



CONFORM CU ORIGINALUL

Anexa nr. 1
la H.C.G.M.B. nr. 231/18.12 . 2019

Regulament privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București

Art. 1 Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București sunt:

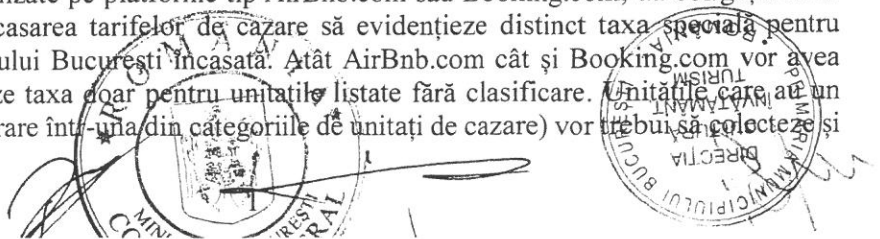
- creșterea numărului de turiști în municipiul București;
- creșterea duratei de ședere a turiștilor în municipiul București;
- creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul București;
- introducerea municipiului București pe harta destinațiilor de tip “city break” a UE.

Art. 2 Acțiuni în vederea îndeplinirii obiectivelor prevăzute la art. 1:

- crearea și comunicarea integrată a brandului turistic al municipiului București;
- conturarea strategiei de comunicare media, realizarea activităților de promovare și marketing a destinației turistice București la nivel național, internațional și în mediul online în scopul atragerii de turiști și/sau investiții în servicii turistice;
 - susținerea de evenimente, activități culturale, turistice care pot genera creșterea numărului de turiști și a calității timpului petrecut de aceștia în București;
 - redefinirea experiențelor turistice în București cât și a circuitelor și pachetelor turistice;
 - organizarea și/sau participarea la târguri și conferințe de profil interne și internaționale pentru a promova turismul bucureștean;
 - dezvoltarea și susținerea rețelei de Centre destinate vizitatorilor a municipalității;
 - realizarea de campanii publicitare comune cu companii aeriene, agenți touroperatori, organizatori de evenimente și reprezentanți de destinații turistice echivalente, în vederea promovării destinației turistice București;
 - poziționarea pe piața MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions – MICE prin promovarea pe piețe interne și internaționale;
 - atragerea și dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene, granturi EEA și alte surse de finanțare, în vederea promovării destinației turistice București, dezvoltării turismului de tip smart și creșterii calității serviciilor turistice;
 - actualizarea pachetului de conținut foto, video, text al municipalității;
 - realizarea de info trip-uri pentru touroperatori, reprezentanți media și alți vectori de comunicare în vederea promovării destinației turistice București;
 - promovarea atracțiilor, evenimentelor și obiectivelor turistice din municipiul București prin intermediul centrelor de informare turistică, mediul online și social media;
 - stimularea noilor proiecte hoteliere dezvoltate în zone diverse ale orașului prin promovare în vederea creșterii sustenabile a cererii turistice;
 - elaborarea strategiei de marketing a destinației turistice București;
 - semnalizarea turistică a orașului declinată din imaginea de brand;
 - monitorizarea acțiunilor, centralizarea informațiilor și elaborarea de rapoarte de activitate;
 - susținerea proiectelor turistice inovative în vederea dezvoltării turismului de tip smart.

Art. 3 Cuantumul taxei

(1) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se calculează prin aplicarea cotei de 2% la venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA. Persoanele fizice și juridice, prin intermediul cărora se realizează cazarea, inclusiv unitățile de cazare din economia colaborativă comercializate pe platforme tip Airbnb.com sau Booking.com, au obligația ca în documentele utilizate pentru încasarea tarifelor de cazare să evidențieze distinct taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București încasată. Atât Airbnb.com cât și Booking.com vor avea obligația să colecteze și să vireze taxa doar pentru unitățile listate fără clasificare. Unitățile care au un certificat de clasificare (cu încadrare într-una din categoriile de unități de cazare) vor trebui să colecteze și să vireze singure această taxă.



(2) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se încasează de către structura de primire turistică cu funcțiune de cazare, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate.

(3) Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare în toate structurile de primire turistică cu funcțiune de cazare de pe raza Municipiului București.

Art. 4 Decontarea contravalorii taxei

(1) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare are obligația de a vărsa taxa colectată la bugetul local al sectorului în raza căreia este situată aceasta până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat această taxă.

(2) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare are obligația de a depune lunar o declarație decont la Direcția de Impozite și Taxe Locale a sectorului în raza căreia este situată respectiva unitate, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat taxa. Formatul declarației este prevăzut în Anexa nr. 1.1 la prezentul Regulament.

(3) Sumele încasate de către Direcțiile de Impozite și Taxe Locale de sector, din taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București, vor fi virate lunar către municipiul București, respectiv până la data de 20 a lunii, pentru sumele încasate corespunzătoare lunii anterioare.

(4) Sumele încasate cu titlu de taxă specială vor fi evidențiate într-un cont distinct al municipiului București, deschis la Trezoreria Municipiului București;

(5) Sumele rămase neutilizate la sfârșitul anului se vor folosi în anul următor, cu aceeași destinație.

