

ANEXĂ
la H.C.L. S. 6 nr. 171/20.07.2017

“Platformă multimedia online pentru comunitatea noastră”

I. PROIECTUL

1. DESCRIERE

Titlul "Platformă multimedia online pentru comunitatea noastră"
- Centru de pregătire media, proiect de informare și implicare în activități culturale și comunitare

1.1 Localizare: BUCUREȘTI, SECTOR 6

1.2 Costul proiectului și suma solicitată de la CCE Sector 6

Costul total al proiectului	Suma solicitată de la Consiliul Local Sector6	% din costul total al proiectului
1241072.4 lei	1241072.4 lei	100

1.3 Rezumat

Durata proiectului	August - Decembrie 2017
Scopul proiectului	<p>Informarea permanentă a populației, accesul rapid la informație prin mediul on-line, educarea, formarea și culturalizarea prin intermediul programelor promovate în cadrul platformei multimedia online.</p> <p>Proiectul vine să răspundă nevoilor comunității locale, dar și comunității administrative de a fi transparentă, de a informa și a fi informat prin intermediul celui mai accesat mediu, mediul online.</p> <p>Platforma are ca scop complementar instruirea tinerilor și a tuturor persoanelor interesate din comunitatea noastră în scopul obținerii unor calificări din registrul media (reporter, editor video, cameraman, etc.)</p> <p>Formarea prin intermediul programelor educative, dezvoltarea spiritului de performanță prin emisiuni concurs, informarea în timp real cu privire la problemele de zi cu zi ale Sectorului, informarea cu privire la proiectele de dezvoltare, divertisment, informarea și implicarea în activități comunitare, programe culturale de calitate.</p>
Parteneri	Școlile generale, liceele de pe raza Sectorului 6.
Grupul(grupurile) țintă ¹	Toți locuitorii Sectorului 6.

Beneficiarii finali ²	Publicul activ al Sectorului 6.
Rezultatele așteptate	Însușirea unor comportamente sociale dezirabile. Alături de programele educative, platforma multimedia își propune să intervină direct în activitatea de formare a tinerilor.
Principalele activități	Structura de programe va urmări obiectivele generale ale platformei. Datorită versatilității oferite de o platformă online, programele vor putea fi accesate în două feluri, în flux direct, pe site-ul platformei multimedia și de asemenea sub formă de arhivă înregistrată (tot pe site-ul platformei multimedia). Acest lucru oferă publicului posibilitatea ca alături de grila difuzată în direct să își poată forma propria grilă în funcție de nevoile personale.

1.4 Obiective

Obiectivul general: Crearea unei platforme multimedia care să ofere informații, divertisment, programe educative și programe culturale pentru cetățenii Sectorului 6, atât sub formă de emisie live-streaming, cât și sub formă de arhive și programe care pot fi accesate oricând, indiferent de ora de difuzare.

Platforma multimedia va putea fi accesată atât direct, pe site-ul dedicat, cât și ca aplicație pentru toate dispozitivele mobile.

Platforma multimedia va avea o grilă de programe construită în principal pe trei aspecte fundamentale, Informație, educație, spirit comunitar.

Aceste trei aspecte provin din necesitatea de a oferi cetățenilor sectorului cele trei aspecte fundamentale ale unei vieți mai bune, dar și din dorința administrației locale de a fi cât mai transparentă.

Obiective specifice

Obiectivele specifice ale platformei propuse la nivelul Sectorului 6 trebuie privite din perspectiva cetățenilor, în funcție de diferite plaje demografice.

A. Pentru copii

- Formarea prin intermediul programelor educative
- Dezvoltarea spiritului de performanță prin emisiuni concurs
- Dezvoltarea spiritului creator prin programe de divertisment prezentate de copii.

B. Pentru publicul activ

- Informarea în timp real cu privire la problemele de zi cu zi ale Sectorului
- Informarea cu privire la proiectele de dezvoltare
- Divertisment
- Informarea și implicarea în activități comunitare

²“Grup țintă” sunt grupurile / entitățile care sunt afectate în mod direct de rezultatele proiectului, la nivelul scopului proiectului.
“Beneficiarii finali” sunt cei care vor beneficia pe termen lung de rezultatele proiectului, la nivelul societății sau sectorului în ansamblu.

