

**REGULAMENT PENTRU AUTORIZAREA, CONSTRUIREA SI AMPLASAREA FIRMELOR ȘI RECLAMELOR PUBLICITARE PE TERITORIUL SECTORULUI 5**

**CUPRINS**

<b>Capitolul I</b> Dispoziții generale .....	pag. 2
<b>Capitolul II</b> Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate.....	pag.3
<b>Capitolul III</b> Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate.....	pag.5
<b>Capitolul IV</b> Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate.....	pag.8
<b>Capitolul V</b> Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate.....	pag.10
<b>SECȚIUNEA 1</b> Reguli generale privind amplasarea firmelor.....	pag.10
<b>SECȚIUNEA a 2 a</b> Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase.....	pag.14
<b>SECȚIUNEA a 3 a</b> Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile .....	pag.16
<b>SECȚIUNEA a 4 a</b> Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar.....	pag.17
<b>SECȚIUNEA a 5 a</b> Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare.....	pag.17
<b>SECȚIUNEA a 6 a</b> Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor.....	pag.18
<b>SECȚIUNEA a 7 a</b> Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale.....	pag.18
<b>SECȚIUNEA a 8 a</b> Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale.....	pag.19
<b>SECȚIUNEA a 9 a</b> Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate.....	pag.20
<b>SECȚIUNEA a 10 a</b> Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun.....	pag.20
<b>Capitolul IV</b> Sancțiuni.....	pag.21
<b>Capitolul VII</b> Reglementări referitoare la modalitatea de achitare a taxelor pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate.....	pag.22
<b>Capitolul VIII</b> Dispoziții finale .....	pag.22

## Capitolul I

### Dispoziții generale

#### Articolul 1

Prezentul REGULAMENT PENTRU AUTORIZAREA, CONSTRUIREA SI AMPLASAREA FIRMELOR ȘI RECLAMELOR PUBLICITARE PE TERITORIUL SECTORULUI 5 stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de publicitate în Sector 5, inclusiv în zona drumurilor publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

#### Articolul 2

Prevederile prezentului REGULAMENT PENTRU AUTORIZAREA, CONSTRUIREA SI AMPLASAREA FIRMELOR ȘI RECLAMELOR PUBLICITARE PE TERITORIUL SECTORULUI 5 se aplică autorităților administrației publice centrale și locale, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

#### Articolul 3

În înțelesul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) **afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a UAT Sector 5, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) **banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) **incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
- h) **indicator publicitar direcțional** (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) **mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- k) **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

**m) proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

**n) promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

**o) publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

**p) publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

**q) publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

**r) publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

**s) publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

**ș) reclamă publicitară** - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

**t) steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

**ț) structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;

**u) mesh digital** - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei.

## Capitolul II

### Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

#### Articolul 4

**(1)** Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

**(2)** În autorizația de construire, UAT Sector 5 – Direcția Urbanism va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

**a)** În vederea emiterii autorizației de construire solicitantul, persoană fizică sau juridică, va preciza în cuprinsul cererilor pentru emiterea certificatului de urbanism și a

autorizației de construire lucrările de construire propuse și durata de existență a suportului mijlocului de publicitate.

b) Durata de autorizare a suportului mijlocului de publicitate se va corela cu perioada de valabilitate a contractelor sau documentelor prin care se dețin sau dau dreptul de utilizare a imobilelor ce fac obiectul amplasării, executării lucrărilor și menținerii mijloacelor de publicitate după caz, precum și cu înscrisurile depuse de solicitanții ce vor face dovada deținerii imobilului/amplasamentului.

c) La data expirării termenului de autorizare a mijlocului de publicitate, solicitantul, persoană fizică sau juridică, va face dovada obținerii prelungirii termenului, o nouă autorizație de construire sau va aduce amplasamentul la forma inițială, în condițiile legislației în vigoare, pe cheltuiulă proprie.

d) Desfintarea oricărui mijloc de publicitate indiferent de modalitatea de amplasare se va face cu respectarea prevederilor prezentului regulament local de publicitate și a legislației în vigoare.

(3) În funcție de zonele de publicitate, mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier sau ulterior și este valabilă pe toată durata existenței acesteia, în condițiile prezentului regulament local de publicitate și a legislației în vigoare.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin.(1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.

(5) Nu se emite autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcțiile edificate fără autorizație de construire sau cu nerespectarea autorizației de construire.

## **Articolul 5 Autorizarea/avizarea mijloacelor de publicitate**

### **Autorizarea mijloacelor de publicitate**

(1) **Certificatul de urbanism** – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se va depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcție cu modificările și completările ulterioare.

(2) **Avize necesare conform certificatului de urbanism.**

(3) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează solicitantului (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție). Se va depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcție cu modificările și completările ulterioare.

(4) **Documentația necesară** pentru emiterea autorizației de construire a firmelor (prin firmă înțelegându-se orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii) va cuprinde în mod obligatoriu planul cu reprezentarea grafică a întregii fațade a imobilului, unde vor fi prezentate detaliate toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, firdi de bransament la utilități, etc.) respectiv cele propuse a fi autorizate.

(5) **În zonele construite protejate**, autorizarea lucrărilor se va face cu obținerea în prealabil a Avizului Direcției pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural care poate impune restricționări suplimentare în situații particulare, atipice.

