

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management
organizat de Primăria Municipiului București pentru
TEATRUL ION CREANGĂ

Perioada de management este de 4 ani, începând cu 2017.

I. Tipul instituției publice de cultura: instituție de spectacole de repertoriu

Conform prevederilor Legii administrației publice locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare, Primarul General conduce serviciile publice locale, printre care și Teatrul Ion Creangă - instituție publică organizată prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.

Totodată, Teatrul Ion Creangă are obligația de a aplica normele, regulamentele și metodologiile elaborate, potrivit legii, în domeniul culturii și patrimoniului național de organul de specialitate al administrației publice centrale - Ministerul Culturii.

În sensul prevederilor din O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile publice de spectacole și concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 353/2007, Teatrul Ion Creangă este persoană juridică de drept public care realizează și prezintă producții artistice și funcționează ca instituție de spectacole de repertoriu.

Teatrul Ion Creangă este instituție publică de cultură de interes local al municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local al municipiului București și din venituri proprii, fiind înregistrată în cadrul Registrului Artelor Spectacolului cu certificatul de înregistrare nr. 48, eliberat la data de 16.09.2010.

Obiectivele instituției sunt următoarele :

- continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale;
- exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană;
- stimularea inovației și creativității;
- afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate;
- diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participarea cetățenilor la viața culturală;
- consolidarea imaginii instituționale, cu un loc bine definit în peisajul teatral al Bucureștiului, cu elemente de profundă originalitate și modernitate;
- cultivarea/educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;
- valorizarea creației teatrale contemporane în context european și internațional;
- accentuarea profilului propriu în acord cu statutul de teatru bucureștean profund conectat la realitatea culturală, în conformitate cu planul de management;
- identificarea și lansarea de noi talente pentru arta spectacolului din România;
- diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- promovarea creației teatrale la nivel local, național și internațional;
- inițierea și implementarea unor proiecte culturale de cercetare și analiză teatrală;
- menținerea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în București a unor manifestări culturale de anvergură valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la promovarea imaginii Bucureștiului;
- valorificarea potențialului artistic al teatrului;



- racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting, prin calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (reparații teatru, vânzare bilete, promovare, marketing);
- implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate;
- includerea în repertoriu a unor spectacole care promovează toleranța, prietenia, nevoia de comunicare între oameni, știind că purtătorii de cultură ai unei țări deschid prin mijloace de expresie specifice o poartă de cunoaștere publicului larg contribuind din plin la apropierea și înțelegerea dintre oameni.

Alte informații relevante: Obiectul de activitate

Teatrul Ion Creangă din București asigură: condiții optime pentru realizarea unei oferte culturale valoroase, necesară segmentelor de public-țintă din ansamblul pieței culturale metropolitane: publicul țintă compus din copii de vârstă 4-12 ani și, din 2005, un nou palier de vârstă, programul „0-3” cu target-ul: copii de până la 3 ani; consolidarea imaginii de instituție reper de spectacole pentru copii și tineret prin realizarea de spectacole de teatru cu actori, inspirate din basme sau din literatura pentru copii bazată pe teme fundamentale ale mitologiei copilăriei, prin creșterea vizibilității teatrului atât în țară cât și în străinătate și prin dezvoltarea de parteneriate cu teatre de profil și instituții din țară și străinătate; menținerea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în București a unor manifestări culturale de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține; cultivarea/educarea permanentă a publicului, prin programe diversificate, realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori în vederea educării acestora, dar și a creșterii indicatorilor de consum cultural.

II. Misiunea instituției

Misiunea Teatrului Ion Creangă este de a crea și promova spectacole de teatru de înaltă valoare artistică, de a coordona și implementa programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor și tinerilor, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Municipiul București este cel mai important oraș al României și capitală a țării. De asemenea, ținând cont de suprafață și de numărul populației, este și un mare centru urban european. Aici sunt concentrate majoritatea instituțiilor politico-administrative și culturale ale țării: Palatul Parlamentului, Palatul Cotroceni, Sediul Guvernului, Palatul de Justiție, Palatul Poștelor, Ateneul, Academia Română, Opera, Universitatea, Teatrul Național etc.

Prima atestare documentară este la 20 septembrie 1459, într-un act emis de Vlad Țepeș, domn al Țării Românești, dar, cu siguranță, așezarea este mult mai veche. În primele documente, orașul apare menționat și cu denumirea de Cetatea Dâmboviței sau Târgul Bucureștilor. Din 1862 până în prezent, devine oficial capitală, mai întâi a Principatelor Unite ale Moldovei și Munteniei și mai târziu a României.

Orașul București are o suprafață de 228 kilometri pătrați, aproximativ 0,8 % din suprafața țării și o populație estimată la 1,9 milioane de locuitori, după rezultatele ultimului recensământ din anul 2002. Confesiunea ortodoxă este majoritară, dar în capitala României coexistă numeroase minorități etnice și religioase. În ultimii ani, dezvoltarea teritorială accelerată a orașului a dus la efectuarea unor studii de urbanistică, care au avut ca rezultat formarea Zonei Metropolitane a Bucureștiului, aflată încă în stadiul de proiect. Astfel, Bucureștiul de mâine va cuprinde pe lângă Sectorul Agricol Ilfov și o serie de orașe și comune din județele limitrofe.



Capitală europeană, Bucureștiul¹ joacă un rol important în regiunea Central și Est Europeană fiind avantajat de poziționarea geografică (este situat la intersecția a două culoare transeuropene de transport și în apropierea culoarului Dunării).

Conform documentației emise de Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului², ca parte a Regiunii de dezvoltare București Ilfov, municipiul București are cea mai mare aglomerație urbană, industrială și economică din România cu un mediu economic atractiv datorat structurii instituționale existente, forței de muncă calificate și sistemului de comunicații bine dezvoltat.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediari financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale, servicii către întreprinderi și comerț. Numărul mare de locuitori, serviciile diverse și multiplele activități economice îi conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România, ca de altfel și statutul de una dintre cele mai mari piețe din Sud Estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei Metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei, precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare în cadrul zonei și în afara ei.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este maximă și este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educational.

Indiferent de subordonarea lor administrativă (subordonare centrală sau locală, instituții private sau organisme neguvernamentale) oferta culturală pe care aceste instituții o susțin este valoroasă și are un caracter permanent.

Municipiul București are în subordine³ 22 de instituții publice de cultură, din care: 15 instituții de spectacol, 2 muzee de importanță națională - Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București, Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenești de la porțile Bucureștiului”, Biblioteca Metropolitană București, Casa de Cultură „Friedrich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă București și 3 servicii publice de interes local: Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, Centrul de Proiecte Culturale al municipiului București - ARCUB și Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București (CREART).

Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor teatrale - identificăm 15 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorității locale: Teatrul Odeon, Teatrul Municipal „Lucia Sturza Bulandra”, Teatrul „C.I. Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul „Masca”, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Tândărică”, Teatrul Ion Creangă, Teatrul „Excelsior”, Circ & Variete Globus București, Opera Comică pentru Copii, Teatrul „Stela Popescu” cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

Conform „Planului de dezvoltare durabilă a municipiului București 2009 - 2012”, obiectivele strategice pe care Primăria Municipiului București urmărește creșterea gradului de acces și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programe de investiții specifice. Totodată, autoritatea publică locală este preocupată de oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, de restaurarea, protejarea și promovarea acestuia prin dezvoltarea proiectelor integrate și a rețelelor de cooperare culturală.