- Programe culturale de calitate

C. Pentru publicul vârstnic

- Informarea cu privire la problemele specifice vârstei
- Divertisment specific vârstei
- Comunicare și schimb de informații prin emisiuni în care să fie implicați direct
- Programe culturale.

D. Pentru persoanele cu dizabilități

- Emisiuni informative pentru persoanele cu probleme de auz
- Emisiuni informative pentru diferitele probleme.

Alături de aceste obiective imediate, platforma multimedia Sector 6 își propune formarea profesională a tinerilor din sector pentru meserii legate de media. Se vor desfășura activități de formare pentru toți membrii comunității noastre, despre dezvoltarea și însușirea de comportamente sociale, civice și comunitare. Va fi produs conținut util de informații culturale, educaționale și tehnologice.

1.5 Justificare

Accesul la informație și educație reprezintă principalul factor de adaptare și de evoluție al individului și al comunității.

În condițiile unei evoluții sociale extrem de rapide și a unei viteze de informare care se schimbă pe zi ce trece, oamenii au nevoie de surse de informare și de sisteme de educație, care să-l ajute să se dezvolte, să se adapteze la societatea în schimbare și care să le ofere un fundament pe baza căruia să își formeze un echilibru personal.

În ziua de azi nu este suficientă doar accesarea unui anumit tip de informație, ci este absolut necesar discernământul în alegerea informației.

Dacă în urmă cu zece ani informația era preluată aproape în totalitate din main stream media, în ultima perioadă sursele de informare au devenit tot mai variate, iar informația tot mai bogată.

Cu toate acestea se observă o tendință a oamenilor de a accesa mai ales informațiile care sunt interesante sub aspect personal, (divertisment, hobby, sănătate), sau informațiile care sunt strâns legate de comunitate.

Oamenii au tot mai mult tendința de a filtra informația prin perspectiva apartenenței lor la o comunitate, un grup, o idee comună, indiferent dacă aceasta este profesională, sportivă, religioasă, sau strict legată de grupul de indivizi.

Acesta este motivul pentru care social media este una dintre principalele surse de informare, iar canalele clasice de comunicare tind să devină o sursă secundară.

În condițiile în care omul nu mai este legat de un dispozitiv fix și de o oră fixă pentru informare, este nevoie ca pentru o transmitere facilă a informației să existe posibilitatea de accesare a acesteia oricând și cu o viteză și specificitate cât mai mare.

În aceste condiții apare tendința naturală ca oamenii să se rupă de informația generală (care este ușor de accesat) și să se orienteze spre informația specifică unui grup sau unei comunități.

Comunitățile, indiferent de nivelul lor de eterogenitate, împărtășesc de cele mai multe ori o serie de interese comune ale indivizilor, cele de siguranță, de protecție a celor lipsiți de putere și

mijloace de autoprotecție (copii, vârstnici, persoane cu dizabilități, etc), nevoia de comunicare a problemelor zilnice, nevoia de informare, nevoia de educație și mai ales nevoia de apartenență.

În aceste condiții apare ca necesară o sursă de informare, ușor accesibilă, care să ofere informații cu specific local și comunitar, care să integreze membrii comunității prin grija pentru educația copiilor, prin atenția acordată persoanelor de toate vârstele și prin promovarea unui spirit comunitar.

65,0% dintre gospodăriile din România au avut, în anul 2016, acces la rețeaua de internet de acasă, 65,4% dintre acestea fiind localizate în mediul urban. 69,7% dintre persoanele cu vârste cuprinse între 16-74 ani au folosit internetul în 2016. Față de anul 2015, ponderea utilizatorilor de internet cu vârste cuprinse între 16 - 74 ani a crescut cu 1,2 puncte procentuale, numărul acestora ajungând la 10,6 milioane de persoane.

Potrivit rezultatelor anchetei privind accesul populației la tehnologia informațiilor și comunicațiilor în gospodării, în anul 2016, aproape două din trei gospodării din România (65,0%) au acces la rețeaua de internet de acasă. Față de anul 2015, ponderea gospodăriilor cu acces la internet a crescut cu 4 puncte procentuale.

La nivelul anului 2016, conectarea la internet a fost mai răspândită în cadrul gospodăriilor din regiunea București-Ilfov (peste 4 din 5 gospodării aveau acces la internet de acasă)

Tipurile de conexiune folosite la accesarea internetului de acasă sunt în proporție de 86,8% conexiunile broadband fixe (conexiunile de bandă largă fixe), urmate la mare distanță de conexiunile broadband mobile (43,2%) și de conexiunile narrowband (10,3%).

