

1984/08.11.2019

Anexa la D.P.G. nr. ....

**CAIET DE OBIECTIVE**  
**pentru concursul de proiecte de management**  
**organizat de Primăria Municipiului București pentru**  
**TEATRUL DE ANIMAȚIE "ȚÂNDĂRICĂ"**

Perioada de management este de 4 ani, începând cu 2020.

**I. Tipul instituției publice de cultură:** instituție de spectacole de repertoriu

Conform prevederilor O.U.G. nr. 57/2019 *privind Codul administrativ*, cu modificările și completările ulterioare, Primarul General conduce serviciile publice locale, printre care și **Teatrul de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"** – instituție publică organizată prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.

Totodată, **Teatrul de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"** are obligația de a respecta normele, regulamentele și metodologiile elaborate, potrivit legii, în domeniul culturii și patrimoniului național de organul de specialitate al administrației publice centrale – Ministerul Culturii și Identității Naționale.

În sensul prevederilor din O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile publice de spectacole și concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, aprobată prin Legea nr. 353/2007, cu modificările și completările ulterioare, **Teatrul de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"** este persoană juridică de drept public care realizează și prezintă producții artistice și funcționează ca instituție de spectacole de repertoriu.

**Teatrul de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"** este instituție publică de cultură de interes local al municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local al municipiului București și din venituri proprii, fiind înregistrată în cadrul Registrului Artelor Spectacolului cu certificatul de înregistrare nr. 1512, eliberat la data de 02.06.2016.

**Obiectivele Teatrului de Animație "ȚÂNDĂRICĂ" sunt următoarele:**

- Valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției;
- Continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale;
- Exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană;
- Stimularea inovației și a creativității;
- Afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate;
- Diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participarea cetățenilor la viața culturală;
- Consolidarea imaginii instituționale, cu un loc bine definit în peisajul teatral al Bucureștiului, cu elemente de profundă originalitate și modernitate;
- Cultivarea/ educarea permanentă a publicului, realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;
- Valorizarea creației teatrale contemporane în context european și internațional
- Accentuarea profilului propriu în acord cu statutul de teatru bucureștean profund conectat la realitatea culturală, în conformitate cu proiectul de management;
- Identificarea și lansarea de noi talente pentru arta spectacolului din România;
- Diversificarea ofertei culturale prin programe ample, care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- Promovarea creației teatrului de animație la nivel local, național, regional, european și internațional;
- Inițierea și implementarea unor proiecte culturale de cercetare și analiză teatrală;
- Menținerea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale dar și prin organizarea în București a unor manifestări culturale de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la promovarea imaginii Bucureștiului;
- Valorificarea potențialului artistic al teatrului de animație;
- Racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting, prin calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (reparații teatru, vânzare bilete, promovare, marketing);

- Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate.

#### **Alte informații relevante: Obiectul de activitate**

Obiectul de activitate al instituției este constituit prin:

- Realizarea și promovarea de producții artistice constând din spectacole de teatru de animație pentru copii, adolescenți și adulți, inspirate din literatura și dramaturgia românească și universală, realizate cu personal artistic, tehnic și administrativ propriu și colaboratori, în regim individual sau în parteneriat cu alte instituții de profil, publice sau private din București, din țară sau din străinătate, în țară și peste hotare;
- Desfășurarea de manifestări specifice teatrului de animație pentru copii, adolescenți și adulți – spectacole, festivaluri, proiecte și programe;
- Realizarea de spectacole cu marionete cu fire lungi sau scurte la pasarelă, păpuși cu tijă sau pe mână, spectacole de teatru de umbre, spectacole de teatru cu obiecte, mânăuire directă și indirectă;
- Susținerea și punerea în valoare a potențialului creativ de care dispune, accentuând prezența ofertei culturale realizată de creatori din generații diferite;
- Asigurarea montării de spectacole de genuri diferite pentru toate categoriile de spectatori;
- Inițierea și susținerea de evenimente artistice valoroase la nivel local, național, european și internațional;
- Promovarea valorii culturale prin implicarea artiștilor consacrați care sunt angajați în instituție, dar și prin invitarea altor artiști;
- Inițierea și susținerea proiectelor educativ-culturale destinate diferitelor categorii de public pentru stimularea creșterii consumului cultural;
- Realizarea activității de impresariere pentru spectacolele proprii din repertoriu;
- Activarea în rețele culturale europene de profil din țară și din străinătate.

#### **II. Misiunea instituției**

Teatrului de Animație "ȚĂNDĂRICĂ" realizează și prezintă publicului (copii/ elevi/ adolescenți/ adulți) programe și proiecte culturale în concepție integratoare și pluridisciplinară de valorificare a moștenirii culturale românești și universale precum și a creativității contemporane.

Teatrului de Animație "ȚĂNDĂRICĂ" este conștient asupra misiunii de a fi primul formator al publicului de copii care va deveni viitorul public de teatru, având astfel responsabilitatea construirii gustului estetic, cel care pregătește accesul spre marea cultură.

Întregind misiunea de teatru bucureștean, ȚĂNDĂRICĂ va continua să-și ofere produsul cultural în zone, cartiere, sectoare "defavorizate" cultural unde copiii și adolescenții (tinerii în general) nu frecventează artă și cultură.

#### **III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea**

Municipiul București este cel mai important oraș al României și capitală a țării. De asemenea, ținând cont de suprafață și de numărul populației, este și un mare centru urban european. Aici sunt concentrate majoritatea instituțiilor politico-administrative și culturale ale țării.

Prima atestare documentară a orașului București este la 20 septembrie 1459, într-un act emis de Vlad Țepeș, domn al Țării Românești, dar, cu siguranță, așezarea este mult mai veche. În primele documente, orașul apare menționat și cu denumirea de Cetatea Dâmboviței sau Târgul Bucureștilor. Din 1862 până în prezent, devine oficial capitală, mai întâi a Principatelor Unite ale Moldovei și Munteniei și mai târziu a României.

Conform „*Planului de dezvoltare regională a regiunii București - Ilfov 2014 – 2020*”<sup>1</sup>, Municipiul București este cea mai mare aglomerare urbană din România, populația sa fiind, în urma Recensământului populației din 2011, de 1.883.425 locuitori (o densitate de aproximativ 8.160 locuitori/km<sup>2</sup>), ceea ce reprezintă circa 9% din populația totală a României și peste 17% din populația urbană a țării. Regiunea București-Ilfov se remarcă prin gradul cel mai ridicat de urbanizare pe ansamblul țării, 92,2%.

Municipiul București are o suprafață de 238 km<sup>2</sup> și este împărțit în șase sectoare, fiecare conținând un număr de cartiere. În prezent, fiecare dintre cele șase sectoare administrative este condus de o primărie proprie și reprezentat de un consiliu local. Sectoarele sunt dispuse radial și numerotate în sensul acelor de ceasornic, astfel încât fiecare să aibă în administrație o parte a centrului Bucureștiului. Cea mai mare populație se întâlnește în sectorul 3 (385.439 locuitori, 21%), iar cea mai mică în sectorul 1 (225.453 locuitori, 12%), care este și cel mai întins ca suprafață.

<sup>1</sup> [http://www.adrbi.ro/media/1250/pdrbi\\_2014\\_2020- final\\_16\\_octombrie\\_crp.pdf](http://www.adrbi.ro/media/1250/pdrbi_2014_2020- final_16_octombrie_crp.pdf)

Confesiunea ortodoxă este majoritară, dar în capitala României coexistă numeroase minorități etnice și religioase. În ultimii ani, dezvoltarea teritorială accelerată a orașului a dus la efectuarea unor studii de urbanistică, care au avut ca rezultat formarea Zonei Metropolitane a Bucureștiului.

Bucureștiul joacă un rol important în regiunea Central și Est Europeană fiind avantajat de poziționarea geografică (este situat la intersecția a două culoare transeuropene de transport și în apropierea culoarului Dunării).

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată și cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, novatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

Conform documentației emise de Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului<sup>2</sup>, ca parte a Regiunii de dezvoltare București Ilfov, municipiul București are cea mai mare aglomerație urbană, industrială și economică din România cu un mediu economic atractiv datorat structurii instituționale existente, forței de muncă calificate și sistemului de comunicații bine dezvoltat.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediere financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei Metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei, precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare în cadrul zonei și în afara ei.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este maximă și este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educational.

Indiferent de subordonarea lor administrativă (subordonare centrală sau locală, instituții private sau organisme neguvernamentale) oferta culturală pe care aceste instituții o susțin este valoroasă și are un caracter permanent.

Municipiul București are în subordine 23 de instituții publice de cultură, din care: 16 instituții de spectacol, 2 muzee de importanță națională – Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București, Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenești de la porțile Bucureștiului”, Biblioteca Metropolitană București, Casa de Cultură „Friedrich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă București. Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor teatrale – identificăm 16 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorității locale: Teatrul Odeon, Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, Teatrul „C.I. Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul „Masca”, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Țândărică”, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul „Excelsior”, Circul Metropolitan București, Opera Comică pentru Copii, Teatrul „Stela Popescu” și Teatrul Dramaturgilor Români, cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

Conform datelor cuprinse în **Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale**<sup>3</sup> realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INFCC) de pe lângă Ministerul Culturii și Identității Naționale, în general, gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală este scăzut.

