și un pic mai complicate decât ar putea să descopere un investigator ocazional, dar câteva note comune ale reprezentațiilor văzute sugerează, totuși, posibile explicații. Ele țin, în primul rând, de starea generală precară a teatrului românesc în clipa de față, dar și de atmosfera de ansamblu din societatea autohtonă: când toată lumea e preocupată (sau, mai bine zis, obligată să se preocupe) aproape exclusiv de bani, scandaluri și sex, dispoziția necesară apropierii de universul fragil și enigmatic al copilăriei lipsește ori este, oricum, serios tulburată - iată, îmi închipui, o eventuală sursă a vulgarității și prostului-gust care au "distins" majoritatea spectacolelor românești din festival. În acest punct, trebuie să menționez de îndată că reprezentațiile teatrului-gazdă s-au situat la o distanță notabilă de "suratele" lor, vădind, cel puțin, intenția de a li se adresa micilor spectatori pe tonul adecvat și cu mijloace, de bine-derău, artistice. A fost, într-o măsură, cazul spectacolului participant la competiție - **Tigrișorul căruia îi plăceau clătitele**, după un scenariu "împrumutat" din America (regia: Cornelius Păvăloi), unde nu au lipsit, din păcate, ieșirile brutale și intonațiile necontrolate, dar unde frumoasa imagine scenică a compensat parțial felurile scăpări și i-a adus Ancăi Păslaru lauri pentru decor și costume - și a fost, din plin, cazul premierei care a deschis reuniunea: **Albă ca zăpada**, în regia lui Cornel Todea. Prezentat în afara concursului, spectacolul s-a impus prin fantezie, rafinament plastic (scenografia: Viaceslav Vutcariov) și rezolvări inspirate ale binecunoscutelor întâmplări, ca și prin ținuta interpretării actricești. Distanța despre care vorbeam a devenit cu atât mai evidentă cu cât în concurs au figurat alte două versiuni ale aceluiași basm: una, venită de la Oradea (Teatrul "Arcadia", regia: Sebastian Bărbălan) a uluit prin "actualizările" în același timp inutile și scandaloase ca implicații (cu atât mai mult cu cât destinatarii lor erau copii); cealaltă, adusă de Teatrul "Luceafărul" din Iași (regia: Ion Ciubotaru), a căzut în extrema contrară prin maniera dulceag-lacrimogenă, ca un scenariu de telenovelă, a discursului scenic. Patria-mumă a mai fost reprezentată în concursul de la "Creangă" de **Regele gol** după Evgheni Șvarț (coproducție a teatrelor ploieștene "Toma Caragiu" și "Ciufulici", regia: Lucian Sabados), lung, greu de înțeles și cu nepermise alunecări gros grotești, și de **Abu Hasan cel viclean** (produs de Figura Stúdió din Gheorgheni, scenariul și regia: Szilárd Dézsi), vioi, simpatic și dădăcând de energie, ceea ce le-a adus tinerilor actori harghiteni o mențiune din partea juriului.