Conform datelor cuprinse în Barometrul de consum cultural 2014 realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INFCC) de pe lângă Ministerul Culturii, cu privire la indicatorul CONSUMUL CULTURAL ÎN SPAȚIUL PUBLIC - MERSUL LA TEATRU, 63% dintre respondenți nu merg deloc la teatru, iar 16% merg mai rar de o dată la 4-6 luni. În ceea ce privește EVOLUȚIA

¹ Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București 2009-2012

² www.mdrl.ro/-documente/regiuni/8.BI-ro.pdf (Regiunea de dezvoltare București Ilfov)

³ http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2014/05/Grafice_Barometrul_de_Consum_Cultural_2014.pdf



PARTICIPĂRII RESPONDENȚILOR LA ARTELE SPECTACOLULUI ÎN PERIOADA 2010-2014, cea mai atractivă formă a artelor spectacolului rămâne spectacolul de divertisment și muzică, în timp ce participarea la teatru a înregistrat o creștere semnificativă de la 19% în 2010 la 36% în 2014. În ceea ce privește IMPORTANȚA CULTURII ÎN ROMÂNIA, studiul realizat de specialiștii INFCC relevă că pentru 67% este foarte sau destul de importantă. Spectatorii tineri, cu vârsta mai mică de 35 de ani, reprezintă o parte importantă a publicului artelor spectacolului (aproximativ 40%, pentru toate sub-domeniile). În același timp, sondajul indică faptul că peisajul artelor spectacolului nu pare să includă o preocupare pentru categoriile de vârstă la care se formează obiceiurile de consum, respectiv 14-18 ani, întrucât din analizele realizate pentru aceste categorii a rezultat că nu există dimensionată nici o ofertă explicită. Detalierea acestor activități le regăsim în Barometrul de consum cultural 2014⁴.

Descentralizarea administrației locale este realizată în prezent prin existența la nivelul capitalei a șase subdiviziuni administrativ-teritoriale, respectiv sectoarele 1-6, fiecare beneficiind de autonomie locală prin Consiliile Locale proprii și primarii locali care sunt aleși nominal. Între Consiliul General și Consiliile Locale există o colaborare permanentă. Hotărârile Consiliului General al Municipiului București și dispozițiile cu caracter normativ ale primarului general sunt obligatorii și pentru autoritățile administrației publice locale organizate în sectoarele municipiului București, conform art. 85 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală.

Cea mai importantă instituție a administrației publice locale este Primăria Municipiului București. Primarul General și Consiliul General își exercită autoritatea cu sprijinul instituțiilor publice de interes local, regii autonome și societăți comerciale cu capital social municipal. Primarul General conduce aparatul de specialitate și serviciile publice locale, conform prevederilor din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și reprezintă autoritatea executivă în realizarea autonomiei locale și este de asemenea reprezentantul Municipiului București în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române sau străine, precum și în justiție. În relațiile dintre Consiliul General al Municipiului București, ca autoritate deliberativă, și Primarul General, ca autoritate executivă, nu există raporturi de subordonare.

"Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026", document de referință în vederea depunerii candidaturii orașului la titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliul General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 și cuprinde principalele linii directoare de urmat în acest domeniu.

Potrivit declarației și angajamentului Primarului General, în calitate de autoritate executivă, la nivelul municipiului București a fost stabilit ca obiectiv general *Promovarea culturii, artelor și sportului, sprijinirea educației, tradițiilor și divertismentului.*

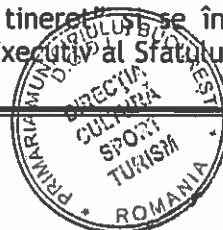
IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare ale Teatrului Ion Creangă - aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 305/2013, anexa 30a și b, se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative;
- statul de funcții al Teatrului Ion Creangă - aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 305/2013, anexa 30a, se regăsește pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative - prevăzut în Anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al Teatrului Ion Creangă - pe ultimii 3 ani - prevăzut în Anexa nr. 3.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Actul de înființare al instituției precizează următoarele: „În conformitate cu Decizia Comitetului Executiv al Sfatului Popular al Capitalei, nr. 1119/04.05.1965, potrivit Hotărârii Consiliului de Miniștri nr. 235/09.04.1965, se desființează „Teatrul pentru copii și tineret” și se înființează Teatrul Mic și Teatrul Ion Creangă, sub îndrumarea și controlul Comitetului Executiv al Sfatului Popular



al Capitalei.” În 1965 ia naștere și ASSITEJ (Asociația Internațională a Teatrelor pentru Copii și Tineret), iar Teatrul Ion Creangă este membru fondator.

În scurt timp, teatrul a dobândit renume mondial, fiind o autoritate nu doar în cadrul organizațiilor de profil, ci și în ceea ce privește valoarea montărilor din repertoriul său. Deschiderea extraordinară către toate modalitățile de a spune o poveste, prin basme, fabule și piese moderne de teatru a cristalizat programul estetic al teatrului, care a fost gândit de la început diferențiat, pe categorii de vârstă, refuzând didacticismul, în vederea creării unei platforme de educație alternativă, de dezvoltare a gândirii critice, a formării gustului viitorilor spectatori maturi.

Regizorii aleși pentru primele proiecte au propus viziuni speciale, care să pună în valoare temperamentele lor artistice diferite, feluri deosebite a spune poveștile scenice. O trupă de actori talentați a dat viață poveștilor, printre marii artiști ai micilor spectatori numărându-se, la începuturile teatrului: Alexandrina Halic, Ion Arcudeanu, Nicolae Simion, Victor Radovici, Mihai Ioniță, Mircea Mușatescu, Gabriela Marinescu, Mihai Constantinescu, Genoveva Preda, Felix Caroly, Șerban Cantacuzino, iar mai târziu li s-au alăturat Anca Zamfirescu, Boris Petroff și Daniela Anencov.

Printre montările emblematice pentru activitatea Teatrului în anii '70 amintim „Poveștile de aur”, în regia lui Ion Cojar, „Pinocchio”, în regia lui Cornel Todea, primul spectacol Eugen Ionesco, „Imaginile sunt imagini”, în regia lui Ion Lucian și primul spectacol rock pe scena acestui teatru, „Cădere liberă” de Colin Mortimer, regia Cornel Todea.

La mijlocul anilor '80, montările unor piese importante din literatura dramatică românească și internațională au oferit actorilor partituri generoase și au înlesnit publicului tânăr contactul cu experiențe teatrale semnificative. Astfel, în 1985, Tudor Mărăscu a montat „Visul unei nopți de vară” de William Shakespeare, iar Sanda Manu a pus în scenă „Să nu-ți faci prăvălie cu scară”, de Eugen Barbu. Anul 1986 este considerat a fi cel al „marilor recorduri”, Țara Soarelui Răsare devenind, pentru mai mult de jumătate de an, gazda teatrului românesc pentru copii: „Snoave cu măști” a avut 80 de reprezentații, în 110 zile, iar „Cenușăreasa” s-a jucat în Japonia de 54 de ori.

În 1993 se montează primul spectacol realizat de o echipă de realizatori englezi: „Matilda”, după Roald Dahl, în regia lui Thomas de Mallet Burgess și scenografia lui Spyros Coscinas. În 1996 Teatrul Ion Creangă devine membru EU NET ART, o rețea europeană cu sediul la Amsterdam, care reunea teatre, asociații și organizații de profesioniști din lumea spectacolului pentru copii.

În această perioadă sunt realizate mai multe spectacole de succes, dintre care amintim: „Micul Lord” (1998) sau „Prinț și cerșetor” (1999), în regia lui Constantin Dicu, „Inimă rece” (1999), montat de Sorana Coroamă-Stanca și „Pasărea albastră”, în regia și scenografiei Adrianei Pereș (2000).

În 2003, „Pinocchio” revine pe scena Teatrului în montarea regizorului Cornel Todea, spectacolul fiind răsplătit cu Premiul Național pentru Spectacolul de Teatru pentru Copii, acordat de Ministerul Culturii. Una dintre cele mai impresionante, bogate vizual și semnificative montări din repertoriul teatrului, spectacolul a fost întâmpinat cu entuziasm de public, dar și de critica de specialitate. Un alt titlu îndrăgit care avea să reîntre în repertoriu este „Harap Alb”, care revenea pe scena instituției la ceas aniversar, în mai 2005, pentru a celebra împlinirea a 40 de ani de activitate.

Odată cu anul 2005, Teatrul Ion Creangă a intrat într-o nouă etapă a existenței sale, una care i-a redefinit rolul în cadrul fenomenului teatral internațional. Dacă în anii '70 sau '80 s-au desfășurat cele mai ample turnee în străinătate, primii ani ai secolului XXI au fost aceia în care profesioniști din străinătate ai teatrului pentru copii au venit în București, pentru a-și împărtăși experiența.