Aceeași situație caracterizează și consumul unor produse ale instituțiilor culturale: mersul la teatru, la un concert de muzică clasică (sau simfonică), la un spectacol de balet, de operă sau operetă, frecventarea bibliotecilor, vizitarea unui muzeu de artă, a unei galerii (expoziție de artă), a unui monument istoric sau sit arheologic – cuprinse în cadrul indicatorului **Forme de participare la activități cu o dimensiune culturală**. Tendințe importante privind modurile de participare apar vizibile dacă raportarea se realizează la nivelul eșantionului format din persoane care au participat cel puțin o dată în ultimul an la diferite activități cu o dimensiune culturală. Astfel, se remarcă faptul că frecventarea bibliotecilor reprezintă o activitate recurentă: persoanele care fac parte din comunitatea de consum frecventează bibliotecile publice pentru a împrumuta cărți, în medie, de șapte ori pe an. De asemenea, publicul spectacolelor de teatru participă la aceste activități, în medie, de trei ori pe an. Valori medii similare se regăsesc și la nivelul eșantionului de persoane care vizitează monumente istorice sau situri arheologice. În schimb, o frecvență mai redusă a participării caracterizează publicul concertelor de muzică clasică sau simfonică, vizitarea muzeelor sau galeriilor de artă, alături de participarea la spectacole de balet, de operă sau operetă, care reprezintă activități care au un public ocazional.

<sup>2</sup> [www.mdrl.ro/-documente/regiuni/8.BI-ro.pdf](http://www.mdrl.ro/-documente/regiuni/8.BI-ro.pdf) (Regiunea de dezvoltare București Ilfov)

<sup>3</sup> <http://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2017-cultura-in-pragul-centenarului-marii-uniri-identitate-patrimoniu-si-practici-culturale/>

Datele pun în evidență faptul că nu există diferențe de gen în raport cu gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală: procentul persoanelor de sex feminin care participă la spectacole culturale sau care consumă produse ale instituțiilor culturale este similar cu cel al persoanelor de sex masculin. Pe baza rezultatelor prezentate se observă faptul că există o asociere semnificativă între vârstă și participarea anuală la activități cu o dimensiune culturală. Cu cât respondenții sunt mai tineri, cu atât rata acestora de participare la activități culturale este mai ridicată.

Gradul de implicare în activități cu o dimensiune culturală apare diferențiat și în funcție de educație: cu cât ultimul nivel de studii atins de respondenți este mai înalt, cu atât frecvența participării este mai mare. În general, procentul persoanelor care participă anual la spectacole artistice sau care consumă produse ale instituțiilor culturale este mai ridicat în rândul respondenților cu educație superioară decât în rândul celor cu educație medie sau scăzută. În acest sens, cel mai mare decalaj poate fi observat în cazul participării la spectacole de teatru: procentul persoanelor cu educație superioară care au participat în ultimul an la o piesă de teatru este cu 32% mai mare decât procentul înregistrat în rândul respondenților cu educație scăzută.

Alături de vârstă și educație, venitul reprezintă o variabilă în funcție de care se diferențiază frecvența de participare la activități cu o dimensiune culturală. Ca atare, cel mai mare grad de participare poate fi regăsit în rândul persoanelor care au un venit lunar peste salariul mediu net. Procentul persoanelor cu venit ridicat care participă la piese la teatru este cu 31% mai mare decât cel al persoanelor cu venit scăzut.

Detalierea tuturor acestor statistici poate fi regăsită în *Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale*.

Conform datelor cuprinse în **Activitatea unităților culturale – artistice pe anul 2017**<sup>4</sup>, cercetare realizată de Institutul Național de Statistică, rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2017, un număr de 230 de unități, din care 160 unități de bază și 70 de secții, față de 227 unități în anul 2016, din care 167 unități de bază și 60 de secții. Instituțiile și companiile de spectacole au susținut 23,5 mii reprezentații, urmărite de 6,4 milioane spectatori.

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2017, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre (42,0%) și la spectacolele susținute de ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment (32,2%).

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2017 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12.002 persoane, dintre care 60,2% aveau funcții artistice de specialitate.

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2017, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 2.696 mii persoane (42,0%), în creștere cu 12,5%, respectiv cu 299 mii spectatori, față de anul precedent și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment, unde s-au înregistrat 2.067 mii spectatori (32,2%), în creștere cu 18,5%, respectiv cu 322 mii spectatori, față de anul 2016.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea București-Ilfov (33 unități de bază și 12 secții), urmată de regiunea Centru (31 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (13 unități de bază și două secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2017, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (6.392 reprezentații) și Centru (5.090 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1.291 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (1.435 mii spectatori) și Sud-Vest Oltenia (1.125 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (410 mii spectatori) și Sud-Muntenia (317 mii spectatori).

Cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (31 unități de bază și 12 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (6.257 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (1.387 mii spectatori, respectiv 21,6% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (cu 10 unități de bază) și Cluj (cu 8 unități de bază și o secție).

**Studiul de consum cultural la nivelul orașului București – iulie 2016**<sup>5</sup> a fost realizat în contextul candidaturii orașului pentru obținerea titlului de Capitală Culturală Europeană în anul 2021. Conform datelor cuprinse în Studiul, în top trei preferințe de consum cultural din 2015 al bucureștenilor se situează mersul la teatru, cu un procent de 45% pentru frecvența de 1-2 ori pe an sau mai des, după mersul la cinematograful și participarea la sărbători sau evenimente locale. În 2013, România se situează printre ultimele țări din U.E. la consumul de teatru, cu un procent de 15%, dar la nivel european consumul de teatru este penultimul în rândul preferințelor (28%), după vizitarea bibliotecilor publice (31%) (conform CULTURAL ACCESS AND PARTICIPATION Report Special Eurobarometer 399, November 2013). Dintre cei care au declarat că merg de 1-2 ori pe lună sau mai des la diferite

4 <http://www.insse.ro/cms/ro/content/activitatea-unit%C4%83%C5%A3ilor-cultural-artistice-%C3%AE-n-anul-2017>

5 <http://www.cultura.ro/studiu-de-consum-cultural-la-nivelul-orasului-bucuresti/>

forme de spectacol, 41% au declarat că merg la teatru, 22% merg la standup comedy și 16% merg la teatru independent. O posibilă explicație pentru cei care merg la teatru independent ar fi legată de spațiile de socializare atrăgătoare pentru public, cum ar fi cafenelele sau spațiile neconvenționale.

Atunci când vine vorba despre preferințele pentru anumite spectacole de teatru, 38% au declarat că preferă să meargă la comedii, 31% merg la teatru clasic și 12% merg la teatru contemporan. Legat de preferința pentru desfășurarea spectacolului, 66% dintre respondenți au declarat că preferă să vizioneze dintr-o sală de spectacole și doar 15% preferă în aer liber.

Topul celor mai frecventate festivaluri sau evenimente din București include pe primele trei locuri: Zilele Bucureștilui, Târgul Internațional de Carte Gaudeamus și Festivalul „George Enescu”.

Referitor la numărul și calitatea evenimentelor culturale locale, bucureștenii par a fi mai mult mulțumiți decât nemulțumiți de acestea, fie că vorbim de cele care se desfășoară în instituții publice de cultură, fie că ne referim la cele care se desfășoară în aer liber. Diferența de procente în rândul celor mulțumiți de ambele tipuri de evenimente, respectiv în rândul celor nemulțumiți, este de aproximativ 3%, respectiv 4%, și ne arată că aprecierea este ușor mai ridicată în cazul evenimentelor desfășurate în instituții publice, în defavoarea celorlalte. Astfel, 37% dintre respondenți au apreciat ca mulțumitoare și foarte mulțumitoare calitatea și numărul evenimentelor organizate în spații instituționale publice.

**„Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026”**, document de referință elaborat pe baza **Studiului de consum cultural la nivelul orașului București**, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliul General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 (care se regăsește și poate fi consultată pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului București – [www.pmb.ro](http://www.pmb.ro) la Secțiunea Acte normative) și cuprinde principalele linii directoare de urmat în acest domeniu.

**Cartea Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România**, elaborată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCF), a pornit ca inițiativă de la Cancelaria Prim - Ministrului în februarie 2016, în cadrul *Propunerii privind Activarea Potențialului Economic al Sectoarelor Culturale și Creative din România*, urmărind următoarele obiective: definirea sectoarelor culturale și creative, prezentarea stadiului lor actual și evidențierea potențialului economic și social al acestora.

Potrivit acestui document, sectoarele sunt de trei tipuri (culturale, creative și transversale) și reunesc 11 subdomenii, printre care și subdomeniul **4. Artele spectacolului**. Subdomeniul **Artele spectacolului**, alături de subdomeniile *Arhitectură* și *Carte și presă*, este considerat sector cultural care are ca rezultat expresia culturală.

Conform EUROSTAT95, artele spectacolului se referă la reprezentarea pe viu în fața unei audiențe/ public viu (live audience). Forme ale artelor spectacolului: muzică, teatru, dans, cabaret muzical, teatru de păpuși, reprezentații comice, reprezentații cu ventriloc, jongleri, actori care interpretează pentru cursuri, spectacol/ prestare muzicală pentru filme (doar cele care sunt *pe viu/* atâta vreme cât sunt *pe viu*).