Dacă, după cum se vede fie și dintr-o sumară trecere în revistă a titlurilor, teatrul pentru copii din România a rămas cantonat, ca sursă de inspirație, în ultra-banal(izat)a zonă a poveștilor dramatizate, emisarii lumii din jurul nostru au demonstrat "pe viu" că, în materie de subiecte, arta scenică destinată juniorilor poate conta pe o imaginație nepuizabilă. Am văzut și la alții dramatizări: la ruși de la Teatrul pentru Tineret din Ekaterinburg (*Premiul pentru cel mai bun spectacol*), care, conduși de regizorul Viaceslav Kokorin, au adaptat schița **Kaștanka** de A.P. Cehov - despre o cățelușă pierdută ajunsă "artistă" de circ - cu o asemenea gingășie, forță de expresie și intensitate de simțire încât la final nu doar copii, dar și adulții suspinau pe-ascuns, ori la coreenii de la Compania BST din Seul, care, în **Gamoonjang**, au prelucrat scenic o poveste din folclor și au jucat-o cu o dăruire ieșită din comun, actrița Kim So-ree obținând *Premiul pentru interpretare*; în ambele spectacole prelua însă grija pentru sensibilizarea sălii față de mesajul umanist - și omenesc - al scenariului. Dimpotrivă, spectacolele adresate copiilor foarte mici urmăreau familiarizarea auditoriului, pe de o parte, cu vraja teatrului și, pe de alta, cu "tainele naturii", cu plantele și animalele, cu ploaia, soarele și vântul, cu sunetele și culorile universului în care vor trăi cei mai tineri locuitori ai planetei. Fie că îi invitau pe copii la circ (**Loupiotes** al companiei franceze Balabik - *Premiul pentru regie*) ori **În grădină** (Théâtre de la Guimbarde din Belgia - mențiune), fie că le vorbeau despre **Culorile apei** (trupa italiană La Barraca - *Premiul pentru teatrul adresat copiilor între 0 și 3 ani*) sau despre **Doamna Soare și domnul Lună** (Teatrul DSV din Bautzen, Germania), artiștii izbuteau să-și trateze micuții interlocutori nu în chip de indivizi subdezvoltați mintal, care nu pricep decât de urlete sau de scâlbâmbăieli, ci în chip de făpturi deschise tuturor întrebărilor și uimirilor și cărora trebuie nu să le furnizezi verdicte, ci să le stimulezi capacitatea de a căuta singuri răspunsuri.

... Ceea ce, oricât ar părea de ciudat, este mult, mult mai greu...

<http://agenda.liternet.ro/articol/5943/Alice-Georgescu/Viitorul-astazi-Festivalul-International-de-Teatru-pentru-Copii-100-1000-1000000-de-povesti.html>



Comisia de soluționare a contestațiilor
Nr. PMB-DMRU 8655/11/25.11.2013

PROCES VERBAL
al Comisiei de soluționare a contestațiilor la concursul de management pentru
TEATRUL ION CREANGĂ
Încheiat astăzi 25.11.2013, ora 15,10

În temeiul art.20 alin.3 din OUG nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare, Comisia de soluționare a contestațiilor la concursul de management pentru TEATRUL ION CREANGĂ, în componența stabilită prin DPG nr. 1106/21.10.2013, a analizat în perioada 21-25 noiembrie 2013, la sediul Primăriei Municipiului București, din Splaiul Independenței nr. 291-293, contestațiile depuse de :

Domnul Daniel Tudorică (contestația a fost înregistrată la Direcția Managementul Resurselor Umane cu nr. 8575/20.11.2013) care contestă procedura de desfășurare a concursului din următoarele motive:

1. Refuzul la accesul la informații de interes public, respectiv la Grila de notare și la Rapoartele de evaluare și notare pentru planul său de management;
2. Abateri de la lege în Regulamentul de organizare și desfășurare al concursului, referitoare la comisia de concurs de management (prin faptul că nu a fost comunicată componența Comisiei de concurs există suspiciunea lipsei calității de manager a specialiștilor);
3. Nerespectarea prevederilor OUG 189/2008 privind termenul de depunere al contestațiilor.

Se contestă validitatea rezultatului concursului și se solicită reorganizarea acestuia.

Domnul Constantin Fugașin (contestația a fost înregistrată la Direcția Managementul Resurselor Umane cu nr. 8591/20.11.2013) care contestă modul de desfășurare a concursului, respectiv:

1. Modul de numire a membrilor comisiei, solicitând publicarea listei membrilor Comisiei și menționarea bazei legale în care au fost numiți ca și specialiști în managementul cultural în domeniul de activitate al instituției publice în cauză.
2. Totodată solicită să i se pună la dispoziție Grila de notare și Rapoartele de evaluare și notare pentru planul său de management.

Se contestă corectitudinea desfășurării concursului de management și se solicită anularea acestuia și reluarea procedurii de organizare a unui alt concurs.

În aplicarea prevederilor O.U.G. nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile DPG 996/18.09.2013 privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului de management și de soluționare a contestațiilor și a DPG nr.1106/21.10.2013 privind constituirea Comisiei de soluționare a contestațiilor, **Comisia de soluționare a contestațiilor verifică numai modul de respectare a procedurii privind organizarea și desfășurarea concursului de management.**

De asemenea, sunt considerate contestații la concursul de management pentru Teatrul Ion Creangă, cele depuse în perioada **18-20 noiembrie 2013**, conform calendarului de concurs aprobat prin Anunțul public nr.4321/27.09.2013.

