

## Regulament privind modul de instituire și de utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București

**Art. 1** Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului București sunt:

- creșterea numărului de turiști în municipiul București;
- creșterea duratei de ședere a turiștilor în municipiul București;
- creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul București;
- îmbunătățirea experienței turistice în municipiul București;
- creșterea investițiilor în serviciile turistice în municipiul București;

**Art. 2** Acțiuni în vederea îndeplinirii obiectivelor prevăzute la art. 1:

- consolidarea și comunicarea integrată a brandului turistic al municipiului București;
- elaborarea unui program multianual de dezvoltare turistică a destinației, a unei strategii de marketing a destinației turistice și implementarea activităților de promovare la nivel național și internațional;
- susținerea și/sau crearea de evenimente, activități culturale - turistice care pot genera creșterea numărului de turiști și a calității timpului petrecut de aceștia în București;
- crearea de circuite/produse/pachete turistice în scopul îmbunătățirii experiențelor turistice în București;
- organizarea și/sau participarea la târguri/expozitii, seminarii, conferințe s.a de profil interne și internaționale;
- dezvoltarea și susținerea rețelei de centre (locale și/sau naționale)/birouri/puncte de informare turistică ale municipalității;
- realizarea de campanii publicitare comune cu companii aeriene, agenți touroperatori, organizatori de evenimente și reprezentanți de destinații turistice echivalente, în vederea promovării destinației turistice București;
- atragerea și dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene, granturi EEA și alte surse de finanțare, în vederea promovării destinației turistice București, dezvoltării turismului de tip smart și creșterii calității serviciilor turistice;
- actualizarea pachetului de conținut foto, video și text al municipalității;
- realizarea de info trip-uri pentru touroperatori, reprezentanți media și alți vectori de comunicare în vederea promovării destinației turistice București;
- semnalizarea turistică a orașului declinată din imaginea de brand;
- monitorizarea acțiunilor și centralizarea informațiilor ca urmare a implementării de proiecte cu impact în domeniul turismului;
- participarea/înscrierea în rețele/organizații/ structuri europene sau globale care pot crește valoarea turistică a municipiului București;

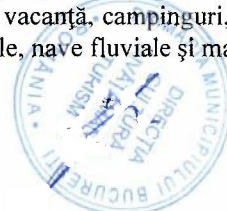
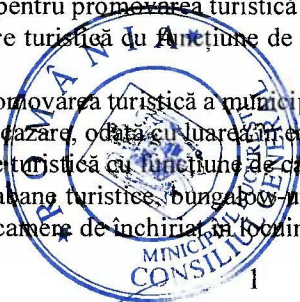
**Art. 3** Calculul taxei și modul de aplicare

(1) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se calculează prin aplicarea cotei de 0,5% la tariful de cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare ce nu include TVA. Persoanele fizice și juridice, prin intermediul cărora se realizează cazarea, vor avea obligația ca în documentele utilizate pentru încasarea tarifelor de cazare să evidențieze distinct taxa specială pentru promovarea turistică.

(2) Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare în toate structurile de primire turistică cu funcțiune de cazare de pe raza Municipiului București, așa cum sunt definite la alineatul (4).

(3) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București se încasează de către structura de primire turistică cu funcțiune de cazare, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate.

(4) Prin structura de primire turistică cu funcțiune de cazare se înțelege: hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalouri, sate de vacanță, campinguri, popas turistic, căsuțe tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, nave fluviale și maritime inclusiv



pontoane plutitoare, pensiuni turistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică, conform prevederilor legale în vigoare.

**Art. 4 Decontarea contravalorii taxei**

(1) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare are obligația de a vărsa taxa colectată la bugetul local al sectorului în raza căreia este situată aceasta până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat această taxă.

(2) Structura de primire turistică cu funcțiune de cazare are obligația de a depune lunar o declarație decont la Direcția de Impozite și Taxe Locale a sectorului în raza căreia este situată respectiva unitate, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat taxa. Formatul declarației este prevăzut în Anexa nr. 1.1, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

(3) Sumele încasate de către Direcțiile de Impozite și Taxe Locale de sector, reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului București, vor fi virate lunar la bugetul municipiului București, respectiv până la data de 20 a lunii, pentru sumele încasate corespunzătoare lunii anterioare.

(4) Sumele încasate cu titlu de taxă specială vor fi evidențiate într-un cont distinct al municipiului București, deschis la Trezoreria Municipiului București;

(5) Sumele rămase neutilizate la sfârșitul anului se vor folosi în anul următor, cu aceeași destinație.

**Art. 5 Contravenții**

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea disciplinară, contravențională sau penală, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

(2) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

a) depunerea peste termen a declarațiilor-decont

b) nedepunerea declarațiilor declarațiilor-decont

(3) În cazul persoanelor fizice contravenția prevăzută la alin. 2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 80 lei la 310 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 310 lei la 710 lei.

(4) În cazul persoanelor juridice contravenția prevăzută la alin. 2) lit. a) se sancționează cu amendă de la 240 lei la 930 lei, iar cele de la alin. (2) lit. b) cu amendă de la 930 lei la 2130 lei.

(5) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către primari și persoane împuternicite din cadrul autorității administrației publice locale.