Conform legislației (O.G. nr. 21/2007), artele spectacolului se referă la producțiile artistice care sunt spectacole sau concerte înfățișate direct publicului de către artiști interpreți și/ sau executanți. Acestea pot fi spectacole dramatice, coregrafice, de operă, operetă, folclorice, de revistă, cabaret, de circ, de păpuși și/ sau marionete, de teatru instrumental, respectiv concerte de muzică academică, simfonică, vocal-sinfonică, camera, corală, folclorică, electronică. Instituțiile de spectacole sau concerte sunt persoane juridice de drept public care realizează și prezintă producții artistice.

Rolul sectoarelor culturale și creative în dezvoltarea economică și socială a unei societăți este gândit din perspectiva funcțiilor culturii, și anume de preservare, creație, producție, diseminare, comerț/ vânzări și educație.

Conform acestui studiu, **instituțiile publice de cultură sunt încă, în România, cel mai mare angajator de resurse umane din domeniul culturii și cel mai important furnizor de servicii culturale materializate în bunuri culturale de toate categoriile, materiale sau imateriale, nestocabile și unice**. Cadrul de reglementare pentru instituțiile publice de cultură este structurat pe criteriul domeniului de activitate, astfel încât fiecare categorie de instituție este încadrată juridic printr-un act normativ distinct. Există un set de legi speciale dedicate fiecărui tip de activitate (de exemplu O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare) la care se adaugă o reglementare specială pentru așezăminte culturale (O.U.G. nr. 118/2006 *privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale*, cu modificările și completările ulterioare). O reglementare transversală privind activitatea instituțiilor publice este cea referitoare la managementul acestor organizații (O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare), reglementare care asigură conducerea prin mandate limitate în timp și care impune criteriile de selecție și performanță pe baza eficienței manageriale.

Se subliniază faptul că cea mai complicată problemă a legislației culturale o reprezintă intersectarea cu legile domeniului public pe care toate instituțiile cu acest statut sunt obligate să le respecte în cele mai mici detalii și care nu țin cont de specificul activităților sau al bunurilor culturale oferite.

Se menționează, în continuare, faptul că, prin natura produselor pe care le dezvoltă, sectorul artelor spectaculare angrenează colective de creatori de diverse categorii și necesită o bază tehnică destul de complicată, de aceea foarte puține inițiative private pot rezista vreme îndelungată fără sprijin coerent. Acest sector are cele mai

mari probleme de supraviețuire în absența intervenției publice, dar apariția lor pe piață, mai ales în orașele mari, reprezintă o legitimare a faptului că instituțiile publice nu reușesc să se armonizeze cu toate nivelurile de așteptări din spațiul public.

În decursul timpului, la nivelul Ministerului Culturii și Identității Naționale au fost elaborate o serie de documente programatice la nivel de strategii sectoriale sau sub-sectoriale ori la nivel de politici publice. Astfel, au fost elaborate strategii sectoriale ca Secțiuni privind cultura și patrimoniul cultural (și cinematografia) ale Planurilor Naționale de Dezvoltare 2004–2006 și 2007–2013, precum și un proiect de Strategie pentru cultură și patrimoniu național 2016–2020. În concordanță cu Prioritățile de finanțare potrivit Planului Operațional 2016, în 2016 Ministerul Culturii a lansat două programe de finanțare, ACCES și CultIn, la care se adaugă programele/ proiectele culturale finanțate prin Fondul Cultural Național.

Descentralizarea administrației locale este realizată în prezent prin existența la nivelul capitalei a șase subdiviziuni administrativ-teritoriale, respectiv sectoarele 1-6, fiecare beneficiind de autonomie locală prin Consiliile Locale proprii și primarii locali care sunt aleși nominal. Între Consiliul General și Consiliile Locale există o colaborare permanentă. Hotărârile Consiliului General al Municipiului București și dispozițiile cu caracter normativ ale primarului general sunt obligatorii și pentru autoritățile administrației publice locale organizate în sectoarele municipiului București, conform prevederilor O.U.G. nr. 57/2019 *privind Codul administrativ*, cu modificările și completările ulterioare.

Cea mai importantă instituție a administrației publice locale este Primăria Municipiului București. Primarul General și Consiliul General își exercită autoritatea cu sprijinul instituțiilor publice de interes local, regii autonome și societăți comerciale cu capital social municipal.

Primarul General conduce aparatul de specialitate și serviciile publice locale, conform prevederilor O.U.G. nr. 57/2019 *privind Codul administrativ*, cu modificările și completările ulterioare, și reprezintă autoritatea executivă în realizarea autonomiei locale și este de asemenea reprezentantul Municipiului București în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române sau străine, precum și în justiție. În relațiile dintre Consiliul General al Municipiului București, ca autoritate deliberativă, și Primarul General, ca autoritate executivă, nu există raporturi de subordonare.

#### **IV. Dezvoltarea specifică a instituției**

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama, numărul total de posturi și Regulamentul de organizare și funcționare ale **Teatrului de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"** - aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 654/2018, se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București, [www.pmb.ro](http://www.pmb.ro), secțiunea *Acte normative* - conform celor prevăzute în **Anexa nr. 1** la prezentul Caiet de obiective.

- statul de funcții al **Teatrului de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"** - aprobat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 654/2018, se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București, [www.pmb.ro](http://www.pmb.ro), secțiunea *Acte normative* - conform celor prevăzute în **Anexa nr. 2** la prezentul Caiet de obiective.

- bugetul aprobat al **Teatrului de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"** – pe ultimii 3 ani este prevăzut în **Anexa nr. 3** la prezentul Caiet de obiective.

#### **4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent**

*Teatrul de Păpuși și Marionete Țândărică* a fost fondat în anul 1945, iar prima sa secție, cea de Marionete, a fost condusă de actrița Lucia Calomeri, ajutată de scenograful Elena Pătrășcanu, Alexandru Brătășanu, Lena Constante și Ileana Popescu. Din prima echipă de artiști făceau parte regizorul Nicolae Massim și marionetiștii: Dorina Tănăsescu, Antiona Papazicopol, Lucia Georgescu ș.a. În 1949, Margareta Niculescu (actualul președinte de onoare UNIMA), noul director al instituției, a pus bazele Secției de păpuși a teatrului, împreună cu Renee George Silviu (director de scenă) și Ștefi Nefianu, Fifi Bradu, Rita Stoian, Carmen Stamatiade – artiști păpușari. Lor li s-au alăturat mai târziu artiștii plastici: Liviu Ciulei, Ella Conovici, Ioana Constantinescu, Mioara Buescu, regizorul Ștefan Lenkisch, artiștii păpușari: Brândușa Zaița Silvestru, Justin Grad, Mișu Prujinski, Costel Popovici, Valeriu Simeon etc. Aici au montat regizorii: Radu Penciulescu, Silviu Purcărete, Cătălina Buzoianu, Cristian Pepino, Victor Ioan Frunză, Ildiko Kovacs, Irina Niculescu, Felix Alexa, Ion Caramitru, ș.a. Înainte de 1989 s-au montat spectacole care au impus noi modalități de expresie în teatrul de animație: *Umor pe sfori*, *Micul prinț*, *Cartea cu Apollodor*, *Cele trei neveste ale lui Don Cristobal*, *Eu și materia moartă*, *Cabaret-issimo*, *Peter Pan*, *Ninagra și Aligru*, *Petrică și lupul*, *Tyl Eulenspiegel*, *Petrușka*, *Don Quijote* etc. Tot aici s-au ținut patru ediții (1958, 1960, 1965 și 1998) ale *Festivalului Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete*. În 1978, *Teatrul ȚÂNDĂRICĂ* a câștigat *Premiul Erasmus* pentru contribuția importantă la formarea profilului estetic al teatrului de păpuși contemporan. A întreprins numeroase turnee, a participat la festivaluri pe aproape toate continentele, obținând și alte premii de creație și interpretare. Ca o formă de rezistență artistică împotriva regimului politic au rămas celebre *Nocturnele de la ȚÂNDĂRICĂ*. În perioada 1986-1999, directorul Teatrului a fost Michaela Tonitza-lordache, sub a cărei conducere

s-au jucat spectacole importante precum *Visul unei nopți de vară*, *Adunarea păsărilor*, *Furtuna*, s-au montat pentru prima dată opere cu păpuși – *Cenușăreasa* și *Bastien și Bastienne*, *Bărbierul din Sevilla* – și spectacole care au ținut mult timp capul de afiș al teatrului: *Motanul încălțat*, *Pinocchio*, *Harap Alb*.

Din anul 2000, conducerea teatrului a fost încredințată domnului Călin Octavian Mocanu, care este și Președinte UNIMA-România și ASSITEJ România. Teatrul și-a consolidat o strategie repertorială la nivel de conținut, un portofoliu de titluri din marea literatură clasică românească și universală: *Păcală*, *Capra cu trei iezi*, *Motanul încălțat*, *Baronul Münchhausen*, *Cei trei purceluși*, *Albă ca zăpada*, etc. O altă coordonată a strategiei manageriale este susținerea debuturilor artistice ale tinerilor creatori actori, regizori, scenografi, compozitori, coregrafi, etc. În dorința de a atrage și publicul adult a fost creat un studio experimental "AnimArt" unde se joacă piese din repertoriul clasic, precum *Faust*, *Candid*, etc, adaptări libere după operele omonime.

Teatrul a fost recompensat cu mare număr de prestigioase premii la competiții naționale și internaționale: *Premiul național pentru teatrul de păpuși*, *Premiul pentru originalitate*, *Premiul pentru interferență culturală în arta scenică*, *Marele Premiu la festivalurile de la Tolosa, Praga, Botoșani, Galați*, etc.

