

198/08.11.2019

## CAIET DE OBIECTIVE pentru TEATRUL TINERETULUI "METROPOLIS"

Perioada de management este de 4 ani, începând cu 01.01.2020.

Prezentul caiet de obiective respectă modelul-cadru elaborat de către Ministerul Culturii și Identității Naționale și reprezintă setul de cerințe formulate de către autoritate, pe care managerul trebuie să le îndeplinească, prin intermediul Teatrului Tineretului „Metropolis”, în vederea satisfacerii nevoilor culturale ale comunității, în perioada determinată de timp menționată.

Candidatul, în proiectul de management, va urmări să cuprindă descrierea soluțiilor concrete, a rezultatelor preconizate, precum și estimarea resurselor și mijloacelor necesare îndeplinirii cerințelor stabilite de către autoritate prin acest caiet de obiective.

**I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția:** instituție de spectacole încadrată în categoria "alte tipuri", în conformitate cu prevederile O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic* aprobată prin Legea 353/2007, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor din HCGMB nr. 379/2016 *privind aprobarea organigramei, numărului total de posturi, statului de funcții și regulamentului de organizare și funcționare ale Teatrului Tineretului "METROPOLIS"*, Teatrului Tineretului „Metropolis”, persoană juridică de drept public, funcționează în subordinea Consiliului General al Municipiului București ca instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București.

Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și subvenții din bugetul local, prin bugetul Municipiului București.

Conform actului de organizare al instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

1. Valorificarea optimă a potențialului artistic al tinerilor actori, regizori, scenografi (minim 60% producții cu tineri sub 35 de ani);
2. Continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale;
3. Exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană;
4. Stimularea inovației și creativității;
5. Afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate;
6. Diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participarea cetățenilor la viața culturală.
7. Consolidarea imaginii instituționale, cu un loc bine definit în peisajul teatral al Bucureștiului, cu elemente de profundă originalitate și modernitate

8. Cultivarea/educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori
9. Valorizarea creației teatrale contemporane în context european și internațional
10. Accentuarea profilului propriu în acord cu statutul de teatru bucureștean profund conectat la realitatea culturală, în conformitate cu planul de management
11. Identificarea și lansarea de noi talente pentru arta spectacolului din România
12. Diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural
13. Promovarea creației teatrale la nivel local, național, regional, european și internațional
14. Inițierea și implementarea unor proiecte culturale de cercetare și analiză teatrală
15. Menținerea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale dar și prin organizarea în București a unor manifestări culturale de anvergură valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la promovarea imaginii Bucureștiului
16. Racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting, prin calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (reparații teatru, vânzare bilete, promovare, marketing)
17. Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate
18. Includerea în repertoriu a unor spectacole care promovează toleranța, prietenia, nevoia de comunicare între oameni, știind că purtătorii de cultură ai unei țări deschid prin mijloace de expresie specifice o poartă de cunoaștere a publicului larg, contribuind din plin la apropierea și înțelegerea dintre oameni.

## II. Misiunea instituției

Dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse și valoroase, dar și a unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală, prin stimularea tinerilor creatori, asigurând astfel o prezență constantă a Teatrului Tineretului „Metropolis” în circuitul cultural local, național, european și internațional.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea (se vor utiliza date statistice de la INS, precum și cele furnizate de barometrul cultural publicat pe site-ul [www.culturadata.ro](http://www.culturadata.ro))

Municipiul București este cel mai important oraș al României și capitală a țării. De asemenea, ținând cont de suprafață și de numărul populației, este și un mare centru urban european. Aici sunt concentrate majoritatea instituțiilor politico-administrative și culturale ale țării.

Prima atestare documentară a orașului București este la 20 septembrie 1459, într-un act emis de Vlad Țepeș, domn al Țării Românești, dar, cu siguranță, așezarea este mult mai veche. În primele

documente, orașul apare menționat și cu denumirea de Cetatea Dâmboviței sau Târgul Bucureștilor. Din 1862 până în prezent, devine oficial capitală, mai întâi a Principatelor Unite ale Moldovei și Munteniei și mai târziu a României.

Conform „*Planului de dezvoltare regională a regiunii București – Ilfov 2014 – 2020*”<sup>1</sup>, Municipiul București este cea mai mare aglomerare urbană din România, populația sa fiind, în urma Recensământului populației din 2011, de 1.883.425 locuitori (o densitate de aproximativ 8.160 locuitori/km<sup>2</sup>), ceea ce reprezintă circa 9% din populația totală a României și peste 17% din populația urbană a țării. Regiunea București–Ilfov se remarcă prin gradul cel mai ridicat de urbanizare pe ansamblul țării, 92,2%.