În vederea soluționării contestațiilor, membrilor comisiei li s-a prezentat documentația concursului de management, necesară analizării modului de respectare a procedurii privind organizarea și desfășurarea concursului de management, respectiv:

- DPG nr.891/28.08.2013 privind aprobarea Caietului de obiective, în vederea organizării concursului de management pentru Teatrul Ion Creangă;
- DPG 996/18.09.2013 privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului de management și de soluționare a contestațiilor pentru instituțiile publice de cultură de interes local al municipiului București: Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul Ion Creangă, Teatrul „Excelsior”, Opera Comică pentru Copii,
- DPG nr. 1029/27.09.2013, modificată prin DPG nr.1081/11.10.2013 privind constituirea Comisiei de concurs de management și
- ANUNȚUL PUBLIC nr.4321/27.09.2013 privind organizarea concursului de management pentru Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul Ion Creangă, Teatrul „Excelsior” și Opera Comică pentru Copii.

Comisia de soluționare a contestațiilor a verificat și a constatat următoarele:

- depunerea fiecărei contestații s-a făcut în perioada stabilită prin Anunțul public, respectiv în perioada 18-20 nov.2013, în corelație cu prevederile legale în vigoare;
- se respectă condiția impusă de art.20(1) la OUG 189/2008, persoanele care au depus contestații având calitatea de candidat la concursul de management pentru Teatrul Ion Creangă.

Au fost analizate cele două contestații în corelație cu legislația aplicabilă în vigoare, cu actele emise în baza acestora de Primarul General referitoare la organizarea Concursului de management la Teatrul Ion Creangă și cu documentația referitoare la desfășurarea Concursului.

S-au constatat următoarele:

Referitor la contestația domnului Daniel Tudorică:

1. Potrivit legii, grila de evaluare a planurilor de management, precum și rapoartele de analiză și notare privitoare la planul de management depus de acesta sunt lucrări ale comisiei, iar lucrările și dezbaterile comisiei sunt confidențiale (conform art. 4 alin.3 din Anexa 1 la HG nr.1301/2009 și al art.4 alin (2) din Anexa la DPG nr.996/213), și nu constituie informații de interes public, nu se supun Legii transparenței nr.544/2001, astfel cum a fost invocat.

2. Prevederile din regulamentul de organizare și desfășurare a concursului referitoare la comisia de concurs (art.3(2)), sunt în concordanță cu prevederile legale aplicabile, respectiv art. 16 alin. (2) din O.U.G. nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare, Comisia fiind formată din reprezentanți ai autorității și specialiști în domeniul de activitate al instituției.

Componenta comisiei de concurs a fost aprobată, la propunerea Direcției Cultură, Învățământ, Turism, prin Dispoziția Primarului General nr. 1029/27.09.2013, modificată prin Dispoziția Primarului General nr.1081/11.10.2013.

În mod eronat domnul Daniel Tudorică invocă prevederile HG 1301/2009 în susținerea faptului că membrii comisiei trebuie să aibă „calitatea de manageri, adică de specialiști”.

Specialiștii – membri ai comisiei de concurs, au fost desemnați ținând cont de încadrarea Teatrului Ion Creangă în categoria generică a instituțiilor de spectacol definite prin art.4 din OG nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic , cu modificările și completările ulterioare.

În ceea ce privește invocarea de către contestatar a caracterului public al componentei Comisiei de concurs de management, s-a constatat că O.U.G. nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare precizează în mod explicit care sunt

informațiile referitoare la organizarea și desfășurarea concursului de management care se fac publice, modalitatea de aducere la cunoștință publică și termenele obligatorii de respectat de către autoritatea organizatoare și de către instituția pentru care se organizează concursul, componența Comisiilor de concurs de management nefiind definită ca informație de interes public.