În 2004, Sala Lahovari a fost complet renovată, pentru ca acum să primească 75.000 de spectatori anual. Din anul 2008 teatrul Teatrul de Păpuși și Marionete "Țândărică" a devenit **Teatrul de Animație "Țândărică"**.

În anul 2019 Teatrul Țândărică este un teatru european, cu un repertoriu de 26 de spectacole pentru copii și 8 pentru adolescenți și adulți, cu o recunoaștere națională și internațională a calității acestora: numeroase premii la festivaluri de mare exigență artistică și un public numeros.

#### 4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	152.11	135.18	179.75
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	64.000 lei (14.400 euro)	28.000	324.245
3.1	Număr de premiere	7	7	11
3.2	Număr de refaceri	19	-	3
3.3	Număr de coproducții	1	1	-
3.4	Număr de spectacole în regim de protocol	7	7	11
4.	Număr de apariții media (fără a include: comunicate de presă sau spoturi de promovare pe radio/TV)	218	123	123
5.	Număr de beneficiari neplătitori (asistenta sociala)	15.900	10.612	8.205
6.	Număr de beneficiari plătitori	79.699	103.559	100.431
7.	Număr de spectacole, din care:	<b>469</b>	<b>561</b>	<b>541</b>
	* la sediu	436	487	449
	* În turnee	33	74	92
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>22</b>
	* Proiecte proprii	7	10	15
	* Proiecte realizate în parteneriat	6	6	7
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	819.410	903.000	1.090.889
10.	Venituri proprii din alte activități	146.536	43.000	35.520
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	24	25	27
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%), din care:			
	*sala spectacol Lahovari	61.81%	95.26%	86.74%
	*sala spectacol Lahovari micita (cu paravan)	52.99%	63.62%	81.42%
	*sala atelier	81.18%	128.25%	92.86%
	*sala studio	93.82%	93.67%	80.58%
	*teatrul itinerant	112.70%	75.42%	-

#### **4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări, etc.)**

Teatrului de Animație "ȚÂNDĂRICĂ" își desfășoară activitatea în următoarele spații:

- Sala *Lahovari* – 296 de locuri, inclusiv;
- Sala *Anima Studio* – 40 de locuri;
- *Teatrul din Nori* - Terasa Teatrului, etaj V – 60 locuri
- *Teatrul Itinerant Țândărică* – 195 de locuri
- Mall Băneasa – 411 locuri

Primele trei sunt în același corp de clădire cu *Muzeul Țândărică*, respectiv la adresa Str. G-ral Eremia Grigorescu nr. 24, sector 1. Acest imobil mai cuprinde: Serviciul administrativ, ateliere sculptură păpuși, atelier pictură, atelier strung lemn, atelier asamblări mecanisme și vopsitorie, atelier croitorie, magazii de păpuși și decoruri, magazii de materiale de curățenie, lacuri, vopsele, vestiare, cabine, holuri, grupuri sanitare, etc.

Teatrului de Animație "ȚÂNDĂRICĂ" poate să joace în același timp 3 spectacole diferite, în 3 locații diferite, respectiv: la Sala Lahovari, Sala Anima Studio, Teatrul Itinerant Țândărică, „Teatrul din Nori” - Terasa Teatrului etaj V. În spațiul de pe terasă, etaj V a fost achiziționat un cort care permite desfășurarea proiectului "Teatrul din Nori" până la sfârșitul anului.

În sediul administrativ, în perioada 2016 – 2017 au fost executate lucrări de întreținere, reparații și modernizare a spațiilor de lucru, respectiv birouri, ateliere, cabine actori, scenotehnică, pe scara curentă a sediului a fost amenajată expoziția de păpuși.

În sala de spectacol (Sala Lahovari) au fost achiziționate scaune moderne și a fost instalată în pardoseală instalație de iluminat culoare pentru deplasarea publicului. Pentru Sala Studio de la etajul 4 au fost achiziționate scaune.

La scenă a fost achiziționată cortină, în anul 2017 și pentru desfășurarea spectacolelor de pe terasă un cort. În vederea derulării anumitor producții au fost achiziționate următoarele: Mixer digital 32 canale, Amplificator audio, Proiectoare 1000W PC (cu reglaje), Proiectoare 1000W PC (cutite), Proiectoare 750W PC (cutite), Mașina de fum cu telecomandă, Spliter dmx, Proiectoare led, mașină bule, Boxa pasiva 2 cai, Boxa pasiva tip point source, Subwoofer pasiv, tip cardioid, Amplificator 10D (5 intrări asignabile GPIOs), Amplificator 30D (5 intrări asignabile GPIOs), Lavalier, Structura mobilă de aluminiu pentru păpuși.

În anul 2018 s-a efectuat achiziția pentru cumpărarea unui autocar necesar pentru deplasarea personalului tehnic și artistic în turnee interne și internaționale.

În luna decembrie 2018 a fost încheiat un contract de închiriere hală, în suprafață de 432 m în str. Preciziei nr.24, sector 6, pentru depozitarea în bune condiții a decorurilor din spectacolele de teatru, a materialelor de la Serviciile Producție, Administrativ, a autoturismelor din dotarea teatrului, a structurii cortului itinerant, a grupului electrogen și a aerul condiționat.

Tot în anul 2018, s-au mai efectuat următoarele achiziții: cameră video, sistem audio, aparate de aer condiționat. La centrala Teatrului au fost schimbate pompele de încălzire/ apă, s-au efectuat reparații de întreținere și curățenie la spațiile comune (foayer, laboratoare, casa scării, etc).

Dotări: grup electrogen, Macuri cu gobouri, tablou electric general (lucrări de montaj), tablou electric de siguranță, etaje (cu montare cablaje), Top ridicare cort, calculator, laptop, Structură de aluminiu, televizor (cu USB), copiator, lăzi depozitare, mașină de spălat, aspiratoare, pompă circulație încălzire, pompă căldură sală, aer condiționat portabil.

#### **4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani**

Anul 2016

<b>PROGRAMUL 1: Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie (dramatizări)</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori potențiali</b>	<b>Premiera</b>
<b>Pescarul și Peștișorul fermecat</b>	Un spectacol vizual, fără cuvinte, care folosește tehnica black light și dă impresia că asțiți la un film de desene animate. Se spune povestea clasică a lui Pușkin din care rezultă că fuga după bunuri materiale prin orice mijloace nu aduce decât o fericire temporară	Peste 5.000	2016
<b>Tigrișorul Petre</b>	Poveste cu caracter educativ, al polonezei Hanna Januszewska, care are în centru un pui de tigru aflat în căutarea curajului	Peste 7.000	2016
<b>PROGRAMUL 2: Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie (dramatizări)</b>			



Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori potențiali	Premiera
Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele	Poveste contemporana scrisa de cel mai jucat dramaturg roman în viața, Matei Vișniec. Este un poem plin de tandrețe, de candoare, de sensibilitate care vorbește despre prietenie, întrajutorare, tristețe, bucurie, speranță.	Peste 5.000	2016
Strada	Spectacol contemporan ce reprezintă un drum spiritual al omului către cunoaștere	Peste 1.000	2016
<b>PROGRAMUL 3: Spectacole create pentru evenimente speciale</b>			
Scopul proiectului	Număr spectatori	Premiera	
Cadouri aduce Moșul cu trenul	Peste 3000	2016	
<b>PROGRAMUL 4: Spectacole de animație pentru adolescenți și adulți</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori potențiali	Premiera
Acasă	Spectacol de Nona Ciobanu și Francisco Alfonsin, realizat în coproducție cu Teatrul "Nottara" din București	Peste 1.000	2016
Vasilache, ministrul păpușilor	Spectacol contemporan care tratează principalele teme ale lumii actuale	Peste 1.000	2016
Visul unei nopți de vară	Un spectacol ce realizează o Incursiune filosofica în fiecare Spectator, având la baza celebra piesa shakespeariana	Peste 1.000	2016
<b>PROGRAMUL 5: Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație Impuls</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Festival - ediția a XII-a	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale	Peste 5.000	Nov 2016
<b>PROGRAMUL 6: Festivalul de vara "Teatru, stradă și copii"</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Festivalul de vară - ediția a V-a "Teatru, stradă și copil"	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate.	Peste 15.000	Apr - Sept 2016
<b>PROGRAMUL 7: Festivalul Țândărică Altfel</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Festivalul – ediția a II-a "Țândărică Altfel"	Este o platforma de ateliere creative pentru copii de educație prin artă.	Peste 1.500	18-24 Aprilie 2016
<b>PROGRAMUL 8: Muzeul itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului Țândărică</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Perpetuum Țândărică	Dincolo de dimensiunea istorică a muzeului, proiectul <i>Perpetuum Țândărică</i> și-a propus să expună și creațiile contemporane ale teatrului din domeniul scenografiei de păpuși. În 2016 expoziția a fost invitata la Cluj-Napoca, în cadrul Muzeului de Arta din localitate, în perioada 30 septembrie – 21 octombrie.	Peste 10.000	30 Sept. - 21 Oct. 2016
<b>PROGRAMUL 9: Laboratorul MaMa - loc de cercetare în arta animației și a spectacolului vizual</b>			

Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
SALT	Proiect realizat în colaborare cu UNIMA România, este un program național dedicat artiștilor emergenți în domeniul teatrului de animație/vizual (actori, actori-păpușari, actori de commedia dell'arte, ventriloci, mimi, regizori, scenariști, coregrafi, muzicieni, scenografi, artiști plastici, sculptori păpușari, light & sound designeri. Anul 2016 este anul primei ediții a desfășurării acestui proiect. Depunerea proiectelor a avut loc în perioada 21 martie – 27 mai, iar etapa de evaluare a avut loc în perioada 6-8 septembrie. Comisia de evaluare a proiectului SALT 2016 a selectat și propus pentru etapa finală următoarele proiecte care vor fi analizate pentru a fi coproduse cu Teatrul de Animație Tândărică: <b>Regele Moare</b> , regia Eliza Păuna; <b>Mateiaș Gâscarul</b> , regia Baczo Tunde; <b>Kineking Strings</b> de Mora Edutainment	Nu este cazul	Desfășurarea selecției pentru ediția 2016: Mar. - Oct. 2016  Desfășurarea proiectului: 2016 - 2018
<b>PROGRAMUL 10: Conferințele IDEEA</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Conferințele IDEEA	Acest proiect are ca scop abordarea diferitelor teme de larg interes privind copilul, părintele și lumea care îi înconjoară din perspectiva unor profesioniști (pedagogi, psihologi, sociologi, teatrologi, etc) din diverse domenii.	Peste 1.000 părinți și copii	2016 - 2019
<b>PROGRAMUL 11: DramaAnima Center</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
DramaAnima - ediția I	DramaAnima este un laborator de dramaturgie care are ca obiectiv promovarea și valorificarea în spectacole de teatru a scenariilor contemporane originale dedicate copiilor și familiei. DramaAnima se constituie din ateliere de scriere dramatică, de studiu, cercetare și experimentare în ceea ce privește dramaturgia dedicată copiilor și adolescenților.	Nu este cazul	Nov 2016

#### Anul 2017

<b>PROGRAMUL 1: Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie (dramatizări)</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori potențiali	Premiera
Scufița Roșie	Regizorul Felix Alexa mărturisește că " <b>Scufița roșie</b> reprezintă pentru mine mult mai mult decât o celebră poveste pentru copii. Este de fapt o metaforă despre trecerea prin viața asta atât de imprevizibilă, despre cum ne maturizăm și evoluăm, trecând prin experiențe frumoase sau uneori cumplite."	Peste 5.000 spectatori	2017
Crăiasa zăpezii	Bazat pe unul dintre cele mai celebre basme ale lui H.C. Andersen, regizorul Cristian Pepino pune în scenă un spectacol unic, cu personaje fantastice într-o lume plină de suspans și magie.	Peste 10.000 spectatori	2017
Micul prinț – o întâmplare	Experiment performativ cu marionete și personaje virtuale. Proiect câștigător al primei ediții SALT – 2016. Proiect gândit ca un workshop pentru copii, pe o durată de 7 zile, ce îmbină tehnicile tradiționale de mânăuire a marionetelor cu tehnici noi, inovative. Povestea binecunoscută a Micului Prinț este transpusă și adaptată într-o manieră inovativă, direct din mâinile copiilor ce devin actori și mânăuitori. Micul Prinț împreună cu prietenii săi vor trece din plan real în plan virtual chiar sub mâinile micilor mânăuitori și sub ochii spectatorilor, toate acestea în timp real.	Peste 500 spectatori	2017
<b>PROGRAMUL 2: Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie (dramatizări)</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori potențiali	Premiera

<b>Copacul cu jucării</b>	Poveste contemporana scrisa și regizată de Liliana Gavrilescu, o metaforă minunată despre încredere în sine, despre iubire, acceptare și prietenie.	Peste 10.000	2017
<b>PROGRAMUL 3: Spectacole create pentru evenimente speciale</b>			
<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori</b>		<b>Premiera</b>
<b>Aventuri pe Drumul de Gheață (spectacol dedicat sărbătorilor de iarnă)</b>	Peste 5.000 spectatori		2017
<b>PROGRAMUL 4: Spectacole de animație pentru adolescenți și adulți</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori potențiali</b>	<b>Premiera</b>
<b>Migraaaaanți</b>	Subiectul inspirat din experiența de jurnalist a dramaturgului Matei Vișniec este oglinda unei realități pe care o trăim. Oare nu este adevărat că suntem "prea mulți pe nenorocita asta de barcă", Europa? Oare nu devenim migranți cu toți, prin câștigarea dreptului de cetățeni universali? Matei Vișniec vorbește în "Migraaaaanți", după cum singur mărturisește, despre ceea ce ni se întâmplă, despre "invazia" la care este supusă Europa.	Peste 1.000 spectatori	2017
<b>Regele moare</b>	Proiect câștigător în cadrul primei ediții SALT 2016. „Regele moare” o poveste caldă, umană despre viață, despre putere, despre moarte este, poate, cea mai puțin absurdă dintre piesele lui Eugène Ionesco. Este vorba despre atitudinea omului în fața propriei morți. Refuz, revoltă, resemnare sunt cele trei atitudini pe care eroul, Bèrenger, le trăiește gradat. Mai întâi, refuză să recunoască stadiul de agonie, apoi se revoltă că nu are ce face, că nu poate lupta și, în final este resemnat pentru că nu mai poate face nimic și pentru că timpul curge prea repede. Furia, neputința și frica pot fi coordonatele ce caracterizează starea personajului.	Peste 1.000 spectatori	2017
<b>PROGRAMUL 5: Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație ImPuls</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori</b>	<b>Perioada de realizare</b>
<b>Festival - ediția a XIII-a</b>	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației mondiale.	5.000 spectatori	Noiembrie 2017
<b>PROGRAMUL 6: Festivalul de vara "Teatru, stradă și copil"</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori</b>	<b>Perioada de realizare</b>
<b>Festivalul de vară - ediția a VI-a "Teatru, stradă și copil"</b>	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate.	15.000 spectatori	Mai – Sept. 2017
<b>PROGRAMUL 7: Festivalul Țândărică Altfel</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori</b>	<b>Perioada de realizare</b>
<b>Festivalul "Țândărică Altfel" – ediția a III a</b>	Este o platforma de ateliere creative pentru copii de educație prin artă.	2.000 spectatori	Martie - Aprilie 2017
<b>PROGRAMUL 8: Muzeul itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului Țândărică</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori</b>	<b>Perioada de realizare</b>

<b>Perpetuum Tândărică</b>	Dincolo de dimensiunea istorică a muzeului, proiectul <i>Perpetuum Tândărică</i> si-a propus să expună și creațiile contemporane ale teatrului din domeniul scenografiei de păpuși, familiarizând publicul cu tendințele estetice și tehnicile de construcție actuale. În 2017 expoziția a fost invitată la Muzeul de Istorie Târgoviște (31 mai-30 iunie) și la Muzeul Brăilei "Carol I" (29 septembrie-24 octombrie).	Peste 10.000	Mai - Octombrie 2017
<b>PROGRAMUL 9: Laboratorul MaMa - loc de cercetare în arta animației și a spectacolului vizual</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori</b>	<b>Perioada de realizare</b>
<b>SALT</b>	Proiect realizat în colaborare cu UNIMA România, este un program național dedicat artiștilor emergenți în domeniul teatrului de animație/vizual (actori, actori-păpușari, actori de commedia dell'arte, ventriloc, mimi, regizori, scenariști, coregrafi, muzicieni, scenografi, artiști plastici, sculptori păpușari, light & sound designeri), ce are ca scop susținerea tinerilor artiști prin oferirea unui cadru de realizare a proiectelor acestora. Anul 2017 este celei de-a doua ediții a acestui proiect. Comisia de evaluare a proiectului SALT 2017 a selectat și propus pentru etapa finală următorul proiect, care va fi analizat pentru a fi coproduse cu Teatrul de Animație Tândărică: <b>Apolodor Împărat</b> , regie: Silvia Roman	Unde este cazul: finalizare în spectacol; aproximativ 1.000 spectatori	Desfășurarea selecției pentru ediția 2017: Iulie – Oct. 2017  Desfășurarea proiectului: 2016 - 2018
<b>PROGRAMUL 10: Conferințele IDEEA</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori</b>	<b>Perioada de realizare</b>
<b>Conferințele IDEEA</b>	Acest proiect are ca scop abordarea diferitelor teme de larg interes privind copilul, părintele și lumea care îi înconjoară din perspectiva unor profesioniști (pedagogi, psihologi, sociologi, teatrologi, etc) din diverse domenii.	Peste 1.000 părinți și copii	2016 - 2019
<b>PROGRAMUL 11: DramaAnima Center</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori</b>	<b>Perioada de realizare</b>
<b>DramaAnima - ediția I</b>	DramaAnima este un laborator de dramaturgie care are ca obiectiv promovarea și valorificarea în spectacole de teatru a scenariilor contemporane originale dedicate copiilor și familiei. DramaAnima se constituie din ateliere de scriere dramatică, de studiu, cercetare și experimentare în ceea ce privește dramaturgia dedicată copiilor și adolescenților. Programul de lucru și prezentare a atelierului a fost respectate întocmai conform celor stabilite cu părțile implicate, respectiv Teatrul de Animație Tândărică și Universitatea de Arte din Târgu-Mureș. Autorii participanți și-au deschis o nouă perspectivă asupra resurselor și oportunităților dramaturgiei dedicate publicului tânăr și vor continua să scrie în consecință noi texte de acest tip. Totodată Teatrul a descoperit un nou tip de viziune dramaturgică asupra problematicii tinerilor, atât ca subiect pentru creație artistică, cât și din perspectiva tinerilor ca artiști și preocupările acestora (mod de abordare, metode de lucru ș.a.m.d.)	Obiectiv final: scriere dramatică care stă la baza realizării de producții teatrale.	Nov 2017