(6) Prin *structura de primire turistică cu funcțiune de cazare* se înțelege: hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popas turistic, căsuțe tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, nave fluviale și maritime inclusiv pontoane plutitoare, pensiuni turistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 5 Contravenții

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea disciplinară, contravențională sau penală, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

(2) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

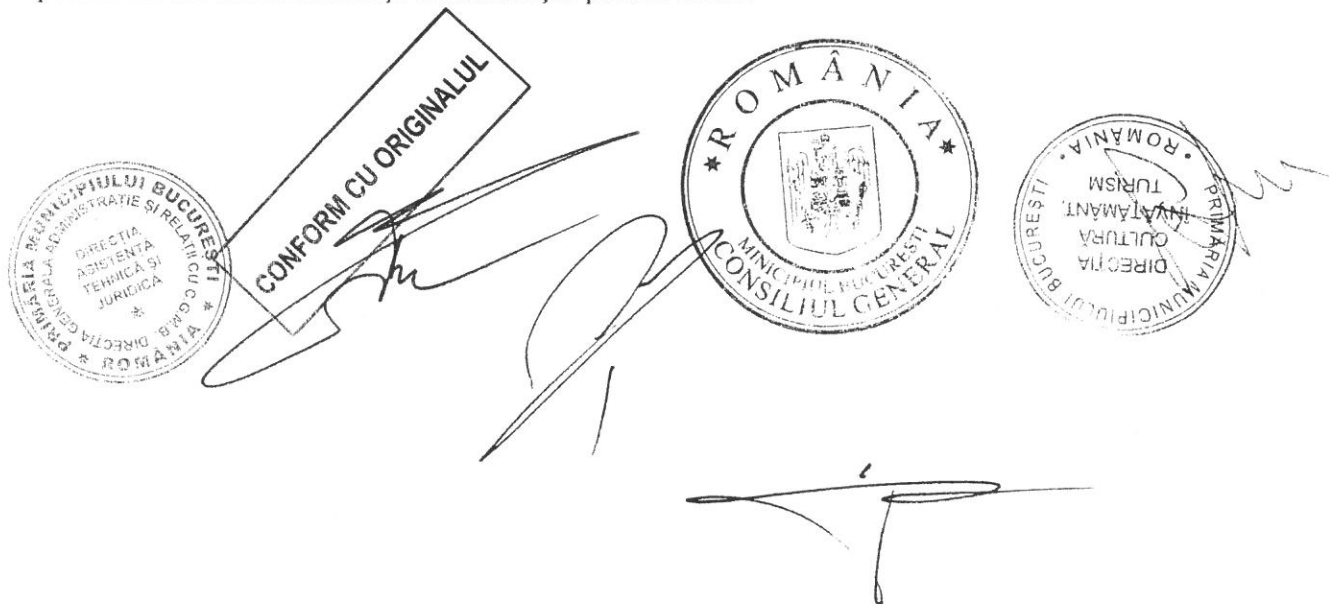
a) depunerea peste termen a declarațiilor-decont

b) nedepunerea declarațiilor declarațiilor-decont

(3) Contravenția prevăzută la alin. 2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 71 lei la 283 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 283 lei la 705 lei.

(4) În cazul persoanelor juridice, limitele minime și maxime ale amenzilor prevăzute la alin. (3) se majorează cu 300%.

(5) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către primari și persoane împuternicite din cadrul autorității administrației publice locale.



DECLARAȚIE - DECONT
privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică
a municipiului București

Subscrisa, cu sediul în ROMÂNIA/
....., județul, codul poștal, municipiul/orașul/comuna
....., sectorul, str., nr.
....., bl., sc., et., ap, C.I.F.^{*)}, tel./fax.....,
e-mail, reprezentată prin,
în calitate de acționar unic/asociat/ administrator/împuternicit cu domiciliul fiscal în ROMÂNIA/,
județul, codul poștal, municipiul/orașul/comuna.....,
satul/sectorul, str., nr., bl., sc.,
et., ap, identificat prin B.I./C.I./C.I.P./Pașaport seria nr., C.I.F.^{*)},
tel./fax, e-mail, declar că taxa specială pentru promovarea
turistică a localității încasată în luna/....., de către structura de primire turistică cu funcțiune de
cazare situată la adresa
....., a fost în sumă de
..... lei și s-a vărsat la bugetul local cu ordinul de plată/chitanța/mandat poștal
..... în contul nr.

Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București s-a determinat pe baza cotei de
.....% stabilită prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. la tarifele
de cazare practicate și numărul zilelor de cazare.

Prin semnarea prezentei am luat cunoștință că declararea necorespunzătoare adevărului se pedepsește
conform legii penale, cele declarate fiind corecte și complete.

.....
(data întocmirii declarației)



Reprezentanțul legal,

L.S.....
(prenumele, numele și semnătura)



Șeful compartimentului contabil,

L.S.....
(prenumele, numele și semnătura)

NOTĂ: În situația în care la nivelul Municipiului București un contribuabil deține mai multe structuri de
primire turistică cu funcțiune de cazare, prezenta declarație-decont se depune pentru fiecare structură de primire
turistică cu funcțiune de cazare în parte.