Astfel, în 2005 Teatrul a organizat pentru prima dată Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” (FITC), care a devenit, în scurt timp, cel mai important eveniment internațional din capitală dedicat teatrului pentru copii cu actori la vedere, desfășurându-

se anual, fără întrerupere. Festivalul a constituit și un nou prilej de dialog cu publicul, cu artiști de pe alte meleaguri, dar și de susținere a unor programe special concepute pentru copii.

Prima ediție a FITC a marcat și lansarea *Programului Educația Timpurie. Teatru pentru 0-3 ani* (program extins ulterior pentru a se adresa categoriei de vârstă 0-6 ani), o inițiativă care a reprezentat o premieră națională, susținând dreptul copiilor de a avea acces la arta de calitate, indiferent de vârstă, precum și importanța experiențelor artistice și senzoriale în primii ani de viață.

Din anul 2006, Teatrul s-a alăturat în calitate de coorganizator unui proiect european multianual: „Small Size, The Net”. Susținut de Comisia Europeană, proiectul a avut ca scop elaborarea unui plan de activități care să faciliteze schimburile de experiență, rezidențele, crearea unei baze de date cu materiale de documentare și dezvoltarea practicilor spectaculare adresate copiilor între 0 și 6 ani.

În 2009, un nou proiect, „Small Size, Big Citizens”, din care Teatrul Ion Creangă a continuat să facă parte, a câștigat noi parteneri, Irlanda, Finlanda, Austria, Ungaria și Franța alăturându-se demersului de promovare, creare și difuzare a artelor spectacolului pentru vârste fragede. Proiectul a consolidat rețeaua culturală, ducând mai departe descoperirile și concluziile „Small Size, The Net”.

În același an, în 2009, din cauza lucrărilor de consolidare a sălii sale de spectacole, aflată în Piața Amzei nr. 13, Teatrul Ion Creangă a fost nevoit să caute soluții alternative pentru a-și întâlni spectatorii. În acest context, Teatrul a susținut pentru o perioadă reprezentații în sala Cinematografului Gloria și Teatrul de pe Lipscani - Sala Rapsodia. Începând din septembrie 2014, activitatea Teatrului s-a desfășurat în nenumărate săli din Capitală: Teatrul Excelsior, Teatrul Nottara, Teatrul de Comedie, Teatrul de animație Tândărică, Palatul Național al Copiilor, Teatrul Elisabeta, parcuri și spații mai puțin convenționale.

În perioada 2014-2016, Teatrul Ion Creangă a realizat optsprezece spectacole noi, încadrate în trei programe repertoriale: *Creație românească*, *Creație universală* și *Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani*. Montări de amploare, chiar și în spații mici, cum este cazul producțiilor găzduite de Teatrul Excelsior sau Teatrul de Comedie, cu o scenografie versatilă, spectacolele propun adaptări curajoase ale unor opere importante sau puneri în scenă ale unor texte și scenarii contemporane de teatru. Printre producțiile realizate în această perioadă amintim: „Crăiasa zăpezii”, în regia lui Rosamunde Hutt, „Amintiri din Copilărie”, în regia lui Peter Kerek, „Spaima zmeilor”, în regia lui Gelu Colceag și „Frumoasa din pădurea adormită sau Povestea unei treziri”, în regia lui Philippe Besson.

Totodată, înțelegând importanța *evenimentului* în viața culturală a bucureștenilor, în 2014, respectiv 2015, Teatrul Ion Creangă a inițiat două programe care s-au bucurat de o vizibilitate crescută: *Festivalul Amintiri din Copilărie* - un festival în aer liber, dedicat copiilor și părinților deopotrivă și *TIC PITIC - Zilele Small Size*, un maraton de teatru pentru cei mai tineri spectatori: copii cu vârsta cuprinsă între 0 și 6 ani.

Obiectivul Teatrului - acela de a construi un repertoriu echilibrat, de a explora cât mai multe limbaje teatrale, de a introduce noi medii și noi concepții asupra spațiilor de joc. De la spectacole non-verbale la basme muzicale sau dans contemporan, toate producțiile își propun să reprezinte întâlniri relevante între tinerii spectatori și artele spectacolului. Pentru aceasta, Teatrul a inițiat colaborări cu artiști recunoscuți pe scena internațională a teatrului de gen (Marea Britanie, Germania, Israel) și cu artiști români recunoscuți de critica teatrală și de publicul adult de teatru.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	103 lei	125 lei	166 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	26.000 lei	0 lei	200.324,00 lei
3.1	Număr de premiere	6	8	10
3.2	Număr de refaceri	-	-	-
3.3.	Număr de coproducții	-	-	-
3.4	Număr de spectacole în regim de protocol	-	1	6
4.	Număr de apariții media (fără a include: comunicate de presă * sau spoturi de promovare pe radio/TV)	72	89	108
5.	Număr de beneficiari neplătitori	4.546	21.170	24.710
	* Invitații	Raportul de	2.988	2.246
	* Beneficiari proiecte TIC, cu acces gratuit	activitate pe	12.861	18.275
	* Beneficiari proiecte în parteneriat, cu acces gratuit	anul 2013 nu	1.195	540
	* Beneficiari spectacole susținute în deplasare	include aceste date		
		300	4.126	3.649
6.	Număr de beneficiari plătitori	45.465	37.033	34.869
7.	Număr de spectacole, din care:	251	267	351
	* la sediu	250	260	343
	* în turnee	1	7	8
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	12 proiecte	38 de proiecte	29 de proiecte
	* Proiecte proprii	11 proiecte	32 de proiecte	23 de proiecte
	* Proiecte realizate în parteneriat	1 proiect	6 proiecte	6 proiecte
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	442.000 lei	466.298 lei	469.459 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	12.000 lei	-	-
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	5	12	10
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	42%	60,38%	68,01%

4.3. Scurta descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări, etc.)

Sala de spectacol

În 2009, ca urmare a demarării lucrărilor de amenajare și reabilitare a sălii din Piața Amzei nr. 13, Teatrul a fost nevoit să caute soluții alternative pentru a-și întâlni spectatorii. O opțiune de moment a fost Cinematograful Gloria, unde spectacolele erau montate dimineața și demontate la prânz, după fiecare reprezentație.

Anul 2010 a deschis o nouă etapă în desfășurarea reprezentațiilor, vreme de patru ani acestea fiind găzduite de Teatrul de pe Lipscani - Sala Rapsodia.

În luna august 2014 colaborarea cu Teatrul de pe Lipscani încetează, iar activitatea Teatrului Ion Creangă este redirectionată către o serie de săli și spații partenere din Capitală. Astfel, începând cu stagiunea 2014/2015, reprezentațiile Teatrului Ion Creangă sunt prezentate publicului la Teatrul Excelsior, Teatrul Elisabeta, Teatrul de Comedie (Sala Nouă), Teatrul de animație Tândărică sau Palatul Național al Copiilor. Acestor săli li se adaugă alte spații de joc și repetiții, utilizate de Teatrul punctual, pentru diferite programe și proiecte.

2015 - Stadiul actual al lucrărilor de amenajare și reabilitare

Sala de spectacole, aflată în Piața Amzei nr. 13, a fost predată către S.C. Rotary Construcții S.R.L, conform procesului verbal de predare-primire front de lucru nr. 5586/16.09.2015, încheiat între firma de construcții și Primăria Municipiului București, prin administrator imobil - Teatrul Ion Creangă, în baza contractului de proiectare și execuție nr. 07 din 08.01.2015.

În urma demarării lucrărilor de amenajare și reabilitare, S.C. Rotary Construcții S.R.L. a identificat o serie de probleme apărute la structura de rezistență a clădirii și a semnalat necesitatea remedierii acestora. În consecință, lucrările de reabilitare și refuncționalizare a sediului au fost sistate (cf. ordinului de sistare nr. 2563/30.10.2015), urmând să fie reluate în baza unui ordin de reîncepere.

Sediul administrativ

În perioada ianuarie 2013 - martie 2014, sediul administrativ al instituției a funcționat pe Bd. Magheru nr. 27, într-un imobil încadrat prin raport de expertiză tehnică în clasa I de risc seismic.

Începând din luna aprilie 2014, sediul administrativ se află pe Str. General Constantin Budișteanu nr. 24, într-un imobil tip vilă (subsol + parter + etaj 1 + etaj 2 + mansardă) care asigură spații adecvate pentru birouri și ateliere și condiții sporite de confort.