(6) În cazul **expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare**, conform prevederilor art. 4 alin. (2), iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-

suport, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate.

(7) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul Sectorului 5 va dispune desființarea construcției-suport prin eliberarea unei Autorizații de desfintare.

(8) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin.(7) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile Legii în cazul în care desfintarea se va face de către autoritatea publică.

(9) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 5 ani.

#### **Avizarea mijloacelor de publicitate**

(10) Avizele necesare amplasării mijloacelor de publicitate pentru acele categorii de mijloace pentru care în conformitate cu prevederile legislației este necesară emiterea acestor avize sunt prevăzute în prezentul regulament local de publicitate.

#### **Articolul 6**

În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporare pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al UAT Sector 5 ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentului regulament, Sectorul 5 poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

#### **Articolul 7**

(1) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor art. 6, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(2) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială; în caz contrar primarul Sectorului 5 va proceda potrivit prevederilor art. 5 alin.(7).

(3) Orice amplasare ulterioară se poate face în condițiile alin (1) și (2).

### **Capitolul III**

#### **Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate**

#### **Articolul 8**

**Zonele de publicitate** reprezintă acele perimetre în care Sectorul 5 poate stabili anumite criterii de desfășurare a activității de reclamă și publicitate în condițiile respectării legislației în vigoare și a prevederilor hotărârilor consiliului local al Sector 5.

(1) **Delimitarea** în cadrul teritoriului administrativ al setor 5, a zonelor de publicitate lărgită (ZPL) și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă (ZPR), se realizează în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate și cu legislația în vigoare specifică privind protejarea monumentelor istorice, monumentele de for public, peisajelor naturale (siturile istorice, monumentele istorice, clădirile și ansamblurile cu valoare ambientală, zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentele naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită) precum și cu zonele cu potențial de publicitate identificate de agenții economici și de direcția de urbanism a sectorului 5.

**(2) Pe raza Sectorului 5, se delimitează următoarele tipuri zone de publicitate: zone de publicitate restrânsă ZPR și zona de publicitate lărgită ZPL.**

**a. Zonele de publicitate restrânsă ZPR (conform anexă nr. 1.1)**

Zonele de publicitate restrânsă sunt zone/perimetre în care Sectorului 5 instituie anumite condiții restrictive, speciale de desfășurare a activității de reclamă și publicitate atât din punct de vedere al locului de desfășurare cât și din punct de vedere al mijloacelor și modalităților prin intermediul cărora se desfășoară aceste activități.

**a. Zona de publicitate restrânsă ZPR în care se impun restricții.**

Din Zona de publicitate restrânsă ZPR face parte:

- Zona gradina botanica (perimetrul incintei gradinii pana la limita gardului de imprejmuire si trotuarul perimetral
- Zona Palatul Cotroceni -incinta zonei cuprinsa intre limitele gardului perimetral inclusiv si trotuarul perimetral gardului palatului Cotroceni
- Zona Hotel Marriott, catedrala Mantuirii Neamului, Calea 13 Septembrie, Piata Arsenalului

Mijloacele publicitare admise în ZPR, cu respectarea prevederilor impuse de prezentul regulament de publicitate și ale legislației în vigoare sunt:

- ☒ Afișe;
- ☒ Firme și copertine inscripționate;
- ☒ Firme inscripționate pe vitrinele / ușile de acces;
- ☒ Panourile publicitare de mici dimensiuni cu suprafața maximă de 2,20mp. amplasate la sol fără picior înalt;
- ☒ Panouri publicitare cu suprafața maximă de 4 mp. amplasate la sol.
- ☒ Indicatoare direcționale;
- ☒ Steaguri publicitare amplasate pe stâlpi;
- ☒ Coloane port afiș;
- ☒ Adaposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile care fac parte din componența acestora;
- ☒ Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare, dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului;
- ☒ Indicatoare de orientare turistică.

**b. Zonă de publicitate lărgită (ZPL) alcătuită din teritoriul Sectorului 5 cu excepția zonelor ZPR.**

Zona de publicitate lărgită este reprezentată de tot teritoriul Sectorului 5 exceptând zonele de publicitate restrânsă, unde în condițiile prezentului regulament local de publicitate și ale legislației în domeniu în vigoare pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.

Mijloacele publicitare admise în ZPL cu respectarea prevederilor impuse de prezentul regulament de publicitate și ale legislației în vigoare:

- ☒ Afișe;
- ☒ Firme și copertine inscripționate;
- ☒ Firme inscripționate pe vitrinele / ușile de acces;
- ☒ Panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe clădiri;
- ☒ Ecrane publicitare amplasate la sol;

- ⌘ Panourile publicitare de mici dimensiuni cu suprafața maximă de 2,20 mp. amplasate la sol inclusiv cu picior înalt, având înălțimea piciorului maxim 1,00 m de la nivelul solului;
- ⌘ Panouri publicitare amplasate la sol cu suprafața maximă de 36 mp;
- ⌘ În extravilanul municipiului, panouri publicitare având dimensiunile 10 m x 4 m, pe zona de protecție a drumurilor publice;
- ⌘ Mesh – uri și mesh-uri digitale;
- ⌘ Indicatoare publicitare direcționale;
- ⌘ Stâlpi-suport pentru indicatoare publicitare direcționale;
- ⌘ Steaguri publicitare montate pe catarg și pe stâlpi;
- ⌘ Panouri publicitare tip led în cadrul unor activități de publicitate temporară și proiecte publicitare speciale;
- ⌘ Publicitate temporară și proiecte publicitare speciale;
- ⌘ Panouri publicitare mobile;
- ⌘ Publicitate pe vehicule și pe mijloacele de transport în comun;
- ⌘ Coloane port afiș;
- ⌘ Panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțuri de mica publicitate;
- ⌘ Adaposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca support de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora;
- ⌘ Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca support de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare, dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.
- ⌘ Indicatoare de orientare turistică