Anul 2018

<b>PROGRAMUL 1: Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie (dramatizări)</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori potențiali</b>	<b>Premiera</b>
<b>Rățușca cea urâtă</b>	Povestea lui Hans Christian Andersen a fost adaptată și pusă în scenă de Gabriel Apostol într-un decor spectaculos, cu o muzică încântătoare, iar spectatorii vor descoperi o poveste caldă dar în același timp moralizatoare.	Peste 10.000 spectatori	2018
<b>PROGRAMUL 2: Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie (dramatizări)</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori potențiali</b>	<b>Premiera</b>
<b>Apolodor</b>	Spectacolul "Apolodor" este realizat după textul poetului, prozatorului și dramaturgului Gellu Naum și ilustrează povestea un pinguin de la circ, căruia i se face dor de „frații săi din Labrador”, și pornește în aventura vieții lui spre casa natală. Supus unui drum greu, trecând prin multe primejdii și situații limită care țin publicul spectator în suspans, Apolodor reușește să ajungă la familia sa. Ce se întâmplă după ce ajunge în ținuturile înghețate și cum continuă aventura simpaticului pinguin, veți afla la Teatrul Țândărică. Regizoarea Silvia Roman, împreună cu echipa de creație a acestui spectacol, reușește să surprindă momentele cheie ale poveștii, scoțând în evidență stările schimbătoare ale micului pinguin, în funcție de probele la care este supus. Fiecare tablou este gândit în amănunt, din punct de vedere al decorului, muzicii și coregrafiei, într-un concept vizual și contemporan, pentru a atrage spectatorul în poveste. Montarea spectacolului este concepută într-un registru umoristic, dar în același timp potențează emoțiile textului astfel încât spectatorii ajung să trăiască cu sufletul la gură fiecare moment alături de micul „fugar” care își caută originile.	Peste 6.000	2018
<b>PROGRAMUL 3: Spectacole create pentru evenimente speciale</b>			
<b>Scopul proiectului</b>		<b>Număr spectatori</b>	<b>Premiera</b>
<b>Salvați-l pe Moș Crăciun</b> (spectacol dedicat sărbătorilor de iarnă)		Peste 3.000 spectatori	2018
<b>PROGRAMUL 4: Spectacole de animație pentru adolescenți și adulți</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori potențiali</b>	<b>Premiera</b>
<b>Faust</b>	Faust, montat la Teatrul Țândărică de către Cristian Pepino este un mit care a inspirat foarte multe piese de teatru. Dar prima versiune scenica a mitului a fost scrisa de către un păpușar anonim care a trăit înainte de Marlowe. Faust a fost unul dintre spectacolele prezentate cu mare succes pe scenele teatrului de păpuși din Europa vreme de mai multe secole. Atât Marlowe cat si Goethe s-au inspirat din aceste spectacole de teatru de animație. Il aducem si noi din nou povestea pe scena păpușilor într-o versiune a vremurilor noastre.	Peste 500 spectatori	2018
<b>PROGRAMUL 5: Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație Impuls</b>			
<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Scopul proiectului</b>	<b>Număr spectatori</b>	<b>Perioada de realizare</b>
<b>Festival - ediția a XIV-a</b>	Promovarea teatrului de animație din România în lume / a generat o comparație cu mișcarea animației	5.000 spectatori	Noiembrie 2018

	mondiale.		
<b>PROGRAMUL 6: Festivalul de vara "Teatru, stradă și copil"</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
<b>Festivalul de vară - ediția a VII-a "Teatru, stradă și copil"</b>	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate.	15.000 spectatori	Mai - Sept. 2018
<b>PROGRAMUL 7: Festivalul Țândărică Altfel</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
<b>Festivalul "Țândărică Altfel" – ediția a IV-a</b>	Este o platforma de ateliere creative pentru copii de educație prin artă.	2.000 spectatori	Martie - Aprilie 2018
<b>PROGRAMUL 8: Muzeul itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului Țândărică</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
<b>Perpetuum Țândărică</b>	Dincolo de dimensiunea istorică a muzeului, proiectul <i>Perpetuum Țândărică</i> și-a propus să expună și creațiile contemporane ale teatrului din domeniul scenografiei de păpuși, familiarizând publicul cu tendințele estetice și tehnicile de construcție actuale. În 2018 expoziția a fost invitată la Teatrul "Ariel" din Târgu Mureș, la Muzeul Național de Artă Contemporană al României și la Centrul Cultural Bozar de la Bruxelles, Belgia.	Peste 10.000	Septembrie 2018 – ianuarie 2019
<b>PROGRAMUL 9: Laboratorul MaMa - loc de cercetare în arta animației și a spectacolului vizual</b>			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
<b>SALT</b>	În anul 2018 a avut loc cea de-a treia ediție a acestui proiect. Comisia de evaluare a proiectului SALT 2017 a selectat și propus pentru etapa finală următorul proiect, care va fi analizat pentru a fi coproduse cu Teatrul Țândărică: Happy Mess, regie Daniel Chirilă	Unde este cazul: finalizare în spectacol; aproximativ 1.000 spectatori	Desfășurarea selecției pentru ediția 2018: Iulie – Nov. 2018 Desfășurarea proiectului: 2016-2019
<b>ImProveste</b>	"Improveste" este primul spectacol de improvizație al Teatrului Țândărică, în care actorii plini de spontaneitate și umor sunt provocați să se aventureze în necunoscut, să găsească soluții pe baza sugestiilor din public. Așa se vor naște noi povești, scenarii și situații pline de creativitate la care toți copiii, adolescenții și adulții sunt provocați să participe în mod direct.	Peste 5.000 spectatori	Decembrie 2018
<b>Poveștile României</b>	Proiectul "Poveștile României" a fost inițiat de Teatrul Țândărică cu ocazia Centenarului Marii Uniri și a fost aprobat de Comisia de Centenar a Primăriei Municipiului București. Evenimentul este încorporat în programul Teatrului de Animație Țândărică "Teatru în școli", ce constă în realizarea mai multor spectacole special create pentru liceeni, în care vor fi prezentate într-o modalitate de educație informală cele mai marcante personalități din istoria României. În anul 2018, ai fost realizate următoarele spectacole: "Poveștile României – Constantin Brâncuși"; "Poveștile României – Ștefan cel Mare"; "Poveștile României – Regele Ferdinand"; "Poveștile	Peste 2.000 spectatori	Decembrie 2018

	României – George Enescu”; "Poveștile României – Regina Maria”; "Poveștile României – Alexandru Ioan Cuza”		
PROGRAMUL 10: Conferințele IDEEA			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
Conferințele IDEEA	Acest proiect are ca scop abordarea diferitelor teme de larg interes privind copilul, părintele și lumea care îi înconjoară din perspectiva unor profesioniști (pedagogi, psihologi, sociologi, teatrologi, etc) din diverse domenii. În cadrul acestui proiect, sunt abordate și teme de larg interes pentru profesioniștii din domeniul teatrului de animație și vizual.	Peste 1000 părinți, copii și profesioniști din domeniul teatrului de animație și vizual	2017-2019
PROGRAMUL 11: DramaAnima Center			
Denumirea proiectului	Scopul proiectului	Număr spectatori	Perioada de realizare
DramaAnima - ediția a II-a	DramaAnima Center se constituie din ateliere de scriere dramatică, de studiu, cercetare și experimentare în ceea ce privește dramaturgia dedicată copiilor și adolescenților. Atelierele din cadrul DramaAnima nu se rezuma doar la provocarea de a scrie texte pentru teatru, ci și familiarizarea autorilor dramatici interesați cu limbajul și elementele specifice teatrului de animație. Participanții vor întreprinde activități de documentare și adaptare a unor povești reale, care pot fi adaptate, prelucrate și dezvoltate în viitor în texte suport pentru spectacole destinate adolescenților.	Obiectiv final: scriere dramatică care stă la baza realizării de producții teatrale.	Noiembrie 2018

#### 4.5. Programul minimal realizat pe ultimii trei ani

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut*) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
<b>Anul 2016</b>						
1.	Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie	Dramatizări, povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie	2	Pescarul și Peștișorul fermecat	44.000	40.500
				Tigrișorul Petre	135.000	115.862
2	Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie	Dramatizări, povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie	2	Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele	40.000	32.685
				Strada	170.000	152.861
3	Spectacole create pentru evenimente speciale	Spectacole create cu ocazia sărbătorilor de iarnă sau sărbătorilor pascale	1	Cadouri aduce Moșul cu Trenul	132.000	129.048
4	Spectacole pentru adolescenți și adulți	Spectacole de animație special create pentru adolescenți și adulți	2	Vasilache, ministrul păpușilor	130.000	112.293
				Visul unei nopți de vară	125.000	108.321
5	Festivalul Internațional al	Promovarea teatrului de animație din România în	1	Festival, ediția a XII-a	1.100.000	1.042.092