În cursul anului 2015 sediul administrativ a găzduit în curtea interioară a imobilului spectacolul „Cartierul poveștilor”. Spațiul a fost valorificat și cu ocazia campaniei sociale „Teatru în ghetuțe” (ediția a II-a), una dintre sălile de la parter fiind redecorată și folosită pentru atelierele susținute în cadrul campaniei. Începând din ianuarie 2016, sala a găzduit proiectul Clubul Micului Actor.

Dotări

Teatrul Ion Creangă a achiziționat anual dotări independente, conform listei de investiții aprobate, acestea constând în:

- Aparatură specifică de scenă, pentru a obține un plus de valoare de efecte de sunet și lumini în realizarea și prezentarea spectacolelor teatrului;
- Licențe audio și video pentru realizarea serviciilor de sound design și light design ale spectacolelor;
- Aparatură pentru atelierul mecanic (aparat de roluit țevi, aparat de sudură argon) de tâmplărie și atelierele de croitorie, aceasta fiind necesară la înlocuirea celor existente, care sunt foarte vechi;
- Aparatură pentru tehnică de calcul, necesară pentru înlocuirea celor cu perioada de utilizare epuizată;
- Un generator electric (pentru acoperirea necesarului de curent electric în cadrul evenimentelor organizate de instituție în aer liber și condiții mai puțin favorabile) și un plotter (pentru executarea unui număr redus de afișe pentru spectacolele teatrului, necesare în regim de urgență);
- O autoutilitară și o remorcă, pentru transportul decorurilor și costumelor în turnee.

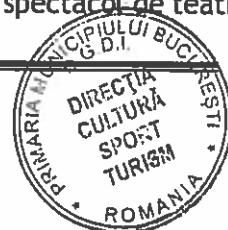
4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

În anul 2013 (interimat), au fost lansate un număr de 7 programe, acestea fiind subsumate strategiei propuse de Cornel Todea, care a deținut funcția de manager al instituției până în luna august 2012.

În 2014 și 2015 au fost lansate 17 programe, după cum urmează:

1. Programul Creație românească

Programul include spectacole realizate pornind de la texte românești clasice sau contemporane, cu scopul de a familiariza tinerii spectatori, cu vârsta peste 6 ani, cu sfera artelor spectacolului. În 2014, în cadrul acestui program, au fost realizate spectacolele „Lumea lui Păparin” de Carmen Dominte și „Amintiri din Copilărie”, adaptare după Ion Creangă. Temele alese în 2015 au urmărit diversificarea repertorială, completând programul Teatrului cu trei producții: un musical care transpune pe scenă creația lui Ioan Slavici („Spaima zmeilor”), un colaj inspirat din opera lui Ion Luca Caragiale („Cu temele de-acasă”) și un spectacol de teatru-circ („Clowns”) care are la bază un scenariu original.



2. Programul Creație Universală

Programul propune menținerea producțiilor valoroase din repertoriul actual, cărora li se adaugă noi spectacole având la bază texte clasice adaptate în cheie modernă sau creații din literatura contemporană, cu scopul de a promova fondul literar universal în rândul copiilor cu vârsta peste 6 ani. În cadrul programului au fost realizate anual două producții:

- În 2014 spectacolele „Crăiasa zăpezii” de H.C. Andersen și „Visul unei nopți de vară”, spectacol-lectură după William Shakespeare;
- În 2015 spectacolele „Insula misterioasă” după Jules Verne și „Frumoasa din pădurea adormită sau Povestea unei treziri”, adaptare după basmul Fraților Grimm.

3. Teatru pentru 0-6 ani. Educația timpurie

O continuare a programului inițiat în anul 2005 pentru categoria de vârstă 0-3 ani, *Educația timpurie. Teatru pentru 0-6 ani* își propune realizarea de noi producții pentru cei mai tineri dintre spectatori. Scopul acestui program este de a promova importanța și beneficiile aplicării conceptului de *Educație timpurie*, dar și de a se constitui într-o campanie de educare a părinților cu privire la psihologia copilului. Proiecte realizate în cadrul acestui program:

- 2014: „Cocos”, „Pinguinii melomani”, „Iglu”, „Aventuri în grădina cu legume”
- 2015: „Cartierul poveștilor”, „Zbor prin povești”, „De-a Micul Prinț”, „Fără frică”

4. Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”

Festivalul este un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori, copiii cu vârsta cuprinsă între 0 și 12 ani. Festivalul se adresează, într-o mare măsură, și creatorilor profesioniști ai spectacolelor pentru copii, cadrelor didactice și părinților, evenimentele desfășurate fiind reprezentative pentru stadiul de dezvoltare atins, pe plan internațional, de teatrul pentru copii. Scopul acestui program este de a promova teatrul din România în lume, dar și de a familiariza publicul local cu producțiile unor teatre din țări și culturi diferite.

5. Festivalul Amintiri din Copilărie

Festivalul se desfășoară anual în al doilea weekend din luna iunie, în aer liber, reunind un program variat de spectacole de teatru (susținute de artiști locali, dar și de către invitați din afara granițelor), ateliere pentru copii, lecturi de povești și animație stradală. Festivalul acordă un interes sporit caracterului interactiv al programului, scopul fiind de a implica întreaga familie în actul cultural și de a încuraja comunicarea părinte-copil. Principalul eveniment din cadrul programului, *Parada teatrelor pentru copii*, are loc în ultima zi a festivalului, cu participarea a aproximativ 350 de persoane care defilează: reprezentanți ai teatrelor și companiilor independente de teatru, dar și educatori, coordonatori sau elevi de la cluburi pentru copii, unități de învățământ private și ONG-uri.

6. Teatrul Ion Creangă. Spațiu viu

Programul include proiecte culturale, educaționale și recreative, menite să transforme teatrul într-un centru cultural complex, care constituie, în raport cu alte unități ce dezvoltă programe similare, o alternativă calitativ superioară privind modalitățile de petrecere a timpului liber pentru copii. Programul a fost implementat în 2014, cu succes, însă în lipsa unui sediu propriu care să poată fi folosit permanent, programul a fost reconfigurat. Începând cu anul 2015, activitățile de tip atelier sau curs de teatru au fost incluse în *Programul Educațional. Ora de teatru și povești*.

7. Program pentru părinți și copii. Teatru în familie

Acest program vizează organizarea de activități culturale și educative pentru întreaga familie, dar și activități pentru părinți, prin desfășurarea unor ateliere de tip parenting sau cursuri speciale, coordonate de artiști și specialiști din cadrul Teatrului Ion Creangă. Se urmărește astfel îmbunătățirea relației copil-părinte și a comunicării între generații prin mijloace și

„unelte” specifice artei teatrale, prin jocuri, improvizație și lucru în echipă, prin exerciții de conștientizare a limbajului emoțiilor și al gesturilor. Programul a fost implementat în cursul anului 2014 și va fi reluat în măsura în care Teatrul va beneficia de spații suplimentare care să permită desfășurarea acestor proiecte.

8. Muzeul expozițiilor pentru copii

Scopul acestui program este acela de a le oferi copiilor posibilitatea de a descoperi lumea artelor teatrale prin interacțiunea cu o serie de obiecte specifice acesteia. În absența unui sediu propriu, proiectele propuse au fost adaptate și bugetate în cadrul altor programe. Programul a fost prevăzut pentru sediul din Piața Amzei nr. 13 și va fi reluat în măsura în care condițiile locative vor permite acest lucru.

9. Program educațional. Ora de teatru și povești

Ca parte a misiunii sale de formator, Teatrul Ion Creangă organizează în mod constant proiecte educaționale dedicate copiilor cu vârsta peste 4 ani, atât în unități de învățământ, cât și în spațiile puse la dispoziție de către parteneri sau la sediul administrativ al instituției. În cadrul acestui program au fost implementate, în perioada 2014-2016, proiecte precum: Clubul Micului Actor, Poveștile de vineri ale Teatrului Ion Creangă sau Ateliere de bune maniere prin teatru.