## Articolul 9

(1) **Zonele de publicitate restrânsă** sunt acele zone situate în Sectorul 5 în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate permise conform alin.(1) sunt stabilite prin prezentul regulament local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu deprecieze calitativ caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei – imaginea urbană generală și specifică, după formă și funcție.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită, zone în cadrul intersecțiilor/ pasajelor/ podurilor acolo unde amplasarea acestora creează unghiuri cu vizibilitate restrânsă.

(4) În cadrul zonelor de publicitate sunt delimitate spații în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor. În aceste spații, forma și dimensiunea firmelor vor fi avizate de către arhitectul șef și sau persoana cu atribuții de urbanism din cadrul Sectorul 5.

## Articolul 10

(1) **Zonele de publicitate lărgită** sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate în condițiile prezentului regulament de publicitate și ale legislației în vigoare.

(2) Pentru zonele de publicitate lărgită, potrivit prezentului regulament local de publicitate și legii nr. 185/2013 republicată și a Legii nr.154/2017 cu modificările și

completările ulterioare, Sectorului 5 are obligația ca, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, să asigure coerența imaginii urbane.

#### **Articolul 12**

(1) Desfasurarea activității de publicitate și de amplasare a mijloacelor de publicitate se va face de către Sectorul 5 în condițiile legii și ale prezentului regulament local de publicitate.

(2) Sectorul 5 va organiza procedura privind atribuirea prin concesiune, închiriere sau asociere în participativitate a amplasamentelor sau a serviciului de publicitate de pe domeniul public și privat al Sectorului 5 sau a mijloacelor de publicitate stabilite prin regulamentele locale de publicitate, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale.

(3) Organizatorii procedurii în condițiile alin. (1) și (2) sunt obligați să prevadă, în caietele de sarcini, obligația ofertanților declarați câștigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor clienților de publicitate la utilizarea amplasamentelor în limita disponibilității și a achitării prestației de serviciu precum și în limita amplasamentelor de publicitate stabilite prin regulamentul local de publicitate sau în cadrul procedurilor de selecție menționate la art 12 aln 2

(4) Sectorul 5 va organiza procedura privind atribuirea prin concesiune închiriere sau asociere în participativitate a amplasamentelor/ mijloacelor de publicitate/serviciului de publicitate stabilite prin regulamentul local de publicitate pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate și/ sau în integralitatea lui , cu respectarea procedurilor legale naționale și europene

### **Capitolul IV**

#### **Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate**

#### **Articolul 13**

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al unităților administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale și ale prezentului regulament local de publicitate.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public. Pentru aceste campanii Sectorul 5 nu va încasa niciun fel de taxe sau redevențe.

(4) Primarul Sectorului 5 este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 90 de zile calendaristice consecutive.

#### **Articolul 14**

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe



poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății și ale prezentului regulament local de publicitate.

#### **Articolul 15**

**(1)** Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită. Prin spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită înțelegem numai incintele parcurilor și grădinilor (nu și zonele perimetrice tangente la trotuarul aferent străzilor) Ex: Grădina Botanică

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentei legi;

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) în zonele în care a fost restricționată (conform restricției din prezentul regulament) sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

l) în interiorul intersecțiilor (spațiul carosabil) și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;

n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație care au fost construite special cu acest scop;

o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;

p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

**(2)** Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor excepție făcând materialele speciale care permit cel puțin parțial vizibilitatea.

**(3)** Se interzic amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului regulament.

**(4)** Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) Atunci când, pe fațada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii.

(6) Amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă în spațiile verzi în condițiile respectării legislației în vigoare și a art.15 (1) litera "b" din prezentul regulament local de publicitate.

#### **Articolul 16**

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor dar numai dacă, prin această amplasare se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății. Distanța de 2m se măsoară prin trasarea unei linii între piciorul construcției publicitare și limita proprietății.

#### **Articolul 17**

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

(3) Operatorii de publicitate au obligația urmării permanente a stării mijloacelor de publicitate și a comportării în timp a acestora și de a interveni imediat ori de câte ori situația o impune în scopul remedierii deficiențelor constatate.