Municipiul București are o suprafață de 238 km<sup>2</sup> și este împărțit în șase sectoare, fiecare conținând un număr de cartiere. În prezent, fiecare dintre cele șase sectoare administrative este condus de o primărie proprie și reprezentat de un consiliu local. Sectoarele sunt dispuse radial și numerotate în sensul acelor de ceasornic, astfel încât fiecare să aibă în administrație o parte a centrului Bucureștiului. Cea mai mare populație se întâlnește în sectorul 3 (385.439 locuitori, 21%), iar cea mai mică în sectorul 1 (225.453 locuitori, 12%), care este și cel mai întins ca suprafață.

Confesiunea ortodoxă este majoritară, dar în capitala României coexistă numeroase minorități etnice și religioase. În ultimii ani, dezvoltarea teritorială accelerată a orașului a dus la efectuarea unor studii de urbanistică, care au avut ca rezultat formarea Zonei Metropolitane a Bucureștiului.

Bucureștiul joacă un rol important în regiunea Central și Est Europeană fiind avantajat de poziționarea geografică (este situat la intersecția a două culoare transeuropene de transport și în apropierea culoarului Dunării).

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată și cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, novatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

Conform documentației emise de Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului<sup>2</sup>, ca parte a Regiunii de dezvoltare București Ilfov, municipiul București are cea mai mare aglomerare urbană, industrială și economică din România cu un mediu economic atractiv datorat structurii instituționale existente, forței de muncă calificate și sistemului de comunicații bine dezvoltat.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediari financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei Metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei, precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare în cadrul zonei și în afara ei.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este maximă și este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educational.

<sup>1</sup> [http://www.adrbi.ro/media/1250/pdrbi\\_2014\\_2020-final\\_16\\_octombrie\\_crp.pdf](http://www.adrbi.ro/media/1250/pdrbi_2014_2020-final_16_octombrie_crp.pdf)

<sup>2</sup> [www.mdrl.ro/-documente/regiuni/8.BI-ro.pdf](http://www.mdrl.ro/-documente/regiuni/8.BI-ro.pdf) (Regiunea de dezvoltare București Ilfov)

Indiferent de subordonarea lor administrativă (subordonare centrală sau locală, instituții private sau organisme neguvernamentale) oferta culturală pe care aceste instituții o susțin este valoroasă și are un caracter permanent.

Consiliul General al Municipiului București are în subordine 23 de instituții publice de cultură, din care: 16 instituții de spectacol, 2 muzee de importanță națională – Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București, Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenești de la porțile Bucureștiului”, Biblioteca Metropolitană București, Casa de Cultură „Friedrich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă București. Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor teatrale – identificăm 16 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorităților locale: Teatrul Odeon, Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, Teatrul Tineretului METROPOLIS, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul „Masca”, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Tândărică”, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul „Excelsior”, Circul Metropolitan București, Opera Comică pentru Copii, Teatrul „Stela Popescu” și Teatrul Dramaturgilor Români, cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

Conform datelor cuprinse în **Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale**<sup>3</sup> realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INFCC) de pe lângă Ministerul Culturii și Identității Naționale, în general, gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală este scăzut.

Aceeași situație caracterizează și consumul unor produse ale instituțiilor culturale: mersul la teatru, la un concert de muzică clasică (sau simfonică), la un spectacol de balet, de operă sau operetă, frecventarea bibliotecilor, vizitarea unui muzeu de artă, a unei galerii (expoziție de artă), a unui monument istoric sau sit arheologic – cuprinse în cadrul indicatorului *Forme de participare la activități cu o dimensiune culturală*. Tendințe importante privind modurile de participare apar vizibile dacă raportarea se realizează la nivelul eșantionului format din persoane care au participat cel puțin o dată în ultimul an la diferite activități cu o dimensiune culturală. Astfel, se remarcă faptul că frecventarea bibliotecilor reprezintă o activitate recurentă: persoanele care fac parte din comunitatea de consum frecventează bibliotecile publice pentru a împrumuta cărți, în medie, de șapte ori pe an. De asemenea, publicul spectacolelor de teatru participă la aceste activități, în medie, de trei ori pe an. Valori medii similare se regăsesc și la nivelul eșantionului de persoane care vizitează monumente istorice sau situri arheologice. În schimb, o frecvență mai redusă a participării caracterizează publicul concertelor de muzică clasică sau simfonică, vizitarea muzeelor sau galeriilor de artă, alături de participarea la spectacole de balet, de operă sau operetă, care reprezintă activități care au un public ocazional.

Datele pun în evidență faptul că nu există diferențe de gen în raport cu gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală: procentul persoanelor de sex feminin care participă la spectacole culturale sau care consumă produse ale instituțiilor culturale este similar cu cel al persoanelor de sex masculin. Pe baza rezultatelor prezentate se observă faptul că există o asocieră semnificativă între vârstă și participarea anuală la activități cu o dimensiune culturală. Cu cât respondenții sunt mai tineri, cu atât rata acestora de participare la activități culturale este mai ridicată.

