**6.2. Serviciul EURO 2020**

Ca structură in subordinea directă a Primarului General al Municipiului București, Serviciul EURO 2020 are atribuțiuni de management de proiect privind desfășurarea Campionatului European de Fotbal la București in anul 2020.

S-a participat constructiv la toate întâlnirile solicitate de UEFA, FRF sau alte entități ale statului cu atribuții in organizarea evenimentului desemnat de importanta națională.

Dintre aceste sesiuni de lucru si întâlniri menționăm:

* Ședințe la sediul PMB alături de Administrația Străzilor, Direcția Generală Investiții, Direcția Infrastructură, STB etc. pentru identificarea soluțiilor in ceea ce privește reabilitarea unor cai de acces, respectiv Bulevardul Basarabia, strada Major Coravu, intrarea Pierre de Coubertin.
* Asumarea planului de acțiunii de către toți participanții la discuție si alcătuire grupuri de colaborare in vederea implementării masurilor stabilite.

Serviciul EURO 2020 a elaborat si înaintat către Direcția Generala Investiții raportul vizitelor de lucru ale specialiștilor UEFA la Arena Națională.

* S-a recepționat Centrul Cultural Eminescu in baza unei comisii alcătuiții din membri ai Direcției de Investiții ai Serviciului EURO 2020. Se lucrează împreună la un plan de reabilitare al locației pentru a fi conform cu solicitările UEFA pentru spatii de vizionare.
* Comunicare cu UEFA privind relaționarea cu persoanele de legătura desemnate din partea Federației Române de Fotbal
* Întâlniri alături de membrii UEFA si persoanele numite prin decizia PMB de înființare a grupului operativ de lucru responsabil cu strategia de promovare a orașului gazdă.
* Deplasarea la seminariale ce au avut loc la sediul UEFA din Nyon (Elveția) seminarii strategice pe grupuri de lucru in vederea schimbului de experiență in domenii precum Paza si Securitatea, Mobilitate, Experiență Spectatori, Fan Zone, Management de locație etc.
* Participarea in cadrul grupurilor de lucru interministeriale si ședințele operative privind elaborarea planului de promovare al capitalei.
* Colaborare cu Direcția Generală Investiții pentru implementarea planului de măsuri si lucrări privind aducerea Arenei Naționale la standardele competiției conform rapoartelor vizitelor de lucru ale tehnicienilor si specialiștilor UEFA.
* Identificarea instrumentelor de promovare a campionatului European de Fotbal Euro 2020 in cadrul evenimentelor culturale organizate de PMD cu ocazia sfârșitului de an si totodată colaborarea cu instituțiile subordonate acestuia pentru strategia 2019-2020.
* Participare la summit-uri organizate de entități recunoscute ia nivel internațional cu experiență in domeniul organizării de evenimente fotbalistice, Management de Arene (Facilități) etc.
* Deplasarea alături de reprezentanții FRF ca implementatori al proiectului in Orașe Gazdă ale campionatului EURO 2020 pentru a schimba păreri si experiență in vederea asigurării tuturor condițiilor solicitate de un asemenea eveniment major.
* Se lucrează împreună cu AMPT la conceptul de promovare al capitalei si s-au stabilit întâlniri periodice pentru discutarea oricăror elemente apărute precum si îmbunătățirea acestuia.
* Alături de specialiștii UEFA a fost schițat un grup operațional in vederea implementării Conceptului de Experiență Spectatori prin programele de voluntariat la nivelul Federației Romane de Fotbal si al Primăriei Municipiului București si s-au stabilit de asemenea competentele factorilor implicați. Din acest grup vor face parte PMB prin Proedus si Centrul pentru Tineret al Municipiului București, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară pentru Transport Public București - Ilfov si FRF.
* A fost elaborat Conceptul de Mobilitate pe teritoriul Orașului Gazdă alături de STB si Asocia{ia de Dezvoltare Intercomunitarii pentru Transport Public București -Ilfov. Se studiază posibilitatea restricțiilor pe durata evenimentului, zonele de promenada si fluxul spectatorilor de la aeroport către hoteluri sau zone de atracție si de la Fun Zone-uri către stadion.
* Au fost întocmite si înaintate rapoarte privind vizitele de lucru, seminarii sau întâlniri intre factorii decizionali cu privire la derularea proiectului la București,
* A fost elaborat împreună CU UEFA catalogul materialelor promoționale și înaintat către Compania Municipala de Publicitate si Afișaj în vederea producției respectivelor materiale.
* Au fost trimise materiale pentru site-ul evenimentului către implementatorii stabiliți in cadrul ședințelor Interministeriale.
* Au fost efectuate demersuri pentru identificarea locațiilor aflate în administrarea PMB ce urmează a fi puse la dispoziția UEFA pe durata perioadei de exclusivitate conform contractului pentru Orașul Gazdă semnat între municipalitate și forul fotbalistic internațional.
* În cadrul vizitelor ce au vizat perimetrul exterior Arenei Naționale, alături de delegația UEFA, s-au inventariat spatiile publicitare si s-a vizionat aeroportul Henri Coandă și Băneasa in vederea stabilirii locațiilor de amplasare a punctelor de informare in incinta acestora precum și legăturile între aceste aeroporturi și hoteluri sau stadion.
* S-au stabilit în cadrul ședințelor interministeriale măsurile ce trebuise a fi luate cu privire la ordinea publică și securitatea spectatorilor pe durata desfășurării Campionatului European euro 2020 precum și căile de comunicare între autoritățile de profil.
* Se fac demersuri pentru identificarea entităților din cadrul instituției ce vor avea atribuții în conformitate cu amploarea evenimentului în ceea ce privește serviciile de Prim Ajutor și a acelora ce privesc Paza și Securitatea Stadionului conform Ghidului UEFA dedicat EURO 2020.
* În urma corespondenței cu UEFA și cu celelalte entități semnatare ale contractului pentru orașul gazdă se lucrează concentrat la cea de a doua variantă a conceptului de Host City varianta ce trebuie înaintată la jumătatea anului 2019.