### **Capitolul V**

#### **Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate**

##### **Secțiunea 1 Reguli generale privind amplasarea firmelor**

În zona de publicitate restrânsă ZPR- definită conform anexelor 1.1. firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii; ieșite în consolă maxim 0,60 metri, fără a depăși suprafața de maxim 0,90 metri în ZPR, la o înălțime de minim 3,00 metri de la cota trotuarului și fără afectarea vizuală a suprafețelor vitrate;

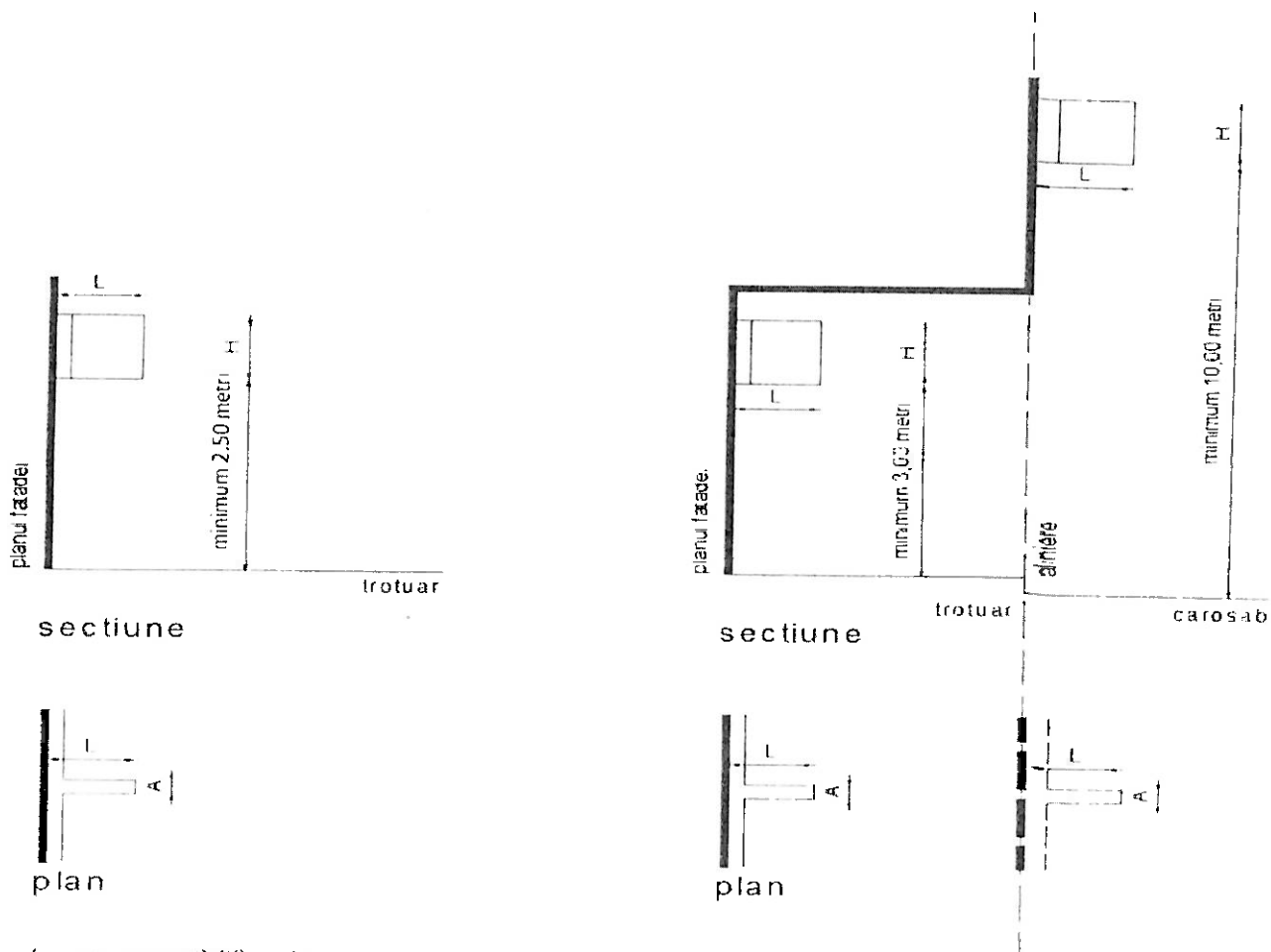
- în planul fațadei: simple, luminoase sau iluminate arhitectural, care să se integreze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (materiale, forme, culori, etc.), să nu acopere elementele decorative ale fațadei, să fie amplasate corelat cu compoziția fațadei și cu poziția firmelor de pe clădirile învecinate, iar în documentația de autorizare se va prezenta fotomontaj cu desfășurarea stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent. În situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, acestea se vor utiliza ca atare; standarde de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prezentului regulament local de publicitate.

#### **Articolul 18**

(1) În zona de publicitate lărgită (ZPL) firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;



L - maximum 0,90 metri

H - in functie de tema de proiect si inaltimea elementului constructiv pe care se amplaseaza firma luminoasa, fara a depasi inaltimea elementului constructiv

A - este latimea/adancimea mijlocului publicitar care trebuie sa fie de maximum 30 cm

- c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament; În ZPR, pentru copertine, parasolare, umbrele se vor îndeplini următoarele condiții: vor avea culori pastelate, deschise, fiind interzise culorile vii și contrastante; se va folosi un singur însemn publicitar discret, pe maxim 10% din suprafața fiecăreia în parte. Se interzice împrejmuirea teraselor cu panouri publicitare. În zonele arterelor comerciale, promenade, firmele aferente activităților comerciale comerț/alimentație publică trebuie să aibă un caracter unitar care să respecta arhitectura zonei și specificul acesteia.
- d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