	<b>Teatrului Contemporan de Animație "ImPuls"</b>	lume și a curentului contemporan al teatrului de animație internațional în România				
6	<b>Festivalul de vara "Teatru, stradă și copil"</b>	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	1	<b>Festival, ediția a V-a</b>	870.000	862.852
7	<b>Festivalul de vara "Țândărică Altfel"</b>	Platformă de ateliere creative pentru copii de educație prin artă	1	<b>Festival, ediția a III-a</b>	380.000	375.871
8	<b>Muzeul itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului Țândărică</b>	Dincolo de dimensiunea istorică a muzeului, proiectul Perpetuum Țândărică si-a propus să expună și creațiile contemporane ale teatrului din domeniul scenografiei de păpuși, familiarizând publicul cu tendințele estetice și tehnicile de construcție actuale.	1	<b>Perpetuum Țândărică</b>	38.000	36.805
9	<b>Laboratorul MaMa - loc de cercetare în arta animației și a spectacolului vizual</b>	Spațiu de cercetare în arta animației și a spectacolului vizual -	1	<b>SALT, ediția I</b> Program național dedicat artiștilor emergenți în domeniul teatrului de animație/vizual (actori, actori-păpușari, actori de commedia dell'arte, ventriloci, mimi, regizori, scenariști, coregrafi, muzicieni, scenografi, artiști plastici, sculptori păpușari, light & sound designeri), ce are ca scop susținerea tinerilor artiști de maxim 35 de ani, prin oferirea unui cadru de realizare a proiectelor acestora.	17.800	17.717
10	<b>Conferințele IDEEA</b>	Conferințele IDEEA abordează diferite teme de larg interes pentru profesioniștii din domeniu	1	<b>Conferințele IDEEA</b>	0	0
11	<b>DramaAnima Center</b>	Laborator de dramaturgie care are ca obiectiv promovarea și valorificarea în spectacole de teatru a scenariilor contemporane	1	DramaAnima ediția 1	8.000	7.511



		originale dedicate copiilor și familiei				
<b>Anul 2017</b>						
1.	<b>Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie</b>	Dramatizări, povești și basme universale pentru copii și întreaga familie	3	<b>Scufița Roșie</b>	248.165	248.165
				<b>Crăiasa zăpezii</b>	112.000	111.922
				<b>Micul prinț - o întâmplare</b>	137.000	136.569
2	<b>Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie</b>	Dramatizări, povești și basme contemporane pentru copii și întreaga familie	1	<b>Copacul jucării</b>	240.000	239.621
3	<b>Spectacole create pentru evenimente speciale</b>	Spectacole create cu ocazia sărbătorilor de iarnă sau sărbătorilor pascale	1	<b>Aventuri pe drumul de gheață</b>	155.000	154.800
4	<b>Spectacole de animație pentru adolescenți și adulți</b>	Spectacole de animație special create pentru adolescenți și adulți	2	<b>Migraanți</b>	120.000	119.927
				<b>Regele Moare</b>	154.000	153.175
5	<b>Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație "Impuls"</b>	Promovarea teatrului de animație din România în lume și a curentului contemporan al teatrului de animație internațional în România	1	<b>Festival, ediția a XIII-a</b>	1.100.000	1.093.157
6	<b>Festivalul de vara "Teatru, stradă și copii!"</b>	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură, necondiționat de veniturile limitate	1	<b>Festival, ediția a VI-a</b>	1.400.000	1.300.504
7	<b>Festivalul de vară "Țândărică Altfel"</b>	Platformă de ateliere creative și spectacole pentru copii, de educație prin artă	1	<b>Festival, ediția a IV-a</b>	550.000	506.800
8	<b>Muzeul itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului Țândărică</b>	Dincolo de dimensiunea istorică a muzeului, proiectul Perpetuum Țândărică și-a propus să expună creațiile contemporane ale teatrului din domeniul scenografiei de păpuși, familiarizând publicul cu tendințele estetice și tehnicile de construcție actuale.	1	<b>Perpetuum Țândărică</b>	12.000	11.589
9	<b>Laboratorul MaMa - loc de cercetare în arta animației și a spectacolului vizual</b>	Spațiu de cercetare în arta animației și a spectacolului vizual -	1	Proiectul SALT - program național dedicat artiștilor emergenți în domeniul teatrului de animație/vizual ce are ca scop susținerea tinerilor artiști prin oferirea unui cadru de realizare a proiectelor	13.750	13.724

				acestora		
10	<b>Conferințele IDEEA</b>	Conferințele IDEEA abordează diferite teme de larg interes pentru profesioniștii din domeniu	1	Conferințele IDEEA	0	0
11	<b>DramaAnima Center</b>	Laborator de dramaturgie care are ca obiectiv promovarea și valorificarea în spectacole de teatru a scenariilor contemporane originale dedicate copiilor și familiei	1	DramaAnima ediția a 2-a	0	0
<b>Anul 2018</b>						
1	<b>Povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie</b>	Dramatizări , povestiri și basme universale pentru copii și întreaga familie	1	<b>Rătușca cea urâtă</b>	71.065	68.890
2	<b>Povestiri și basme românești pentru copii și întreaga familie</b>	Dramatizări, povești și basme contemporane pentru copii și întreaga familie	8	<b>Apolodor</b>	293.026	199.292
				<b>ImProveste</b>	42.660	23.877
				<b>"Poveștile României – Constantin Brâncuși"</b>	6.850	3.737
				<b>"Poveștile României – Alexandru Ioan Cuza"</b>	20.000	11.235
				<b>"Poveștile României – Ștefan cel Mare"</b>	23.310	13.700
				<b>"Poveștile României – Regina Maria"</b>	23.348	13.060
				<b>Poveștile României – Regele Ferdinand</b>	21.545	13.268
				<b>"Poveștile României – George Enescu"</b>	12.652	10.511
3	<b>Spectacole create pentru evenimente speciale</b>	Spectacole create cu ocazia sărbătorilor de iarnă sau sărbătorilor pascale	1	<b>"Salvați-l pe Moș Crăciun"</b>	190.691	169.400
4	<b>Spectacole pentru adolescenți și adulți</b>	Spectacole de animație special create pentru adolescenți și adulți	1	<b>Faust</b>	42.986	39.948
5	<b>Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație "ImPuls"</b>	Promovarea teatrului de animație din România în lume și a curentului contemporan al teatrului de animație internațional în România	1	<b>Festival, ediția a XIV-a</b>	1.235.000	1.139.101
6	<b>Festivalul de vara "Teatru, stradă și copil"</b>	Prezența teatrului în fiecare colț al Bucureștiului / pentru a facilita accesul fiecărui copil la actul de cultură,	1	<b>Festival, ediția a VII-a</b>	1.975.000	1.900.952

		necon condiționat de veniturile limitate				
7	<b>Festivalul de vara "Țândărică Altfel"</b>	Platformă de ateliere creative și spectacole pentru copii, de educație prin artă	1	<b>Festival, ediția a V-a</b>	580.000	545.040
8	<b>Muzeul itinerant și spectacolul de prezentare a Teatrului Țândărică</b>	Dincolo de dimensiunea istorică a muzeului, proiectul Perpetuum Țândărică si-a propus să expună și creațiile contemporane ale teatrului din domeniul scenografiei de păpuși, familiarizând publicul cu tendințele estetice și tehnicile de construcție actuale.	1	<b>Perpetuum Țândărică</b>		
9	<b>Laboratorul MaMa - loc de cercetare în arta animației și a spectacolului vizual</b>	Spațiu de cercetare în arta animației și a spectacolului vizual -	3	<b>SALT</b>	62.500	62.029
				<b>ImProveste</b>		
				<b>Poveștile României</b>		
10	<b>Conferințele IDEEA</b>	Conferințele IDEEA abordează diferite teme de larg interes pentru profesioniștii din domeniu	1	<b>Conferințele IDEEA</b>	0	0
11	<b>DramaAnima Center</b>	Laborator de dramaturgie care are ca obiectiv promovarea și valorificarea în spectacole de teatru a scenariilor contemporane originale dedicate copiilor și familiei	1	<b>Festival DramaAnima, ediția II-a</b>	16.000	15.960

\*) Bugetul alocat pentru programul minimal

#### **4.6. Alte informații**

##### **Personalul**

Analiza statului de funcții în perioada 2016 - 2018: (pe număr de posturi aprobate)

Nr. crt.	Posturi	Anul 2016	%	Anul 2017	%	Anul 2018	%
	Numărul de personal la 31 decembrie		100%		100%		100%
1.	Personal artistic	31	42%	31	52%	31	84%
2.	Personal tehnic de scenă	23	65%	23	78%	23	78%
3.	Personal tehnic de producție	10	40%	10	56%	9	56%
4.	Personal tehnic de întreținere	17	52%	17	52%	16	70%
5.	Personal administrativ	17	65%	17	65%	19	75%

##### **4.6.1. Scurtă descriere a posturilor din instituție pe anul 2019:**

Funcții de conducere	Nr. persoane
<b>Total funcții de conducere</b>	<b>8</b>
Director - manager	1

Director adjunct	1
Contabil-șef	1
Șef serviciu (șef secție)	2
Șef birou	1
Șef formație muncitori + Șef Secție	2
<b>Funcții de execuție de specialitate, din care :</b>	<b>26</b>
Actori	23
Consultant artistic	3
<b>Total funcții tehnice de specialitate, din care :</b>	<b>18</b>
Regizor scenă	1
Maestru lumini	2
Maestru sunet	2
<b>Total personal calificat de scenă/producție, din care :</b>	<b>14</b>
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole	14
<b>Total personal întreținere și deservire generală din care :</b>	<b>15</b>
Garderobier	1
Pompier	4
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole	3
Portar	3
Curier	1
Șofer	2
Controlor bilete	1
<b>Total personal administrativ din care :</b>	<b>8</b>
Referent	3
Inspector de specialitate	3
Casier	1
Inspector casier	1
<b>TOTAL POSTURI OCUPATE</b>	<b>89</b>
<b>TOTAL POSTURI VACANTE</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL POSTURI APROBATE STAT FUNCȚII</b>	<b>98</b>

#### 4.6.2. Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție

##### a) Premii acordate pentru motivarea personalului

Nu au fost acordate premii în perioada 2016-2018

##### b) Promovarea personalului

Anul 2016

Nu au fost organizate concursuri de promovare

Anul 2017

Nu au fost organizate concursuri de promovare

Anul 2018

În urma evaluărilor profesionale au fost efectuate concursuri de promovare în grade profesionale prin transformarea unor posturi din statul de funcții.