10. Program social

Programul vizează implementarea unei strategii de durată, care să asigure o ofertă constantă de spectacole și ateliere, desfășurate în regim gratuit, pentru copii și tineri instituționalizați sau care provin din medii defavorizate, cu scopul de a facilita accesul acestora la cultură și educație prin teatru. În cadrul programului au fost realizate următoarele proiecte:

- Caravana TIC - cu scopul de a facilita accesul la teatru pentru copiii din mediul rural. Aproximativ 700 de copii și adulți (cadre didactice / asistenți maternali) din județele Ilfov, Giurgiu și Călărași au participat la prima ediție a proiectului, desfășurată în 2015, beneficiind de un program variat de spectacole, ateliere și întâlniri cu actorii.
- Tabăra de teatru - proiect socio-educational, derulat cu scopul de a facilita accesul copiilor la cultură, sprijinind totodată dezvoltarea personală a acestora. Tabăra a avut loc în august 2014 și 2015 și a inclus ateliere de teatru, lecturi de povești, ateliere de arte plastice și activități recreative. Beneficiari: 20 de copii de la Centrul de Plasament Pinocchio - Sector 3, București și aprox. 40 de elevi din localitățile unde s-au desfășurat cele două ediții (Humulești - Tg. Neamț și Negrești, județul Neamț).
- Organizarea de evenimente (spectacole, ateliere și lecturi de povești) în unități medicale din Capitală: Institutul de Oncologie Fundeni, Spitalul Clinic de Psihiatrie „Dr. Al. Obregia” și Centrul Național Medical de Recuperare „Dr. N. Robănescu”.
- Campania socială „Teatru în ghetuțe” - ediția I (2014) și a II-a (2015), organizată cu scopul de a colecta donații (îmbrăcăminte, cărți, rechizite, jucării ș.a.) pentru copii din centre maternale și copii care provin din familii fără locuință.

11. Stagiunea estivală

Teatrul Ion Creangă organizează evenimente și pe durata vacanței de vară, în lunile iulie - august, cu scopul de a construi un „spațiu al poveștilor”. În 2014 și 2015 programul s-a concretizat prin organizarea unei serii de reprezentații în cadrul Festivalului „Teatru, Stradă și Copil”. În 2016, Teatrul a organizat alături de Centrul Cultural Palatele Brâncovenești stagiunea estivală „Văra Tic - Palatele Brâncovenești primesc oaspeți din povești”.

12. Tabăra de teatru

Inițiat în 2014, programul a fost reluat în 2015 ca proiect în cadrul Programului



13. Publicații

Programul vizează atât editarea de materiale informative despre producțiile Teatrului, cât și realizarea unor materiale: volume de teatru pentru copii, povești scrise și ilustrate de copii pentru copii, audiobook-uri cu povești sau CD-uri de teatru radiofonic. În 2014 a fost realizat Albumul aniversar - 50 de ani TIC, iar pentru 2016 sunt prevăzute editarea unei broșuri de stagione și lansarea unei aplicații mobile cu povești pentru copii.

14. Activitate internațională

Scopul programului este de a introduce instituția în circuitul internațional printr-o activitate susținută de networking, schimburi de experiență, dezvoltare de parteneriate, invitarea unor regizori și dramaturgi renumiți din țară și de peste hotare și participări la festivaluri naționale și internaționale. Activitatea transnațională îndeplinește astfel rolul de lobby cultural în vederea poziționării instituției ca centru de dezvoltare a genului, prin promovarea tradiției, dar și prin stimularea inovației în domeniu.

15. TIC PITIC - Zilele Small Size

Pentru a sărbători prima ediție a Zilelor Small Size, un eveniment organizat simultan în ianuarie 2015 în peste 20 de teatre din întreaga lume (în cadrul proiectului european „Small Size, performing arts for early years”), Teatrul Ion Creangă a implementat un nou program, intitulat „TIC PITIC - Zilele Small Size”. Dedicat copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 6 ani, programul propune un maraton de teatru pentru cei mai tineri spectatori, dar și activități conexe, adresate părinților, educatorilor și specialiștilor din domeniul artelor spectacolului, cu scopul de a promova importanța și beneficiile *Educației timpurii* prin teatru.

16. Program dedicat sărbătorilor de iarnă

Inițiat în 2015, programul s-a concretizat prin realizarea unei noi producții - spectacolul „Sticluc Căpcăunul a furat Crăciunul”, pus în scenă de Selma Dragoș - și organizarea evenimentului „Crăciunul copiilor”, care a avut loc în Parcul Kiseleff în perioada 16-22 decembrie, reunind spectacole de teatru și circ, concerte de colinde și ateliere de creativitate. Peste 5000 de copii și adulți au luat parte la activitățile din cadrul programului.

17. Aniversarea a 50 de ani TIC

În luna mai 2015 Teatrul a celebrat împlinirea a cinci decenii de activitate prin organizarea unui program special, care a inclus o gală aniversară și o expoziție inedită de fotografii, costume și elemente de recuzită. Găzduit de Teatrul Excelsior, programul a fost structurat sub forma unei incursiuni în istoria instituției, reconstituind drumul parcurs de la „Harap Alb” (1965), primul spectacol montat pe scena teatrului, la „Insula misterioasă” (2015), ultimul titlu intrat în repertoriul Teatrului înainte de aniversarea celor 50 de ani de la înființare.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor		
	2013 / Interimat	2014 / Anul I	2015 / Anul II
1.	Programul Repertorial Proiecte (4): - „Mofturi” - „Cartea Junglei” - „Renart Vulpoiul” - „Lecția de dictare”	Creație românească Proiecte (2): - „Lumea lui Păparin” (proiect început în anul 2013) - „Amintiri din copilărie”	Creație românească Proiecte (3): - „Spaima zmeilor” - „Cu temele de-acasă” - „Clowns”



2.	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani Proiecte (2): - „În Parc” - „Miraj într-un OU”	Creație universală Proiecte (2): - „Visul unei nopți de vară”, spectacol-lectură - „Crăiasa zăpezii”	Creație universală Proiecte (2): - „Insula misterioasă” - „Frumoasa din pădurea adormită sau Povestea unei treziri”
3.	Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” Proiecte (1): Ediția a IX-a	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani Proiecte (4): - „Cocos” - „Iglu” - „Pinguinii melomani” - „Aventuri în grădina de legume”	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani Proiecte (4): - „Cartierul poveștilor” - „Zbor prin povești” - „De-a Micul Prinț” - „Fără frică”
4.	Dramaturgia românească pentru copii Proiecte (1): Concursul de dramaturgie „100, 1.000, un milion de povești”	Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” Proiecte (1): Ediția a X-a	Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” Proiecte (1): Ediția a XI-a
5.	Clubul Micului Actor Proiect (1): curs de teatru pentru copii	Festivalul Amintiri din Copilărie Proiect (1): Ediția I	Festivalul Amintiri din Copilărie Proiect (1): Ediția a II-a
6.	Căruța cu paiațe Proiecte (1): organizarea de spectacole interactive	Teatrul Ion Creangă. Spațiu viu Proiecte (6): - Ateliere pentru copii - Expoziție de picturi și desene - Poveștile de vineri ale Teatrului Ion Creangă - Clubul Micului Actor - Clubul de teatru pentru liceeni - „La joacă în Promenada”	TIG PITIC - Zilele Small Size Proiect (1): Ediția I
7.	Pinocchio Proiecte (1): organizarea de spectacole pentru copii instituționalizați	Program pentru copii și părinți. Teatru în familie Proiecte (3): - Ateliere de parenting - Ateliere pentru copii și părinți - Atelier pe teme de educație	Aniversarea a 50 de ani TIC Proiect (1): Gala aniversară TIC 50
8.		Muzeul expozițiilor pentru copii Proiecte (3): - Expoziție de costume din spectacolele Teatrului - în Ludoteca „Apolodor din Labrador” (Biblioteca Națională a României) - Expoziție de costume cu ocazia Paradei Teatrelor pentru Copii, în cadrul Festivalului Amintiri din Copilărie; - Expoziție de afișe și elemente de recuzită, cu ocazia redeschiderii Casei de Bilete în Piața Amzei	Program dedicat sărbătorilor de iarnă Proiecte (2): - „Sticluș Găpcăunul a furat Crăciunul” - „Crăciunul copiilor”, ediția I
9.		Program educațional. Ora de teatru și povești Proiecte (2): - Organizarea unor spectacole și ateliere la sediul unităților de învățământ	Program educațional. Ora de teatru și povești Proiecte (3): - Poveștile de vineri ale Teatrului Ion Creangă - Ateliere de bune maniere prin