- e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.
- (2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:
- a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
  - b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.
- (3) Reglementări generale
- a) firmele, ca elemente importante în definirea imaginii urbane, vor avea un design de bună calitate și vor fi realizate obligatoriu din materiale durabile ce nu sunt supuse deteriorării sub acțiunea factorilor externi, condițiilor meteorologice etc.;
  - b) firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, ce poate impune restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora. Vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă. Nu vor putea altera sau intra în contradicție cu detaliile și expresia arhitecturală a clădirii. Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, ancadramente, cornișe profilate, etc.), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre; În situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, cu o anumită specificitate, acestea se vor utiliza ca atare;
  - c) amplasarea firmelor se face numai pe porțiunea de fațadă din care face parte spațiul în care se desfășoară activitatea, de regulă simetric deasupra accesului, fără a depăși suprafața stratului suport de prindere;
  - d) pentru activități ce nu ocupă spații adiacente fațadei, la parterul imobilelor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate/ inscripționate, cu suprafața maximă de 1,20 mp, în zona accesului în clădire. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa într-un pachet și se vor aranja ordonat pe panouri transparente de aceeași dimensiune, în zona accesului în clădire: încadrate pe elementul de arhitectură;
  - e) în cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular față de aceasta, în consolă, ancorate de clădire sau susținute de un suport amplasat în spatele împrejurii;
  - f) în situația în care agenții economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea prin suprafețele vitrate, a activităților care se desfășoară în locația respectivă, se recomandă folosirea sticlei sablate sau acoperirea sticlei cu folie imitație de sticlă sablată.
  - g) firmele tip „totem” se pot amplasa numai în condițiile prezentului regulament local de publicitate, Legii nr. 185/2013 republicată precum și ale celorlalte prevederi legislative în vigoare;
  - h) la montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial, pe cheltuială proprie.

### Articolul 19

- (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.
- (2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentei legi.
- (3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de Sectorul 5 - Direcția urbanism.
- (4) Se acceptă inscripționarea, prin mătuire a geamurilor, cu denumirea societății/ brandului;
- (5) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

## **Articolul 20**

- (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.
- (2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

## **Articolul 21**

- (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.
  - (2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.
  - (3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.
- (4) Vitrine:**
- a) ca elemente importante în definirea imaginii urbane, vitrinele vor beneficia de un design adaptat arhitecturii imobilelor;
  - b) Se pot amplasa autocolantele pe vitrine spațiilor comerciale inclusiv în situația în care agenții economici, persoane fizice sau juridice, sunt obligați prin legislația specifică activității să fie împiedicată vizualizarea prin suprafețele vitrate, a activităților care se desfășoară în locația respectivă. Se recomandă folosirea sticlei sablate sau acoperirea sticlei cu folie imitație de sticlă sablată.
  - c) în golul fațadei destinat vitrinei, se pot include și firme aferente societăților comerciale;
  - d) la clădirile cu mai multe vitrine, intervențiile asupra acestora vor urmări conservarea / refacerea unității expresiei arhitecturale;
  - e) pentru vitrinele aferente unor spații în interiorul cărora vederea din spațiul public nu este dezirabilă, se va amplasa un ecran translucid la minimum 30 cm de la suprafața sticlei, iar interspațiul rezultat se va utiliza pentru expunere sau se va amenaja (cu plante, flori, etc.) în funcție de specificul activității;
  - f) vitrinele aferente serviciilor funerare de orice natură (firme de pompe funebre, comerț cu produse și materiale specifice, etc.) vor fi în mod obligatoriu dublate de ecrane translucide iar ușile de acces vor fi astfel realizate încât vederea în interior din spațiul public să fie complet împiedicată. Expunerea oricăror elemente - obiecte, materiale, coroane, etc., legate de specificul acestor activități e interzisă pe fațadă, scări de acces și pe domeniul public. Manevrarea acestora se va face exclusiv în locuri închise - încăperi, ganguri, incinte, fără posibilitatea de a fi observate din spațiul public, de către colocatari sau de pe parcelele învecinate.

## **Secțiunea a 2-a**

### **Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase**

#### **Articolul 22**

Amplasarea panourilor publicitare și ecranelor va ține seama de zonele de publicitate stabilite la articolul 8 din prezentul regulament local de publicitate.

- (1) Amplasarea panourilor publicitare (cu fundație) se face numai după obținerea autorizației de construire, emisă în conformitate cu prevederile legale în vigoare și ale prezentului regulament local de publicitate.
- (2) Amplasarea panourilor publicitare și a ecranelor reprezintă lucrări de construcții cu caracter provizoriu și durata de existență a acestora pe domeniul public și privat al Sectorului 5, se va corela cu perioada de valabilitate a contractelor prevăzute de legislația

în vigoare precum și cu înscrisurile depuse de solicitanții ce vor face dovada deținerii imobilului/ampasamentului.