##### c) Perfecționare personal:

Anul 2016

11 salariați ai Teatrului au participat la 11 cursuri de perfecționare, în luna august a anului 2016.

Anul 2017

11 salariați ai Teatrului au participat la 11 cursuri de perfecționare, în lunile iulie și august a anului 2017.

Anul 2018

În anul 2018, 21 de salariații din cadrul Teatrului au participat în lunile iulie-august la cursuri de pregătire profesională în diverse domenii, cum ar fi: control intern managerial managementul resurselor umane, comunicare instituțională, achiziții publice, organizare evenimente culturale, contabilitate, etc.

#### 4.6.3. Alte informații despre compartimente.

În conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare a Teatrului de Animație "ȚÂNDĂRICĂ", aprobat prin nr. H.C.G.M.B. nr. 654/2018, compartimentele de specialitate ale instituției sunt următoarele:

- **Manager (director)**
- **Director adjunct**
- **Contabil Șef**
- **Compartiment Resurse Umane, Salarizare, Sănătate și Securitate în muncă**
- **Compartiment Juridic-Contencios**
- **Compartiment Audit Public Intern**
- **Compartiment Marketing Relații Media**
- **Compartiment Artistic**
- **Compartiment Achiziții Publice**
- **Birou Organizare Spectacole**
- **Serviciul Producție Aprovizionare**
- **Atelier scenă**
- **Formație Muncitori**
- **Formație Muncitori**
- **Serviciul Administrativ, Pază, Apărare Împotriva Incendiilor**
- **Compartiment Financiar Contabilitate.**

Atribuțiile compartimentelor de specialitate și funcționale sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, în conformitate cu structura organizatorică (organigrama) aprobată de C.G.M.B. Stabilirea atribuțiilor pe compartimente de specialitate și funcționale se face cu respectarea tuturor actelor normative în vigoare.

## V. Sarcini pentru management

### A. Sarcini

**Pentru perioada 2020–2023, managementul va avea următoarele sarcini:**

- Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist pentru susținerea unui profil instituțional propriu - cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unui teatru municipal pentru copii care răspunde nevoilor comunității locale;
- Asigurarea unei activități culturale valoroase capabile să asigure o dezvoltare a publicului pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional prin promovarea creației teatrale românești în context european;
- Asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale, etc.) având ca scop intensificarea/ susținerea legăturii cu comunitatea locală, precum și continuarea proiectelor existente, etc.;
- Creșterea accesului publicului la spectacole;
- Susținerea mobilității culturale a valorilor teatrale la nivel local, național, european și internațional,
- Asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- Asigurarea funcționării adecvate a Consiliului Administrativ;
- Constituirea unui Consiliu Artistic din care să facă parte și personalități artistice din afara instituției;
- Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din București, din țară și din străinătate, în vedea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, național, european și internațional la care publicul să aibă un acces direct;
- Asigurarea calității infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă și în siguranță a activității instituției;
- Asigurarea participării personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției la programe de formare și specializare profesionale continue, la cursuri/ burse/ stagii de specialitate, ținând cont de contextul cultural actual;

- Realizarea unei strategii moderne de marketing și comunicare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare, promovare și relații cu publicul);
- Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
- Atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau internaționale precum și sponsorizări, donații, accesarea de fonduri europene pentru derularea proiectelor culturale, susținerea turneelor, festivaluri, etc.;
- Obținerea autorizației de funcționare și a avizului ISU pentru spațiile aflate în administrarea instituției;
- Realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari, pentru îmbunătățirea programelor specifice, a modului de furnizare a informațiilor, etc.;
- Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
- Colaborarea cu instituțiile de învățământ de specialitate în vederea promovării tinerilor artiști și a tinerilor cu potențial artistic;
- Continuarea implicării instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate (Zilele Bucureștiului, etc.);
- Creșterea gradului de ocupare al sălii;
- Realizarea de activități de întreținere și recondiționare a scenelor și scenotehnicii, a elementelor de decor, recuzită și costume;
- Asigură implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii, diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase;
- Propunerea unui număr minim de spectacole/stagiune și diversificarea ofertei repertoriale;
- Structurarea și planificarea exactă a programelor și proiectelor instituției;
- Analizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei și a Regulamentului Intern actuale și propunerea actualizării acestora, funcție de nevoile instituției;
- Completarea website-ului instituției cu toate elementele prevăzute de Legea nr. 544/2001 *privind liberul acces la informațiile de interes public*, cu modificările și completările ulterioare și de normele metodologice ale acesteia, precum și realizarea website-ului în limba engleză;
- Asigurarea implementării standardelor de control intern/ managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 *privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
- Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Primarului General/ hotărârile Consiliului General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;
- Transmiterea către Primarul General al municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București, prin intermediul direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, conform dispozițiilor *Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor și informațiilor necesare.

## **VI. Structura și conținutul proiectului de management**

Proiectul întocmit de candidat (autor responsabil), în baza legii române, cu respectarea prevederilor din actele normative indicate în bibliografie, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, este limitat la un număr de 60 pagini inclusiv anexele și trebuie să conțină soluții manageriale concrete în vederea funcționării și dezvoltării **Teatrului de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"** în perioada 2020-2023, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor în înțelesul definițiilor prevăzute la art. 2 din *O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din *O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;

f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

### **Structura proiectului de management**

#### **A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/ mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

#### **B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:

- 2.1. reformularea mesajului, după caz;
- 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

#### **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

#### **D. Analiza situației economico-financiare a instituției:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
  - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii);
  - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație:

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:				
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de baza				
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenții/ alocații				
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente				
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Primul an de management - Anul 2020					
Anul 2021					
Anul 2022					



Anul 2023					

**VII. Alte precizări**

Relații privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la *Direcția Cultură, Învățământ, Turism* (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2052, e-mail: [Marcela.Covlea@pmb.ro](mailto:Marcela.Covlea@pmb.ro)) și de la *Direcția Managementul Resurselor Umane* (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2077, e-mail: [Mihaela.Coroboianu@pmb.ro](mailto:Mihaela.Coroboianu@pmb.ro)).

**VIII. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.**

**ANEXA 1**  
**la Caietul de obiective - Teatrul de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"**

Organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare ale **Teatrul de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"** – aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 654/2018 - se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București [www.pmb.ro](http://www.pmb.ro), secțiunea **Acte normative**.

**ANEXA 2**  
**la Caietul de obiective - Teatrul de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"**

Statul de funcții al **Teatrul de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"** – aprobat prin H.C.G.M.B. nr.654/2018 - se regăsește pe site-ul Primăriei Municipiului București [www.pmb.ro](http://www.pmb.ro), secțiunea **Acte normative**.

**ANEXA 3**  
**la Caietul de obiective - Teatrul de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"**

Bugetul aprobat/ executat al **Teatrul de Animație "ȚÂNDĂRICĂ"** – pe ultimii 3 ani

- mii lei -

Nr crt	Categorii	Aprobat 2016 (HCGMB nr. 32/2016)	Executat 2016	Aprobat 2017 (HCGMB nr. 675/2017)	Executat 2017	Aprobat 2018 (HCGMB nr. 879/2018)	Executat 2018
<b>1</b>	<b>Total venituri</b>	<b>13.378</b>	<b>13.119</b>	<b>13.824</b>	<b>12.128</b>	<b>16.809</b>	<b>14.469</b>
2	Venituri proprii	952	959	882	925	1.049	1.087
3	Sponsorizări	7	7	21	21	39	39
4	Subvenții	12.419	12.153	12.921	11.182	15.721	13.343
<b>5</b>	<b>Total cheltuieli</b>	<b>13.378</b>	<b>13.119</b>	<b>13.824</b>	<b>12.128</b>	<b>16.809</b>	<b>14.469</b>
6	Cheltuieli de personal (inclusiv fond persoane cu handicap)	<b>1.561</b>	<b>1.548</b>	<b>2.856</b>	<b>2.811</b>	<b>4.163</b>	<b>4.146</b>
7	Bunuri și servicii din care:	<b>10.789</b>	<b>10.575</b>	<b>9.492</b>	<b>8.793</b>	<b>10.560</b>	<b>10.009</b>
8	Chelt. proiecte culturale	3.350	2.577	3.550	2.691	5.350	4.994
9	Chelt. cu colaboratorii	1.495	1.189	1.750	1.740	1.350	1.307
10	Chelt. de capital	<b>1.028</b>	<b>996</b>	<b>1.483</b>	<b>524</b>	<b>2.086</b>	<b>321</b>

**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU**  
**Teatrul de Animație "ȚĂNDĂRICĂ"**  
**- perioada 2020-2023 -**