<sup>3</sup><http://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2017-cultura-in-pragul-centenarului-marii-uniri-identitate-patrimoniu-si-practici-culturale/>

Gradul de implicare în activități cu o dimensiune culturală apare diferențiat și în funcție de educație: cu cât ultimul nivel de studii atins de respondenți este mai înalt, cu atât frecvența participării este mai mare. În general, procentul persoanelor care participă anual la spectacole artistice sau care consumă produse ale instituțiilor culturale este mai ridicat în rândul respondenților cu educație superioară decât în rândul celor cu educație medie sau scăzută. În acest sens, cel mai mare decalaj poate fi observat în cazul participării la spectacole de teatru: procentul persoanelor cu educație superioară care au participat în ultimul an la o piesă de teatru este cu 32% mai mare decât procentul înregistrat în rândul respondenților cu educație scăzută.

Alături de vârstă și educație, venitul reprezintă o variabilă în funcție de care se diferențiază frecvența de participare la activități cu o dimensiune culturală. Ca atare, cel mai mare grad de participare poate fi regăsit în rândul persoanelor care au un venit lunar peste salariul mediu net. Procentul persoanelor cu venit ridicat care participă la piese la teatru este cu 31% mai mare decât cel al persoanelor cu venit scăzut.

Detalierea tuturor acestor statistici poate fi regăsită în *Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale*.

Conform datelor cuprinse în **Activitatea unităților cultural - artistice pe anul 2017**<sup>4</sup>, cercetare realizată de Institutul Național de Statistică, rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2017, un număr de 230 de unități, din care 160 unități de bază și 70 de secții, față de 227 unități în anul 2016, din care 167 unități de bază și 60 de secții. Instituțiile și companiile de spectacole au susținut 23,5 mii reprezentații, urmărite de 6,4 milioane spectatori.

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2017, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre (42,0%) și la spectacolele susținute de ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment (32,2%).

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2017 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12.002 persoane, dintre care 60,2% aveau funcții artistice de specialitate.

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2017, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 2.696 mii persoane (42,0%), în creștere cu 12,5%, respectiv cu 299 mii spectatori, față de anul precedent și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment, unde s-au înregistrat 2.067 mii spectatori (32,2%), în creștere cu 18,5%, respectiv cu 322 mii spectatori, față de anul 2016.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea București-Ilfov (33 unități de bază și 12 secții), urmată de regiunea Centru (31 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (13 unități de bază și două secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2017, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (6.392 reprezentații) și Centru (5.090 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1.291 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (1.435 mii spectatori) și

---

4 <http://www.insse.ro/cms/ro/content/activitatea-unit%C4%83%C5%A3ilor-cultural-artistice-%C3%AEn-anul-2017>

Sud-Vest Oltenia (1.125 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (410 mii spectatori) și Sud-Muntenia (317 mii spectatori).

Cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (31 unități de bază și 12 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (6.257 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (1.387 mii spectatori, respectiv 21,6% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (cu 10 unități de bază) și Cluj (cu 8 unități de bază și o secție).

Studiul de consum cultural la nivelul orașului București – iulie 2016<sup>5</sup> a fost realizat în contextul candidaturii orașului pentru obținerea titlului de Capitală Culturală Europeană în anul 2021. Conform datelor cuprinse în Studiu, în top trei preferințe de consum cultural din 2015 al bucureștenilor se situează mersul la teatru, cu un procent de 45% pentru frecvența de 1–2 ori pe an sau mai des, după mersul la cinematograful și participarea la sărbători sau evenimente locale. În 2013, România se situează printre ultimele țări din U.E. la consumul de teatru, cu un procent de 15%, dar la nivel european consumul de teatru este penultimul în rândul preferințelor (28%), după vizitarea bibliotecilor publice (31%) (conform CULTURAL ACCESS AND PARTICIPATION Report Special Eurobarometer 399, November 2013). Dintre cei care au declarat că merg de 1–2 ori pe lună sau mai des la diferite forme de spectacol, 41% au declarat că merg la teatru, 22% merg la stand-up comedy și 16% merg la teatru independent. O posibilă explicație pentru cei care merg la teatru independent ar fi legată de spațiile de socializare atrăgătoare pentru public, cum ar fi cafenelele sau spațiile neconvenționale.

Atunci când vine vorba despre preferințele pentru anumite spectacole de teatru, 38% au declarat că preferă să meargă la comedii, 31% merg la teatru clasic și 12% merg la teatru contemporan. Legat de preferința pentru desfășurarea spectacolului, 66% dintre respondenți au declarat că preferă să vizioneze dintr-o sală de spectacole și doar 15% preferă în aer liber.

Topul celor mai frecventate festivaluri sau evenimente din București include pe primele trei locuri: Zilele Bucureștiului, Târgul Internațional de Carte Gaudeamus și Festivalul „George Enescu”.