		- Concursuri pentru elevi (Concursul „Desenează o lume de vis”, Concursul „Poveștile copilăriei”)	teatru - Glubul Micului Actor
10.		Program social Proiecte (4): - Pinocchio - acordarea de gratuitate la spectacole pentru copii care provin din medii defavorizate; - Spectacole-eveniment, în regim gratuit, pentru copii cu dizabilități - Campanie de donații realizată în parteneriat cu Teatrul de Animație Tândărică - „Împarte din suflet! Donează haine” - Campania socială „Teatru în ghetuțe”	Program social Proiecte (4): - Caravana TIC, ediția I - Tabăra de teatru, ed. a II-a - Activități (spectacole și ateliere) susținute în unități medicale - Campania socială „Teatru în ghetuțe”
11.		Stagiunea estivală Proiecte (1): Stagiunea estivală din cadrul Festivalului „Teatru, Stradă și Copil”	Stagiunea estivală Proiecte (1): Stagiunea estivală din cadrul Festivalului „Teatru, Stradă și Copil”
12.		Tabăra de teatru Proiecte (1): Ediția I	Regândit ca proiect în cadrul Programului social
13.		Publicații Proiecte (1): Albumul aniversar TIC 50	În cursul anului 2015 au fost editate doar publicațiile aferente noilor producții (caiete program)
14.		Activitate internațională Scopul programului este de a introduce instituția în circuitul internațional printr-o activitate susținută de networking, schimburi de experiență, dezvoltare de parteneriate, invitarea unor regizori și dramaturgi renumiți din țară și de peste hotare și participări la festivaluri naționale și internaționale.	

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii trei ani

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut *) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2013						
1.	Programul Repertorial	Nota definitorie a programului, materializat prin producțiile realizate, este actualitatea tematicii abordate.	5	Mofturi - proiect inițiat în 2012 Cartea Junglei Renart Vulpoiul Lecția de dictare Lumea lui Păparin - proiect finalizat în 2014	444.000	243.539
2.	Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului	2	În parc Miraj într-un OU	56.000	47.371

		de Educație timpurie prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.				
3.	Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”	Festivalul este un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori.	1	Ediția a IX-a	350.000	280.594
Anul 2014						
1.	Creație românească	Programul include spectacole realizate pornind de la texte românești clasice sau contemporane, cu scopul de familiariza tinerii spectatori cu sfera artelor spectacolului.	2	Lumea lui Păpărin - proiect inițiat în 2013 Amintiri din Copilărie	340.000	305.647
2.	Creație universală	Programul propune menținerea producțiilor valoroase din repertoriul actual, cărora li se adaugă noi spectacole având la bază texte clasice sau creații din literatura contemporană, cu scopul de a promova fondul literar universal în rândul copiilor cu vârsta peste 6 ani.	2	Crăiasa zăpezii Visul unei nopți de vară	262.000	206.827
3.	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de Educație timpurie prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.	4	Cocos Pinguinii melomani Iglu Aventuri în grădina cu legume	57.000	51.501
4.	Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”	Festivalul este un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori. Festivalul se adresează și creatorilor profesioniști ai spectacolelor pentru copii, cadrelor	1	Ediția a X-a	1.000.000	987.340



		didactice și părinților, evenimentele desfășurate fiind reprezentative pentru stadiul de dezvoltare atins pe plan internațional de teatrul pentru copii.				
5.	Festivalul Amintiri din Copilărie	Festivalul se desfășoară anual în luna iunie, reunind un program variat de activități artistice și educative, desfășurate în aer liber. Festivalul acordă un interes sporit caracterului interactiv al programului, scopul fiind de a implica întreaga familie în actul cultural și de a încuraja comunicarea părinte-copil.	1	Ediția I	500.000	494.409
6.	Stagiunea estivală	Dezvoltarea activității pe durata vacanței de vară, cu scopul de a construi un „spațiu al poveștilor” în care copiii să-și dorească să pătrundă. În mod concret, programul favorizează spațiile în aer liber (parcuri, grădini, esplanade) pentru organizarea de spectacole și ateliere.	1	Stagiunea estivală din cadrul Festivalului „Teatru, Stradă și Copil”	70.000	66.296
7.	Evenimente tematice	Programul s-a concretizat prin realizarea unei producții dedicate sărbătorilor de iarnă. Programul a fost continuat în 2015 sub denumirea „Program dedicat sărbătorilor de iarnă”.	1	Spectacol-eveniment „Arca lui Moș Crăciun”	250.000	192.144
8.	Publicații	Programul vizează atât editarea de materiale informative despre producțiile Teatrului Ion Creangă, cât și realizarea unor materiale: volume de teatru pentru copii, povești scrise și ilustrate de copii pentru copii, audiobook-uri cu	1	Album aniversar - Teatrul Ion Creangă - 50 de ani	110.000	103.451

1409

		povești în lectura actorilor Teatrului Ion Creangă sau CD-uri de teatru radiofonic				
9.	Tabăra de teatru	Program adresat copiilor din medii defavorizate care participă la o tabără de creație teatrală. Programul a fost reluat în 2015 ca proiect în cadrul <i>Programului social</i> .	1	Ediția I	25.000	24.990
Anul 2015						
1.	Creație românească	Programul include spectacole realizate pornind de la texte românești clasice sau contemporane, cu scopul de familiariza tinerii spectatori cu sfera artelor spectacolului.	1	Spaima zmeilor	400.000	383.119
2.	Creație universală	Programul propune menținerea producțiilor valoroase din repertoriul actual, cărora li se adaugă noi spectacole având la bază texte clasice sau creații din literatura contemporană, cu scopul de a promova fondul literar universal în rândul copiilor cu vârsta peste 6 ani.	2	Insula misterioasă Frumoasa din pădurea adormită sau Povestea unei treziri	560.000	539.261
3.	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de Educație timpurie prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.	4	Cartierul poveștilor Zbor prin povești De-a Micul Prinț Fără frică	455.000	303.569
4.	Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”	Festivalul este un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori. Festivalul se adresează și creatorilor profesioniști ai spectacolelor pentru copii, cadrelor	1	Ediția a XI-a	450.000	405.258



		didactice și părinților, evenimentele desfășurate fiind reprezentative pentru stadiul de dezvoltare atins pe plan internațional de teatrul pentru copii.				
5.	Festivalul Amintiri din Copilărie	Festivalul se desfășoară anual în luna iunie, reunind un program variat de activități artistice și educative, desfășurate în aer liber. Festivalul acordă un interes sporit caracterului interactiv al programului, scopul fiind de a implica întreaga familie în actul cultural și de a încuraja comunicarea părinte-copil.	1	Ediția a II-a	800.000	752.657
6.	Aniversarea a 50 de ani TIC	În luna mai 2015 Teatrul a celebrat împlinirea a cinci decenii de activitate prin organizarea unui program aniversar.	1	Gala TIC 50	340.000	337.928
7.	Stagiunea estivală	Dezvoltarea activității pe durata vacanței de vară, cu scopul de a construi un „spațiu al poveștilor” în care copiii să-și dorească să pătrundă. În mod concret, programul favorizează spațiile în aer liber pentru organizarea de spectacole și ateliere.	1	Stagiunea estivală din cadrul Festivalului „Teatru, Stradă și Copil”	31.000	30.040
8.	Program social	Programul urmărește să asigure o ofertă variată de activități dedicate copiilor instituționalizați sau care provin din medii defavorizate, cu scopul de a facilita accesul acestora la cultură și educație prin teatru.	2	Tabăra de teatru și povești - ed. a II-a Caravana TIC, ed. I	78.000	77.586

*) Bugetul alocat pentru programul minimal

1769

4.6. Alte informații

Organizarea Teatrului Ion Creangă, respectiv Organigrama și numărul de personal, Regulamentul de organizare și funcționare și Statul de funcții se aprobă, în condițiile legii, la propunerea Primarului General, prin Hotărâre a CGMB. Începând cu anul 1992, evoluția în timp se prezintă astfel:

Act administrativ	Explicație	Nr. posturi, din care:	Conducere (inclusiv director/manager, după caz)	Execuție
HCLMB nr. 72/16.12.1992 și 66/15.07.1993	Preluare de la Inspectoratul pentru Cultură al Municipiului București	-	-	-
HCGMB nr. 159/24.06.1999	Aprobare Organigramă	122	6	116
HCGMB nr. 326/22.11.2001 - Anexa 2.4	Aprobare Stat de funcții	122	6	116
HCGMB nr.60/20.02.2007	Aprobare: încadrare în categoria instituțiilor de spectacole de repertoriu, Organigramă, Stat de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare	134	8	126
HCGMB nr.220/30.06.2009	Aprobarea Regulamentul de organizare și funcționare	-	-	-
HCGMB nr.7/2010	Punerea în aplicare a Legii-cadru nr. 330/2009 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice în instituțiile publice de interes local ale Municipiului București	-	-	-
HCGMB nr. 305/18.12.2013- Anexele 30 a și 30 b	Aprobare reducere nr. total de posturi, precum și structura funcțională rezultată a Teatrului Ion Creangă, transpusă în Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare (urmare aplicării OUG 77/2013)	114	8	106

În condițiile în care Organigrama și numărul de personal nu se modifică, Statul de funcții se aprobă prin Dispoziția Primarului General.

1469

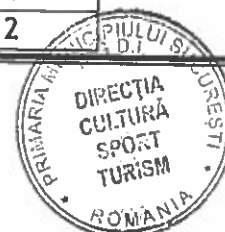
Personalul

Analiza statului de funcții în perioada 2013 - 2015: (pe număr de posturi aprobate)

Nr. crt.	Posturi	Anul 2013	%	Anul 2014	%	Anul 2015	%
	Numărul de personal la 31 decembrie	114	100%	114	100%	114	100%
1.	Personal artistic	38	33%	38	33%	38	33%
2.	Personal tehnic de scenă	20	17%	20	17%	20	17%
3.	Personal tehnic de producție	10	9%	10	9%	10	9%
4.	Personal tehnic de întreținere	18	16%	18	16%	18	16%
5.	Personal administrativ	28	25%	28	25%	28	25%

4.6.1. Scurtă descriere a posturilor din instituție pe anul 2015:

Funcții de conducere	Nr. persoane
Total funcții de conducere	8
Director - manager	1
Director adjunct	2
Contabil-șef	1
Șef atelier	1
Șef birou	2
Șef formație muncitori	1
Funcții de execuție de specialitate, din care :	40
Actori	33
Regizor artistic	1
Coregraf	1
Consultant artistic	3
Scenograf	2
Total funcții tehnice de specialitate, din care :	5
Regizor scenă	2
Sufleor teatru	1
Maestru lumini	1
Maestru sunet	1
Total personal calificat de scenă/producție, din care :	23
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole	22
Pictor	1
Total personal întreținere și deservire generală din care :	19
Garderobier	2
Plasator	2
Pompier	5
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole	1
Portar	3
Curier	1
Șofer	1
Muncitor calificat	2



1469

Supraveghetor sală	1
Controlor bilete	1
Total personal administrativ din care :	19
Referent	8
Consilier juridic	1
Economist	6
Contabil	1
Casier	1
Secretar	1
Administrator	1
TOTAL POSTURI OCUPATE	73
TOTAL POSTURI VACANTE	41
TOTAL POSTURI APROBATE STAT FUNCȚII	114

4.6.2. Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție

a) Premii acordate pentru motivarea personalului

În perioada 2013-2015 nu au fost acordate premii personalului angajat.

b) Promovări:

Anul 2013

- Promovarea personalului prin majorarea gradației (vechimm în muncă): 5 salariați

Anul 2014

- Promovare prin majorarea gradației (vechimm în muncă): 7 salariați;

- Promovare ca urmare a reîncadrării pe funcții: 4 salariați.

Anul 2015

- Promovare prin majorarea gradației (vechimm în muncă): 3 salariați.

c) Perfecționare personal:

Având în vedere nivelul informațiilor și necesitatea pregătirii și perfecționării profesionale a angajaților, atât pentru funcții de conducere cât și pentru funcții de execuție, pentru buna desfășurare a activității în cadrul administrației publice, salariații Teatrului Ion Creangă au beneficiat de cursuri de pregătire profesională în diverse domenii.

Anul 2013

În perioada 20-22 mai, un angajat cu funcție de execuție din cadrul Compartimentului Secretariat Literar a participat la cursul „Utilizarea documentației specifice pentru accesarea finanțărilor culturale”.

Anul 2014

În perioada 21 - 23 martie doi angajați cu funcții de execuție din domeniul financiar-contabilitate au participat la cursurile: „Noutăți privind contabilitatea instituțiilor publice aplicabile în anul 2014” și „Salarizarea personalului bugetar în anul 2014”.

Anul 2015

- În perioada 12 - 19 iulie, un angajat cu funcție de execuție din cadrul Compartimentului Management Educațional P.R. a participat la cursul „Managementul informațiilor publice”;

- În perioada 19 - 26 iulie, un angajat cu funcție de execuție din cadrul Compartimentului Financiar - Contabilitate a participat la cursul „Organizarea, gestionarea și evidența Patrimoniului în instituțiile de artă și cultură”;

- În perioada 16 - 23 august, un angajat cu funcție de execuție din Compartimentul Financiar - Contabilitate a participat la cursul „Implementarea Controlului Intern Managerial în instituțiile publice (OMPF 946/2005)”;

1769

- În perioada 19 - 26 iulie, un angajat cu funcție de conducere din Biroul Resurse Umane, Contencios, Securitatea și Sănătatea Muncii a participat la cursul „Managementul performanței în Administrația Publică Locală”;
- În perioada 14 - 18 decembrie, trei angajați cu funcții de conducere din cadrul Conducerii Instituției au participat la cursul „Managementul Administrației Locale”.

d) Modificare nr. personal:

În conformitate cu O.U.G. nr. 77/26.06.2016 pentru stabilirea unor măsuri privind asigurarea funcționalității administrației publice locale, a numărului de posturi și reducerea cheltuielilor la instituțiile și autoritățile publice din subordine, sub autoritatea sau în coordonarea Guvernului ori a ministerelor, s-a transmis propunerea de Organigramă, Stat de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare a Teatrului Ion Creangă, care s-a aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 305/2013:

- Statul de funcții al Teatrului Ion Creangă (Anexa 30a la H.C.G.M.B. nr. 305/2013)
- Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului Ion Creangă ca urmare a reorganizării compartimentelor, atelierelor și birourilor instituției, în conformitate cu legislația în vigoare (Anexa 30b la H.C.G.M.B. nr. 305/2013)
- Organigrama Teatrului Ion Creangă cu următoarele modificări:
 - 29 iunie 2013 - total posturi 134, din care 8 de conducere
 - 18 decembrie 2013 - total posturi 114, din care 8 de conducere

Situația structurilor reorganizate:

Structuri din organigramă aprobată	Structuri propuse
Conducerea instituției	Conducerea instituției
Compartiment resurse umane, juridic, contencios	Birou resurse umane, contencios, sănătatea și securitatea în muncă
Compartiment securitatea și sănătatea muncii	
Compartiment artistic	Compartiment artistic
Compartiment secretariat literar	Compartiment secretariat literar
Birou management educațional P.R.	Compartiment management educațional P.R.
Compartiment regizorat scena	Compartiment regizorat scena
Formație muncitori scena	Formație muncitori scena
Birou organizare spectacole	Birou organizare spectacole
Compartiment achiziții publice	Compartiment achiziții publice
Atelier producție	Atelier producție
Compartiment Administrativ	Compartiment Administrativ
Compartiment Financiar Contabilitate	Compartiment Financiar Contabilitate

Modificările numărului de personal derulate pe parcursul celor trei ani sunt următoarele:

Anul 2013

Încetări contracte individuale de muncă:

- pensie pentru limită de vârstă - 3 salariați

Suspendări ale contractelor individuale de muncă:

- concediu pentru creșterea și îngrijirea copilului - 1 salariat

Anul 2014

Încetări contracte de muncă

Pe parcursul anului 2014 au avut loc un număr de 13 încetări contracte individuale de muncă.