Din totalul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 16 și 74 ani, proporția celor care au folosit vreodată internetul a fost de 69,7%, din care 85,3% în ultimele 3 luni. Dintre utilizatorii curenți, 71,3% folosesc internetul cu frecvență zilnică sau aproape zilnică.

Pe regiuni de dezvoltare, ponderea persoanelor care au utilizat internetul a fost de 88,4% în regiunea București – Ilfov și constituie cel mai ridicat procent din țară.

Ponderile persoanelor care utilizează internetul au un trend descendent la o analiză pe grupe de vârstă, în sensul că majoritatea persoanelor din grupa de vârstă 16-34 ani (91,9%) folosesc internetul, iar procentul scade cu înaintarea în vârstă. Ponderea persoanelor cu vârsta cuprinsă între 55 și 74 ani a ajuns la doar 38,4%.

Având în vedere importanța mediului online în viața de zi cu zi, ne dorim realizarea unui instrument care să răspundă acestor nevoi ale comunității: aceasta este platforma online propusă.

1.6 Descrierea detaliată a activităților

Componenta 1 a proiectului:

Crearea unui studio Tv

Pentru o bună funcționare a platformei multimedia, ne propunem crearea unui studio TV pe raza Sectorului 6, într-un spațiu administrat de Primăria Sectorului 6, oferit cu titlu gratuit acestui proiect. Necesarul tehnic pentru platou, regie de emisie, distribuție online, montaj și implementare va fi achiziționat conform legislației în vigoare. Propunem această variantă, deoarece o eventuală închiriere a acestor echipamente ar aduce costuri suplimentare la buget.

Componenta 2 a proiectului:

Derularea programelor din cadrul acestei platforme și a cursurilor de formare media

Grila standard va urmări aspectele de bază legate de orele de difuzare ale programelor dedicate diferitelor categorii de vârstă.

Centrul de formare media va pregăti tineri pentru meserii din domeniul media, care să poată activa independent. În acest fel alături de programele educative, platforma multimedia își propune să intervină direct în activitatea de formare a tinerilor.

Înregistrarea și arhivarea tuturor programelor pentru a oferi play-list-uri personalizate pentru utilizatori.

1.7 Durata și planul de acțiune

	SEMESTRUL II						COMENTARII
	1	2	3	4	5	6	
Crearea și organizarea unui studio TV							
Derularea programelor							

Impactul așteptat asupra grupurilor țintă / beneficiarilor

Rezultatele așteptate în urma realizării proiectului:

- promovarea cetățenilor Sectorului 6 ca principali protagoniști ai programelor și formarea de prezentatori, editori, reporteri, cameramani din rândul acestora, realizarea unui nou canal de informare adresat cetățenilor din Sectorul 6.
- posibilitatea de a oferi cetățenilor sectorului cele trei aspecte fundamentale ale unei vieți mai bune, educație, informație și spirit comunitar
- realizarea unui nou canal de formare și informare adresat cetățenilor Sectorului 6

CREAREA STUDIOULUI

BUGET - CAPEX optim

<u>Platou</u>					
1	Camere robotice	Cameră, trepied	2	20520,00	41040,00
2	Cameră de teren	Cameră, trepied, geantă, lumină cameră de teren	1	18924,00	18924,00
3	Lavalieră cu fir	Pentru 3 personaje	2	684,00	1368,00
	Lavalieră wireless	Pentru teren/studio	1	1938,00	1938,00
4	Microfon wireless	Microfon wireless pentru invitați sau pentru utilizare pe teren	1	2188,80	2188,80
5	Comunicație cu prezentatorul	Comunicație pe fir cu prezentatorul	1	456,00	456,00
6	Boxe	Pentru monitorizare audio în platou	2	456,00	912,00
7	Monitor video	Cu stand - pentru monitorizare emisie în platou	1	3648,00	3648,00
8	Prompter	Sistem de prompter pentru o cameră, inclusiv comandă prompter	1	8162,40	8162,40
9	Lumini	Instalație lumină pentru 3 zone include:			
		- Echipamente iluminare zona principală	1	25080,00	25080,00
		- Echipamente iluminare zona chroma-key	1	24168,00	24168,00
		- Pregătire chroma-key - linoleum, vopsea specială	1	3648,00	3648,00
		- Comandă virtuală pentru controlul echipamentelor de iluminare	1	2052,00	2052,00
		- Instalare și configurare	1	3648,00	3648,00
		Subtotal platou			137233,20
<u>Regie de emisie</u>					
1	Mixer Audio/Video Main	Mixer tip "Studio in a box" audio-video, inclusiv comandă mixer; permite mixaj de camere și de sunet, inserții grafice, inserții de clipuri video înregistrarea transmisiei live, streaming către platforma de Internet	1	53352,00	53352,00
	Mixer Audio/Video Backup	Asigură un backup minim pentru situația în care mixerul principal nu mai funcționează	1	5472,00	5472,00
2	Mixer Audio	Mixer audio analogic pentru interfațarea hibridilor și mixingul de microfoane	1	1824,00	1824,00
3	Boxe	Pentru monitorizare audio în regie	2	456,00	912,00
4	Hibrid telefonic	Echipament pentru introducerea în emisie prin telefon a maxim doi invitați	1	4651,20	4651,20