3. În ceea ce privește invocarea nerespectării prevederilor legale în ceea ce privește termenul de depunere a contestațiilor s-a constatat că, potrivit Anunțului public nr. 4321/27.09.2013 a fost stabilit termenul de depunere a contestațiilor în perioada 18-20 noiembrie 2013, în concordanță cu prevederile art.20 (2) din OUG 189/2008 prin care se impune un termen de max. 5 zile lucrătoare de depunere a contestațiilor de la data anunțării rezultatului concursului. Rezultatul concursului se stabilește, după etapa de susținere a interviului de către candidații care au obținut nota minimă 8 în prima etapă a concursului conform art. 19 alin. (4), prin calculul mediei aritmetice a notelor obținute pentru fiecare etapă.

În data de 12.11.2013 a fost adus la cunoștință rezultatul Etapei I, în urma căreia domnul Daniel Tudorică a obținut nota 6,29, nefiind admis pentru susținerea interviului, care s-a desfășurat conform calendarului aprobat.

Rezultatul concursului a fost adus la cunoștință publică în data de 14.11.2013 și nu în data de 12.11.2013. Pe cale de consecință, contestațiile au putut fi depuse după parcurgerea etapelor concursului, în termenele stabilite prin Anunțul public, urmând să fie soluționate în cadrul ședințelor planificate ale Comisiei de soluționare a contestațiilor depuse de toți candidații interesați.

Referitor la contestația domnului Constantin Fugașin :

1. Prevederile din regulamentul de organizare și desfășurare a concursului referitoare la comisia de concurs (art.3(2)), sunt în concordanță cu prevederile legale aplicabile, respectiv art. 16 alin. (2) din O.U.G. nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare , Comisia fiind formată din reprezentanți ai autorității și specialiști în domeniul de activitate al instituției.

Componența comisiei de concurs a fost aprobată, la propunerea Direcției Cultură, Învățământ, Turism, prin Dispoziția Primarului General nr. 1029/27.09.2013, modificată prin Dispoziția Primarului General nr.1081/11.10.2013.

În mod eronat domnul Constantin Fugașin invocă faptul că membrii comisiei trebuie să aibă calitatea de „specialiști în management cultural”.

Specialiștii – membri ai comisiei de concurs, au fost desemnați ținând cont de încadrarea Teatrului Ion Creangă în categoria generică a instituțiilor de spectacol definite prin art.4 din OG nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare.

În ceea ce privește invocarea de către contestatar a caracterului public al componenței Comisiei de concurs de management, s-a constatat că O.U.G. nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare precizează în mod explicit care sunt informațiile referitoare la organizarea și desfășurarea concursului de management care se fac publice, modalitatea de aducere la cunoștință publică și termenele obligatorii de respectat de către autoritatea organizatoare și de către instituția pentru care se organizează concursul, componența Comisiilor de concurs de management nefiind definită ca informație de interes public.

2. Potrivit legii, grila de evaluare a planurilor de management, precum și rapoartele de analiză și notare privitoare la planul de management depus de acesta sunt lucrări ale comisiei, iar lucrările și dezbaterile comisiei sunt confidențiale (conform art. 4 alin.3 din Anexa 1 la HG nr.1301/2009 și al art.4 alin (2) din Anexa la DPG nr.996/213), și nu

constituie informații de interes public, nu se supun Legii transparenței nr.544/2001, astfel cum a fost invocat.

Având în vedere cele de mai sus, Comisia de soluționare a contestațiilor formulează următoarele concluzii:

1. Constată respectarea procedurilor de organizare și desfășurare a concursului de management la Teatrul Ion Creangă.
2. Respinge contestațiile domnilor Tudorică Daniel și Constantin Fugașin ca fiind neconforme cu prevederile legale în vigoare.

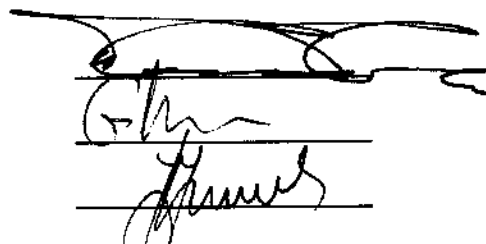
Comisia de soluționare a contestațiilor - Teatrul Ion Creangă

Membri:

Tudor Toma

Mihale Anca Gilda

Fălan Catina Viviana



Secretariat:

Reprezentant DMRU: Georgeta Sebe

Reprezentant DCÎT: Andra Batto

