

VIZAT
spre neschimbare
SECRETAR

WOMEN TODAY

1. OBIECTIVELE PROIECTULUI:

La început de primăvară, femeia devine simbolul care aduce în viața tuturor căldură, putere și lumină: realizarea unor evenimente cu scop educativ, de dezvoltare spirituală și culturală dedicate sexului frumos sunt o modalitate de realizare a unui dialog activ cu membrii comunității.

2. PERIOADA DESFĂȘURĂRII PROIECTULUI:

2021

3. LOCUL DESFĂȘURĂRII PROIECTULUI:

- Spații publice din Sectorul 2, București
- Galeria de artă "Calderon Art Studio"
- Galeria "2Art"

4. GRUPUL ȚINTĂ:

Femei de toate vârstele care locuiesc în Sectorul 2 sau care desfășoară activități în Sectorul 2

5. DESCRIEREA PROIECTULUI:

Realizarea unui proiect format din mai multe evenimente dedicate femeii, de către Centrul Cultural Mihai Eminescu, care are ca principal scop promovarea culturii de calitate, educația și dezvoltarea spiritului civic. Acesta este un prilej de apropiere între oameni, de socializare, de oferire de momente educative și de divertisment.

Activitățile proiectului se vor adresa în special femeilor și au în vedere mai multe direcții:

I. Activități indoor:

1. Organizarea în cadrul Galeriei „2Art” a unei expoziții de artă plastică, cu o tematică specială dedicată femeii.

2. Organizarea unor evenimente de tip întâlniri, prezentari și workshopuri pe diverse teme de interes pentru femei de toate vârstele:

- "Femei în lumea artei" - întâlnirea cu personalități feminine din domeniul artistic și cultural.
- "Femei în lumea afacerilor" - întâlnirea cu femei antreprenori, care au dezvoltat afaceri de succes în România.
- "Mame minore" - specialiști și tinere fete dezbate problemele pe care le întâmpină în societate mamele minore.
- "Școala pentru mame" - workshop pe probleme de parenting, dedicat tinerelor mame.
- "Frumusețea nu are vârstă" - workshop de întreținere pentru senioarele comunității, de cosmetică și îngrijire corporală.
- "Un trup sănătos la orice vârstă" - workshop de întreținere fizică pentru femei și alimentația corectă, ca sursă de sănătate.
- "Tradițiile primăverii" - întâlnire cu specialiști etnografi care vor prezenta tradiții la venirea primăverii și obiceiuri specifice mărțișorului în credința populară.

Toate aceste evenimente vor fi completate de momente artistice, prezentari de produse dedicate femeilor și prezentare de moda.

II. Activități outdoor:

Organizarea unui târg specific cu produse adecvate acestei perioade: mărțișoare hand-made, obiecte de artă tradițională, produse alimentare ș.a. Pentru organizarea acestei activități nu vor fi necesare cheltuieli bugetare, doar pregătiri de ordin logistic, urmând a fi încasate taxe de participare pentru firmele expozante, conform tarifelor în vigoare aprobate de Consiliul Local al Sectorului 2.

6. BUGET ȘI SURSA FINANȚĂRII:

Sursa: buget local

Buget: 40.000 lei

Încasări: participanții la proiect, care vor expune spre vânzare diverse produse specifice vor achita taxe stabilite prin hotărârea consiliului local.

Cheltuielile care vor fi realizate sunt legate de realizarea proiectului, de asigurarea participării beneficiarilor proiectului la activitățile propuse, precum și alte tipuri de cheltuieli care pot apărea, pentru atingerea unui nivel calitativ înalt al proiectului propus, pentru implicarea unor personalități cu notorietate din peisajul cultural și artistic și pentru ca informarea cetățenilor din Sectorul 2 să fie cât mai extinsă.



PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

RADU NEDELCUȚ