Clasificarea modurilor de încetare ale contractelor individuale de muncă:

- Acordul părților - 7 salariați
- Pensie limită de vârstă - 5 salariați
- Pensie anticipată parțial - 1 salariat

Suspendări ale contractelor individuale de muncă:



1369

- Concediu creștere copil - 1 salariat
- Concediu fără plată - 1 salariat

Angajări de personal:

Au avut loc 6 concursuri în urma cărora au fost angajați cu contract individual de muncă 6 salariați, conform Legii 53/2003 Codul muncii cu modificările și completările ulterioare

Reluare activitate din concediu îngrijire copil

- 2 salariați

Anul 2015

Încetări contracte individuale de muncă

Pe parcursul anului 2015 au avut loc 11 încetări ale contractelor individuale de muncă.

Clasificarea modurilor de încetare ale contractelor individuale de muncă

- Acordul părților - 5 salariați
- Pensie pentru limită de vârstă - 2 salariați
- Pensie anticipată - 3 salariați
- Pensie de invaliditate - 1 salariat

Suspendări ale contractelor individuale de muncă:

- Concediu pentru creșterea copilului - 2 salariați

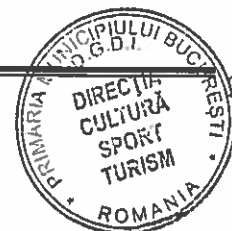
Coordonatele la care candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (adresa: Str. General Constantin Budișteanu nr. 24, Sector 1, București; e-mail: contact@teatrulioncreanga.ro; tel. 021.317.11.69/15 - Compartimentul Management Educațional și PR).

4.6.3. Alte informații despre compartimente.

În conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare a Teatrului Ion Creangă, aprobat prin nr. HCGMB nr. 305/2013 - Anexa nr. 30b, compartimentele de specialitate ale instituției sunt următoarele:

- Managerul (director)
- Director Adjunct (artistic)
- Director Adjunct (administrativ)
- Contabil Șef
- Birou Resurse Umane, Contencios - Securitate și Sănătatea Muncii
- Compartimentul Secretariat Literar
- Compartiment Management Educațional PR
- Compartiment Artistic
- Compartiment Regizorat Scenă
- Formație Muncitori Scenă
- Biroul Organizare Spectacole
- Atelier Producție
- Compartiment Administrativ
- Compartiment Achiziții Publice
- Compartiment Financiar Contabilitate

Atribuțiile compartimentelor de specialitate și funcționale sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, în conformitate cu structura organizatorică (organigrama) aprobată de C.G.M.B. Stabilirea atribuțiilor pe compartimente de specialitate și funcționale se face cu respectarea tuturor actelor normative în vigoare.



V. Sarcini pentru management

A. Sarcini

Pentru perioada 2017-2020, managementul va avea următoarele sarcini:

- Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist pentru susținerea unui profil instituțional propriu - cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unui teatru municipal pentru copii care răspunde nevoilor comunității locale;
- Asigurarea unei activități culturale valoroase capabile să asigure o dezvoltare a publicului pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional prin promovarea creației teatrale românești în context european;
- Asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale, etc.) având ca scop intensificarea/susținerea legăturii cu comunitatea locală, precum și continuarea proiectelor existente;
- Creșterea accesului publicului la spectacole;
- Asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- Constituirea unui Consiliu Artistic din care să facă parte și personalități artistice din afara instituției;
- Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din București, din țară și din străinătate, în vedea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, național, european și internațional la care publicul să aibă un acces direct;
- Asigurarea calității infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă și în siguranță a activității instituției;
- Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual;
- Realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare și PR);
- Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
- Atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau europene, și/sau internaționale precum și sponsorizări, donații pentru derularea proiectelor culturale, susținerea turneelor, festival, etc.;
- Realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari;
- Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
- Implicarea instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate (București - Cartier de vară, Zilele Bucureștiului, Festivalul Bucureștii lui Caragiale, etc.);
- Creșterea gradului de ocupare al sălii;
- Propunerea unui număr minim de spectacole/stagiune;
- Actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei și a Regulamentului Intern;
- Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Primarului General/ hotărârile Consiliului General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;

1769

- Transmiterea către Primarul General al municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București, prin intermediul direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat (autor responsabil), în baza legii române, cu respectarea prevederilor din actele normative indicate în bibliografie, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, este limitat la un număr de 60 pagini inclusiv anexele și trebuie să conțină soluții manageriale concrete în vederea funcționării și dezvoltării Teatrului Ion Creangă în perioada 2017-2020, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor în înțelesul definițiilor prevăzute la art. 2 din ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;
- f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

Structura proiectului de management

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/ mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după

caz:



1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

- 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
- 3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
 - 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
 - 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
 - 4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație;
 - 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);
 - 4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:
 - a) din subvenție;
 - b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;



1803

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri si cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:				
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de baza				
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenții/ alocații				
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri si servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente				
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri si servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

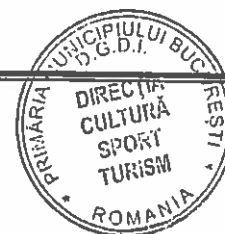
Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Primul an de management - Anul 2017					
Anul 2018					
Anul 2019					
Anul 2020					

14/69

VII. Alte precizări

În baza unei cereri motivate, candidații pot solicita de la Teatrul Ion Creangă informații suplimentare necesare elaborării proiectelor de management (Str. Gen. Constantin Budișteanu nr. 24, sector 1, București, e-mail: contact@teatrulioncreanga.ro, tel. 021 317 11 69).

Relații privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția Cultură, Sport, Turism (Splaiul Independenței nr. 287, sector 6, București, telefon: 021.305.55.00 int. 1002 sau 021.317.56.00, e-mail: traian.petrescu@pmb.ro, georgiana.turcu@pmb.ro și de la Direcția Managementul Resurselor Umane (Splaiul Independenței nr. 291-293, sector 6, București, telefon: 021.305.55.91, e-mail: carmen.ignea@pmb.ro, șilda.mihale@pmb.ro).



VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

**ANEXA 1
la Caietul de obiective - Teatrul Ion Creangă**

Organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare al Teatrului Ion Creangă - aprobate prin HCGMB nr. 305/2013, Anexele 30 a și b - se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București www.pmb.ro, secțiunea Acte normative.

**ANEXA 2
la Caietul de obiective - Teatrul Ion Creangă**

Statul de funcții al Teatrului Ion Creangă - aprobat prin HCGMB nr. 305/2013, Anexa 30 a - se regăsește pe site-ul Primăriei Municipiului București www.pmb.ro, secțiunea Acte normative.

**ANEXA 3
la Caietul de obiective - Teatrul Ion Creangă**

Bugetul aprobat/ executat al Teatrului Ion Creangă - pe ultimii 3 ani

- mii lei -

Nr. crt.	Categorii	Aprobat 2013 HCGMB nr. 259/31.10.2013	Executat 2013	Aprobat 2014 HCGMB nr. 297/18.12.2014	Executat 2014	Aprobat 2015 HCGMB nr. 222/15.12.2015	Executat 2015
1	Total venituri	5.351	5.196	8.253	7.720	11.421	10.905
2	Venituri proprii	450	456	460	447	450	469
3	Sponsorizări	0	26	26		200	200
4	Subvenții	4.901	4.714	7.767	7.273	10.771	10.236
5	Total cheltuieli	5.351	5.178	8.253	7.720	11.421	10.905
6	Cheltuieli de personal	2.731	2.712	2.651	2.519	2.417	2.379
7	Bunuri și servicii din care:	2.520	2.466	5.045	4.847	7.836	7.706
8	Chelt. proiecte culturale	1.415	1.414	3.605	3.477	5.722	5.642
9	Chelt. cu colaboratorii	200	174	530	279	430	354
10	Chelt. de capital	100	0	557	354	1.170	822
11	Excedentul Secțiunii de funcționare din sponsorizări	-	18	-	-	-	-
12	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-	-	-	-	-2	-2