Referitor la numărul și calitatea evenimentelor culturale locale, bucureștenii par a fi mai mult mulțumiți decât nemulțumiți de acestea, fie că vorbim de cele care se desfășoară în instituții publice de cultură, fie că ne referim la cele care se desfășoară în aer liber. Diferența de procente în rândul celor

5 <http://www.culturadata.ro/studiu-de-consum-cultural-la-nivelul-orasului-bucuresti/>

mulțumiți de ambele tipuri de evenimente, respectiv în rândul celor nemulțumiți, este de aproximativ 3%, respectiv 4%, și ne arată că aprecierea este ușor mai ridicată în cazul evenimentelor desfășurate în instituții publice, în defavoarea celorlalte. Astfel, 37% dintre respondenți au apreciat ca mulțumitoare și foarte mulțumitoare calitatea și numărul evenimentelor organizate în spații instituționale publice.

"*Strategia Culturală a Municipiului București 2016–2026*", document de referință elaborat pe baza Studiului de consum cultural la nivelul orașului București, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 (care se regăsește și poate fi consultată pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului București – [www.pmb.ro](http://www.pmb.ro) la Secțiunea Acte normative) și cuprinde principalele linii directoare de urmat în acest domeniu.

**Cartea Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România**, elaborată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCF), a pornit ca inițiativă de la Cancelaria Prim – Ministrului în februarie 2016, în cadrul *Propunerii privind Activarea Potențialului Economic al Sectoarelor Culturale și Creative din România*, urmărind următoarele obiective: definirea sectoarelor culturale și creative, prezentarea stadiului lor actual și evidențierea potențialului economic și social al acestora.

Potrivit acestui document, sectoarele sunt de trei tipuri (culturale, creative și transversale) și reunesc 11 subdomenii, printre care și subdomeniul 4. Artele spectacolului. Subdomeniul Artele spectacolului, alături de subdomeniile *Arhitectură* și *Carte și presă*, este considerat sector cultural care are ca rezultat expresia culturală.

Conform EUROSTAT95, artele spectacolului se referă la reprezentarea pe viu în fața unei audiențe/ public viu (live audience). Forme ale artelor spectacolului: muzică, teatru, dans, cabaret muzical, teatru de păpuși, reprezentații comice, reprezentații cu ventriloc, jongleri, actori care interpretează pentru cursuri, spectacol/ prestare muzicală pentru filme (doar cele care sunt *pe viu*/ atâta vreme cât sunt *pe viu*).

Conform legislației (O.G. nr. 21/2007), artele spectacolului se referă la producțiile artistice care sunt spectacole sau concerte înfățișate direct publicului de către artiști interpreți și/ sau executanți. Acestea pot fi spectacole dramatice, coregrafice, de operă, operetă, folclorice, de revistă, cabaret, de circ, de păpuși și/ sau marionete, de teatru instrumental, respectiv concerte de muzică academică, simfonică, vocal-sinfonică, camerală, corală, folclorică, electronică. Instituțiile de spectacole sau concerte sunt persoane juridice de drept public care realizează și prezintă producții artistice.

Rolul sectoarelor culturale și creative în dezvoltarea economică și socială a unei societăți este gândit din perspectiva funcțiilor culturii, și anume de preservare, creație, producție, diseminare, comerț/ vânzări și educație.

Conform acestui studiu, instituțiile publice de cultură sunt încă, în România, cel mai mare angajator de resurse umane din domeniul culturii și cel mai important furnizor de servicii culturale materializate în bunuri culturale de toate categoriile, materiale sau imateriale, nestocabile și unice. Cadrul de reglementare pentru instituțiile publice de cultură este structurat pe criteriul domeniului de activitate, astfel încât fiecare categorie de instituție este încadrată juridic printr-un act normativ distinct.

Există un set de legi speciale dedicate fiecărui tip de activitate (de exemplu O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare) la care se adaugă o reglementare specială pentru așezăminte culturale (O.U.G. nr. 118/2006 *privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale*, cu modificările și completările ulterioare). O reglementare transversală privind activitatea instituțiilor publice este cea referitoare la managementul acestor organizații (O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare), reglementare care asigură conducerea prin mandate limitate în timp și care impune criteriile de selecție și performanță pe baza eficienței manageriale.

Se subliniază faptul că cea mai complicată problemă a legislației culturale o reprezintă intersectarea cu legile domeniului public pe care toate instituțiile cu acest statut sunt obligate să le respecte în cele mai mici detalii și care nu țin cont de specificul activităților sau al bunurilor culturale oferite.

Se menționează, în continuare, faptul că, prin natura produselor pe care le dezvoltă, sectorul artelor spectaculare angrenează colective de creatori de diverse categorii și necesită o bază tehnică destul de complicată, de aceea foarte puține inițiative private pot rezista vreme îndelungată fără sprijin coerent. Acest sector are cele mai mari probleme de supraviețuire în absența intervenției publice, dar apariția lor pe piață, mai ales în orașele mari, reprezintă o legitimare a faptului că instituțiile publice nu reușesc să se armonizeze cu toate nivelurile de așteptări din spațiul public.