- (3) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.
- (4) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul Sectorului 5 și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

#### **Articolul 23**

- (1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor, în condițiile prezentului regulament local de publicitate.
- (2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate.
- (3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.
- (4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate”, „siguranță în exploatare” și „securitate la incendiu”, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.
- (5) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/ antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.
- (6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

#### **Articolul 24**

- (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.
- (2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

#### **Articolul 25**

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

#### **Articolul 26**

- (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

- (2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

#### **Articolul 27**

- (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.
- (2) În profil transversal, marginea dinspre drum a panoului trebuie să fie situată în afara marginii platformei drumului.
- (3) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate.
- (4) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.
- (5) În zonele de publicitate restrânsă, se pot amplasa structuri publicitare/ luminoase (ecrane led) autoportante, fără fundație, în plan paralel cu fațadele clădirilor istorice, care să transmită doar evenimente culturale sau alt gen de evenimente similare, în cadrul unor acțiuni de publicitate temporară sau a unor proiecte publicitare speciale cu respectarea prevederilor prezentului regulament local de publicitate și în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

#### **Articolul 28**

- (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a regulamentelor locale de publicitate.
- (2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri situate în același plan de vizibilitate).
- (3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri situate în același plan de vizibilitate).
- (4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare sau panourile alaturate (în planuri diferite de vizibilitate)

#### **Articolul 29**

- (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mică (care nu permite încadrarea proiecției în cadrul aceleiași proprietăți) a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.
- (2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului. Fundația realizată îngropat va păstra o distanță de minim 30 cm sub cota suprafeței solului, asigurând păstrarea stratului germinativ.

#### **Articolul 30**

- De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:
- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

- b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate. (nu în cazul drumurilor intravilane)

#### **Articolul 31**

Dispozițiile art. 28-30 ale prezentului regulament local de publicitate se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de alte legi complementare.

#### **Articolul 32**

- (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul și extravilanul Sectorului 5 vor putea avea suprafețe diferite fără însă a putea depăși suprafețele maxime prevăzute de Legea nr. 185/2013 republicată privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și prezentul regulament local de publicitate. Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în succesiune/cascadă/zonă vor avea obligatoriu aceleași dimensiuni, în scopul de a crea o imagine unitară, coerentă atât prin materialele folosite cât și prin imagine.
- (2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

### **Secțiunea a 3-a**

#### **Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile**

#### **Articolul 33**

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.
- c) Amplasarea panourilor publicitare mobile pliante este permisă numai în condițiile respectării prevederilor Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și ale serviciilor de piață.
- d) Amplasarea panourilor publicitare mobile pliante se face după obținerea Acordului pentru amplasarea panoului publicitar mobil pe terenurile aparținând Sectorului 5.

### **Secțiunea a 4-a**

#### **Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar**

#### **Articolul 34**

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

Mobilierul urban poate după caz avea afișată harta sectorului 5 cu mențiunea „Vă aflați aici” și/sau afișe pentru evenimente de interes public. Amplasarea acestor afișe culturale sau



afișe pentru evenimente de interes public se realizează în baza avizului emis de Direcția Urbanism.

- (2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.
  - (3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.
  - (4) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.
  - (5) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.
  - (6) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.
- Neutralizarea afișelor și a anunțurilor se va face de către Sectorului 5 - Direcția Gestionare Servicii Publice.

## **Secțiunea a 5-a**

### **Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare**

#### **Articolul 35**

Este interzisă amplasarea bannerelor pe raza Sectorului 5.

#### **Articolul 36**

- (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.
- (2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.
- (3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.
- (4) Amplasarea steagurilor publicitare se face cu respectarea condițiilor Art.37(4) din Legea nr. 185/2013 republicată privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.
- (5) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.
- (6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(5) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

## **Secțiunea a 6-a**

### **Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor**

### **Articolul 37**

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale în următoarele situații:

- a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;
- b) pe calcanele construcțiilor.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective conform legislației în vigoare și fără acoperirea suprafețelor vitrate (excepție fac materialele speciale care permit vizibilitatea dinspre interiorul clădirii spre exterior).

### **Secțiunea a 7-a**

#### **Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale**

### **Articolul 38**

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpii de iluminat public, în următoarele condiții:

- a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;
- b) înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m;
- c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp.
- d) nu folosesc lumină dinamică/intermitentă

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare se va realiza în baza avizului emis de sector 5 și în concordanță cu prezentul regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

### **Secțiunea a 8-a**

#### **Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale**

### **Articolul 39**

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile Legii nr. 185/2013 republicată, a prezentului regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, și a hotărârilor consiliului local.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire emise de Sectorul 5, în concordanță cu regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, în conformitate cu hotărârile ale Consiliului local al sectorului 5 privind stabilirea impozitelor și taxelor locale în care se stabilește valoarea taxei de autorizare și valoarea taxei de publicitate sau a taxei de afisaj.

### **Articolul 40**

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emiteră a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;

- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară emis .

#### **Articolul 41**

- (1) Autoritățile administrației publice locale vor identifica, împreună cu operatorii de publicitate care solicită avizul, amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.
- (2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară emis, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorității administrației publice locale, conform regulamentului local de publicitate.
- (3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară.
- (4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea regulamentului local de publicitate.

#### **Articolul 42**

- (1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament local de publicitate.
- (2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect, în baza Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activităților de publicitate aflat în vigoare la data desfășurării activității.

### **Secțiunea a 9-a**

#### **Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate**

#### **Articolul 43**

- (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, Sectorul 5 are obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile prezentului regulament local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.
- (2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal, în ziua de luni, prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul Sector 5 în vederea actualizării anunțurilor.
- (3) Sectorul 5 – prin intermediul Serviciului Public de Impozite și Taxe va încasa taxa de afișaj de la persoanele fizice și/sau juridice care afișează mesaje pe aceste sisteme de afișaj public. Taxa de afișaj datorată de către persoanele fizice și/sau juridice care afișează mesaje pe aceste sisteme de afișaj public va fi achitată în conformitate cu prevederile legale în vigoare și cele ale hotărârii consiliului local al Sectorului 5 privind impozitele și taxele locale aplicabile în perioada când se face afișarea. Afișarea fără achitarea anticipată a taxelor este interzisă iar constatarea unor situații care încalcă această prevedere va fi sancționată în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Amplasarea afișelor se va face în baza Avizului Direcției Urbanism.