6	Calculator	Pentru control echipamente, prompter, monitorizare etc	2	3420,00	6840,00
7	Remote control	Pentru camerele robotice	1	7752,00	7752,00
8	Matrice video	Pentru rutarea de semnale între echipamentele video	1	7752,00	7752,00
9	Server playout	Pentru redarea de materiale 24/7	1	54720,00	54720,00
10	Player video	Echipament de redare materiale (backup)	1	4560,00	4560,00
11	Recorder video	Pentru înregistrare separată a emisiei sau a altor surse	1	2280,00	2280,00
12	Monitor video dual	Pentru controlul și măsurarea de semnale video	1	4332,00	4332,00
13	Monitoare PC	Pentru server-ul de playout și mixerele video	4	1140,00	4560,00
14	Intercomunicație	Pentru comunicația cu platoul (cameraman + prezentator)	1	4560,00	4560,00
15	UPS	5KVA UPS pentru asigurarea alimentării neîntrerupte cu energie inclusiv a unei părți din luminile de platou	1	7296,00	7296,00
16	IT	Switch local	1	912,00	912,00
17	Encoder	Encoder Internet de backup	1	4560,00	4560,00
18	Convertoare	De la HD-SDI la HDMI	4	456,00	1824,00
19	Monitor emisie	Monitor pentru monitorizarea surselor, inclusiv stand	1	4560,00	4560,00
20	Mobilier tehnologic	Mobilier dedicat	1	4560,00	4560,00
21	Materiale instalare	Cabluri, conectori, rack etc	1	13680,00	13680,00
		Subtotal Regie			200959,20
Distribuție Internet					
1	Server streaming	Server pentru distribuția către maxim 4,000 de viewer-i simultani	1	15960,00	15960,00
		Subtotal Server Streaming			15960,00
Montaj					
1	Calculator montaj și grafică	Calculator construit special pentru montaj audio video; include placa video performantă	2	11400,00	22800,00
		Subtotal Montaj			22800,00
Implementare					
1	Proiect și instalare	Design tehnic, manoperă cabluri, instalare și configurare echipamente, training	1	34200,00	34200,00
		Subtotal Proiect și Instalare			34200,00
		TOTAL GENERAL			411152,4

CHELTUIELI DE FUNCȚIONARE

		Lunar	iun-dec 2017
		Buget	Buget
	Salarii	68400,0	478800,0
	Freelanceri	<u>9120,0</u>	63840,0
	Salarii și beneficii	77520,0	542640,0
	suport tehnic	<u>2280,0</u>	15960,0
	Costuri tehnice	2280,0	15960,0
	Transport	4560,0	31920,0
	Set/efecte/grafică	4560,0	31920,0
	achiziții programe	9120,0	63840,0
	alte cheltuieli de producție	<u>4560,0</u>	31920,0
	Cheltuieli producție	22800,0	159600,0
	Costuri PR	1824,0	12768,0
	Drepturi muzicale	2280,0	15960,0
	Marketing	4104,0	28728,0
	Găzduire site	456,0	3192,0
	Mentenanță	1368,0	9576,0
	Suport	912,0	6384,0
	Programare și design	<u>9120,0</u>	63840,0
	Costuri Online	11856,0	82992,0
	Total Costuri	118560,0	829920,0

DIRECTOR,

Cosmin Teleașă



PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Traian Pană