În decursul timpului, la nivelul Ministerului Culturii și Identității Naționale au fost elaborate o serie de documente programatice la nivel de strategii sectoriale sau subsectoriale ori la nivel de politici publice. Astfel, au fost elaborate strategii sectoriale ca Secțiuni privind cultura și patrimoniul cultural (și cinematografia) ale Planurilor Naționale de Dezvoltare 2004–2006 și 2007–2013, precum și un proiect de Strategie pentru cultură și patrimoniu național 2016–2020. În concordanță cu Prioritățile de finanțare potrivit Planului Operațional 2016, în 2016 Ministerul Culturii a lansat două programe de finanțare, ACCES și CultIn, la care se adaugă programele/ proiectele culturale finanțate prin Fondul Cultural Național.

Descentralizarea administrației locale este realizată în prezent prin existența la nivelul capitalei a șase subdiviziuni administrativ-teritoriale, respectiv sectoarele 1–6, fiecare beneficiind de autonomie locală prin Consiliile Locale proprii și primarii locali care sunt aleși nominal. Între Consiliul General și Consiliile Locale există o colaborare permanentă. Hotărârile Consiliului General al Municipiului București și dispozițiile cu caracter normativ ale primarului general sunt obligatorii și pentru autoritățile administrației publice locale organizate în sectoarele municipiului București, conform art. 85 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală.

Cea mai importantă instituție a administrației publice locale este Primăria Municipiului București. Primarul General și Consiliul General își exercită autoritatea cu sprijinul instituțiilor publice de interes local, regii autonome și societăți comerciale cu capital social municipal.

#### IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

– organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției aprobate prin HCGMB nr. 379/2016 *privind aprobarea organigramei, numărului total de posturi, statului de funcții și regulamentul de organizare și funcționare ale Teatrului Tineretului "METROPOLIS"* – conform celor prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul caiet de obiective.

– statul de funcții al instituției aprobat prin HCGMB nr. 379/2016 *privind aprobarea organigramei, numărului total de posturi, statului de funcții și regulamentul de organizare și funcționare ale Teatrului Tineretului METROPOLIS*, Teatrul Tineretului METROPOLIS – conform celor prevăzute în Anexa nr. 2 la prezentul caiet de obiective;

– bugetul aprobat/executat al instituției – pe ultimii trei ani – conform celor prevăzute în Anexa nr. 3 la prezentul caiet de obiective.

##### 4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Teatrul Tineretului „Metropolis” a fost înființat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 255/12.10.2006.



Teatrul Tineretului „Metropolis”, primul teatru de proiecte din București, a intrat cu anvergură în cel de-al doilea deceniu de existență. Construit ca un spațiu a cărui certă personalitate este evidentă, Metropolis din strada Mihai Eminescu 89, este singura instituție teatrală din București cu o arhitectură și un design de inspirație Art Nouveau.

Inconfundabila explozie de roșu, accentele art deco din foyere, cafeneaua de la parter în stil englezesc cu detalii subtile și aspect impunător reflectă spiritul incandescent al lumii contemporane. La Metropolis, artiștii invitați și povestea din spatele cortinei, culoarea, căldura cu care ești întâmpinat fac diferența, mărturisind istoria ridicării unui teatru, azi.

Cei doisprezece ani de spectacole au însumat peste 100 de premiere, peste 400 de artiști invitați, cei mai mulți numărându-se din rândul tinerilor, demers firesc al unui teatru ce și-a propus să ofere platforma de lansare a tinerei generații de creatori. Alături de cei tineri, a căror identitate artistică s-a conturat aici, artiști-emblemă ai teatrului românesc – actori, regizori, scenografi, coregrafi și compozitori au pășit pe scena de la Metropolis. Mari spectacole, creații actoricești remarcabile, evenimente aniversare au făcut ca sălile Teatrului Metropolis să fie neîncăpătoare, iar spectacolele să devină sold-out cu mult timp înainte de data reprezentației.

La Teatrul Tineretului „Metropolis” s-a născut și primul proiect din Romania ce omagiază activitatea și memoria marilor artiști de teatru și film, „Aleea Celebrităților”. 34 de stele oferite până în acest moment, stau mărturie în Piața Timpului din Centrul vechi al capitalei, precum și numele a peste 100 de personalități dăinuie aici pentru posteritate. Tot aici, la Metropolis, a fost lansat și primul proiect media al unui teatru, „Ziarul Metropolis”, oferind astfel publicului dar și instituțiilor de cultură o perspectivă amplă asupra fenomenului cultural din Romania. [www.ziarulmetropolis.ro](http://www.ziarulmetropolis.ro) a devenit în timp, cea mai consistentă platformă de promovare și mediatizare a evenimentelor culturale naționale și internaționale, o veritabilă porta-voce pentru toate domeniile artei.

Publicul poate alege din cele peste 35 de spectacole aflate acum în repertoriu. De la comedie, dramă, musical, one-man-show, expoziții, lansări de carte, festivaluri, concerte până la galele teatrului, bucurându-se astfel de cele trei elegante săli de la sediul teatrului, sala Olga Tudorache (la etaj), Sala Amfiteatru și Sala Nocturnelor (la parter).