#### **Articolul 44**

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

## **Secțiunea a 10-a**

### **Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun**

#### **Articolul 45**

- (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul Sector 5 cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară emis de Sectorul 5 pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de Sectorul 5, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară. În scopul evitării tulburării liniștii publice este interzisă realizarea de publicitate sonoră prin intermediul vehiculelor publicitare.
- (2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.
- (3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.
- (4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de Sectorul 5, cu durata de valabilitate de o zi.

#### **Articolul 46**

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi: autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

## **Capitolul VI**

### **Sanctiuni**

#### **Articolul 47**

- (1) Sanctiunile prevăzute în prezentul Regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările ulterioare, prevederilor Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările ulterioare precum și a prevederilor O.G.43/1997 privind regimul juridic al drumurilor, cu modificările ulterioare, care se aplică conform dispozițiilor în vigoare.
- (2) Nerespectarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea materială și contravențională, după caz, conform Regulamentului local de publicitate sau Legii nr. 185/2013 republicată privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate. Sanctiunile se pot aplica atât persoanelor juridice cât și fizice.

#### **Articolul 48**

- (1) În condițiile prezentului Regulament constituie contravenții următoarele fapte dacă nu au fost savarșite în astfel de condiții încât, potrivit legii, să fie considerate infracțiuni:

- a) amplasarea mijloacelor de publicitate cu nerespectarea prevederilor prezentului Regulament;
  - b) utilizarea spațiului publicitar al panoului înainte de obținerea autorizației de construire;
  - c) inscripționarea cu reclame pe o suprafață ce depășește 10% din suprafața copertinelor umbrelor, marchizelor, parasolarelor sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor, teraselor amplasate în zona centrală sau în zone construite protejate;
  - d) neîndeplinirea la termenul stabilit a măsurilor dispuse;
  - e) nerespectarea obligației de a afișa la loc vizibil elementele de identificare ale panoului;
- (2) Contravențiunile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 1.500 lei la 2.500 lei, cele prevăzute la lit. a), c) și d);

b) cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei, cele prevăzute la lit. b) și e).

(3) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către primar, împuterniciții primarului și polițiștii locali.

#### **Articolul 49**

(1) Împotriva procesului-verbal de constatare se poate face plângere în termen de 15 zile de la data înmânării sau comunicării acestuia.

(2) Plângerea suspendă executarea sancțiunii amenzii, dar nu suspendă măsura dezafectării mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor Regulamentului.

#### **Articolul 50**

Prevederile prezentei hotărâri se completează cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002 cu modificările și completările ulterioare

#### **Articolul 51**

Primarul și organele de control din cadrul autorității administrației publice locale au obligația să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localității și, în funcție de încălcarea prevederilor legale, să aplice sancțiunile.

### **Capitolul VII**

#### **Reglementări referitoare la modalitatea de achitare a taxelor pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate**

#### **Articolul 52**

Operatorii economici/persoanele fizice care desfășoară activitate de afișaj, reclamă și publicitate pe raza teritorial administrativă a Sectorului 5, au obligația respectării prevederilor hotărârii Consiliului local al Sectorului 5 privind impozitele și taxele locale aplicabilă în perioada când se desfășoară activitatea și achitării taxelor prevăzute de aceasta.

### **Capitolul VIII**

#### **Dispoziții finale**

#### **Articolul 53**

Prezentul regulament de publicitate asigură condițiile necesare identificării amplasamentelor cu potențial de publicitate precum și a zonelor cu potențial de publicitate aflate pe domeniul public și privat al Sectorului 5 pe care se pot amplasa mijloacele de publicitate sau desfășurarea activității de publicitate, precum și aducerea acestora la cunoștința publică.

#### **Articolul 54**

(1) În vederea asigurării respectării prevederilor prezentului regulament local de publicitate cu situația de fapt din teren, Sectorul 5 prin Direcția Generală Poliția Locală – Serv. Disciplina în construcții și afișaj stradal (bază de date comună Direcția Urbanism cu Direcția Generală Poliția Locală), în termen de 90 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și al UAT Sector 5 care nu respecta prezentul regulament, nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia se va dispune dezafectarea imediată;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu respecta prezentul regulament, au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea imediată.

(2) Nerespectarea prevederilor obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite la alin. (1) lit. a) și b) se sancționează conform prevederilor Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată.

(3) Sancțiunii prevăzute la alin. (2) i se aplică în mod corespunzător dispozițiile cap. VI din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate republicată.

#### **Articolul 55**

În termen de 90 de zile de la adoptarea prezentului regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, concomitent cu acțiunile prevăzute la art. 54 se pot demara dacă este cazul, procedurile de pregătire a documentațiilor, studiilor și tuturor demersurilor necesare în vederea concesiunii, închirierii sau asocierii în participațiune precum și taxare pentru ocuparea temporară a domeniului public a amplasamentelor și activităților identificate pe domeniul public sau privat al unității administrativ-teritoriale.