#### 4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	2016	2017	2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	209	290,24	284,05
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0
3.	Număr de activități specifice – premiere	9	10	12
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	258	252	566
5.	Număr de beneficiari neplătitori	16.080	15.980	17.577
6.	Număr de beneficiari plătitori	37.882	39.756	40.182
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică – Număr spectacole	351	368	379

8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	55	52	67
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	871.286	914.388	924.186
10.	Venituri proprii din alte activități	161.471	150.486	160.199
11.	Indice de ocupare a sălilor la sediu	100%	100%	100%

#### 4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

NR CRT	ADRESA IMOBILULUI	STAREA BUNULUI IMOBIL/DESCRIERE	SITUATIA JURIDICA
1.	Str. Mihai Eminescu nr. 89, sectorul 2 - sală spectacole și sediu administrativ	Data construirii 1957, Grad seismic 3 Suprafața totală de 2165, 41 mp	HCL Sectorul 2 nr. 32/2007 și Contract de închiriere
2.	Str. Heliade Intre Vii 8, sectorul 2	Spațiu de repetiții și depozitare - 318,62 mp.	Contract de închiriere
3.	Aleea Bucovina, nr. 7, sectorul 3 - Cinematograf Gloria	1784 mp.	In administrare - HCL 3 nr. 315/2017
4.	Str. Leonida 9, sectorul 2	Spațiu depozitare decoruri, anul construirii 1922 - 1678 mp.	HCGMB nr. 197/2011

#### 4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

- **Repertoriul Curent al Teatrului Tineretului "METROPOLIS":**
  - *A douăsprezecea noapte*
  - *Peretele*
  - *Romeo & Julieta*
  - *Tartuffe*
  - *Visul unei nopți de vară*
  - *Cum se cuceresc femeile*
  - *Efectul razelor gamma asupra crăițelor lunatice*
  - *Domnul Ibrahim și florile din Coran*
  - *7 dintr-o lovitură*
  - *Două liniuțe*
  - *Mă tot duc ...*
  - *Amadeus*
  - *O scrisoare pierdută*

- *Hagi Tudose*
- *Livada de vișini*
- *Și negru și alb și gri*
- *Iubire isterică*
- *Konkurs*
- *Hamlet*
- *Titanic Vals*
- *Freamătul plopilor*
- *Pentru o mai bună înțelegere*
- *Melcul*
- *One way*
- *Dumnezeu de a doua zi*
- *Copilul lui Noe*
- *Zbor deasupra unui cuib de cuci*
- *Colivia cu nebune*
- *Un tramvai numit dorință*
- *1949*
- *Regina Maria*
- *Ultimii*

Proiecte :

- Aleea Celebrităților
- Ziarul *Metropolis*
- 9 atitudine pentru cultură
- Premiile Teatrului *Metropolis*
- Sala Centenar

Programe:

- Programul *Exceleța în teatru*
- Programul *Tineri creatori*
- Programul ICAR
- Programul *Metropolis Internațional*
- Programul *Teatru pentru comunitate*
- Artistul metropolitan
- Festivalul *Artelor Contemporane*

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Denumire program	Suma realizată (lei)		
		2016	2017	2018
1	Programul "Exceleța în teatru"	2.198.667	2.429.726	1.689.842
2	Programul "Tineri creatori"	420.626	808.717	142.247
3	Programul ICAR	489.561	289.826	40.971

4	Programul "Metropolis Internațional"	369.527	279.198	246.783
5	Programul Teatru pentru comunitate	73.878	194.008	374.764
6	"Aleea Celebrităților"	10.868	8.068	0
7	Ziarul Metropolis	123.437	127.702	132.550
8	Artistul metropolitan	139.559	484.714	97.648
9	Festivalul Artelor Contemporane	0	682.828	0
<b>Total buget</b>		<b>3.826.123</b>	<b>5.304.787</b>	<b>2.724.805</b>

## V. Sarcini pentru management

Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management (2020-2023):

- Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program profesionist;
- Dezvoltarea proiectelor și programelor proprii în scopul promovării valorilor teatrale și cultural-artistice pe plan național și internațional și al creșterii accesului și interesului publicului;
- Controlabilitatea respectării planificării programelor și proiectelor instituției prin structurarea acestora pe componente;
- Materializarea nevoilor culturale ale comunității, prin proiecte, programe și activități cultural-educative;
- Realizarea unor proiecte și programe (proiecte educaționale, sociale, etc.), în complementarea activității de bază, având ca scop menținerea/dezvoltarea legăturii cu comunitatea locală și creșterea gradului de ocupare a sălilor;
- Realizarea de parteneriate cu instituțiile de învățământ pentru dezvoltarea unor programe speciale adresate publicului tânăr;
- Colaborarea cu instituțiile de învățământ de specialitate în vederea promovării tinerilor artiști;
- Asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- Realizarea unei strategii moderne de marketing de comunicare pentru creșterea vizibilității programelor și proiectelor desfășurate;
- Includerea în componența Consiliului Artistic a unor personalități în domeniul artelor spectacolului din afara instituției;
- Disponerea măsurilor legale pentru asigurarea unui climat de siguranță în desfășurarea optimă a activității specifice și funcționale a instituției;
- Exploatarea potențialului spațiilor aflate în folosință gratuită/administrare și punerea în valoare a unor spații neconvenționale în scopul desfășurării de activități cultural-artistice.
- Disponerea măsurilor legale pentru obținerea autorizațiilor și avizelor legale (ex: autorizație de funcționare, aviz ISU pentru spațiile aflate în administrarea instituției etc) și necesare desfășurării activităților, în siguranță.

- Asigurarea participării personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției la programe de formare și specializare profesionale continue, la cursuri/ burse/ stagii de specialitate, ținând cont de contextul cultural actual;
- Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
- Atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau internaționale precum și sponsorizări, donații, accesarea de fonduri europene pentru derularea proiectelor culturale, susținerea turneelor, festivaluri, etc.;
- Analizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei și a Regulamentului Intern actuale și propunerea actualizării acestora, în funcție de nevoile instituției;
- Completarea website-ului instituției conform prevederilor Legii nr. 544/2001 *privind liberul acces la informațiile de interes public*, cu modificările și completările ulterioare și de normele metodologice ale acesteia, precum și realizarea website-ului în limba engleză;
- Managementul va urmări să își desfășoare activitatea într-o manieră deschisă față de public, în care accesul liber și neîngrădit la informațiile de interes public să constituie regula, iar limitarea accesului la informație să constituie excepția, în condițiile legii;
- Asigurarea implementării standardelor de control intern/ managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 *privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
- Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Primarului General/ hotărârile Consiliului General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;
- Transmiterea către Primarul General al Municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București, prin intermediul direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor și informațiilor necesare/solicitate de către autoritate.

## **VI. Structura și conținutul proiectului de management**

Proiectul întocmit în baza legii române, cu respectarea prevederilor din actele normative indicate în bibliografie, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, este limitat la un număr de 60 pagini inclusiv anexele și trebuie să conțină soluții manageriale concrete în vederea funcționării și dezvoltării Teatrului Tineretului „Metropolis” în perioada 2020–2023, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor în înțelesul definițiilor prevăzute la art. 2 din O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere următoarele

prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;

b) analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situației economico-financiare a instituției;

e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;

f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

#### **Structura proiectului de management**

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/ mediu;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

4. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri si cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:				
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de baza				
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenții/ alocații				
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente				
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri si servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Primul an de management – Anul 2020					
Anul 2021					
Anul 2022					
Anul 2023					

VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția Cultură, Învățământ, Turism, la telefon 021 305 55 55 int. 2052, e-mail: [raluca.alexandrescu@pmb.ro](mailto:raluca.alexandrescu@pmb.ro).



**Anexa nr. 1** la Caietul de Obiective pentru procedura specială de analizare a noului proiect de management pentru TEATRUL TINERETULUI „METROPOLIS”

Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale Teatrului Tineretului „METROPOLIS” pot fi consultate urmând link-ul [http://acteinterne.pmb.ro/legis/acteinterne/AtachInt/AnexeH379\\_16.pdf](http://acteinterne.pmb.ro/legis/acteinterne/AtachInt/AnexeH379_16.pdf)

**Anexa nr. 2** la Caietul de Obiective pentru procedura specială de analizare a noului proiect de management pentru TEATRUL TINERETULUI „METROPOLIS”

Statul de funcții al Teatrului Tineretului METROPOLIS poate fi consultat urmând link-ul [http://acteinterne.pmb.ro/legis/acteinterne/AtachInt/AnexeH379\\_16.pdf](http://acteinterne.pmb.ro/legis/acteinterne/AtachInt/AnexeH379_16.pdf)

**Anexa nr. 3** la Caietul de Obiective pentru procedura specială de analizare a noului proiect de management pentru TEATRUL TINERETULUI „METROPOLIS”

Bugetul aprobat/executat al Teatrului Tineretului „METROPOLIS” – pe ultimii trei ani

– mii lei–

Anul	2016		2017		2018	
	Buget definitiv aprobat prin HCGMB nr. 397/2016	Executat	Buget definitiv aprobat prin HCGMB nr. 675/2017	Executat	Buget definitiv aprobat prin HCGMB nr. 811/2018	Executat
<b>Total Venituri</b>	13.585,00	11.646,99	18.410,00	17.692,66	18.982,00	16.900,20
Venituri Proprii	875,00	1.032,76	1.000,00	1.064,86	1.000,00	1.084,38
Subvenții	12.710,00	10.614,24	17.410,00	16.627,81	17.982,00	15.815,82
Donații	0	0	0	0	0	0
<b>Total Cheltuieli</b>	13.585,00	11.646,99	18.410,00	17.692,67	18.982,00	16.900,20
Cheltuieli de personal	1.992,00	1.834,59	2.773,00	2.719,15	2.855,00	2.786,87
Cheltuieli de bunuri si servicii	10.848,00	9.432,93	13.995,00	13.457,65	15.570,00	13.586,00
Cheltuieli de capital	745,00	379,48	1.642,00	1.515,87	497,00	493,96