#### **Articolul 56**

În termen de 30 de zile de la notificarea emisă conform art. 54 alin. (1) lit. a) și b) sectorul 5 prin Direcția generală poliția locală va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate ilegal sau contrar prevederilor regulamentului local de publicitate pe cheltuiala proprietarului și fără sesizarea instanțelor judecătorești

#### **Articolul 57**

(1) Prezentul regulament local de publicitate:

a) a fost elaborat în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și a Legii nr. 154/2017 cu modificările și completările ulterioare;

b) a fost supus consultării operatorilor economici din domeniul publicității respectiv informării populației conform Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, art.7 (1);

c) avizat de către comisiile tehnice de amenajare a teritoriului și de urbanism constituite în conformitate cu prevederile Legii nr.350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul și HCL nr.42/2018;

d) supus spre aprobare Consiliului local al Sectorului 5.

#### **Articolul 58**

Acolo unde nu dispune sau dispune contrar, prezentul regulament se completează cu prevederile legislației în vigoare.

#### **Art 59**

In cazul in care exista contradicții între diverse prevederi legale cu privire la activitatea de publicitate , autoritatea locala va lua in considerare prevederile specifice activitatii de publicitate asa cum sunt ele prevazute in legea 185/2013 modificata si republicata și a Legii nr,154/2017 cu modificările și completările ulterioare.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,  
MARIAN IISANUS



CĂTRE:

SECTORULUI 5 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

DIRECȚIA GENERALA ARHITECT ȘEF

## CERERE

### PENTRU EMITEREA AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA

Subsemnatul....., cu domiciliul/sediul în .....

....., telefon/fax  
....., e-mail ..... reprezentant  
....., C.U.I. ....

În conformitate cu prevederile H.C.L. sector 5 nr. ...., solicit emiterea

### AVIZULUI DE AMPLASAMENT PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA

pentru imobilul - teren și/sau construcții - situat în București, sectorul 5,  
.....sau identificat  
prin  
.....

Suprafața terenului pentru care solicit avizul de amplasament este de ..... m<sup>2</sup>

Solicit avizul de amplasament în scopul:

.....

Anexez următoarele:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

DATA

SEMNĂTURA

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,  
MARIAN ȚIGANUȘ







## MUNICIPIUL BUCUREȘTI

## SECTOR 5

Strada Fabrica de Chibrituri nr.9-11, Sector 5, București

Tel.: 021.314.46.80 021.314.43.18

Fax: 021.314.49.90 021.311.04.65

Cod fiscal: 4433953

E-mail: primarie@sector5.ro

**AVIZ DE AMPLASAMENT  
PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA**  
Nr. .... din data .....

Ca urmare a cererii nr. .... / ..... adresate de ..... cu sediul în Str. .... nr. ...., sector ....., București, CUI .....

în baza documentației depuse și în conformitate cu prevederile Legii 50/1991, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 185/2013, Legea nr. 154/2017 și a Regulamentului Local de Publicitate aprobat cu H.C.L.nr. ...., se emite prezentul aviz de amplasament pentru:

**AMPLASARE ECHIPAMENT TEMPORAR TIP .....**

teren domeniu public/ privat pe care se amplaseaza ..... în suprafața de ..... mp, în municipiul București, sector 5, Str. .... NR. ...., SECTOR 5 cu respectarea prevederilor Legii 50/1991, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 185/2013, Legea nr. 154/2017 și a Regulamentului Local de Publicitate aprobat cu H.C.L.NR. ....

Prezentul aviz de amplasament este valabil

pe perioada ..... până la .....

Prelungirea termenului de valabilitate a avizului de amplasament se poate face la cererea solicitantului formulată cu cel puțin cinci zile înaintea expirării și poate fi prelungită o singură dată cu perioada cel mult egală cu cea aprobată inițial.

După această dată, o nouă prelungire a valabilității nu este posibilă, solicitantul urmând să redepona documentația necesară și să obțină, în condițiile prezentului regulament, un nou aviz de amplasament.

Se prelungeste valabilitatea avizului de amplasament

de la data de ..... până la data de .....

Echipamentul temporar se va amplasa cu condiția obținerii acordului detinatorului terenului, respectării termenului și locului de amplasare, a avizului de circulație, cu obligația de a lua toate măsurile de siguranță privind ancorarea acestuia și aducerea terenului la starea inițială la finalizarea perioadei.

Beneficiarul este direct responsabil de modalitatea de ancorare, eliminarea reziduurilor menajere și de efectele unor eventuale accidente. De asemenea, amplasamentele nu trebuie să perturbe traficul auto și pietonal în zonele menționate.

Nerespectarea prevederilor legale și a documentației depuse atrage nulitatea avizului

După expirarea termenului de valabilitate, construcția se va desființa iar amplasamentul va fi adus la starea inițială, prin grija beneficiarului.

ADMINISTRATOR PUBLIC,

ARHITECT ȘEF,

Taxa de ..... lei pentru aviz de amplasament este achitata conform

Chitanței nr. .... din data ..... si chitanței nr.....  
din data.....

Prelungire aviz de amplasament achitat conform taxa de .....

chitanței nr. .... din data .....

ADMINISTRATOR PUBLIC,  
.....

ARHITECT ȘEF,  
.....

PRESEDINTE DE ȘEDINȚĂ,  
MARIAN TIȚANUS