**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU  
TEATRUL TINERETULUI "METROPOLIS"  
- perioada 2020-2023 -**



# PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Direcția Cultură, Învățământ, Turism

1981

SERVICIUL CULTURĂ

Nr. 5439 / 28.10.2019

## REFERAT DE SPECIALITATE

privind aprobarea caietului de obiective pentru Teatrul Tineretului „Metropolis”,  
instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București

La nivelul municipiului București sunt organizate și funcționează instituții publice de cultură de interes local a căror conducere este asigurată de către manageri (directori generali/ directori, după caz), conform prevederilor legislației specifice aplicabile.

Cadrul juridic privind managementul instituțiilor publice de cultură care organizează și desfășoară activități cultural-artistice sau oferă servicii în domeniul culturii este reglementat de O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, aprobată prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare și de Ordinul Ministerului Culturii nr. 2799/10.12.2015 *pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.*

La data de 31.12.2019 încetează contractele de management, urmare a expirării perioadei pentru care au fost încheiate, pentru managerii mai multor instituții publice de cultură de interes local al Municipiului București, printre care și pentru managerul **Teatrului Tineretului „Metropolis”** (domnul George Ivașcu – Contract de management nr. 43/18.12.2015).

Anual, conform prevederilor legale, au avut loc evaluări ale managementului Teatrului Tineretului „Metropolis”, rezultatul acestora fiind peste nota 8, după cum urmează: Notă evaluare managerială pentru anul 2016 = 9,71; Notă evaluare managerială pentru anul 2017 = - (interimat); Notă evaluare managerială pentru anul 2018 = 9,48.

Conform prevederilor art. 37 alin. (2) din O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, „în cazul în care rezultatul evaluărilor anterioare este peste 8, autoritatea este obligată să organizeze evaluare finală cu cel puțin 90 de zile calendaristice înainte de expirarea duratei contractului de management”.

În perioada 16-27 septembrie 2019 s-a derulat evaluarea finală pentru managerul Teatrului Tineretului „Metropolis”, rezultatul final îndeplinind condiția de a fi mai mare sau egal cu 9 (rezultatul final al evaluării finale a managementului la Teatrul Tineretului „Metropolis” = 9,50).

Conform art. 43 alin. (1) din O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, „în cazul în care rezultatul evaluării finale este mai mare sau egal cu 9, managerul are dreptul de a prezenta un nou proiect de management, în conformitate cu cerințele caietului de obiective întocmit de autoritate”.

Conform prevederilor O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare:

„ ART. 7 (1) În vederea organizării concursului de proiecte management, caietul de obiective se întocmește de către autoritate, pe baza modelului-cadru, și se aprobă prin ordin sau, după caz, prin dispoziție a autorității.

ART. 11 (1) Caietul de obiective se întocmește de către autoritate pe baza modelului-cadru, prevăzut la art. 5, ținând cont de următoarele criterii:

a) misiunea instituției publice de cultură;

b) evoluțiile economice și socioculturale ale comunității în care instituția publică de cultură își desfășoară activitatea;

c) dezvoltarea specifică a instituției publice de cultură.

(2) Caietul de obiective cuprinde prevederi organizatorice, financiare și tehnice privind proiectul de management, după cum urmează:

a) date despre activitatea, bugetul estimat sau cunoscut și specificul instituției publice de cultură;

b) regulamentul de organizare și funcționare al instituției;

c) sarcini pentru management.

d) perioada pentru care se încheie contractul de management, în intervalul de minimum 3 ani și maximum 5 ani;

e) structura obligatorie a proiectului de management.”

Cu respectarea prevederilor Anexei nr. 3: *Modelul – cadru al caietului de obiective pentru concursul de proiecte de management din Ordinul Ministerului Culturii nr. 2.799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management*, a fost întocmit Caietul de obiective pentru Teatrul Tineretului „Metropolis”, instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București, în vederea organizării și desfășurării procedurii de analizare a noului proiect de management,

conform prevederilor D.P.G. nr. 161/02.02.2016, prezentat în Anexa la proiectul de dispoziție alăturat.

Ținând seama de cele menționate mai sus, în temeiul art. 154 alin. (4), art. 155 alin. (1) lit. d), alin. (4) lit. a) și alin. (5) lit. a) și c), art. 196 alin. (1) lit. b) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, se supune spre aprobare **proiectul de Dispoziție a Primarului General privind aprobarea Caietului de obiective pentru Teatrul Tineretului „Metropolis”, instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București.**

DIRECTOR EXECUTIV  
Traian Constantin Petrescu



Șef serviciu  
Georgiana Turcu

Întocmit  
Raluca Alexandrescu – expert